SAGA FALABELLA S.A.

MEMORIA ANUAL

2025

Firmado Digitalmente por:
DIEGO MARTIN ARTURO GAMERO PARRA
Fecha: 27/02/2026 07:15:44 p.m.

Contenido

SECCIÓN I – DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD 4

SECCIÓN II – NEGOCIO 5

II.1. DATOS GENERALES 5

II.2. DESCRIPCIÓN DE OPERACIONES Y DESARROLLO 6

II.3. ADMINISTRACIÓN 8

SECCION III – ESTADOS FINANCIEROS 10

III.1. ENTORNO ECONÓMICO 10

III.2. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ACERCA DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA 10

III.3. INFORMACIÓN FINANCIERA AUDITADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2025 12

SECCION IV: INFORMACIÓN RELATIVA A LOS VALORES DE LA EMPRESA 13

IV.1. INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN COMÚN DE SAGA FALABELLA S.A 13

ANEXO 1: ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS 2025 14

ANEXO 2: BUEN GOBIERNO CORPORATIVO 15

ANEXO 3: REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA 16

SEÑORES ACCIONISTAS

En cumplimiento a lo establecido en el Estatuto Social de la Sociedad, nos es grato presentar a ustedes para su consideración y aprobación, la Memoria Anual y los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico del año 2025, los cuales han sido auditados por la firma auditora Velásquez, Loli y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu.

SECCIÓN I – DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Saga Falabella S.A. durante el año 2025. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.



Diego Martín Arturo Gamero Parra

Representante Bursátil
Grupo Falabella



Dora Cordova Serpa

Gerente Corporativo de Contabilidad
Grupo Falabella
CPC, MAT. N° 15993

Fecha de elaboración: 27 de febrero de 2026

SECCIÓN II - NEGOCIO

II.1. DATOS GENERALES

Denominación: Saga Falabella S.A.

Dirección: Av. Paseo de la República 3220, San Isidro. Lima – Perú. Teléfono: 01 616 1000 / Fax: 01 616 1001.

Fecha de Constitución: 11 de noviembre de 1953. Inscripción en los Registros Públicos: Fojas. 229 – Tomo 136 – Asiento 101.

Grupo Económico: Al 31 de diciembre de 2025, Saga Falabella S.A. es subsidiaria de Inverfal Perú S.A.A., que posee el 98.79% del accionariado.

Inverfal Perú forma parte del Grupo Falabella. Su actividad principal es dedicarse a la participación, sea directa o indirecta, en el capital de empresas existentes o por crearse; a la inversión y colocación de capitales y bienes bajo las modalidades permitidas por ley y a la inversión y explotación de actividades inmobiliarias y comerciales, dentro del marco de las leyes vigentes en el Perú.

Capital Social y Acciones: Al 31 de diciembre de 2025, el capital social de Saga Falabella S.A. está representado por 156,709,425 acciones comunes de un valor nominal de S/ 1.00 cada una, íntegramente suscritas y pagadas.

Composición Accionaria: Saga Falabella es una sociedad anónima, que al 31 de diciembre del 2025 cuenta con 296 accionistas.

Es una subsidiaria de Inverfal Perú S.A.A. (subsidiaria del Grupo Falabella de Chile y en adelante “la Principal”), quien posee de forma directa e indirecta el 98.79% de su capital social.

La distribución de acciones es la siguiente:

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de Participación
Menor al 1%	295	1.21%
Entre 1% y 5%	-	-
Entre 5% y 10%	-	-
Mayor al 10%	1	98.79%
Total	**296**	**100.00%**

II.2. DESCRIPCIÓN DE OPERACIONES Y DESARROLLO

Objeto Social: Saga Falabella S.A. - CIIU 521900. El objeto de la Compañía es dedicarse a la comercialización de mercadería nacional e importada, así como otras actividades complementarias.

Plazo de Duración: Indefinido.

i) Descripción: La Empresa fue constituida en noviembre de 1953 bajo la Razón Social de Sears Roebuck del Perú S.A., posteriormente en el mes de marzo del año 1984, se acordó el cambio de Razón Social a la denominación de Sociedad Andina de los Grandes Almacenes S.A. y en setiembre de 1999 a la actual denominación de Saga Falabella S.A.

ii) Sector: La empresa pertenece al Sector de Tiendas por Departamentos y como tal, las principales líneas que comercializa son Moda, Electrodomésticos y Deco-hogar.

Saga Falabella S.A. ofrece a sus clientes un buen surtido de productos, calidad, precios convenientes y ubicaciones estratégicas, gestionando una cadena de tiendas por departamentos con presencia a nivel nacional. Actualmente, Saga Falabella cuenta con 32 tiendas a nivel nacional, 17 tiendas en Lima y 15 en las provincias de Arequipa, Chiclayo, Piura, Ica, Cajamarca, Trujillo, Huancayo y Chimbote. A nivel consolidado, se añade su subsidiaria Saga Falabella Oriente que posee 3 tiendas en total distribuidas en ciudades como Pucallpa, Huánuco e Iquitos. Finalmente, cuenta con un canal institucional (venta a empresas) y un canal de ventas por internet.

El 07 de octubre de 2021, Saga Falabella Iquitos S.A.C. fue absorbida por Saga Falabella Oriente S.A.C. Dicha reorganización se realizó con el objetivo de alinear los negocios de la región selva para generar eficiencias en la gestión, así como obtener mayores alternativas y flexibilidad en su estructura de capital y financiamiento. En opinión de la Gerencia, dicha reorganización está de acuerdo con los planes de negocio de la Compañía, y no afectarán la continuidad de las operaciones de la Compañía en el corto y largo plazo.

Saga Falabella, se encuentra en el sector de Tiendas por Departamentos, su competencia la conforman principalmente Ripley, Topitop y Oechsle (Grupo Intercorp).

iii) Ingresos Ingresos (en S/ MM)

	2025	2024	Variación (%)
Ingresos de Actividades Ordinarias	4,160.59	3,834.75	8.5%

iv) Inversión Durante el 2025, la Compañía realizó obras de remodelación en sus tiendas y el centro de distribución por un importe de aproximadamente S/ 92.3MM. Durante el 2024, la Compañía abrió dos nuevas tiendas y realizó obras de remodelación en sus tiendas y centro de distribución por S/ 26.4MM.

v) Principales Activos

Los principales activos inmobiliarios de la empresa son los centros de distribución ubicados en Villa el Salvador, Lurín y Lima Centro.

vi) Principales Pasivos Financieros

Al cierre de diciembre 2025, la compañía no posee pasivos financieros con terceros.

vii) Número de trabajadores

Al 31 de diciembre de 2025, el número de directores de la empresa asciende a 3. Adicionalmente, el número de trabajadores de Saga Falabella S.A. es el siguiente:

	2023	2024	2025
Funcionarios	529	539	551
Empleados	6,124	6,107	5,869
Total	**6,653**	**6,646**	**6,420**

	2023	2024	2025
Temporales	2,938	2,908	2,777
Permanentes	3,725	3,738	3,643
Total	**6,653**	**6,646**	**6,420**

(viii) Procesos judiciales

Tributarias

Como consecuencia de la revisión de la declaración jurada del ejercicio 2013 y 2014, al 31 de diciembre de 2025, la Compañía mantiene diversas resoluciones de determinación y multa relacionadas al impuesto a las ganancias de dichos períodos fiscales, por un total de aproximadamente S/26.4MM. La Compañía ha presentado los recursos impugnatorios correspondientes ante la Autoridad Tributaria, encontrándose los mismos en etapa administrativa. En opinión de la Gerencia y sus asesores legales, los reclamos se resolverán favorablemente para la Compañía.

Así mismo, como consecuencia de la revisión de la declaración jurada del ejercicio 2017, 2018 y 2019, la Compañía mantiene diversas resoluciones de determinación y multa relacionadas al impuesto a las ganancias de dichos períodos fiscales, por importes de aproximadamente S/20.9MM, S/0.6MM y S/7.8MM, respectivamente. La Compañía ha presentado los recursos impugnatorios correspondientes ante la Autoridad Tributaria, encontrándose los mismos en etapa administrativa. En opinión de los asesores legales, los reclamos se resolverán favorablemente para la Compañía.

En opinión de la Gerencia y de sus asesores legales, se cuenta con argumentos suficientes de hecho y de derecho y consideran que no es necesario registrar pasivos adicionales en los estados financieros separados al 31 de diciembre de 2025.

Otros

La Compañía afronta diversas demandas laborales por aproximadamente a S/2.4MM. Dichas demandas corresponden principalmente a indemnizaciones por despidos arbitrarios, entre otros; los cuales, en opinión de la Gerencia y de sus asesores legales, se deben resolver favorablemente para la Compañía, por lo que, en opinión de la Gerencia, no es necesario registrar pasivos adicionales por estos conceptos.

II.3. ADMINISTRACIÓN

a) DIRECTORIO

Al 31 de diciembre de 2025, la composición del Directorio era la siguiente:

Presidente del Directorio	Francisco Irarrázaval Mena
Director	Juan Xavier Roca Mendenhall
Director	Gianfranco Máximo Dante Castagnola Zuñiga

Francisco Irarrázaval Mena - Es Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Máster en Desarrollo Económico de la Universidad de Harvard. Posee una experiencia de más de 15 años en empresas del segmento retail. Es miembro del directorio desde marzo de 2021.

Juan Xavier Roca Mendenhall – Economista egresado de Amherst College, MBA Harvard. Cuenta con una larga trayectoria dentro de Falabella Perú, ha sido parte del grupo desde hace más de 34 años, desde que empezó con la tienda Sears en el país. Se desempeñó como Gerente General de Falabella Perú S.A.A desde el 2013 hasta el 2016. Es miembro del directorio desde febrero de 1995. Asimismo, fue presidente del directorio desde 1995 hasta el 2016.

Gianfranco Máximo Dante Castagnola Zuñiga – Economista egresado de la Universidad del Pacífico con maestría en Economía de Harvard University. Actualmente es Director Gerente de Apoyo Consultoría. Anteriormente se desempeñó como director de Financiera CMR (hoy Banco Falabella Perú S.A.).

b) PLANA GERENCIAL

Al 31 de diciembre del 2025, la Plana Gerencial estaba integrada por:

Gerente General	Alex Zimmermann Franco
Gerente Legal	Eduardo José Valdizán Sala
Gerente Contable	Dora Virginia Córdova Serpa
Representante Bursátil	Diego Martín Arturo Gamero Parra

Alex Zimmermann Franco – Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima. Cuenta con una Maestría en Advanced Management Program de Harvard Business School Executive Education. Asimismo, trabajó en Backus y Embotelladora Latinoamericana, incorporándose a Saga Falabella S.A. en el año 1997. Se desempeña como Gerente General desde setiembre de 2013.

Eduardo José Valdizán Sala – Abogado de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con una experiencia de más de 10 años en temas de derecho

corporativo, administrativo, laboral y de competencia desleal. Trabajó en Kimberly-Clark y asumió el cargo de Gerente Legal de Saga Falabella desde el 2017.

Dora Virginia Córdova Serpa – Contadora Pública Colegiada con más de 25 años de experiencia en empresas de Tiendas por Departamentos, Supermercados, Homecenters y empresas de servicios. Fue nombrada en el año 1996 como Contadora General de Saga Falabella S.A. y en el año 2015 como Contadora Corporativa del Grupo Falabella. Asumió el cargo de Gerente Corporativo de Contabilidad de Falabella Corporativo Perú en el año 2019, fungiendo por tanto como Contadora General de sus subsidiarias en el país, incluida Saga Falabella.

Diego Martín Arturo Gamero Parra – Representante Bursátil de Saga Falabella S.A. desde septiembre de 2023 y Subgerente Corporativo de Operaciones Financieras, con más de cinco años de trayectoria en la organización. Previamente ha ocupado posiciones clave en Alicorp S.A.A., APM Terminals (Grupo A.P. Møller-Maersk) y Banco Interbank, acumulando más de 12 años de experiencia en Finanzas Corporativas, Estrategia Financiera y Relación con Inversionistas. Cuenta con un MBA por Pacífico Business School y ESADE Business School. Es Economista por la Universidad ESAN.

SECCION III – ESTADOS FINANCIEROS

III.1. ENTORNO ECONÓMICO

A diciembre 2025, el Producto Bruto Interno (PBI) registró un crecimiento de 3.4% en los últimos doce meses, según información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Por su parte, en diciembre 2025 el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel nacional de los últimos doce meses incrementó en 1.3%.

El tipo de cambio venta, publicado por la Superintendencia de Banca y Seguros, fue de S/ 3.368 al cierre de diciembre 2025.

III.2. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ACERCA DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Estado de Resultados:

Al finalizar el año 2025, Saga Falabella alcanzó ingresos de actividades ordinarias por S/ 4,160.6 millones (“MM”), lo que representa un crecimiento de 8.5% en comparación al cierre del año 2024. Este incremento se debe principalmente a: i) desempeño superior en campañas tradicionales como el Día de la Madre, Cyber Wow y Día del Shopping, ii) además de un mayor dinamismo del consumo privado a nivel nacional, que se vio fuertemente beneficiado por la liberación de los fondos de AFP y, mejores condiciones inflacionarias, iii) además de un mejor rendimiento de las tiendas físicas gracias a la inversión y optimización de las exhibiciones en categorías clave (electro y belleza).

El costo de ventas del año 2025 ascendió a S/ 2,807.3MM, lo que representa un incremento de 7.3% en comparación al 2024. Este incremento en términos absoluto responde directamente al mayor volumen de mercadería comercializada durante el año en línea también con la mayor venta.

La ganancia bruta del año 2025 fue de S/ 1,353.3MM, lo que representa un incremento significativo de 11.1%, con respecto al año anterior. El margen bruto obtenido al cierre de 2025 fue de 32.5%, superior al obtenido en el mismo periodo del año anterior, el cual fue de 31.8%.

Los gastos de administración y ventas aumentaron en 6.8% con respecto al año 2024, ascendiendo a S/ 1,024.5MM. Este incremento se debe principalmente a mayores gastos en: i) gastos de personal por S/ 43.7MM (14.1% mayor al año anterior) y ii) servicios prestados por terceros por S/ 22.7MM (4.9% mayor al año anterior). Cabe resaltar que el gasto de administración y ventas representa 24.6% de las ventas totales del periodo, porcentaje ligeramente menor al reportado en 2024 (25.0%).

La empresa cuenta con una política de cobertura de riesgo cambiario; sin embargo, está parcialmente expuesta a la evolución del tipo de cambio. Las transacciones en moneda extranjera de la empresa generaron una ganancia por diferencia de cambio neta (definido como el efecto neto entre diferencia de cambio y el resultado por instrumentos financieros derivados) de S/ 32.0MM en el año 2025, a comparación del año 2024, cuando se generó una ganancia por S/ 1.3MM.

Balance General:

A diciembre de 2025, los activos totales aumentaron en S/ 87.0MM, con respecto al cierre del 2024. Este incremento fue principalmente impulsado por: i) mayor efectivo y equivalentes al efectivo, pasando de S/ 267.7MM a cierre del período 2024 a S/ 419.3MM a finales del año 2025, ii) mayor propiedad, planta y equipo por S/ 10.4MM, pasando de S/ 525.3MM en diciembre 2024 a S/ 535.8MM en diciembre 2025. Esto se vio parcialmente contrarrestado por: i) menores cuentas por cobrar a entidades relacionadas por S/ 38.2MM pasando de S/ 88.1MM en diciembre 2024 a S/ 49.9MM en diciembre 2025, ii) menores inventarios por

S/ 25.5MM y iii) un menor activo por derecho de uso por S/ 11.4MM pasando de S/ 434.4MM en 2024 a S/ 423.1MM en 2025.

A diciembre 2025, los pasivos totales aumentaron en S/ 73.4MM, con respecto al cierre del año 2024.

El patrimonio aumentó S/ 13.5MM, pasando de S/ 639.1MM, al cierre del 2024, a S/ 652.6MM en diciembre 2025. Este aumento se explica principalmente por la ganancia del ejercicio de S/ 248.0MM, parcialmente contrarrestado por el reparto de dividendos que Saga Falabella realizó durante el 2025 por S/ 235.0MM a su matriz Inverfal Perú y accionistas minoritarios (un reparto en agosto por S/ 85.0MM y otro en diciembre por S/ 150.0MM).

El 01 de enero de 2019 entró en vigor la NIIF 16 Arrendamientos, generando un impacto en las siguientes cuentas, cuyos saldos al cierre de diciembre 2025 y diciembre 2024 son:

En millones de soles (S/)	Dic-2025	Dic-2024
Activo por derecho de uso	423.1	434.5
Pasivo por arrendamiento	514.6	539.4
Patrimonio	-91.5	-104.9

Liquidez y Solvencia

Al 31 de diciembre de 2025, el saldo de caja ascendió a S/ 419.3MM, y se mantiene principalmente en: i) depósitos a plazo con vencimiento menor a tres meses (S/ 168.7MM), ii) cuentas corrientes de la compañía (S/ 207.6MM), iii) saldo de caja en efectivo (S/ 28.6MM) y iv) remesas en tránsito (S/ 14.3MM). Comparando contra el cierre del 2024, el saldo de caja se incrementó en S/ 151.5MM (+56.6%).

Por otro lado, al cierre del cuarto trimestre del 2025, los pasivos financieros totales con empresas relacionadas y con terceros (corrientes y no corrientes, sin considerar intereses), ascendieron a S/ 351.5MM, una reducción en S/ 20.5MM respecto al cierre de diciembre del 2024. Los principales movimientos en la porción corriente y no corriente fueron los siguientes:

Los pasivos financieros corrientes ascendieron a S/ 24.7MM, -76.4% respecto al cierre del 2024, debido principalmente a las amortizaciones de pasivos financieros de largo plazo según cronograma que se dieron en 2025 por S/ 90.5MM. Esto se vio parcialmente contrarrestado por el registro de pasivos financieros de largo plazo como porción corriente por S/ 10.7MM.

- Los pasivos financieros no corrientes ascendieron a S/ 326.8MM, +22.2% respecto al cierre de diciembre del 2024, debido principalmente por: i) toma de deuda de largo plazo por S/ 70.0MM y, parcialmente contrarrestado por ii) paso de parte no corriente a la parte corriente de deuda de largo plazo por S/ 10.7MM.

En millones de soles (S/)	Dic-25	Dic-24	Variación
Pasivos financieros corrientes	24.7	104.5	-76.4%
Pasivos financieros no corrientes	326.8	267.5	22.2%
Total pasivos financieros	351.5	372.0	-5.5%
(-) Caja y equivalentes	419.3	267.7	56.6%
Total pasivos financieros netos	-67.8	104.3	-

Adicionalmente, excluyendo los pasivos por arrendamientos (NIIF16), los pasivos financieros con terceros (corrientes y no corrientes, incluyendo intereses) al cuarto trimestre del presente año fueron de S/ 2.8MM.

Excluyendo el efecto de la NIIF 16, el nivel de apalancamiento (total pasivo / patrimonio) de la empresa a diciembre del 2025 ascendió a 1.56x, ligeramente mayor respecto al 1.43x reportado en diciembre de 2024. Esto debido al menor patrimonio del negocio por la distribución de dividendos del año y a un incremento en las cuentas por pagar comerciales a cierre de 2025.

Cambios en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera

Desde el 2023, la firma auditora Velásquez, Loli y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu, se ha desempeñado como auditor externo del negocio.

III.3. INFORMACIÓN FINANCIERA AUDITADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2025

Se adjunta como anexo, copia de los Estados Financieros Auditados de la Sociedad por los ejercicios terminados al 31 de diciembre 2025 y 2024.

La Sociedad ha sido auditada por la firma auditora Velásquez, Loli y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu.

SECCION IV: INFORMACIÓN RELATIVA A LOS VALORES DE LA EMPRESA

IV.1. INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN COMÚN DE SAGA FALABELLA S.A.

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2025 Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	Precio Promedio S/
PEP757001008	SAGAC1	2025-01	-.-	-.-	-.-	-.-	7.50
PEP757001008	SAGAC1	2025-02	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP757001008	SAGAC1	2025-03	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP757001008	SAGAC1	2025-04	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP757001008	SAGAC1	2025-05	-.-	-.-	-.-	-.-	7.00
PEP757001008	SAGAC1	2025-06	6.98	6.95	6.98	6.95	6.95
PEP757001008	SAGAC1	2025-07	6.50	6.50	6.50	6.50	6.54
PEP757001008	SAGAC1	2025-08	-.-	-.-	-.-	-.-	6.50
PEP757001008	SAGAC1	2025-09	6.40	6.40	6.40	6.40	6.40
PEP757001008	SAGAC1	2025-10	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50
PEP757001008	SAGAC1	2025-11	6.50	7.00	7.00	6.50	6.73
PEP757001008	SAGAC1	2025-12	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-

ANEXO 1: ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS 2025

Estados Financieros Auditados 2025.

ANEXO 2: BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Información sobre el cumplimiento de los principios de buen gobierno para las sociedades peruanas.

ANEXO 3: REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

Información sobre el cumplimiento de sostenibilidad corporativa.