El Comercio

DOCUMENTO DE INFORMACIÓN ANUAL 2025

EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.

Firmado Digitalmente por:
ANTONIO HORACIO ROMAN CALZADA
Fecha: 12/03/2026 06:28:41 p.m.

El Comercio

SECCIÓN I

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Empresa Editora El Comercio S.A. durante el año 2025. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Lima, 2 de marzo del 2026.

EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.



José Manuel Jurado Gómez
Gerente General

SECCIÓN II

NEGOCIO

1. Datos Generales

1.1. Denominación: Empresa Editora El Comercio S.A.
1.2. Dirección: Calle Paracas 532, Pueblo Libre
1.3. Teléfono: 311-6500

1.5. Constitución y Registros Públicos:

Constituida por Escritura Pública de fecha 13 de Setiembre de 1991, extendida ante el Notario Público Doctor Julio Antonio del Pozo Valdez, inscrita en la Ficha 88763 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de Lima y Callao.

1.6. Grupo Económico al que pertenece:

Empresa Editora El Comercio S.A. es la empresa matriz del grupo económico "Grupo El Comercio", conformado adicionalmente por:

- **Plural TV S.A.C.**, constituida mediante Escritura Pública de fecha 24 de febrero de 2003 dedicada a la tenencia, administración, adquisición y/o suscripción y/o transferencia de parte o de la totalidad de acciones y/o participaciones en el capital social emitidas por, o correspondientes a, sociedades o personas jurídicas, especialmente las que, directa o indirectamente, presten servicios de radiodifusión por televisión y las empresas de telecomunicaciones en general, así como prestar directa o indirectamente servicios de radiodifusión por televisión y de telecomunicaciones en general y empresas de servicios conexos.
- **Compañía Peruana de Radiodifusión S.**A., constituida mediante Escritura Pública de fecha 16 de enero de 1942, otorgada ante la fe del Notario Guillermo Ureta del Solar debidamente inscrita en el Registro de Personas Jurídicas de Lima – Perú. La empresa está dedicada a actividades de radiodifusión y televisión, bien sea en forma comercial o cultural, así como también todas las actividades requeridas para la operación de estaciones autorizadas de radiodifusión, incluyendo la programación y transmisión de contenidos por dichas estaciones y/o por cualquier medio y/o plataforma, así como las actividades conexas relacionadas con ello, entre otras actividades.
- **Vigenta Inmobiliaria S.A.C.,** constituida mediante Escritura Pública de fecha 25 de enero del 2012, la empresa está dedicada a la compra venta de inmuebles y desarrollo de proyectos inmobiliarios.
- **Prensmart S.A.C.**, constituida mediante Escritura Pública de fecha 22 de marzo de 1962, dedicada a Industria gráfica en general, especialmente edición y publicación de diarios y revistas, pudiendo con tal fin comercializar todo tipo de bienes y servicios.
- **Jorsar S.A.C.**, constituida mediante Escritura Pública de fecha 09 de marzo de 2016**,** dedicada a la administración, arrendamiento, explotación y compraventa de bienes inmuebles.
- **Estudios Audiovisuales del Perú S.A.C.,** constituida el 21 de mayo del 2021, dedicada a actividades inmobiliarias.
- **Vigenta TV S.A.** empresa constituida el 9 de noviembre del 2023, con la finalidad de recibir un bloque patrimonial conformado por las acciones de Empresa Editora El Comercio S.A. en Plural Tv S.A.C. y Compañía Peruana de Radiodifusión S.A., a través de una escisión que quedó sin efecto[1].

Nota: Sólo se han incluido las empresas donde tenemos directa o indirectamente más del 50% de participación en el capital social.

1.7. Capital Social:

El capital social de la empresa es de S/ 275,903,832.00, enteramente suscrito y pagado, representado por 275,903,832 acciones de valor nominal S/ 1.00.

[1] De acuerdo a lo dispuesto por Directorio del 22 de febrero del 2024, esta empresa entrará en proceso de disolución y liquidación.

1.8 Clases de Acciones Creadas y Emitidas:

- Acciones Comunes con derecho a voto: 275,903,832 acciones representativas del capital social, de valor nominal S/ 1.00 cada una, enteramente suscritas y pagadas.

- Acciones de Inversión: 35,794,872 acciones de inversión, de valor nominal S/ 1.00 cada una, enteramente suscritas y pagadas.

1.9. Estructura Accionaria: (Accionistas con 5% o más del capital social al 31-12-25)

Nombre	Nacionalidad	Porcentaje	Grupo Económico
No tenemos accionistas con participación mayor a 5%			

1.10. Composición Accionaria al 31-12-25

Acciones con derecho a voto:

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de Participación
Menor al 1%	230	26.14%
Entre 1% - 4%	38	69.82%
Entre 4% - 10%	1	4.04%
Mayor al 10%	0	0%
Total	**269**	**100.00%**

Acciones de inversión:

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de Participación
Menor al 1%	284	30.23%
Entre 1% - 4%	13	27.79%
Entre 4% - 10%	4	18.81%
Mayor al 10%	2	23.17%
Total	**303**	**100.00%**

2. Descripción de las Operaciones y Desarrollo:

2.1. Objeto Social, CIIU y Plazo de Duración:

La Sociedad tiene por objeto principal la edición, publicación y distribución del diario “El Comercio”, el cual ha estado siendo editado por Empresa Editora El Comercio S.A., desde el inicio de sus actividades sociales el 01 de julio de 1928, sociedad que ha quedado disuelta, sin liquidarse, al haber sido incorporada a esta por fusión.

El diario “El Comercio” de Lima fue fundado en el año 1839.

La Sociedad se dedica además a la edición, publicación, distribución, importación y exportación de libros, revistas, folletos, diarios y semanarios y a todo tipo de publicaciones gráficas; a la producción y distribución de noticias y servicios informativos y de entretenimiento de cualquiera de sus formas y a través de cualquier medio de comunicación, así como a inversiones en medios de comunicación radiales o televisivos, brindando servicios de publicidad sea cual fuere el medio de difusión, incluyendo los de distribución gratuita, presta los servicios de impresiones y acabados gráficos en general.

También se dedicará a las actividades de transmisión y radiodifusión de datos; al desarrollo y comercialización de programas de computación; al desarrollo y comercialización de programas y/o productos de reproducción sonora, digital, audiovisual, magnética y análogos; al desarrollo y comercialización de programas y/o productos de multimedia e interactivos en general; a la comercialización e instalación de infraestructura, equipos, redes y demás facilidades de telecomunicaciones e informática; a la representación y comercialización de productos y servicios de telecomunicaciones e informática de terceros; y a la prestación de servicios de capacitación, adiestramiento, soporte técnico, mantenimiento y asesoría en el campo de la informática y de las comunicaciones en general; explotación de marcas, vía el otorgamiento de licencias, cesión u otra modalidad contractual a favor de terceros.

Sin perjuicio de su objeto social, la sociedad podrá dedicarse a actividades de comercio e industria conexas y a toda clase de negocios permitidos por la ley a las sociedades anónimas, previo acuerdo de su junta de accionistas.

CIIU*:* 5813 Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas.

Plazo de duración: Indeterminado.

2.2. Evolución de las Operaciones:

2.2.1 Eventos importantes:

- La empresa se constituyó el 13 de setiembre de 1991, bajo la denominación de “Infobanco S.A. – Servicios Teleinformáticos”, teniendo por objeto social dedicarse a las actividades de desarrollo, procesamiento, comercialización y transmisión de información computarizada, así como el desarrollo, comercialización e instalación de equipos y programas de computación e informática.
- Por acuerdo de la Junta General Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 3 de setiembre de 1992, se cambió la denominación social de la empresa por la de “Servicios Teleinformáticos S.A.”.
- El 28 de marzo de 1996, las Juntas Generales Extraordinarias de Accionistas de Empresa Editora El Comercio S.A., Servicios Especiales de Edición S.A., Derivados Generales S.A., Establecimiento Gráfico Amauta S.A., y Servicios Teleinformáticos S.A. aprobaron la fusión por absorción de Servicios Teleinformáticos S.A. con Empresa Editora El Comercio S.A., Establecimiento Gráfico Amauta S.A., Derivados Generales S.A. y la rama escindida de Servicios Especiales de Edición S.A., aprobándose las respectivas relaciones de intercambio para las acciones de cada una de las empresas que se fusionarían. Asimismo, se acordó que una vez perfeccionada la fusión la empresa absorbente adoptaría la denominación de “Empresa Editora El Comercio S.A.”.
- Por acuerdo de Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 12 de abril de 1996, se modificó la denominación social de “Servicios Teleinformáticos S.A.” por la de “Editora El Comercio S.A.”
- Mediante el acuerdo de fusión suscrito el 01 de julio de 1996 y elevado a escritura pública el 18 de julio de 1996, Establecimiento Gráfico Amauta S.A., Empresa Editora El Comercio S.A. y Derivados Generales se disolvieron sin liquidarse, y Editora El Comercio S.A. cambió su denominación por la de “Empresa Editora El Comercio S.A.”.
- Por acuerdo de Junta General Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 30 de octubre de 1996, se modificó la relación de intercambio inicialmente acordada para las acciones de cada una de las empresas intervinientes en la fusión.
- Por acuerdo de Junta General Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 04 de diciembre de 1996, se aprobó la modificación total del Estatuto Social de Empresa Editora El Comercio S.A.
- En Junta General de Accionistas celebrada el 22 de abril de 1998, se aprobó el nuevo texto del Estatuto Social, adecuándolo a la nueva Ley General de Sociedades – Ley 26887.
- En setiembre de 1998, se constituye El Comercio Producciones S.A.C. (Canal N), materializándose así el proyecto de producir contenido noticioso para televisión por cable; Canal N sale al aire el 04 de julio de 1999 en el canal 8 de Cable Mágico.

- En febrero del 2000 se constituyó elcomercioperu.com.pe S.A.
- En julio del 2000, Empresa Editora El Comercio S.A. adquiere el 51% del capital social de Zetta Comunicadores del Perú S.A. E.M.A., empresa dedicada al servicio de preprensa comercial.
- Empresa Editora El Comercio S.A., Redes de Colombia S.A. y Compañía Impresora Peruana S.A., decidieron participar de manera conjunta en el reflotamiento del canal América Televisión dentro del marco del proceso concursal en que se encontraba, para lo cual al 28 de febrero del 2003 habían adquirido aproximadamente el 54% de los créditos reconocidos en la Junta de Acreedores de Compañía Peruana de Radiodifusión S.A. Así, Empresa Editora El Comercio S.A. y Redes de Colombia S.A. (principal accionista de Caracol Televisión) constituyeron el 13 de febrero del 2003, una sociedad holding denominada Grupo TV Perú S.A.C., suscribiendo cada una el 50% de las acciones representativas de su capital social.
  A su vez, Grupo TV Perú S.A.C. y Compañía Impresora Peruana S.A., constituyeron el mismo 13 de febrero, otra sociedad denominada Plural TV S.A.C. en la cual Grupo TV Perú S.A.C. es titular del 66.67% de las acciones representativas del capital social y Compañía Impresora Peruana S.A. es titular del 33.33% restante. Se estableció que Plural TV S.A.C. fuera titular como mínimo del 51% de las acreencias reconocidas en el procedimiento concursal, permitiendo que se aprobara el Plan de Reestructuración de Compañía Peruana de Radiodifusión S.A. el 04 de junio del 2003, en la que quedaron establecidos los procedimientos para el pago de las acreencias de la empresa, contingente al reflotamiento económico de la misma.
  Otro acuerdo adoptado por Grupo TV Perú S.A.C. y Compañía Impresora Peruana S.A., fue la compra por parte de Plural TV S.A.C. de las acciones de Canal N S.A.C. – Canal N – por un precio de (en miles) US$ 3,200 que fue cancelado en 7 cuotas anuales.
- El 8 de marzo del 2007 se concretó la adquisición del 99% de las acciones de la empresa Producciones Cantabria S.A.C., empresa titular de las marcas relacionadas con la publicación del diario de economía y negocios Gestión. Desde del 12 de marzo del 2008, el Grupo El Comercio se encarga de la edición, impresión y distribución del diario Gestión.
- El 27 de setiembre del 2007 Empresa Editora El Comercio S.A. adquiere a Prime Media Ltda. el paquete de acciones representativas del 50% del capital social de Grupo TV Perú S.A.C. E.M.A., con lo cual Empresa Editora El Comercio S.A. pasa a ser titular del 99.9999% del capital social de Grupo TV Perú S.A.C. E.M.A., empresa titular del 70% del capital social de Plural TV S.A.C., sociedad que a su vez controla Compañía Peruana de Radiodifusión S.A. – Canal 4 y Productora Peruana de Información S.A.C. – Canal N.
- El 24 de noviembre del 2011 mediante Resolución N° 8740-2011/CCO-INDECOPI emitida por la Comisión de Procedimientos Concursales del INDECOPI, se declaró la conclusión del Procedimiento Concursal Ordinario de Cía. Peruana de Radiodifusión S.A., la extinción de su Junta de Acreedores, y se dispuso el archivamiento del expediente N° 1150-2001/CRP-ODI-CAM. De esta manera América Televisión culmina su proceso concursal ante INDECOPI.
- El 22 de febrero del 2013, el Grupo El Comercio a través de Vigenta Entretenimiento S.A.C. adquirió 70% acciones de Atracciones Coney Island S.A.C. y Yukids Perú S.A.C.
- El 8 de marzo del 2013, el Grupo El Comercio a través de Vigenta Educación S.A.C. se convierte en titular del 96% acciones de Proyectos Educativos Integrales del Perú S.A.C.
- El 22 de agosto del 2013, El Grupo El Comercio (Empresa Editora El Comercio S.A. y Servicios de Especiales de Edición S.A.) llegó a un acuerdo con el Grupo Agois Banchero para el control de Empresa Periodística Nacional S.A. (EPENSA) y Alfa Beta Sistemas S.A.C.
  El acuerdo contempla que el control de la línea editorial, que incluye la generación y edición de contenidos estará a cargo del Grupo Agois Banchero. Para ello EPENSA se dividirá en dos empresas: una de contenidos periodísticos, en la que el Grupo Agois Banchero tendrá el 100% de la participación accionaria; y la otra empresa, que tendrá a su cargo la impresión y comercialización de los diarios y de la publicidad. En ésta última, Empresa Editora El Comercio S.A. tendrá 54% de la participación accionaria y el 46% quedará en manos del Grupo Agois Banchero.
  La inversión realizada para dicho acuerdo fue de US$ 17’200,000, de los cuales US$ 12’000,440 son por parte de Empresa Editora El Comercio S.A. en Empresa Periodística

Nacional S.A. y US$ 5´199,560 por parte de Servicios Especiales de Edición S.A. en Alfa Beta Sistemas S.A.C.
El 5 de abril del 2018 se adquirió el saldo de las acciones de Prensmart S.A.C., Jorsar S.A.C., y Alfa Beta Sistemas S.A.C, y el 18 de julio del 2018, Prensmart S.A.C. ejerció el derecho de opción para la adquisición de la totalidad de las acciones de Grupo Epensa S.A.C.

- Conforme a las facultades delegadas por la Junta General de Accionistas realizada el día 19 de marzo de 2013, el Directorio aprobó el 31 de enero del 2014 el proyecto de reorganización societario simple presentada por la Gerencia General mediante la segregación del negocio de Impresiones Comerciales – Planta Amauta (servicios de impresión comercial, preprensa y otros relacionados) el cual entró en vigencia el día 1ro. de febrero del 2014 y el aporte del Bloque Patrimonial a favor de Amauta Impresiones Comerciales S.A.C., empresa que forma parte del Grupo Económico. El 25 de abril del 2014, el Directorio aprobó el proyecto de reorganización societaria simple presentada por la Gerencia General mediante la segregación de las acciones recibidas de Amauta Impresiones Comerciales S.A.C, y el aporte del Bloque Patrimonial a favor de Vigenta Servicios Empresariales S.A.C., empresa que forma parte del Grupo Económico, la reorganización societaria simple entró en vigencia el día 1ro. de mayo del 2014.
- La Junta General de Accionistas celebrada el 19 de marzo del 2014 acordó cambiar la denominación social a la de Vigenta Inversiones S.A. y modificar el artículo primero del Estatuto Social, delegando en el Directorio la oportunidad en que se ejecutará y entrará en vigencia dicho acuerdo. Hasta la fecha, el Directorio no ha aprobado que entre en vigencia el cambio de denominación social.
- La Junta General de Accionistas de Empresa Editora El Comercio S.A., celebrada el 21 de marzo del 2015, acordó la fusión por absorción de Vigenta Entretenimiento S.A.C. y Vigenta Educación S.A.C. con Empresa Editora El Comercio S.A. La fusión entro en vigencia el 30 de junio del 2016.
- El 10 de marzo del 2017, la Junta General de Accionistas acordó modificar los artículos los Artículos Trigésimo Primero, Trigésimo Segundo y Trigésimo Tercero del Estatuto Social, e incorporar una disposición transitoria a efectos que el Directorio este compuesto por once (11) miembros, de los cuales dos (2) serán necesariamente externos independientes.
- El 17 de marzo del 2017, la Junta Obligatoria Anual de Accionistas eligió a los once (11) miembros del directorio para el periodo 2017–2020, de los cuales dos (2) son externos independientes. Asimismo, se acordó la fusión por absorción de Empresa Editora El Comercio S.A. con Servicios Especiales de Edición S.A., Prensa Popular S.A.C. y Grupo TV Perú S.A.C., la fusión entró en vigencia el 01 de mayo del 2017.
- El 23 de marzo del 2017 se constituyó Comercio Digital Integral S.A.C. para albergar nuestra plataforma de comercio electrónico Lumingo.
- El 8 de febrero del 2018 se constituyó CDI Logística S.A.C para operar Comercio Xpress, un concepto de distribución moderno que busca ofrecer no solo calidad de servicio y entrega oportuna de los pedidos.
- La Junta General de Accionistas de Empresa Editora El Comercio S.A., celebrada el 23 de mayo del 2018, acordó la fusión por absorción con Vigenta Servicios Empresariales S.A.C., Revistas Amauta S.A.C., Punto y Coma Editores S.A.C., Publiqualy S.A.C., y Producciones Cantabria S.A.C., la fusión entró en vigencia el 01 de julio del 2018. Como consecuencia de la fusión se modificó el objeto social para incluir las actividades realizadas por las empresas absorbidas.
- El 05 de noviembre del 2018 se realizó la transferencia del 100% de las acciones que mantenía Proyectos Educativos Integrales del Perú S.A.C. (PEIP) en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Red Avansys S.A.C. en favor de Laureate Education Perú S.R.L.
- El 31 de enero del 2019 se aprobó un proceso de escisión, a través del cual Zetta Comunicadores del Perú S.A. EMA segregará un bloque patrimonial para ser transferido a Amauta Impresiones Comerciales, consistente en la línea de negocio de actividades industriales y comerciales de la industria gráfica en general, producción, elaboración, pre impresión, edición e impresión de libros, cartillas, folletos, entre otros, promoción y gestión

de ventas y colocación de productos, lo cual incluye todos los activos y pasivos relacionados al negocio.

- El 02 de setiembre del 2019 se ha concretado la transferencia de las acciones del 100% de la participación de Atracciones Coney Island S.A.C en Divertrónica Medellín S.A.S. en Colombia, así como venta del 100% de las acciones de la empresa en Atracciones Coney y a través de dicha operación además se había acordado la venta indirecta de la participación de Atracciones Coney en Yukids SpA en Chile.
- El 2 de noviembre del 2020 se concretó la transferencia del 55% de las acciones de NEOAUTO S.A.C a favor de EDPYME SANTANDER CONSUMO PERU S.A. El 45% restante fue vendido el 26 de diciembre del 2023.
- El 31 de agosto del 2021 se vendió del 100% de las acciones de Orbis Ventures S.A.C., titular del negocio PAGOEFECTIVO, a Paysafecard.com Wertkarten GmbH.
- El 26 de mayo del 2025 se vendió el 100% de las acciones de Amauta Impresiones Comerciales S.A.C. a la empresa PREMIUM ESTATE CORPORATION S.A.C.
- El 10 de diciembre del 2025, la Junta General de Accionistas acordó la transferencia del dominio fiduciario a un patrimonio fideicomitido sin retorno de los inmuebles que a continuación se señalan:
  - Inmueble ubicado en Jirón Lampa números 665-677-681 y Jirón Cuzco números 303-349-359, distrito de Cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, cuya área, linderos, medidas perimétricas y descripción constan debidamente inscritos en la Partida N° 46953533 del Registro de Predios de la Oficina Registral de Lima.
  - Inmueble ubicado en Jirón Lampa (Calle San Antonio números 645, 651, 653, 659, 661), distrito de Cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, cuya área, linderos, medidas perimétricas y descripción constan debidamente inscritos en la Partida Nº 40254137 del Registro de Predios de la Oficina Registral de Lima.
  - Inmueble ubicado en Av. Simón Bolívar N° 2015 y Calle Paracas números 530-532, urbanización Pando, distrito de Pueblo Libre, provincia y departamento de Lima, cuyos linderos, medidas perimétricas y descripción constan debidamente inscritos en la Partida N° 14083869 del Registro de Predios de la Oficina Registral de Lima.

  La empresa de fideicomiso tendrá el encargo fiduciario de venderlo sujeto a las reglas que se incorporaran al contrato de fideicomiso respectivo.

  Asimismo, se acordó que los ingresos netos producto de la venta de cada uno de estos predios sean distribuidos como dividendos en favor de los accionistas.

2.2.2. Descripción del Sector:

Empresa Editora El Comercio S.A. pertenece al sector de los medios de comunicación escritos, donde se encuentra posicionada como la empresa líder del sector, tanto en lectoría como en inversión publicitaria. Asimismo, dentro del conjunto de los medios de comunicación del país, está posicionada como la empresa de mayor seriedad, credibilidad e imparcialidad.

La competencia directa que enfrenta la empresa la constituyen los otros medios de comunicación escritos (diarios y revistas); sin embargo, por su nivel de lectoría, los diarios editados por la empresa mantienen un claro liderazgo en su segmento.

Adicionalmente, El Comercio enfrenta, en la captación de inversión publicitaria, la competencia de los medios de comunicación audiovisuales (radio y televisión), y medios digitales.

2.2.3. Ventas Netas:

Las ventas netas de los años 2025 y 2024 fueron las siguientes (en Miles de Soles):

Conceptos	2025	2024	%
Ejemplares	61,973,193	68,593,275	-9.65%
Publicidad	53,691,830	68,202,031	-21.28%
Serv. Impresión /Productos Optativos	50,008,343	48,466,604	3.18%
Otros Ingresos	2,305,947	1,408,579	63.71%
Canjes y Auspicios	5,092,247	3,941,325	29.20%
Total	**173,071,560**	**190,611,814**	**-9.20%**

El 2.45% de las ventas netas de publicidad y el 7.19% de las ventas netas de servicios de impresión/productos optativos, se hizo al exterior.

2.2.4. Descripción de los activos en garantía:

Al 31 de diciembre del 2025 se tienen los siguientes inmuebles en garantía:

- El inmueble de la planta Arequipa por S/ 28'28'018,052.

2.2.5. Personal de la Empresa:

Al 31 de diciembre del cierre del 2025, la cantidad de personal se redujo en 4.27% respecto al 2024, registrando en planilla lo siguiente:

Personal	Permanentes	Temporales	Total
Funcionarios	8		8
Empleados	619		619
Obreros			
Total	**627**		**627**

3. Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales

La compañía cuenta con un total de 137 procesos judiciales (95 como demandados/denunciados y 42 como demandantes/denunciantes) divididos de la siguiente manera:

Procesos Laborales:

(a) Existen en la compañía un total 44 demandas laborales, siendo que, en 18 las contingencias probables ascienden aproximadamente a S/ 1´438,289.97.
(b) La Compañía tiene un total de 28 demandas laborales referidas a entrega de acciones laborales (inversión), de aproximadamente S/ 75,373.80 de monto probable por 18 casos. El resto de las demandas no tienen una contingencia probable.

Procesos Penales:

(a) La compañía cuenta con 2 procesos penales iniciados en su contra por S/ 120,000.00 y S/ 4'000,000.00, los cuales no tienen asignada una contingencia probable.
(b) Existen 11 denuncias penales promovidas por la compañía por diversos delitos.

Procesos Civiles y Constitucionales:

(a) Existen en la compañía un total de 6 demandas civiles referidas a indemnización por daños y perjuicios, cuyos petitorios económicos ascienden aproximadamente a S/ 33´734,069.01. En ningún caso se prevé un impacto económico relevante.
(b) Existen en la compañía un total de 8 demandas constitucionales. Una de ellas es una demanda de amparo, respecto de una supuesta vulneración de los derechos

fundamentales de libertad de expresión e información a los demandantes quienes solicitan la nulidad de la adquisición del 54% de las acciones de Empresa Periodística Nacional S.A. (ahora PrenSmart S.A.C.), y de Alfa Beta Sistemas S.A.C. De la evaluación de nuestros asesores legales externos, la Compañía cuenta con sólidos fundamentos que permiten prever un resultado favorable.

Procedimientos Administrativos:

(a) Existen en la compañía 28 procedimientos administrativos sancionadores, los cuales tienen asociadas propuestas o contingencias por multas hasta 387 UIT.

4. Administración

4.1. Directorio:

- **Sr. Luis Alonso Miró Quesada Villarán: Presidente del Directorio**
  Tiempo que labora en la empresa: No labora en la empresa
  Grado de Vinculación con los Principales Accionistas:
  Trayectoria Profesional:
  Su actividad u ocupación principal: es fundador, accionista y Director de Contenttu Digital y se desempeña como Gerente General desde el 2015 a la fecha.
  Participa como miembro del Directorio en: Presidente del Directorio de Empresa Editora El Comercio S.A., miembro del Directorio de Compañía Peruana de Radiodifusión S.A. y Plural TV S.A.C.
  Estudió Administración de Empresas en Utica College of Syracuse University.
  Es fundador y accionista de Espacio360 en donde ejerció el cargo de Gerente General (2012-2015). Es fundador, accionista y Director de Contenttu Digital y se desempeña como Gerente General desde el 2015 a la fecha.
  Ha sido miembro del Directorio de Neoauto S.A.C.
  Ha sido miembro del Comité Digital y miembro del Comité de Negocios Transaccionales de Empresa Editora el Comercio S.A.
  Se desempeñó como Coordinador de Marketing en Rimac Seguros, Analista de Medios en SUM en Nueva York, Estados Unidos, y como Analista de Revenue Management en Diario El Mercurio de Santiago de Chile.
  Ha sido miembro del Directorio de Comercio Digital Integral S.A.C.

- **Sr. Maria Fátima de Romaña Miró Quesada: Vicepresidenta el Directorio**
  Tiempo que labora en la empresa: No labora en la empresa
  Grado de Vinculación con los Principales Accionistas:
  Trayectoria Profesional:
  Su actividad u ocupación principal: Es Socia de Petra Legal Abogados
  Participa como miembro del Directorio en: Insur Cia de Seguros, Compass Group SAFI, Atisa S.A.C., Empresa Editora El Comercio S.A. y Yobel Supply Chain Management S.A., y Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Arequipa S.A.
  Es Abogada egresada de la Universidad de Lima con Maestría en Administración de Empresas, Senior Executive MBA por la Universidad de Piura, International Certification in Company Direction 2023 del Institute of Directors (IoD).
  Cuenta con más de 25 años de experiencia como abogada en temas regulatorios, financieros, mercado de capitales y corporativos trabajando para instituciones como: Banco de Lima Sudameris (1998 - 1999), Banco Wiese Sudameris (hoy Scotiabank) (1999 - 2005), Grimaldo & Lazo Abogados (2005 - 2008), y Lazo & De Romaña Abogados (2008 – junio 2023). Actualmente es socia de Petra Legal Abogados. Árbitro inscrito en el Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Lima.
  Es miembro del Comité Ejecutivo de WIP Perú (Women in the Profession – Perú) parte de The Cyrus R. Vance Center for International Justice de Nueva York.
  Actualmente es miembro del Comité de Auditoría y Riesgos de Empresa Editora El Comercio S.A.
  Abogada reconocida por las publicaciones Chambers & Partners, IFLR, The Legal 500 y Leaders League.
  Ha sido reconocida por Chambers & Partners Women in Law en la categoría “Outstanding Contribution to Advancing Gender Diversity: Mentoring Lawyer of the Year” (2016 y 2017).
  Panelista invitada a dictar charlas de su especialidad y ponente en actividades que promueven la equidad de género y diversidad.

- **Sra. Araceli Escalante Miró Quesada: Directora**
  Tiempo que labora en la empresa: No labora en la empresa
  Grado de Vinculación con los Principales Accionistas:
  Trayectoria Profesional:

Su actividad u ocupación principal: Co-creadora y Gerente General de NUDAH basics. Participa en el rubro de corretaje de inmuebles.
Participa como miembro del Directorio en: Empresa Editora El Comercio S.A.
Estudios: Licenciada en Negocios y Relaciones Internacionales por la Universidad San Ignacio De Loyola, Curso en Relaciones Internacionales - ESCLA Business School Paris, Francia. Programa para Directores de Empresas desarrollado por IE Business School, EY Perú y Pacificio Business School.
Actualmente es miembro del Consejo Consultivo Editorial y del Comité Inmobiliario de Empresa Editora El Comercio S.A.
Trabajó como asesora en el despacho congresal de Mercedes Araoz en el Congreso de la República (2016-2017), en el Gabinete de Asesores de la Presidencia del Consejo de Ministros (2017 – 2018), y en el Despacho Presidencial/Oficina De Vicepresidencia (2018 2019).
Ha sido consultora independiente de BIOLAB INMUNOMED (2020 –2022

- **Sra. Helena María Gereda Pardo: Directora**
  Tiempo que labora en la empresa: no labora en la empresa
  Grado de Vinculación con los Principales Accionistas:
  Trayectoria Profesional:
  Su actividad u ocupación principal: **Su actividad u ocupación principal**: Directora Comercial de TELEMEDIK - Conmedica Perú S.A.C., Asesora comercial de MULTILAB - Laboratorios Clínicos Múltiples S.A.C. -
  Participa como miembro del Directorio en: Empresa Editora El Comercio S.A.
  Estudios: Montemar Instituto Superior Tecnológico - Administradora de Hoteles, Universidad del Pacifico - Programa de Administración para Mujeres Empresarias.
  Simulacro de Directorio - Asociación de Secretarios Corporativos de America; Directorios Eficaces en la Empresa Familiar: PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura.
  Es Directora Comercial de TELEMEDIK - Conmedica Perú S.A.C. desde noviembre 2022 y Asesora Comercial de MULTILAB - Laboratorios Clínicos Múltiples S.A.C. desde setiembre 2020.
  Actualmente es miembro del Comité Inmobiliario de Empresa Editora El Comercio S.A. y del Comité Inmobiliario de Compañía Peruana de Radiodifusión S.A.

- **Srta. Martha Meier Miró Quesada: Directora**
  Tiempo que labora en la empresa: No labora en la empresa
  Grado de Vinculación con los Principales Accionistas:
  Trayectoria Profesional:
  Su actividad u ocupación principal: Periodista, escritora y documentalista. Inversionista en energías renovables y emprendimientos urbanos eco-sostenibles y eco-turísticos. Consultora en comunicaciones transmedia y AR. Representante del movimiento Roots and Shoots, de la Jane Goodal Institute, en Perú y República Dominicana.
  Participa como miembro del Directorio en: Empresa Editora El Comercio S.A.
  Periodista, escritora y documentalista. Inversionista en energías renovables y emprendimientos urbanos eco-sostenibles y eco-turísticos. Consultora en comunicaciones transmedia y AR. Representante del movimiento Roots and Shoots, de la Jane Goodal Institute, en Perú y República Dominicana.
  Estudios: Ingeniería de Sonido Full Sail University (Orlando. EEUU), Publicidad y Marketing (ADV-Perú), Dirección y Producción de Cine-Escuela de Cine de Lima Armando Robles Godoy
  Miembro del Directorio de Empresa Editora El Comercio S.A. (1999-2002, 2017-2020).
  Ha sido miembro diversos directorios del Grupo: El Comercio Producciones S.A.C., Plural TV S.A.C. y Compañía Peruana de Radiodifusión S.A., Prensa Popular S.A.C. y Establecimiento Gráfico Amauta S.A., entre otros.
  Ha desempeñado diferentes cargos en el diario El Comercio desde 1989: redactora, editora de la página de Ecología, editora del Suplemento Dominical, editora de Fin de Semana entre los años 2012 a 2015.

Ha sido Asistente de Edición del Suplemento SABER, Ciencia y Tecnología (1986-1989) Diario "La República", Asistente de Producción en Panamericana TV-Teleserie Barragán, Asistente de Mezcla de Sonido en TeleCine para diversos cortometrajes y largo metrajes nacionales.
Fue considerada la periodista más poderosa del Perú en 2011.
Profesora Emérita de la Universidad Nacional del Alto Amazonas (UNAA).
Doctora Honoris Causa de la Universidad Federico Villareal.
Directora de la Corporación Inmobiliaria 10987, Nombre Comercial: Global Villas (República Dominicana).
Directora de LuxSol Soluciones Energéticas, RD. Representante y directora en Perú, República Dominicana y Paraguay de la constructora EBS-Ecobuilding Solutions.

- **Sra. Cecilia Rapuzzi Miró Quesada: Director**
  Tiempo que labora en la empresa: No labora en la empresa
  Grado de Vinculación con los Principales Accionistas:
  Trayectoria Profesional:
  Su actividad u ocupación principal: Empresaria
  Participa como miembro del Directorio en: Empresa Editora El Comercio S.A.
  Estudios de Turismo
  Ha sido Ejecutiva de Turismo de 1974 a 1996.
  Trabajó en Canadian Pacific Airlines de 1974 a 1992.
  Miembro del Directorio de Empresa Editora El Comercio S.A. desde marzo del 2002 hasta marzo del 2014.
  En agosto del 2004 el Directorio la designa miembro del Comité Ejecutivo.
  Miembro del Directorio de Servicios Especiales de Edición S.A. de marzo 2011 a marzo 2017 y de Prensa Popular S.A.C. de junio 2012 a marzo 2017.
  Vicepresidente del Directorio de Vigenta Entretenimiento S.A.C. de abril 2013 a junio 2016 y de Atracciones Coney Island S.A.C. de marzo 2013 a marzo 2017.

- **Sr. Miguel Aramburú Alvarez-Calderón: Director**
  Tiempo que labora en la empresa: No labora en la empresa
  Grado de Vinculación con los Principales Accionistas:
  Trayectoria Profesional:
  Su actividad u ocupación principal: Director de empresas
  Participa como miembro del Directorio en: Empresa Editora El Comercio S.A., Stracon S.A., y Minsur S.A. Es Presidente del Comité Técnico de Fibra Prime (Fondo Inmobiliario).
  Ingeniero industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuenta con un MBA del Graduate School of Business de Stanford University.
  Miembro del Directorio de Stracon S.A., El Comercio S.A. y Minsur S.A. Es Presidente del Comité Técnico de Fibra Prime.
  Ha sido director de Sierra Metals, Amauta S.A.(Imprenta), Visiva S.A.(Conglomerado de Educación), Enfoca (Private Equity), Andino Investment Holdings (Servicios Logísticos), Neptunia (Servicios Logísticos), Fenix Power (Generación Eléctrica), GyM (Construcción), Maestro (Mejoramiento del Hogar), Castrovirreyna (Minería), y Pacífico Vida (Seguros de Vida).
  Fue CEO de Hochschild Mining plc, donde trabajó por 15 años.

- **Sr. Manuel Antonio García Miró Bentín: Director**
  Tiempo que labora en la empresa: no labora en la empresa
  Grado de Vinculación con los Principales Accionistas:
  Trayectoria Profesional:
  Su actividad u ocupación principal: Comunicador, editor y fotoperiodista
  Participa como miembro del Directorio en: Empresa Editora El Comercio S.A., Compañía Peruana de Radiodifusión S.A. y Plural TV S.A.C.
  Comunicador, editor y fotoperiodista con Estudios Generales en la Universidad de Lima, así como cursos de Arquitectura y Urbanismo en la Universidad Ricardo Palma. Realizó un Postrgrado en Fotoperiodismo en el London College of Printing, Londres, Inglaterra (2001-2002).

Cuenta con una trayectoria profesional de más de 20 años en el medio periodístico. Se ha desempeñado como Editor Central del Área Gráfica de El Comercio, participando en proyectos de rediseño de las plataformas del diario y de reingeniería del área de Redacción. Ha sido miembro del Directorio de Compañía Peruana de Radiodifusión S.A. (2014-2017), Plural TV S.A.C. (2014-2017), Servicios Especiales de Edición S.A. (2008-2014) y Prensa Popular S.A.C. (2012-2014). Asimismo, ha formado parte de los Consejos Consultivos Editoriales del diario El Comercio, Prensa Popular S.A.C. y Compañía Peruana de Radiodifusión S.A.

- **Sr. Gabriel Miró Quesada Bojanovich: Directorio**
  Tiempo que labora en la empresa: No labora en la empresa
  Grado de Vinculación con los Principales Accionistas:
  Trayectoria Profesional:
  Su actividad u ocupación principal: Director de empresas y Asesor Financiero
  Participa como miembro del Directorio en: Empresa Editora El Comercio S.A. Es Presidente del Directorio de Cala Servicios Integrales S.A.C., Director Independiente de Yobel SCM S.A.C. y Miembro del Comité Técnico de FIBRA PRIME y Miembro del Consejo Asesor de la UNIR.
  Bachiller en Administración de Empresas, con especialización en Finanzas por Universidad del Pacífico, cuenta con un MBA GLOBAL Doble Grado Internacional por la PUCP - CENTRUM y Tulane University.
  Es Gerente General de Scale Capital Partners IV S.A.C. y socio de Corporación UNE S.A.C. desde el 2013. Es miembro del Directorio del Grupo El Comercio, Presidente del Directorio de Cala Servicios Integrales S.A.C, y Director Independiente de Yobel SCM S.A.C., Miembro del Comité Técnico de Fibra Prime y Miembro del Consejo Asesor de la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR).
  Ha sido Presidente del Directorio de Empresa Editora El Comercio S.A. (2020-2023), de Atracciones Coney Island S.A.C., de Divertrónica Medellin S.A.C, de YuKids SpA (2017-2019) y de Amauta Impresiones Comerciales S.A.C. (2020-2023); miembro del Directorio (2018–2023) y Vicepresidente del Directorio (2020-2022) de Plural TV S.A.C. y Compañía Peruana de Radiodifusión S.A.; y Director Independiente de Conexa Financial Group (2020-2021).
  Fue Gerente General-Director de Bozovich, S. de R.L. de C.V., Querétaro, México (2008-2011) y CFO de Bozovich S.A.C. Lima, Perú (2011 - 2013). Se desempeñó como Account Manager Bank Boston N.A. Sucursal del Perú (1999-2001), luego fue Jefe de Finanzas (2001-2004) y Gerente de Administración y Finanzas (2004-2008) de Maderera Bozovich S.A.C. Lima, Perú.

- **Sr. Marco Antonio Zaldivar García: Director Externo Independiente**
  Tiempo que labora en la empresa: No labora en la empresa.
  Grado de Vinculación con los Principales Accionistas: Ninguno
  Trayectoria Profesional:
  Su actividad u ocupación principal: Gerente General en Rogama SAC. Consultor en temas de gobierno corporativo, contabilidad, auditoría, riesgos y mercados de capitales. Director independiente de empresas
  Participa como miembro del Directorio en: Director independiente de Compañía de Minas Buenaventura SAA, Empresa Editora El Comercio S.A., Técnica Avícola S.A. y Core Capital SAFI
  Es Contador Público Colegiado, egresado de la Universidad de Lima y del Programa de Desarrollo Directivo del PAD Universidad de Piura (1991). MBA en Adolfo Ibáñez School of Management USA (2010). Programa de Gobierno Corporativo, Yale University, USA (abril 2015)
  Es Director independiente y Presidente del Comité de auditoría de Compañía de Minas Buenaventura SAA desde febrero 2020. Director independiente y Presidente del Comité de auditoría de Técnica Avícola desde mayo de 2023. Director independiente y Presidente del Comité de Riesgos de Core Capital SAFI desde octubre de 2023. Miembro del Comité de Riesgos y Control interno de Fibra Prime desde septiembre de 2022. Presidente del

Consejo Directivo del Programa de Inversión Responsable (PIR) desde julio 2023. Presidente del Comité de Auditoría y Riesgos de Empresa Editora El Comercio S.A. desde marzo 2024.
Ha sido Director independiente y Presidente del Comité de Auditoría en Cementos Pacasmayo SAA desde marzo 2017 a marzo 2023; Director independiente en Fossal SAA desde marzo 2017 a marzo 2023; Presidente del Directorio de la Bolsa de Valores de Lima SAA (BVL), desde setiembre 2016 hasta marzo 2019; Director independiente en Union de Cervecerías Peruanas Backus & Johnston SAA desde enero 2017 hasta julio 2020; Director independiente y Presidente del Comité de Auditoría en Banco Santander Peru SA desde octubre 2016 hasta marzo 2021; Director independiente, Presidente del Comité de Auditoría, miembro del Comité de Riesgos en EDPYME Santander Consumo Peru, desde noviembre 2016 a marzo 2022; Director independiente de Valuadora y Proveedora de Precios del Peru SA (VALUEX) desde junio 2019 hasta junio 2020; Miembro del Comité de Auditoría y Riesgos de Empresa Editora El Comercio S.A. desde setiembre 2016 a marzo 2023; Miembro del Comité de Auditoría y Riesgos de la Compañía Peruana de Radiodifusión (America TV y Canal N) desde agosto 2020 a marzo 2023, anteriormente fue Presidente del Comité de Auditoría Interna desde enero 2018 hasta agosto 2020; y Miembro del Consejo Consultivo de Valtin Capital (Chile) desde febrero de 2020 a diciembre 2023. Presidente del Comité de Auditoría y Riesgos de DC Capital desde octubre de 2024 a diciembre 2025
Ha sido Segundo Vice Presidente de CONFIEP, desde marzo 2017 hasta marzo 2019; Director de inPeru, en representación de la BVL, desde setiembre 2016 hasta julio 2019; y Director del Consejo Privado Anticorrupción, en representación de la BVL, desde enero 2018 hasta marzo 2019
Ha sido socio de Risk Management and Regulatory Matters en Ernst & Young Peru del 2010 a junio 2016. Anteriormente fue Socio Principal de la División de Assurance Services de 1998 a 2010. Fue socio de auditoría en Ernst & Young y Andersen desde 1994 a junio 2016.
Ha sido profesor del curso de Gobierno Corporativo en la Maestría de Auditoría de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico (2015, 2017, 2019, 2022); profesor del Curso de Gobierno Corporativo y del curso de ética en el Diplomado de Cumplimiento de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico entre 2017 y 2019. profesor de la Especialización en NIIF de la Escuela de Postgrado de la Universidad de Lima desde 2005 al 2014. profesor de temas de riesgos y fraude del Programa de Desarrollo Empresarial para Directores de Empresas, organizado por Ernst & Young, PAD de la Universidad de Piura y la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico, desde el 2011 al 2016.
Ha sido miembro del Consejo Consultivo de la Facultad de Ciencias Contables de la Pontificia Universidad Católica del Perú desde el 2016; miembro del Consejo Consultivo de la Facultad de Ciencias Contables de la Pontificia Universidad Católica del Perú desde el 2016; miembro del Consejo Consultivo de la Carrera de Contabilidad de la Universidad de Lima desde el 2020.
Ha sido Presidente del Consejo Directivo de Procapitales en los períodos 2009/2011 y 2011/2013 y Presidente de su Comité de Buen Gobierno Corporativo (2007/2009); miembro del Consejo Directivo del Instituto Peruano de Gobierno Corporativo, formado por CONFIEP y Procapitales en 2014. Director fundador de inPeru en representación de Procapitales (2011/2013); Presidente del Instituto Peruano de Auditoría Independiente – IPAI (1999/2001); miembro del Comité de Contabilidad Financiera y Gerencial (FMAC) del International Federation of Accountants –IFAC (2000/2001); Segundo Vice Decano del Colegio de Contadores Públicos de Lima (1996/1997) y miembro del Tribunal de Honor del Colegio de Contadores Públicos de Lima (1997/2001); miembro del Consejo Normativo de Contabilidad en Representación de la Federación de Colegios de Contadores Públicos del Perú y su Junta de Decanos (1997/1998); miembro del Comité de Asesores del Consejo Normativo de Contabilidad (1999/2012) y del Comité Permanente de Auditoría de la Junta de Decanos del Colegio de Contadores Públicos del Perú (1995/2012); miembro de

diversos Comités de Contabilidad y Auditoría del Colegio de Contadores Públicos de Lima (1992/2012); Presidente de la Asociación de Graduados de La Facultad de Ciencias Contables en la Universidad de Lima (1993/1995).

4.2 Plana Gerencial:

- **Sr. José Manuel Jurado Gómez: Gerente General**
  Tiempo que labora en la empresa: 2 años y 7 meses
  Grado de Vinculación con los Principales Accionistas: Ninguno
  Trayectoria Profesional:
  Con más de 25 años de experiencia en el sector de la publicidad y el marketing, Doble Diplomatura en Gestión Comercial y Marketing TECOM, Universidad Pontificia de Comillas (ICADE-ICAI) – Madrid – España e Instituto San Carlos – Barcelona – España, cuenta con una Maestría en Marketing por ESAN, así como Master Marketing Science, ESIC Business & Marketing School – Madrid – España.
  Ha liderado áreas de negociación y gestión de cuentas en Media Planning Group – Madrid (2000–2012). En su etapa en Perú se desempeñó como Head of Trading en GroupM (2013–2017) y como General Manager en Havas Media Group (2017–2023). En 2023 se incorporó al Grupo El Comercio como Gerente Comercial y de Alianzas Institucionales, y asumió la Gerencia General del Grupo desde el 1 de enero de 2026.
  Es miembro de la junta directiva del IAB Perú. Asimismo, es fundador y presidente de la Asociación Yo Soy Sus Ojos, organización sin fines de lucro dedicada a la inclusión social de personas con discapacidad visual, y cofundador y socio de Vía Inclusión.

- **Sr. Antonio Horacio Román Calzada: Gerente Central Legal y de Cumplimiento**
  Tiempo que labora en la empresa: 8 años y 2 meses
  Grado de Vinculación con los Principales Accionistas: Ninguno
  Trayectoria Profesional:
  Abogado. Máster en Derecho Empresarial por la Universidad de Lima y la Universidad Autónoma de Madrid. Graduado del PADE en Finanzas y Derecho Corporativo en ESAN.
  Ha sido Legal Manager en Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A. (2002-2011), Gerente de Asesoría Jurídica Contenciosa en Telefónica del Perú S.A.A. (2011-2017), y actualmente es Gerente Central Legal y de Cumplimiento del Grupo El Comercio (2017 a la fecha). Es además catedrático de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima, y del MBA, Maestría de Negocios, y de la Maestría de Dirección de Marketing de Centrum de la Pontificia Universidad Católica del Perú; habiendo sido docente en pre-grado en la Universidad de Lima, en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, en la Universidad Pacífico y en pre-grado y maestría de la Universidad Nacional de Mayor de San Marcos. Es además autor de diversos artículos de derecho, co-autor de los libros: “Derecho de las Obligaciones” y “Nuevos Comentarios al Código Civil”, y autor del libro “Ambush Marketing”.

- **Sr. Takeshi Yosioka Barahona: Gerente Central de Administración y Finanzas**
  Tiempo que labora en la empresa: 12 años y 6 meses
  Grado de Vinculación con los Principales Accionistas: Ninguno
  Trayectoria Profesional:
  Ingeniero Industrial por la Universidad Nacional de Ingeniería. Máster en Finanzas por la Universidad del Pacífico. Especialización en Valorización de Empresas por ESADE Business School. Programa de Alta Dirección CFO Estratégico por Pacifico Business School.
  Ha sido Gerente Corporativo de Planeamiento Financiero y Estratégico en Grupo El Comercio (2022 - 2023) y Gerente de Administración y Finanzas de Amauta Impresiones Comerciales S.A.C. (2022-2025). Actualmente es Gerente Central de Administración y Finanzas de Empresa Editora El Comercio S.A. (2025 a la fecha) y Gerente de Administración y Finanzas de Compañía Peruana de Radiodifusión S.A. - América Televisión (2025 a la fecha).

- **Sr. Guillermo Paredes Gerente Corporativo de Auditoría Interna y Riesgos**
  Tiempo que labora en la Empresa: 7 años
  Grado de Vinculación con los Principales Accionistas: Ninguno
  Trayectoria Profesional:
  Ingeniero en Computación y Sistemas. MBA en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y Máster Executive en Dirección Estratégica del Factor Humano con mención en Consultoría para el Desarrollo Organizacional en la Escuela de Organización Industrial - EOI – ESPAÑA, Máster en Dirección y Gestión Financiera por la Universidad Internacional de Valencia.
  Actualmente cursa el Doctorando en Administración Estratégica de Empresas en CENTRUM PUCP; cuenta además con Postgrados en: Finanzas Corporativas en la Universidad de Pacífico, Tecnologías de Información en la Universidad de San Martín de Porres, y en Ingeniería de Telecomunicaciones en INICTEL – Universidad de Ingeniería.
  Ha sido Sub-Gerente de Auditoría en BANBIF (2017-2019), Gerente de Auditoría en Melón S.A. en Chile (2015-2016), Gerente de Auditoría en Estratégica SAC - Centro Corporativo del Grupo Breca (2003-2014) y actualmente es Gerente Corporativo de Auditoría y Riesgos del Grupo El Comercio (marzo 2019 a la fecha). Cuenta con las certificaciones internacionales ISO 37001 (Lead Auditor anti-bribery), ISO 22301 (Lead Auditor en gestión de continuidad de las operaciones), ISO 31000 (Risk Manager), CDPSE (Certified Data Privacy Solutions Engineer), CISA (Certified Information System Auditor) y CRMA (Certification in Risk Management Assurance). Además, fue conferencista en el Instituto de Auditores Internos de Chile, docente en Gobierno de TI y Auditoría de Sistemas en la UTP. Fue tallerista de IT Governance, Metodología COBIT, Liderazgo y Gestión de Equipos, en ISEC-Perú, y expositor para los cursos de preparación para las certificaciones CISA, CISM y Cobit, en ISACA-Perú.

4.3 Órganos Especiales:

Al 31 de diciembre del 2025, se tienen los siguientes Comités de Apoyo del Directorio:

- **Comité de Auditoría y Riesgos,** integrado por:

1. Marco Antonio Zaldivar García
2. María Fátima de Romaña Miró Quesada
3. Manuel Del Rio Jimenez

- **Consejo Consultivo Editorial,** integrado por:

1. Jaime Luis Felipe de Orbegoso Rapuzzi
2. Araceli Escalante Miró Quesada
3. Silvia Miró Quesada Ferreyros

- **Comité de Gestión Inmobiliaria,** integrado por:

1. Antonio Román Calzada
2. Araceli Escalante Miró Quesada
3. Helena María Gereda Pardo

4.4 Monto total de las remuneraciones de los miembros del Directorio y de la Plana Gerencial respecto al nivel de Ingresos Brutos

El total de remuneraciones de la plana gerencial durante el ejercicio 2025 y de los miembros del Directorio por el ejercicio 2025 representan aproximadamente 2.28275% de los ingresos brutos del ejercicio.

SECCIÓN III

INFORMACIÓN FINANCIERA

1. Análisis y Discusión de la Administración acerca del resultado de las operaciones y de la situación económica financiera.

RESUMEN

Durante el periodo 2025, Empresa Editora El Comercio S.A. y Subsidiarias reporta una pérdida neta de S/ 68.5 millones, mientras que en similar periodo del año anterior registró una pérdida neta de S/ 10.3 millones. Es preciso indicar que la pérdida neta de 2025 se ha visto impactada principalmente por la venta de la participación en Amauta Impresiones Comerciales S.A.C, venta de predios y valuación del valor razonable de inmuebles, equipos y otros por S/ 71.4 millones. Sin considerar estos efectos extraordinarios, la utilidad neta de 2025 hubiese sido S/ 2.9 millones, representando una mejora de S/ 13.2 millones respecto a la pérdida neta de S/ 10.3 millones de 2024. Asimismo, las obligaciones financieras se redujeron en S/ 23.7 millones, de S/ 71.7 millones al cierre de diciembre de 2024 a S/ 47.9 millones al cierre de diciembre de 2025.

El segmento de Prensa, durante el 2025 presentó una disminución en sus ingresos de S/ 18.7 millones en comparación con 2024. El crecimiento en los ingresos de los productos coleccionables (+S/ 1.7 millones), servicios de impresión a terceros (+S/ 3.4 millones) y eventos (+S/ 0.5 millones), lograron compensar parcialmente la disminución en los ingresos de publicidad y ejemplares.

Finalmente, al 31 de diciembre de 2025, el segmento de Radiodifusión presentó una mejora en el resultado antes de impuesto a las ganancias de S/ 6.2 millones, obteniendo una utilidad antes de impuesto a las ganancias de S/ 6.3 millones, mientras que en similar periodo del año anterior se registró una utilidad antes de impuesto a las ganancias de S/ 0.1 millones, este resultado favorable es explicado principalmente por menores costos de programación, particularmente en la transmisión de eventos deportivos y eficiencia en la gestión y control del gasto operativo.

Estado de Ganancias y Pérdidas Consolidado

Durante el cuarto trimestre de 2025, se obtuvieron ingresos por S/ 149.0 millones mientras que el mismo periodo de 2024 los ingresos ascendieron a S/ 169.1 millones. Se reporta una pérdida neta de S/ 16.8 millones mientras que en similar periodo del año anterior se registró una pérdida neta de S/ 0.2 millones. Es preciso indicar que este resultado se ha visto impactado por la valuación del valor razonable de inmuebles, equipos y otros por S/ 20.1 millones, sin considerar estos efectos, la utilidad neta al cuarto trimestre ascendería a S/ 3.3 millones.

	Por el periodo de tres meses terminado el 31 de diciembre de		
En miles de soles	**2025**	**2024**	**Variación (%)**
Ingresos de actividades ordinarias	148,980	169,113	-11.9%
Costo de ventas	(97,703)	(121,963)	19.9%
Utilidad bruta	**51,277**	**47,150**	**8.8%**
Gastos de ventas	(23,957)	(24,950)	4.0%
Estimación de pérdida crediticia esperada	(82)	159	-151.6%
Gastos de administración	(23,606)	(20,168)	-17.0%
Otros ingresos	5,570	6,170	-9.7%
Otros gastos	(27,463)	(1,631)	-1583.8%
Resultados de actividades de operación	**(18,261)**	**6,730**	**-371.3%**
Ingresos financieros	262	1,740	-84.9%
Gastos financieros	(4,549)	(3,389)	-34.2%
Diferencia de cambio, neta	(498)	(97)	-413.4%
Gasto financiero, neto	**(4,785)**	**(1,746)**	**-174.1%**
Resultado por inflación de subsidiarias en el extranjero	194	912	-78.7%
Utilidad (Pérdida) antes de impuesto a las ganancias	**(22,852)**	**5,896**	**-487.6%**
Impuesto a las ganancias	6,030	(3,097)	294.7%
Utilidad (Pérdida) proveniente de operaciones continuas	**(16,822)**	**2,799**	**-701.0%**
Operación discontinuada			
Pérdida operaciones discontinuadas, neta de impuestos	0	(3,030)	100.0%
Utilidad (Pérdida) del periodo	**(16,822)**	**(231)**	**-7182.3%**

En términos acumulados, entre enero y diciembre de 2025 se obtuvieron ingresos por S/ 610.9 millones y una pérdida neta de S/ 68.5 millones. En el mismo periodo de 2024 los ingresos ascendieron a S/ 679.8 millones y se obtuvo una pérdida neta de S/ 10.3 millones. Sin embargo, la pérdida neta de 2025 se ha visto impactada principalmente por la venta de la participación en Amauta Impresiones Comerciales S.A.C, venta de predios y valuación del valor razonable de inmuebles, equipos y otros por S/ 71.4 millones. Sin considerar estos efectos extraordinarios, la utilidad neta de 2025 hubiese sido S/ 2.9 millones, representando una mejora de S/ 13.2 millones respecto a la pérdida neta de S/ 10.3 millones de 2024.

	Por el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de		
En miles de soles	**2025**	**2024**	**Variación (%)**
Ingresos de actividades ordinarias	610,944	679,791	-10.1%
Costo de ventas	(428,020)	(500,274)	14.4%
Utilidad bruta	**182,924**	**179,517**	**1.9%**
Gastos de ventas	(82,896)	(90,973)	8.9%
Estimación de pérdida crediticia esperada	(854)	(462)	-84.8%
Gastos de administración	(78,076)	(89,819)	13.1%
Otros ingresos	14,589	20,158	-27.6%
Otros gastos	(43,433)	(13,445)	-223.0%
Resultados de actividades de operación	**(7,746)**	**4,976**	**-255.7%**
Ingresos financieros	2,030	6,608	-69.3%
Gastos financieros	(15,481)	(13,411)	-15.4%
Diferencia de cambio, neta	2,395	(195)	1328.2%
Gasto financiero, neto	**(11,056)**	**(6,998)**	**-58.0%**
Resultado por inflación de subsidiarias en el extranjero	(479)	(391)	-22.5%
Utilidad (Pérdida) antes de impuesto a las ganancias	**(19,281)**	**(2,413)**	**-699.0%**
Impuesto a las ganancias	(622)	(2,428)	74.4%
Utilidad (Pérdida) proveniente de operaciones continuas	**(19,903)**	**(4,841)**	**-311.1%**
Operación discontinuada			
Pérdida operaciones discontinuadas, neta de impuestos	(48,616)	(5,440)	-793.7%
Utilidad (Pérdida) del periodo	**(68,519)**	**(10,281)**	**-566.5%**

Los estados financieros consolidados de Empresa Editora El Comercio S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2025. se han elaborado bajo la hipótesis de negocio en marcha (NIC 1).

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR SEGMENTOS

Al cierre de diciembre de 2025, se obtuvieron los siguientes resultados por segmento.

En miles de soles	**Prensa**	**Radiodifusión**	**Operaciones Discontinuas**	**Consolidado**
Ingresos	177,812	433,132	18,203	629,147
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos	(25,588)	6,307	(48,019)	(67,300)
Impuesto a las ganancias				(1,219)
Utilidad del año				(68,519)

Segmento de Prensa

Cifras expresadas en millones de S/

	Al 31 diciembre 2025		Al 31 diciembre 2024		Var. %
Ingresos	**177.8**	**100.0%**	**196.5**	**100.0%**	**-9.5%**
Pérdida antes impto.	**-25.6**	**-14.4%**	**-2.5**	**-1.3%**	**-920.7%**

Entre enero y diciembre de 2025, se presenta una disminución en sus ingresos por S/ 18.7 millones comparado con el mismo periodo de 2024. Los incrementos en los ingresos de los productos coleccionables (+S/ 1.7 millones), servicios de impresión a terceros (+S/ 3.4 millones) y eventos (+S/ 0.5 millones), lograron compensar parcialmente la disminución en los ingresos de publicidad y ejemplares.

Asimismo, la pérdida antes del impuesto a las ganancias al cierre de 2025 asciende a S/ 25.6 millones. Es preciso indicar que el dicho resultado se ha visto impactado por la valuación del valor razonable de inmuebles, equipos y otros por S/ 26.0 millones, sin considerarlos, la utilidad antes del impuesto a las ganancias al cierre del año ascendería a S/ 0.4 millones.

Segmento de Radiodifusión

Cifras expresadas en millones de S/

	Al 31 diciembre 2025		Al 31 diciembre 2024		Var. %
Ingresos	**433.1**	**100.0%**	**483.3**	**100.0%**	**-10.4%**
Utilidad antes impto.	**6.3**	**1.5%**	**0.1**	**0.0%**	**+6609.6%**

Al 31 de diciembre de 2025, América Multimedia, en la línea de negocio de Televisión abierta, mantuvo el liderazgo en audiencia, alcanzando un share promedio de 43.0%.

Asimismo, los ingresos del segmento de Radiodifusión disminuyeron en 10.4% respecto al similar periodo del año anterior, explicado principalmente por eventos deportivos y la subsidiaria Kapow.

A pesar de la reducción en los ingresos, el resultado antes de impuesto a las ganancias registró una mejora de S/ 6.2 millones con respecto al mismo periodo del año anterior, obteniendo como resultados acumulados a diciembre de 2025 una utilidad antes de impuestos a las ganancias de S/ 6.3 millones, explicado principalmente por menores costos de programación, particularmente en la transmisión de eventos deportivos y eficiencia en la gestión y control del gasto operativo.

Segmento de Operaciones Discontinuas

Cifras expresadas en millones de S/

	Al 31 diciembre 2025		Al 31 diciembre 2024		Var. %
Ingresos	**18.2**	**100.0%**	**47.5**	**100.0%**	**-61.7%**
Utilidad antes impto.	**-48.0**	**-263.8%**	**-5.4**	**-11.4%**	**-782.5%**

Al 31 de diciembre de 2025, este segmento incluye la venta de Amauta Impresiones Comerciales S.A.C a la empresa Premium Estate Corporation S.A.C., que generó una pérdida no monetaria de S/ 46.0 millones.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al cierre de diciembre 2025, el estado de situación financiera muestra un activo total de S/ 1,451.4 millones, un pasivo total de S/ 479.9 millones y un patrimonio neto de S/ 971.5 millones.

Entre diciembre de 2024 y diciembre de 2025, el total de obligaciones financieras disminuyó en S/ 23.7 millones, debido principalmente a las amortizaciones de deuda de pagarés.

Al 31 de diciembre de 2025, la cuenta de inventarios tuvo una disminución de S/ 13.1 millones (-43.3%); asimismo, mientras las cuentas por cobrar comerciales se redujeron en S/ 27.7 millones (-17.4%), las cuentas por pagar comerciales se incrementaron en S/ 7.0 millones (5.4%).

En miles de soles	Diciembre 2025	Diciembre 2024	Variación (%)
Activos corrientes	318,693	385,140	-17.3%
Activos no corrientes	1,132,750	1,239,257	-8.6%
Total Activo	**1,451,443**	**1,624,397**	-10.6%
Pasivos corrientes	243,630	267,279	-8.8%
Pasivos no corrientes	236,275	267,299	-11.6%
Total Pasivo	**479,905**	**534,578**	**-10.2%**
Patrimonio atribuible a los accionistas de EEEC S.A.	846,268	955,779	-11.5%
Participaciones no controladoras	125,270	134,040	-6.5%
Total Patrimonio	**971,538**	**1,089,819**	**-10.9%**
Total Pasivo y Patrimonio	**1,451,443**	**1,624,397**	**-10.6%**

2. Cambios en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera.

Cambio en Contador General:

Con fecha 28 de agosto del 2017 se designó a la señora C.P.C. Patricia Galarza Uchuya como Gerente de Contabilidad responsable de la elaboración y revisión de la información financiera de Empresa Editora El Comercio S.A.

El 29 de enero del 2024 se suscribió un Contrato de Servicios Contables permanentes y de Gestión de Impuestos con la empresa GMP ASESORES S.A.C.. Con fecha 20 de febrero del 2024, GMP Asesores S.A.C. designó al señor CPC José Leoncio Jiménez Yager como responsable de la elaboración y revisión de la información financiera de Empresa Editora El Comercio S.A.

Con fecha 31 de octubre del 2025 se designó a la señora C.P.C. Patricia Galarza Uchuya como responsable de la elaboración y revisión de la información financiera de Empresa Editora El Comercio S.A.

Cambio en responsable de Auditoría Interna:

En marzo del 2019, el Directorio designó al Sr. Guillermo Paredes Carbajal como Gerente Corporativo de Auditoria y Riesgos.

Cambio de Auditores Externos:

El 29 de abril del 2021, el Directorio acordó designar a la empresa Caipo y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada (KPMG), como la sociedad de auditoría que dictaminará la información financiera del ejercicio 2021, para Empresa Editora El Comercio S.A.

El Comercio

El 28 de abril del 2022, el Directorio acordó designar a la empresa Caipo y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada (KPMG), como la sociedad de auditoría que dictaminará la información financiera del ejercicio 2022, para Empresa Editora El Comercio S.A.

El 22 de junio del 2023, el Directorio acordó designar a la firma Emmerich, Córdova y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada (KPMG) como auditores externos para el ejercicio económico 2023 para Empresa Editora El Comercio S.A.

El 27 de junio del 2024, el Directorio acordó designó a la firma Emmerich, Córdova y Asociados Sociedad Civil De Responsabilidad Limitada (KPMG), con RUC N° 20101281451 como auditores externos para el ejercicio económico 2024 para Empresa Editora El Comercio S.A. y sus Subsidiarias.

El 28 de mayo del 2025, el Directorio acordó designar a la firma Emmerich, Córdova y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada (KPMG), con RUC N° 20101281451 como auditores externos para el ejercicio económico 2025 para Empresa Editora El Comercio S.A. y sus Subsidiarias.

SECCIÓN IV

MISCELÁNEOS

INFORMACIÓN DE LOS VALORES INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DE MERCADO DE VALORES

Valores Inscritos: Acciones de Inversión de Empresa Editora El Comercio S.A.

Monto Registrado: 35,794,872 Acciones de Inversión de valor nominal S/ 1.00.

Monto en Circulación: 35,794,872 Acciones de Inversión de valor nominal S/ 1.00.

Cotizaciones Mensuales:

Mes	Apertura	Cierre	Máxima	Mínima	Precio Promedio
Enero	-	-	-	-	-
Febrero	-	-	-	-	0.492
Marzo	0.59	0.480	0.59	0.480	0.51
Abril	0.440	0.400	0.440	0.400	0.427
Mayo	0.400	0.440	0.440	0.390	0.420
Junio	0.440	0.350	0.440	0.338	0.394
Julio	0.330	0.330	0.330	0.330	0.330
Agosto	0.330	0.280	0.330	0.280	0.295
Setiembre	0.282	0.310	0.310	0.282	0.299
Octubre	-	-	-	-	0.305
Noviembre	0.300	0.302	0.302	0.300	0.309
Diciembre	0.303	0.310	0.310	0.303	0.306