113ª memoria

2023

LIMA - PERU

Fundada el 20 de octubre de 1910

Firmado Digitalmente por:
JORGE GUILLERMO CONROY GANOZA
Fecha: 22/02/2024 06:48:35 p.m.

LIMA – PERÚ
Fundada el 20 de octubre de 1910

CAPITAL EMITIDO	**S/.**	**72’425,879**
ACCIONES DE INVERSION	**S/.**	**185,634**
OTRAS RESERVAS DE CAPITAL	**S/.**	**14´485,177**
RESERVA DE LIBRE DISPOSCION	**S/**	**356,532**
RESULTADOS ACUMULADOS	**S/.**	**75,103,751**
OTRAS RESERVAS DE PATRIMONIO	**S/.**	**69´784,859**
TOTAL PATRIMONIO NETO	**S/.**	**232,341,832**

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de **LAIVE S.A**. durante el año 2023. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido, conforme a los dispositivos legales aplicables.

Lima, 22 de febrero 2024.



MARIO FIOCCO CORNEJO
Gerente General

DIRECTORIO

Presidente
Francisco Moreyra Mujica
Vice-Presidente
Aníbal Larraín Cruzat

Directores
Luis Estrada Peralta
Carolina Palacios Cisneros
Aurelio Palacios Mc Bride
Santiago Larraín Cruzat
Luis Ferrand Aspillaga
Rodolfo Véliz Möller

ADMINISTRACIÓN

Gerente-General
Mario Fiocco Cornejo
Gerente Administrativo - Financiero
Jorge Conroy Ganoza
Gerente Supply Chain
Juan Enrique De Albertis Moreyra
Gerente Comercial
Henry Tapia Ruiz-Eldredge (Hasta el 28 de febrero)
Gerente de Ventas
Jose L. Camere Cabrera (Desde el 22 de febrero)
Gerente de Marketing
Fiorella Monteferri Siles
Gerente de Producción y Proyectos
Paul Buckley De Meritens
Gerente Regional Sur
Mauricio Pérez-Wicht San Román
Gerente de Aseguramiento de la Calidad
María Elena León de Linares
Gerente de Gestión Humana
Walter Giovannie Escribens Ruíz
Gerente de Inteligencia de Negocios
César Augusto Córdova Alba
Contador General
Ruth Baez Vargas

En el año 2023, Laive S.A. cumplió 113 años desde su fundación.

Originalmente, la empresa operó bajo el nombre de Sociedad Ganadera del Centro y se dedicó en sus inicios a la crianza de ganado vacuno y lanar en la zona central del país para luego, en la década del 70 y como consecuencia de la reforma agraria, cambiar de giro hacia la producción de lácteos. En sus inicios la empresa se concentró en la elaboración de quesos y mantequillas, categorías en las que mantiene, hasta la fecha, con alta relevancia en el mercado peruano.

Operando al comienzo exclusivamente en su planta industrial de Santa Clara, local que hasta la fecha funciona como sede principal, en la década del 80 amplió sus instalaciones fabriles hacia el sur del Perú (Arequipa y Tacna) donde también se elaboraban derivados lácteos.

En la misma década del 80, Laive S.A. inicia su proceso de diversificación productiva al incursionar en el segmento de productos cárnicos mediante la adquisición de la Empresa Salchichería Suiza S.A.

Ya en la década del 90, Laive S.A., con la incorporación de Empresas Santa Carolina S.A. de Chile como accionista, construyó su planta de productos UHT enfocándose en la elaboración de leches y jugos de larga vida.

En 1996 Laive inauguró su planta de evaporación de leche en Majes, con la finalidad de optimizar los costos de producción. A la fecha, en Majes se procesa el 60% del acopio de la compañía a nivel nacional.

En agosto de 2011, Laive S.A., con la finalidad de mejorar su posición en el mercado de derivados lácteos, adquirió Negociación Ganadera Bazo Velarde S.A., con lo cual logró una importante sinergia en la producción y comercialización de manjar y fudge, ya que la marca Bazo Velarde lideraba el mercado nacional de esas categorías.

Durante todos estos años de continuo crecimiento, Laive ha establecido y mantenido relaciones de largo plazo con sus socios ganaderos. Estas relaciones, además de la compra y venta de leche fresca, incluyen el apoyo a nuestros socios con diferentes programas de asesoría técnica, capacitaciones para el buen manejo del ordeño a fin de que mejoren su calidad y su productividad, equipos de frío en comodato, préstamos especiales a bajo interés, entre otros.

Coherentes con su Visión de ser líder en innovación en las categorías en las que participa, Laive S.A. ha mantenido los últimos años una estrategia de constante renovación de su portafolio, con énfasis en los segmentos de valor agregado en las categorías de leches evaporadas especializadas, yogures funcionales, quesos, mantequillas y jugos. Igualmente, el negocio de embutidos bajo la marca Salchichería Suiza, continuó su proceso de innovación con énfasis en el segmento de jamones.

Es importante resaltar que Laive S.A. fue la primera empresa en introducir al mercado peruano las leches con 0 % de lactosa, permitiendo de esta manera extender el consumo de leche a la población intolerante a la lactosa, y que hasta ese momento era excluida de sus beneficios alimenticios.

No obstante, el ciclo de desaceleración económica que se vive en la actualidad, los accionistas, el directorio y el equipo de colaboradores de Laive S.A. mantienen una gran fe por el crecimiento del país y el mejoramiento sostenido de la calidad de vida a través de una sana alimentación. En ese sentido, Laive S.A. continuará su estrategia orientada

al desarrollo de alimentos saludables, dirigidos a todos los segmentos poblacionales del Perú.

A futuro Laive S.A. tiene una gran oportunidad de desarrollo, por su coherente posicionamiento en productos saludables y alineados con el cambio de tendencia de nuestros consumidores, los que se muestran cada vez más conscientes de alimentarse con productos sanos y confiables.

Laive S.A., incrementó el nivel de ventas en 4.9% en el 2023 respecto al 2022.

Conforme a lo señalado en el Artículo 24º del Estatuto de la Sociedad, en el presente documento reseñamos los resultados obtenidos en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023.

Tanto el capital, como las reservas, provisiones y otros elementos, que expresan la realidad integral de nuestra sociedad, están debidamente señalados en los estados financieros y en las notas correspondientes a dichos estados, los cuales forman parte integrante de la presente memoria.

Durante el ejercicio 2023 no se produjeron variaciones en el capital social de Laive S.A. ni en la cuenta Acciones de Inversión.

En la Junta Obligatoria Anual de Accionistas celebrada el 09 de marzo del 2023, se acordó mantener en la cuenta Resultados Acumulados, la ganancia neta del Ejercicio 2022, luego de los dividendos declarados.

Siguiendo la política de la empresa, con cargo a las ganancias acumuladas de libre disposición, la Junta Obligatoria Anual de Accionistas acordó entregar a los señores accionistas el siguiente dividendo:

DIVIDENDOS 2023				
Nºdiv.	Fecha acuerdo JOAA	ACC."A"	ACC."B"	ACC.INVERSION
		Div. S/. x Acc.	Div. S/. x Acc.	Div. S/. x Acc.
I	09/03/23	0.14673	0.15407	0.14673

El monto total de los dividendos acordados durante el ejercicio representó un monto de S/ 10'723,473.26.

Con respecto a las cotizaciones de las Acciones Comunes Clase "B", éstas registraron las siguientes cotizaciones durante el año 2023:

LAIVE S.A

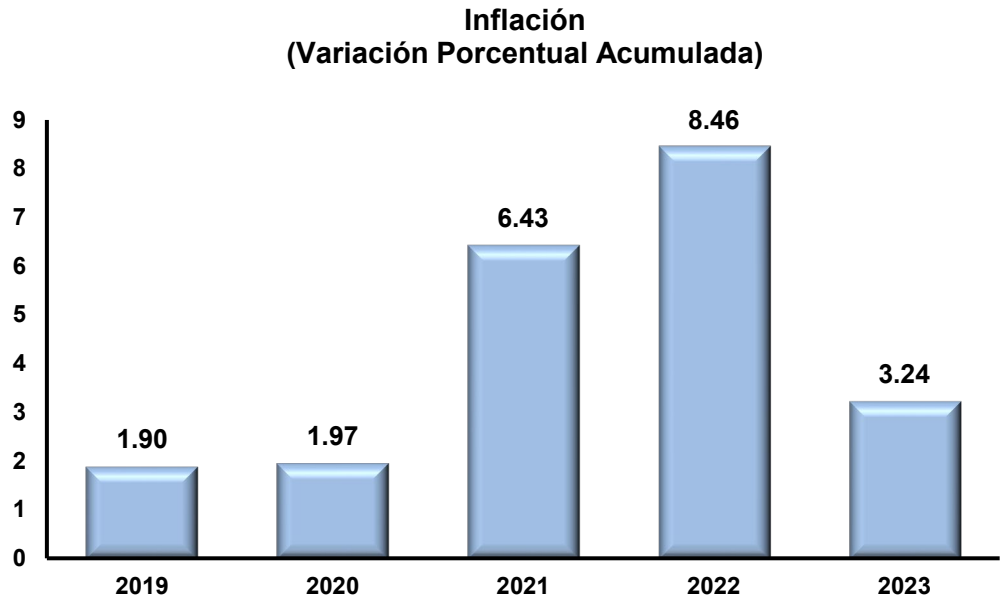
Renta Variable

Codigo ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2023 Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	Precio Promedio S/
PEP425004202	LAIVEBC1	2023-01	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2023-02	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2023-03	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2023-04	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2023-05	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2023-06	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2023-07	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2023-08	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2023-09	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2023-10	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2023-11	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2023-12	-	-	-	-	-

Contexto Macro-Económico

Inflación

En el año 2023, el IPC para Lima Metropolitana registró una variación acumulada de 3.24%, cifra superior a la del año anterior (8.46%) y fuera del rango meta fijado por el BCRP.



Fuente: INEI

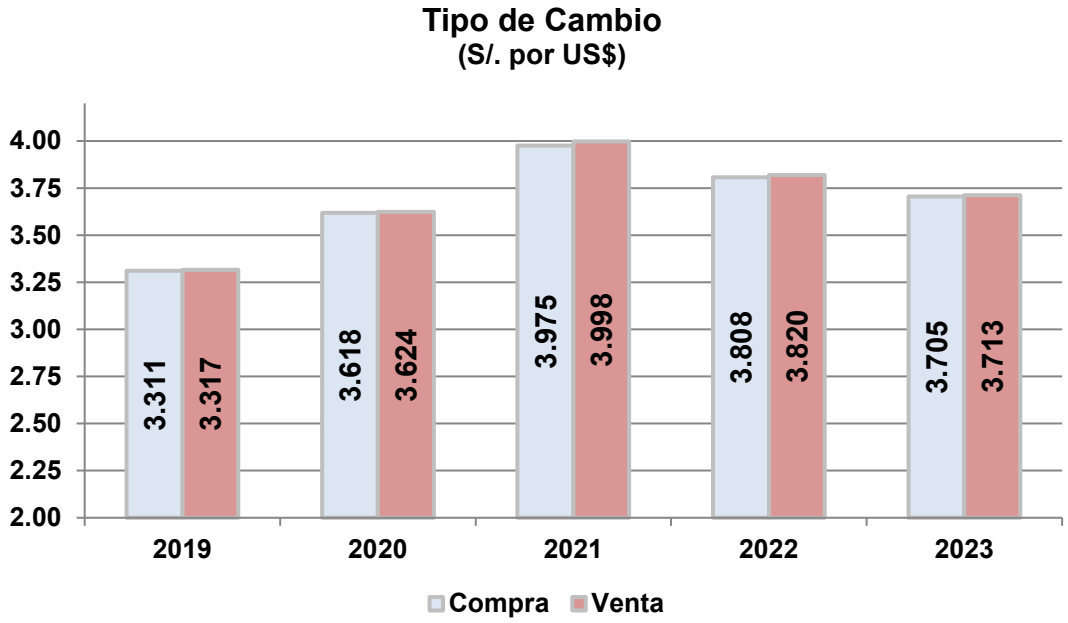
La inflación del año 2023 por divisiones de consumo se detalla a continuación:

Divisiones de Consumo	Variación Ene-Dic 2023
Índice General	**3,24**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,74
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	3,61
Prendas de vestir y calzado	2,90
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,89
Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar	1,91
Salud	2,42
Transporte	1,55
Comunicaciones	0,09
Recreación y cultura	3,46
Educación	6,40
Restaurantes y hoteles	6,46
Bienes y servicios diversos	4,26

Fuente: INEI

Tipo de cambio

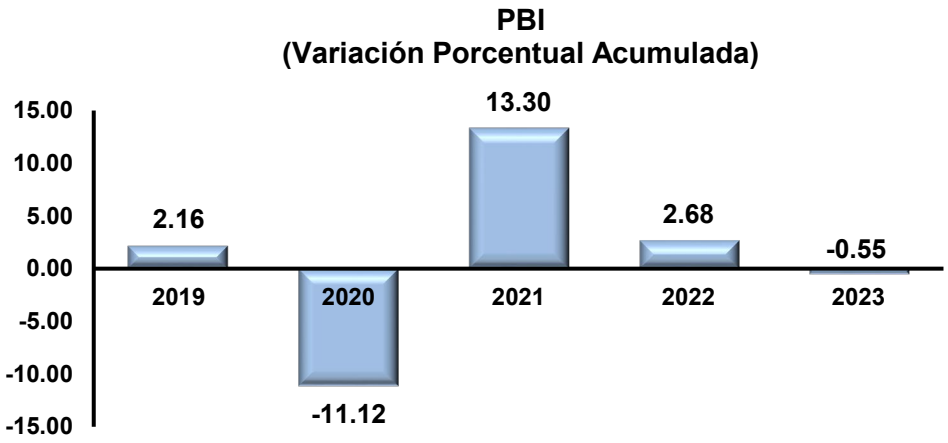
El tipo de cambio al cierre del 2023 fue de S/. 3.705 la compra y 3.713 la venta, representando una disminución de -2.8% promedio para ambos casos con relación al año 2022.



Fuente: SUNAT

PBI

El Producto Bruto Interno, hasta diciembre del 2023 registró una reducción de -0.55%, al cierre del año anterior se obtuvo un incremento de 2.68%.



Fuente: INEI

El precio promedio de dos de nuestros principales insumos, la leche fresca y la carne de cerdo, se siguieron incrementando durante el año, debido principalmente a la poca disponibilidad de ambos insumos en el mercado.

Por otro lado, nuestros principales commodities lácteos, la leche en polvo y grasa anhidra de leche, tuvieron una corrección de precios que nos permitieron tener costos menores versus el año anterior.

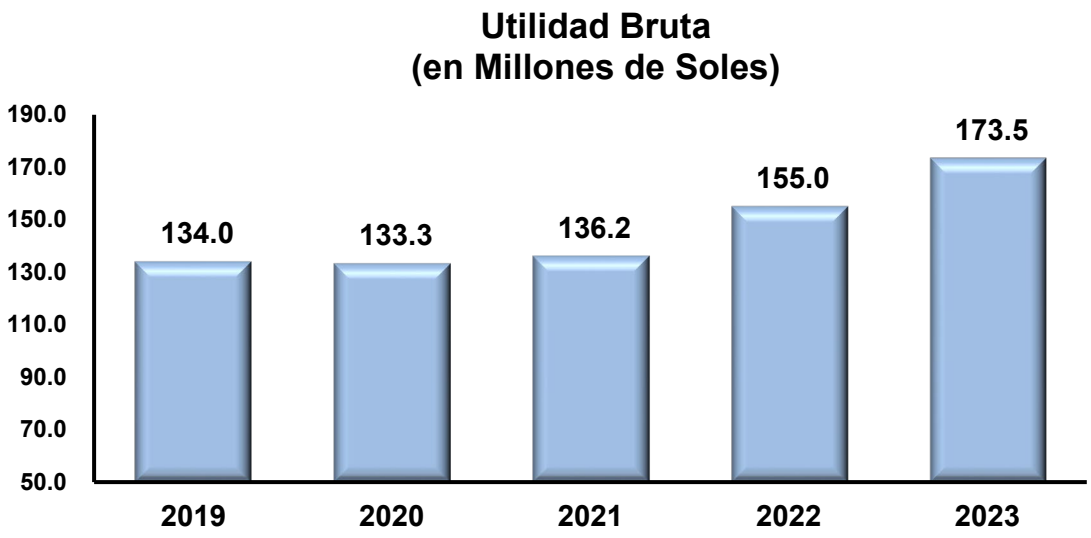
Planilla

El número de colaboradores directos vinculados a Laive al 31 de diciembre de 2023 fue el siguiente:

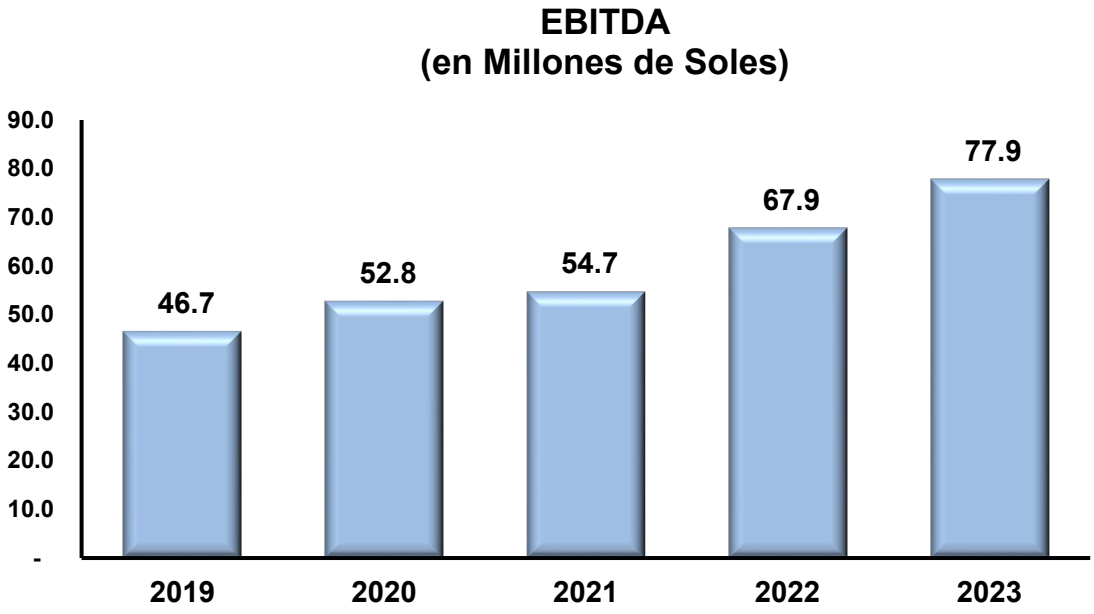
Personal	Lima	Arequipa	Majes	Total
Administrativo	347	20	17	384
Operativo	761	57	23	841
TOTAL	1108	77	40	1225

Resultado de las Operaciones y Situación Financiera del ejercicio 2023

Los Resultados de Laive S.A. en el año 2023 muestran una utilidad bruta de S/. 173,5 millones, 23.1% respecto a la Venta Neta, cifra superior en +1.4pp a la registrada en el mismo periodo del año anterior.

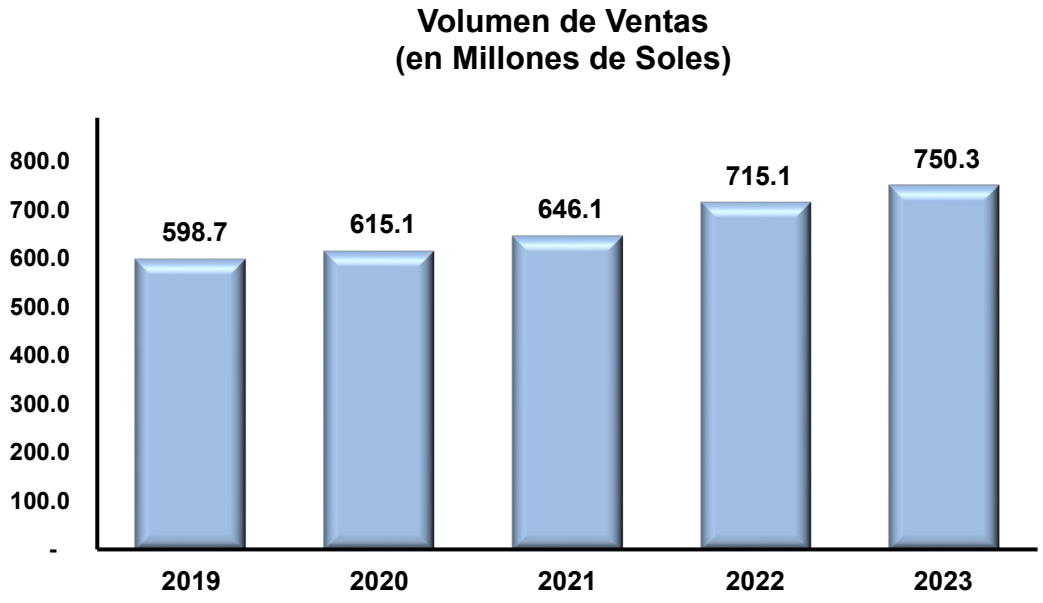


La utilidad operativa sobre la venta en el 2023 fue de 7.0%. La utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) sobre la venta en el mismo periodo ascendió a 10.4%. Dichas cifras en el mismo periodo del año anterior ascendieron a 5.9% y 9.5% respectivamente.



Ventas y Costo de Ventas

En el año 2023, a nivel de ingresos (soles) las ventas se incrementaron en 4.9% respecto al año 2022, alcanzando un total de S/. 750,3 millones (S/. 715,1 millones en el año 2022).



El detalle de la variación de la venta por línea de negocio se muestra en el siguiente cuadro:

Línea de negocio	Venta 2023	Venta 2022	Variación %
Venta (en S/. MM)	**750.3**	**715.1**	**4.9%**
Consumo masivo	645.5	624.0	3.5%
Institucional	98.7	86.2	14.5%
Otros	6.1	5.0	22.2%

Referente al costo de venta, se incrementó en 3.0%, pasando de S/ 560,1 millones en el 2022 a S/ 576,8 millones en el 2023.

Gastos Operativos y Financieros

Los gastos de venta y distribución en el ejercicio 2023 ascendieron a S/. 83,6 millones, 10.7% mayor versus los S/. 75,5 millones registrados en el año 2022. En comparación con el año anterior, estos gastos se incrementaron como porcentaje de las ventas de 10.6% en el 2022 a 11.1% en el 2023.

En lo que respecta a los gastos administrativos, como porcentaje sobre la venta, la cifra del 2023 ascendió a 4.6%, similar a la obtenida el año anterior; a nivel absoluto el gasto pasó de S/. 33,0 millones en el año 2022 a S/. 34,8 millones en el año 2023.

Los gastos financieros (netos de ingresos financieros) ascendieron a S/. 10,8 millones, cifra superior en S/ 2,2 millones a la del año anterior. Como porcentaje sobre la venta el gasto financiero neto se incrementó de 1.2% en el 2022 a 1.4% en el 2023.

El efecto por diferencia de cambio acumuló una ganancia en el año 2023 de S/. 0,9 millones, cifra inferior en S/ 0,3 millones a la del año anterior. Cabe indicar que la exposición cambiaria que tiene la Empresa se concentra en proveedores del exterior.

Estructura Financiera

Los activos totales al 31 de diciembre del 2023 ascendieron a S/. 538,7 millones, compuestos en un 48.1% por activos corrientes (S/. 258,9 millones) y 51.9% por activos no corrientes (S/. 279,8 millones). Las principales variaciones se registraron por un incremento en la caja, cuentas por cobrar comerciales e inventarios en S/ 14,7 millones, S/ 12,6 millones y S/ 12,5 millones respectivamente en contraste con la reducción en S/ -3,7 millones en propiedades, planta y equipo.

El pasivo corriente ascendió a S/. 242,7 millones al final del 2023, incrementándose en 12.2% con relación al año 2022 que fue de S/. 216,2 millones. Al 31 de diciembre del 2023, el total de Pasivos se incrementó en S/ 15,8 millones en comparación con el Balance al 31 de diciembre del 2022. Este incremento se origina principalmente por un aumento de los Otros Pasivos Financieros en S/ 16,6 millones.

El Patrimonio de la Empresa se incrementó en S/. 18,1 millones respecto al cierre del año anterior. Esto se origina principalmente por el incremento de S/. 18,1 millones en la cuenta de resultados acumulados.

Indicadores Financieros

Las principales ratios financieros evolucionaron de la siguiente manera:

Indicadores	2023	2022
Índices de Liquidez		
Prueba Corriente	1.07	1.01
Prueba Ácida	0.55	0.49
Índices de Solvencia		
Endeudamiento Activo	0.57	0.58
Endeudamiento Patrimonial	1.32	1.36
Índices de Rentabilidad		
Rentabilidad sobre Patrimonio	12.4%	11.1%
Rentabilidad sobre Activos	5.4%	4.7%

Prueba Corriente	Activos corrientes / Pasivos corrientes
Prueba Ácida	(Activos corrientes – Inventarios) / Pasivos corrientes
Endeudamiento Activo	Total pasivos / Total activos
Endeudamiento Patrimonial	Total pasivos / Patrimonio
Rentabilidad sobre Patrimonio	Utilidad neta / Patrimonio
Rentabilidad sobre Activos	Utilidad neta / Total activos

Acopio de leche

El año 2023 ha sido un año muy duro para la ganadería lechera, con incremento de precios de los principales insumos que conforman la alimentación del ganado. Por ello, la empresa ha tenido que mejorar los precios a sus ganaderos en aproximadamente 20% con respecto al año anterior. Así los volúmenes de acopio no se han visto prácticamente disminuidos en el presente año, bordeando los 100 millones de kilos de leche. Mantenemos nuestras cuencas de recepción de leche tanto en el departamento de Arequipa con los Centros de Acopio en Ongoro y Colca, también con el acopio diario de leche de las irrigaciones de Majes, La Joya, San Camilo, Vitor y Yuramayo. En la cuenca de Lima contamos también con los acopios diarios que van desde Chincha por el Sur hasta Huacho por el Norte

Inversiones

Las inversiones más importantes aprobadas y ejecutadas en el año 2023 totalizaron U$ 4.57 millones.

Sistema de Calidad Total

Durante el ejercicio 2023 contratamos los servicios de FOOD SOLUTIONS CERTIFICACIONES como auditores externos del Sistema HACCP para todas nuestras Plantas, los resultados obtenidos se muestran en el siguiente cuadro:

AÑO	UHT	LÁCTEOS		CÁRNICOS	AREQUIPA	MAJES
		LÁCTEOS	DULCES			
2023	98%	98%	99%	98%	98%	98%

Meta por auditoría realizada: 95%

Las plantas de Arequipa, Majes y la planta de Cárnicos en sus líneas de salchichas cocidas y embutidos, así como la planta UHT en sus líneas de leches evaporadas, leches fluidas, mezclas lácteas, bebidas vegetales, bebidas de fruta y néctar, disponen de Validaciones Técnicas Oficiales del Plan HACCP que estarán en vigencia hasta el 2024. Actualmente, se ha iniciado el proceso de renovación para estas validaciones.

Por otro lado, nuestras Plantas de Cárnicos, Lácteos y UHT, en sus otras líneas de producción, cuentan con Validaciones Técnicas Oficiales del Plan HACCP vigentes hasta el 2025. Estas validaciones técnicas han sido otorgadas por la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA).

En el 2023 obtuvimos la recertificación de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad basado en los requisitos de la Norma ISO 9001:2015. El alcance del Sistema de Gestión de la Calidad basado en los requisitos de la Norma ISO 9001:2015 incluye las etapas de Diseño, Desarrollo, Producción, Comercialización y Distribución del Producto Final en las plantas de Lima (UHT, Cárnicos y Lácteos), Arequipa y nuestra sede Surco.

Los resultados del plan de mejora en el Sistema ISO son:

- Durante el 2023, se continuó con el trabajo de la actualización de la documentación interna del sistema, llegando al 91% de documentos internos vigentes.
- El % de cumplimiento de temperaturas durante la distribución (<6 °C durante el traslado de productos), se mantuvo en 96%; con una cobertura del monitoreo de temperatura en ruta de 89%.

Además de las certificaciones mencionadas, fuimos evaluados por nuestros principales clientes Autoservicios y clientes Food Service, consiguiendo la aprobación en la evaluación del cumplimiento de sus requisitos para la elaboración de productos alimenticios, efectuada por entes certificadores externos como NSF, e INTERTEK, BUREUAU VERITAS, FC ABOGADOS EIRL.

Continuamos con nuestro propósito de fortalecer nuestra cultura de seguridad, mediante nuestros programas de prevención y herramientas de reportes logrando cumplimiento de:

- *Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo: 100%*
- *Programa de Capacitaciones y Entrenamientos SST: 91%*
- *Reporte de tarjetas de Seguridad: 1519 unidades*
- *Programa de días sin accidentes: 100% en todas las plantas*

Respecto a la gestión ambiental del 2023, se cumplió con realizar los monitoreos ambientales de ruido ambiental y calidad de aire, en los que cumplimos con los estándares de calidad ambiental establecidos para nuestra actividad. En cumplimiento con la legislación nacional, los resultados fueron comunicados a la OEFA. De igual manera se realizó el seguimiento a los indicadores de gestión de residuos como parte de nuestra responsabilidad con el cuidado del medio ambiente.

En cuanto a los indicadores ambientales, en el período 2023 se observan mejoras significativas respecto a los resultados 2022:

- La cantidad de residuos no aprovechables disminuyó en 28%.
- La cantidad de residuos reaprovecharles aumentó en 15.60%, alcanzando el 74%.

- La cantidad de agua consumida disminuyó en 5%.

Laive proyecta mantener su crecimiento por encima del mercado en base a sostener su estrategia de innovación en sus categorías más estratégicas, y acompañando a sus leales consumidores que cada día demandan productos más saludables y confiables en todos los segmentos de la población.

El Directorio desea dejar especial constancia de su reconocimiento a la Gerencia, y a todos los colaboradores y distribuidores, por la muy eficiente actividad desplegada durante el presente año.

Nuestro agradecimiento a nuestros Accionistas y Directores por el apoyo recibido en la gestión realizada durante el presente año.

Los estados financieros que se presentan a la Junta Obligatoria Anual han sido auditados por la firma Gaveglio, Aparicio Y Asociados S. Civil De R.L. quienes fueron elegidos para la auditoria del ejercicio 2023 en la Sesión de Directorio del 22 de junio del 2023.