MEMORIA ANUAL

EJERCICIO 2025

TRADI S.A.

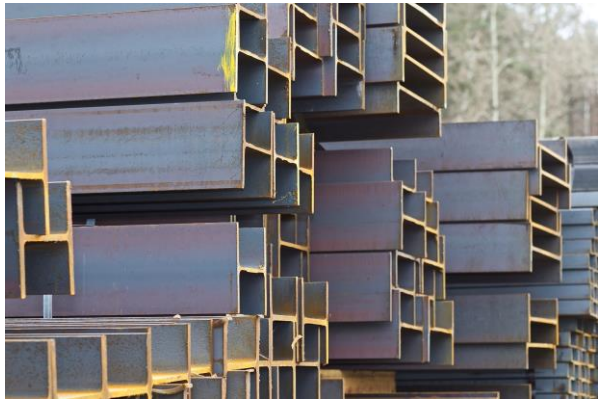


Firmado Digitalmente por:
MARCOS JESUS COSTA CALIENES
Fecha: 27/03/2026 03:37:42 p.m.

INDICE

1. DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD
2. PRESENTACIÓN
3. DIRECTORES
4. PRINCIPALES FUNCIONARIOS

50 años
IMPULSANDO TUS PROYECTOS



TRADI S.A.

tradi@tradisa.com.pe www.tradisa.com.pe

INDICE

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

50 años
IMPULSANDO TUS PROYECTOS

"El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de TRADI S.A. durante el año 2025, sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor.

El firmante se hace responsable por su contenido, conforme a las disposiciones legales aplicables."

Emilio Jorge Rómulo van Oordt Martínez

Gerente General

INDICE

PRESENTACIÓN

Realizamos la presente conforme al reglamento para la preparación y presentación de memorias anuales y reportes trimestrales, aprobado mediante resolución CONASEV N.° 141-98-EF-94.10, así como a las disposiciones establecidas en el manual de preparación de memorias anuales y en las normas comunes para la determinación del contenido de los documentos Informativos, aprobados por Resolución Gerencial N.° 211-98-EF/94.10, y sus modificatorias mediante resoluciones de gerencia general N.° 0040-99-EF/94.11, 096-2003-EF/94.11, 147-99-EF/94.11 y 140-2005-EF/94.11.

TRADI S.A., constituida en 1976, cuenta con cuarenta y nueve años de experiencia en el mercado, consolidándose como líder en la comercialización de productos siderúrgicos y materiales afines.

Nuestro liderazgo y solidez se sustentan en la comercialización de productos y servicios altamente competitivos en calidad y precio, respaldados por la confianza que hemos construido junto a nuestros clientes a lo largo de casi cinco décadas de trayectoria. Esto nos permite no solo asegurar la satisfacción de nuestros clientes, sino también consolidar relaciones de largo plazo basadas en la credibilidad y el cumplimiento.

INDICE

PRESENTACIÓN

50 años
IMPULSANDO
TUS PROYECTOS

TRADI S.A. dispone de cinco locales comerciales en Lima y dos adicionales en las cuidades de Arequipa y Chiclayo, que en conjunto abarcan un área aproximada de 60,000 m². Estas instalaciones se encuentran adecuadamente acondicionadas para el óptimo almacenamiento y manejo de los productos, con el objetivo de brindar mayor eficiencia, rapidez y comodidad en las operaciones comerciales con nuestros clientes.

En TRADI S.A. somos conscientes de que nuestra gestión trasciende el ámbito estrictamente empresarial, constituyéndose en una auténtica expresión de los valores que nos guían.

Representamos una filosofía orientada al desarrollo sostenible y a la consolidación de nuestra presencia en el país, respaldados por un equipo humano altamente comprometido e identificado con nuestros principios. Este enfoque nos permite trabajar de manera integrada, promoviendo el trabajo en equipo y la búsqueda permanente de los mejores resultados.

INDICE

PRESENTACIÓN

50 años
IMPULSANDO
TUS PROYECTOS

TRADI S.A. comercializa las líneas de productos siderúrgicos siguientes:

- Planchas laminadas en caliente, laminadas en frío, galvanizadas, superdyma y estriadas.
- Planchas estructurales, navales y antiabrasivas.
- Tubos con y sin costura.
- Vigas tipo H e I, y canales tipo U.
- Perfiles: ángulos, platinas, barras, tees, cuadrados y ejes.
- Barras corrugadas y barras corrugadas dimensionadas.
- Mallas electrosoldadas, alambres negros y galvanizados.
- Soldadura y clavos.
- Accesorios: hojas de sierra, garruchas, discos de corte y abrasión, alambre y alambrón.
- Acabados de construcción: cemento, placas de drywall, parantes y perfiles para drywall, accesorios para drywall, ladrillos, pisos y otros materiales de construcción.
- Líneas de productos ferreteros, herramientas, EPPs y otros.

INDICE

PRESENTACIÓN

50 años
IMPULSANDO
TUS PROYECTOS

Asimismo, TRADI S.A. ofrece los servicios a continuación:

• Corte de bobinas a planchas: procesamiento de bobinas laminadas en frío (LAF) hasta 1220 mm de ancho, con espesores desde 0.30 mm hasta 3.0 mm, y bobinas laminadas en caliente (LAC) de 1200 mm hasta 2200 mm de ancho, con espesores desde 1.8 mm hasta 12.7 mm.

• Corte de bobinas a planchas galvanizadas y laminadas en frío de 920 mm y 1200 mm de ancho, con espesores desde 0.25 mm hasta 4.0 mm.

• Corte de planchas con cizalla: contamos con cuatro cizallas que permiten cortes en largos de 3 m, 6 m y 9 m, para planchas con espesores desde 1.8 mm hasta 16 mm.

• Servicio de plegado: disponemos de tres plegadoras que permiten realizar trabajos de doblez y acanalado en planchas de hasta 19 mm de espesor y largos de hasta 13 metros.

• Servicio de pantógrafo: realizamos cortes especiales en planchas con un área útil de trabajo de 66 m² (3 x 22 m), permitiendo procesar espesores de hasta 75 mm mediante tecnología de plasma u oxicorte.

INDICE

DIRECTORES

Al 31 de diciembre de 2025

ENRIQUE FERRAND RUBINI – PRESIDENTE

Abogado, MBA. Es miembro del directorio desde 2020.

OSCAR PESCHIERA MAGNANI

Empresario con más de 48 años de experiencia en el mercado de productos siderúrgicos. Es miembro del directorio desde 1976.

EDUARDO CACERES GUISLAIN

Empresario con más de 40 años de experiencia en el mercado de productos siderúrgicos. Es miembro del directorio desde 2009.

INDICE

DIRECTORES

Al 31 de diciembre de 2025

RENEE CILLONIZ VDA. DE BUSTAMANTE

Empresaria, gerente general de Renemar S.A. Y director de empresas industriales y agroindustriales. Es miembro del directorio desde 2005.

PABLO PESCHIERA ALFARO

Ingeniero mecánico, MBA y consultor de empresas, empresario, y director de varias empresas en los sectores industrial, comercio y agropecuario. Es miembro del directorio desde 1984.

NURIA BLAY HIDALGO

Empresaria, con una carrera de 15 años en el sector bancario, a cargo de diversos productos de la banca personal y la banca corporativa. Actualmente se desempeña como empresaria independiente. Es miembro del directorio desde 2016.

INDICE

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

EMILIO VAN OORDT MARTINEZ – GERENTE GENERAL
Economista de la University of Texas at Austin, USA, con Especialidad en Ingeniería Mecánica y Maestría en Administración de Empresas (MBA) de la Pennsylvania State University, USA.

JOSE GUILLERMO SERPA RATTI – GERENTE COMERCIAL
Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería.

BRUNO CASTILLO – GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Contador Publico de la Universidad de Piura y Magister en Administración de Negocios Globales de la Pontifica Universidad Católica del Perú.

GISELLA LIMAYLLA AGUIRRE – GERENTE DE GESTION HUMANA
Contadora Pública de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, egresada de la Maestría en Recursos Humanos de la Universidad Mayor de San Marcos, especialista en Gestión Internacional de Personas por ESAN.

INDICE

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

50 años
IMPULSANDO
TUS PROYECTOS

JOSE MUJICA LLANOS – CONTADOR GENERAL
Contador Público de la Universidad Alas Peruanas. Ejerce el cargo de Contador General de la sociedad.

ROBERTO ZEGARRA ANDIA – GERENTE DE OPERACIONES
Ingeniero Industrial de la Universidad César Vallejo.

MARIA ELENA PAZ PIEDRA – GERENTE DE AUDITORIA INTERNA
Contadora Publica y Magíster en Administración estratégica de Empresas de la Pontifica Universidad Católica del Perú.

CARLOS DAVILA VOYSEST – GERENTE DE VENTAS DE CONSTRUCCIÓN
Egresado de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Lima.

50 años
IMPULSANDO TUS PROYECTOS

IDENTIDAD

- VISIÓN
- MISIÓN
- PROPÓSITO
- VALORES



- POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, CALIDAD Y AMBIENTE

IDENTIDAD

VISIÓN

50 años
IMPULSANDO
TUS PROYECTOS

"Ser la empresa líder en el Perú en la comercialización de productos siderúrgicos y de construcción para atender los mercados metal mecánico, minería, construcción y distribución de acero."

IDENTIDAD

MISIÓN

50 años
IMPULSANDO
TUS PROYECTOS

"Ser líderes en la atención a nuestros clientes, con la mayor variedad de productos de calidad, precios competitivos, y un servicio de excelencia, siendo la mejor opción para clientes, colaboradores, proveedores y accionistas."

IDENTIDAD

PROPÓSITO

50 años
IMPULSANDO
TUS PROYECTOS

"Comercializar productos y servicios competitivos en calidad y precio, apoyándonos en el compromiso de un comportamiento ético y de mejora continua, para lograr la satisfacción de nuestros clientes, propiciando el respeto al medio ambiente, la seguridad ocupacional y la responsabilidad social."

IDENTIDAD

VALORES

50 años
IMPULSANDO
TUS PROYECTOS

- *Foco en los resultados*
- *Honestidad*
- *Trabajo en equipo*
- *Innovación*
- *Compromiso*



IDENTIDAD

POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, CALIDAD Y AMBIENTE

50 años
IMPULSANDO TUS PROYECTOS

Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, Calidad, Ambiente

Nuestro Sistema Integrado de Gestión, orientado a la seguridad y salud de nuestros colaboradores, excelencia en calidad y la protección del ambiente nos compromete a:

- Promover una cultura organizacional basada en la prevención de riesgos, garantizando condiciones de trabajo seguras y saludables que protejan la integridad física y mental de nuestros colaboradores, contratistas y visitantes.

- Cumplir estrictamente con la normativa legal vigente aplicable, así como con otros compromisos voluntariamente asumidos por TRADI S.A. en materia de calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo.

- Mejorar de manera continua la eficacia y desempeño de nuestros procesos, promoviendo la eficiencia operativa, la innovación y la generación de valor sostenible para nuestros clientes y partes interesadas.

IDENTIDAD

POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, CALIDAD Y AMBIENTE

50 años
IMPULSANDO TUS PROYECTOS

Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, Calidad, Ambiente

- Asegurar la calidad de nuestros productos y servicios, orientando nuestras operaciones a satisfacer y superar las expectativas de nuestros clientes, mediante procesos confiables, oportunos y alineados a estándares internacionales.

- Fomentar la capacitación continua, la participación activa y la sensibilización de nuestro equipo humano, reconociendo que su compromiso es clave para el logro de los objetivos organizacionales.

- Prevenir, mitigar y, en la medida de lo posible, eliminar los impactos ambientales negativos derivados de nuestras actividades, fomentando el uso responsable de los recursos naturales, la reducción de residuos y la adopción de prácticas ambientalmente sostenibles.

Esta política es comunicada, entendida y aplicada en todos los niveles de la organización, y constituye el marco de referencia para la definición de nuestros objetivos estratégicos y operativos.

50 años
IMPULSANDO TUS PROYECTOS

DATOS GENERALES

1. DENOMINACIÓN
2. DOMICILIO LEGAL
3. OBJETO SOCIAL
4. CONSTITUCIÓN E INSCRIPCIÓN EN REGISTROS PÚBLICOS
5. CAPITAL SOCIAL
6. ESTRUCTURA ACCIONARIA
7. ORGANIZACIÓN

DATOS GENERALES

1. DENOMINACIÓN
2. DOMICILIO LEGAL

50 años
IMPULSANDO
TUS PROYECTOS

1. Denominación

TRADI S.A. es una sociedad anónima.

2. Domicilio Legal

Dirección: Prolongación Huamanga Nº 1500 – La Victoria - Lima 13 – Perú

Teléfono: 712-2222

Fax: 618-7236

Correo Electrónico: fierro@tradisa.com.pe

Página Web: https://www.tradisa.pe/

DATOS GENERALES

3. OBJETO SOCIAL

50 años
IMPULSANDO TUS PROYECTOS

3. Objeto Social

De acuerdo con lo previsto en su estatuto, el objeto social de TRADI S.A. es la realización de actividades de importación y exportación de productos siderúrgicos, así como la prestación de servicios de enderezamiento y corte de acero, y transporte. Asimismo, TRADI S.A. comercializa al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipos.

DATOS GENERALES

4. CONSTITUCIÓN E INSCRIPCIÓN EN REGISTROS PÚBLICOS

5. CAPITAL SOCIAL

50 años
IMPULSANDO TUS PROYECTOS

4. Constitución e Inscripción en Registros Públicos

TRADI S.A. fue constituida el 23 de septiembre de 1976. Está inscrita en la partida No. 02003708 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

5. Capital Social

El capital social de TRADI S.A., asciende a S/. 174'600,000.00 (ciento setenta y cuatro millones seiscientos mil soles), representado por 174'600,000 acciones de valor nominal de S/. 1.00 c/u íntegramente suscritas y pagadas.

DATOS GENERALES

6. ESTRUCTURA ACCIONARIA

50 años
IMPULSANDO
TUS PROYECTOS

6. Estructura Accionaria

TRADI S.A. cuenta con 25 accionistas que distribuyen su tenencia accionaria conforme al cuadro siguiente:

ACCIONES COMUNES		
TENENCIA	**NRO DE ACCIONISTAS**	**% PARTICIPACION**
Menor 1%	1	0.43%
Entre 1% y 5%	17	48.55%
Entre 5% y 10%	7	51.02%
TOTAL	**25**	**100.00%**



DATOS GENERALES

7. ORGANIZACIÓN

50 años
IMPULSANDO
TUS PROYECTOS

7. Organización

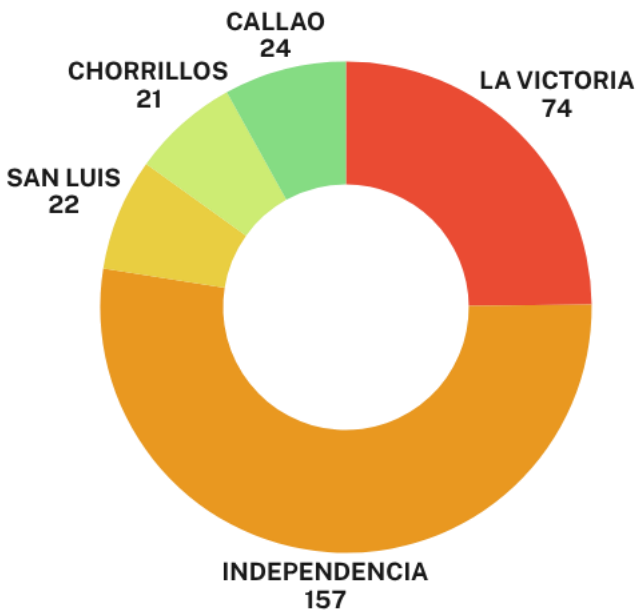
En un entorno cada vez más exigente y dinámico, hemos reafirmado que el verdadero diferencial de nuestra organización radica en nuestros colaboradores: en su compromiso, en su capacidad de adaptación y en su contribución constante al cumplimiento de nuestros objetivos.



COLABORADORES

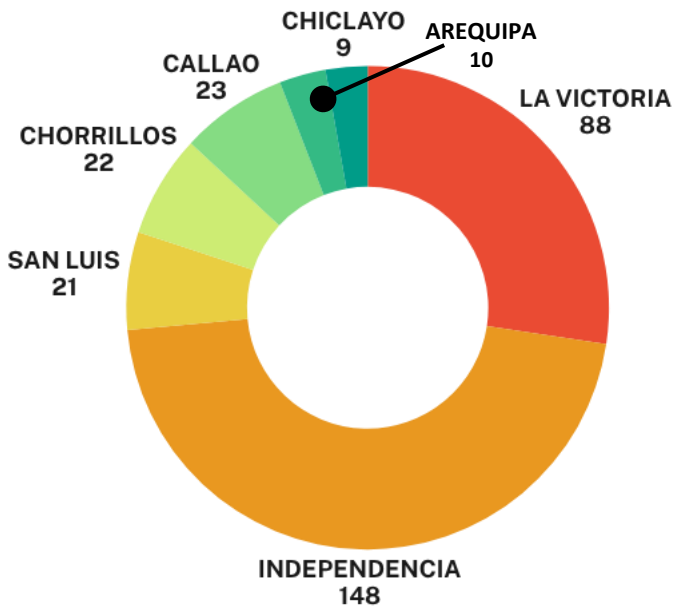
Enero 2025

298



Diciembre 2025

321



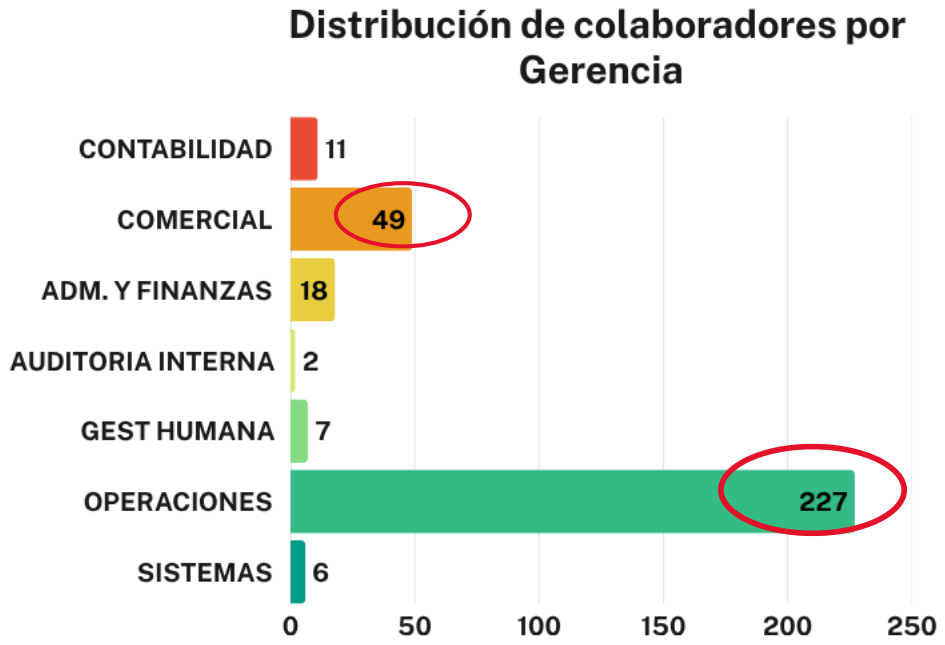
DATOS GENERALES

7. ORGANIZACIÓN

Durante el periodo de enero a diciembre de 2025, TRADI S.A. incrementó la cantidad de colaboradores de 298 a 321, impulsado principalmente por el crecimiento de nuestras operaciones. Asimismo, se incorporó la sede de Arequipa y la sede de Chiclayo, fortaleciendo nuestra presencia regional.

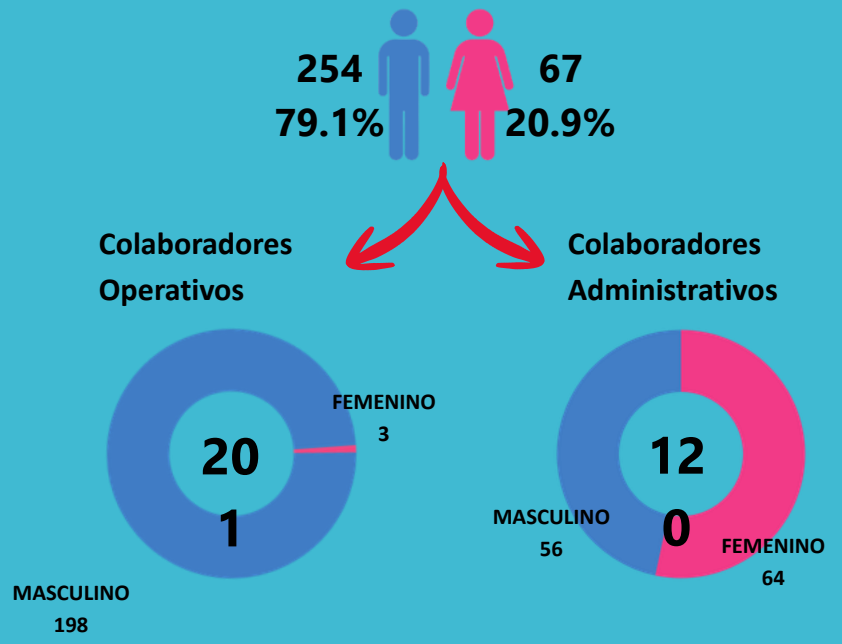
COLABORADORES POR GERENCIA Y GÉNERO

La distribución por género a diciembre 2025 es de un 79.1% de colaboradores del sexo masculino y un 20.9% del sexo femenino.



DATOS GENERALES

7. ORGANIZACIÓN



DATOS GENERALES

7. ORGANIZACIÓN

50 años IMPULSANDO TUS PROYECTOS

CAPACITACION

La capacitación de nuestros colaboradores constituye un eje estratégico para fortalecer capacidades técnicas y blandas, mejorar el desempeño y asegurar el cumplimiento de los objetivos organizacionales. Es por ello, que durante el 2025 TRADI S.A. capacitó a puestos directamente vinculados con el cliente interno como externo en los siguientes frentes de nuestro Programa Creser:

- Liderazgo Efectivo para la Gestión y Motivación de Equipos
- Gestión y Desarrollo de Habilidades Blandas
- Gestión del Cambio
- Cultura y conexión emocional
- Factor Humano y Comportamiento Seguro
- Factores Psicosociales
- Comunicación Efectiva
- Taller de Liderazgo Situacional

CreSER

DATOS GENERALES

7. ORGANIZACIÓN

50 años IMPULSANDO TUS PROYECTOS

BIENESTAR LABORAL

La salud ocupacional constituye un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de TRADI S.A. En ese sentido, durante el 2025, generamos talleres, actividades y charlas dirigidas a promover el bienestar de nuestros colaboradores, a través de nuestros programas:

- **Programa - Vive Saludable:** Mejorando la calidad de vida de los colaboradores y fortaleciendo su desempeño en el trabajo.
- **Programa - Hope de Contención Emocional:** Brindando apoyo emocional oportuno a los trabajadores para gestionar el estrés, fortalecer su bienestar mental.
- **Programa - Estamos Contigo:** Acompañando y realizando seguimiento a los trabajadores con sus enfermedades crónicas como hipertensión, diabetes, asma, entre otras.
- **Programa - Yo Trabajo Seguro:** Fomentando una cultura de prevención y autocuidado para reducir riesgos y garantizar un entorno de trabajo seguro.
- **Programa - Pensando en Ti:** Promovemos beneficios para nuestros colaboradores y sus familias.
- **Programa - Juntos:** Generamos espacios para el trabajo en equipo, la integración y camaradería.
- **Programa de Cumplimiento Normativo Laboral:** Fortalecemos con políticas y procedimientos el cumplimiento legal.

Vive saludable · HOPE · PENSANDO EN TI · yo trabajo seguro · JUNTOS · CUMPLIMIENTO NORMATIVO LABORAL

DATOS GENERALES

7. ORGANIZACIÓN

50 años IMPULSANDO TUS PROYECTOS

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Durante el 2025, reafirmamos nuestro compromiso con la responsabilidad social, actuando con empatía y solidaridad hacia nuestra comunidad y entorno. A través de diversas iniciativas, contribuimos activamente al bienestar de poblaciones vulnerables y al fortalecimiento de instituciones locales.

Principales acciones realizadas:

- Ayuda humanitaria ante el incendio en Pamplona (San Juan de Miraflores).
- Apoyo a los pacientes de la ONG San Juan de Dios.
- Donativos a familias vulnerables de sedes donde operamos.











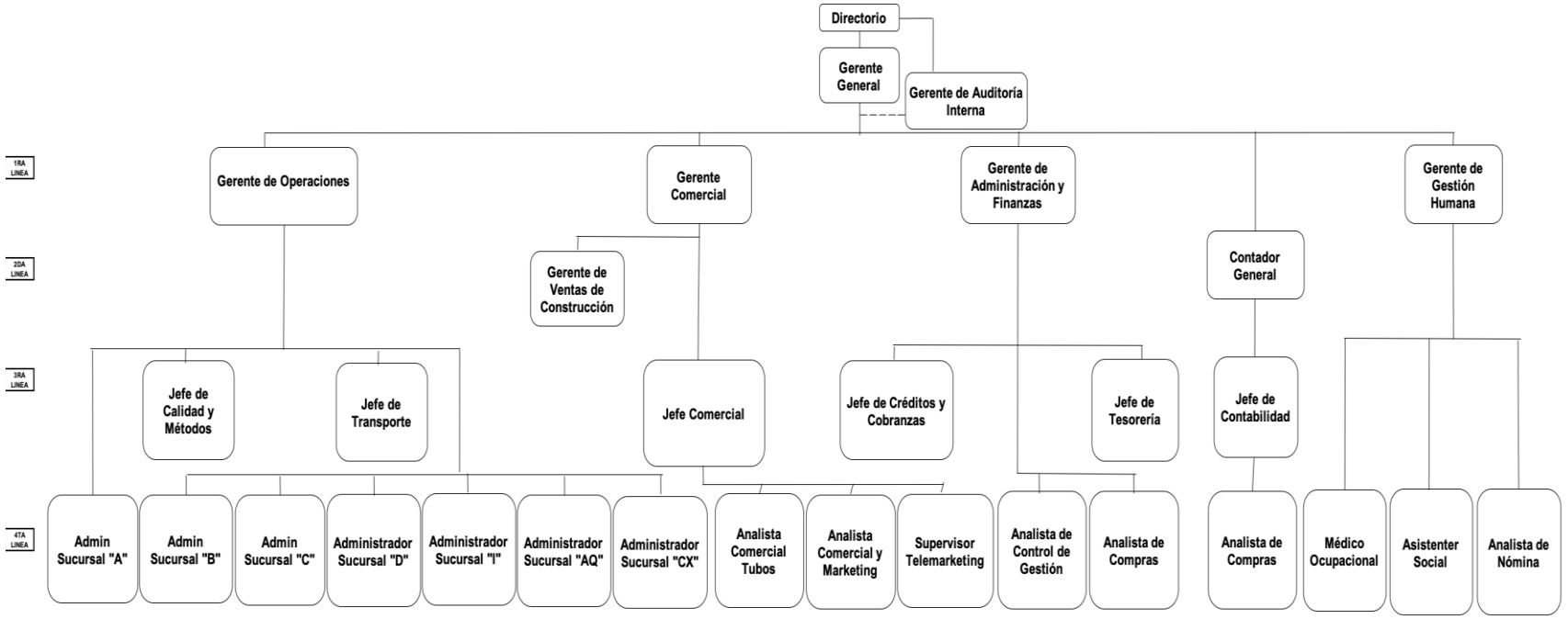


DATOS GENERALES

7. ORGANIZACIÓN

50 años
IMPULSANDO
TUS PROYECTOS

7. Organización



50 años
IMPULSANDO TUS PROYECTOS

ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2025

1. SITUACIÓN DE MERCADO
2. PERSPECTIVAS PARA EL EJERCICIO 2026
3. ANÁLISIS FINANCIERO
4. CONTINGENCIAS
5. PRINCIPIOS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
6. POLÍTICA DE DIVIDENDOS

ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2025

1. SITUACIÓN DEL MERCADO

50 años IMPULSANDO TUS PROYECTOS

1. Situación del Mercado

Según la información oficial disponible del INEI sobre el PBI, durante los tres primeros trimestres de 2025 se registró un crecimiento promedio de 3% en comparación con el mismo período del año 2024. Este desempeño estuvo impulsado principalmente por el dinamismo del sector construcción, cuyo PBI creció 5.4% en promedio; a diferencia del sector manufactura, que registró un crecimiento moderado de 1.3%.

CUADRO DE CRECIMIENTO DEL PBI 2025

Año / Trimestre		Producto Bruto Interno	Manufactura	Construcción
2024		**3.5**	**3.8**	**3.6**
Trimestre	I	1.4	-6.6	5.2
	II	3.8	9.5	3.9
	III	4.2	5.6	4.8
	IV	4.5	6.6	1.2
2025				
Trim.	I	4.0	4.2	5.6
	II	2.6	-0.2	4.8
	III	3.4	0.1	6.4

FUENTE: INEI 2025

ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2025

1. SITUACIÓN DEL MERCADO

50 años IMPULSANDO TUS PROYECTOS

1. Situación del Mercado

En el 2025 el mercado de productos siderúrgicos importados creció un 17.8% versus el 2024, impulsado principalmente por el crecimiento de TRADI S.A.

Toneladas importadas de prod. terminados de acero SIN chatarra ni Ferroaleaciones						Part. de Mercado			
#	Empresa	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
1	Aasa	239,359	142,021	174,573	**299,075**	18.6%	12.8%	12.1%	17.6%
2	Sider Peru	283,968	109,920	279,293	**213,657**	22.0%	9.9%	19.4%	12.6%
3	Miromina	113,021	151,657	130,513	**153,253**	8.8%	13.7%	9.0%	9.1%
4	Tradisa	76,423	61,937	80,453	**150,566**	5.9%	5.6%	5.6%	9.0%
5	Prodac	88,483	86,712	117,503	**143,488**	6.9%	7.8%	8.1%	8.4%
6	Inkaferro	77,560	57,382	100,421	**104,603**	6.0%	5.2%	7.0%	6.1%
7	Tream	50,196	64,410	65,754	**76,130**	3.9%	5.8%	4.6%	4.5%
8	Sermefit	35,637	44,228	54,739	**73,048**	2.8%	4.0%	3.8%	4.3%
9	Precor	62,209	82,861	73,671	**65,043**	4.8%	7.5%	5.1%	3.8%
10	Tupemesa	12,131	50,256	74,106	**63,504**	0.9%	4.5%	5.1%	3.7%
11	JR Steel Company	26,666	36,971	52,541	**62,053**	2.1%	3.3%	3.6%	3.6%
12	Metalmark	35,192	27,828	34,696	**48,950**	2.7%	2.5%	2.4%	2.9%
13	Tubisa	32,079	55,161	46,336	**48,859**	2.5%	5.0%	3.2%	2.9%
14	Acetesa	26,913	27,237	29,308	**43,580**	2.1%	2.5%	2.0%	2.6%
15	Covema	25,471	25,954	32,648	**41,395**	2.0%	2.3%	2.3%	2.4%
16	Fiorella Representaciones	14,649	8,167	19,872	**31,059**	1.1%	0.7%	1.4%	1.8%
17	Amseq	21,019	25,959	48,991	**28,832**	1.6%	2.3%	3.4%	1.7%
18	Ragensa	14,926	11,867	12,223	**26,156**	1.2%	1.1%	0.8%	1.5%
19	Form. Acero	36,289	21,430	5,736	**16,203**	2.8%	1.9%	0.4%	1.0%
20	Yohersa	10,497	9,040	6,526	**11,703**	0.8%	0.8%	0.5%	0.7%
21	Galpesa	6,201	8,335	3,299	-	0.5%	0.8%	0.2%	0.0%
	Total	**1,288,889**	**1,109,333**	**1,443,201**	**1,701,157**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**

ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2025

2.PERSPECTIVAS PARA EL EJERCICIO 2026

50 años
IMPULSANDO TUS PROYECTOS

2. Perspectivas para el Ejercicio 2026

En los últimos años, TRADI S.A. ha evidenciado un crecimiento sostenido, impulsado por el dinamismo de su gestión comercial y el fortalecimiento de sus canales de venta tradicionales, su red de distribuidores y sus puntos de atención.

De cara al 2026, la compañía continuará desarrollando nuevas oportunidades de expansión en provincias, así como la incorporación de nuevas líneas de productos que respondan a las necesidades del mercado. Asimismo, se prevé el fortalecimiento de los canales de venta a distancia, incluyendo telemarketing y comercio electrónico, con el objetivo de ampliar su alcance y mejorar la experiencia del cliente.

Paralelamente, TRADI S.A. seguirá consolidando sus servicios y trabajando en la mejora continua de sus estándares de atención, apoyándose en la eficiencia y la excelencia operacional, con el propósito de posicionarse como la opción preferente de los sectores metalmecánico, minero, industrial, de construcción y ferretero a nivel nacional.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2025

3. ANÁLISIS FINANCIERO

50 años
IMPULSANDO TUS PROYECTOS

3. Análisis Financiero

FIERRO TRADI S.A.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES - COMPARATIVO y ACUMULADO
EXPRESADO EN MILES DE SOLES

Cuentas	DICIEMBRE 2025	%	2024	%	ACUMULADO A DICIEMBRE 2025	%	2024	%
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	34,482	100.00	38,913	100.00	550,193	100.00	489,214	100.00
Costo de Ventas (Operacionales)	(28,435)	(82.47)	(33,537)	(86.19)	(458,781)	(83.39)	(419,165)	(85.68)
Utilidad Bruta	**6,046**	**17.53**	**5,376**	**13.81**	**91,412**	**16.61**	**70,049**	**14.32**
Gastos Operativos								
Gastos Administrativos	(1,495)	(4.33)	(397)	(1.02)	(5,648)	(1.03)	(3,497)	(0.71)
Gastos de Ventas	(2,139)	(6.20)	(10,079)	(25.90)	(40,925)	(7.44)	(42,530)	(8.69)
Total Gastos Operativos	**(3,633)**	**(10.54)**	**(10,476)**	**(26.92)**	**(46,573)**	**(8.46)**	**(46,027)**	**(9.41)**
Utilidad Operativa	**2,413**	**7.00**	**-5,101**	**(13.11)**	**44,839**	**8.15**	**24,022**	**4.91**
Otros Ingresos/Egresos								
Ingresos Diversos	1,966	5.70	213	0.55	5,225	0.95	3,315	0.68
Ingresos Financieros	64	0.19	472	1.21	2,999	0.55	5,237	1.07
Ingresos Financieros - Diferencia Cambio	524	1.52	1,771	4.55	43,132	7.84	43,793	8.95
Gastos Financieros	(446)	(1.29)	(644)	(1.65)	(6,127)	(1.11)	(9,746)	(1.99)
Gastos Financieros - Diferencia Cambio	(472)	(1.37)	(1,939)	(4.98)	(44,164)	(8.03)	(44,937)	(9.19)
Total Otros Ingresos/Egresos	**1,635**	**4.74**	**(273)**	**(0.70)**	**1,064**	**0.19**	**(2,484)**	**(0.51)**
Utilidad Según Balance	**4,048**	**11.74**	**(5,374)**	**(13.81)**	**45,903**	**8.34**	**21,538**	**4.40**
Participación de Directorio 6%	(243)	(0.70)	322	0.83	(2,754)	(0.50)	(1,292)	(0.26)
Participación de Trabajadores 8%	(395)	(1.15)	(210)	(0.54)	(3,864)	(0.70)	(2,462)	(0.50)
Resultado Antes de Partic.e Imp. A la Renta	**3,410**	**9.89**	**(5,262)**	**(13.52)**	**39,285**	**7.14**	**17,783**	**3.64**
Participación de Gerencia	(45)	(0.13)	67	0.17	(516)	(0.09)	(396)	(0.08)
Resultados antes del Impuesto a la Renta	**3,365**	**9.76**	**(5,195)**	**(13.35)**	**38,769**	**7.05**	**17,387**	**3.55**
Impuesto a la Renta 29.5%		-		-		-		-
Corriente	(1,326)	(3.85)	(662)	(1.70)	(12,955)	(2.35)	(8,165)	(1.67)
UTILIDAD NETA	**2,039**	**5.91**	**(5,856)**	**(15.05)**	**25,814**	**4.69**	**9,222**	**1.89**
EBITDA en S/	**2,534**	**7.35**	**(5,002)**	**(12.85)**	**46,104**	**8.38**	**25,207**	**5.15**

ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2025

3. ANÁLISIS FINANCIERO

50 años IMPULSANDO TUS PROYECTOS

3. Análisis Financiero

FIERRO TRADI S.A.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVO PRELIMINAR
AL 31.12.2024, 30.11.2025 y 31.12.2025
EXPRESADO EN MILES DE SOLES

Activo	Al 31.12.2024	%	Al 30.11.2025	%	Al 31.12.2025	%
Activo Corriente						
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	123,683	21.56	93,302	16.24	85,909	15.07
Cuentas por Cobrar Comerciales - Terceros	120,231	20.95	109,662	19.08	102,466	17.97
Cuentas por Cobrar Diversas	527	0.09	714	0.12	586	0.10
Servicios y otros Contratados por Anticipado	341	0.06	625	0.11	546	0.10
Estimación de Cuentas de Cobranza Dudosa	(30,179)	(5.26)	(30,438)	(5.30)	(29,260)	(5.13)
Mercaderias	93,394	16.28	92,770	16.14	146,725	25.74
Inventarios por Recibir	64,302	11.21	94,542	16.45	47,686	8.37
Desvalorizacion de Inventarios	(302)	(0.05)	(302)	(0.05)	(302)	(0.05)
Activos Diferidos	2,291	0.40	1,741	0.30	1,302	0.23
Impuesto General a las Ventas	487	0.08	1,964	0.34	7,533	1.32
Impuesto a la Renta 3ra Categoria	4,602	0.80	9,868	1.72	10,615	1.86
Anticipos a Proveedores	9,030	1.57	15,742	2.74	8,983	1.58
Total Activo Corriente	**388,409**	**67.70**	**390,191**	**67.90**	**382,790**	**67.15**
Activo No Corriente						
Cuentas por Cobrar Diversas -Terceros	431	0.08	431	0.07	431	0.08
Agente de Custodia - Monto Escrow Nº 1	2,550	0.44	1,552	0.27	1,552	0.27
Agente de Custodia - Monto Escrow Nº 2	2,168	0.38	2,168	0.38	2,168	0.38
Impuesto a la Renta 3ra Categoria	1,452	0.25	1,452	0.25	1,452	0.25
Inversiones Mobiliarias	4,228	0.74	4,228	0.74	4,228	0.74
Activos por Derecho de Uso	1,375	0.24	1,358	0.24	5,016	0.88
Intangibles	39	0.01	39	0.01	39	0.01
Propiedad, Planta y Equipo	220,193	38.38	221,651	38.57	221,842	38.92
Depreciación y Amortización Acumulados	(47,083)	(8.21)	(48,421)	(8.43)	(49,459)	(8.68)
Total Activo No Corriente	**185,353**	**32.30**	**184,459**	**32.10**	**187,269**	**32.85**
Total Activo	**573,763**	**100.00**	**574,651**	**100.00**	**570,060**	**100.00**

Pasivo	Al 31.12.2024	%	Al 30.11.2025	%	Al 31.12.2025	%
Pasivo Corriente						
Tributos, Contraprest. y Aportes al Sist de Pens.y de Si	1,192	0.21	261	0.05	293	0.05
Remuneraciones y Participaciones Por Pagar	3,284	0.57	2,180	0.38	1,684	0.30
Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	22,370	3.90	17,341	3.02	13,683	2.40
Cuentas por Pagar Comerciales - Relacionadas	28,731	5.01	32,293	5.62	26,259	4.61
Cuentas por Pagar Accionistas,Direct. y Gerentes	1,688	0.29	0	0.00	0	0.00
	0		0		0	
Obligaciones Financieras	128,113	22.33	113,706	19.79	113,706	19.95
Cuentas por Pagar Diversas - Terceros	860	0.15	901	0.16	1,076	0.19
Ganancias Diferidas	34,157	5.95	24,833	4.32	23,285	4.08
Total Pasivo Corriente	**220,396**	**38.41**	**191,516**	**33.33**	**179,987**	**31.57**
Pasivo No Corriente						
Provisiones	2,209	0.39	1,700	0.30	4,625	0.81
Pasivo Diferido	38,913	6.78	38,913	6.77	38,878	6.82
Total Pasivo No Corriente	**41,123**	**7.17**	**40,613**	**7.07**	**43,503**	**7.63**
Total Pasivo	**261,519**	**45.58**	**232,129**	**40.39**	**223,490**	**39.20**
Patrimonio						
Capital	174,600	30.43	174,600	30.38	174,600	30.63
Excedente de Revaluación	60,920	10.62	60,920	10.60	60,920	10.69
Reservas	34,920	6.09	34,920	6.08	34,920	6.13
Resultados Acumulados	32,582	5.68	30,227	5.26	30,227	5.30
Resultado del Ejercicio	9,222	1.61	41,855	7.28	45,903	8.05
Total Patrimonio	**312,244**	**54.42**	**342,521**	**59.61**	**346,570**	**60.80**
Total Pasivo y Patrimonio	**573,763**	**100.00**	**574,651**	**100.00**	**570,060**	**100.00**

ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2025

3. ANÁLISIS FINANCIERO

50 años IMPULSANDO TUS PROYECTOS

3. Análisis Financiero

FLUJO DE CAJA PROYECTADO 2026

TRADI S.A.
FY 2026, monthly basis
Flujo de Caja en Miles de US$

		Ene-26	Feb-26	Mar-26	Abr-26	May-26	Jun-26	Jul-26	Ago-26	Set-26	Oct-26	Nov-26	Dic-26
1.-	**Caja Inicial**	25,721	24,278	26,103	25,686	25,854	26,893	28,181	28,649	28,757	29,088	29,657	28,185
2.-	**Ingresos por Ventas**	14,901	14,830	14,713	14,187	15,259	14,835	14,830	16,456	17,012	17,153	17,331	14,978
3.-	**Compra Material Nac. e Imp.**	14,995	10,883	10,721	11,741	12,888	12,167	13,079	13,881	15,281	15,281	15,281	12,639
4.-	**Gastos Operativos**	1,350	1,310	1,310	1,420	1,380	1,380	1,380	1,480	1,400	1,400	1,500	1,450
5.-	**Flujo de Caja Operativo (2) - (3) - (4)**	(1,444)	2,637	2,682	1,026	991	1,288	371	1,095	331	472	550	889
6.-	**Ingresos por Financiamiento**	-	33,000	-	97	49	-	97	49	-	97	49	-
6.1	*Financiamiento Bancos*				97	49		97	49		97	49	
6.2	*Financiamiento Importaciones (Recompra BCP)*		33,000										
7.-	**Egresos**	-	33,812	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7.1	*Amortización de Pagarés (Inc. Int.) (Prepago)*		33,000										
7.2	*Pagos Financiamiento de Importación*			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7.3	*Gasto Financiero (int)*	-	812	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.-	**Flujo de Caja Financiero (6) - (7)**	-	(812)	-	97	49	-	97	49	-	97	49	-
9.-	**Flujo de Inversiones**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.1	*Ingreso / Venta*												
9.2	*Egreso / Pago*												
10.-	**Flujo de Caja Neto (5) + (8) + (9)**	(1,444)	1,825	2,682	1,123	1,040	1,288	468	1,144	331	569	599	889
11.-	**Pago de Impuestos y participaciones**	-	-	3,099	955	-	-	-	1,036	-	-	2,071	-
11.1	*Participación Gerencia*			154									
11.2	*Participación Directores*			822									
11.3	*Participación Trabajadores*			1,153									
11.4	*Distribución Dividendos*			970					1,036			2,071	
11.5	*Impuesto a la Renta*				955								
11.6	*Recompra Acciones*												
12.-	**Flujo de Caja despues de Impuestos** (10) - (11)	(1,444)	1,825	(417)	168	1,040	1,288	468	108	331	569	(1,473)	889
13.-	**Saldo Acumulado de Caja (1) + (12)**	24,277	26,103	25,686	25,854	26,893	28,181	28,649	28,757	29,088	29,657	28,185	29,074

ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2025

3. ANÁLISIS FINANCIERO

50 años IMPULSANDO TUS PROYECTOS

3. Análisis Financiero

Ratios – A Diciembre 2025

1. RATIOS DE LIQUIDEZ			
INDICADOR	**FORMULA**	**RESULTADO**	**INTERPRETACIÓN**
RAZÓN CORRIENTE	Activo Corriente / Pasivo Corriente	2.13	La empresa tiene S/. 2.13 en activos corrientes por cada S/. 1.00 de deuda a corto plazo. Buena Liquidez.
PRUEBA ACIDA (RÁPIDA)	(Activo Corriente - inventarios) / Pasivo Corriente	1.05	La empresa puede cubrir sus obligaciones sin depender del inventario. Liquidez Sólida.
CAPITAL DE TRABAJO	Activo Corriente - Pasivo Corriente	202,803	La empresa tiene recursos líquidos netos positivos, lo que indica buena solvencia de corto plazo.

2. RATIOS DE ENDEUDAMIENTO			
INDICADOR	**FORMULA**	**RESULTADO**	**INTERPRETACIÓN**
ENDEUDAMIENTO TOTAL	Pasivo Total / Activo Total	39.2%	Menos de la mitad de los activos de financian con deuda; Apalancamiento Moderado.
ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL	Pasivo Total / Patrimonio	0.64	Por cada S/. 1.00 de capital propio, hay S/. 0.64 de deuda. Nivel Saludable.
PASIVO CORRIENTE / PASIVO TOTAL	Pasivo Corriente / Pasivo Total	80.5%	La mayoría de la obligaciones son de corto plazo. Se debe vigilar la estructura de vencimiento de deuda.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2025

3. ANÁLISIS FINANCIERO

50 años IMPULSANDO TUS PROYECTOS

3. Análisis Financiero

Ratios – A Diciembre 2025

3. RATIOS DE RENTABILIDAD			
INDICADOR	**FORMULA**	**RESULTADO**	**INTERPRETACIÓN**
MARGEN BRUTO	Utilidad Bruta / Ventas	16.6%	La empresa gana S/. 0.16 por cada sol vendido antes de gastos operativos.
MARGEN OPERATIVO (EBIT)	Utilidad Operativa / Ventas	8.1%	Buen control de gastos operativos.
MARGEN NETO	Utilidad Neta / Ventas	4.7%	Rentabilidad neta aceptable.
ROA (Rentabilidad sobre activos)	Utilidad Neta / Activo Total	4.5%	Cada S/. 1.00 invertido en activos genera S/. 0.045 de ganancia.
ROE (Rentabilidad sobre patrimonio)	Utilidad Neta / Patrimonio	7.4%	Los accionistas obtienen un retorno de 7.4% sobre su inversión.

4. RATIOS DE EFICIENCIA			
INDICADOR	**FORMULA**	**RESULTADO**	**INTERPRETACIÓN**
ROTACIÓN DE ACTIVOS TOTALES	Ventas / Activos Total	96.5%	La empresa genera S/. 0.97 de ventas por cada S/. 1.00 en activos. Eficiencia Promedio.
ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR	Ventas / C x C Comerciales	54.0	La empresa cobra sus ventas en promedio cada 54 días (360 / 6.6). Eficiente.
ROTACIÓN DE INVENTARIOS	Costo de Ventas / Inventario Total	4.0 veces	La empresa renueva inventarios cada 90 días (360 / 4.00). Un Ciclo Moderado.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2025

4. CONTINGENCIAS



4. Contingencias

De cara al ejercicio 2026, la compañía identifica diversas contingencias y factores de riesgo que podrían impactar el desempeño del negocio. Entre los principales, destaca la creciente fortaleza y competitividad de los actores del mercado, lo que podría intensificar la presión sobre márgenes y participación.

Asimismo, existe el riesgo de una eventual desaceleración en las perspectivas de crecimiento del sector, influenciada por un entorno económico menos dinámico tanto a nivel local como internacional. En este contexto, la volatilidad en los precios internacionales del acero, asociada a tensiones geopolíticas, disrupciones en la cadena de suministro o cambios en la demanda global, podría generar impactos relevantes en los costos y en la planificación comercial de la compañía.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2025

4. CONTINGENCIAS



4. Contingencias

Adicionalmente, el entorno político interno representa un factor que genera cierta incertidumbre; sin embargoTRADI S.A. confía en que las potencialidades del país sean desarrolladas, con mayor inversión privada, que cierre la brecha de infraestructura existente. Tradi S.A. mantiene un enfoque estratégico, orientado a la diversificación de sus líneas de negocio, el fortalecimiento de sus relaciones comerciales, la optimización de su estructura de costos y la mejora continua de su eficiencia operativa, con el objetivo de seguir creciendo y asegurar la sostenibilidad de sus operaciones.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2025

5. PRINCIPIOS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

50 años
IMPULSANDO TUS PROYECTOS

5. Principios de Buen Gobierno Corporativo

En relación con la transparencia de la información, los estados financieros se preparan de acuerdo con los principios generales aceptados en el Perú, los que han sido oficializados por el Consejo Normativo de Contabilidad – CNC.

Tales principios corresponden a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).



ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2025

6. POLÍTICA DE DIVIDENDOS

50 años
IMPULSANDO TUS PROYECTOS

6. Política de Dividendos

FIERRO TRADI S.A.	POLÍTICA		
	POLÍTICA DE DIVIDENDOS EN EFECTIVO	Código	
		Versión	01
		Página	1 de 1

1. OBJETIVO

El objetivo de esta política es establecer los lineamientos para la distribución de dividendos en efectivo de la compañía conforme a sus estatutos, la Ley General de Sociedades y normas aplicables.

2. CRITERIOS

Luego de efectuadas las reservas legales y aquellas voluntarias que pudiera acordar la junta general de accionistas para una adecuada operación de la compañía, esta podrá capitalizar las utilidades de libre disposición, aplicarlas a la distribución de dividendos en efectivo, o mantenerlas como resultados acumulados. Asimismo, podrá realizar capitalizaciones o distribuir dividendos con cargo a los resultados acumulados.

Como regla general, la compañía anualmente distribuye dividendos por un monto no menor al 40% de la utilidad de libre disposición conforme el punto 3.
Para ello, la junta obligatoria anual de accionistas podrá delegar en el directorio el adelanto en la distribución de dividendos.

En caso el directorio decida apartarse de la referida regla general, este debe expresar en acta sus razones en vinculación a la situación y proyección de la liquidez, endeudamiento, flujo de caja u otras razones asociadas al desempeño o planes de la compañía.

3. DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

En aplicación de la regla general para la distribución de dividendos, la compañía realiza tres entregas a los accionistas conforme al siguiente cronograma:

1. Con los estados financieros de junio, en la sesión de julio el directorio acuerda la distribución de un adelanto de dividendos por un monto igual al 30% del 40% de la utilidad anual de libre disposición proyectada a diciembre, para ser pagado en agosto.
2. Con los estados financieros de setiembre, en la sesión de octubre el directorio acuerda la distribución de un adelanto de dividendos por un monto igual al 60% del 40% de la utilidad anual de libre disposición proyectada a diciembre, menos el adelanto pagado en agosto, para ser pagado en noviembre.
3. Con los estados financieros al 31 de diciembre de cada año, en marzo del año siguiente el directorio propone a la junta obligatoria anual de accionistas la distribución de un dividendo para ser pagado en abril, por un monto no menor al 40% de la utilidad de libre disposición del ejercicio anterior, menos los adelantos de dividendos que se haya realizado con cargo a la utilidad del periodo.

4. OTRAS DISPOSICIONES

La presente política de distribución de dividendos la modifica el directorio sujeto a las disposiciones de la junta general de accionistas.

Queda absolutamente prohibida cualquier modificación del presente documento sin la autorización previa y expresa del directorio de la Compañía.

MEMORIA ANUAL

EJERCICIO ECONÓMICO 2025

TRADI S.A.

