LECHE GLORIA S.A.



MEMORIA ANUAL 2024

Firmado Digitalmente por:
ARTURO HUMBERTO PALLETE FOSSA
Fecha: 19/03/2025 12:45:57 p.m.

SEÑORES ACCIONISTAS

De acuerdo con lo establecido en el numeral 9 del artículo 43° del Estatuto Social de la Empresa, nos es grato presentar a ustedes para su consideración y aprobación la Memoria Anual de Leche Gloria S.A. correspondiente al Ejercicio Económico finalizado el 31 de diciembre del 2024.

La presente Memoria ha sido preparada de acuerdo con lo establecido en el Reglamento para la Preparación y Presentación de Memorias Anuales, aprobado mediante Resolución CONASEV (ahora Superintendencia del Mercado de Valores) N° 141-98-EF/94.10 y sus modificatorias; así como con el Manual para la preparación de Memorias Anuales y Normas Comunes para la determinación del contenido de los documentos informativos, aprobados mediante Resolución Gerencia General N° 211-98-EF/94.11 y sus modificatorias.

INDICE

PAGINAS

SECCION I

Declaración de Responsabilidad..... 3

SECCION II

1.- Datos Generales..... 4
2.- Descripción de operaciones y desarrollo..... 6
3.- Procesos legales principales..... 10
4.- Administración..... 12

SECCION III

1.- Resultados de las Operaciones y Estados Financieros.
A) Resultados 16
B) Estructura financiera 17
C) Administración financiera 18

2.- Normas Internacionales de Información Financiera
NIIF..... 19

SECCION IV - MISCELANEOS

Información relativa a los valores..... 20

ANEXOS

I Ventas por líneas de productos 21
II Cotizaciones mensuales: renta variable 22

MEMORIA ANUAL 2024

Sección I.
Declaración de Responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de **Leche Gloria S.A.** durante el año 2024. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Gonzalo Rosado Solis
Gerente Corp. De Contabilidad

Jorge Columbo Rodríguez Rodríguez
Presidente del Directorio

Cristiano Oliveira Sampaio
Gerente General

Marzo 19, 2025

Sección II.

Negocio

1.- Datos Generales:

a. Denominación social de la Compañía: LECHE GLORIA S.A.

b. Dirección: Av. República de Panamá N° 2461, Urbanización Santa Catalina, distrito de La Victoria, provincia y departamento de Lima. Teléfono: 470-7170.

c. Constituida por Escritura Pública de fecha 5 de febrero de 1941 e inscrita en la Partida N° 11559044 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

d. Breve descripción del grupo económico al que pertenece el emisor: Leche Gloria S.A. es una empresa que integra el grupo económico conocido como "Grupo Gloria", compuesto por más de setenta empresas, el cual cuenta con las siguientes unidades de negocios: (i) alimentos; (ii) cementos; (iii) papeles y cartones; (iv) agroindustria; y, (v) otros negocios.

   Dentro de las principales empresas que conforman este grupo económico, además de Leche Gloria S.A. que pertenece a la unidad de negocios de alimentos por ser subsidiaria directa de la empresa Gloria Foods S.A., se encuentran: (i) Yura S.A., empresa dedicada a la producción y venta de cemento; (ii) Corporación Azucarera del Perú S.A., holding que a través de sus subsidiarias se dedica principalmente a la producción y comercialización de productos derivados de la caña de azúcar (azúcar, alcoholes, melaza y bagazo), así como también a la producción y exportación de súper alimentos como palta, arándano, mango, limón y uva de mesa sin semilla. Asimismo; (iii) Trupal S.A., cuyo objeto social es la fabricación de papeles y cartones principalmente para empaques.

e. El capital social de la Compañía es de S/382,502,106 representado por igual número de acciones comunes de valor nominal de S/1.00 Sol, cada una, las cuales se encuentran íntegramente emitidas y pagadas.

f. Clases de Acciones Creadas y Emitidas: Las acciones son nominativas, todas con derecho a voto. Adicionalmente existen acciones de inversión sin derecho a voto.

g. Estructura accionarial al 31 de diciembre del 2024.

Los accionistas con más del 5% de acciones son los siguientes:

▪ Gloria Foods S.A.	75.54%
▪ Silverstone Holding S.A.	11.22%
▪ Racionalización Empresarial S.A.	8.84%
▪ Otros	4.40%
Total Acciones Comunes	100.00%

h. Con respecto a la composición accionaria o la participación en el patrimonio de Leche Gloria S.A.:

Acciones con derecho a voto

Tenencia	Número de accionistas	Porcentaje de participación (%)
Menor al 1%	4	0.7551
Entre 1% - 5%	2	3.6442
Entre 5% -10%	1	8.8397
Mayor al 10%	2	86.761
Total	**9**	**100.00**

Acciones de inversión

Tenencia	Número de titulares	Porcentaje de participación (%)
Menor al 1%	1,237	17.10
Entre 1% - 5%	6	10.05
Entre 5% -10%	0	0
Mayor al 10%	2	72.85
Total	**1,245**	**100.00**

Al 31 de diciembre de 2024, Leche Gloria S.A. cuenta con 39,117,107 acciones de inversión de valor nominal S/1.00 Sol cada una, las cuales se encuentran íntegramente emitidas y pagadas.

2.- Descripción de operaciones y desarrollo

a. Objeto Social: Leche Gloria S.A. se dedica principalmente a envasar, manufacturar, comprar, vender, importar, exportar y comercializar toda clase de productos y derivados lácteos, así como otros productos alimenticios compuestos por frutas, legumbres y hortalizas, aceites y grasas a partir de sustancias animales y vegetales, comercialización de conservas de pescado, así como otras clases de productos alimenticios y bebidas en general. Asimismo, puede dedicarse a la prestación de servicios de asesoría estratégica y podrá constituir depósitos aduaneros autorizados, públicos o privados.

   CIIU (Revisión 4.0): 1550, 1104, 2512.

b. Plazo de duración: Indefinido.

Descripción en forma genérica, de los eventos importantes ocurridos:

Desde su constitución en el año 1941, Leche Gloria S.A. ha acordado diversas modificaciones a su Estatuto Social, dentro de las que se encuentra la adecuación a la Ley N° 26887 y variaciones a su objeto social, como consecuencia de decisiones comerciales y reorganizaciones societarias. A la fecha, se mantiene vigente el objeto social detallado anteriormente.

La empresa ha sido parte de diversas reorganizaciones societarias. En el año 1999 se produjo una fusión por absorción con la empresa Carnilac S.A. siendo ésta última la absorbida. Más adelante, en el año 2001, la compañía aprobaría la segregación de dos bloques patrimoniales: (i) el primero de ellos relacionado con la actividad de fabricación y comercialización de envases de cartón, aportado a la empresa Centro Papelero S.A.C.; y, (ii) el segundo bloque patrimonial relacionado a la fabricación y comercialización de productos farmacéuticos y de tocador, aportado a la empresa Farmacéutica del Pacífico S.A.C..

Durante el año 2011, la Compañía estaría involucrada en un proceso de fusión por absorción con la empresa Empaq S.A., siendo esta empresa la absorbida en su totalidad. Este proceso de reorganización societaria se repetiría en el 2014, año en el cual la Compañía absorbe a la empresa Lácteos San Martín S.A.C. Dos años más tarde, se aprobaría la fusión por absorción con la empresa Larrea Tres S.A.C., siendo ésta la absorbida por la Compañía.

En diciembre del año 2017, la Compañía adopta su denominación social original, siendo esta LECHE GLORIA S.A. y pudiendo usar GLORIA S.A. como abreviatura.

Mediante Sesión de Directorio de fecha 11 de abril de 2023, el Directorio procedió a designar como Gerente General al señor Cristiano Oliveira Sampaio, quien se mantiene desempeñando dicho cargo hasta la fecha.

Mediante Junta Obligatoria Anual de Accionistas, de fecha 29 de marzo de 2023, se designó a un nuevo Directorio por el periodo de tres años quedando conformado por el señor Jorge Columbo Rodríguez Rodríguez, el señor Claudio José Rodríguez Huaco, y el señor Juan Luis Christian Kruger Carrión, habiéndose posteriormente instalado el Directorio, designándose como Presidente del Directorio al señor Jorge Columbo Rodríguez Rodríguez y como Vicepresidente al señor Claudio José Rodríguez Huaco.

El día 27 de marzo de 2024 se celebró la Junta Obligatoria Anual de Accionistas, aprobando la memoria anual, balance y estados financieros auditados del ejercicio 2023, la aplicación de utilidades y política de dividendos.

En dicha Junta Obligatoria Anual de Accionistas se aprobó la política de dividendos de Leche Gloria S.A. bajo los siguientes criterios: si la empresa, luego de cumplir con las detracciones de ley y estatutarias y demás obligaciones, tuviera utilidades del ejercicio de libre disposición, éstas se destinarán a la cuenta de resultados acumulados; las utilidades registradas en la cuenta de resultados acumulados, que sean de libre disposición, se podrán distribuir hasta en su totalidad, vía dividendo en efectivo, previa aprobación de la Junta General de Accionistas, las cuales serán entregadas en la oportunidad que dicho órgano establezca o por el Directorio en caso esta facultad le sea delegada; y, la sociedad podrá distribuir dividendos a cuenta en caso lo apruebe la Junta General de Accionistas, teniendo en consideración la situación financiera de la compañía.

Por otro lado, Leche Gloria S.A. comprometida con la implementación de buenas prácticas que promuevan la ética, integridad y transparencia en sus operaciones y en sus relaciones con las partes interesadas, cuenta con un Programa de Cumplimiento que establece lineamientos para prevenir y mitigar la comisión de delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo, corrupción, prácticas anticompetitivas y otros delitos dentro de sus operaciones.

En ese sentido, durante el Ejercicio 2024, se difundió a todos los colaboradores las Políticas actualizadas del Programa de Cumplimiento, entre las cuales se incluyen: Política de Prevención de Corrupción, Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y otros delitos, Código de Ética, Política de Donaciones, Patrocinios y Auspicios, Política de Obsequios, Hospitalidades e Invitaciones a Eventos, Política de Conflictos de Interés, Protocolo de Relacionamiento con Funcionarios Públicos y Manual de Libre Competencia.

Asimismo, en el año 2024, se llevaron a cabo capacitaciones a nuestros trabajadores respecto al Programa de Cumplimiento. La capacitación incluyó temas del Programa de Cumplimiento de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, del Programa de Cumplimiento de Prevención de Delitos y del Programa de Cumplimiento de Libre Competencia.

Descripción del sector en que se encuentra localizado el emisor, descripción de la competencia que enfrenta y de su posicionamiento en dicha industria:

Leche Gloria S.A. es una empresa líder en el sector lácteo peruano, donde produce y comercializa Leches (evaporada, UHT o listos para beber, y Leches en Polvo), Derivados lácteos (Yogurt, quesos, cremas de leche, base para helados, mantequillas, manjar blanco, etc.), bebidas no carbonatadas (jugos, refrescos, té y agua), mercaderías (conservas de pescado, panetones, mermeladas, azúcar, etc.), envases metálicos (hojalata) y otros no giro como insumos agropecuarios, inseminación para ganado, etc.

A continuación se presenta la participación de mercado de Leche Gloria S.A. en sus principales categorías:

	Share de volumen	
	2023	2024
Leches (Evaporadas/Reconstituidas/Otras)	76.3%	76.0%
Leches (UHT/Pasteurizadas)	73.0%	71.8%
Yogurt Industrializado	72.9%	73.5%
Quesos Industrializados	25.5%	23.1%
Mantequillas Industrializadas	70.6%	73.4%

Fuente: NRI Nielsen Total Nacional

Las ventas al mercado local representan el 90% de los ingresos totales del 2024 (90% en el 2023) y exportaciones el 10%.

Los principales competidores de Leche Gloria S.A., en el sector lácteo, lo constituyen las empresas Nestlé Perú S.A., Laive S.A., Producciones y Distribuciones Andinas S.A..

Monto de las ventas netas de bienes y servicios, y referencia a los productos y rubros de mayor incidencia en las mismas.

Las ventas en el año 2024 fueron S/4,252.8 millones, 3.8% superior a las ventas del año 2023 que fueron S/4,097.5 millones, explicado principalmente por un incremento en los ingresos del portafolio en el mercado local y exportaciones.

En **Anexo Nº 1** se muestran las ventas por las principales líneas de productos comparando el año 2024 versus el año 2023.

Información relativa a planes o política de inversión:

Leche Gloria S.A. efectuó inversiones en el año 2024 por S/88.3 millones. Durante los años 2024 y 2023, se ejecutaron proyectos destinados principalmente a la ampliación de la línea de producción de envasado y elaboración de leche evaporada y de derivados lácteos; asimismo, se efectuaron mejoras en las instalaciones y compras de máquinas y equipos para la implementación de la planta de UHT.

En todas las inversiones se ha buscado asegurar la calidad de los productos, la eficiencia en los costos y el cumplimiento de los más estrictos estándares de calidad y de protección del medio ambiente.

Relaciones especiales entre LECHE GLORIA S.A. y el Estado:

La empresa LECHE GLORIA S.A. se encuentra comprendida dentro del Régimen General del Impuesto a las Ganancias e Impuesto General a las Ventas, no tiene por lo tanto un tratamiento tributario particular ni goza de exoneraciones tributarias, ni ha celebrado convenios de estabilidad tributaria.

Descripción genérica de los principales activos de Leche Gloria S.A., entregados como garantía.

No se ha entregado ningún activo en garantía.

Número de personas empleadas por LECHE GLORIA S.A. al 31 de diciembre del 2024:

	Estables	Plazo fijo	Total		Variación 2024 - 2023
			2024	2023	
Funcionarios	215	2	217	184	33
Empleados	785	20	805	643	162
Obreros	873	23	896	1054	-158
Total	1873	45	1918	1881	37

Relación económica que pudiera existir con otra empresa debido a préstamos o garantías que en conjunto comprometan más del 10% del patrimonio de la entidad emisora.

Al 31 de diciembre del 2024 existen cuentas por cobrar a empresas relacionadas por un total de S/ 1,163 millones.

Responsables de la preparación de información financiera y de la memoria anual

Durante el 2024 no ha habido ningún cambio en los responsables para la elaboración y revisión de la información financiera y de la memoria anual de nuestra empresa.

Con fecha 24 de junio del 2024 y por prácticas de Buen Gobierno Corporativo, en Sesión de Directorio se designó a la firma Gaveglio, Aparicio y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, representantes de Pricewaterhouse Coopers en el Perú como los auditores externos para dictaminar la información financiera del ejercicio 2024.

3.- Procesos legales principales

En este punto, se ha considerado detallar los procesos legales que tengan un impacto económico en la Compañía, mayores a S/10,000,000 o aquellos que pongan en riesgo su operatividad, siendo estos los siguientes:

1.-

Expediente	: 8529-2024
Demandado	: LECHE GLORIA S.A.
Instancia	: TRIBUNAL FISCAL
Petitorio	: S/ 47,693,149, más intereses compensatorios.
Materia	: Reparos u observaciones relacionados al Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo por el ejercicio fiscal 2018.

2.-
Expediente : 2229-2025-0-1899-JR-CA-18
Demandante : SUNAT
Demandado : LECHE GLORIA S.A. y Tribunal Fiscal
Instancia : Primera instancia judicial
Petitorio : S/ 64,400,889 más intereses compensatorios.
Materia : Reparos u observaciones relacionados al Impuesto Selectivo al Consumo, así como el Impuesto General a las Ventas, por el ejercicio 2016.

3.-
Expediente : 00006-2025-0-1899-JR-CA-20
Demandante : SUNAT
Demandado : LECHE GLORIA S.A. y Tribunal Fiscal
Instancia : Primera instancia judicial
Petitorio : S/ 55,397,077 más intereses compensatorios.
Materia : Reparos u observaciones relacionados al Impuesto Selectivo al Consumo, así como el Impuesto General a las Ventas, por el ejercicio 2017.

4.-
Expediente : 02207-2023-0-1801-JR-CA-22
Demandante : SUNAT
Demandado : LECHE GLORIA S.A. y Tribunal Fiscal
Instancia : Primera instancia judicial
Petitorio : S/ 58,586,222, más intereses compensatorios.
Materia : Reparos u observaciones relacionados al Impuesto Selectivo al Consumo, así como el Impuesto General a las Ventas, por el ejercicio 2015.

5.-
Expediente : 01735-2022-0-1801-JR-CA-18
Demandante : SUNAT
Demandado : LECHE GLORIA S.A. y Tribunal Fiscal
Instancia : Primera instancia judicial
Petitorio : S/ 50,855,399, más intereses moratorios.
Materia : Reparos u observaciones relacionados al Impuesto Selectivo al Consumo, así como el Impuesto General a las Ventas, por el ejercicio 2014.

6.-
Expediente : 8795-2024
Demandado : LECHE GLORIA S.A.
Instancia : TRIBUNAL FISCAL
Petitorio : S/ 19,990,045 más intereses moratorios.
Materia : Observaciones a la reposición de mercancías con franquicia arancelaria correspondiente a los años 2016 y 2017.

7.-

Expediente	: 4070340001654
Demandado	: LECHE GLORIA S.A.
Instancia	: SUNAT
Petitorio	: S/ 12,272,310 más intereses moratorios.
Materia	: Reparos u observaciones relacionados al Impuesto General a las Ventas por el ejercicio 2019.

4.- Administración

Relación de directores, de la plana gerencial o principales funcionarios de Leche Gloria S.A.

Nombre	Cargo
Jorge Columbo Rodríguez Rodríguez	Presidente del Directorio
Claudio José Rodríguez Huaco	Director Ejecutivo
Juan Luis Christian Kruger Carrión	Director
Cristiano Oliveira Sampaio	Gerente General
Luis Alberto Tejada Díaz	Director de Operaciones y Acopio
Andrés Daniel Colichón Sas	Director Corporativo de Estrategia
Fernando Jorge Devoto Achá	Director Legal Corporativo y de Relaciones Institucionales
Carlos Cipra Villarreal	Director Corporativo de Auditoría Interna
Juan Raúl Roberto Bustamante Zegarra	Director Corporativo de Logística
Gonzalo Rosado Solis	Gerente Corporativo de Contabilidad
César Abanto Quijano	Gerente de Planeamiento Financiero

El señor Jorge Rodríguez Rodríguez, Presidente del Directorio, tiene una vinculación de consanguinidad de primer grado con el Director señor Claudio José Rodríguez Huaco.

Jorge Columbo Rodríguez Rodríguez

Ingeniero Industrial, graduado en la Universidad Nacional de Ingeniería. Ha realizado diversos cursos de especialización a través del Consejo Británico y la Confederación de Industrias Británicas en las principales empresas alimentarias de Gran Bretaña. Cuenta con un PAD Universidad de Piura.

Es cofundador del conglomerado económico Grupo Gloria.

Ocupa el cargo de Director desde 1986.

Claudio José Rodríguez Huaco

Profesional formado en colegios y universidades de Estados Unidos, Inglaterra y Perú. Inició sus estudios en The Hotchkiss School of Lakeville (CT, USA) y continuó su preparación a nivel avanzado en Matemática, Administración y Economía en Oxford Tutorial College, para posteriormente estudiar Análisis y Valuación de Empresas, Contabilidad y Finanzas Internacionales, Finanzas Avanzadas y Mercado de Bonos en London School of Economics. Además, se graduó en Administración de Empresas,

Contabilidad y Finanzas en Oxford Brookes University y cuenta con una Maestría en Administración Financiera de Lancaster University y un MBA de la Escuela de Negocios Adolfo Ibañez. Posteriormente, ha seguido cursos de especialización en Marketing y Gerencia de Operaciones (Pontificia Universidad Católica del Perú) y diversos estudios de perfeccionamiento en los Estados Unidos y el Reino Unido.

Antes de formar parte del Directorio, el Sr. Rodríguez trabajó en el área de Banca y Mercados de Capital en Price Waterhouse Coopers, Londres, y en el área de Banca de Inversión de JPMorgan Chase, Nueva York, enfocado en Latinoamérica. Ha desempeñado diversos roles en las empresas del Grupo Gloria en el Perú.

Ocupa el cargo de Director desde el año 2004.

Juan Luis Christian Kruger Carrión
Ingeniero Agrónomo de la Universidad Agraria La Molina. Cuenta con un M.A. de ESAN y es graduado del Program for Management Development (PMD-39) de Harvard Business School.

Ha ocupado diversos puestos de importancia, tales como Director de Finanzas en Gloria S.A., Director de Finanzas y Administración en Coca Cola Interamerican Corporation, Director-Gerente General de Gloria S.A., Gerente General en Del Mar S.A., Gerente General de Agroindustrias Backus S.A., así como posteriormente se desempeñó como Director Corporativo de Contraloría del Grupo Gloria para sus unidades de negocios en el Perú y en el extranjero.

Además, es ex Director de la Sociedad Nacional de Pesquería, ex Presidente de la Asociación Pesquera de la Región Grau, ex Presidente del Comité de Lácteos de la Sociedad Nacional de Industrias, y ex Director de Sociedad Nacional de Exportadores (hoy COMEX PERU).

Ocupa el cargo de Director desde el 29 de marzo del 2023.

Cristiano Oliveira Sampaio
El Sr. Cristiano Oliveira es licenciado en Administración de Empresas y cuenta con una maestría en Contabilidad y Finanzas, así como un MBA en la Escuela de Negocios de Sao Paulo.

Cuenta con más de 25 años de experiencia liderando posiciones estratégicas en multinacionales y grandes grupos familiares, dirigiendo operaciones regionales y globales. Su trayectoria profesional incluye empresas como Anheuser-Bush InBev, Lecanat, Nacale Real Estate, Grupo Aje. En el año 2017 también estuvo a cargo de la Gerencia General de Leche Gloria S.A..

Actualmente se desempeña en el puesto de Gerente General, cargo que asumió el 11 de abril del 2023.

Andrés Daniel Colichón Sas
Administrador de Empresas de la Universidad de Baldwin Wallace, con un MBA en Gerencia Estratégica y Finanzas por la Universidad de Boston. Además, ha participado de diversos cursos y seminarios de Contabilidad, Banca, Finanzas y Negocios Internacionales.

Cuenta con más de 25 años de experiencia en la dirección y gestión financiera, estratégica y administrativa en empresas peruanas de gran envergadura. Su trayectoria profesional incluye empresas como Macrovalores, Graña y Montero, McKinsey & Company, Grupo El Comercio, San Fernando, Corporación Primax y Camposol Holding.

Ocupa el cargo de Director Corporativo de Estrategia desde el 1 de febrero del 2022, así como la responsabilidad de la Gestión de Riesgos desde el 28 de junio del 2022.

Fernando Jorge Devoto Achá
Abogado, graduado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, con cursos de especialización en Derecho Civil. Su trayectoria laboral ha estado vinculada a la asesoría legal y laboral en empresas de renombre en nuestro país, tales como el Estudio Flores Araoz y el Banco de Crédito del Perú, desempeñándose luego como Gerente del Área Legal en D'Onofrio S.A..

En 1997 fue designado como asesor legal de la Gerencia General Corporativa de Leche Gloria S.A. y actualmente ocupa el cargo de Director Corporativo Legal y Relaciones Institucionales del Grupo Gloria.

Luis Alberto Tejada Díaz
Ingeniero Mecánico por la Universidad Ricardo Palma. Formó parte de Carnation en Perú. A principios de los ochenta fue miembro del equipo de ejecutivos que apoyó a superar la crisis financiera y económica de Carnation de México. En los años noventa ingresa a Leche Gloria S.A.
Actualmente se desempeña como Director del Área de Operaciones y Acopio, cargo que asumió en julio de 2012.

Carlos Alfonso Cipra Villarreal
Carlos es Certified Internal Auditor – CIA, acreditación otorgada por el Instituto de Auditores Internos de Estados Unidos y cuenta con las siguientes certificaciones: CIRM – Certificant in Risk Management, CRMA – Certified in Risk Management Assurance, COSO Internal Control Certificate y Scrum Manager Certificado. Es máster en Administración de Empresas por la Universidad San Ignacio de Loyola y cuenta con una especialización en Auditoría Interna y Gestión de la Calidad por la Universidad de Lima.

Trabajó en Copeinca S.A.C. donde se desempeñó como Controller, Gerente de Auditoría Interna y como Gerente de Administración y Finanzas. Luego estuvo en

Conservera de las Américas S.A. – Trimarine Group, ocupando la Gerencia de Administración y Finanzas.

A partir del 1 de septiembre del 2020 se desempeña como Director Corporativo de Auditoría Interna.

Juan Raúl Roberto Bustamante Zegarra
Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Católica de Santa María de Arequipa. Magíster en Economía con mención en Gestión Empresarial por la Universidad San Agustín y MBA por el School Of Management de la Universidad Adolfo Ibañez. Cuenta con capacitaciones en Gerencia y Liderazgo (INCAE), Dirección Logística (World Trade Center, Miami – USA), Expertos en Administración de Plantas Industriales (Fundación Carl Duisberg, Embajada de la República de Alemania) y Finanzas Internacionales (Instituto del Sur), entre otros.
Tiene una sólida trayectoria de más de treinta años en Leche Gloria S.A.
Desde noviembre de 2013 ocupa el cargo de Director Corporativo de Logística.

Gonzalo Ricardo Rosado Solis
Contador público colegiado de la Universidad Católica de Santa María de Arequipa, cuenta con un MBA en la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile.

Ha realizado post grados de Especialización en Normas Internacionales IFRS en las Universidades de Lima, Pacífico y la Pontificia Universidad Católica, así como una especialización en Costos y Modelamiento de Procesos en la Universidad Nacional de Ingeniería. Asimismo, cuenta con certificación en IFRS de la Association of Chartered Certified Accountants ACCA de Londres, Certificate in International Financial Reporting e ICAEW Certificado en IFRS por el Instituto de Contadores Colegiados de Inglaterra y Gales, Professional Certificate in Digital Plus Leadership & Innovation de Massachussetts Institute of Technology, Certificado de capacitación y participación en la implementación del sistema de control interno de la sección 404 de la ley norteamericana Sarbanes – Oxley Act of 2002 (SOX) emitido por EY, entre otros.

Cuenta con más veinte años de experiencia corporativa a nivel internacional. Se inició como Contador de la división Derivados Lácteos en el Grupo Gloria entre 1993 a 1997 Adicionalmente, realiza labor de docencia a nivel postgrado en Universidades del Perú y el extranjero.

Desde setiembre de 2017 ocupa el cargo de Gerente Corporativo de Contabilidad.

César Augusto Abanto Quijano
Administrador de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuenta con una Maestría en Finanzas por la Universidad del Pacífico. Fue responsable de Créditos

y Cobranzas en 3M; luego ocupó el cargo de Jefe de Finanzas y Presupuestos en Tecsur S.A. Posteriormente se desempeñó como Gerente de Planeamiento Financiero en Suiza Dairy Corp., empresa de alimentos del Grupo Gloria con sede en Puerto Rico, para luego desempeñarse como Subgerente Corporativo de Planeamiento Financiero.
Desde marzo de 2013, ocupa el cargo de Gerente de Planeamiento Financiero.

Sección III

1.- RESULTADOS DE LAS OPERACIONES Y ESTADOS FINANCIEROS

A) RESULTADOS

Los resultados de Leche Gloria S.A. en el año 2024 muestran una utilidad operativa de S/390.0 millones, superior en 32.7% a la utilidad operativa del año 2023 de S/293.9 millones. Los gastos operativos incluyen cargas de personal, servicios de terceros, publicidad, honorarios y comisiones, entre otros.

La utilidad neta del ejercicio 2024 fue de S/246.2 millones, mayor en 44.3% respecto a la utilidad neta del año 2023 de S/170.7 millones. El margen neto pasó de 4.2% en el 2023 a 5.8% en el 2024.

Ventas y Costo de Ventas

Las ventas netas de Leche Gloria S.A. en el 2024 se incrementaron en 3.8% respecto al año anterior, alcanzando un total de S/4,252.8 millones (S/4,097.5 millones en el año 2023).

El costo de venta cayó en 1.1% pasando de S/3,366.0 millones en el año 2023 a S/3,330.0 millones en el año 2024.

En consecuencia, la utilidad bruta aumentó 26.1%, pasando de S/731.5 millones en el año 2023 a S/922.8 millones en el año 2024. El margen bruto aumentó a 21.7% comparado con 17.9% del año anterior.

Gastos Operativos y Financieros

Los gastos de venta y distribución de Leche Gloria S.A. en el año 2024 sumaron S/394.6 millones, 26.2% mayores a los S/312.7 millones registrados en el año 2023. Comparados con el año anterior, estos gastos aumentaron como porcentaje de las ventas de 7.6% en el 2023 a 9.3% en el 2024. Estos mayores gastos de venta son consecuencia principalmente de un mayor gasto en comisiones, publicidad y promociones.

Los gastos administrativos aumentaron en 8.2%, pasando de S/166.6 millones el año 2023 (4.1% de las ventas netas) a S/180.3 millones en el año 2024 (4.2% de las ventas netas).

Los gastos financieros netos de ingresos financieros aumentaron, pasando de S/47.9 millones en el 2023 a S/37.2 millones en el 2024. La diferencia en cambio pasó de una pérdida de S/7.5 millones en el 2023 a una ganancia de S/3.1 millones en el 2024.

B) ESTRUCTURA FINANCIERA

Los activos totales al 31 de diciembre de 2024 ascendieron a S/4,075.8 millones, compuestos en un 39.5% por activos corrientes, los cuales aumentaron en un 0.01%, de S/1,607.9 millones en el año 2023 a S/1,608.0 millones en el año 2024. Las variaciones principales de activos corrientes se produjeron en Existencias que pasó de S/976.0 millones en el 2023 a S/893.9 millones en el 2024 y en cuentas por cobrar a relacionadas que pasaron de S/181.2 millones en el 2023 a S/223.4 millones en el 2024.

Mientras tanto, los activos no corrientes aumentaron de S/2,131.6 millones en el año 2023 a S/2,467.8 millones en el año 2024. Este comportamiento se explica fundamentalmente por el aumento de Cuentas por cobrar a relacionadas largo plazo.

El pasivo corriente fue de S/1,018.0 millones al final del 2024, menor en 7.3% con relación al año 2023 que fue de S/1,098.7 millones. Las variaciones del pasivo corriente son debido principalmente a la reducción en las obligaciones financieras (de S/150.5 millones en el 2023, al cierre del 2024 no se tiene saldo en este rubro), y a la reducción en cuentas por pagar a relacionadas, que pasó de S/398.6 millones en el 2023 a S/331.6 millones en el 2024.

Los Pasivos No Corrientes aumentaron en 34.9%, de S/ S/1,063.7 millones en el año 2023 a S/1,434.4 millones en el año 2024, debido principalmente al aumento de la deuda a Largo Plazo que pasó de S/969.5 millones en el año 2023 a S/1,348.6 millones en el año 2024.

El Patrimonio de la Compañía aumentó de S/1,577.2 millones en diciembre de 2023 a S/1,623.4 millones en diciembre de 2024, explicado principalmente por la utilidad obtenida en el periodo 2024 de S/246.2 millones, neto de la distribución de dividendos por S/200.0 millones.

Los principales ratios financieros evolucionaron de la siguiente manera:

	2023	**2024**
Liquidez	1.46	1.58
Pasivo/Patrimonio	1.37	1.51
ROE	10.8%	15.2%
ROA	4.6%	6.0%

C) ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

En general la política de tesorería de Leche Gloria S.A. respecto al manejo de los excedentes de efectivo se rige por los siguientes parámetros:

- Cualquier exceso de efectivo debe destinarse en primer lugar a prepagar obligaciones de corto plazo, comenzando por las de menor plazo y mayor costo.

- Sólo está autorizada la inversión de excedentes en depósitos a plazo, en moneda nacional y/o moneda extranjera. Esta se realizará priorizando el banco emisor, la rentabilidad y la liquidez del instrumento.

- Los plazos de las inversiones en depósitos a plazo se determinan según la proyección del flujo de caja.

- La moneda de las inversiones se determina de acuerdo con la tasa de interés del depósito y las expectativas de fluctuación en los tipos de cambio.

Operaciones de Endeudamiento, Bonos y Letras

Por acuerdo de Junta General de Accionistas de fecha 29 de abril de 2014, la Compañía aprobó el primer programa de emisión de bonos corporativos hasta por un monto total emitido en circulación de US$250 millones o su equivalente en moneda nacional, para el financiamiento de sus operaciones (incluyendo la posibilidad de refinanciar pasivos) y otros usos generales corporativos.

Mediante Resolución de Intendencia General de SMV No.064-2014-SMV/11.1 se aprobó la inscripción del trámite anticipado del Programa.

A continuación, se detalla la cronología de las emisiones realizadas:

- En febrero de 2015 se emitió y colocó la cuarta emisión por S/.150 millones del primer programa de bonos corporativos. Dichos bonos devengan una tasa fija de 7.1250% anual y se amortizan en seis pagos semestrales distribuidos de la siguiente forma: 30% el décimo octavo año, 30% el décimo noveno año y 40% el vigésimo año de vigencia de estos bonos. El plazo de los bonos es de 20 años a partir de la fecha de emisión.

- Por acuerdo de Junta General de Accionistas de fecha 04 de febrero de 2019, la Compañía aprobó el tercer programa de bonos corporativos y papeles comerciales hasta por un monto total emitido en circulación de US$350 millones o su equivalente en moneda nacional, para el financiamiento de sus operaciones (incluyendo la posibilidad de refinanciar pasivos) y otros usos generales corporativos.

  Mediante Resolución de Intendencia General de SMV No.017-2019-SMV/11.1 se aprobó la inscripción del programa.

2.- NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA NIIF

La Compañía ha preparado los estados financieros separados y consolidados en cumplimiento del Reglamento de Información Financiera de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV; antes CONASEV).

Los estados financieros de la Compañía se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standard Board (IASB)(en adelante "NIIF"), vigentes al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

La información contenida en los estados financieros es responsabilidad de la Gerencia de la Compañía, quien manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios contemplados en las NIIF emitidas por el IASB.

En el marco de las NIIF, se han emitido ciertos cambios contables que tienen vigencia desde el 1 de enero de 2024. Estos cambios han sido tomados en cuenta por la Compañía para la preparación de los estados financieros separados de 2024; sin embargo, no han tenido un impacto relevante para el año corriente, ni se espera que lo tengan en periodos futuros. Estos cambios contables se resumen como sigue:

- Modificaciones a la NIC 1: Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes.
- Modificación a la NIIF 16: Ventas con arrendamiento posterior.
- Modificaciones a NIC 7 y la NIIF 7: Acuerdos de financiamiento de proveedores.

Nuevas normas y modificaciones e interpretaciones aplicables a la Compañía vigentes para los estados financieros de períodos anuales que se inicien el o después del 1 de enero de 2025 y que no han sido adoptadas anticipadamente -

A la fecha, se han publicado las siguientes normas y modificaciones a normas que son de aplicación obligatoria el o después del 1 de enero de 2025 y no han sido adoptadas de forma anticipada por la Compañía:

- Modificaciones a la NIC 21: Falta de intercambiabilidad.
- Modificaciones a las NIIF 9 y NIIF 7: Modificaciones a la clasificación y medición de instrumentos financieros.
- NIIF 18: Presentación y revelación en estados financieros.
- NIIF 19: Subsidiarias sin obligación pública de rendir cuentas: información a revelar.
  Mejoras anuales a la NIIF 2024 – Volumen 11
- Modificaciones a la NIIF 10 y NIC 28: Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto.

  La Compañía evaluará el impacto de las presentes normas y modificaciones en el 2025.

Sección IV.
MISCELANEOS

Información relativa a los valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores

Valor	Moneda	Tasa	Fecha de Emisión	Fecha de Vencimiento	Amorti-zación	Saldo en Circulación al 31/12/24	Valor Nominal
GLOR1BC4A	Soles	7.1250%	05-Feb-15	05-Feb-35	Semestral	150´000,000.00	10,000.00

ANEXO I

VENTAS POR LINEAS DE PRODUCTOS

Expresado en miles de soles

CATEGORIAS	2023	PARTICIPACION	2024	PARTICIPACION	VARIACION 2024/2023
Leche Evaporada	2,316,262	56.5%	2,324,356	54.7%	0.3%
Yogurt	644,093	15.7%	659,287	15.5%	2.4%
Leche UHT	401,612	9.8%	456,235	10.7%	13.6%
Mantequilla	127,709	3.1%	142,507	3.4%	11.6%
Quesos	115,915	2.8%	108,457	2.6%	-6.4%
Jugos y refrescos	87,021	2.1%	92,099	2.2%	5.8%
Otros	404,892	9.9%	469,826	11.0%	16.0%
Total	**4,097,504**	**100.0%**	**4,252,767**	**100.0%**	**3.8%**

ANEXO II

COTIZACIONES MENSUALES: RENTA VARIABLE

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2024				Precio Promedio S/
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP361005007	GLORIAI1	2024-01	5.10	5.45	5.45	5.10	5.24
PEP361005007	GLORIAI1	2024-02	5.20	5.35	5.35	5.20	5.31
PEP361005007	GLORIAI1	2024-03	5.30	5.25	5.42	5.25	5.30
PEP361005007	GLORIAI1	2024-04	4.78	4.78	4.78	4.78	4.89
PEP361005007	GLORIAI1	2024-05	0.00	0.00	0.00	0.00	4.81
PEP361005007	GLORIAI1	2024-06	4.78	4.94	4.94	4.78	5.06
PEP361005007	GLORIAI1	2024-07	5.01	5.01	5.01	5.01	5.01
PEP361005007	GLORIAI1	2024-08	5.10	5.10	5.10	5.10	5.10
PEP361005007	GLORIAI1	2024-09	5.15	5.15	5.15	5.15	5.15
PEP361005007	GLORIAI1	2024-10	5.50	5.50	5.50	5.50	5.46
PEP361005007	GLORIAI1	2024-11	6.00	6.00	6.00	6.00	5.94
PEP361005007	GLORIAI1	2024-12	-.-	-.-	-.-	-.-	6.06