



Pacasmayo

PARA MAYOR INFORMACIÓN POR FAVOR VISITE
www.cementospacasmayo.com/ o contactar:

Claudia Bustamante, Gerente de Relación con Inversionistas
y Sostenibilidad

Tel: +(51) 958699760

E-mail: cbustamante@cpsaa.com.pe

CEMENTOS PACASMAYO S.A.A. ANUNCIA RESULTADOS FINANCIEROS PARA EL CUARTO TRIMESTRE 2024

Lima, Perú, 13 de Febrero del 2025 – Cementos Pacasmayo S.A.A. y subsidiarias (NYSE: CPAC; BVL: CPACASC1) ("la Compañía" o "Pacasmayo"), compañía líder en la creciente industria cementera del Perú, anunció hoy sus resultados consolidados del cuarto trimestre ("4T24") y del año completo ("2024") finalizado el 31 de Diciembre del 2024. Estos resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") y están expresados en Soles (S/).

RESULTADOS FINANCIEROS DESTACADOS DEL 4T24:

(Todas las comparaciones son con el 4T23, a menos que se indique lo contrario)

- El **volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados incrementó un 2.6%, debido principalmente al incremento de la demanda de bolsas de cemento y del sector público.
- Los **ingresos** aumentaron un 3.0%, en línea con el aumento del volumen de ventas.
- El **EBITDA consolidado** fue de S/142.5 millones, una disminución del 8.7% comparado con el EBITDA ajustado del 4T23.
- El **margen EBITDA consolidado** fue de 27.1%, una disminución de 3.5 puntos porcentuales en comparación con el margen EBITDA ajustado del 4T23.
- La **utilidad neta** fue de S/ 50.0 millones, un incremento de 39.3%, principalmente debido a la pérdida por la desvalorización de nuestros hornos verticales incluida en los resultados del 2023.
- **Logros en Sostenibilidad** - Tenemos el honor de haber sido incluidos en el Yearbook by S&P, por quinto año consecutivo, y de alcanzar el noveno puesto en el ranking general de las empresas más responsables en materia de sostenibilidad del país según Merco ESG.

DESTACADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS DE 2024:

(Todas las comparaciones son con 2023, a menos que se indique lo contrario)

- El **volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados disminuyó un 3.7%, principalmente debido a la menor demanda de cemento.
- Los **ingresos** aumentaron un 1.4%, debido principalmente al mix de ventas y al incremento de los precios.
- El **EBITDA consolidado** fue de S/ 549.3 millones, un incremento de 6.0% comparado con el EBITDA ajustado en el 2023, debido principalmente a la eficiencia operativa derivada de nuestro nuevo horno en Pacasmayo y a los costos más favorables de materias primas.
- El **margen EBITDA consolidado** fue de 27.8%, un incremento de 1.2 puntos porcentuales comparado con el margen de EBITDA ajustado, debido principalmente a la eficiencia operativa mencionada anteriormente.
- La **utilidad neta** fue de S/ 198.9 millones, un incremento del 17.8%, debido principalmente al aumento de la utilidad operativa, como resultado de mayores ingresos y eficiencias operativas como se describió anteriormente.

Lo invitamos a revisar nuestros resultados históricos presionando en los títulos subrayados:

	Resultados Financieros y Operativos					
	4T24	4T23	% Var.	2024	2023	% Var.
<u>Despachos de Cemento, concreto y prefabricados (TM)</u>	769.8	750.6	2.6%	2,845.5	2,953.4	-3.7%
<i>En millones de S/</i>						
<u>Ventas de netas</u>	526.7	511.4	3.0%	1,978.1	1,950.1	1.4%
<u>Utilidad bruta</u>	197.4	201.6	-2.1%	728.5	689.4	5.7%
<u>Utilidad operativa</u>	99.1	80.6	23.0%	391.0	337.5	15.9%
<u>Utilidad Neta</u>	50.0	35.9	39.3%	198.9	168.9	17.8%
<u>EBITDA consolidado</u>	142.5	119.5	19.2%	549.3	481.8	14.0%
<u>EBITDA ajustado/1</u>	142.5	156.1	-8.7%	549.3	518.3	6.0%
Margen bruto	37.5%	39.4%	-1.9 pp.	36.8%	35.4%	1.4 pp.
Margen operativo	18.8%	15.8%	3.0 pp.	19.8%	17.3%	2.5 pp.
Margen de utilidad neta	9.5%	7.0%	2.5 pp.	10.1%	8.7%	1.4 pp.
Margen EBITDA consolidado	27.1%	23.4%	3.7 pp.	27.8%	24.7%	3.1 pp.
Margen EBITDA ajustado consolidado	27.1%	30.5%	-3.4 pp.	27.8%	26.6%	1.2 pp.

1/ El EBITDA se ha ajustado para excluir el efecto de la desvalorización de nuestros hornos verticales.

COMENTARIOS DE LA GERENCIA

Durante el 4T24 vimos una reversión de la tendencia negativa en el volumen de ventas, resultando en un aumento del 2.6% interanual. Este aumento se debió principalmente al incremento de las ventas al sector público, así como a una recuperación de la demanda de bolsas de cemento. En todo el año 2024, los ingresos aumentaron un 1.4%, a pesar de un ligero descenso del volumen de ventas, debido principalmente al mix de ventas y a nuestra estrategia dinámica de precios. Asimismo, el EBITDA consolidado alcanzó un récord de S/ 549.3 millones, con un margen EBITDA de 27.8%. Estos resultados, considerando un entorno de demanda desafiante, son sobresalientes, y nos dan la confianza para creer que, tomando en cuenta un escenario de demanda más fuerte en el 2025, podremos entregar resultados mejores aún.

Nos gustaría aprovechar esta oportunidad para repasar los resultados de este último año, adoptando una visión más estratégica de nuestros objetivos a mediano y largo plazo. Como hemos mencionado anteriormente, la transformación digital es uno de los pilares más importantes de nuestra estrategia. Durante 2024 hemos realizado importantes avances en transformación digital y ciberseguridad, alineando la tecnología con los objetivos estratégicos de la empresa. Iniciativas como nuestro *Cyberweek* han concientizado a nuestros trabajadores sobre la seguridad digital, mientras que los Demo Days han reforzado la cultura de la innovación a través del feedback y la presentación de proyectos disruptivos. En este contexto, hemos impulsado la adopción de iniciativas estratégicas como Pacasmayo 4.0 (digitalización de operaciones), Maverick (servicio centrado en el usuario), Kukla (IA para prospección) y Gemini IA (optimización de procesos con algoritmos avanzados). Además, en nuestra cadena de suministro, la integración de datos en un Data Lake ha permitido implementar herramientas como el análisis de gastos, la optimización de inventarios y cuadros de mando de control dinámicos, mejorando la eficiencia operativa. La automatización también ha sido clave, destacando el proyecto Service Acceptance con Smartflow, que moderniza nuestros procesos logísticos. Aunque los beneficios de este nivel de automatización son evidentes, también es clave identificar los riesgos que conlleva. La ciberseguridad es un asunto que nos tomamos muy en serio y en el que trabajamos constantemente para mejorar. El año pasado reforzamos la protección de nuestras tecnologías operativas (OT), aumentando la madurez de nuestra red industrial. También consolidamos un Comité de Seguridad de la Información con representantes de varios puestos directivos. Desde 2023, hemos implementado programas de protección de TI que continúan evolucionando en 2024, garantizando una infraestructura digital segura y confiable, alineada con nuestra visión de innovación y transformación tecnológica. Como resultado de estos esfuerzos, nos convertimos en la primera empresa cementera peruana en lograr la certificación ISO 27001, la norma internacional para salvaguardar la confidencialidad e integridad de la información.

Pasando ahora a nuestros objetivos de mediano y largo plazo relacionados con la sostenibilidad, nos complace anunciar que somos la primera empresa cementera peruana en obtener la Declaración Ambiental de Producto del programa Global EPD para tres de sus cementos y plantas: Fortimax (Planta Piura y Pacasmayo), Extraforte y Tipo I (Planta Piura, Pacasmayo y Rioja). Esta certificación internacional, verificada por AENOR, proporciona información transparente sobre el impacto ambiental de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida, lo que reafirma nuestro compromiso medioambiental, así como nuestro liderazgo en sostenibilidad en el sector de la construcción.

Finalmente, nos gustaría centrarnos en dos reconocimientos que hemos recibido estas últimas semanas. En primer lugar, estamos muy satisfechos de haber sido incluidos, por quinto año consecutivo, en The Sustainability Yearbook by S&P. En la misma línea, por noveno año consecutivo, hemos sido líderes del sector en el ranking Merco Responsabilidad ESG de este año. Esta evaluación incluye tres tipos de criterios: medio ambiente (A), clientes y sociedad (S), ética y gobierno corporativo (G). Además, este año hemos entrado en el top 10, posicionándonos en el noveno puesto del ranking general de las empresas más responsables en materia de sostenibilidad del país. Estos reconocimientos nos dan confianza para seguir avanzando en nuestra estrategia de sostenibilidad, integrándose en el corazón de nuestro negocio.

2024 ha sido un año de retos y transformación. Aunque el aumento de la inseguridad, especialmente en forma de extorsión, afectó negativamente a la demanda, obtuvimos buenos resultados en EBITDA y utilidad neta. Este año también marcó un hito significativo en nuestro camino de innovación y crecimiento, ya que escindimos nuestra empresa de soluciones digitales. Con más de 68 años de experiencia en el

mercado peruano y un compromiso inquebrantable con desafiar el statu quo, confiamos en nuestra capacidad para afrontar el futuro con resiliencia y optimismo.

PANORAMA ECONÓMICO 4T24:

Durante el cuarto trimestre de 2024, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) proyectó un crecimiento del 3.2% para 2024, aunque con un déficit fiscal superior al previsto. Para afrontar mejor esta situación, el Gobierno anunció la emisión de bonos soberanos en 2025 con el fin de financiar sus compromisos. La región norte en particular ha tenido un sólido desempeño económico durante 2024, liderando el crecimiento económico del país con una expansión del 5.6%. Este crecimiento se atribuyó principalmente al aumento de la pesca de anchoveta, que registró un incremento de 184.0%, beneficiando a la industria de harina y aceite de pescado.

El sector peruano de la construcción mostró un notable dinamismo este trimestre. Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), en octubre de 2024, la actividad de la construcción se expandió 4.9%, acumulando un crecimiento de 4.3% en los primeros diez meses del año. Este crecimiento se vio impulsado por la aceleración de los proyectos públicos y privados, junto con un aumento del 3.2% del consumo nacional de cemento en octubre.

La Cámara Peruana de la Construcción (Capeco) proyectó un crecimiento anual del sector de 3.7% para 2024, superando la contracción de 7.8% registrada en 2023. Este repunte se debe, en parte, a la expansión del consumo interno de cemento y al avance sostenido de las obras públicas en los últimos meses.

Un hito significativo en este trimestre fue la inauguración del megapuerto de Chancay en noviembre de 2024, un proyecto conjunto entre la empresa estatal china Cosco Shipping y la peruana Volcan. Como primer puerto inteligente de Sudamérica, Chancay aspira a situar a Perú como centro clave del comercio mundial y reforzar sus lazos con el mercado asiático.

A pesar de estos avances, persisten retos en la ejecución de la inversión pública. Capeco advirtió que sólo el 68.0% del presupuesto asignado para proyectos públicos se utilizará a fin de año, dejando aproximadamente 22,000 millones de soles sin gastar. Este déficit limita el pleno impacto económico de los proyectos de infraestructura y plantea preocupaciones sobre la sostenibilidad del sector a mediano plazo.

MERCADO DE CEMENTO EN EL PERÚ:

La demanda de cemento en el Perú es cubierta principalmente por Pacasmayo, UNACEM y Cementos Yura, y en menor medida por Caliza Inca, Holcim, importaciones y otros pequeños productores. Pacasmayo cubre principalmente la demanda de la región norte del país, mientras que UNACEM cubre la región central y Cementos Yura la región sur.

La región norte del Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y Apoyo Consultoría, representa aproximadamente el 32.5% de la población del país y el 16.0% del Producto Interno Bruto ("PIB") nacional. A pesar del crecimiento sostenido del país durante los últimos 10 años, el Perú continúa teniendo un importante déficit habitacional, estimado en 1.9 millones de hogares en todo el país según el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (80% de déficit cualitativo y 20% de déficit cuantitativo).

En Perú, la mayor parte del cemento se vende a una base de consumidores muy fragmentada de particulares que tienden a comprar paulatinamente bolsas de cemento para construir o mejorar sus viviendas, segmento que la industria denomina "autoconstrucción".

Región Norte (miles de toneladas métricas)						
Planta	2020	2021	2022	2023	Nov-24 LTM	% part
Planta	2,576	3,626	3,437	2,951	2,817	22.7%
Importaciones	38	40	2	-	-	0.0%
Total	2,614	3,666	3,439	2,951	2,817	22.7%
Región Central (miles de toneladas métricas)						
Planta	2020	2021	2022	2023	Nov-24 LTM	% part
UNACEM	4,172	5,838	6,297	5,617	5,491	44.2%
Caliza Inca	382	492	515	585	743	6.0%
Importaciones	493	691	202	145	206	1.7%
Total	5,047	7,021	7,014	6,347	6,440	51.9%
Región Sur (miles de toneladas métricas)						
Planta	2020	2021	2022	2023	Nov-24 LTM	% part
Grupo Yura	2,019	2,904	3,047	2,581	2,544	20.5%
Importaciones	189	150	67	65	67	0.5%
Total	2,208	3,054	3,114	2,646	2,611	21.0%
Otros	732	877	427	423	552	4.4%
Total Nacional	10,601	14,618	13,994	12,367	12,420	100.0%



*Las cifras de importación provienen de Aduanet. Representan cantidades de cemento importado, no cemento embarcado.

Fuente: INEI, Aduanet

NUESTRO PROGRESO ESTRATÉGICO

S&P Dow Jones Indices

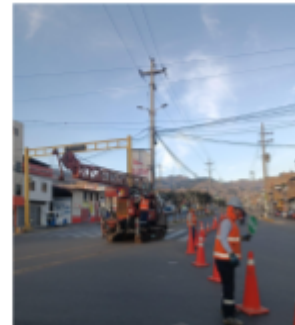
A Division of **S&P Global**

◆ Miembros del DJSI

Por sexto año consecutivo, somos **la única cementera peruana** del sector de materiales de construcción que forma parte del índice Dow Jones MILA. De esa manera resaltamos nuestro compromiso con la sostenibilidad.

◆ Contribución al Desarrollo Urbano

Como parte de nuestra contribución al Desarrollo Urbano entregamos **dos proyectos** en la modalidad de obras por impuesto: mejoramiento de accesos de movilidad urbana en la ciudad de Cajamarca y el mejoramiento del servicio vial en el Asentamiento Humano Campo Polo en Piura.



◆ Productos Eco-Eficientes

Somos la primera cementera peruana en obtener la **Declaración Ambiental de Producto** para 3 cementos de nuestro portafolio: Tipo I, Extraforte y Fortimax.



◆ Lideramos la seguridad de Información

Somos la primera cementera peruana en obtener el **ISO 27001**, un estándar internacional utilizado para proteger la confidencialidad e integridad de la información.



Inauguración del laboratorio I+D

Inauguramos el **laboratorio de aplicaciones**, diseñado para optimizar el rendimiento de nuestro cemento a través de pruebas en sus diferentes aplicaciones. Este espacio refuerza nuestro compromiso con la innovación y la calidad en cada proyecto.

RESULTADOS OPERATIVOS:

Producción:

Volumen de producción de cemento (miles de toneladas métricas)

	Producción					
	4T24	4T23	% Var.	2024	2023	% Var.
Planta Pacasmayo	449.7	477.9	-5.9%	1,668.4	1,655.8	0.8%
Planta Rioja	83.7	46.9	78.5%	320.3	258.5	23.9%
Plant Piura	233.4	239.5	-2.5%	843.3	1,031.9	-18.3%
Total	766.8	764.3	0.3%	2,832.0	2,946.2	-3.9%

El volumen de producción de cemento en la planta de Pacasmayo disminuyó 5.9% en el 4T24 comparado con el 4T23, debido principalmente a una ligera disminución en la demanda de cemento en esta zona. Durante 2024, la producción aumentó 0.8% en comparación con el 2023, debido principalmente a la transferencia de la producción de la planta de Piura a Pacasmayo.

Durante este trimestre, el volumen de producción de cemento en la planta de Rioja aumentó 78.5% en el 4T24 y 23.9% en el 2024 comparado con el 4T23 y 2023 respectivamente, debido principalmente a la mayor demanda de cemento en esta zona. Adicionalmente, en el 4T23 se presentaron problemas eléctricos en el área que ocasionaron la interrupción de las operaciones.

El volumen de producción de cemento en la Planta de Piura disminuyó 2.5% comparado con el 4T23 y 18.3% en 2024, debido principalmente a una ligera disminución en la demanda, así como a cierta transferencia de producción a la planta de Pacasmayo.

El volumen total de producción de cemento aumentó 0.3% en el 4T24 comparado con el 4T23. En 2024, el volumen total de producción de cemento disminuyó 3.9% en línea con la menor demanda de cemento.

Volumen de producción de clinker

(miles de toneladas métricas)

	Producción					
	4T24	4T23	% Var.	2024	2023	% Var.
Planta Pacasmayo	341.8	334.0	2.3%	1,272.6	1,097.9	15.9%
Planta Rioja	61.5	37.4	64.4%	241.9	199.6	21.2%
Plant Piura	88.9	271.9	-67.3%	608.5	799.4	-23.9%
Total	492.2	643.4	-23.5%	2,123.0	2,096.9	1.2%

El volumen de producción de clinker en la planta de Pacasmayo durante el 4T24 aumentó 2.3% y 15.9% durante el 2024, comparado con el 4T23 y 2023 respectivamente, debido principalmente al aumento de producción en nuestro nuevo horno en Pacasmayo, el cual es más eficiente.

El volumen de producción de clinker en la planta de Rioja aumentó un 64.4% en el 4T24 con respecto al 4T23 y un 21.2% en el 2024 con respecto al 2023, debido principalmente al aumento de la producción de cemento en esta área, así como la parada temporal en la producción mencionada anteriormente.

El volumen de producción de clinker en la planta de Piura durante el 4T24 disminuyó 67.3% y 23.9% durante el 2024 en comparación con el 2023, de acuerdo a nuestro plan anual de producción que busca maximizar la eficiencia operativa de nuestros hornos.

El volumen total de producción de clinker disminuyó 23.5% en el 4T24, en comparación con el 4T23, debido principalmente a la disminución de la producción de clinker en la Planta Piura este trimestre, tal como lo establece nuestro plan anual de producción. Durante el 2024, el volumen de producción de clinker aumentó 1.2% en comparación con el 2023.

Volumen de producción de cal

(miles de toneladas métricas)

	Producción					
	4T24	4T23	% Var.	2024	2023	% Var.
Planta Pacasmayo	0.0	5.9	N/R	18.9	29.0	-34.8%

No hubo producción de cal en el 4T24. Durante 2024, el volumen de producción de cal disminuyó un 34.8% en comparación con 2023, debido principalmente a nuestro programa anual de producción para maximizar la productividad.

CAPACIDAD INSTALADA: Capacidad instalada de cemento y clinker

La capacidad instalada de cemento durante todo el año en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 2.9 millones de TM, 1.6 millones de TM y 440,000 TM, respectivamente.

La capacidad instalada de clinker durante todo el año en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 1.8 millones de TM, 990,00 TM y 289,080 TM, respectivamente.

La capacidad instalada de cal viva durante todo el año en la planta de Pacasmayo se mantuvo estable en 240,000 TM.

Ratio de Utilización¹:

Ratio de utilización en planta de Pacasmayo

	Ratio de Utilización					
	4T24	4T23	% Var.	2024	2023	% Var.
Cemento	62.0%	65.9%	-3.9 pp.	57.5%	57.1%	0.4 pp.
Clinker	76.0%	69.9%	6.0 pp.	70.7%	62.0%	8.7 pp.
Cal	0.0%	9.9%	-9.9 pp.	7.9%	12.1%	-4.2 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta de Pacasmayo disminuyó 3.9 puntos porcentuales en el 4T24 en comparación con el 4T23, debido principalmente a la menor demanda de cemento mencionada anteriormente. En el 2024, el ratio de utilización de la producción de cemento aumentó 0.4 puntos porcentuales debido principalmente a un cambio en la producción de la planta de Piura.

El ratio de utilización de la producción de clinker en el 4T24 aumentó 6.0 puntos porcentuales en comparación con el 4T23 y 8.7 puntos porcentuales durante el 2024, en comparación con el 2023, principalmente debido a la optimización de nuestra capacidad.

El ratio de utilización de la producción de cal disminuyó 9.9 puntos porcentuales en el 4T24 y 4.2 puntos porcentuales en el 2024 en comparación con el 4T23 y el 2023 respectivamente, debido principalmente a nuestro programa de producción anual mencionado anteriormente.

Ratio de utilización en planta de Rioja

	Ratio de Utilización					
	4T24	4T23	% Var.	2024	2023	% Var.
Cemento	76.1%	42.6%	33.5 pp.	72.8%	58.8%	14.0 pp.
Clinker	84.8%	53.4%	31.4 pp.	83.4%	71.3%	12.1 pp.

¹Los ratios de utilización se calculan dividiendo la producción de un periodo determinado entre la capacidad instalada. El ratio de utilización implica la producción anualizada, que se calcula multiplicando por cuatro la producción real de cada trimestre.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta de Rioja fue de 76.1% en el 4T24 y de 72.8% en el 2024; 33.5 y 14.0 puntos porcentuales más que el 4T23 y los 2023 respectivamente, en línea con el aumento de la demanda y la interrupción temporal de la producción en el 4T23 mencionada anteriormente.

El ratio de utilización de la producción de clinker en la planta de Rioja fue de 84.8% en el 4T24 y de 83.4% en el 2024; 31.4 y 12.1 puntos porcentuales superiores al 4T23 y los 2023 respectivamente, principalmente por las razones antes mencionadas.

Ratio de utilización en planta de Piura

	Ratio de Utilización					
	4T24	4T23	% Var.	2024	2023	% Var.
Cemento	58.4%	59.9%	-1.5 pp.	52.7%	64.5%	-11.8 pp.
Clinker	27.1%	100.0%	-72.8 pp.	61.5%	79.9%	-18.5 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta de Piura disminuyó 1.5 puntos porcentuales en el 4T24 y 11.8 puntos porcentuales en comparación con el 4T23 y 2023 respectivamente, debido principalmente a un desplazamiento de la producción a la planta de Pacasmayo.

El ratio de utilización de la producción de clinker en la planta de Piura disminuyó 72.8 puntos porcentuales en el 4T24 y 18.5 puntos porcentuales en comparación con el 4T23 y 2023 respectivamente, debido principalmente a nuestro plan anual de producción de clinker, cuyo objetivo es maximizar las eficiencias a medida que utilizamos toda la capacidad en ciertos periodos durante el año.

Ratio de utilización consolidada

	Ratio de Utilización					
	4T24	4T23	% Var.	2024	2023	% Var.
Cemento	62.1%	61.9%	0.2 pp.	57.3%	59.6%	-2.3 pp.
Clinker	63.9%	80.5%	-16.5 pp.	68.9%	64.4%	4.6 pp.

El ratio de utilización de la producción consolidada de cemento fue del 62.1% en el 4T24, manteniéndose en línea con la del 4T23. En 2024, el ratio de utilización de la producción consolidada de cemento fue del 57.3%, 2.3 puntos porcentuales inferior a la de 2023, en línea con la disminución de la demanda.

El ratio de utilización de la producción consolidada de clinker fue de 63.9% en el 4T24, 16.5 puntos porcentuales menos que en el 4T23, debido principalmente a una menor producción de clinker en nuestra planta de Piura este trimestre, siguiendo nuestro plan anual de producción. En 2024, el ratio de utilización de la producción consolidada de clinker fue de 68.9%, 4.6 puntos porcentuales superior a la de 2023, debido principalmente a la producción para fines de inventario.

RESULTADOS FINANCIEROS:

Estado de resultados:

La siguiente tabla muestra un resumen de los Resultados Financieros Consolidados:

Resultados Financieros Consolidados (en millones de soles S/)

	Estado de Resultados					
	4T24	4T23	% Var.	2024	2023	% Var.
Ventas Netas	526.7	511.4	3.0%	1,978.1	1,950.1	1.4%
Utilidad Bruta	197.4	201.6	-2.1%	728.5	689.4	5.7%
Total gastos operativos neto	-98.3	-121.0	-18.8%	-337.5	-351.9	-4.1%
Utilidad operativa	99.1	80.6	23.0%	391.0	337.5	15.9%
Total otros gastos neto	-21.9	-25.0	-12.4%	-94.8	-91.8	3.3%
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	77.2	55.6	38.8%	296.2	245.7	20.6%
Impuesto a las ganancias	-27.2	-19.7	38.1%	-97.3	-76.8	26.7%
Utilidad neta	50.0	35.9	39.3%	198.9	168.9	17.8%

Durante el 4T24, los ingresos aumentaron un 3.0% y un 1.4% en 2024, en comparación con el 4T23 y 2023 respectivamente, debido principalmente al mix de ventas y a los precios. Además, la utilidad operativa durante el 4T24 aumentó un 23.0% y un 15.9% en 2024, en comparación con el 4T23 y 2023 respectivamente. Esta mejora se debió principalmente a la eficiencia operativa y al menor costo de las materias primas, principalmente el carbón. La utilidad neta aumentó un 39.3% en el 4T24 y un 17.8% en 2024 en comparación con el 4T23 y 2023 respectivamente, debido principalmente al aumento de la utilidad operativa, así como al deterioro de nuestros hornos verticales durante el 4T23.

VENTAS NETAS

La siguiente tabla muestra las Ventas Netas y sus respectivos márgenes por segmento de negocio:

Ventas: cemento, concreto y prefabricados. (en millones de soles S/)

	Cemento, concreto y prefabricado					
	4T24	4T23	% Var.	2024	2023	% Var.
Ventas netas	511.4	485.4	5.4%	1,906.8	1,850.2	3.1%
Costo de ventas	-313.8	-284.1	10.5%	-1,178.0	-1,162.5	1.3%
Utilidad bruta	197.6	201.3	-1.8%	728.8	687.7	6.0%
Margen bruto	38.6%	41.5%	-2.8 pp.	38.2%	37.2%	1.1 pp.

Las ventas de cemento, concreto y prefabricados aumentaron 5.4% en el 4T24 y 3.1% en el 2024, en comparación con el 4T23 y 2023 respectivamente, debido principalmente a mayores ventas de cemento en bolsa, así como de concreto, mortero y pavimento. El margen bruto disminuyó 2.8 puntos porcentuales durante el 4T24, debido principalmente a mayores costos de pavimento y concreto. El margen bruto en 2024 aumentó 1.1 puntos porcentuales debido principalmente a las eficiencias derivadas de nuestro nuevo horno en Pacasmayo, al menor uso de clinker importado, así como a menores costos de materias primas.

Ventas: cemento

(en millones de soles S/)

Las ventas de cemento representaron el 82.4% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 4T24.

	Cemento					
	4T24	4T23	% Var.	2024	2023	% Var.
Ventas netas	421.6	414.2	1.8%	1,605.5	1,642.4	-2.2%
Costo de ventas	-223.1	-219.4	1.7%	-878.1	-966.1	-9.1%
Utilidad bruta	198.5	194.8	1.9%	727.4	676.3	7.6%
Margen bruto	47.1%	47.0%	0.1 pp.	45.3%	41.2%	4.1 pp.

Las ventas de cemento aumentaron un 1.8% en el 4T24 con respecto al 4T23, debido principalmente a un aumento del volumen de ventas de cemento en bolsa en este trimestre. En 2024, las ventas de cemento disminuyeron 2.2% en comparación con 2023, debido principalmente a una menor demanda. Sin embargo, el margen bruto aumentó 0.1 puntos porcentuales durante el 4T24 y 4.1 puntos porcentuales durante el 2024, en comparación con el 4T23 y 2023 respectivamente, debido principalmente a la optimización de costos, derivada de nuestro nuevo horno en Pacasmayo, así como a menores costos de materias primas como el carbón, como se mencionó anteriormente.

Ventas: Concreto, pavimento y mortero.

(en millones de soles S/)

Las ventas de concreto, pavimento y mortero representaron el 15.7% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 4T24.

	Concreto, pavimento y mortero					
	4T24	4T23	% Var.	2024	2023	% Var.
Ventas netas	80.5	61.5	30.9%	271.3	182.3	48.8%
Costo de ventas	-82.6	-56.4	46.5%	-272.2	-170.2	59.9%
Utilidad bruta	-2.1	5.1	N/R	-0.9	12.1	N/R
Margen bruto	-2.6%	8.3%	-10.9 pp.	-0.3%	6.6%	-7.0 pp.

Las ventas de concreto, pavimento y mortero aumentaron 30.9% en el 4T24 comparado con el 4T23 y 48.8% en el 2024 comparado con el 2023, debido principalmente al mayor volumen de ventas de pavimento para abastecer el proyecto de mejoramiento de las pistas del aeropuerto de Piura. El margen bruto disminuyó 10.9 puntos porcentuales en el 4T24 comparado con el 4T23 y 7.0 puntos porcentuales en el 2024 comparado con el 2023. Esta disminución se debió principalmente a la ejecución del proyecto del aeropuerto de Piura. Existe una diferencia entre el tipo de cambio proyectado en el contrato y el tipo de cambio real, así como mayores costos relacionados con la ejecución del proyecto del aeropuerto de Piura, debido a que se extendió más allá del periodo inicialmente previsto. Sin embargo, esta extensión no implicó el incumplimiento del contrato, ya que el plazo pactado con el cliente no fue excedido. Seguimos confiando en que el desarrollo de soluciones de construcción es el camino correcto para nuestra empresa, aunque conlleve algunos costes adicionales de la curva de aprendizaje a corto plazo.

Ventas: prefabricados

(en millones de soles S/)

Las ventas de prefabricados representaron el 1.8% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 4T24.

	Prefabricado					
	4T24	4T23	% Var.	2024	2023	% Var.
Ventas netas	9.4	9.7	-3.1%	30.1	25.5	18.0%
Costo de ventas	-8.0	-8.2	-2.4%	-27.7	-26.2	5.7%
Utilidad bruta	1.4	1.5	-6.7%	2.4	-0.7	N/R
Margen bruto	14.9%	15.5%	-0.6 pp.	8.0%	-2.7%	10.7 pp.

Durante el 4T24, las ventas de prefabricados disminuyeron 3.1% en comparación con el 4T23 debido principalmente a la reducción del volumen de ventas. En el 2024, las ventas de prefabricados aumentaron 18.0% en comparación con el 2023, debido principalmente por la demanda del sector público. El margen bruto fue negativo durante este trimestre, en comparación con el 4T23 y en el 2024, incrementó 10.7 puntos porcentuales debido principalmente a la dilución de costos fijos debido a mayores volúmenes.

Ventas: Cal

(en millones de soles S/)

	Cal					
	4T24	4T23	% Var.	2024	2023	% Var.
Ventas netas	2.4	6.1	-60.7%	14.2	25.7	-44.7%
Costo de ventas	-3.2	-6.2	-48.4%	-16.4	-24.2	-32.2%
Utilidad bruta	-0.8	-0.1	N/R	-2.2	1.5	N/R
Margen bruto	-33.3%	-1.6%	-31.7 pp.	-15.5%	5.8%	-21.3 pp.

Durante el 4T24, las ventas de cal disminuyeron 60.7%, en comparación con el 4T23 y 44.7% en el 2024 en comparación con los 2023 y el margen bruto disminuyó 31.7 puntos porcentuales en el 4T24 y 21.3 puntos porcentuales en los 2024, en comparación con el 4T23 y los 2023 respectivamente, principalmente por un menor volumen de ventas y una menor dilución de costos fijos. Es importante destacar que las ventas de cal representan menos del 0.5% de nuestros ingresos consolidados.

Ventas: Suministros para la construcción²

(en millones de soles S/)

	Suministros de construcción					
	4T24	4T23	% Var.	2024	2023	% Var.
Ventas netas	12.8	19.8	-35.4%	56.9	74.1	-23.2%
Costo de ventas	-12.3	-19.4	-36.6%	-54.9	-73.4	-25.2%
Utilidad bruta	0.5	0.4	25.0%	2.0	0.7	N/R
Margen bruto	3.9%	2.0%	1.9 pp.	3.5%	0.9%	2.6 pp.

² Los suministros para la construcción incluyen los siguientes productos: varillas de acero, alambres, clavos, hierro corrugado, conductores eléctricos, tubos plásticos y accesorios, entre otros.

Durante el 4T24, las ventas de suministros para la construcción disminuyeron un 35.4% en comparación con el 4T23 y un 23.2% en 2024 en comparación con 2023, debido principalmente a la disminución de las ventas de varillas de acero. El margen bruto aumentó 1.9 puntos porcentuales en el 4T24 y 2.6 puntos porcentuales en 2024, en comparación con el 4T23 y 2023 respectivamente.

GASTOS OPERATIVOS:

Gastos administrativos

(en millones de soles S/)

	Gastos administrativos					
	4T24	4T23	% Var.	2024	2023	% Var.
Gastos de personal	41.6	35.4	17.5%	136.8	125.1	9.4%
Servicios de terceros	22.7	16.3	39.3%	75.7	65.0	16.5%
Dietas al directorio	1.5	1.3	15.4%	6.0	5.9	1.7%
Depreciación y amortización	5.1	4.4	15.9%	17.5	15.3	14.4%
Otros	-0.2	3.4	N/R	17.4	20.7	-15.9%
Total	70.7	60.8	16.3%	253.4	232.0	9.2%

Los gastos administrativos aumentaron 16.3% en el 4T24 comparado con el 4T23 y 9.2% en el 2024, comparado con el 4T23 y 2023 respectivamente, debido a mayores gastos de personal principalmente por mayor planilla, así como mayor participación de los trabajadores en las utilidades, y servicios de terceros, relacionados con cuotas de renovación de concesiones mineras, software y licencias, entre otros.

Gastos de venta

(en millones de soles S/)

	Gastos de Venta					
	4T24	4T23	% Var.	2024	2023	% Var.
Gastos de personal	9.9	10.6	-6.6%	43.7	41.6	5.0%
Publicidad y promoción	2.5	1.4	78.6%	9.1	7.5	21.3%
Servicio de terceros	2.1	1.8	16.7%	8.5	7.5	13.3%
Servicios relacionados a tecnología de información	1.8	0.2	N/R	4.7	2.1	N/R
Otros	8.9	4.7	89.4%	15.4	10.9	41.3%
Total	25.2	18.7	34.8%	81.4	69.6	17.0%

Los gastos de venta aumentaron un 34.8% en el 4T24 y un 17.0% en el 2024 en comparación con el 4T23 y el 2023 respectivamente, debido principalmente al aumento de los gastos de personal debido a una mayor planilla, así como a una mayor participación de los trabajadores en las utilidades, publicidad y promoción, así como software y licencias.

CONCILIACIÓN EBITDA:

EBITDA consolidado

(en millones de soles S/)

	EBITDA consolidado					
	4T24	4T23	% Var.	2024	2023	% Var.
Utilidad neta	50.0	35.9	39.3%	198.9	168.9	17.8%
+ Impuesto a las ganancias	27.2	19.7	38.1%	97.3	76.8	26.7%
- Ingresos financieros	-2.1	-2.9	-27.6%	-6.3	-7.2	-12.5%
+ Gastos financieros	24.4	27.2	-10.3%	100.3	104.0	-3.6%
+/- Diferencia en cambio	-0.4	0.8	N/R	0.9	-4.9	N/R
+ Depreciación y amortización	43.4	38.8	11.9%	158.2	144.2	9.7%
EBITDA consolidado	142.5	119.5	19.2%	549.3	481.8	14.0%
Desvalorización de los Hornos Verticales	0.0	36.6	N/R	0.0	36.6	N/R
EBITDA ajustado	142.5	156.1	-8.7%	549.3	518.3	6.0%

El EBITDA disminuyó 8.7% en el 4T24, en comparación con el EBITDA ajustado del 4T23 debido principalmente a un incremento en costos y gastos. En 2024, el EBITDA ajustado aumentó 6.0% en comparación con 2023, debido principalmente a menores costos de materia prima, un ligero aumento en los ingresos y la eficiencia operativa derivada de nuestro nuevo horno en Pacasmayo.

Caja y deuda:

Efectivo Consolidado (en millones de Soles S/)

Al 31 de diciembre de 2024, el saldo en caja era de S/72.7 millones (US\$ 19.3 millones). Este saldo incluye colocaciones de efectivo por S/ 24 millones (US\$ 6.4 millones), distribuidas de la siguiente manera:

Certificados de depósito en Soles

Banco	Monto (S/)	Tasa de interés	Fecha inicial	Fecha de vencimiento
BCP	S/ 10.0	4.40%	27 de Diciembre del 2024	13 de Enero del 2025
BCP	S/ 1.5	4.36%	27 de Diciembre del 2024	2 de Enero del 2025
BCP	S/ 12.5	4.36%	31 de Diciembre del 2024	2 de Enero del 2025

S/ 24.0

El saldo restante de S/ 48.7 millones (US\$ 12.9 millones) se encuentra principalmente en cuentas corrientes de la Compañía, de los cuales US\$ 6.7 millones se encuentran en dólares y el restante en soles.

DEUDA:

Deuda consolidada

(en millones de soles S/)

A continuación, se detallan las obligaciones contractuales con plazos de pago relacionados con la deuda de la Compañía, incluidos los intereses.

	Cronograma de Deuda				
	Menos de 1 año	1-3 años	3-5 años	Mas de 5 años	Total
Deuda	459.6	312.7	416.4	310.0	1,498.7
Intereses Proyectados	79.1	115.5	74.2	47.7	316.5
Total	538.7	428.2	490.6	357.7	1,815.2

Al 31 de diciembre de 2024, la deuda total pendiente de pago de la Compañía, tal como se muestra en los estados financieros, ascendía a S/ 1,493.2 millones (US\$ 386.07 millones). Esta deuda se compone principalmente de los dos bonos locales emitidos en enero de 2019 y parte del club deal.

Al 31 de diciembre de 2024, el ratio de deuda neta/EBITDA fue de 2.7 veces.

CAPEX

(en millones de soles S/)

Al 31 de diciembre de 2024 la Compañía invirtió S/ 96.9 millones (US\$ 25.8 millones), destinados a los siguientes proyectos:

Proyectos	2024
Proyectos Planta Pacasmayo	30.1
Equipos de concreto y agregados	37.0
Proyectos Planta Rioja	6.6
Proyectos Planta Piura	15.8
Otros	7.4
Total	96.9

ACERCA DE CEMENTOS PACASMAYO S.A.A.

Cementos Pacasmayo S.A.A. es una empresa cementera, ubicada en la región Norte del Perú. En febrero de 2012, las acciones de la Compañía cotizaban en la Bolsa de Valores de Nueva York - Euronext bajo el símbolo "CPAC". Con más de 65 años de historia operativa, la Compañía produce, distribuye y vende cemento y materiales relacionados, como concreto premezclado y materiales prefabricados. Los productos de Pacasmayo se utilizan principalmente en la construcción, que ha sido uno de los segmentos de más rápido crecimiento de la economía peruana en los últimos años. La Compañía también produce y comercializa cal viva para su uso en operaciones mineras.

Para mayor información por favor visite: <http://www.cementospacasmayo.com.pe/>

Nota: La Compañía presentó algunas cifras convertidas de Soles a Dólares Estadounidenses para fines comparativos. El tipo de cambio utilizado para convertir soles a dólares estadounidenses fue de S/ 3.758 por US \$1.00, que fue el tipo de cambio promedio reportado al 31 de diciembre de 2024 por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). La información presentada en dólares estadounidenses es únicamente para comodidad del lector. Ciertas cifras incluidas en este informe han estado sujetas a ajustes de redondeo. En consecuencia, las cifras mostradas como totales en determinados cuadros pueden no ser agregaciones aritméticas de las cifras presentadas en trimestres anteriores.

Este comunicado de prensa puede contener en las declaraciones ciertas estimaciones. Estas declaraciones son hechos no históricos, y se basan en la visión actual de la administración de Cementos Pacasmayo S.A.A. y en estimaciones de circunstancias económicas futuras, de las condiciones de la industria, el desempeño de la Compañía y resultados financieros. Asimismo, se han efectuado ciertas reclasificaciones para que las cifras de los períodos sean comparables. Las palabras "anticipada", "cree", "estima", "espera", "planea" y otras expresiones similares, relacionadas con la Compañía, tienen la intención de identificar estimaciones o previsiones. Las manifestaciones relacionadas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de la operación principal y estrategias financieras y los planes de inversión de capital, la dirección de operaciones futuras y los factores o las tendencias que afectan la condición financiera, la liquidez o los resultados de operaciones son ejemplos de estimaciones declaradas. Tales declaraciones reflejan la visión actual de la gerencia y están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. No hay garantía que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurrirán realmente. Las declaraciones están basadas en varias suposiciones y factores, inclusive las condiciones generales económicas y de mercado, condiciones de la industria y los factores de operación. Cualquier cambio en tales suposiciones o factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2024 (auditado) y 31 de diciembre de 2023 (auditado)

	A Dic-24 S/ (000)	A Dic-23 S/ (000)
Efectivo y equivalentes del efectivo	72,723	90,193
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	131,168	99,688
Pagos a cuenta de impuesto a la renta	7,736	4,485
Inventarios	773,997	791,074
Gastos pagados por adelantado	6,872	6,809
Total activos corrientes	992,496	992,249
Cuentas por cobrar diversas, neto	43,224	43,397
Inversiones financieras al valor razonable con cambios en otros resultados integrales	239	249
Propiedades, planta y equipo, neto	2,031,139	2,099,351
Intangibles, neto	63,596	62,920
Crédito Mercantil	4,459	4,459
Activo por impuesto a la renta diferido	21,816	11,428
Activo por derecho de uso	9,023	7,609
Otros activos	51	73
Total activo no corrientes	2,173,547	2,229,486
Total activos	3,166,043	3,221,735
Cuentas por pagar comerciales y diversas	242,051	231,511
Obligaciones financieras	458,346	383,146
Pasivos por arrendamientos	2,958	3,999
Impuesto a la renta por pagar	17,937	14,222
Provisiones	44,263	56,510
Total pasivo corriente	765,555	689,388
Obligaciones financieras	1,034,845	1,189,880
Pasivos por arrendamientos	6,462	4,130
Provisiones	28,146	27,453
Pasivo por impuesto a la renta diferido	117,937	120,876
Total pasivos no corriente	1,187,390	1,342,339
Total pasivos	1,952,945	2,031,727
Capital	423,868	423,868
Acciones de inversión	40,279	40,279
Acciones de inversión en tesorería	(121,258)	(121,258)
Capital adicional	432,779	432,779
Reserva legal	168,636	168,636
Otros resultados integrales acumulados	(16,551)	(16,290)
Resultados acumulados	285,345	261,994
Total patrimonio neto	1,213,098	1,190,008
Total pasivo y patrimonio neto	3,166,043	3,221,735

ESTADO CONSOLIDADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

Por los períodos de tres(no auditado) y doce meses(auditado) terminados el 31 de diciembre de 2024 y de 2023

	4Q24 S/ (000)	4Q23 S/ (000)	2024 S/ (000)	2023 S/ (000)
Ventas netas	526,672	508,162	1,978,071	1,950,075
Costo de ventas	(329,322)	(306,522)	(1,249,545)	(1,260,623)
Utilidad Bruta	197,350	201,640	728,526	689,452
Ingresos (gastos) operativos				
Gastos administrativos	(70,711)	(60,812)	(253,383)	(231,967)
Gastos de ventas y distribución	(25,174)	(18,672)	(81,410)	(69,569)
Otros ingresos (gastos) operativos, neto	(2,274)	(4,996)	(2,700)	(13,810)
Impairment de activos	-	(36,551)	-	(36,551)
Total gastos operativos, neto	(98,159)	(121,031)	(337,493)	(351,897)
Utilidad operativa				
Otros ingresos (gastos)	99,191	80,609	391,033	337,555
Ingresos financieros				
Costos financieros	2,073	2,992	6,298	7,246
Ganancia (pérdida) neta acumulada por instrumentos financieros derivados a valor razonable con cambios en resultados	(24,418)	(27,261)	(100,308)	(104,045)
Ganancia por diferencia en cambio, neta	-	-	-	19
	411	(784)	(836)	4,933
Total otros gastos, neto				
Utilidad antes del impuesto a la renta	(21,934)	(25,053)	(94,846)	(91,847)
Impuesto a la renta				
	77,257	55,556	296,187	245,708
Utilidad neta del año	(27,177)	(19,697)	(97,312)	(76,808)
Utilidad por acción	50,080	35,859	198,875	168,900
Utilidad básica y diluida del año a los tenedores de acciones comunes y de inversión de Cementos Pacasmayo S.A.A. (S/. por acción)	0.12	0.08	0.46	0.39

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Por los años terminados el 31 de diciembre del 2024 y de 2023 (auditado)

	Atribuible a los propietarios de la controladora								Total S/ (000)
	Capital S/(000)	Acciones de inversión S/(000)	Acciones de tesorería S/(000)	Capital adicional S/(000)	Reserva legal S/(000)	Pérdida no realizada neta por inversiones para la venta S/ (000)	Pérdida no realizada por cobertura de flujos de efectivo S/ (000)	Resultados acumulados S/ (000)	
Saldos al 1 enero de 2023	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,267)	(1,520)	268,618	1,195,135
Utilidad Neta	-	-	-	-	-	-	-	168,900	168,900
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	(18)	1,520	-	1,502
Otros	-	-	-	-	-	(5)	-	-	(5)
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	(23)	1,520	168,900	170,397
Distribución de Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(175,524)	(175,524)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,290)	-	261,994	1,190,008
Saldo al 1 de enero de 2024	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,290)	-	261,994	1,190,008
Utilidad Neta	-	-	-	-	-	-	-	198,875	198,875
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	(261)	-	-	(261)
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	(261)	-	198,875	198,614
Distribución de Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(175,524)	(175,524)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,551)	-	285,345	1,213,098