TRADI S.A.
tradi@tradisa.com.pe www.tradisa.com.pe

# MEMORIA ANUAL
# EJERCICIO ECONÓMICO 2024

Firmado Digitalmente por:
MARCOS JESUS COSTA CALIENES
Fecha: 11/04/2025 05:25:13 p.m.

## ÍNDICE

1. DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

2. PRESENTACIÓN

3. DIRECTORIO DE TRADI S.A.

4. PRINCIPALES FUNCIONARIOS

VISIÓN
MISIÓN
OBJETIVO ESTRATÉGICO
VALORES
POLÍTICA DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y SEGURIDAD

5. DATOS GENERALES

5.1 DENOMINACIÓN
5.2 DOMICILIO LEGAL
5.3 OBJETO SOCIAL, CIIU Y PLAZO DE DURACIÓN
5.4 CONSTITUCIÓN E INSCRIPCIÓN EN REGISTROS PÚBLICOS
5.5 CAPITAL SOCIAL
5.6 ESTRUCTURA ACCIONARIA
5.7 GRUPO ECONÓMICO
5.8 ORGANIZACIÓN

6. ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2024

6.1 SITUACIÓN DE MERCADO
6.2 PERSPECTIVAS PARA EL EJERCICIO 2025
6.3 ANÁLISIS FINANCIERO
6.4 INVERSIONES DE IMPORTANCIA
6.5 CONTINGENCIAS
6.6 PRINCIPIOS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
6.7 POLÍTICA DE DIVIDENDOS

## 1. DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

EL PRESENTE DOCUMENTO CONTIENE INFORMACIÓN VERAZ Y SUFICIENTE RESPECTO AL DESARROLLO DEL NEGOCIO DE TRADI S.A. DURANTE EL AÑO 2024, SIN PERJUICIO DE LA RESPONSABILIDAD QUE COMPETE AL EMISOR.

ASIMISMO, TRADI S.A. DECLARA QUE EL 31 DE ENERO DEL 2024 SE DESIGNÓ COMO NUEVO GERENTE GENERAL DE LA SOCIEDAD AL SEÑOR EMILIO JORGE RÓMULO VAN OORDT MARTÍNEZ.

EL FIRMANTE SE HACE RESPONSABLE POR SU CONTENIDO, CONFORME A LAS DISPOSICIONES LEGALES APLICABLES".



..... .....

EMILIO VAN OORDT MARTINEZ
Gerente General

## 2. PRESENTACIÓN

Realizamos esta presentación conforme al reglamento para la preparación y presentación de memorias anuales y reportes trimestrales, aprobado mediante resolución CONASEV N° 141-98-EF-94.10, y a las disposiciones establecidas en el manual de preparación de memorias anuales y en las normas comunes para la determinación del contenido de los documentos informativos, aprobados por resolución gerencial N° 211-98-EF/94.10, modificada por las resoluciones de gerencia general N°0040-99-EF/94.11, 096-2003-EF/94.11, 147-99-EF/94.11 y 140-2005-EF/94.11.

TRADI S.A. constituida en 1976, cuarenta y ocho años de experiencia, líderes en la comercialización de productos siderúrgicos, y materiales afines.
Nuestro liderazgo y fortaleza se basa en comercializar productos y servicios competitivos en calidad y precio, apoyándonos en el compromiso de una mejora contínua para lograr la satisfacción de nuestros clientes, demostrando capacidad para ofrecer versatilidad y respuestas inmediatas a los cambios y necesidades del sector.
TRADI S.A. posee instalaciones constituidas por 05 locales estratégicamente ubicadas, con una área total aprox. de 50,000 m2, acondicionadas para el correcto almacenaje y movimiento de los productos, esto con la finalidad de brindarles a nuestros clientes rapidez y mayor comodidad en las transacciones.

Asimismo, la compañía ofrece los siguientes servicios en nuestros diversos locales:

- Corte de bobinas a planchas: Corte de bobinas LAF hasta 1220mm de ancho y de espesores desde 0.30mm hasta 3.0mm y bobinas LAC de 1200 hasta 2200mm, con espesores desde 1.8 hasta 12.7mm.
- Corte de bobinas a planchas: bobinas laminadas al frio y galvanizadas de 920 y 1200 de ancho, desde 0.25mm hasta 4.0mm de espesor.

- Corte de plancha con cizallas: Contamos con 4 cizallas para cortar planchas de los siguientes largos: 3mts, 6mts y 9mts; con espesores de plancha de 1.8mm hasta 16mm.
- Servicio de plegado: Contamos con 3 plegadoras donde se puede hacer servicio de doblez y acanalado de planchas hasta 19mm de espesor y con largos hasta 13 metros.
- Pantógrafo: Cortes especiales en planchas con área útil de trabajo de 66 mt2 (3 x 22), cortes de planchas hasta de 75mm de espesor con cabezales de plasma u oxicorte.

TRADI S.A. comercializa las siguientes líneas de productos siderúrgicos:

- Planchas laminadas en caliente, laminadas en frio, galvanizadas, superdyma y estriadas.
- Planchas estructurales, navales, anti abrasivas.
- Tubos con y sin costura.
- Vigas H / I y canales U.
- Perfiles: Ángulos, platinas, barras, tees, cuadrados y ejes.
- Barras corrugadas y barras corrugadas dimensionadas.
- Mallas electro soldadas, alambres negro y galvanizado.
- Soldadura y clavos.
- Accesorios: Hojas de sierra, garruchas, clavos, discos de corte y abrasión, alambre y alambrón.
- Acabados de Construcción: Cemento, placas de drywall, parantes y perfiles para drywall, accesorios para drywall, ladrillos, pisos y otros materiales para la construcción.

Somos conscientes que la firma TRADI S.A. va más allá de un compromiso empresarial y de negocios, convirtiéndose en una filosofía y sentimiento corporativo al estar consolidando su presencia en el Perú gracias a un capital humano plenamente identificado con el presente y futuro de la organización.

## 3. DIRECTORIO TRADI S.A.

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

DIRECTORES

**ENRIQUE MIGUEL FERRAND RUBINI – PRESIDENTE**

Abogado con Master of Business Administration (MBA) U. Piura
Es miembro del directorio desde el 14 de julio de 2020.

**OSCAR PESCHIERA MAGNANI**

Empresario con más de 48 años de experiencia en el mercado de productos siderúrgicos.
Es miembro del directorio desde el año 1976.

**EDUARDO CACERES GUISLAIN**

Empresario con más de 40 años de experiencia en el mercado de productos siderúrgicos.
Es miembro del directorio desde el 20 de julio de 2009.

**RENEE CILLONIZ VDA. DE BUSTAMANTE**

Empresaria, se desempeña como gerente general de Renemar S.A. Es también director de empresas industriales y agroindustriales.; Es miembro del directorio desde el 10 de agosto de 2005.

**PABLO PESCHIERA ALFARO**

Ingeniero mecánico, MBA y consultor de empresas, empresario, y director de varias empresas en los sectores industrial, comercio y agropecuario.; Es miembro del directorio desde el 20 de Marzo de 1984.

**NURIA BLAY HIDALGO**

Empresaria, con una carrera de 15 años en el sector bancario, a cargo de diversos productos de la banca personal y la banca corporativa.
Actualmente se desempeña como empresaria independiente.
Es miembro del directorio desde el 05 de abril de 2016.

## 4. PRINCIPALES FUNCIONARIOS

### EMILIO VAN OORDT MARTINEZ – GERENTE GENERAL

Economista de la University of Texas at Austin, USA, con Especialidad en Ingeniería Mecánica de La University of Texas at Austin, USA, con Maestría en Administración de Empresas (MBA) de la Pennsylvania State University, USA. Ejerce el cargo de Gerente General de la sociedad desde el 02 de Marzo del 2024.

### JOSE GUILLERMO SERPA RATTI – GERENTE COMERCIAL

Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería. Ejerce el cargo de Gerente Comercial de la sociedad desde el 01 de mayo de 2001.

### MARCOS COSTA CALIENES – GERENTE DE ADM. Y FINANZAS

Contador de la Universidad San Martin, con Maestría en Dirección Financiera. Ejerce el cargo de Gerente de Finanzas de la sociedad desde el 02 de agosto de 2007.

### GISELLA LIMAYLLA AGUIRRE – GERENTE DE GESTION HUMANA

Contadora Pública de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, egresada de la Maestría en Recursos Humanos de la Universidad Mayor de San Marcos, especialista en Gestión Internacional de Personas por ESAN. Ejerce el cargo desde el 01 de junio de 2024.

### JOSE MUJICA LLANOS – CONTADOR GENERAL

Contador Público de la Universidad Alas Peruanas. Ejerce el cargo de Contador General de la sociedad desde el 19 de septiembre de 2016.

### ROBERTO ZEGARRA ANDIA – GERENTE DE OPERACIONES

### MARIA ELENA PAZ PIEDRA – GERENTE DE AUDITORIA INTERNA

### CARLOS DAVILA VOYSEST – GERENTE DE VENTAS DE CONSTRUCCIÓN

## VISIÓN

*"Ser la empresa líder en el Perú en la comercialización de productos siderúrgicos y de construcción para atender los mercados metal mecánico, minería, construcción y distribución de acero. ¨*

## MISIÓN

*"Ser los mejores en la atención a nuestros clientes, con la mayor variedad de productos de calidad, precios competitivos, y un servicio de excelencia, siendo la mejor opción para clientes, colaboradores, proveedores y accionistas."*

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

*"Comercializar productos y servicios competitivos en calidad y precio, apoyándonos en el compromiso de un comportamiento ético y de mejora continua, para lograr la satisfacción de nuestros clientes, propiciando el respeto al medio ambiente, la seguridad ocupacional y la responsabilidad social."*

## VALORES

- *Foco en los resultados*
- *Comportamiento ético y honesto*
- *Trabajo en equipo*
- *Innovación*
- *Compromiso*

## POLÍTICA DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y SEGURIDAD

*TRADI S.A. asume el compromiso de mejorar continuamente los procesos de su Sistema Integrado de Gestión, previniendo, reduciendo y/o eliminando los impactos adversos sobre el medio ambiente, como resultado de sus actividades; manteniendo una cultura de seguridad y salud que permita brindar las mejores condiciones de desarrollo laboral y profesional en nuestro centro de trabajo; y cumpliendo con los requisitos legales aplicables a sus actividades, así como aquellos a los que la organización se adhiera libremente, para proveer productos y servicios de calidad que logren la satisfacción de nuestros clientes.*

## 5. DATOS GENERALES

5.1 Denominación

TRADI S.A. es una sociedad anónima.

5.2 Domicilio Legal

Dirección: Prolongación Huamanga Nº 1500 – La Victoria - Lima 13 - Perú
Teléfono: 712-2222
Fax: 618-7236
Correo Electrónico: fierro@tradisa.com.pe
Página Web: https://www.tradisa.net/

5.3 Objeto Social, CIIU y Plazo de Duración

De acuerdo a lo previsto en su estatuto el objeto social es dedicarse al comercio en general, entendiéndose como tal, la compra y venta de bienes muebles e inmuebles, representación de firmas o empresas nacionales o extranjeras, importaciones y exportaciones, transporte en general, servicios vinculados con las actividades mencionadas y servicios en general, especialmente el enderezado y corte de acero producido en bobinas. Es también objeto de la sociedad la compra y venta de chatarra y la comercialización de residuos no peligrosos en general.

Asimismo la sociedad tiene como actividad económica principal (Código CIIU 4663), la venta al por mayor de materiales de construcción, así como artículos de ferretería y equipo.

El plazo de duración es indefinido.

5.4 Constitución e Inscripción en Registros Públicos

La empresa fue constituida el 26 de septiembre de 1976. Está inscrita en la partida No 02003708 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

5.5 Capital Social

El capital social de TRADI S.A., asciende a S/. 174’600,000.00
(CIENTO SETENTA Y CUATRO MILLONES SEISCIENTOS MIL NUEVOS SOLES), representado por 174’600,000 acciones de valor nominal de S/. 1.00 c/u íntegramente suscritas y pagadas.
El capital referido aparece inscrito en el asiento N°B000018 de la Partida N°02003708 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

5.6 Estructura Accionaria
Tradi S.A. cuenta con 25 accionistas de acuerdo a lo que aparece en el Libro de Matricula de Acciones.

| ACCIONES COMUNES | | |
|---|---|---|
| **TENENCIA** | **NRO DE ACCIONISTAS** | **% PARTICIPACION** |
| Menor 1% | 1 | 0.43% |
| Entre 1% y 5% | 17 | 48.55% |
| Entre 5% y 10% | 7 | 51.02% |
| **TOTAL** | **25** | **100.00%** |

Asimismo los accionistas que son titulares al 31 de diciembre de 2024 con más del 5% del capital suscrito y pagado de la sociedad son los siguientes:

| ACCIONISTAS | NACIONALIDAD | % CAPITAL |
|---|---|---|
| IRIGOYEN CORPORATION | PANAMA | 9.3042% |
| CILLONIZ CHAMPIN RICARDO | PERUANA | 8.3316% |
| BUSTAMANTE PORRAS SUCESION JAVIER | PERUANA | 8.3316% |
| FERRAND BUDGE RICARDO FELIPE | PERUANA | 7.8945% |
| AGRUPACION DE FINANZAS BANELCO | PANAMA | 5.9162% |
| FERRAND BUDGE DE TRAVERSO ISABEL MARIA TERESA | PERUANA | 5.8155% |
| BBF SA-PANAMA | PANAMA | 5.7158% |

## 5.7 Grupo Económico

TRADI S.A. no pertenece a ningún grupo económico.

## 5.8 Organización

TRADI S.A. cuenta con una estructura organizacional formada por la Junta General de Accionistas, el Directorio, la Gerencia General, la Gerencia Comercial, la Gerencia de Operaciones, la Gerencia de Gestión Humana, La Gerencia de Ventas de Construcción, la Gerencia de Administración y Finanzas, la Gerencia de Auditoría y la Gerencia de Contabilidad.

Asimismo TRADI S.A. cuenta con 05 locales estratégicamente ubicados, los cuales están acondicionados para el correcto almacenaje y acarreo de los productos comercializados, con un administrador a cargo en cada local.

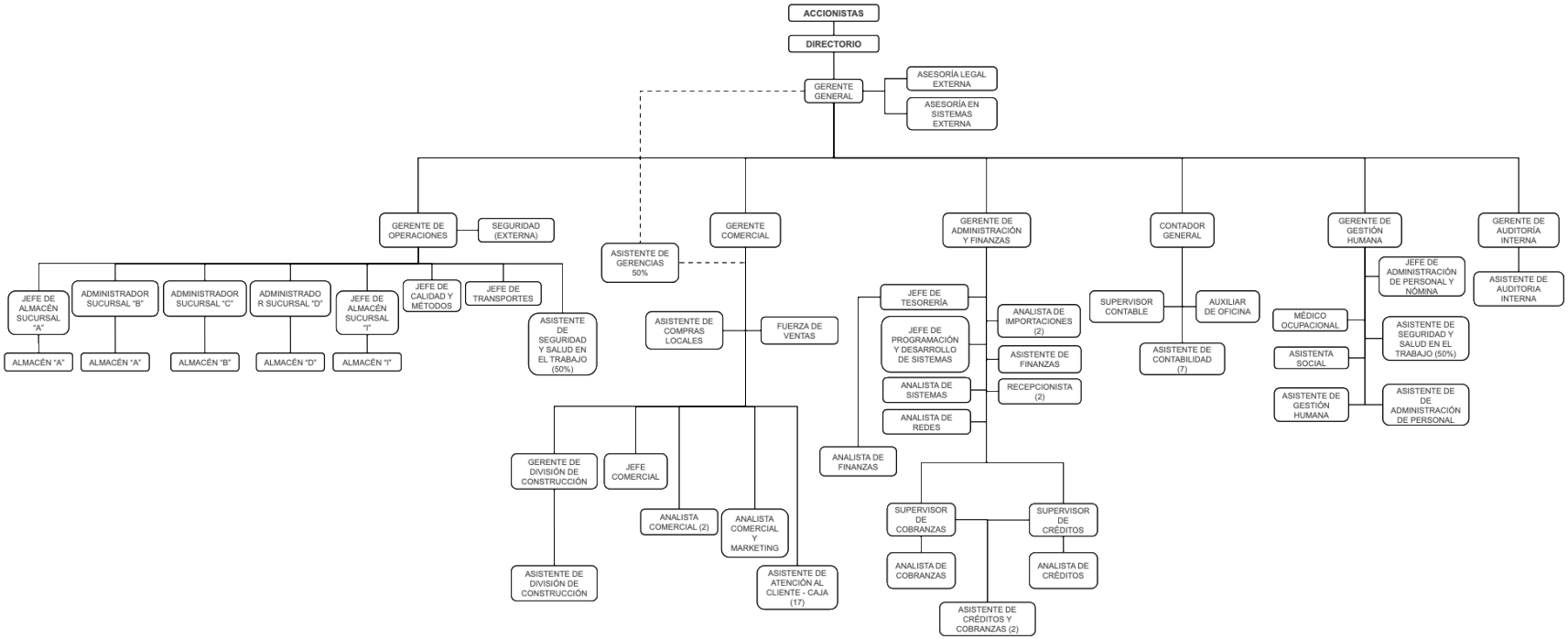
La distribución del personal de TRADI S.A. en el 2024 fue la siguiente:

| | TIPO DE CONTRATO | Funcionarios | Empleados | Planta | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| 2024 | Permanentes | 8 | 239 | 38 | 285 |
| | Temporales | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | **285** |
| 2023 | Permanentes | 4 | 209 | 0 | 213 |
| | Temporales | 0 | 20 | 29 | 49 |
| | | | | | **262** |
| 2022 | Permanentes | 4 | 211 | 0 | 215 |
| | Temporales | 0 | 27 | 29 | 56 |
| | | | | | **271** |
| 2021 | Permanentes | 5 | 168 | 0 | 173 |
| | Temporales | 0 | 36 | 68 | 104 |
| | | | | | **277** |

**PLANTILLA NOMINA TOTAL: 285**

# TRADI S.A.

tradi@tradisa.com.pe www.tradisa.com.pe



## 6. ACTIVIDADES Y RESULTADOS

### 6.1 Situación del Mercado

El mercado de productos siderúrgicos tuvo una leve recuperación en comparación con el año anterior, impulsado principalmente por la reactivación económica de la industria metal mecánica, la minería y la construcción. Adicionalmente se tuvo un crecimiento por la recuperación de los mercados, industrias y proyectos luego de la pandemia por COVID-19.

### 6.2 Perspectivas para el Ejercicio 2025

Dado que la construcción como la metal mecánica (tanto en sus ramas vinculadas a la construcción y minería) y la minería, son tres de los sectores más importantes que atiende TRADI S.A., han demostrado un crecimiento sostenido durante el 2024 y continuando en el 2025, esperamos mejores resultados en el 2025.

TRADI S.A. seguirá manteniendo como objetivos centrales de la compañía, la mejora continua de la calidad de nuestros productos y el servicio a los clientes.

Durante el año 2025 la empresa continuará optimizando los servicios de transformación de nuestros productos.

Nuestro servicio de transformación consta de lo siguiente:

- Servicio de Doblez.
- Servicio de Corte.
- Servicio de Corte de Bobinas a Planchas.
- Servicio de Perforaciones.

También contamos con grúas pórtico de hasta 30 TM, las cuales nos permiten:

- Facilidad en carga/descarga del material (planchas, bultos, paquetes de tubos, entre otros).
- Reordenamiento de nuestros almacenes para facilitar todo tipo de despachos.
- Rapidez en la entrega de materiales a nuestros clientes.
- Disponibilidad de maquinaria para uso operativo.

6.3 Análisis Financiero

Ventas S/ - Ejercicio 2023 al 2024

| ACUMULADO A DICIEMBRE | | | |
|---|---|---|---|
| 2024 | % | 2023 | % |
| 489,213,699.85 | 100.00 | 448,714,196.03 | 100.00 |

Ventas TM – Ejercicio 2023 al 2024

| Familia | TOT - 23 | TOT - 24 | TOT 24 VS 23 |
|---|---|---|---|
| Total Tn con Cemento | 123,043 | 148,279 | 20.5% |

El margen bruto durante el 2024 se situó en 14.3%, cifra similar la registrada en el 2023 (14.4%). El mantenimiento en los precios internacionales del acero explica en parte la evolución del margen, además de la competitividad en precios en el mercado peruano.

Indicadores Financieros

A continuación, se presentan los indicadores más resaltantes de la empresa terminados al 31 de diciembre de 2024.

**Indicadores Financieros por Año**

| | 2,021 | 2,022 | 2,023 | 2,024 |
|---|---|---|---|---|
| **Liquidez Corriente** - Activo Cte / Pasivo Cte | 1.48 | 1.82 | 1.99 | 1.77 |
| **Liquidez Acida** - Activo Cte ( - Inventarios) / Pasivo Cte | 0.66 | 0.66 | 0.93 | 1.05 |
| **Rotacion de Activos** - Ventas / Total Activo | 0.93 | 1.01 | 0.81 | 0.86 |
| **Solvencia** - Activo Total / Pasivo Total | 1.94 | 2.31 | 2.50 | 2.20 |
| **Total Pasivos / Patrimonio** | 1.06 | 0.76 | 0.67 | 0.83 |
| **Deuda Financiera / Patrimonio** | 0.50 | 0.45 | 0.43 | 0.40 |
| **Deuda Financiera/Ebitda** | 1.32 | 2.31 | 4.97 | 5.16 |
| **Ebitda/Pago Intereses** | 36.37 | 15.18 | 2.94 | 2.50 |
| **Utilidad Neta (*) sobre Ventas** | 12.42% | 5.91% | 3.42% | 1.89% |
| **Utilidad Neta (*) sobre Activos - ROA** | 11.59% | 5.98% | 2.78% | 1.61% |
| **Utilidad Neta (*) Patrimonial - ROE** | 23.89% | 10.54% | 4.64% | 2.95% |
| **Ebitda** | | | | |
| **Ebitda Soles** | 115,910 | 63,475 | 28,624 | 24,373 |
| **Margen Ebitda** (Utilidad Operativa + Depreciacion)/Venta | 19.68% | 10.89% | 6.38% | 4.98% |
| **(*) Utilidad Neta, después de Imp a la Renta** | | | | |
| **T/C** | 4.04 | 3.829 | 3.733 | 3.736 |
| **Ebitda en US$** | **28.71** | **16.58** | **7.67** | **6.52** |

Los estados financieros individuales de la empresa han sido preparados con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

6.4 Inversiones de Importancia

Como planes de crecimiento para el 2025 tenemos la expansión de nuestros locales comerciales, el crecimiento de nuestra fuerza de ventas directa por telemarketing, la ampliación de nuestra oferta de productos y servicios y la consolidación de nuestro equipo con capacitaciones, aprendizaje y compromiso continuo para atender de la mejor manera nuestros clientes.

6.5 Contingencias

Las posibles contingencias para el 2025 pueden provenir por la fortaleza de nuestros competidores, disminución de las perspectivas de crecimiento del mercado, cambios drásticos en los precios internacionales del acero, y desaceleración por temas políticos intrínsecos a las campañas electorales del segundo semestre del 2025.

6.6 Principios de Buen Gobierno Corporativo

En relación a la transparencia de la información, los estados financieros se preparan de acuerdo a los principios generales aceptados en el Perú, los que han sido oficializados por el Consejo Normativo de Contabilidad – CNC. Tales principios corresponden a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

6.7 Política de Dividendos

| FIERRO TRADI S.A. | POLÍTICA | | |
|---|---|---|---|
| | POLÍTICA DE DIVIDENDOS | Código | |
| | | Versión | 01 |
| | | Página | 1 de 1 |

**1. OBJETIVO**

El objetivo de esta política es establecer los lineamientos para la distribución de dividendos de Tradi S.A. (en adelante "la Empresa") de acuerdo a la Ley No. 26887 - Ley General de Sociedades.

**2. OPORTUNIDAD DE DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS**

La Empresa realizará la distribución de dividendos en tres (3) fechas, de acuerdo al siguiente cronograma:

1. Con los EEFF de junio proyectados a diciembre de cada año, en el Directorio de julio se acordará un adelanto de distribución de dividendos del 30%, en base al 40% de la utilidad proyectada a diciembre, para ser pagado en agosto.
2. Con los EEFF de setiembre proyectados a diciembre de cada año, en el Directorio de octubre se acordará un adelanto de distribución de dividendos del 60%, en base al 40% de la utilidad proyectada a diciembre, menos el adelanto pagado en agosto; y para ser pagado en noviembre.
3. Con los EEFF al 31 de diciembre de cada año, en el mes de marzo del año siguiente el Directorio propone a la J.O.A.A. el monto de distribución de dividendos para ser pagado en abril. En base al 40% de la utilidad al 31 de diciembre, menos los dos adelantos pagados en agosto y noviembre.

**3. CRITERIOS**

La Sociedad aplicará las utilidades a Dividendos en Acciones Liberadas, por Capitalización y a Dividendos en Efectivo, luego de efectuadas las Reservas de Ley y aquellas que pudieran, a propuesta del Directorio, resultar necesarias para las operaciones de la Compañía.

Asimismo, la proporción de utilidades a distribuirse en efectivo, será del orden del 40%, o más, de la utilidad de Libre Disposición; sin embargo, dependerá de la liquidez, endeudamiento y flujo de caja de la empresa.

El Directorio podrá aprobar Adelantos de Dividendos con cargo a Resultados del Ejercicio, tomando en consideración los parámetros anteriores.

Cada uno de los accionistas recibirá dividendos en forma proporcional a la participación que cada uno de ellos tenga en el capital social de la Sociedad

**4. OTRAS DISPOSICIONES**

La presente política de dividendos podrá ser modificada por decisión de Junta General de Accionistas o de acuerdo con lo establecido en las disposiciones específicas aplicables en la normativa.

Queda absolutamente prohibida cualquier modificación del presente documento sin la autorización previa y expresa del responsable de la aprobación del documento.