

Memoria Institucional 2025

Firmado Digitalmente por:
BRUNO GONZALES CHIRINOS
Fecha: 26/03/2026 12:27:57 p.m.

Índice

01 — 03 — Carta del Presidente

02 — 05 — Carta del Gerente General

03 — 07 — Declaración de Responsabilidad

04 — 08 — Gobierno Corporativo

05 — 17 — Reseña del Grupo Bci

06 — 20 — Resumen del año 2025

07 — 31 — Procesos judiciales, administrativos o arbitrales

08 — 32 — Anexos

01

Carta del Presidente



Es un orgullo compartir con ustedes que el año 2025 fue extraordinario para el Grupo Bci. Hoy vemos con satisfacción cómo nuestra estrategia se ha transformado en frutos concretos.

El 2025 nuestro Grupo registró resultados históricos, gracias a una estrategia basada en experiencia personalizada y omnicanal, crecimiento ambicioso y sostenible y una cultura que pone a las personas en el centro. Esto, junto a un proceso de internacionalización altamente exitoso, en el cual Perú ha jugado un importante rol. También ha sido fundamental para nuestro desarrollo, haber invertido de manera temprana y consistente en capacidades estructurales, como tecnología, análisis de datos, inteligencia artificial y talento.

En los últimos diez años, el Grupo Bci ha triplicado su tamaño, con activos que hoy superan los US $89.000 millones y una capitalización de mercado de $12.77 billones, lo que reafirma que estamos construyendo valor a largo plazo para nuestros accionistas. Y no solo para ellos. Estamos convencidos de que la rentabilidad no es únicamente el resultado de una operación financiera eficiente, sino también la consecuencia natural del valor que buscamos generar para nuestros clientes, colaboradores y las comunidades donde estamos presentes.

Nuestra aspiración es seguir creciendo con fuerza en Perú, Chile y Estados Unidos, los tres mercados donde operamos. Para lograrlo, hemos iniciado un proceso de evolución societaria, a través del cual se creará una sociedad holding llamada Bci Group, que tendrá bajo su control dos bancos que en el futuro serán independientes entre sí: Bci y sus filiales en Chile, Perú y Estados Unidos, por un lado, y City Nacional Bank of Florida, CNB, por el otro.

Esta nueva forma de organizarnos nos permitirá optimizar el uso de capital, maximizar el valor para todos nuestros accionistas y diversificar nuestras fuentes de financiamiento. Este paso también nos permitirá seguir profundizando nuestro compromiso de largo plazo con el desarrollo de nuestros clientes y el crecimiento sostenible de todas nuestras operaciones, entre las cuales destaca Bci Perú.

Como parte de la plataforma regional del Grupo, Perú es un mercado clave, con gran potencial de crecimiento. Tiene un ecosistema de clientes corporativos innovadores, de gran visión y empuje, con el que trabajamos de manera colaborativa. El país cuenta con un sistema financiero competitivo, instituciones sólidas y una economía atractiva para invertir. Para Bci Perú,

este escenario representa una oportunidad concreta de aportar valor, construir relaciones de largo plazo y contribuir al desarrollo de empresas que lideran el crecimiento del país.

En este contexto, los resultados de Bci Perú en 2025 superaron nuestras proyecciones iniciales, con US$1.500 millones en colocaciones y un aumento significativo en la utilidad, que pasó de US $4 millones a más de US $12 millones de un año a otro. Lo anterior significa que hoy estamos entre los cinco bancos con mayor crecimiento anual en créditos de todo el sistema y lideramos el ranking en el segmento corporativo y grandes empresas en Perú.

Este desempeño confirma que nuestra estrategia está bien encaminada y que contamos con bases sólidas para seguir avanzando, orientados por tres ejes centrales:

1. Crecimiento rentable y prudente, con foco en segmentos donde el banco aporta especialización y cercanía.
2. Fortalecimiento tecnológico y operativo, alineado con los estándares del Grupo, para mejorar de manera continua la productividad y la experiencia de nuestros clientes.
3. Integración regional, al potenciar sinergias comerciales y de gestión con las demás operaciones internacionales.

Nuestras metas en el mercado peruano son ambiciosas. Es por esto que hemos desarrollado una propuesta de valor que combina la asesoría experta y personalizada de nuestros equipos, la rápida toma de decisiones y una alta capacidad de ejecución, con una plataforma internacional de soluciones financieras, en la que Perú, Chile y Estados Unidos operan como un solo banco. Esto nos permite acompañar a nuestros clientes en sus procesos de financiamiento, expansión e internacionalización.

Quiero reconocer y agradecer especialmente al equipo de Bci Perú por su compromiso y gran capacidad de gestión en un entorno altamente competitivo. Su trabajo ha sido determinante para consolidar los avances del año. Este rápido crecimiento también es resultado de la relación cercana que hemos construido con nuestros clientes corporativos en un período muy breve.

Estamos preparados para liderar el ecosistema financiero con un sello profundamente humano. Contamos con lo primordial: un equipo excepcional de colaboradores, una cultura marcada por valores y principios claros, que ha sabido evolucionar hacia una mentalidad abierta al cambio y la transformación permanente.

Con una mirada de largo plazo, seguiremos trabajando para seguir fortaleciendo nuestra presencia en Perú y contribuir al crecimiento sostenible del Grupo Bci en la región.

Eugenio von Chrismar Carvajal

Presidente del Directorio Bci Perú

02

Carta del Gerente General



Estimados accionistas:

El año 2025 volvió a poner a prueba la resiliencia del sistema financiero y de la economía en su conjunto. La persistente volatilidad externa, un entorno político local dinámico y mayores exigencias regulatorias marcaron un escenario complejo. Sin embargo, en Bci Perú reafirmamos nuestro compromiso con una gestión prudente, técnica y orientada al largo plazo.

El 2025 marcó nuestro tercer año de operaciones en Perú. En este período hemos consolidado una posición relevante en el segmento corporativo y de gran empresa, avanzando con una estrategia clara: foco, especialización y crecimiento rentable.

En colocaciones, la exposición total de Bci con clientes corporativos peruanos superó los US$ 1.7 mil millones, de los cuales el libro local representa cerca del 50%, con una cartera de aproximadamente US$ 800 millones. Esta cifra refleja no solo crecimiento, sino también la confianza de empresas que valoran una banca cercana, ágil y técnicamente sólida.

En términos de resultados, 2025 fue un punto de inflexión. Alcanzamos una utilidad neta de US$ 11 millones, cuadruplicando el resultado de 2024, que había sido nuestro primer año con utilidades. Este desempeño confirma que el modelo de negocio es consistente y que estamos capturando escala con disciplina financiera.

El dinamismo comercial nos permitió ubicarnos dentro del top 5 de bancos con mayor crecimiento anual en créditos del sistema financiero y liderar el ranking de crecimiento en el segmento corporativo y de gran empresa.

El crecimiento de resultados estuvo acompañado por avances en eficiencia. Continuamos optimizando procesos, profundizando la digitalización y fortaleciendo nuestras capacidades tecnológicas, lo que se tradujo en una mejora sostenida de nuestros indicadores de productividad. Esta disciplina operativa ha sido clave para absorber el impacto de mayores costos financieros y mantener una estructura sólida.

Asimismo, reforzamos nuestra gestión de riesgos en un entorno desafiante. Mantuvimos estándares prudenciales alineados con las mejores prácticas del sistema financiero, priorizando la anticipación y la cobertura adecuada frente a eventuales deterioros del entorno macroeconómico.

Más allá de las cifras, 2025 fue un año de consolidación estratégica. Reafirmamos nuestra vocación de banco corporativo y empresarial, profundizando relaciones de largo plazo con nuestros clientes, acompañándolos en sus procesos de crecimiento, inversión y transformación. Nuestra propuesta se sostuvo en asesoría especializada, agilidad en la toma de decisiones y cercanía en el servicio.

Nada de esto habría sido posible sin la confianza de nuestros clientes. A cada uno de ellos, gracias por elegirnos, por permitirnos ser parte de sus proyectos y por desafiarnos a mejorar cada día. Su confianza es nuestro principal activo.

Quiero expresar también mi especial reconocimiento a nuestros colaboradores. El crecimiento alcanzado es resultado directo de su compromiso, profesionalismo y capacidad de adaptación. En un año exigente, el equipo de Bci Perú demostró nuevamente que la cultura basada en responsabilidad, excelencia técnica y trabajo colaborativo es una ventaja competitiva real.

Al Directorio, mi agradecimiento por su orientación estratégica, su mirada de largo plazo y su permanente respaldo a una gestión prudente y sostenible. Su acompañamiento ha sido fundamental para consolidar el camino de crecimiento que hoy presentamos.

Mirando hacia adelante, somos conscientes de que el entorno seguirá siendo desafiante. No obstante, enfrentamos el 2026 con una base más sólida: mayor escala, mejor eficiencia, resultados robustos y una organización fortalecida. Mantendremos el foco en rentabilidad sostenible, crecimiento responsable y generación de valor para nuestros accionistas y clientes.

En Bci Perú creemos en el crecimiento con prudencia, en la técnica al servicio de la confianza y en la disciplina como motor de resultados. Los avances de 2025 confirman que vamos por el camino correcto.

Con convicción y responsabilidad, seguiremos construyendo futuro.

Gonzalo Camargo
Gerente General Bci Perú

03

Declaración de Responsabilidad



El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Banco Bci Perú durante el año 2025.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Gonzalo Camargo

Gerente General Bci Perú

26 de marzo de 2026

04

Gobierno Corporativo



Directorio

Comités de Directorio durante 2025

Equipo gerencial

Directorio

Directores Vinculados



Eugenio von Chrismar Carvajal
Presidente (*)

Gerente General (CEO) de Bci Chile. Posee una amplia trayectoria en el sector financiero nacional e internacional, integrando actualmente el directorio de diversas filiales del Grupo Bci.
Se incorporó a la organización en 1999 como Gerente de Finanzas, liderando posteriormente la estrategia de internacionalización con la apertura de la primera sucursal en Miami y las oficinas de representación en el exterior. Bajo su gestión, se impulsó la creación de unidades clave como Bci Corredor de Bolsa y Bci Securitizadora, además de la integración de Bci Asset Management y Bci Asesoría Financiera para consolidar el área de Bci Corporate & Investment Banking.
Es Ingeniero Civil de la Universidad de Santiago de Chile y cuenta con especializaciones en Gestión Gerencial en Harvard Business School y London Business School.



Diego Yarur Arrasate
Director (**)

Actualmente preside los directorios de Bci Factoring y Juan Yarur SpA, accionista mayoritario de Bci. Con una destacada trayectoria de más de 20 años en el sector financiero –15 de ellos en la Corporación Bci–, anteriormente se desempeñó como Gerente de la División de Desarrollo Corporativo e Internacional del Banco.
Adicionalmente, integra el directorio de BCI Financial Group.
Posee el título de Ingeniero Comercial por la Pontificia Universidad Católica de Chile y un MBA de Columbia Business School.



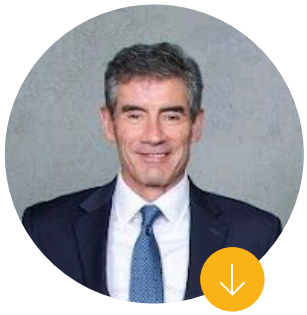
Eduardo Nazal Saca
Director (**)

Gerente General de Bci, Sucursal Miami. Con más de 35 años de trayectoria en el sector financiero —33 de ellos en la corporación—, ha sido una figura clave en la estrategia de internacionalización del Grupo. Anteriormente, se desempeñó como Gerente de Desarrollo Corporativo, M&A y Estrategia Internacional, liderando proyectos de alta complejidad como la constitución y expansión de Bci Perú.
Durante su gestión, encabezó adquisiciones estratégicas por más de US$ 1.700 millones, destacando las compras de City National Bank y TotalBank en Florida. A lo largo de su carrera en Bci, ha ocupado roles directivos en áreas críticas como Finanzas Corporativas y Banca Mayorista.
Es Ingeniero Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez, posee MBAs de Tulane University y de la Universidad de Chile, y es graduado del Advanced Management Program (AMP) de Stanford University.



Gerardo Spoerer Hurtado
Director (**)

Gerente de la División Banca Mayorista de Bci. Con más de 29 años de experiencia en el sistema financiero —25 de ellos en la corporación—, posee una trayectoria integral en banca corporativa, inversiones y administración de fondos.
En su rol actual, lidera de manera estratégica los segmentos de banca corporativa, privada, institucional, grandes empresas y banca transaccional. Asimismo, es el máximo responsable de la gestión de los negocios de factoring y leasing del Grupo. Su visión experta se extiende a su participación como director en diversas filiales de la corporación.
Es graduado en Negocios por la Universidad de Chile y cuenta con un MBA del IESE Business School de la Universidad de Navarra, España.



Mario Farren Risopatron
Director (**)

Ex-Superintendente de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF). Lideró la institución durante el segundo mandato del Presidente Sebastián Piñera, encabezando el proceso de transición hacia la nueva Ley General de Bancos y la adopción de los estándares internacionales de Basilea III en 2019.
Posee una trayectoria de alcance regional en el grupo Citi, donde se desempeñó como Presidente y Gerente General de Citibank del Perú S.A., y Director Corporativo de Mercados y Tesorería en Citibanamex (México). Su experiencia incluye roles de alta dirección como Gerente de la División Corporativa en Banco de Chile, además de ejercer como Tesorero y Markets Head para Citibank en Colombia, Uruguay y Chile. Es Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile y cuenta con un MBA del Booth School of Business de la Universidad de Chicago.

Directorio

Independientes



Rafael Llosa Barrios
Vicepresidente (**)

Posee 27 años de destacada trayectoria en el sector de Banca y Finanzas, habiendo desempeñado roles clave en instituciones como Banco de Lima Sudameris, Banco Santander Perú, Mibanco, Grupo EFE y Banco GNB. Su experiencia se extiende también al sector de inversiones, con una gestión relevante en el Grupo de Inversiones Centenario S.A.
Actualmente, aporta su visión estratégica como miembro del directorio en diversas compañías de sectores regulados y productivos, entre las que destacan Pluz Energía Perú S.A.A., Pesquera Estrellita del Sur y Servicios Generales Saturno S.A.
Es Bachiller en Derecho y Ciencias Políticas por la Universidad de Lima y cuenta con una sólida formación ejecutiva en Harvard Business School, Wharton School (University of Pennsylvania) y el Tecnológico de Monterrey.



Enriqueta González
Directora (*)

Directora Independiente de Corpac S.A., Tale Holding S.A.C. y Diners Club. Posee una destacada trayectoria en el sector público y privado, habiéndose desempeñado como Superintendenta Adjunta en la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).
En el sector bancario, fue Gerente General Adjunto en BBVA Perú, liderando las divisiones de Asesoría Jurídica y Cumplimiento, y ejerció como Gerente Legal en COFIDE. Su perfil técnico se complementa con su labor académica como profesora de Derecho Bancario en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).
Es abogada por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), con estudios de Maestría en Derecho Internacional Económico por la misma casa de estudios y formación especializada en el Program of Instruction for Lawyers de Harvard Law School.

(*) El 25/02/2022 se incorporaron al Directorio el señor Eugenio Von Chrismar Carvajal, en calidad de presidente de Directorio, y la señora Enriqueta González de Sáenz, en calidad de directora independiente. Con ello el número de directores de Bci Perú pasó de 5 a 7.

(**) Desde 28/09/2021

Comités de Directorio

durante el 2025

Comité de Gestión Integral de Riesgos

Conformado por cinco directores. Participa un director independiente.

Mario Farren Risopatrón - **Presidente Director**
Diego Yarur Arrasate - **Director**
Eduardo Nazal Saca - **Director**
Rafael LLosa Barrios - **Director Independiente**
Gerardo Spoerer - **Director**
Gonzalo Camargo - **Gerente General**

Comité Auditoría

Conformado por 3 directores. Participan 2 directores independientes. Está presidido por un director independiente.

Rafael Llosa Barrios - **Presidente Director Independiente**
Enriqueta Gonzalez Pinedo - **Directora Independiente**
Eduardo Nazal Saca - **Directo**

Comité de Gestión del Talento

Conformado por 4 directores. Participa un director independiente.

Diego Yarur Arrasate - **Presidente Director**
Enriqueta Gonzalez Pinedo - **Directora Independiente**
Gerardo Spoerer - **Director**
Mario Farren Risopatron - **Director**

Comité de Cumplimiento y Gobierno Corporativo

Conformado por 3 Directores. Está presidido por un director independiente.

Enriqueta Gonzalez Pinedo - **Presidente Directora Independiente**
Eduardo Nazal Saca - **Director**
Mario Farren Risopatron - **Director**

Equipo Gerencial



Gonzalo Camargo Cárdenas
Gerente General

Desde agosto del 2020 lidera Bci Perú. Ha ocupado cargos de dirección en destacadas empresas financieras de Perú y Chile. Como gerente de Inversiones de AFP Provida, en Chile, gestionó uno de los fondos de pensiones privados más grandes del mundo, con un portafolio aproximado de 50 mil millones de dólares. En el Perú, desde la gerencia general adjunta de BBVA Perú, lideró la estrategia comercial y la transformación digital del banco. Asimismo, ha sido presidente del directorio de Visanet (Niubiz), director de Procapitales, BBVA Asset Management y BBVA Consumer Finance.
Es docente titular de la Pontificia Universidad Católica del Perú desde hace 16 años. Adicionalmente, ha dictado cursos en otras universidades e instituciones como el Banco Central de Reserva y la SBS.
Es doctor en Economía graduado de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), con máster en Economía y Finanzas en el CEMFI (Banco de España) y con estudios de postgrado en Harvard Business School.



Nora Cecilia Barahona Olivera
Gerente de Riesgos

Ejecutiva con 25 años de trayectoria en el sistema financiero, especializada en la gestión integral de riesgos y finanzas corporativas para los segmentos Wholesale y Large Corporate. Se incorporó a Bci Perú el 1 de diciembre de 2023 para liderar la estrategia de riesgos de la filial.
Antes de su llegada a Bci, se ha desempeñado como Gerente de Estructuraciones y Mediano Plazo en Banco Santander Perú, así como Jefe de Riesgos de Banca Corporativa en esta misma institución. Además ha sido Vicepresidente de Riesgo de Crédito para el Banco Latinoamericano de Comercio Exterior (BLADEX) para Perú y Ecuador. Asimismo, ocupó posiciones de responsabilidad en el departamento de riesgos de Interbank.
Es Licenciada en Administración por la Universidad del Pacífico, cuenta con un Master in Finance por ESADE Business School y la Universidad Adolfo Ibáñez, y posee una especialización en Fusiones & Adquisiciones por Columbia Business School.



Diego Scavino Loli
Gerente de Operaciones y Tecnología

Cuenta con más de 15 años de experiencia, liderando equipos en los sectores de Servicios Financieros, Mercado de Valores y Retail Financiero en Perú, Chile, Colombia, Panamá y España.
Se ha desempeñado como Gerente Senior en Ernst & Young liderando proyectos de constitución e implementación de entidades financieras en el Perú, implementación de sistemas bancarios, diseño y mejora de sistemas de gestión de riesgos y controles, gestión de seguridad de la información, gestión de continuidad del negocio, implementación de nueva regulación local y extranjera, entre otros.
Bachiller en Administración y Licenciado en Finanzas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), con certificado como Scrum Master Professional y Diplomado en Transformación de Negocios en el entorno Digital por CENTRUM



Bruno Gonzales Chirinos
Gerente Legal y Oficial de Cumplimiento Normativo

Cuenta con más de 20 años de experiencia en temas regulatorios, financieros, banca de inversión y de mercado de capitales.
Se ha desempeñado como Gerente Legal de W Capital y Grupo Wiese. Asimismo, fue socio responsable del área de Banca, Finanzas y Mercado de Capitales del Estudio Lazo & de Romaña y ha ejercido la gerencia de Regulación de Mercados y Gobierno Corporativo en AFP Profuturo (Grupo Scotiabank) y BBVA Horizonte AFP.
También se desempeñó como Head Legal de la división de Banca de Inversión, Mercado de Capitales y Tesorería de BBVA Perú y como abogado asociado de Corporate & Investment Banking en Madrid, España.
Ha sido miembro del directorio de BBVA Continental SAB, director independiente de COFACE Compañía de Seguros y director de la Asociación Civil Procapitales.
Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Ha ejercido docencia en la PUCP y la Universidad de Piura.



Alejandro Corzo de la Colina
Gerente de Banca Corporativa

Con una destacada trayectoria de 25 años en el sistema financiero, se ha desempeñado como Managing Director de Banca Comercial y Banca de Inversión en el Banco de Crédito del Perú (BCP) y como Vicepresidente de Banca Corporativa y Mercado de Capitales en Scotiabank Perú. Asimismo, ha sido Fundador y Managing Partner de Misti Capital y Fundador y Director de C3 Perú Corporation.
Es administrador por la Universidad del Pacífico y cuenta con un MBA otorgado por London School of Economics (LSE)



Javier Swayne Kleiman
Gerente de Finanzas

Cuenta con más de 20 años de experiencia en finanzas, con especialización en banca, mercado de capitales, Asset & Wealth Management y banca de inversión, entre otros.
Ha trabajo en el Banco de Crédito BCP en el área de Mercado de Capitales, en JP Morgan NY en Asset Management, y en BBVA Perú en distintas posiciones, como head trader de FX forwards y tasas, gerente de Estructuración y Derivados, CEO y presidente del Directorio de BBVA Asset Management SAF y gerente de Asset Management & Global Wealth. Además, es profesor a tiempo parcial del MBA de la Universidad del Pacífico.
Es economista de la Universidad de Lima. Cuenta con un máster en Administración de Negocios por Darden, University of Virginia School of Business, Certificación CFA otorgado por el CFA Institute y Economista por la Universidad de Lima.



Felipe Martínez Saldías
Auditor General

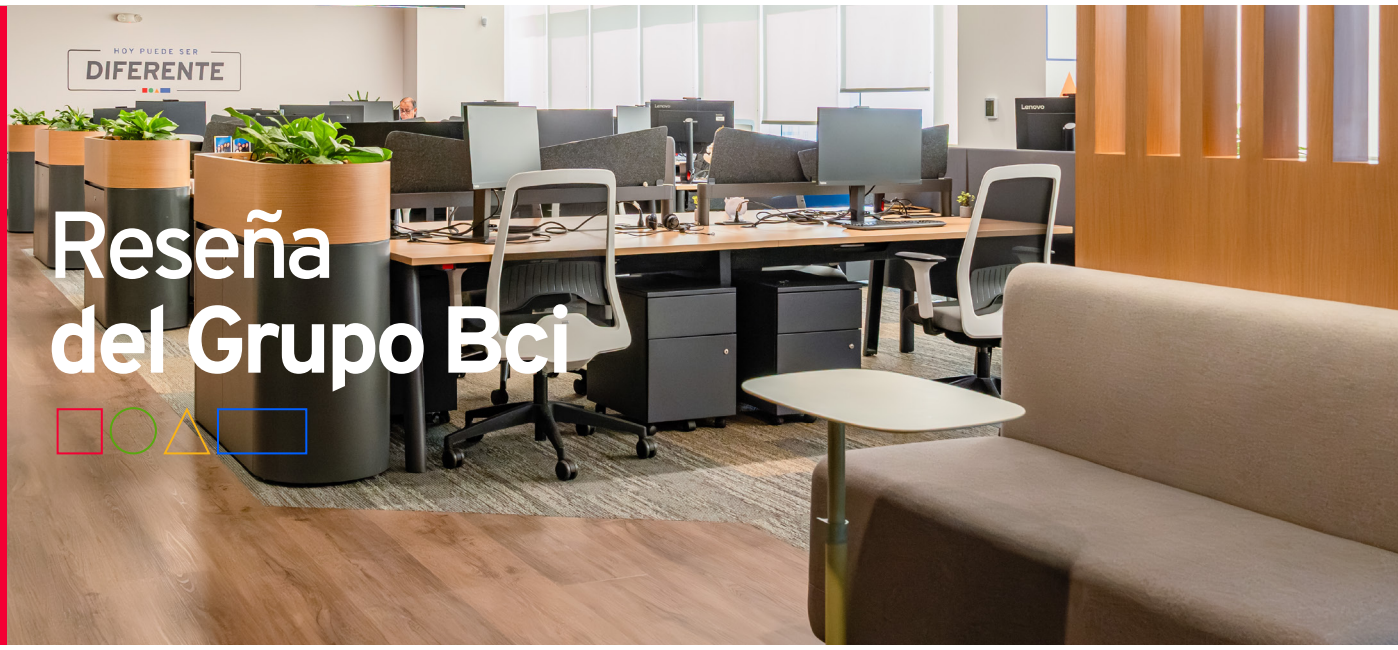
Cuenta con más de 15 años experiencia en auditoria, gestión de riesgos, especialización en riesgo operacional y continuidad del negocio en la industria financiera y retail.
Durante su trayectoria profesional trabajó como auditor senior de Bci Chile y Bci Corredores de Bolsa. Asimismo, ocupó la Subgerencia de Riesgo Operacional en Banco Ripley Chile, liderando equipos para la implementación de proyectos, adaptación de la gestión y cultura de prevención de los riesgos operacionales, gobierno corporativo, control interno, seguridad de la información, ciberseguridad y prevención de fraudes externos e investigación de fraude interno.
Es ingeniero comercial de la Universidad Central de Chile con diplomado de la Universidad Adolfo Ibañez en innovación y gestión negocios y diplomado de la Universidad de Chile en gestión integral de riesgos. Auditor líder ISO 27001, implementación y auditoría en mejores prácticas y estándares como COSO, ISO 31000, ISO 22301, ISO 27002, NIST, Comité de Basilea.



Javier Merino Yunnissi
Gerente de Planificación,Control financiero y Administración

Cuenta con 10 años de experiencia en desarrollo corporativo, fusiones y adquisiciones y finanzas corporativas en el sector real y financiero.
Ha trabajado en diversos proyectos de crecimiento orgánico e inorgánico a nivel local e internacional, abarcando tanto la evaluación financiera y regulatoria como la implementación. Anteriormente se desempeñó como Senior Analyst en la Gerencia de Desarrollo Corporativo y Estrategia Internacional de Bci Chile participando en distintos proyectos estratégicos del Banco, incluyendo el análisis, planificación e implementación de Bci Perú.
Es ingeniero civil industrial con mención en ingeniería eléctrica de la Pontificia Universidad Católica de Chile y máster en ingeniería y gestión del Politécnico di Torino.

05



Reseña del Grupo Bci

El Banco de Crédito e Inversiones (Bci) es una corporación financiera internacional fundada en Chile en 1937. Considerando sus activos totales, hoy es el mayor banco del país y su filial City National Bank (CNB) es el segundo banco local más grande del estado de Florida, Estados Unidos.

Principales cifras

del Grupo Bci al 2025

89.9 billones de dólares

Activos totales

14.2 mil millones de dólares

Capitalización de mercado

Ratings internacionales:

A2 (Moody´s)
A- (S&P Global)
A- (Fitch Ratings)

Bci articula soluciones financieras para personas, empresas y corporaciones, a través de una plataforma integrada de negocios que conforman unidades especializadas, filiales en Chile, Perú y Estados Unidos, así como oficinas de representación en China, México, Brasil y Colombia, además de bancos globales con los cuales ha establecido convenios de cooperación.

Bci es el banco latinoamericano con mayor presencia en Estados Unidos. A nivel internacional, Bci opera como un solo banco, aplicando en el exterior el mismo modelo de atención –integral y cercano– que sus clientes reciben en Chile.

Propósito

Atrevernos a hacer una diferencia

Misión

Bci se define como una corporación de soluciones financieras que participa en todos los negocios y operaciones financieras que la Ley General de Bancos le permite, ofreciendo a la comunidad productos y servicios con procesos de alta eficiencia operacional y excelencia en la calidad, con una permanente innovación tecnológica, prudentes políticas de administración de riesgos y exigentes estándares éticos, los que deben ser respetados por todas las personas que se desempeñan en sus empresas. En este marco, y con el propósito de cumplir sus objetivos y políticas, la corporación se compromete a cuidar que dichos logros se obtengan con especial énfasis en los que considera sus cuatro pilares fundamentales: accionistas, clientes y proveedores, colaboradores y sus familias, y sociedad.

Visión

Aspiramos a ser líderes regionales en innovación, cercanía y experiencia de clientes, y ser reconocidos como el mejor lugar para trabajar y desarrollarse.

Pilares estratégicos

- Experiencia personalizada y omnicanal
- Cultura centrada en las personas
- Crecimiento ambicioso y sostenible

06

Resumen del año 2025



- Actividad del Negocio
- Descripción general de las principales características de la Gestión Integral de Riesgos de la entidad
- Bci en Perú: Principales Hitos Administrativos 2025
- Datos generales de Bci en Perú
- Capital Social e Información Relativa a los valores inscritos en el Registro Público de Mercado de Valores

Resumen del año 2025:

Entre la volatilidad política y la solidez económica

El año 2025 se desarrolló en el Perú en un contexto político y social complejo, caracterizado por una persistente fragmentación política, tensiones entre poderes del Estado y una ciudadanía que continúa demandando reformas estructurales, mayor seguridad y mejores servicios públicos. Durante el año también se produjo un cambio en la conducción del Poder Ejecutivo, hecho que volvió a poner en evidencia la volatilidad del escenario político peruano y las dificultades para consolidar una gobernabilidad sostenida. Aun así, el país logró preservar el funcionamiento de sus principales instituciones y mantener la continuidad de las políticas macroeconómicas fundamentales, lo que contribuyó a sostener la estabilidad económica.

En el plano social, el país continuó enfrentando retos vinculados a la informalidad laboral, las brechas de desarrollo entre regiones y las demandas por mayor inclusión económica. Estos desafíos, junto con la percepción de inseguridad y la expectativa de reformas institucionales, influyeron en el clima social y en la confianza empresarial durante parte del año. No obstante, la actividad económica mostró señales claras de recuperación y dinamismo en diversos sectores productivos, particularmente en servicios, comercio, agroindustria y minería.

A pesar del entorno político desafiante, la economía peruana volvió a demostrar una notable capacidad de resiliencia. El Producto Bruto Interno (PBI) registró un crecimiento cercano al 3,4 % en 2025, impulsado por la recuperación de la demanda interna y el dinamismo del consumo privado. Durante el año, la actividad económica acumuló varios trimestres consecutivos de expansión, con tasas cercanas al 3 % interanual, reflejando una recuperación gradual tras el ciclo de desaceleración de años previos.

La estabilidad de precios también constituyó un factor clave en este desempeño. La inflación se mantuvo dentro del rango meta del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), situándose alrededor del 2 % anual, lo que permitió preservar el poder adquisitivo de los hogares y mantener condiciones favorables para la inversión y el consumo. Este entorno de inflación controlada reflejó la credibilidad de la política monetaria del país y la fortaleza institucional del banco central.

Asimismo, la economía se sostuvo sobre fundamentos macroeconómicos sólidos. El Perú continuó destacando en la región por su prudencia fiscal, su sistema financiero estable y la fortaleza de sus reservas internacionales, factores que han contribuido históricamente a amortiguar los impactos de la incertidumbre política y de los ciclos económicos globales. Diversos organismos internacionales han señalado que estos fundamentos han sido determinantes para explicar la resiliencia de la economía peruana incluso en contextos de elevada incertidumbre.

En conjunto, el balance de 2025 muestra que, si bien el país atravesó un escenario político y social desafiante, la economía peruana mantuvo una trayectoria de crecimiento moderado y estabilidad macroeconómica. La fortaleza de sus instituciones económicas, la disciplina en la conducción de las políticas públicas y la capacidad de adaptación del sector privado permitieron que el país continúe avanzando. De este modo, el Perú reafirma una de las características que han marcado su desempeño en las últimas décadas: una economía capaz de sostener el crecimiento y la estabilidad incluso en entornos complejos, gracias a la solidez de sus fundamentos macroeconómicos y a la resiliencia de su tejido productivo.

Actividad de Negocio en 2025

Descripción de las principales cifras de los estados financieros, y las variaciones más relevantes.

El 2025 fue el tercer año de operaciones de Bci Perú y se destacó por un importante crecimiento en volúmenes y utilidad neta.

Durante el año Bci siguió profundizando su oferta de productos en Perú, que hoy abarca distintos servicios financieros para clientes corporativos y gran empresa, incluyendo soluciones de financiamiento, captaciones y productos de tesorería como tipo de cambio spot y derivados de monedas y tasas.

En cuanto a activos totales, el Banco duplicó lo registrado en el 2024, alcanzando los S/. 5.117 mm. En esa línea las colocaciones brutas registraron un incremento de 74%, alcanzando los S/. 2.544 mm, esto equivale a un crecimiento anual de S/. 1.085 mm. Este resultado llevó a Bci a ser el quinto banco del sistema con mayor crecimiento anual en términos absolutos y uno de los líderes en el segmento corporativo.

De la misma forma la actividad en captaciones se mantuvo a la par con el crecimiento de cartera, mostrando un alza de 119% versus el año anterior, considerando saldo en cuentas y depósitos a plazo.
En lo que respecta a resultados, a través de sus negocios de Banca Corporativa y Tesorería el Banco alcanzó un margen operacional de S/. 114 mm, mostrando un incremento de 55% versus el 2024. En este resultado se destaca un incremento de 45% en margen financiero y un 231% en Resultado de Operaciones Financieras.

Lo anterior llevó a Bci a cerrar el año con una utilidad neta de S/ 37.4 mm, cuadruplicando el resultado obtenido el 2024 y mostrando un incremento de casi S/. 28.2 mm.

Situación Económica y Financiera. Evaluación de los eventos más importantes.

El 2025 mostró una situación económica y financiera caracterizada por un crecimiento del PBI de 3,4% superando las previsiones iniciales. Este dinamismo se sustentó en la sólida recuperación de la demanda interna y el buen desempeño de los sectores primarios y no primarios. Adicionalmente se registró un incremento en inversión privada de 10,0% contrastando con las cifras de años previos.

En cuanto al control inflacionario y Política Monetaria, la inflación convergió al 1,5%, su nivel más bajo en ocho años y consolidándose como la menor inflación de la región. Con este escenario se mantuvo la tasa de interés de referencia en 4,25%.

Por otro lado, el buen desempeño exportador —con alzas interanuales en los envíos de oro de 43,6% y cobre de 24,2%— dotó a la economía de una robusta posición de liquidez en moneda extranjera. El Sol peruano se mantuvo como una de las divisas más fuertes y estables de la región.

El entorno macroeconómico favorable durante el 2025 permitió que la banca múltiple peruana incrementara la rentabilidad y nivel de riesgo, logrando resultados históricos a nivel de utilidades y eficiencia, manteniendo políticas de originación conservadoras.

Las colocaciones del sistema bancario mostraron una expansión moderada con un crecimiento interanual cercano al 4,0%. Este avance estuvo marcado por una recomposición del portafolio donde los bancos apostaron por segmentos de menor riesgo.

El margen financiero bruto experimentó un alza de 12% que se explicó principalmente por una reducción del costo de fondeo y un rendimiento de los activos que se mantuvo.

En cuanto a riesgo, el 2025 registró una reducción de 28% en gasto en provisiones de créditos comparado al 2024.

Esto se explica por liberación de provisiones, normalización del riesgo crediticio y reducción de la morosidad efectiva de años previos

Finalmente la utilidad del 2025 marcó un hito en la generación de ganancias para el sistema. La banca múltiple cerró el ejercicio con una utilidad neta agregada en torno a los S/ 14,147 millones, lo que representó un salto interanual de 37% frente a lo registrado en 2024.

Todo lo anterior impulsó un incremento en la rentabilidad del sistema, el ROAE cerró en torno al 19.0%, mostrando un incremento de 24% versus el 2024, de igual forma el ROAA terminó en un 2.5% con un alza de 31% interanual.

Descripción General de las principales características de la Gestión Integral de Riesgos de la entidad

Enfoque Estratégico y Cultura de Riesgos

Para el Banco, la Gestión Integral de Riesgos trasciende el estricto cumplimiento del marco normativo (Res. SBS N° 272-2017 y modificatorias) para consolidarse como un pilar estratégico y un factor diferenciador en el mercado. Nuestro enfoque está orientado a garantizar la sostenibilidad del modelo de negocio, la resiliencia operativa y la preservación del capital de nuestros accionistas. Promovemos una cultura de riesgos transversal, donde cada colaborador es responsable de identificar y reportar riesgos en su ámbito de acción. Al operar exclusivamente con clientes corporativos y grandes empresas, nuestra gestión se distingue por una especialización técnica y conocimiento de los sectores económicos en los que operan nuestros clientes.

Marco de Apetito de Riesgo

El Directorio aprueba anualmente el Marco de Apetito de Riesgo, el cual define los niveles y tipos de riesgos que el Banco está dispuesto a asumir para alcanzar sus objetivos financieros. Este marco se operacionaliza mediante un sistema de límites y alertas tempranas que garantizan que el perfil de riesgo se mantenga dentro de los niveles de tolerancia establecidos.

Modelo de Tres Líneas de Defensa

Nuestra estructura de gobernanza se fundamenta en un modelo de Tres Líneas de Defensa, diseñado para asegurar una rigurosa segregación de funciones y un control integral del ciclo operativo. Este enfoque garantiza que la gestión de riesgos sea intrínseca a la toma de decisiones:

Primera Línea: Las unidades de negocio y soporte, como responsables primarios (risk owners), ejecutan la identificación y mitigación directa de los riesgos en el origen de cada transacción.

Segunda Línea: Las funciones de Gestión de Riesgos y Compliance actúan como entes normativos, estableciendo el marco de control, los límites de tolerancia y el monitoreo independiente del cumplimiento.

Tercera Línea: Auditoría Interna proporciona un aseguramiento objetivo y sistemático sobre la robustez y eficacia del sistema de control interno, reportando directamente a la Alta Dirección.

Gestión de Riesgos Específico

Riesgo de Crédito

Esta gestión se enfoca en mantener una cartera de alta calidad en los segmentos de Banca Corporativa y Gran Empresa.

- Admisión de Riesgos evalúa técnica, cuantitativa y cualitativamente solicitudes de crédito de la Banca Corporativa y Gran Empresa, enfocándose en la capacidad de pago y solvencia del cliente para minimizar el riesgo de incumplimiento. La evaluación considera: giro y experiencia del negocio, posición y ciclo de mercado, contexto (económico, político, social, ambiental), equipo gerencial, grupo económico/riesgo único, comportamiento crediticio, destino/fuentes/condiciones de fondos, evaluación económico-financiera (histórica y proyectada), nivel/estructura de deuda, garantías (cobertura, tasación, realización), solvencia patrimonial y fuente de repago.
- Seguimiento y Recuperaciones: Unidad dedicada al control de la salud financiera de la cartera. Supervisa proactivamente la evolución de los deudores y el cumplimiento de covenants mediante alertas tempranas. Monitorea la concentración del portafolio por tipo de exposición, sector económico, clasificación regulatoria y riesgo cambiario/país. Asegura que las aprobaciones de crédito se ajusten a las políticas del Directorio y al apetito de riesgo definido. Gestiona activos en mora, implementando estrategias de normalización o ejecución de garantías para maximizar el recupero de capital.

Riesgo de Mercado

Gestiona la exposición de riesgo de mercado del Banco bajo un marco de gobierno corporativo diseñado para preservar el capital y minimizar el impacto de la volatilidad en los factores de riesgo sobre los resultados financieros. Se tiene una estrategia de seguimiento fundamentada en la estricta segregación de las carteras y el uso de métricas de medición avanzada:

- Libro de Negociación (Trading Book): la exposición direccional se controla diariamente mediante un modelo de Valor en Riesgo (VaR), con un nivel de confianza del 99% y un historial de 540 observaciones. Este modelo emplea un factor de decaimiento (EWMA) del 94%, lo que permite priorizar los eventos de mercado más recientes; asimismo, esta gestión se complementa con la métrica de Expected Shortfall (ES) para capturar riesgos de cola y validamos la fiabilidad de los modelos mediante un programa trimestral de Backtesting..
- Libro bancario (Banking Book - IRRBB): El riesgo estructural de tasas de interés se cuantifica bajo una doble perspectiva: la sensibilidad del Margen Financiero Neto a corto plazo y el impacto en el Valor Económico del Patrimonio a largo plazo. Este enfoque permite mitigar eficientemente los descalces de repreciación entre activos y pasivos.
- Sensibilidades y Stress Testing: La medición estadística se complementa con límites de sensibilidad (DV01, posiciones abiertas netas). Adicionalmente, el Banco ejecuta un riguroso programa de Pruebas de Estrés sobre escenarios macroeconómicos severos (históricos e hipotéticos) para garantizar que el capital económico sea siempre suficiente para absorber shocks extremos de mercado.

Riesgo de Liquidez

Gestiona la exposición de riesgo de liquidez del Banco bajo un marco de gobierno corporativo diseñado para preservar la estabilidad del balance y minimizar el impacto de la volatilidad de los flujos de caja y la estructura de fondeo sobre los resultados financieros. La gestión se realiza midiendo diversos indicadores diarios, que incluyen los de volatilidad, concentración y análisis de brechas (gaps), incluyendo escenarios de estrés y capacidad de supervivencia.

- Estructura de Fondeo: El riesgo estructural de liquidez se cuantifica bajo una doble perspectiva regulatoria: a corto plazo mediante el Ratio de Cobertura de Liquidez (RCL) garantizando un colchón de Activos Líquidos de Alta Calidad (ALAC), y a largo plazo a través del Ratio de Fondeo Estable Neto (RFNE) asegurando que los activos se financien con pasivos estables. Esta medición se complementa con el análisis de brechas de liquidez para proyectar la estabilidad real de los productos de plazo indeterminado y la medición de indicadores diarios de concentración.
- Pruebas de Estrés y Plan de Contingencia:Se elabora un análisis de estrés sobre escenarios para garantizar que los niveles de liquidez sean suficientes para absorber shocks externos. Estos resultados denotan un Plan de Contingencia de Liquidez formalizado, definiendo protocolos de escalamiento y fuentes de financiamiento alternativas.

Riesgos No Financieros

Gestión que se desarrolla transversalmente sobre los procesos del Banco, aplicando metodologías de gestión que comprenden la identificación y mitigación de riesgos operativos, tecnológicos y de ciberseguridad. Asimismo se encarga de diseñar los controles internos que previenen fallas en procesos, personas o sistemas, asegurando además la continuidad del negocio aplicando estrategias de recuperación para los procesos críticos del banco; Aseguramos la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los activos de información, estos cuentan con controles basados en estándares internacionales, los mismo que son monitoreados permanentemente.

Riesgo de Modelos

Se han fortalecido los procesos de validación independiente y seguimiento continuo, asegurando que cada modelo mantenga su integridad técnica y operativa. La validación actúa como un control crítico y autónomo que desafía las hipótesis de diseño y la calidad de los datos, mientras que el seguimiento permite la detección temprana de desviaciones en el desempeño de los modelos. Esto reafirma la fiabilidad de las métricas clave, mitigando riesgos potenciales y reforzando la transparencia en la toma de decisiones.

Integración de Factores ESG

Para Bci Perú, la sostenibilidad es un pilar estratégico que busca generar un triple impacto positivo (económico, social y ambiental). Esta visión está en línea de los requerimientos regulatorios así como de la política corporativa, elevando la relevancia de la sostenibilidad en la toma de decisiones crediticias diseñada para asegurar la rentabilidad del capital manteniendo niveles de riesgo-retorno de excelencia.

Gobierno de Riesgos (Comités)

- Comité de Gestión Integral de Riesgos (CGIR): Es el órgano de máximo nivel encargado de proponer al Directorio el apetito de riesgo, los límites de exposición y decidir acciones correctivas ante desviaciones en el perfil de riesgo. Supervisa de manera consolidada los riesgos de crédito, mercado, liquidez, modelos y riesgos no financieros.
- Comité de Activos y Pasivos (ALCO): Responsable de la gestión de los riesgos financieros de balance. Supervisa la estrategia de fondeo, la administración de la estructura de liquidez y la exposición al riesgo de tasa de interés, asegurando niveles óptimos de solvencia y protección del margen financiero neto.
- Comité de Créditos: Instancia encargada de evaluar y aprobar las propuestas de financiamiento. Su función es garantizar que las exposiciones cumplan con las políticas de admisión, analizando la solvencia y capacidad de pago de las contrapartes, la calidad de las garantías y la estructuración técnica de cada operación.

- Comité de Riesgo Operacional (CRO): Órgano responsable de la gobernanza y supervisión de los riesgos no financieros: riesgo operacional, continuidad del negocio, seguridad de la información, ciberseguridad y prevención de fraudes. Su mandato principal es asegurar que el perfil de exposición del Banco se mantenga estrictamente alineado con los límites de tolerancia y el Apetito de Riesgo definido por el Directorio.

Bci en Perú: Principales Hitos Administrativos 2025.

Primer campeonato de golf de Bci Perú

En 2025, Bci Perú organizó su primer campeonato de golf corporativo, un encuentro que reunió a clientes, aliados estratégicos y líderes empresariales en un ambiente de camaradería y networking. El evento marcó un paso importante en la estrategia del banco para fortalecer relaciones de largo plazo con sus clientes y consolidar su presencia en la comunidad empresarial peruana. Más que una competencia deportiva, la jornada se convirtió en una oportunidad para compartir experiencias, generar nuevas conexiones y reafirmar el compromiso de Bci con el desarrollo de relaciones cercanas y de confianza con quienes forman parte de su ecosistema.

Aumento de capital para fortalecer su crecimiento en Perú

Durante el año 2025, Bci Perú materializó un aumento de capital que elevó su capital social a S/ 862.705.200. Este incremento es un reflejo del firme compromiso del Grupo Bci con el mercado peruano y su confianza en el crecimiento sostenido de sus operaciones locales. Gracias a esta base patrimonial robustecida, el Banco ha potenciado su capacidad de financiamiento y su rol como aliado estratégico de sus clientes en proyectos de inversión. Asimismo, este fortalecimiento financiero consolida nuestra posición competitiva y respalda la hoja de ruta de expansión en el segmento corporativo

Emisión de certificados de depósito negociables

Como parte de su programa de emisiones, Bci Perú realizó con éxito la colocación de certificados de depósito negociables por aproximadamente S/366 millones. La operación evidenció el interés y la confianza de los inversionistas en la solidez y el potencial de la institución. Este tipo de instrumentos contribuye a fortalecer la estructura de financiamiento del banco y a ampliar su participación en el mercado financiero peruano, reafirmando su compromiso con una gestión responsable y sostenible de sus recursos.

Ratificación de su solidez financiera

Durante 2025, Bci Perú recibió la ratificación de sus calificaciones crediticias por parte de Moody's Local Perú, que mantuvo para el banco una calificación A como entidad, ML A-1+.pe para depósitos de corto plazo y AA+.pe para depósitos de mediano y largo plazo, con perspectiva estable. Esta evaluación reconoce la solidez financiera de la institución, el respaldo del grupo Bci y la consistencia de su estrategia de crecimiento en el país. La ratificación fortalece la confianza de clientes e inversionistas y reafirma el compromiso del banco con una gestión prudente, transparente y orientada al crecimiento sostenible.

Integración en la reorganización regional del grupo Bci

Finalmente, 2025 también fue un año relevante en el plano institucional, con la reorganización del holding financiero chileno para formar Bci Group, estructura que integra sus operaciones internacionales. Dentro de este proceso, Bci Perú reafirmó su rol como uno de los mercados estratégicos del grupo en la región. Esta integración fortalece las capacidades del banco en el país y abre nuevas oportunidades para compartir conocimiento, innovación y mejores prácticas a nivel internacional, consolidando así su visión de crecimiento a largo plazo en Perú.

Datos Generales de Bci Perú

Denominación: BANCO BCI PERÚ S.A.

Dirección: Av. Camino Real 1053, Oficina 1301, San Isidro, Lima, Perú

RUC: 20608551701

Constitución e Inscripción

Banco Bci Perú S.A. es una sociedad anónima establecida de acuerdo con las leyes de la República del Perú, constituida por Escritura Pública de fecha 14 de septiembre de 2021, otorgada ante Notario de Lima Dr. Alfredo Paino Scarpati, e inscrita en la Partida Registral N° 14782820 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de Lima (en adelante, "Banco Bci Perú").

Banco Bci Perú obtuvo la Autorización de Organización por parte de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP ("SBS"), mediante Resolución SBS N° 02454-2021 de fecha 10 de setiembre de 2021 y obtuvo la Autorización de Funcionamiento, mediante la Resolución SBS 1440-2022 de fecha 29 de abril de 2022. Inició operaciones con fecha 15 de julio de 2022.

Objeto Social

Banco Bci Perú es una empresa del sistema financiero cuyo objeto social es dedicarse a operaciones y negocios permitidos para empresas bancarias de operaciones múltiples por la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Ley N° 26702 ("Ley de Bancos"). Asimismo, la Sociedad podrá realizar todas las operaciones y servicios indicados en las disposiciones complementarias y reglamentarias, y/o aquellas que las sustituyan; así como aquellas que de manera posterior la SBS le autorice. La duración de la sociedad es indefinida.

Banco Bci Perú se agrupa dentro del código CIIU – Código Industrial Internacional – 6419 correspondiente a "otros tipos de intermediación monetaria".

Accionistas y Grupo Financiero

Banco de Crédito e Inversiones con 99.99% de participación

Empresas JY S.A con 0.01% de participación

Accionistas > 1%, 5% y 10% : 1 - Banco de Crédito e Inversiones

Accionistas < 1%: 1- Empresas JY S.A.

Capital Social e Información Relativa a los valores inscritos

en el Registro Público de Mercado de Valores.

Al cierre de 2025 Bci Perú los siguientes valores registrados ante el registro público de mercado de valores y la bolsa de valores de Lima, los cuales se describen a continuación:

Acciones de Capital Social

Al cierre de 2025 el capital social de Bci Perú asciende a la suma de S/ 862.705.200.00

Al cierre de 2025 Bci Perú solo tiene un tipo de valor registrado ante el registro público de mercado de valores y la bolsa de valores de Lima el cual se describe a continuación:

Emisor	Valor	Tipo	Monto Registrado	Monto en Circulación	Número de certificados	Valor nominal
Banco Bci Perú	BCIPEC1	Acción Común Clase Única	S/ 862.705.200	S/ 862.705.200	231,910,000	S/ 3.72

Historial de Negociación: No registra

Certificados de Depósito Negociables (CDN)

Al cierre de 2025, Bci Perú mantiene emitidos y en circulación S/366,250,000 de Certificados de Depósito Negociables (CDN) emitidos dentro del Primer Programa de Instrumentos Representativos de Deuda de Banco Bci Perú:

Emisor	Valor	Tipo	Monto Registrado	Monto en Circulación	Número de certificados	Valor nominal
Banco Bci Perú	BCIPE1CD1B	CDN PÚBLICO	S/ 120,000,000	S/ 120,000,000	150,000	S/ 1,000
Banco Bci Perú	BCIPE1CD2A	CDN PRIVADO	S/ 100,000,000	S/ 100,000,000	100,000	S/ 1,000
Banco Bci Perú	BCIPE1CD4A	CDN PÚBLICO	S/ 96,250,000	S/ 96,250,000	96,250	S/ 1,000
Banco Bci Perú	BCIPE1CD5U	CDN PRIVADO	S/ 50,000,000	S/ 50,000,000	50,000	S/ 1,000

Historial de Negociación: No registra

07



Procesos judiciales, administrativos o arbitrales

Al cierre de 2025 Bci Perú no cuenta con procesos judiciales, administrativos ni arbitrajes que puedan tener un impacto relevante en la situación financiera de la institución ya sea como demandante o demandado.

08

Anexos



Dictamen de EEFF Auditados 2025

Reporte de Gobierno Corporativo

Reporte de Sostenibilidad