Campaña de Autorización de Datos Personales

En un contexto marcado por la entrada en vigor de la Ley Antispam durante el 2025, desplegamos una estrategia sostenida para incrementar las autorizaciones de uso de datos personales y asegurar la continuidad de nuestras acciones comerciales y de relacionamiento. A través de campañas periódicas en la **app** Scotiabank y en las oficinas, implementamos distintos incentivos y mecánicas enfocadas en optimizar la conversión, reforzando una gestión responsable y alineada con el nuevo entorno regulatorio.

Visitas de Leyendas del FC Barcelona

Durante el 2025, capitalizamos la visita de tres leyendas del FC Barcelona —Juan Pablo Sorín, Javier Saviola y Carles Puyol— para desarrollar una de las iniciativas de relacionamiento más relevantes del año. A través de más de 12 eventos exclusivos dirigidos a clientes de todas las bancas y a colaboradores destacados, ofrecimos experiencias de alto valor que incluyeron partidos amistosos, encuentros privados y espacios de **networking**. Estas acciones reforzaron la cercanía con clientes clave y consolidaron nuestro posicionamiento como el único banco capaz de ofrecer experiencias memorables apalancadas en un activo global como el FC Barcelona.





Firmado Digitalmente por:
FRANCISCO GUILLERMO
RIVADENEIRA GASTAÑETA
Fecha: 24/02/2026 09:11:18 p.m.

Singular

En noviembre, presentamos Singular, el nuevo nombre de nuestra Banca Exclusiva (anteriormente conocida como Beyond), lo que marcó un hito en la evolución de la propuesta de valor para este segmento. Para introducir esta renovación, realizamos un **soft launch** dirigido a clientes, en el que se comunicó el nuevo nombre y los beneficios. La transformación incluyó la remodelación de seis agencias, rediseñadas para proporcionar una experiencia más personalizada y acorde con el nivel de servicio de la Banca Singular.













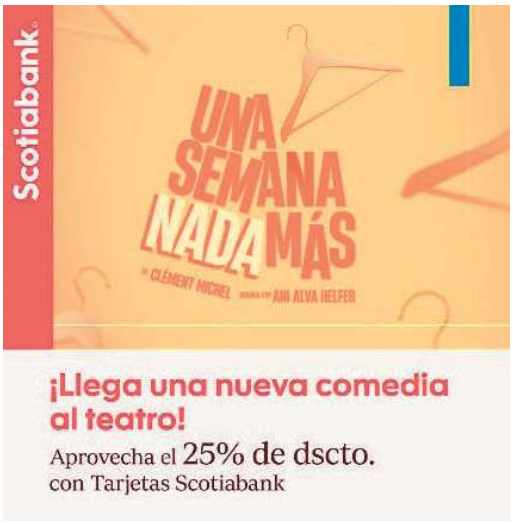
Aeropuerto

En el marco de la inauguración del nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, presentamos nuestro primer panel de más de 20 metros, una pieza creada desde cero especialmente para este acontecimiento histórico. Este panel, imponente y de alto impacto visual, simboliza nuestro compromiso con el desarrollo del Perú y con los proyectos que impulsan su crecimiento. Además, refuerza nuestra participación en la modernización de la infraestructura nacional, ya que fuimos una de las entidades que financiaron la construcción del nuevo aeropuerto. Más que una presencia de marca, el panel destaca la importancia de Scotiabank Perú en la región y su papel como un actor clave en la transformación del país.



Obras de Teatro

Como parte de nuestra estrategia de fidelización, auspiciamos diversas obras de teatro, ofreciendo un descuento en la compra de entradas al pagar con Tarjeta de Crédito. La estrategia contempló una campaña secundaria en medios digitales y contenido con **influencers** para difundir la obra y el beneficio. Además, contamos con presencia de marca en las funciones mediante activaciones con **backings** interactivos relacionados con cada obra. Para nuestros clientes priorizados, se ofrecieron experiencias especiales, como **meet and greets** con los artistas.





Cycling

Junto a nuestro socio Cardiff, desarrollamos la experiencia Rodando en las Nubes, dirigida a nuestros principales clientes de seguros. El evento consistió en una clase de **cycling** realizada en el piso 19 de nuestro banco, donde se ambientó una sala como una fiesta sobre ruedas. La clase estuvo a cargo del estudio Boost y permitió reforzar los beneficios de nuestros seguros Scotiabank Cardiff. Los asistentes también recibieron información sobre Holos, una plataforma que permite reservar clases en establecimientos deportivos y de bienestar.



Feria Hipotecaria

Participamos en la principal feria hipotecaria del año, organizada por el portal Nexo Inmobiliario. El evento reunió a más de 150 inmobiliarias con más de 30,000 opciones de propiedades. Estuvimos presentes con un **stand** innovador en forma de casa y un equipo de siete funcionarios que asesoraron a los interesados en obtener un crédito hipotecario. Además, contamos con fuerza de ventas en cada inmobiliaria vinculada a proyectos financiados por el Banco. La participación permitió obtener más de 500 prospectos calificados, equivalentes a un volumen de S/349 MM.



Kermesses – Banca Institucional 2025

Como parte de nuestra estrategia comercial, participamos en las kermesses de cinco colegios: Recoleta, Liceo Naval, Villa María – La Planicie, San Ignacio de Recalde y Santa María. Realizamos una activación familiar que consistió en un juego de esfera con premios que iban desde tomatodos hasta 10,000 Scotia Puntos, como premio mayor, en cada kermesse. Para el 2026, proyectamos seguir construyendo presencia en estos espacios donde se reúne la familia y se encuentra parte de nuestro público objetivo.

Luxury Wine Experience

Realizamos la décima edición de la Luxury Wine Experience, que por primera vez se desarrolló no solo en Lima, en el Hotel Westin, sino también en el Country Club de Trujillo. Más de 3,000 clientes disfrutaron de las mejores bodegas de vino y de experiencias únicas, como catas privadas, una zona VIP con personal shoppers y charlas con reconocidos enólogos. El evento contó con la presencia de Juan Pablo Sorín, leyenda del FC Barcelona, quien participó en un meet and greet y en una entrevista conducida por el CEO de Scotiabank, Sebastian Arcuri. Como cada año, se ofrecieron descuentos exclusivos con Tarjetas de Crédito Scotiabank, regalos y un photobooth en el stand del banco.





Fusión: Feria Gastronómica

Participamos como auspiciador en el festival gastronómico Fusión, realizado del 25 al 28 de setiembre en el Arena 1 de la Costa Verde. Este nuevo evento combinó gastronomía, música y entretenimiento. Contamos con dos zonas exclusivas para nuestros clientes: una zona VIP frente al escenario principal con ubicación preferencial para disfrutar de los conciertos y un comedor amplio para compartir en familia. Además, realizamos una activación central con Plin de Scotiabank, en la que numerosos clientes participaron y ganaron diversos premios.



Eventos de Banca Negocios y Banca Empresas

En el 2025, fortalecimos nuestra estrategia de descentralización en Banca Negocios y Banca Empresas, llevando nuestros principales eventos y activaciones más allá de Lima, a regiones clave como Cusco y Piura. Estas iniciativas estuvieron enfocadas en promover el uso de plataformas digitales para optimizar la gestión de los negocios, complementadas con charlas educativas y motivacionales, así como en impulsar la Iniciativa Mujeres, orientada al desarrollo de empresarias. La presencia activa en las regiones fortaleció nuestro vínculo con los clientes, generó nuevas oportunidades comerciales y reforzó nuestra percepción como un aliado del crecimiento empresarial en todo el país.



Cóctel OPCO

En mayo, realizamos un cóctel exclusivo en el restaurante Astrid & Gastón con motivo de la visita del OPCO, el comité operativo global del Banco, encargado de definir las prioridades estratégicas y de negocio en todos los países donde operamos. El evento reunió a CEOs y CFOs de la Banca Corporativa, de la Banca Comercial y a clientes **ultra high net worth de Wealth Management**. La comitiva del OPCO, compuesta por 12 líderes globales, visitó el Perú para reafirmar la relevancia estratégica del mercado peruano en la región. Para la ocasión, el chef peruanoGastón Acurio creó una experiencia gastronómica exclusiva, que convirtió la velada en una noche memorable que reforzó la cercanía con los clientes y nuestro compromiso con el país.



CADE

En noviembre, participamos en la CADE Empresarial 2025, uno de los encuentros empresariales más importantes del país, realizado en San Borja. Como auspiciador del evento, contamos con un stand imponente que destacó por su diseño moderno y por ofrecer una experiencia diferenciada a los asistentes. El espacio incluyó una barra exclusiva con una experiencia de café diseñada especialmente para los participantes. Nuestra presencia en la CADE 2025 reafirmó nuestro compromiso con el desarrollo del país y con los líderes que impulsan el crecimiento del Perú.



Evento: Rally Experience

Desarrollamos el Rally Experience, una vivencia inolvidable pensada para reconocer y fortalecer el vínculo con nuestros clientes de Banca Comercial. En el marco del Rally Mobil Super Prime – Copa de las Naciones, invitamos a 48 clientes a participar durante dos días exclusivos de una experiencia que combinó adrenalina, precisión y emoción junto con destacados pilotos nacionales e internacionales. Desde el acceso privilegiado a la zona de **paddock** hasta las experiencias de **co-driving**, cada momento estuvo cuidadosamente diseñado para crear conexiones auténticas, compartir recuerdos memorables y reafirmar nuestro compromiso de estar cada vez más cerca de quienes confían en nuestra propuesta de valor.

Cena Perumin

En el marco de la semana de Perumin, ofrecimos una experiencia gastronómica exclusiva para nuestros clientes de Banca Corporativa en la ciudad de Arequipa, dirigida a líderes ejecutivos de las principales empresas mineras del país y compañías vinculadas al sector. El encuentro reunió a 20 altos ejecutivos en un espacio de relacionamiento de alto nivel, donde se fusionó la cocina tradicional arequipeña con un menú de degustación y maridaje que resaltó los sabores y la identidad de la región. La velada contó con la participación de Sebastian Arcuri y Maricela Panduro, lo que contribuyó a crear un ambiente cercano y estratégico que reforzó nuestro posicionamiento como un socio clave que está presente en los momentos y espacios más relevantes para la industria minera.

Charlas de Banca Comercial, Banca Corporativa y Banca Privada

A lo largo del año, impulsamos una agenda sostenida de más de 15 eventos y experiencias dirigidos a clientes de Banca Comercial, Banca Corporativa, Mercado de Capitales y Banca Privada, con el objetivo de fortalecer la cercanía, generar conversaciones estratégicas y aportar valor a través de conocimiento especializado. Estas iniciativas, desarrolladas en Lima y en regiones clave como Arequipa y Trujillo, abordaron temas relevantes como la coyuntura económica nacional e internacional, **project finance, global capital markets**, agroexportación, sector inmobiliario y gestión patrimonial. También se promovieron experiencias diferenciadas orientadas al relacionamiento y la educación financiera, incluidos programas para nuevas generaciones y encuentros exclusivos de **networking,** reafirmando nuestro compromiso con el crecimiento y la toma de decisiones informadas de nuestros clientes.





Gestión Integral de Riesgos

Gestión Integral de Riesgos

Riesgo Crediticio

Mecanismos Generales para la Gestión del Riesgo Crediticio

Durante el 2025, se continuó fortaleciendo la gestión del riesgo crediticio, manteniendo un enfoque integral que incluye nuevos modelos analíticos, estrategias de originación y administración del portafolio, así como el fortalecimiento de la gestión de cobranzas y la evaluación crediticia; esto con el objetivo de asegurar el cumplimiento del apetito de riesgo del portafolio.

Entre las principales tareas desarrolladas en el 2025 se encuentran las siguientes:

- **Frente Analítico:** Se desarrollaron scores y modelos estadísticos con información interna y externa (Sistema Financiero) para mejorar la gestión de la cartera en atraso de todos los portafolios del banco y para estimar el uso en líneas no utilizadas de tarjetas de crédito. Asimismo, se generaron ajustes a la prelación de ingresos de los clientes.

- **Despliegue de la Estrategia Vista Cliente y Evolución del Motor de Decisión:** Durante el 2025, se avanzó en la implementación de la nueva estrategia de originación del portafolio de Consumo de Banca Personal, desplegando las fases 2, 3 y 4 de la Estrategia Vista Cliente.

Esta iniciativa, plenamente alineada con el enfoque al cliente del Banco, permitió optimizar los criterios de admisión, fortalecer la calidad de las nuevas colocaciones y mejorar de manera sostenible la relación riesgo/retorno del portafolio.

Además, desde el frente de Risk Technology, se inició la conexión de la evaluación de créditos de Small Business al motor de decisión Decision Modeler, lo que sentó las bases para una originación más ágil, consistente y escalable en este portafolio.

- **Cobranzas:** Durante este año, se potenció el desarrollo de herramientas analíticas avanzadas orientadas a profundizar el entendimiento del comportamiento de pago de nuestros clientes. Se fortalecieron las capacidades de segmentación y monitoreo mediante la integración de los datos del end-to-end de cobranzas, lo que permitió generar hallazgos y oportunidades más precisos y oportunos. Esta evolución analítica hizo posible optimizar la estrategia de cobranza mediante una segmentación dinámica y ajustes continuos basados en evidencia, lo que ha incrementado la efectividad de las soluciones dirigidas a clientes con dificultades de pago. Además, la implementación de metodologías como Champion-Challenger facilitó la evaluación comparativa de alternativas de gestión, y aseguró que cada intervención respondiera con mayor exactitud al nivel de riesgo y a los patrones de comportamiento observados en el portafolio.

- **Gestión SME:** Durante el 2025, se impulsaron iniciativas clave orientadas a fortalecer la eficiencia operativa y la calidad del riesgo, reforzar la principalidad de los clientes y la toma de decisiones estratégicas en los procesos de evaluación crediticia. Se inició la implementación de un motor de decisión basado en variables **core** del negocio, cuyo objetivo es optimizar los tiempos de respuesta, estandarizar los criterios y asegurar una evaluación más robusta y consistente a lo largo del ciclo crediticio.

Además, se desplegaron estrategias enfocadas en el portafolio **Unsecured**, identificando **clusters** con un menor nivel de riesgo. Adicionalmente, se realizaron acciones de **de-risking** para controlar el riesgo del portafolio. Estas iniciativas permitieron impulsar el crecimiento sostenible del negocio manteniendo unos niveles de calidad crediticia adecuados.

- **Créditos corporativos y comerciales:** Durante el 2025, se continuó y mejoró la gestión de la información mediante la generación de tableros de monitoreo que permiten tener una mayor visibilidad del comportamiento del portafolio de la Banca Corporativa y la Banca Comercial. Entre las herramientas de gestión, se cuenta con un modelo predictivo que permite segmentar el portafolio comercial en tres categorías de riesgo (Low, Medium y High) y generar alertas tempranas de potenciales riesgos. Por último, a inicios del año 2025, se realizó un análisis acerca de un posible impacto arancelario por parte de EE. UU. sobre los portafolios Corporativo y Comercial, concluyendo que no habría mayores afectaciones.

- **Provisiones voluntarias:** Al cierre del 2025, se tiene un stock que asciende a S/726.07 MM. Se constituyeron S/127.78 MM de provisiones voluntarias (efecto neto anual) de manera preventiva para mitigar posibles deterioros de la cartera, eventos no esperados y mantener el ratio de cobertura CAR, que cerró en un 98 %, mejorando en un 1 % con respecto al cierre del 2024.

Riesgo de Mercado

Durante el año 2025, desarrollamos políticas y procesos que robustecen la gestión y gobierno de los riesgos de mercado y de liquidez que asume el Banco. Entre nuestras principales actividades se encuentran las siguientes:

- Modificación de los manuales de metodologías.

- Implementación y mejora de reportes regulatorios y corporativos.

- Innovación y desarrollo de herramientas analíticas.

- Revisión de los límites de los riesgos de mercado, estructural y de liquidez.

- Revisiones del impacto de proyectos normativos.



Modificación de los Manuales de Metodologías

En el 2025, el objetivo de esta actividad fue optimizar y documentar los procesos para medir y reportar adecuadamente los riesgos de liquidez, la tasa de interés estructural y el riesgo de mercado. Entre los principales procesos que se incorporaron a nuestros manuales se encuentran las implementaciones de análisis de estrés y las actualizaciones de los planes de contingencia de riesgo de mercado y liquidez, que robustecen la gestión del riesgo de la entidad.

Implementación y Mejora de Reportes Regulatorios y Corporativos

Esta operación se desarrolló en función tanto de los nuevos productos como de las exigencias de los diferentes stakeholders locales e internacionales. En este sentido, implementamos nuevas validaciones y controles en los reportes regulatorios e internos con el fin de garantizar su completitud, la calidad de los datos reportados y, además, garantizar que los tiempos de entrega de reportería se alineen con los requerimientos del regulador.

Innovación y Desarrollo de Herramientas Analíticas

En el año 2025 seguimos enriqueciendo y profundizando en el uso de herramientas de análisis y monitoreo de límites, como DbVisualizer, Power BI, SQL Server, R-Studio y Python.

Revisión de los límites del Riesgo de Mercado, Riesgo de Liquidez y Tasa de Interés Estructural

Efectuamos la revisión anual de límites del Riesgo de Mercado, Riesgo de Liquidez y Tasa de Interés Estructural, en coordinación con las unidades de Tesorería, GBM y Finanzas. En este proceso, se recalibraron las diferentes métricas de riesgo para permitir una adecuada gestión de riesgos. Del mismo modo, se revisaron los límites actuales de apetito de riesgo de acuerdo con los requerimientos regulatorios, la recalibración de las métricas de riesgo y los planes del negocio para el año fiscal 2026.

Revisiones de Impacto de los Proyectos Normativos

La Unidad de Riesgos de Mercado realizó estudios de impacto de los proyectos normativos conforme a los lineamientos establecidos por la SBS. Estos análisis fortalecen nuestra gestión del riesgo de mercado, ya que nos permiten anticipar los efectos potenciales, adecuarnos oportunamente a los cambios regulatorios y mantenernos a la vanguardia con estándares internacionales. Entre los principales proyectos normativos analizados se encuentran el nuevo reglamento de Riesgo de Tasa de Interés del Libro Bancario (IRRBB) y el nuevo reglamento de Patrimonio Efectivo por Riesgo de Mercado (FRTB).

Riesgo Operacional

El Banco reconoce que una gestión eficaz e integrada del riesgo operacional es un componente clave de las buenas prácticas de su labor. Dicha gestión debe estar alineada con el modelo de tres líneas de defensa, el cual define responsabilidades específicas y sustenta la estructura general de gobierno del Banco, orientada por la declaración de apetito de riesgo operacional.De esta manera, durante el año 2025 hemos continuado aplicando y desarrollando las metodologías y/o programas de gestión del riesgo operacional, entre los que destacan los siguientes:

- Eventos de Riesgo Operacional (ERO).

- Indicadores Clave de Riesgo – Key Risk Indicators (KRIs).

- Gestión de Continuidad de Negocio – Business Continuity Management (BCM).

- Evaluación de Riesgos y Controles: Matriz de Autoevaluación de Riesgos y Risk Control Self Assessment (RCSA).

- Evaluación de Riesgos de Nuevas Iniciativas (NIRA).

- Gestión de Riesgos con Terceros (Third Party Risk Management – TPRM), entre otros.

Durante todo el año 2025, se presentaron informes periódicos de los resultados del Grupo Scotiabank, dirigidos a la Unidad de Global Operational Risk de la Casa Matriz, al Comité de Riesgos No Financieros, al Comité de Control de Riesgos del Directorio y al Directorio del Banco, así como a las Vicepresidencias de Primera Línea del Banco.

Eventos de Riesgo Operacional

Damos seguimiento a datos de pérdidas por riesgo operacional relevantes establecidos por nuestra línea de Negocios, de conformidad con los tipos de eventos de pérdidas de Basilea, que son comunicados por los Gestores de Riesgo Operacional (GRO) designados en nuestras diversas unidades descentralizadas y especializadas, e identificados por medio de la contabilidad, para luego registrarlos en la Base de Datos de Eventos de Pérdidas (BDEP) por Riesgo Operacional. Esta base de datos se utiliza para determinar tendencias, efectuar análisis, identificar y mitigar riesgos, así como para elaborar los informes y/o reportes de pérdidas por riesgo operacional destinados a la Alta Dirección y al Directorio.

El proceso de recopilación de datos de pérdidas garantiza la uniformidad de la gestión en todo el Banco y sus subsidiarias, lo que nos permite clasificar los datos de eventos de pérdidas por línea de negocio, tipo de evento y tipo de efecto, según las definiciones de Basilea y el Reglamento para la Gestión del Riesgo Operacional aprobado por el regulador local. Las pérdidas también se clasifican por unidades internas significativas y por categorías de riesgo, de acuerdo con el inventario estándar de riesgos operacionales del Banco. Por otro lado, la base de eventos de pérdidas sirve como fuente de información y consulta para las metodologías de Evaluación de Riesgos y Controles y para los Indicadores Clave de Riesgo. Asimismo, permite proporcionar análisis y generar conciencia sobre los riesgos operacionales internos y externos.

Indicadores Claves de Riesgo (KRIs)

Permiten informar sobre el riesgo potencial, el estado actual o la tendencia de las exposiciones al riesgo operacional.

Aportan información a las dos primeras líneas de defensa con el fin de propiciar una gestión proactiva de las exposiciones a riesgos a través de la supervisión y la comunicación de los riesgos y las tendencias operativas, con el fin de procurar una respuesta adecuada y oportuna por parte de la Dirección. La existencia de Indicadores Clave de Riesgo eficaces servirá como señal de advertencia temprana de posibles cambios en el perfil de riesgo operacional del negocio.

Además, establece un enfoque sistemático para coordinar la supervisión de los determinantes clave de los riesgos operacionales y proporciona una orientación, estructura y terminología en común para implementar y gestionar la selección de Indicadores Clave de Riesgo en todo el Banco.

Gestión de Continuidad de Negocio – Business Continuity Management (BCM)

El Banco cuenta con 100 Planes de Continuidad de Negocio, los cuales están actualizados y en cumplimiento al 100 %. Esto incluye la ejecución de pruebas y ejercicios como la cadena de llamadas y grupos de comunicación, y ejercicios de revisión y validación de los recursos disponibles para trabajo en modo híbrido (home office y sitio alterno de negocio).

Evaluación de Riesgos y Controles: Matriz de Autoevaluación de Riesgos

El objetivo de esta metodología es hacer una revisión y diagnóstico del sistema de control interno mediante la identificación de los principales riesgos a los que están expuestas las actividades realizadas, los controles existentes para mitigarlos y las oportunidades de mejora en el proceso de gestión del riesgo.

Durante el 2025, se evaluaron 48 matrices en el Banco, de un total de 77 (evaluación bianual). Asimismo, se continuó con la ejecución del programa para evaluar la efectividad de los controles, tanto en su diseño como en su ejecución. También se realizó la prueba de efectividad de controles del Banco, según lo establecido en la Metodología de Testing de Controles. De los 226 controles considerados en el alcance de la evaluación, 189 resultaron efectivos, 15 no efectivos y 22 no pudieron ser evaluados porque, según su periodicidad definida, no correspondía su ejecución en el periodo analizado.

Gestión de Riesgos de Nuevas Iniciativas

El Banco ha establecido políticas para la evaluación integral de los riesgos de las nuevas iniciativas, que describen los principios generales aplicables a la revisión, aprobación e implementación de nuevos productos y servicios dentro del Banco. Dichos principios tienen como fin brindar orientación a las Líneas de Negocio en la elaboración de los procesos y pautas de evaluación del riesgo que se integrarán en las políticas y procedimientos sobre productos nuevos. Así, todo producto nuevo o cambio importante en el ambiente de negocios, operativo o informático deberá contar con una evaluación integral de riesgos antes de su desarrollo, que deberá actualizarse luego de su implementación.

Toda iniciativa definida dentro del alcance de este programa tiene como requisito previo a su implementación contar con una autoevaluación de riesgos por parte del Líder o Patrocinador, con la responsabilidad de contrastar/cuestionar los resultados (**challenge**, según la terminología del Grupo) a cargo de la Unidad de Riesgo Operacional y otras funciones de control, como las unidades de Cumplimiento, Prevención de Fraudes, Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo y Asesoría Legal, entre otras. La Unidad de Business Risk Management brinda, además, asesoría al dueño de la Iniciativa durante el proceso.

> El Comité de Riesgos No Financieros proporciona supervisión a nivel de la Alta Gerencia, con el fin de garantizar que todas las Líneas de Negocio y Unidades de Soporte implementen los principios y lleven a cabo las evaluaciones de riesgo del producto de manera coherente y uniforme.

De esta manera, se continuó con las evaluaciones integrales de riesgo de las iniciativas bajo el enfoque tradicional, atendiéndose 13 iniciativas dentro del programa al cierre del periodo 2025.

Gestión de Riesgos con Terceros – Third Party Risk Management (TPRM)

Reconocemos que un enfoque eficaz e integrado para operar el proceso de gestión de riesgos es esencial para lograr buenas prácticas de gestión de riesgos con terceros. Por ello, buscamos garantizar la identificación, medición y gestión de los riesgos con terceros, con el fin de reducir el riesgo potencial de la contratación de terceros que brindan servicios al Grupo Scotiabank, incluido el Banco.

En el 2025, el Programa de Gestión de Riesgos con Terceros (TPRM) Global realizó mejoras continuas para fortalecer el marco de control y mantener un nivel de riesgo apropiado. También realizó simplificaciones en el proceso de evaluación de riesgos para mejorar la experiencia del usuario de Coupa Risk Assess. Se realiza un cuestionamiento efectivo a través de revisiones locales de QC (Control de Calidad).

Durante el mismo año, se ejecutó el flujo simplificado para evaluaciones de Riesgos con Terceros con niveles bajo y moderado, optimizando los tiempos y la experiencia.

Apetito por Riesgo Operacional

Al igual que en años anteriores, en el 2025 esta metodología se determinó a través del límite de pérdidas por riesgo operacional a nivel de todo el Grupo Scotiabank Perú, el cual fue distribuido, a su vez, a nivel de las empresas que lo conforman, entre las que se encuentra el Banco. Asimismo, se realizó una distribución de dicho límite de pérdidas a nivel de las Vicepresidencias de primera línea del Banco. Estos límites de pérdida se incluyen a su vez como objetivos dentro del Balanced Scorecard de cada una de las vicepresidencias antes indicadas.

Gestión de la Seguridad de la Información y Ciberseguridad

El Banco cuenta con un programa de Seguridad de la Información y Ciberseguridad alineado con la estrategia organizacional, formado por diversos mecanismos, como políticas, marcos de referencia, indicadores, estándares, procedimientos, roles y responsabilidades, controles, entre otros, dentro del marco del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST), que, en combinación con mecanismos técnicos y no técnicos, permitirán lo siguiente:



- Gestionar y reducir los riesgos de ciberseguridad de forma estructurada, continua y basada en buenas prácticas.

- Identificar vulnerabilidades, la probabilidad de ocurrencia y su impacto en el negocio.

- Proteger los procesos y activos de la organización.

- Detectar de forma temprana los incidentes de seguridad.

- Responder ante los eventos de seguridad detectados.

- Recuperar de forma oportuna las operaciones de la organización tras un evento de seguridad.

Riesgos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza)

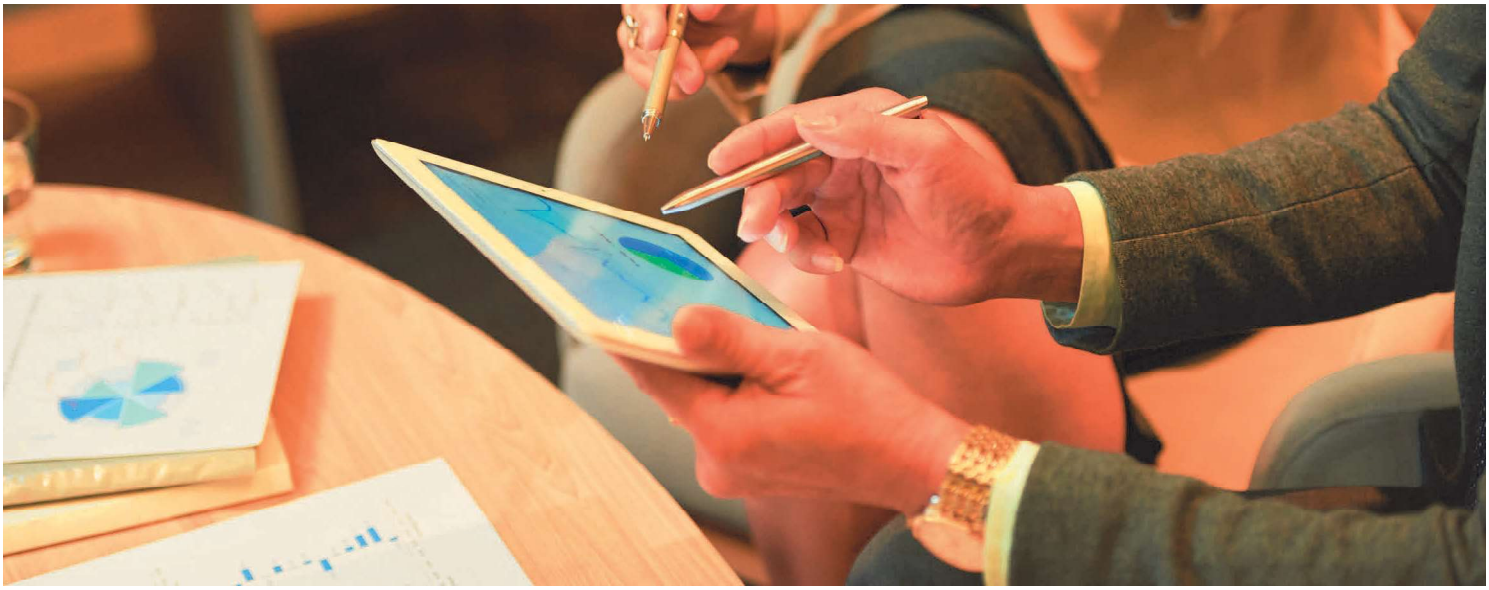
Durante el periodo 2025, hemos continuado fortaleciendo nuestra gestión de riesgos mediante la integración de criterios ASG. Este enfoque no solo nos permite mitigar riesgos emergentes, sino también aprovechar oportunidades que contribuyen a la creación de valor a largo plazo.

Estamos expuestos, directa e indirectamente, a riesgos ASG debido a nuestras operaciones y actividades de negocios. Por su propia naturaleza, los riesgos ASG también pueden acentuar los demás riesgos principales del Banco, como los de crédito, de cumplimiento, operacionales, de reputación, entre otros. Por consiguiente, la gestión de riesgos ASG también está integrada en las estructuras de gobierno y en los elementos de los otros riesgos principales a los que pueden afectar.

Para una gestión eficaz, las consideraciones del riesgo ASG forman parte de:

- Procesos de debida diligencia, adjudicación y aprobación de créditos del Banco a clientes empresariales.

- Actividades cotidianas, cuyo tratamiento se da a través de:
  - Evaluación de Riesgos y Controles: Matriz de Autoevaluación de Riesgos y Risk Control Self Assessment (RCSA).
  - Evaluación de Riesgos de Nuevas Iniciativas (NIRA).
  - Gestión de Riesgos con Terceros (TPRM).
  - Riesgo Reputacional.





Cumplimiento Normativo

Cumplimiento Normativo

Unidad de Cumplimiento Normativo

Contamos con un modelo corporativo compuesto por procedimientos, políticas y controles que permiten cumplir de manera adecuada con las exigencias regulatorias, tanto locales como internacionales, así como con la normativa interna de nuestra Casa Matriz que pudiera tener algún impacto en los negocios del Grupo Scotiabank Perú.

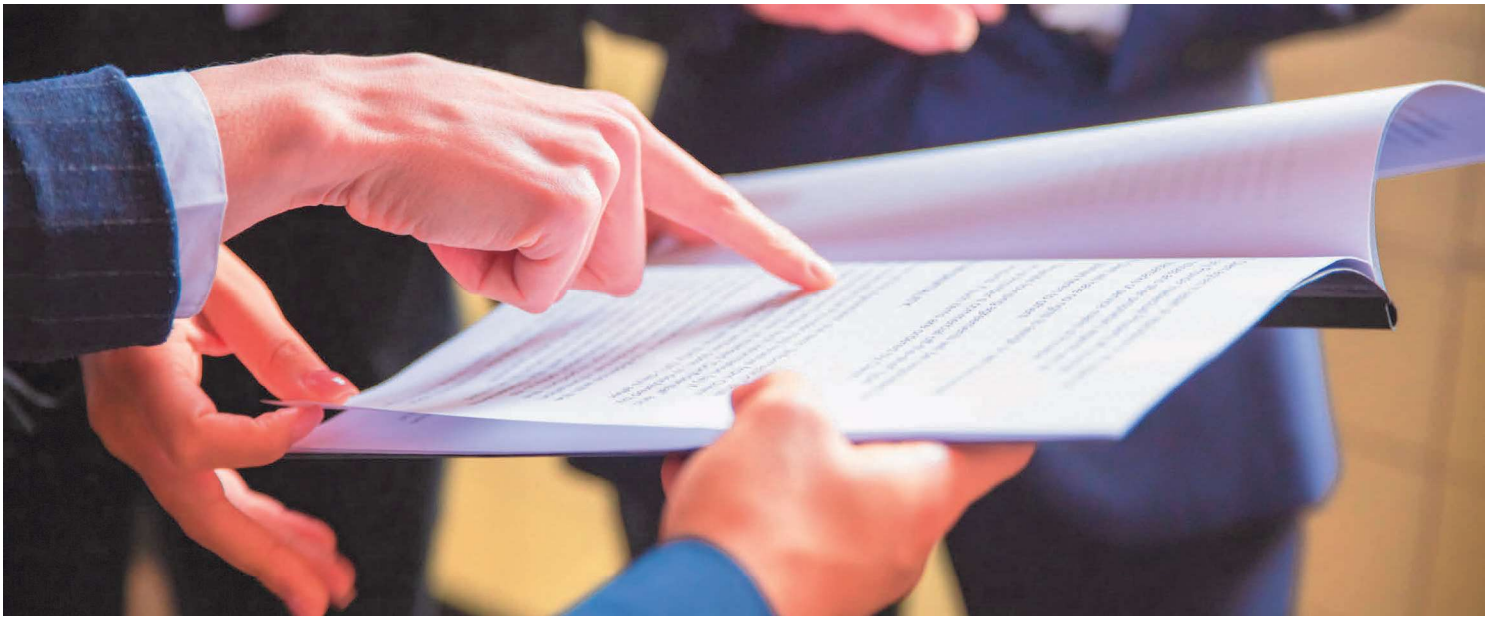
Como parte del rol de Cumplimiento, nos encontramos siempre en busca de lograr los más altos estándares de ética, integridad y buena conducta profesional, apoyando al Grupo Scotiabank Perú en la mitigación de los riesgos de reputación, conducta y cumplimiento regulatorio inherentes a sus actividades. Con este propósito, constituimos los siguientes equipos de trabajo: Cumplimiento Regulatorio y de la Empresa, Privacidad, Cumplimiento de Global Banking & Markets y Control Room, Cumplimiento de Gestión Patrimonial, Cumplimiento de Banca Personal y Comercial, y Monitoreo y Testeo de Cumplimiento. En el transcurso del año 2025, estos equipos realizaron las siguientes actividades:

1. Para el área de Cumplimiento Regulatorio y de la Empresa:

- Difusión frecuente y oportuna de las diversas normativas emitidas por los reguladores locales a las áreas internas pertinentes, coordinando, asesorando y asegurando la implementación de los nuevos cambios regulatorios, con el fin de que las actividades del negocio, así como las políticas internas, reflejen las disposiciones dadas.

- Seguimos mejorando y fortaleciendo las herramientas de las librerías regulatorias, para que permitan que las unidades de primera línea de negocios y las funciones corporativas puedan tener un mayor y más profundo conocimiento, análisis y evaluación de los riesgos regulatorios.

- Certificación Anual del Código de Conducta y de sus Políticas Complementarias, así como acciones de refuerzo permanente sobre el conocimiento de los principios de nuestro Código. Este año, se incluyó también una certificación anual de actividades externas con el fin de mitigar los riesgos de conflictos de intereses.



- Continuamos fortaleciendo la cultura de riesgo del Grupo Scotiabank mediante la concientización sobre el uso de los canales de denuncia interna para casos de sospecha de una inconducta o de una violación del Código de Conducta.

- Continuidad en el funcionamiento del Comité de Consecuencias Local para evaluar las inconductas y las faltas al Código de Conducta y a las políticas internas, así como las respectivas sanciones que permitan una gestión ética de los negocios del Grupo, que es una instancia clave para el desarrollo de la cultura de riesgo.

- Mejora en la gestión de los riesgos anticorrupción y antisoborno, así como los de conflictos de intereses, mediante la implementación de la Declaración Jurada de Actividades Externas, de forma automatizada, y la de Anticorrupción y Antisoborno para todo el personal del Grupo Scotiabank, así como de procedimientos y plantillas de evaluación de conflictos de intereses en los proveedores y el nuevo personal del Grupo.

2. Para el área de Privacidad y Protección de Datos Personales:

- Continuamos fortaleciendo nuestra participación en iniciativas de negocio y contratación de proveedores para asegurar el cumplimiento de los Marcos de Privacidad y de la Ley de Protección de Datos Personales desde su concepción, diseño y despliegue.

- Realización de campañas de concientización sobre privacidad y protección de datos personales para todos nuestros equipos.

- Establecimiento de mecanismos de control y supervisión en las relaciones contractuales con terceros que acceden al manejo de la información.

- Validación del cumplimiento del principio de consentimiento en diversos procesos que contienen este flujo en el Grupo Scotiabank Perú.

- Implementación de políticas de comunicaciones autorizadas y controles que permitan un mayor monitoreo y mitiguen el riesgo de filtración de información del Grupo.

- Supervisión y liderazgo en la implementación de los nuevos cambios normativos del presente año en materia de protección de datos personales, tanto a nivel local como internacional.

3. Para el área de Monitoreo y Testeo:

- Se llevaron a cabo 24 pruebas de controles de cumplimiento regulatorio, de conducta, de tecnología de la información, de PLAFT/FT y de buenas prácticas.

- Se establecieron revisiones de las líneas de negocio del Banco y sus subsidiarias, así como de las funciones corporativas de soporte.

4. Las Unidades de Cumplimiento de cada línea de negocio continuaron con:

- Evaluación de Controles y Riesgos de Cumplimiento aplicables a las diferentes líneas de negocios.

- Participación en las iniciativas comerciales tradicionales y digitales, desde su concepción y diseño hasta su total implementación.

- Seguimiento de la implementación de observaciones y normas regulatorias para garantizar el cumplimiento oportuno y la mitigación de riesgos.

- Cuestionamiento eficaz de la autoevaluación de los controles y procedimientos de cada línea de negocio.

- Asesoría y acompañamiento constante a las diferentes unidades en el día a día de sus actividades de negocio y soporte, en materia regulatoria, de conducta, de conflictos de intereses y de privacidad.

- Ejecución de controles para el manejo de información privilegiada y conflictos de intereses.

- Monitoreo de las transacciones de las diferentes mesas de negociación del Grupo. Durante el año, se evaluaron las alertas del monitoreo de transacciones con renta variable, renta fija, monedas y derivados.

- Establecimiento de programas de supervisión y monitoreo: prácticas de ventas, monitoreo de transacciones personales, manejo de información privilegiada, conducta de mercado, indicadores clave de riesgo de fondos mutuos, etc.

Finalmente, mantenemos nuestro compromiso con un proceso continuo de autoevaluación y fortalecimiento de la cultura de riesgo y de la implementación de buenas prácticas en el Grupo Scotiabank Perú.

Unidad de Prevención de Lavado de Activos

En Scotiabank Perú, la prevención del lavado de activos y del financiamiento del terrorismo constituye un pilar fundamental del sistema de gestión de riesgos del Banco, orientado a preservar la confianza de los clientes, proteger la reputación institucional y contribuir a la estabilidad e integridad del sistema financiero nacional.

Durante el año 2025, Scotiabank Perú continuó fortaleciendo su Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (SPLAFT), en cumplimiento de la normativa vigente emitida por la SBS, así como de los estándares y mejores prácticas internacionales aplicables. Dicho sistema se gestionó bajo el modelo de las tres líneas de defensa, en el que el Directorio, la Alta Gerencia y los colaboradores del Banco cuentan con roles y responsabilidades claramente definidos para la identificación, evaluación, control y mitigación adecuados de los riesgos de LA/FT.

A lo largo del 2025, el Banco aseguró la implementación y observancia efectivas de sus políticas, procedimientos y controles internos en materia de LA/FT, teniendo en cuenta los requerimientos regulatorios locales y las recomendaciones de organismos internacionales. En este contexto, el SPLAFT fue fortalecido a partir de los resultados de las evaluaciones internas y externas, así como de los ejercicios de autoevaluación de riesgos, incorporando mejoras en los procesos y controles, y apalancándose en las mejores prácticas del Grupo Scotiabank y en el soporte de los equipos corporativos de la Casa Matriz.

Además, se realizaron acciones orientadas a reforzar las capacidades de la primera y la segunda línea de defensa según el perfil de riesgo del Banco, lo que contribuyó a una gestión preventiva y proporcional de los riesgos de LA/FT.

De manera complementaria, durante el período se continuó con la optimización de los procesos de debida diligencia del cliente, monitoreo transaccional y calificación de clientes por nivel de riesgo LA/FT, lo que permitió mejorar la oportunidad y la calidad en la identificación de operaciones inusuales y sospechosas, así como fortalecer la gestión integral del riesgo y la capacidad de respuesta del Banco frente a potenciales eventos de LA/FT.