114ª memoria

2024

LIMA - PERU

Fundada el 20 de octubre de 1910

Firmado Digitalmente por:
JORGE GUILLERMO CONROY GANOZA
Fecha: 27/02/2025 07:13:54 p.m.

LIMA – PERÚ
Fundada el 20 de octubre de 1910

CAPITAL EMITIDO	**S/.**	**72’425,879**
ACCIONES DE INVERSION	**S/.**	**185,634**
OTRAS RESERVAS DE CAPITAL	**S/.**	**14´485,177**
RESERVA DE LIBRE DISPOSCION	**S/.**	**686,981**
RESULTADOS ACUMULADOS	**S/.**	**93´860,288**
OTRAS RESERVAS DE PATRIMONIO	**S/.**	**85´422,329**
TOTAL PATRIMONIO NETO	**S/.**	**267´066,289**

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de **LAIVE S.A**. durante el año 2024. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido, conforme a los dispositivos legales aplicables.

Lima, 27 de febrero 2025.



MARIO FIOCCO CORNEJO
Gerente General

DIRECTORIO

Presidente
Francisco Moreyra Mujica
Vice-Presidente
Aníbal Larraín Cruzat

Directores
Luis Estrada Peralta
Carolina Palacios Cisneros
Aurelio Palacios Mc Bride
Santiago Larraín Cruzat
Luis Ferrand Aspillaga
Rodolfo Véliz Möller

ADMINISTRACIÓN

Gerente-General
Mario Fiocco Cornejo
Gerente Administrativo - Financiero
Jorge Conroy Ganoza
Gerente Supply Chain
Juan Enrique De Albertis Moreyra
Gerente de Ventas
Jose L. Cámere Cabrera (Hasta el 23 de febrero)
Sergio Arizola Puelles (Desde el 24 de febrero)
Gerente de Marketing
Fiorella Monteferri Siles
Gerente de Producción y Proyectos
Paul Buckley De Meritens
Gerente Regional Sur
Mauricio Pérez-Wicht San Román
Gerente de Aseguramiento de la Calidad
María Elena León de Linares
Gerente de Gestión Humana
Walter Giovannie Escribens Ruíz
Gerente de Inteligencia de Negocios
César Augusto Córdova Alba
Contador General
Ruth Baez Vargas

En el año 2024, Laive S.A. cumplió 114 años desde su fundación.

Originalmente, la empresa operó bajo el nombre de Sociedad Ganadera del Centro, y se dedicó en sus inicios a la crianza de ganado vacuno y lanar en la zona central del país para luego, en la década del 70, y como consecuencia de la reforma agraria, cambiar de giro hacia la producción de lácteos. En sus inicios la empresa se concentró en la elaboración de quesos y mantequillas, categorías en las que mantiene, hasta la fecha, con alta relevancia en el mercado peruano.

Operando al comienzo, exclusivamente, en su planta industrial de Santa Clara, local que hasta la fecha funciona como sede principal, en la década del 80 amplió sus instalaciones fabriles hacia el sur del Perú (Arequipa y Tacna) donde también se elaboraban derivados lácteos.

En la misma década del 80, Laive S.A. inicia su proceso de diversificación productiva al incursionar en el segmento de productos cárnicos mediante la adquisición de la Empresa Salchichería Suiza S.A.

Ya en la década del 90, Laive S.A., con la incorporación de Empresas Santa Carolina S.A. de Chile como accionista, construyó su planta de productos UHT enfocándose en la elaboración de leches y jugos de larga vida.

En 1996 Laive inauguró su planta de evaporación de leche en Majes, con la finalidad de optimizar los costos de producción. A la fecha, en Majes se procesa el 60% del acopio de la compañía a nivel nacional.

En agosto de 2011, Laive S.A., con la finalidad de mejorar su posición en el mercado de derivados lácteos, adquirió Negociación Ganadera Bazo Velarde S.A., con lo cual logró una importante sinergia en la producción y

comercialización de manjar y fudge, ya que la marca Bazo Velarde lideraba el mercado nacional de esas categorías.

Durante todos estos años de continuo crecimiento, Laive ha establecido y mantenido relaciones de largo plazo con sus socios ganaderos. Estas relaciones, además de la compra y venta de leche fresca, incluyen el apoyo a nuestros socios con diferentes programas de asesoría técnica, capacitaciones para el buen manejo del ordeño a fin de que mejoren su calidad y su productividad, equipos de frío en comodato, préstamos especiales a bajo interés, entre otros.

Coherentes con su visión de ser líder en innovación en las categorías en las que participa, Laive S.A. ha mantenido los últimos años una estrategia de constante renovación de su portafolio, con énfasis en los segmentos de valor agregado en las categorías de leches evaporadas especializadas, yogures funcionales, quesos, mantequillas y jugos. Igualmente, el negocio de embutidos bajo la marca Salchichería Suiza, continuó su proceso de innovación con énfasis en el segmento de jamones.

Es importante resaltar que Laive S.A. fue la primera empresa en introducir al mercado peruano las leches con 0 % de lactosa, permitiendo de esta manera extender el consumo de leche a la población intolerante a la lactosa, y que hasta ese momento era excluida de sus beneficios alimenticios.

No obstante, a la situación económica actual, los accionistas, el directorio y el equipo de colaboradores de Laive S.A. mantienen una gran fe por el crecimiento del país y el mejoramiento sostenido de la calidad de vida a través de una sana alimentación. En ese sentido, Laive S.A. continuará su estrategia orientada al

desarrollo de alimentos saludables, dirigidos a todos los segmentos poblacionales del Perú.

A futuro Laive S.A. tiene una gran oportunidad de desarrollo, por su coherente posicionamiento en productos saludables y alineados con el cambio de tendencia de nuestros consumidores, los que se muestran cada vez más conscientes de alimentarse con productos sanos y confiables.

Laive S.A., incrementó el nivel de ventas en 2.8% en el 2024 respecto al 2023.

Conforme a lo señalado en el Artículo 24º del Estatuto de la Sociedad, en el presente documento reseñamos los resultados obtenidos en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024.

Tanto el capital, como las reservas, provisiones y otros elementos, que expresan la realidad integral de nuestra sociedad, están debidamente señalados en los estados financieros y en las notas correspondientes a dichos estados, los cuales forman parte integrante de la presente memoria.

Durante el ejercicio 2024 no se produjeron variaciones en el capital social de Laive S.A. ni en la cuenta Acciones de Inversión.

En la Junta Obligatoria Anual de Accionistas celebrada el 07 de marzo del 2024, se acordó mantener en la cuenta Resultados Acumulados, la ganancia neta del ejercicio 2023, luego de los dividendos declarados.

Siguiendo la política de la empresa, con cargo a las ganancias acumuladas de libre disposición, la Junta Obligatoria Anual de Accionistas acordó entregar a los señores accionistas el siguiente dividendo:

DIVIDENDOS 2024				
Nºdiv.	Fecha acuerdo JOAA	ACC."A"	ACC."B"	ACC.INVERSION
		Div. S/. x Acc.	Div. S/. x Acc.	Div. S/. x Acc.
I	07/03/24	0.17749	0.18636	0.17749

El monto total de los dividendos acordados durante el ejercicio representó un monto de S/. 12´971,424.99.

Con respecto a las cotizaciones de las Acciones Comunes Clase "B", éstas registraron las siguientes cotizaciones durante el año 2024:

LAIVE S.A

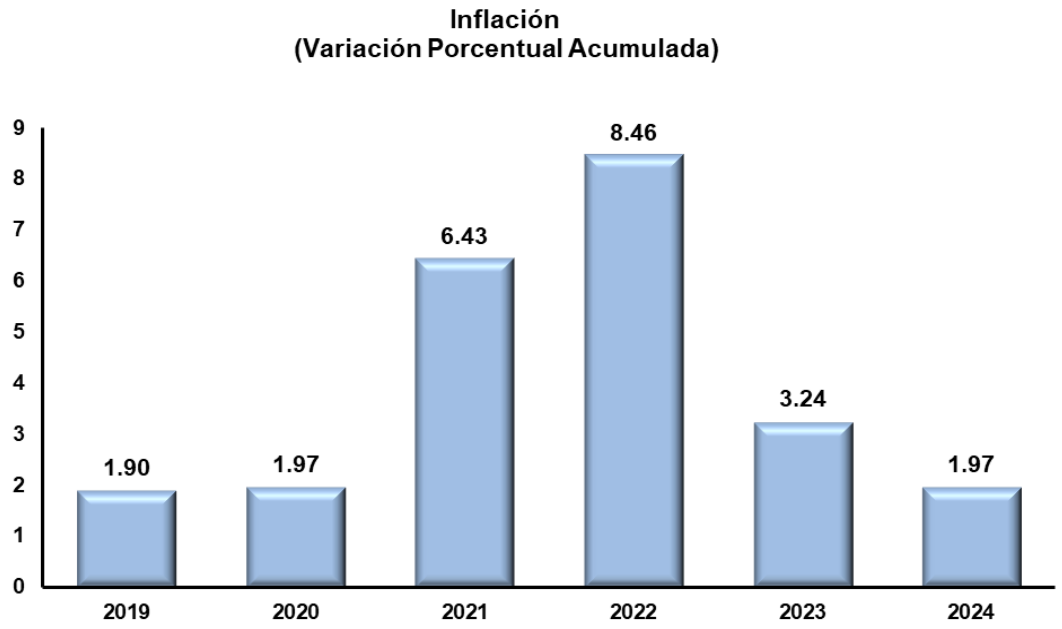
Renta Variable

Codigo ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2024 Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	Precio Promedio S/
PEP425004202	LAIVEBC1	2024-01	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2024-02	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2024-03	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2024-04	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2024-05	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2024-06	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2024-07	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2024-08	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2024-09	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2024-10	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2024-11	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2024-12	-	-	-	-	-

Contexto Macroeconómico

Inflación

En el año 2024, el IPC para Lima Metropolitana registró una variación acumulada de 1.97%, cifra inferior a la del año anterior (3.24%), dentro del rango meta fijado por el BCRP.



Fuente: INEI

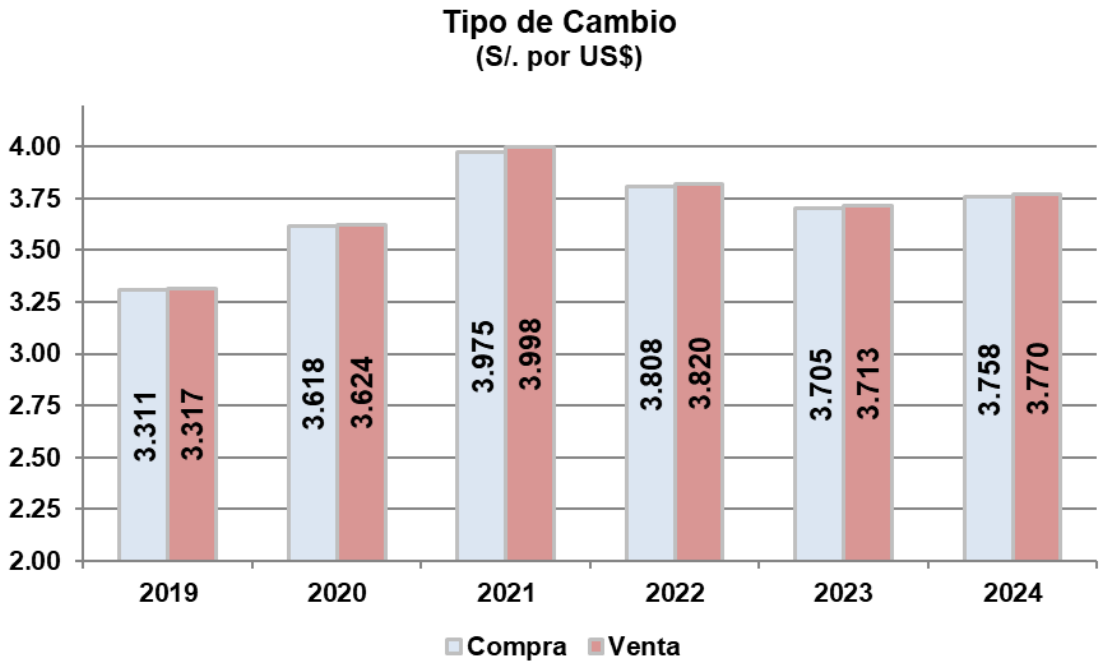
La inflación del año 2024 por divisiones de consumo se detalla a continuación:

Divisiones de Consumo	Variación Ene-Dic 2024
Índice General	**1,97**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,06
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2,96
Prendas de vestir y calzado	0,65
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,34
Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar	1,30
Salud	1,44
Transporte	2,97
Comunicaciones	-0,09
Recreación y cultura	2,52
Educación	5,09
Restaurantes y hoteles	2,88
Bienes y servicios diversos	2,59

Fuente: INEI

Tipo de cambio

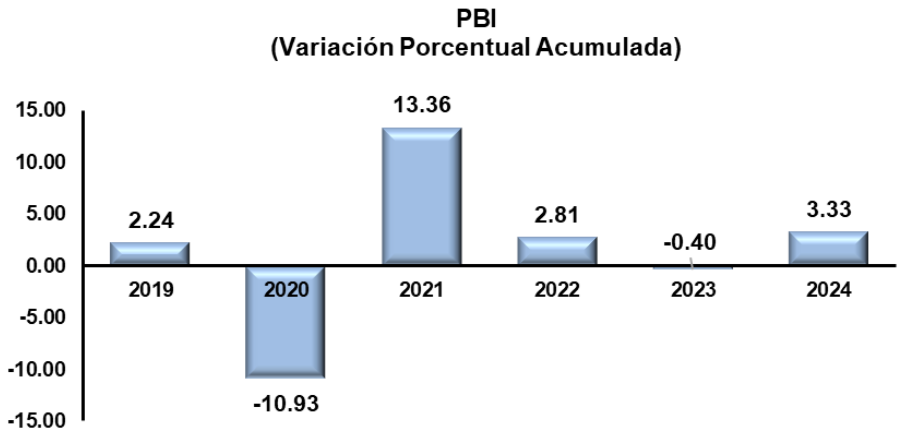
El tipo de cambio al cierre del 2024 fue de S/. 3.758 la compra y S/. 3.770 la venta, representando un aumento de 1.5% promedio para ambos casos con relación al año 2023.



Fuente: SUNAT

PBI

El Producto Bruto Interno hasta diciembre del 2024 registró un aumento de +3.33%, al cierre del año anterior se obtuvo una reducción de -0.40%.



Fuente: INEI

Durante el 2024, el precio promedio de nuestro principal insumo, la leche fresca, se incrementó en 5%. Los precios de nuestros principales commodities lácteos, la leche en polvo y la grasa anhidra disminuyeron durante el primer semestre,

debido a una mayor producción en Europa y Oceanía, junto con una menor demanda en mercados clave. Durante la segunda mitad del año, los precios se estabilizaron por ajustes en la oferta y una recuperación del consumo en Asia.

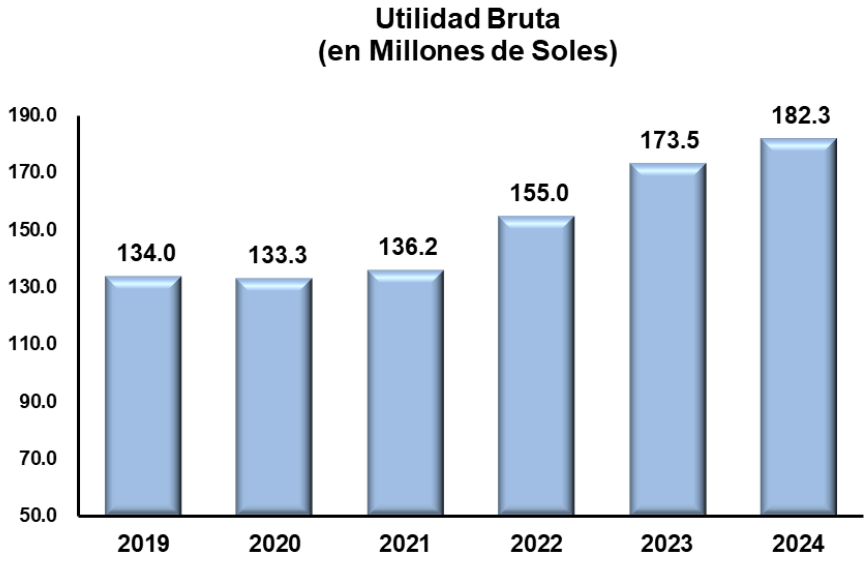
Planilla

El número de colaboradores directos vinculados a Laive al 31 de diciembre de 2024 fue el siguiente:

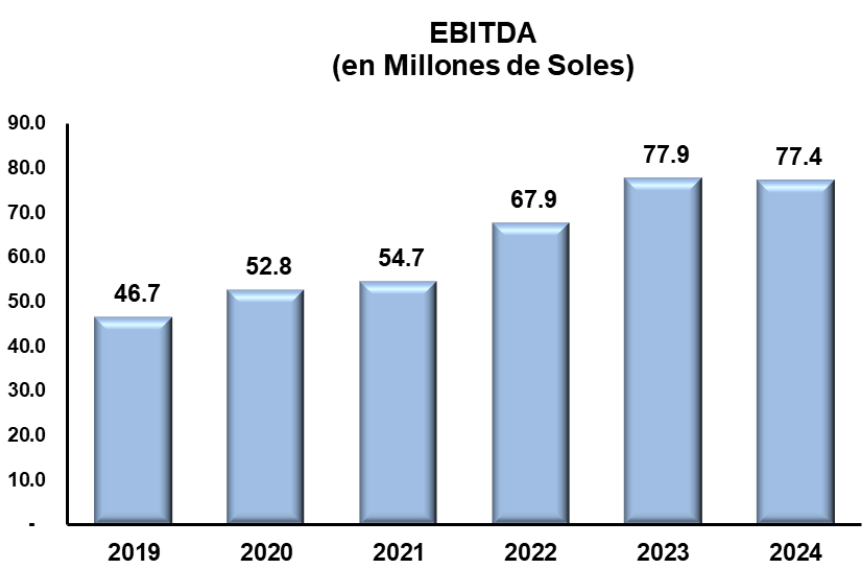
Personal	Lima	Arequipa	Majes	Total
Administrativo	293	15	12	320
Operativo	818	62	17	897
TOTAL	1111	77	29	1217

Resultado de las Operaciones y Situación Financiera del ejercicio 2024

Los Resultados de Laive S.A., en el año 2024, muestran una utilidad bruta de S/. 182,3 millones, 23.6% respecto a la venta neta, cifra superior en +0.5pp a la registrada en el mismo periodo del año anterior.

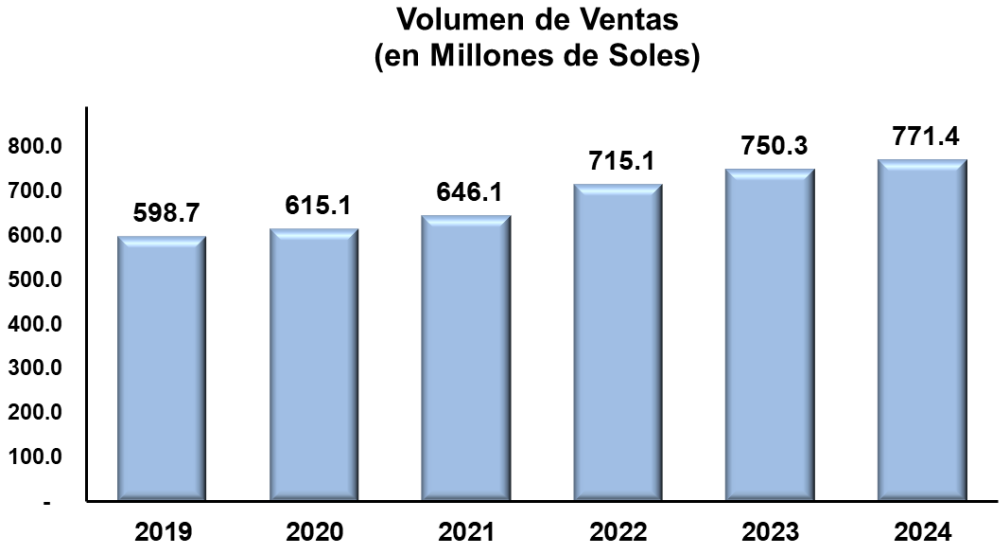


La utilidad operativa sobre la venta, en el 2024, fue de 7.0%, cifra similar a la obtenida en el 2023. La utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) sobre la venta ascendió a 10.0%; en el mismo periodo del año anterior el valor ascendió a 10.4%.



Ventas y Costo de Ventas

En el año 2024, a nivel de ingresos (soles), las ventas se incrementaron en 2.8% respecto al año 2023, alcanzando un total de S/. 771,4 millones (S/. 750,3 millones en el año 2023).



El detalle de la variación de la venta, por línea de negocio, se muestra en el siguiente cuadro:

Línea de negocio	Venta 2024	Venta 2023	Variación %
Venta (en S/. MM)	**771.4**	**750.3**	**2.8%**
Consumo masivo	666.5	656.7	1.5%
Institucional	97.6	87.4	11.7%
Otros	7.3	6.1	19.6%

Referente al costo de venta, se incrementó en 2.1%, pasando de S/. 576,8 millones en el 2023 a S/. 589,2 millones en el 2024.

Gastos Operativos y Financieros

Los gastos de venta y distribución en el ejercicio 2024 ascendieron a S/. 84,7 millones, 1.2% mayor versus los S/. 83,6 millones registrados en el año 2023. En comparación con el año anterior, estos gastos disminuyeron como porcentaje de las ventas de 11.1% en el 2023 a 11.0% en el 2024.

En lo que respecta a los gastos administrativos, como porcentaje sobre la venta, la cifra del 2024 ascendió a 5.6%, superior a la cifra de 4.6% obtenida el año anterior.

Los gastos financieros (netos de ingresos financieros) ascendieron a S/. 7,6 millones, cifra inferior en S/. 3,1 millones a la del año anterior. Como porcentaje sobre la venta, el gasto financiero neto disminuyó de 1.4% en el 2023 a 1.0% en el 2024.

El efecto por diferencia de cambio significó una pérdida en el año 2024 de S/. -0,1 millones, cifra inferior en S/. 1,0 millones a la del año anterior. Cabe indicar que la exposición cambiaria que tiene la Empresa se concentra en proveedores del exterior.

Estructura Financiera

Los activos totales, al 31 de diciembre del 2024, ascendieron a S/. 574,8 millones, compuestos en un 46.0% por activos corrientes (S/. 264,5 millones) y 54.0% por activos no corrientes (S/. 310,2 millones). Las principales variaciones se registraron por disminución en la caja e inventarios, en S/. -2,5 millones y S/. -11,0 millones, respectivamente, en contraste con el incremento en S/. 17,4 millones en cuentas por cobrar comerciales, y en S/. 25,8 millones por propiedades, planta y equipo y activo por derecho en uso.

El pasivo corriente ascendió a S/. 247,8 millones, al final del 2024, incrementándose en 2.1% con relación al año 2023 que fue de S/. 242,7 millones. Al 31 de diciembre del 2024, el total de Pasivos se incrementó en S/. 1,3 millones, en comparación con el Balance al 31 de diciembre del 2023.

El Patrimonio de la empresa se incrementó en S/. 34,7 millones respecto al cierre del año anterior. Esto se origina principalmente por el incremento de S/. 18,8 millones en la cuenta de resultados acumulados y de S/. 15,6 millones en la cuenta de otras reservas de patrimonio.

Indicadores Financieros

Los principales ratios financieros evolucionaron de la siguiente manera:

Indicadores	2024	2023
Índices de Liquidez		
Prueba Corriente	1.07	1.07
Prueba Ácida	0.61	0.55
Índices de Solvencia		
Endeudamiento Activo	0.54	0.57
Endeudamiento Patrimonial	1.15	1.32
Índices de Rentabilidad		
Rentabilidad sobre Patrimonio	11.9%	12.4%
Rentabilidad sobre Activos	5.5%	5.4%

Prueba Corriente	Activos corrientes / Pasivos corrientes
Prueba Ácida	(Activos corrientes – Inventarios) / Pasivos corrientes
Endeudamiento Activo	Total pasivos / Total activos
Endeudamiento Patrimonial	Total pasivos / Patrimonio
Rentabilidad sobre Patrimonio	Utilidad neta / Patrimonio
Rentabilidad sobre Activos	Utilidad neta / Total activos

Acopio de leche

En el año 2024 se tuvo un incremento del 2% en el volumen del acopio nacional. Las capacitaciones y la relación comercial cercana han logrado que los proveedores ganaderos recuperen sus producciones luego de pasar por un par de años difíciles para la actividad. Actualmente, se continúa trabajando con proveedores de la región Sur del país, cuenca de Arequipa, así como de los valles aledaños de la cuenca de Lima.

Inversiones

La compañía ha ejecutado durante el año 2024 un total de U$ 6.2 millones en proyectos de inversión.

Sistema de Calidad Total

Durante el ejercicio 2024 se contrataron los servicios de FOOD SOLUTIONS CERTIFICACIONES como auditores externos del Sistema HACCP para todas las plantas, los resultados obtenidos se muestran en el siguiente cuadro:

AÑO	UHT	LÁCTEOS		CÁRNICOS	AREQUIPA	MAJES
		LÁCTEOS	DULCES			
2024	97%	97%	96%	97%	98%	97%

Meta por auditoría realizada: 95%.

Las plantas de Lácteos en sus líneas de dulce de leche, crema de leche, mantequilla y derivados, la planta Cárnicos en sus líneas de jamones y embutidos, crudos y cocidos, así como la planta UHT en su línea de base de helados, disponen de validaciones técnicas oficiales del plan HACCP que estarán en vigencia hasta el 2025. Actualmente, se ha iniciado el proceso de renovación para estas validaciones.

Por otro lado, nuestras plantas de Arequipa, Majes, planta Lácteos y UHT, en sus otras líneas de producción, cuentan con validaciones técnicas oficiales del plan HACCP vigentes hasta el 2026. Estas validaciones técnicas han sido otorgadas por la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA).

En el 2024 se tuvo la auditoria de mantenimiento de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, basado en los requisitos de la Norma ISO 9001:2015. El alcance del Sistema de Gestión de la Calidad basado en los requisitos de la Norma ISO 9001:2015 incluye las etapas de Diseño, Desarrollo, Producción, Comercialización y Distribución del Producto Final en las plantas de Lima (UHT, Cárnicos y Lácteos), Arequipa y nuestra sede Surco. Asimismo, se obtuvo la Certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo basado en los requisitos de la Norma ISO 45001:2018.

Los resultados del plan de mejora en el Sistema ISO son:

- Durante el 2024, se continuó con el trabajo de la actualización de la documentación interna del sistema, llegando al 96% de documentos internos vigentes. Para el 2025, se culminará con la implementación del Software de Gestor de documentos.
- El % de cumplimiento de temperaturas durante la distribución (<6 °C durante el traslado de productos), se mantuvo en 96%; con una cobertura del monitoreo de temperatura en ruta de 95%.

Además de las certificaciones mencionadas, fuimos evaluados por nuestros principales clientes Autoservicios y clientes Food Service, consiguiendo la aprobación en la evaluación del cumplimiento de sus requisitos para la elaboración de productos alimenticios, efectuada por entes certificadores externos como NSF, e INTERTEK, BUREUAU VERITAS, FC ABOGADOS EIRL. Con el objetivo de fortalecer los sistemas de inocuidad, para el 2025, se tiene como proyecto implementar y certificar la Norma Internacional FSSC 22000.

Se continúa con el propósito de fortalecer una cultura de seguridad, mediante programas de prevención y herramientas de reportes logrando cumplimiento de:

- Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo: 100%
- Programa de Capacitaciones y Entrenamientos SST: 100%
- Reporte de tarjetas de Seguridad: 1332 unidades
- Programa de días sin accidentes: 100% en todas las plantas

Respecto a la gestión ambiental del 2024, se cumplió con realizar los monitoreos ambientales de ruido ambiental y calidad de aire, en los que se cumplió con los estándares de calidad establecidos para nuestra actividad. En cumplimiento con la legislación nacional, los resultados fueron comunicados a la OEFA. De igual manera se realizó el seguimiento a los indicadores de gestión de residuos como parte de nuestra responsabilidad con el cuidado del medio ambiente.

En cuanto a los indicadores ambientales, en el período 2024 se obtuvieron los siguientes resultados:

- Se segregó un total de 29.67% de residuos no aprovechables
- Se logró aprovechar un 70.33% de los residuos reaprovecharles
- La cantidad de agua consumida disminuyó en 4%

Los honorarios anuales de la entidad PwC para el año 2024 comprenden servicio de auditoría por S/155 mil y otros servicios por S/ 52 mil (el servicio de DDJJ y precios de transferencia), y gastos reembolsables más el impuesto general a las ventas.