Compartamos Banco®

Informe Anual y de Sostenibilidad 2025

Nuestro propósito:

Impulsar sueños con sentido humano



Firmado Digitalmente por:
HERBERT LUIS RIOS PAUCA
Fecha: 27/03/2026 07:42:54 p.m.

Índice

Declaración de Responsabilidad

Carta de Presentación del Presidente del Directorio

Carta de Presentación del Gerente General

1

Somos Compartamos Banco

- Compartamos Banco
- Valor Total
- Nuestra historia
- Cifras destacadas 2025
- Reconocimiento

2

Nuestros clientes

- Clientes
- Experiencia del cliente
- Inclusión financiera
- Protección al cliente
- Educación financiera
- Innovación y transformación

3

Nuestros colaboradores

- Nuestra gente
- Diversidad, equidad e inclusión.
- Oferta de valor
- Modelo FISSEP
- Modelo Pyxis
- Capacitación y desarrollo
- Salud y seguridad
- Comunicación interna

Índice

4

Gestión Sostenible y Medio Ambiente

- Gestión Sostenible y Medio Ambiente
- Estrategia de Sostenibilidad
- Materialidad
- Participación y fortalecimiento de la Sostenibilidad
- Medio Ambiente
- Valor Total

5

Nuestras comunidades

- Responsabilidad social

6

Gobernanza

- Gobierno Corporativo
- Ética y derechos humanos
- Gestión de riesgos
- Seguridad de Información

7

Resultados y desempeño Financiero

- Entorno económico
- Resultados financieros
- Gestión integral de riesgos
- Gestión de control interno
- Prevención de lavado de activos

8

Anexos

- Estados Financieros Auditados

Declaración de Responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de **Compartamos Banco S.A.** durante el año 2025. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Cesar Agusto Sanguineti Almendariz
Gerente Central de Administración y Finanzas
Lima, marzo del 2026.



Carta de Presentación del Presidente del Directorio



Estimados Accionistas:

Me es grato dirigirme a ustedes para presentar la Memoria Anual de Compartamos Banco, así como para compartir una visión integral del entorno en el que desarrollamos nuestras operaciones durante el ejercicio 2025 y los principales resultados alcanzados por la institución.

Considero oportuno iniciar esta carta ofreciendo un panorama general del contexto económico, político y social que caracterizó al Perú durante el año, dado su impacto directo e indirecto en el desempeño del sistema financiero y de nuestra organización.

El año 2025 fue un periodo de contrastes para el país, marcado por una combinación de resiliencia económica, persistente inestabilidad política y profundos desafíos sociales. En este escenario, resultó fundamental mantener una gestión prudente, flexible y con una visión de mediano y largo plazo.

Desde la perspectiva económica, el Perú mostró la gran fortaleza que tiene que es la estabilidad macroeconómica. El Producto Bruto Interno (PBI) registró un crecimiento aproximado de 3.4%, explicado principalmente por la recuperación de la demanda interna, la evolución favorable de los precios de las materias primas y mejoras en los indicadores de inversión. La inflación anual se mantuvo dentro del rango meta del Banco Central de Reserva del Perú (1 %–3 %), cerrando el año en 1.5%, lo que contribuyó a preservar el poder adquisitivo de los hogares y a sostener un entorno predecible para la inversión y el crédito. Esta cifra es una de las menores en la región y el mundo.

El tipo de cambio mostró una relativa estabilidad al inicio del año, con un promedio cercano a S/3.56–3.60 por dólar, y en el segundo semestre se dio una importante apreciación del sol, cerrando el ejercicio en S/3.36. Esta apreciación es reflejo de una adecuada gestión macroeconómica y una posición externa sólida, además de los extraordinarios términos de intercambio que tuvimos. Por su parte, la tasa de interés de referencia se ubicó al cierre del año en 4.25%, consistente con una política monetaria prudente y orientada a mantener ancladas las expectativas inflacionarias. Asimismo, el país alcanzó un superávit comercial histórico cercano a los US$30 mil millones, fortaleciendo su posición externa, aunque el déficit fiscal continuó siendo un tema de atención para las autoridades económicas, pese a los esfuerzos por reducirlo de manera gradual.

Estos avances económicos coexistieron, sin embargo, con un entorno político complejo e inestable. En octubre de 2025, el Congreso de la República declaró la vacancia de la presidenta Dina Boluarte por incapacidad moral permanente, dando lugar a un nuevo cambio de liderazgo en el Poder Ejecutivo.

Este episodio prolongó el ciclo de alta rotación presidencial que ha caracterizado al país en los últimos años, afectando la previsibilidad política y la confianza institucional, factores relevantes para la toma de decisiones de inversión.

En el ámbito social, la principal preocupación fue el deterioro de la seguridad ciudadana. El incremento de la criminalidad, particularmente en zonas urbanas,así como la expansión de la extorsión y del crimen organizado, generaron un clima de inquietud en la población y presionaron al Estado a implementar medidas excepcionales, como la declaración de estados de emergencia en Lima y Callao. A ello se sumaron protestas sociales y un creciente descontento ciudadano frente a la corrupción, la debilidad institucional y la percepción de insuficientes respuestas estructurales a los problemas del país.

En síntesis, el año 2025 confirmó la solidez de los fundamentos macroeconómicos del Perú, pero también evidenció la necesidad urgente de avanzar en reformas políticas, institucionales y sociales de largo plazo. De cara al proceso electoral de 2026, el país se encuentra ante una oportunidad clave para recuperar estabilidad, fortalecer la gobernabilidad y sentar bases más firmes para un crecimiento sostenible e inclusivo.

En este contexto retador, Compartamos Banco alcanzó resultados muy relevantes. Uno de los hitos más importantes del año fue la obtención de la licencia de Banco, luego de un riguroso proceso de evaluación ante la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). Este logro reafirma el compromiso de nuestros accionistas con el crecimiento de nuestra institución y reafirma la solidez de nuestro modelo de negocio, gobierno corporativo y gestión de riesgos.

En términos comerciales, financieros y de riesgos, destacamos el crecimiento del portafolio de créditos, que alcanzó los S/4,689 millones, así como la expansión de nuestra base de clientes, llegando a 1,47 millones de clientes.

Estas cifras se tradujeron en una utilidad neta de S/247 millones para el año 2025, lo que representa un crecimiento de 137% respecto al año 2024.

Alcanzamos un ROE superior al 23% y un ROA de 4.8%, indicadores que reflejan una operación sólida, eficiente y rentable.

En materia de calidad de cartera, logramos una mejora significativa, reduciendo el ratio de mora a 4.3%, frente a niveles cercanos al 6.2% registrados el año anterior, resultado de una gestión disciplinada del riesgo crediticio y del fortalecimiento de nuestros procesos de originación y cobranza.

Asimismo, continuamos con la expansión de nuestra presencia a nivel nacional, alcanzando cobertura en 23 regiones del país, con un total de 126 agencias, lo que nos permite mantener cercanía con nuestros clientes y fortalecer nuestra propuesta de valor.

Un aspecto clave del año fue la consolidación de nuestra transformación digital, evolucionando desde un modelo tradicional hacia uno 100% digital. Este proceso no solo representa una modernización de nuestros servicios, sino que ha generado mejoras significativas en eficiencia, tiempos de atención y seguridad. Al cierre de 2025, los niveles transaccionales a través de nuestra banca digital y la billetera BIM superaron los 10 millones de transacciones mensuales, evidenciando un importante crecimiento en la adopción de estos servicios por parte de nuestros clientes.

De igual manera, se desplegó a nivel nacional nuestro Marketplace, diseñado para ofrecer a nuestros clientes una amplia gama de productos orientados a cubrir necesidades de negocio y del hogar, financiados a través de soluciones de consumo de Compartamos Banco. Al cierre del año, este producto alcanzó colocaciones por S/9 millones, con perspectivas favorables de crecimiento.

Finalmente, deseo resaltar nuestros valores y filosofía institucional, que constituyen los cimientos de Compartamos Banco y guían nuestro actuar diario. Gracias a esta cultura organizacional, alcanzamos reconocimientos relevantes, como el segundo puesto en el ranking de Great Place to Work (GPTW) entre las mejores empresas para trabajar en el Perú.

En conclusión, hemos operado en un entorno desafiante y Compartamos Banco continuó ejecutando su estrategia con disciplina y enfoque en el largo plazo, fortaleciendo su posicionamiento y su propuesta de valor, y contribuyendo a que más peruanos accedan a productos y servicios financieros que les permitan construir un futuro mejor para ellos y sus familias.

Agradezco profundamente a nuestros accionistas por la confianza depositada, así como a todo nuestro equipo de colaboradores por su compromiso y dedicación. Reafirmo, en nombre del Directorio, nuestro compromiso de seguir gestionando la compañía con prudencia, responsabilidad y visión estratégica.

Atentamente,

Christian Laub
Presidente del Directorio

Carta de presentación del Gerente General

Es un honor dirigirme a ustedes para presentar la **Memoria Anual 2025 de Compartamos Banco Perú,** documento que recoge los principales avances, resultados y aprendizajes alcanzados durante un año clave para nuestra organización.

El 2025 marcó un **hito trascendental en la historia de Compartamos,** al habernos convertido formalmente en **Banco**, luego de un riguroso y exhaustivo proceso por parte de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

Este logro no solo valida la solidez de nuestro modelo de negocio, la fortaleza de nuestro gobierno corporativo y la madurez de nuestra gestión de riesgos, sino que también reafirma nuestro compromiso de largo plazo con el país, con la inclusión financiera y, sobre todo, con nuestros clientes.

Este avance estratégico se sustenta plenamente en nuestro propósito: **"impulsar los sueños de nuestros clientes atendiendo sus necesidades financieras con sentido humano",** principio que guía cada una de nuestras decisiones y que constituye la esencia que nos distingue dentro del sistema financiero. En Compartamos, creemos firmemente que el desarrollo económico debe ir acompañado de un impacto positivo en las personas y en la sociedad.

Mantenemos un compromiso inquebrantable de **poner al cliente en el centro de nuestra gestión.** Cada iniciativa, producto y proceso está diseñado para responder de manera ágil y eficiente a sus necesidades financieras, generando soluciones de alto valor y experiencias significativas que contribuyan al crecimiento sostenible de sus negocios y al bienestar de sus familias.



En línea con nuestra filosofía, entendemos la creación de **"Valor Total"** como la integración equilibrada de lo **humano, social y económico.** Trabajamos activamente en los dos primeros, convencidos de que, como consecuencia natural, se genera valor económico sostenible. La articulación de estos tres pilares nos permite cumplir nuestro rol como institución financiera responsable y comprometida con el desarrollo del país.

En 2025, nuestros resultados reflejan un desempeño sólido y consistente. Nuestro **portafolio crediticio** cerró en **S/4,689 millones,** atendiendo a **1,47 millones de clientes en 23 regiones del país,** a través de una red de **126 agencias a nivel nacional.** Este crecimiento consolidó nuestro liderazgo en el sector, específicamente en el financiamiento a microempresas y en la oferta de **crédito grupal,** segmento en el que continuamos siendo referentes.

La **transformación digital** fue otro pilar fundamental de nuestra estrategia.

> ***"Evolucionamos nuestro modelo de negocio para responder de manera más efectiva a las nuevas expectativas de los clientes, fortaleciendo nuestra banca digital y la billetera electrónica BIM, la cual ya procesa más de 10 millones de transacciones mensuales."***

Asimismo, nuestros procesos de **derivación digital** han permitido que cerca del **80% de nuestros clientes** utilicen activamente nuestras herramientas digitales, optimizando su tiempo, simplificando procesos y contribuyendo directamente al crecimiento de sus actividades productivas. Ello se tradujo en mejoras en eficiencia operativa y en satisfacción del cliente.

En materia de **clima laboral y compromiso organizacional,** alcanzamos un logro especialmente significativo: **la segunda posición en el ranking Great Place to Work (GPTW),** reconocimiento que refleja una cultura organizacional sólida, un entorno laboral positivo y una experiencia significativa para nuestros colaboradores, quienes son el principal motor de nuestros resultados.

Desde la perspectiva de **solidez financiera,** mantuvimos nuestras **calificaciones de riesgo en niveles de A y A-,** ratificando la confianza del mercado en nuestra capacidad de gestión, estabilidad y sostenibilidad en el tiempo.

Adicionalmente, desplegamos a nivel nacional nuestro **marketplace Creditienda,** iniciativa que permite a nuestros clientes acceder a bienes de consumo a precios preferenciales, financiados con líneas de crédito otorgadas por nuestra entidad. Al cierre del año, esta solución ya superó los **S/9 millones en colocaciones,** ampliando nuestra propuesta de valor y fortaleciendo la relación con nuestros clientes.

Finalmente, deseo destacar y agradecer profundamente el **compromiso, profesionalismo y vocación de servicio de todos los colaboradores de Compartamos.** Su dedicación diaria y su adhesión a nuestros valores hacen posible cumplir nuestra misión y responder a la confianza que accionistas y clientes depositan en nosotros. Con esa confianza seguiremos innovando y creciendo de manera responsable, consolidando a Compartamos Banco Perú como una institución sólida, cercana, humana y sostenible.

Adolfo Peniche
Gerente General



Compartamos Banco®

Capítulo 1

Somos Compartamos Banco

Perfil de la Empresa

Compartamos Banco es una institución financiera con presencia en 23 regiones del Perú y más de tres décadas de experiencia en el sector de microfinanzas. Estamos comprometidos con la inclusión financiera y la generación de oportunidades para millones de personas. A través de productos y servicios diseñados para atender sus necesidades, impulsamos sus sueños con un trato cálido, cercano y siempre con sentido humano.

Nuestro Propósito

IMPULSAR LOS SUEÑOS DE NUESTROS CLIENTES
resolviendo sus necesidades financieras con sentido humano.

Nuestro Compromiso

Acompañar a nuestros clientes a través de una oferta integral de calidad, garantizando siempre la mejor experiencia.

Denominación

Compartamos Banco S.A.

Dirección Sede Principal

Avenida Benavides N° 801-821-881 esquina con avenida Paseo de la República N° 5887-5891-5895, pisos 12 y 13,distrito de Miraflores, Lima.

Teléfono

(051)-(01)- 6194160

Página Web

www.compartamos.com.pe

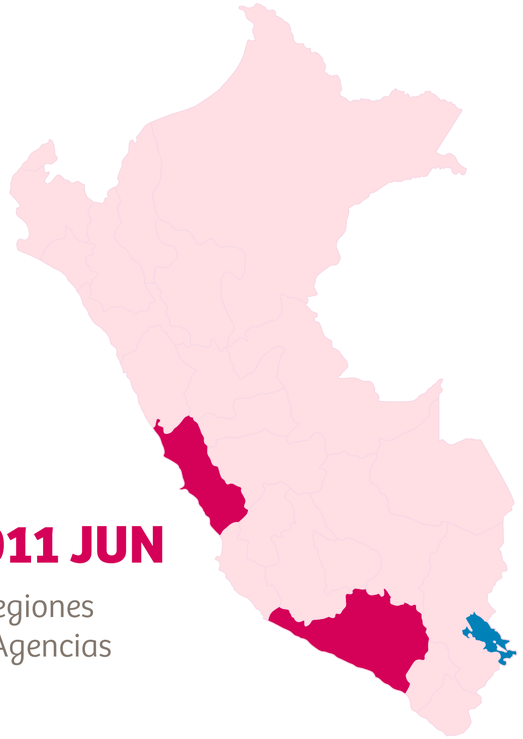
Correo Electrónico

comunicacion@compartamos.pe

Cobertura Geográfica

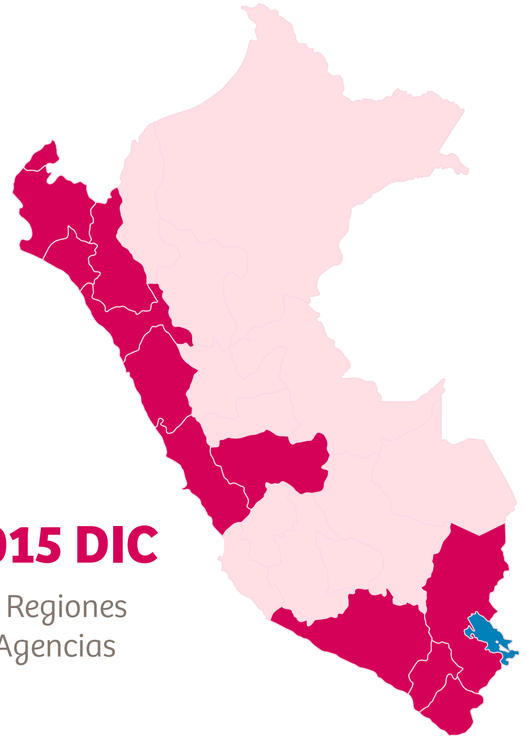
Compartamos Banco cuenta con 126 agencias en 23 regiones donde habita el **98% de la población del Perú.**

Nuevas agencias 2025



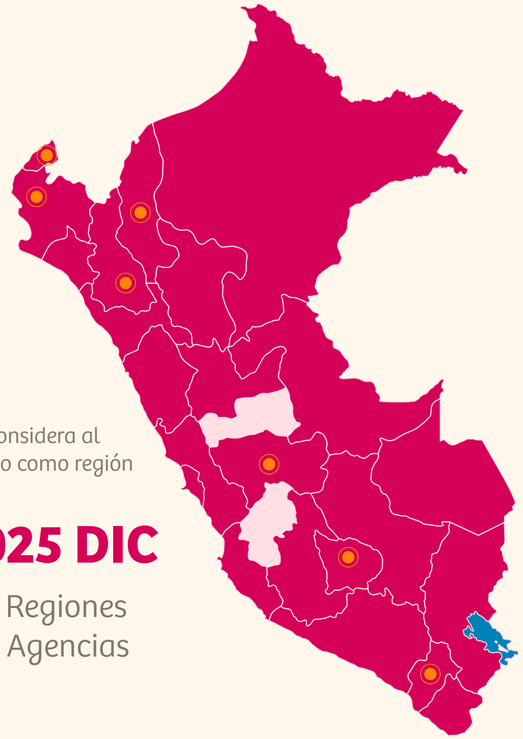
2011 JUN

2 Regiones
26 Agencias



2015 DIC

13* Regiones
60 Agencias



*Se considera al Callao como región

2025 DIC

23* Regiones
126 Agencias

Grupo Económico

Somos Gentera, un grupo de empresas, con presencia en México y Perú que trabaja por la inclusión financiera, su Propósito es **“Impulsar los sueños de nuestros clientes”.** Gentera otorga a las personas productos y servicios que atienden las necesidades financieras, siempre con un trato cálido y cercano.

A lo largo de los años, Gentera ha crecido en conjunto con el sistema emprendedor, quienes han aprendido a utilizar los productos financieros a su favor, mejoraron su calidad de vida y la de sus familias. Su filosofía de trabajo es su diferenciador y se basa en seis valores principales: servicio, responsabilidad, pasión, rentabilidad, trabajo en equipo y la persona al centro.

Sus inicios se remontan a 1990, cuando se conformó como una Organización No Gubernamental (ONG Asociación Programa Compartamos, IAP), enfocada en dar microcréditos a las mujeres de Chiapas y Oaxaca (en México), que en su mayoría eran las responsables de sacar adelante a sus familias.

Con la intención de llegar a más personas, una década después nos transformamos en una institución financiera llamada Financiera Compartamos S.A. de C.V., lo que nos dio acceso a un modelo comercial para fortalecer su crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

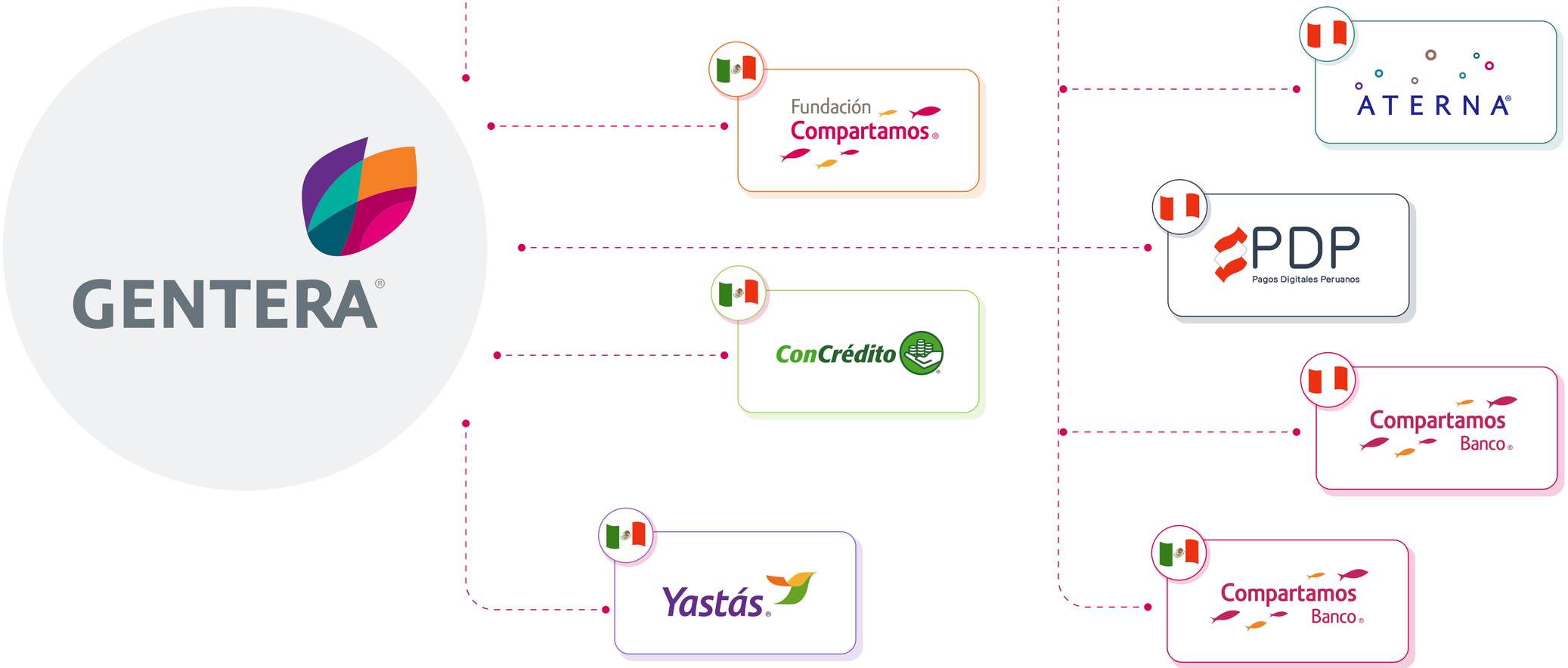
En el 2006 dimos un paso fundamental al convertirnos en Compartamos Banco, con el objetivo de ofrecer otros servicios financieros que facilitarían la vida de nuestros clientes.

Para darle continuidad a la generación del valor económico, social y humano que ya nos caracterizaba, en 2010 conformamos Grupo Compartamos, que tres años más tarde evolucionó a Gentera.

GENTERA®

Llevamos **oportunidades de desarrollo** a las personas

Empresas del Grupo: Grupo emprendedor líder en inclusión financiera del segmento sub-atendido.



VALOR TOTAL

HUMANO · SOCIAL · ECONÓMICO

Desde nuestros inicios, en Compartamos Banco Perú hemos entendido que el desarrollo de las personas es la razón de ser de nuestro modelo de negocio. Este compromiso ha guiado nuestras decisiones y nuestra forma de operar, consolidando una gestión orientada a la creación de valor para nuestros principales grupos de interés: clientes, colaboradores y comunidades.

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos demostrado que el crecimiento sostenible solo es posible cuando se genera impacto positivo. Por ello, acompañamos a las personas con productos y servicios que no solo impulsan su progreso económico, sino que también fortalecen su desarrollo social y humano.

Nuestro modelo se sustenta en la generación de Valor Total, una visión integral que articula valor social, humano y económico, y que orienta cada una de nuestras acciones. Así, reafirmamos nuestro compromiso de contribuir al progreso de las comunidades donde tenemos presencia, gestionando con responsabilidad y sostenibilidad en el largo plazo.



Confiamos en las personas y hacer lo que esté de nuestro lado para que se desarrollen, no solo como emprendedores sino también como individuos.



La inclusión y desarrollo que logramos a través de nuestros servicios financieros para los clientes, sus familias y comunidades



Resolvemos las necesidades financieras de nuestros clientes con sentido humano.

Capital Social

El Capital Social de Compartamos Banco está íntegramente suscrito y pagado; asciende a un valor de S/842,712,583.12 representado por 24,229,804 acciones comunes y nominativas con derecho a voto, con un valor nominal de S/34.78 cada una.

Cotizaciones en Bolsa

En el 2025, no efectuó cotizaciones de las acciones de Compartamos Banco. A continuación, las cotizaciones de los instrumentos de deuda de Renta fija – Certificados de Depósito.

Código ISIN	Nemónico	Año-Mes	Cotizacion es 2024				Precio promedio (%)
			Apertura (%)	Cierre (%)	Maximo (%)	Maximo (%)	
PEP16820Q251	COMPF3CD2M	2025-01	**97.0584**	**97.0584**	**97.0584**	**97.0584**	**97.0584**

Estructura Accionaria de Compartamos Banco

Compartamos Banco es una sociedad anónima que, al 31 de diciembre de 2025, cuenta con 2 accionistas, los cuales se precisan a continuación:

Accionista	Fecha de Ingreso	País de Procedencia	Número de Acciones	Valor de Acciones	Participación
Gentera S.A.B. de C.V.	16/06/2011	México	24,229,803	842,712,548.34	99.99%
Otros	27/05/2015	México	1	34.78	0.01%
TOTAL			**24,229,804**	**842,712,583.12**	**100.00%**

Participación Accionaria de Compartamos Banco en la empresa Pagos Digitales Peruanos

A partir del 8 de abril de 2020, Compartamos tiene control sobre la compañía Pagos Digitales Peruanos, al cierre del 2025 Compartamos registra una participación del 93.96% del Patrimonio total equivalente a S/15.4 millones.

Clasificación de Riesgo Capital Social

Durante 2025, Compartamos Banco ha mantenido calificaciones de riesgo favorables por parte de agencias nacionales, que reflejan la solidez financiera y la capacidad de la institución para cumplir con sus obligaciones, con perspectiva estable en sus principales evaluaciones.

En Perú, compartiendo historial como entidad financiera (anteriormente como financiera y ahora como banco), las agencias locales han asignado a Compartamos Banco y sus programas financieros clasificaciones en el rango de A– a A, con perspectiva Estable, lo que indica una muy buena fortaleza financiera y capacidad de pago de sus compromisos en moneda local.

JCR LATAM

JCR Latam:
A con perspectiva estable.
CP1 Programa de CDNs

MOODY'S LOCAL

Moodys Local:
A- con perspectiva estable.
MLA-1 Programa de CDNs

APOYO & ASOCIADOS | Asociados a: FitchRatings

Apoyo & Asociados - Fitch Rating
A- con perspectiva estable.
CP-1 (pe) Programa de CDNs

Nuestra historia

1992

Iniciamos como ONG Hábitat.



1998

Nace Edpyme Crear.



2001

Primera microfinanciera de provincia en llegar a Lima.



2009

Nos convertimos en Financiera Crear.



2013

Cambio de marca de Crear a Compartamos Financiera.



2014

Logramos servir a más de 200 mil clientes.



2015

Gentera adquiere el 100% de acciones de Compartamos Financiera.

GENTERA®

2018

Logramos servir a más de 600 mil clientes, sumando 100k clientes nuevos.



2019

Logramos servir a más de 700 mil clientes.



2020

Nos convertimos en accionista mayoritario de Pagos Digitales Peruanos (PDP).

Bim

2023

Llegamos a servir a más de 1 millón de clientes



2024

Lideres en número de clientes en microfinanzas y 4tos en número de clientes en el sistema financiero.



2025

Nos transformamos en banco.



Ruta de transformación

2021

Bim

- Relanzamiento App. Billetera Electrónica Bim.

2022

ATERNA®

- Nuevo Core Bancario.
- Consolidación Kallpa CI.
- Pagos y desembolsos CG por Billetera Electrónica Bim.
- Aterna.

2023

1MM

- 1 millón de clientes.
- Nueva Banca Móvil.
- Consolidación Kallpa CG.

2024

CrediTienda

- Inicio de la implementación del modelo en agencias y desarrollo de la línea de crédito.

2025

Compartamos Banco®

- Nos transformamos a Banco.
- Nuevo Core Billetera Electrónica Bim.
- 1 millón de clientes de crédito.
- Más de 1 millón de transacciones en banca digital.
- Más de 10 millones de transacciones en Bim.

Cifras destacadas 2025

Clientes

1,466 Mil

Crédito y Ahorro.

Cartera (MM)

Crédito: **4,689 Mil**

Depósito: **3,100 Mil**

Morosidad

4.30%

Cobertura sobre cartera atrasada del 173%.

Solvencia

22.5%

Ratio de Capital Global por encima del promedio del Sistema Financiero.

Ingresos (MM)

1,893

Los ingresos (Intereses + Serv. Financieros) crecieron en 15% vs 2024.

Utilidad

246.8 M.

ROE del 23.0%, quinta empresa con mayor ROE en las microfinanzas.

Ratio Liquidez

23.09%

En moneda nacional.

Canales

84%

Derivación a Canales Kasnet, Agente BIM, GoPay y Ya ganaste.

Oficinas

126

En el 2025 se inauguraron 4 agencias.

Reconocimientos y Logros

Nos transformamos en banco.

Líderes en número de clientes en microfinanzas y cuarto en el Sistema Financiero.

Líderes en crédito grupal.

Puesto 2 del ranking de las mejores empresas para trabajar.

Clasificación categoría A-.

ASA al 100% por 3 años.

Reconocimiento como Empresa que Transforma 2025.

Más de 10 millones de transacciones en Bim.



Effie de Plata gracias a la campaña ‘Ahorros: una historia de éxito’.

Top 100 marcas con mejor experiencia al cliente por Datum Internacional

Primer lugar como empresa con mejor experiencia al cliente en la categoría Microfinanzas y Cajas Municipales por Activa Research y CES UAI



Compartamos Banco®

Capítulo 2

Nuestros Clientes

Nuestros Clientes

Quiénes son nuestros clientes

- Mujeres y hombres que buscan su desarrollo y el de sus familias, y que tradicionalmente no habían tenido acceso a servicios financieros formales.
- Nuestros clientes son el centro de todo lo que hacemos y la razón por la que buscamos innovar nuestra oferta, les brindamos una gama de productos y servicios accesibles que se ajustan a sus necesidades y a su etapa de vida.
- Nuestros segmentos objetivo son los C y D.

Qué le ofrecemos

- Productos de crédito para capital de trabajo, crédito de consumo, ahorro, seguros y pagos.
- Nos vinculamos con ellos a través de herramientas digitales, siempre con soporte y sentido humano (modelo híbrido).



Compartamos Banco

Es una institución financiera que ofrece crédito, ahorro, seguros y canales de pago para emprendedores en Perú.

Presencia en Perú

1,043,905
Clientes Deudores

7,067
Colaboradores

S/ 4,689
Cartera (MMM)

S/ 4,492
Saldo promedio por cliente

S/ 159.1
Cartera vencida

75%
Clientes mujeres

Oferta de Valor

Crédito | Ahorro | Seguro | Canales

Crédito

Crédito Individual | Crédito Grupal

Contamos con créditos individuales y grupales para apoyar a los clientes y sus familias mediante una liquidez financiera con la que puedan impulsar el crecimiento de sus negocios.

Ahorro

Ofrecemos una variedad de cuentas de ahorro que permiten a los clientes incrementar su patrimonio según sus necesidades, a través de opciones flexibles, seguras, algunas exentas de comisiones y con acceso digital.

Seguros

Brindamos a todos nuestros clientes un portafolio de opciones de seguros de vida, de accidentes y de protección en general para proteger su salud, patrimonio y bienestar de su familia.

Experiencia al cliente

En Compartamos tener a la persona en el centro significa estar más cerca de nuestros clientes internos y externos y escuchar su voz, para asegurar crear productos y servicios de acuerdo a sus necesidades y asegurar la mejor experiencia siempre.

Principales canales con los que escuchamos a nuestros clientes

1 Monitoreo continuo de experiencia por momentos de contacto

Desarrollamos mediciones de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes e investigaciones recurrentes para analizar su percepción, identificar brechas y fortalecer nuestra gestión de experiencia

2 Valor Total

Medimos de forma permanente nuestra cercanía con los clientes y el impacto que generamos en su vida y negocios, evaluando la pertinencia de nuestra oferta y y el cumplimiento de valor económico, social y humano que incorporamos en nuestra gestión y toma de decisiones.

3 Índice de Experiencia del Cliente (IEXC)

Medimos la voz y el nivel de experiencia del través de tres variables: el índice de recomendación (NPS), la satisfacción neta (CSAT) y la percepción de servicio.

En 2025 desplegamos mediciones de experiencia hasta nivel agencia, permitiendo contar con resultados desagregados por punto de atención y fortaleciendo la gestión local basada en datos y voz de cliente

IEXC 78

Primer lugar en Microfinanzas y Cajas Municipales
Activa Research y CES UAI

Top 100 marcas con mejor experiencia al cliente
Datum Internacional

De igual forma, no perdemos de vista a nuestros clientes interno

Asesores	Mediciones
Satisfacción con la herramienta Kallpa	Seguimiento de la experiencia del asesor en Kallpa para la gestión de créditos grupales e individuales, activando mejoras que fortalezcan la gestión comercial.

En 2025 movilizamos diferentes iniciativas clave para fortalecer la experiencia y satisfacción del cliente interno y externo, con foco en una medición más rigurosa, la optimización de procesos críticos y una mayor cercanía con nuestros usuarios.



Servir con excelencia

Reconocimos a las agencias con mejores resultados en experiencia del cliente, visibilizando el desempeño destacado a nivel agencia y reforzando la gestión basada en datos. Estos reconocimientos impulsan una cultura de servicio sostenible, donde cada equipo asume la experiencia como un objetivo propio.



Modelo de servicio 4 A's (Aborda, Acompaña, Atiende y Agradece)

Este estándar guía cada interacción en agencias y en campo, promoviendo cercanía desde el primer contacto, acompañamiento constante según la necesidad del cliente, atención clara y resolutiva, y un cierre que refuerza la confianza. Su adopción a nivel nacional permitió fortalecer la consistencia del servicio y elevar los estándares de experiencia en toda la red.



Onboarding

Se evaluó de manera integral la experiencia de ingreso de nuevos colaboradores, recogiendo información sobre acompañamiento inicial, claridad de funciones, capacitación y adaptación al entorno de trabajo. Los hallazgos permitieron introducir mejoras en el proceso de incorporación, acelerar la curva de aprendizaje y asegurar un estándar de servicio consistente desde las primeras interacciones con el cliente.

CEE

Comités estratégicos de experiencia

Consolidamos un espacio ejecutivo de revisión periódica de resultados de experiencia a nivel nacional, donde analizamos tendencias, priorizamos iniciativas transversales y aseguramos alineamiento con los objetivos estratégicos del negocio. Este comité fortalece la gobernanza del modelo de experiencia y garantiza seguimiento a los planes de acción definidos.

Inclusión Financiera

En Compartamos Banco entendemos la inclusión financiera como una herramienta clave para reducir las brechas de acceso al sistema financiero formal en el Perú, especialmente para emprendedores, micro y pequeñas empresas y familias de zonas rurales y periurbanas que históricamente han estado desatendidas.

Trabajamos para que nuestros productos y servicios sean accesibles, oportunos y adecuados a las necesidades reales de nuestros 1.4 millones de clientes, promoviendo no solo el acceso, sino también el uso responsable y el aprovechamiento de soluciones financieras que fortalezcan sus capacidades, protejan sus intereses y contribuyan al desarrollo de sus negocios y hogares, en línea con la regulación del sistema financiero peruano.



Impulsamos la inclusión financiera a través de:

Acceso

Llegamos a comunidades donde la infraestructura financiera es limitada o inexistente. Contamos con 126 de agencias distribuidas en 23 regiones y con 84% de derivación de canales digitales que nos permite acercar servicios financieros de manera segura, ágil y conveniente, reduciendo barreras geográficas y de costo para nuestros clientes.

Uso

Nuestros productos y servicios financieros han sido diseñados a partir del conocimiento profundo que hemos construido a lo largo de más de tres décadas de trabajo cercano con emprendedores y pequeños negocios, entendiendo sus dinámicas, necesidades y desafíos en el contexto peruano.

Este aprendizaje nos permite ofrecer soluciones simples, accesibles y responsables, que promueven el uso adecuado de los servicios financieros, acompañan el crecimiento de los negocios de nuestros clientes y fortalecen su relación con el sistema financiero formal.

Además, nuestros asesores acompañan a cada cliente o grupo permanentemente durante toda la vida de su crédito, los visitan con frecuencia, les brindan orientación personalizada y realizan reuniones de seguimiento para asegurar el buen uso del crédito. Un trato que además de nosotros, solo puede verse en banca preferencial.

Digitalización

Aprovechamos la tecnología como un habilitador clave para fortalecer nuestra operación y ofrecer una experiencia cada vez más simple, ágil y segura, tanto para nuestros clientes como para nuestros colaboradores. BIM, nuestra billetera digital, se ha consolidado como la principal alternativa digital para las transacciones de nuestros clientes, alcanzado al cierre de diciembre 2025 una derivación digital de 84%.

En cuanto, a Creditienda, nuestro marketplace exclusivo para clientes que cuentan con una línea de crédito en Compartamos Banco y tiene una cobertura que otros no alcanzan. Y hoy ofrece un catálogo de más de 20,000 productos (tecnología, electrodomésticos, línea blanca, muebles, belleza, automotriz, escolar). Al cierre de diciembre tenemos más de 7,000 productos entregados acercando oportunidades a nuestros emprendedores para cumplir sus sueños.

La digitalización de procesos y canales nos permite ampliar nuestro alcance, reducir tiempos de atención, mejorar la calidad del servicio y acompañar de manera más cercana a los emprendedores y pequeños negocios en su relación con el sistema financiero, contribuyendo a una mayor eficiencia operativa y sostenibilidad del negocio.

Protección al cliente

Incorporamos principios de protección al cliente como base de nuestra propuesta de valor, convencidos de que una relación financiera sostenible se construye sobre la confianza, la transparencia y el trato justo.

Por ello, promovemos prácticas responsables en el diseño y la comercialización de nuestros productos, comunicación clara de condiciones, evaluación adecuada de la capacidad de pago y mecanismos de atención y resolución de consultas, resguardando siempre los intereses y el bienestar de nuestros clientes.

Educación Financiera

Impulsamos el desarrollo de capacidades financieras que permitan a las personas tomar decisiones informadas, administrar mejor sus recursos y utilizar de manera responsable los productos y servicios financieros.

Apalancados en nuestro proceso de transformación digital, ampliamos el alcance de nuestras iniciativas de educación financiera a través de canales presenciales y digitales, acercando contenidos y herramientas prácticas a más emprendedores y familias en todo el país. Esto nos permite mantener la cercanía y el trato humano que nos caracteriza, al mismo tiempo que fortalecemos nuestra eficiencia operativa y la calidad del servicio.

Buscamos integrar la innovación tecnológica con un enfoque centrado en las personas, combinando eficiencia operativa con acompañamiento cercano. Este equilibrio nos permite ampliar el acceso al sistema financiero formal y generar mayores oportunidades de desarrollo económico y social.

Educación Financiera

La educación financiera es un pilar del proceso de inclusión financiera, ya que brinda a las personas información y herramientas prácticas para tomar decisiones informadas, administrar mejor sus recursos y fortalecer la salud financiera de sus hogares y negocios.

En este marco, a través de nuestro programa Compartamos Impulsa, desarrollamos iniciativas dirigidas a clientes y comunidades, orientadas a promover buenas prácticas en finanzas personales y en el uso responsable de productos y servicios financieros. Nuestros contenidos abordan temas como ahorro, elaboración de presupuestos, gestión del crédito, manejo del historial crediticio, planificación financiera y prevención del sobreendeudamiento, con un enfoque especial en el fortalecimiento de emprendedores y mujeres emprendedoras.

Con Compartamos Impulsa buscamos generar capacidades que impulsen la autonomía económica y el crecimiento sostenible de quienes confían en nosotros, contribuyendo así a ampliar las oportunidades de desarrollo en todo el país.



Nuestros Programas

Compartamos Impulsa:

Tu Educación Financiera

Plataforma de Educación Financiera con 12 videos educativos para clientes y no clientes, basados en un estudio para abordar temas clave como que es un crédito grupal, como evitar mora, que son los gastos hormiga y técnicos de ahorro.

Alcance:
más de
+1.2 MM
Visualizaciones

Concurso Nacional de Emprendimiento Escolar 2025

Concurso dirigido a estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria, de todo el país, donde postularon ideas de negocio y reciben formación, mentoría y financiamiento de un capital semilla para emprender.

Alcance:
563
estudiantes impactados

Jóvenes que emprenden y Transforman

Compartamos Banco financia y capacita a jóvenes emprendedores estudiantes de Centros Técnicos Productivos (CETPROs) de Lima y La Libertad (3 en total) en cursos de educación financiera, capacitación en habilidades blandas para la empleabilidad, formación de capacidades emprendedoras y diseño de planes de negocios innovadores. Se financiará a los 12 mejores planes de negocios con un capital semilla.

Alcance:
338
emprendedores beneficiados

Creadoras del Futuro

Programa virtual gratuito para adolescentes mujeres de 4° y 5° de secundaria, con 8 sesiones sobre liderazgo, autoconocimiento, empoderamiento femenino y educación financiera.

Alcance:
187
Adolescentes beneficiados

Streaming Impulsa tu Money

Durante septiembre y octubre realizamos las dos primeras ediciones del streaming “Impulsa tu Money”, nuestro nuevo espacio de educación financiera en vivo transmitido por Facebook, YouTube y TikTok.

Con un enfoque práctico y cercano, abordamos temas como presupuesto, ahorro y puntualidad en los pagos, generando más de 129,000 vistas, 73,000 interacciones y un alcance superior a 147,000 personas.

Estas transmisiones contaron con la participación de Fiorella Olivari y Giovanni Paredes, reforzando el rol de Compartamos Banco como un aliado que educa, inspira y acompaña a sus clientes en el manejo responsable de sus finanzas. Y en la seccion de emprendedores con clientes nuestros

Para la tercera edición, programada para noviembre, presentaremos un formato renovado tipo story time, grabado desde un negocio real de un cliente Compartamos, con la participación de Yanett Aybar, Gerente Central de Riesgos y Recuperaciones. En esta entrega abordaremos el tema “Evitando riesgos y estafas”, buscando seguir conectando con nuestros clientes desde experiencias reales que promuevan la educación y la seguridad financiera.







Alcance:

+147 k

Visualizaciones
aproximadamente

Aula Magenta

El pasado 16 y 17 de octubre, llevamos a cabo una activación que marcó un nuevo paso en nuestro compromiso con la educación financiera: Aula Magenta, un camión completamente ambientado como un aula itinerante que recorrió seis comedores populares, tres en Carabayllo y tres en Villa El Salvador, para acercar conocimientos prácticos sobre educación financiera, prevención de fraudes y nuestro programa Compartamos Impulsa.

Durante dos días, más de 300 personas participaron de dinámicas, clases y juegos interactivos diseñados para fortalecer sus capacidades en el manejo del dinero y la toma de decisiones financieras responsables.

Con Aula Magenta, reforzamos que Compartamos Banco llega a donde otros no llegan, acompañando a las comunidades con herramientas que impulsan su desarrollo.

Este piloto sienta las bases para un programa nacional en 2026, con el objetivo de expandir la educación financiera a comedores populares de todo el país y seguir transformando vidas desde la inclusión y el conocimiento.





Alcance:

Presencial

+300 Personas impactadas

Digital

3MM visualizaciones



Experiencia Digital

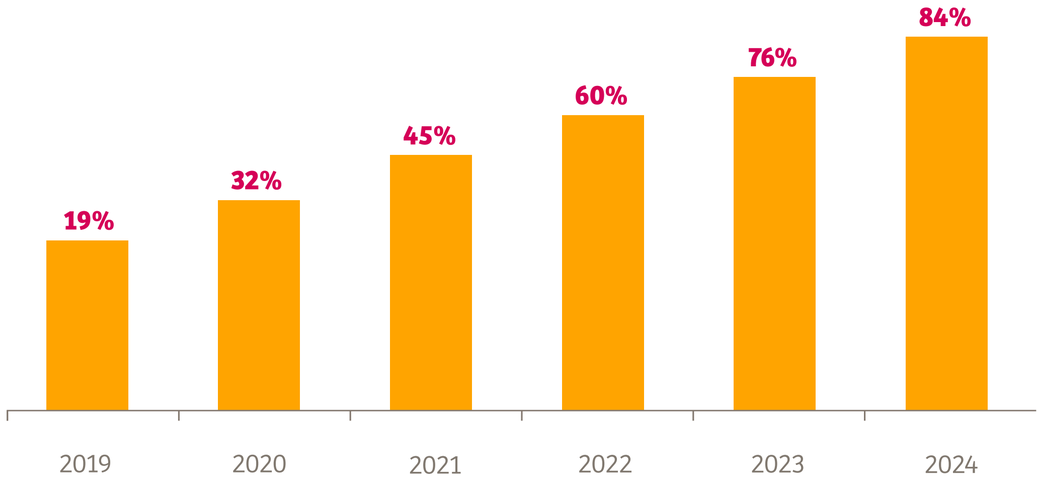
El 2024 Compartamos App y Bim son nuestra propuesta digital que se han consolidado como la principal opción de nuestros clientes para realizar sus transacciones, con una Derivación digital de 62.3% de las operaciones realizadas en canales digitales al cierre de diciembre 2024. Este incremento en la participación corresponde el crecimiento de las transacciones de interoperabilidad para ambos aplicativos que habilitan una mayor participación de los pagos, depósitos y retiros digitales. En este sentido Compartamos App represento el 28.3% de las transacciones y Bim el 34%. Por lo que, el indicador total de Derivación a Canales físicos y digitales se incrementó de 76.2% a 84.0% de transacciones realizadas fuera de la agencia.

Nuestra estrategia se centra en igualar la propuesta valor digital que existe en el mercado financiero, el 2024 con Compartamos App nos ha permitido poner en producción 22 funcionalidades, en donde se destaca a interoperabilidad con QR, nuestra solución para la recaudación Grupal, la Línea de crédito y también el lanzamiento de nuestra Banca por Internet con 7 funcionalidades para realizar operaciones desde las cuentas de ahorro.

También estamos desarrollando capacidades para la venta digital con crecimiento sostenible en la captación de saldos de nuestras cuentas de ahorro Wow, venta 100% digital.

Por otro lado, la billetera electrónica Bim, ha mantenido su crecimiento transaccional con 4.3 Millones de transacciones, el ingreso a 2 ecosistemas de interoperabilidad: En Niubiz con Yape y Plin y con la CCE en donde Compartamos Banco es sponsor para poder interoperar con otras entidades financieras, hemos realizado un importante upgrade tecnológico para tener un nuevo core que salga a producción en el primer trimestre del 2025.

En términos de experiencia nuestros canales digitales se han conseguido notables mejoras enfocados en nuestros segmentos, el NPS al cierre de 2024 de Bim para nuestros clientes de Credito Grupal fue de 82.9%, e NPS Compartamos App para 83.1% para clientes de Credito Individual y 88% para nuestros clientes de pasivos. Estos son resultados que validan nuestros esfuerzos para asegurar la simplicidad de nuestra experiencia y centrado en las necesidades de cada segmento. Hemos reforzado aspectos de ciberseguridad para la prevención de ataques y nuestros clientes puedan realizar sus operaciones de manera segura.





Compartamos se centra en ser una solución integral para las necesidades financieras de nuestros clientes, afilió a 500 mil clientes, los cuales pueden utilizar los servicios desde la contratación de créditos, pago de cuotas, transferencias inmediatas, apertura de cuenta de ahorro, cobros de QR, recaudación grupal, línea de crédito.

Estas operaciones cumplen con controles y niveles seguridad requeridos para la confianza de los clientes.

Mejorar la experiencia del cliente forma parte de los pilares estratégicos, que permitan a nuestros clientes percibir nuestra propuesta de valor.

Nuestras Agencias

La conversión a Banco marcó un hito importante. En nuestras más de 100 agencias, hoy nuestros clientes ven a Compartamos como una opción segura y rentable para resguardar sus ahorros. Este respaldo nos permite fortalecer nuestra relación con ellos y acompañarlos, con un enfoque humano, en el cumplimiento de sus sueños.

Bajo nuestro modelo de gestión KALLPA, potenciamos la labor de nuestros asesores en campo, quienes llevan la experiencia financiera directamente a las personas. Por ello, transformamos nuestras agencias en espacios colaborativos, abiertos y accesibles, diseñados para conectar, asesorar y acompañar. Aquí, nuestros líderes juegan un rol fundamental: se acercan, conversan y orientan, fortaleciendo día a día nuestra cultura y nuestra filosofía de servicio.

Para los clientes que nos visitan, simplificamos y digitalizamos nuestros procesos, integrando un enfoque de calidad de servicio garantizando la seguridad y tranquilidad en cada operación. Este modelo no solo optimiza la operación, sino que nos permite brindar una asesoría cercana, guiando a nuestros clientes en el uso de nuestras soluciones digitales y en una oferta integral de productos y servicios financieros creada para responder a sus necesidades.





Compartamos Banco®

Capítulo 3

Nuestros Colaboradores

Nuestra Gente

Los logros que alcanzamos durante el 2025 en beneficio de nuestros clientes fueron posibles gracias a la dedicación de nuestros más de 7,000 colaboradores en todo el Perú, piezas clave para seguir cumpliendo nuestro Propósito de impulsar los sueños de nuestros clientes.

Reconocemos su esfuerzo y compromiso por acompañar con cercanía y sentido humano a cada uno de nuestros clientes.

2023 **6,085**

2024 **6,790**

2025 **7,042**

Colaboradores por grupo y edad de género			
Edad	**Mujeres**	**Hombres**	**Total**
< 30 años	1647	1229	2876
31-50 años	1884	2155	4039
> 51 años	16	111	127
Total por género	3547	3495	7042

Para efectos comparativos, las cifras reportadas en la plantilla total de nuestros colaboradores pueden tomarse como full-time equivalent (FTE).

Plantilla por género Perú	
Mujeres	3547
Hombres	3495

Colaboradores mujeres de plantilla total	
2023	50.04%
2024	49.22%
2025	50.37%

Colaboradores con contrato permanente de plantilla total		
2023	**2024**	**2025**
93.44%	93.21%	93.47%

A lo largo de 2025, nuestros 7042 colaboradores en todo el Perú demostraron que un trato cálido y cercano, hace la diferencia para que nuestros clientes nos sigan eligiendo.

Diversidad, Equidad e Inclusión

EDI
ESTRATEGIA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En Compartamos Banco Perú, la protección de los derechos humanos es primordial, y **rechazamos toda forma de discriminación o exclusión.**

Fieles a Nuestra Filosofía centrada en las personas, **valoramos la diversidad en nuestros colaboradores a todos los niveles de la organización**, brindamos un marco para que cada persona desarrolle sus talentos y cuente con oportunidades para alcanzar la mejor versión de sí misma. Promovemos que nuestra cultura se caracterice por un trato amable, respetuoso y humano, guiados por nuestro Código de Ética y Conducta.

Para garantizar ello, en Compartamos contamos con las siguientes políticas:

- Política de Diversidad, Equidad e Inclusión.
- Política de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual en el Ámbito Laboral.
- Política de Derechos Humanos.



Para promover la diversidad e inclusión en nuestro equipo, realizamos las siguientes acciones.

Ruta EDI Equidad, Diversidad e Inclusión

Programa formativo virtual, estructurado por niveles, orientado a fortalecer el liderazgo transformador mediante el desarrollo de capacidades en equidad, diversidad e inclusión. Durante el 2025 se implementaron tres módulos, en los que se trabajaron casuísticas basadas en experiencias reales de agencias y oficinas administrativas, promoviendo una mayor conexión con la realidad del banco.

Nivel 1
Equidad, Diversidad e Inclusión: 4487 participantes

Nivel 2
Sesgos Inconscientes: 4374 participantes

Nivel 3
Convivir con Respeto: 5519 participantes

Taller "Hablemos de la Inclusión desde la Empatía"

Taller virtual dirigido a todos los colaboradores y colaboradoras de Compartamos Banco Perú, realizado en el marco del Día Internacional de la Mujer. La sesión abordó conceptos clave de equidad, diversidad e inclusión, así como datos sobre la situación de las mujeres en el entorno organizacional en la región. Asimismo, se promovió la reflexión sobre los beneficios de contar con un ambiente laboral diverso e inclusivo y se brindaron pautas prácticas para ejercer un liderazgo inclusivo desde la empatía, fortaleciendo el liderazgo femenino y la superación de barreras internas y externas.

111 participantes

"Desafío EDI" - Activaciones EDI

Iniciativa complementaria a la Ruta EDI que consiste en dos activaciones presenciales en CEAS, diseñadas para reforzar los aprendizajes de los cursos virtuales a través de experiencias vivenciales. Estas activaciones generan espacios de conversación, reflexión y conexión entre equipos, promoviendo una cultura de respeto, empatía y liderazgo consciente. Las dinámicas, alineadas a los contenidos de la Ruta EDI, abordan temas como sesgos inconscientes, empatía en el liderazgo, inclusión de personas con discapacidad y construcción de entornos laborales seguros y respetuosos, fomentando el aprendizaje colectivo y el fortalecimiento del sentido de pertenencia.

70 participantes



Para promover la diversidad e inclusión en nuestro equipo, realizamos las siguientes acciones.

Taller "Identificar y gestionar sesgos inconscientes en el trabajo" para RPFs

Iniciativa formativa dirigida a los Representantes de Personas y Filosofía, orientada a fortalecer la comprensión sobre los sesgos inconscientes y su impacto en la toma de decisiones en el entorno laboral. El taller virtual promovió la reflexión sobre la diferencia entre sesgos y estereotipos, así como el reconocimiento de los principales tipos de sesgos presentes en el trabajo cotidiano. A través de espacios de análisis y diálogo, se brindaron herramientas para identificar y gestionar estos sesgos, contribuyendo a la construcción de un entorno laboral más justo, equitativo e inclusivo.

34 participantes

Capacitación de Sensibilización en la Atención a Personas con Discapacidad

Iniciativa formativa dirigida a Gerentes de Agencia, Gerentes Regionales de la Red de Agencias y personas encargadas, con participación obligatoria, orientada a fortalecer la sensibilización y el enfoque inclusivo en la atención a personas con discapacidad. La capacitación virtual promovió la reflexión sobre la importancia de brindar un trato respetuoso, empático y adecuado, así como el reconocimiento de barreras actitudinales y la adopción de prácticas que contribuyan a una atención más accesible e inclusiva para todas las personas.

134 participantes

Comunidad "Mujeres con Propósito"

Comunidad de lideresas que surge de la necesidad de fortalecer el liderazgo femenino en los niveles más altos de la organización, promoviendo el acompañamiento, el intercambio de experiencias y el desarrollo de capacidades de liderazgo.

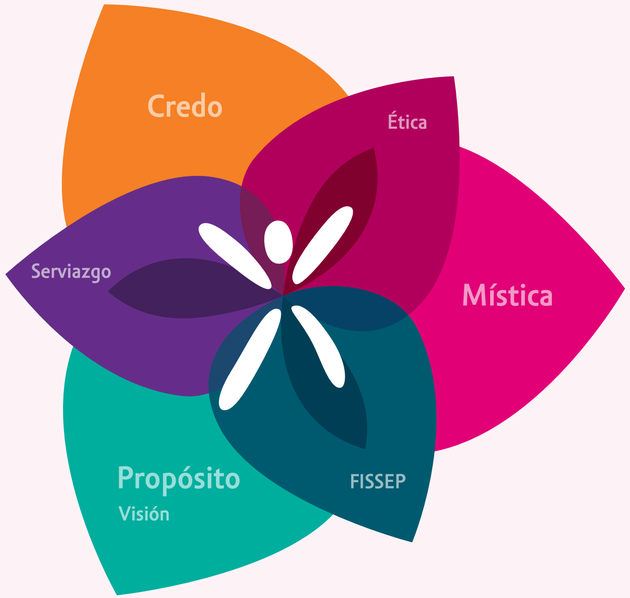
70 participantes



Nuestra Filosofía: Oferta de Valor

Nuestra Filosofía es nuestra forma de pensar y actuar, se centra en la persona y nos da sentido de trascendencia.

Elementos de Nuestra Filosofía:



Credo

1. Creemos en la persona y en su capacidad de superación para ser mejor.
2. Creemos que actuar éticamente es hacer el mayor bien posible y nos esforzamos por hacerlo realidad en nuestras vidas.
3. Creemos que la exclusión es una causa de pobreza, y que, ofreciendo acceso a soluciones financieras competitivas y de calidad, generamos inclusión y desarrollo.
4. Creemos en usar principios comerciales para ayudar a resolver problemas sociales.
5. Creemos que, en el contexto adecuado, la rentabilidad es el motor del desarrollo y de la creación de industrias competitivas y eficientes.
6. Creemos que existe un espacio en donde conviven y se refuerzan el valor social, el económico y el humano.
7. Creemos en el desarrollo sostenible y en el cuidado del medio ambiente.
8. Creemos en el Serviazgo como un estilo de liderazgo basado en el servicio a los demás, que inspira y trasciende a través de servir, formar, crecer y dar resultados.
9. Creemos que debemos aspirar a inspirar y transformar, aunque el reto sea enorme.

Nuestra Filosofía: Oferta de Valor

Propósito

Impulsar los sueños de nuestros clientes, resolviendo sus necesidades financieras con sentido humano.

Mística

La vivencia de nuestros seis valores:

Persona – Reconocemos su dignidad y valor propio; lo entendemos como un fin y nunca como un medio.

Servicio – Darnos a los demás porque nos interesa su bien.

Pasión – Amar lo que hacemos.

Trabajo en equipo – Con los demás para lograr más.

Rentabilidad – Hacer más con menos, ser productivos y eficientes para servir mejor.

Responsabilidad – Cumplir nuestra palabra y asumir las consecuencias de nuestras acciones.

Fissep

Es nuestro Modelo de Desarrollo Integral, nace de nuestro valor Persona y expresa las dimensiones para su desarrollo integral: Familiar, Intelectual, Salud (Mental y Física), Social, Espiritual y Profesional.

Serviazgo

Nuestro modelo de liderazgo basado en el servicio a los demás.

Ética

Actuar éticamente es hacer el mayor bien posible en cualquier circunstancia. Mediante el Código de Ética y Conducta comunicamos a nuestros colaboradores la guía de comportamientos esperados, los parámetros claros respecto a las relaciones con clientes, proveedores y competidores y visibilizamos los medios de denuncia y consulta.

Inducción

Cada vez que un nuevo colaborador ingresa a nuestra organización, participa en una inducción con un Guardián de la Filosofía, quien comparte su experiencia personal y testimonio sobre cómo se vive la Filosofía, y al mismo tiempo busca inspirar a los nuevos miembros a que vivan nuestros valores.

En 2025 impartimos más de 440 horas en las que participaron 1538 colaboradores. De igual manera, implementamos la encuesta Viva, una herramienta valiosa que nos permite entender cómo se viven los valores de Compartamos en el día a día y detectar áreas de mejora en nuestra cultura.

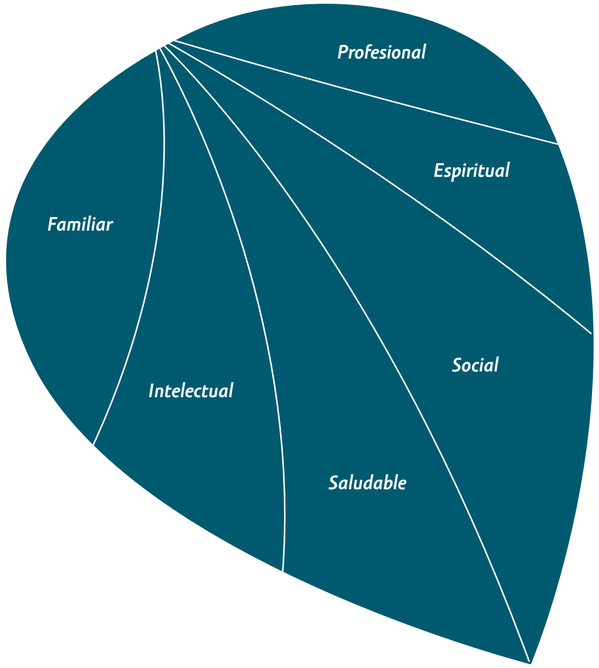
La Vivencia de la Mística nos brinda una visión más clara de cómo nuestra Filosofía se traduce en la práctica.



Nuestra Filosofía

Nuestra Filosofía es representada por una flor, uno de esos pétalos es el FISSEP, nuestro Modelo para el Desarrollo Integral de las personas. Con este modelo promovemos estar bien en cada una de las seis dimensiones, siempre tomando en cuenta el momento de vida de cada persona, convencidos que para autorrealizarse es necesario para ser felices. Estas son las seis dimensiones de nuestro FISSEP:

FISSEP



Familiar

Proponemos a la familia como el núcleo esencial para el desarrollo de la persona y la transformación social.

Intelectual

Fomentamos y ofrecemos medios por los que las personas adquieren más y mejores conocimientos.

Salud física y mental

Creamos y difundimos medios para cuidar nuestra salud integralmente.

Social

Creamos espacios en los que las personas pueden ser agentes de cambio social.

Espiritual

Promovemos la esencia de la espiritualidad respetando todos los credos.

Profesional

Ofrecemos medios para desarrollar nuestro talento y perfeccionar nuestras competencias.

Modelo FISSEP

Nuestro modelo de desarrollo integral FISSEP hace referencia a diversas dimensiones clave para nosotros con las que fortalecemos el bienestar de nuestros colaboradores; surge desde la premisa de que cada colaborador es dueño de su proceso de desarrollo, apoyado por nuestra oferta de actividades, herramientas, programas, convenios, prestaciones y beneficios.

Con el modelo FISSEP promovemos el bienestar integral de nuestros colaboradores.

Dimensión	Iniciativa	Total de Participantes
Familiar	**Día de la Familia	Agencias (Campo):** celebramos a la Familia, un espacio de actividades voluntarias dedicado a reconocer a la familia como pilar fundamental del desarrollo integral de nuestros colaboradores. Es una forma de agradecer su apoyo constante y de compartir juntos un momento especial en familia. La temática de este año fue el autocuidado, bajo el lema "Porque los quiero, me cuido", resaltando que la familia es nuestra primera comunidad, pero que el cuidado empieza por uno mismo.	**2422 (familiares y colaboradores)**
	**Día de la Familia	Corporativo:** celebramos a la Familia, un espacio de actividades voluntarias dedicado a reconocer a la familia como pilar fundamental del desarrollo integral de nuestros colaboradores. Es una forma de agradecer su apoyo constante y de compartir juntos un momento especial en familia, este 2025 quisimos dar un paso distinto. A partir de la encuesta FISSEP, vimos que contamos con una diversidad de realidades familiares: colaboradores con hijos, solteros e incluso quienes tienen a su cuidado adultos mayores. Con esa mirada más amplia, diseñamos una propuesta inclusiva en la que todos pudieran participar y sentirse parte. La temática de este año fue el autocuidado, bajo el lema "Porque los quiero, me cuido", resaltando que la familia es nuestra primera comunidad, pero que el cuidado empieza por uno mismo. El cambio permitió que más colaboradores se involucren y vivan la experiencia, reafirmando que en nuestra organización ponemos a la persona en el centro, reconociendo su diversidad y creando espacios donde realmente pueda florecer.	**735 (familiares y colaboradores)**
	Semana de la familia digital: evento virtual que complementa la oferta presencial, disponible para colaboradores de México y Perú, y sus familias. Se ofrecieron cinco conferencias con temas relacionados con: Trabajo y familia en armonía, cuidarme para cuidar mejor, familia en el mundo de la IA, del conflicto al perdón, cuidando mis finanzas en familia y sigue el mapa del amor, todo enfocado al tema central del autocuidad.	**1479 colaboradores**

Dimensión	Iniciativa	Total de Participantes
Intelectual	**FISSEP Play:** FISSEP Play es la plataforma virtual que acompaña el desarrollo integral de nuestros colaboradores y sus familias, a través de contenidos ondemand organizados en las seis dimensiones del FISSEP: familiar, intelectual, salud, social, espiritual, económica y física. El colaborador puede dirigirse a la página desde cualquier dispositivo https://vinculacion.gentera.com.mx:9088/boletin/fissepplay/index.html. Cada mes se incorporan entre tres y ocho webinars, accesibles en cualquier momento y desde cualquier dispositivo, lo que permite que cada persona aprenda a su propio ritmo y elija los temas que más le aporten en su vida personal y profesional. En 2025 dimos un paso más con la incorporación de la Garantía FISSEP, un sello que distingue un contenido mensual por su alta calidad y relevancia. Esta recomendación guía a los colaboradores hacia materiales clave y se complementa con recursos adicionales para enriquecer el aprendizaje.	**3286 vistas**
Salud	**Copa Mística | Agencias (Campo):** es uno de los campeonatos deportivos más esperados por el equipo de agencias, e incluye de manera general disciplinas como fútbol (damas y varones) y vóley mixto. La modalidad de participación también se adapta al contexto local: en algunas localidades se promueve la sana competencia mediante la integración de todos los colaboradores, agrupándolos por colores, mientras que en localidades de mayor tamaño la competencia se desarrolla entre agencias.	**2266 (colaboradores)**
	Copa Mística | Corporativo: La Copa Mística es uno de nuestros campeonatos deportivos más representativos, que integra disciplinas como fútbol (damas y varones), vóley mixto, básquet mixto y la carrera 4K. A través de estas actividades, promovemos la sana competencia, el bienestar y el trabajo en equipo entre las distintas gerencias. Más allá de lo deportivo, la Copa Mística es un espacio para vivir nuestra Mística (valores institucionales). Este año reforzamos esta experiencia incorporando actividades de integración como el concurso de barras, con cánticos alineados a nuestra Filosofía, y la ginkana, que nos permitió fortalecer de manera lúdica y participativa los conceptos clave de nuestra cultura y valores institucionales, asegurando una participación inclusiva y significativa para todos.	**438 (familiares y colaboradores)**
	FISSEP Deporte mensual: ¡Cuidamos tu salud! Para promover nuestra salud física, nuestras agencias y CEAS cuentan con un presupuesto mensual para realizar actividades deportivas como fútbol, vóley, baile, aeróbicos, básquet, etc.	**2663 (colaboradores)**
	Programa Gestión Emocional: con esta práctica buscamos fortalecer el bienestar emocional de nuestros colaboradores, brindándoles herramientas efectivas para el manejo de sus emociones, fomentar su resiliencia y acompañarlos de manera preventiva frente a los desafíos personales y laborales. Además, buscamos prepararlos emocionalmente para enfrentar los cambios, promoviendo el autocuidado como parte esencial de su desarrollo integral dentro del modelo FISSEP.	**512 colaboradores**

Dimensión	Iniciativa	Total de Participantes
Espiritual	**Peregrinación a Roma:** en el marco de la celebración por los 35 años de Gentera y en coherencia con nuestro Espíritu Fundacional, desde el frente de Espiritualidad se realizó una peregrinación a Roma, con el propósito de fortalecer la fe y la dimensión espiritual de nuestros colaboradores.	**30 (colaboradores y familiares)**
	Homenaje al Señor de Los Milagros: en el Perú, la devoción al Señor de los Milagros está profundamente arraigada y es compartida por muchos de nuestros colaboradores. Por ello, se organiza una misa especial en el Santuario de Las Nazarenas, donde los participantes tienen la oportunidad de acercarse, tocar la anda del Señor y participar en las lecturas. La misa es transmitida en vivo, permitiendo que los colaboradores que se encuentran fuera de Lima puedan unirse a esta devoción a través de la transmisión que realiza la iglesia.	**38 colaboradores**
	Jornada Espiritual: contamos con espacios de pausa y reflexión orientados al encuentro con Dios, respetando todos los credos y con énfasis en la práctica católica, que invitan a fortalecer la fe y reflexionar sobre el propósito de vida. Estas jornadas se realizan de forma virtual, un sábado por la mañana, y son acompañadas por una especialista.	**50 colaboradores**
	Retiro de fin de semana: los retiros son espacios presenciales de pausa y reflexión que se desarrollan desde el sábado hasta el domingo, diseñados para propiciar el encuentro personal, la interiorización y el fortalecimiento espiritual, a través de dinámicas guiadas que invitan a la reflexión profunda y al crecimiento personal.	**33 colaboradores**
	Uso de ppto para misas: propiciamos espacios voluntarios para fortalecer la fe y la reflexión espiritual, tanto antes de iniciar nuestras reuniones de Integración (RI) como en ocasiones vinculadas a la salud u otro motivo particular. Para ello, contamos con un presupuesto mensual por agencia y gerencia de **CEAS** destinado a la celebración de misas.	**38 colaboradores, 19 misas**
Profesional	**Sueñómetro:** alineados a Reforzar nuestro propósito de "Impulsar sueños con sentido humano", significa recordar que no solo acompañamos los sueños de nuestros clientes, sino también los de cada colaborador. A través del Sueñómetro, fomentamos la identificación, reflexión y seguimiento de los sueños personales en tres dimensiones: **SER**, que impulsa el crecimiento personal y el desarrollo integral (FISSEP); **HACER,** que promueve acciones con impacto positivo en el entorno y la sociedad; y **TENER,** que busca mejorar nuestras condiciones de vida. Al hacerlo, contribuimos al desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, y fortalecemos la generación de Valor Total.	**6346 colaboradores y 3421 sueños cumplidos**
	Abrazo Gentera: es un reconocimiento que se le otorga a los colaboradores que viven la Mística de Compartamos, a través de la práctica de nuestros 6 valores corporativos (Persona, Trabajo en Equipo, Rentabilidad, Responsabilidad, Pasión y Servicio). La elección la hacen los mismos colaboradores/as a través de una votación por Forms, con la opción de un solo voto.	**5047 participantes 263 ganadores**
	Quinquenios: reconocemos la trayectoria de colaboradores que han demostrado su compromiso, entrega y pasión a través de todos los años que han trabajado en Compartamos para Impulsar los Sueños de nuestros clientes. Anualmente, en los Encuentros, reconocemos públicamente a quienes han cumplido un quinquenio (5, 10, 15, 20, 25, 30 años o más) con nosotros y se les hace entrega de un trofeo o moneda (según sea el caso) y pin distintivo.	**406 colaboradores reconocidos**

Programa Pyxis

PYXIS

Uno de nuestros programas clave para fortalecer el liderazgo desde una visión de formación humana es el Modelo Pyxis, fundamentado en el Serviazgo y articulado en torno a cuatro compromisos esenciales: servir, formar, crecer y dar resultados.

Durante el año 2025, alcanzamos el hito de implementar el Programa Pyxis en la totalidad de nuestras agencias a nivel nacional. Esta cobertura integral permitió una participación del 87% y un índice de satisfacción del 94%, lo que representa la incorporación de más de 4,700 colaboradores de agencias a una experiencia de aprendizaje experiencial orientada al desarrollo de un liderazgo al servicio.

De manera complementaria, para los colaboradores de CEAS, se desarrolló un programa específico con el objetivo de fortalecer el posicionamiento del Modelo Integral de Serviazgo como una herramienta estratégica para la promoción del bienestar y la felicidad personal. Esta experiencia generó un impacto diferencial en la comprensión y apropiación del modelo.

Como resultado de esta iniciativa, se alcanzó una participación del 98% y un nivel de satisfacción del 97%, lo que permitió que más de 850 colaboradores del corporativo profundizaran su alineación con nuestro modelo de liderazgo al servicio.



Comunicación Organizacional

Estamos convencidos que el éxito de nuestra organización está en las personas, es por eso que tenemos una serie de espacios para comunicar la estrategia de la organización y co-construir con nuestros colaboradores/as.

Entre los canales que tenemos en plataformas digitales están la Intranetcorporativa, nuestra red social interna “Yo Soy Compartamos”, desde donde publicamos información de la Gerencia de personas, “Compartamos Comunica”, que es nuestro buzón y canal institucional. También en nuestras comunicaciones empleamos un recurso de comunicación muy potente para activar los temas relacionados a nuestra Filosofía, a través de Sofía, un personaje que potencia nuestros mensajes de forma lúdica y sencilla. Incluso para celebrar y comunicar nuestros éxitos, contamos los Campanazos, rituales de celebración que visibilizan el logro de los objetivos estratégicos y, motiva y compromete a nuestros equipos a seguir dando lo mejor de sí.

Entre nuestras campañas estratégicas más representativas tenemos identificadas cinco que son difundidas a través de nuestros canales y que responden a los pilares de nuestra estrategia 2025.



Campañas estratégicas más representativas:

- **Campaña Creditienda:** se comunicó todo el proceso de despliegue de Creditienda, nuestro e-commerce, hasta su masificación.
- **Compartamos App, tu aliado digital:** posicionamiento de nuestros canales digitales, a través de nuestros asesores como principales medios para nuestros clientes.
- **Líderes que Trasforman:** programa dirigido a todos nuestros líderes de Compartamos, que potencia las capacidades de liderazgo en sesiones presenciales y virtuales.
- **Valor Total:** reforzamos nuestros tres tipos de valor para las personas: Humano, Social y Económico
- **Ponle Mística:** impulsar que los colaboradores identifiquen, promuevan y compartan la vivencia de nuestra Mística. Realizamos una activación en nuestras agencias reforzando nuestros 6 valores institucionales.

Asimismo, para potenciar nuestra colaboración y co-construcción de iniciativas empleamos de espacios de comunicación, intercambio y escucha. A continuación, los ejemplos más representativos:

Encuentros

Es el principal espacio de comunicación desarrollado anualmente de forma descentralizada y en el que participan todos los miembros de la organización, donde se despliega la estrategia de la compañía, los objetivos organizacionales del año y los planes de acción.

Este año, Encuentros se desarrolló en febrero a través de más de 45 eventos a nivel nacional, posterior al Encuentro inicial que se da en nuestra casa matriz en México durante el mes de enero.

La participación de líderes y colaboradores lo convierte en una experiencia transformadora que fortalece el orgullo de pertenencia y renueva el compromiso con el sueño común. Este año se logró una participación del 99%, obteniendo un 92 NPS.



Reunión de Integración

La Reunión de Integración es un espacio mensual de comunicación interna en el que compartimos los avances de la estrategia, damos seguimiento a nuestros indicadores, reforzamos los conceptos de nuestra Filosofía y promovemos la integración y celebración como equipo.

En este espacio, nuestros líderes tienen un rol protagónico, no solo presentan los contenidos, sino que participan activamente en su definición y despliegue. Las RIs se realizan de manera segmentada por público y se desarrollan en formato cascada.

Primero se realiza la sesión de Líderes CEAS, . Posteriormente, se realiza la RI de Agencias a nivel nacional, organizada por los líderes según sede. Finalmente, y de acuerdo con el cronograma establecido, se desarrollan las RIs para los colaboradores de CEAS en todos sus niveles.

Las RIs cuentan con un presupuesto asignado destinado a un desayuno o espacio de compartir, lo que permite que, además de informarse, nuestros colaboradores fortalezcan la camaradería y el sentido de equipo.

Reunión de integración (Edición Especial)

Bajo la temática “35 años siendo fieles a nuestras raíces”, celebramos nuestra RI especial. Un espacio de integración que combinó actividades institucionales y culturales para reforzar nuestro vínculo con Gentera, celebrar nuestro propósito y su impacto y entender el impacto que como áreas de soporte tenemos en nuestro equipo de agencias. El evento contó con ponencias de nuestro gerente general y gerentes centrales, Enrique Majós (CEO de Gentera), el músico y compositor Lucho Quequezana y un conversatorio con tres clientas quienes dieron testimonio de cómo Compartamos Banco las ayudó a cumplir sus sueños.

Campanazos

Los Campanazos Institucionales son más que un gesto: representan un ritual que simboliza nuestra Filosofía de liderazgo efectivo. Cada campanazo celebra un hito estratégico, un avance relevante o un logro colectivo, reconociendo el esfuerzo del equipo. En estos espacios, los líderes transmiten el significado del logro y un mensaje de inspiración, reforzando la dirección del negocio y destacando la importancia de cada Persona. Así, lo estratégico se conecta con lo emocional y los resultados cobran sentido a través de quienes los hacen posibles.

Este ritual fortalece nuestra cultura al evidenciar que cada meta es resultado del trabajo conjunto y renueva el compromiso con los próximos desafíos, impulsando una estrategia vivida con propósito, confianza y entusiasmo.

Campanazo Candelaria

En abril de 2025, realizamos un evento masivo en el que nuestros líderes comunicaron formalmente la transformación y unificación de Compartamos como banco, con operaciones desde Tijuana (México) hasta Tacna. Esta celebración compartida reconoció la entrega y el compromiso de los equipos que hicieron posible la transición de Financiera a Banco. El evento fue liderado por la plana directiva, transmitiendo un mensaje claro: en Compartamos, el éxito no se mide solo por los resultados, sino también por la capacidad de liderar, inspirar, movilizar y agradecer.



Compartir con Fito

A través de esta práctica, reforzamos uno de los pilares de nuestra cultura: la cercanía como forma de liderazgo. En los espacios de Compartir con Fito, los colaboradores dialogan directamente con el gerente general en un entorno cercano y humano. No se conversa sobre indicadores ni metas, sino sobre personas, sus historias, sueños y desafíos, generando un espacio de escucha, confianza e intercambio de experiencias. Esta iniciativa fortalece el vínculo con la alta dirección y reafirma que en Compartamos la persona está siempre en el centro.



Reuniones de Valor Total

Estos espacios conformados por los líderes de cada equipo nos ha permitido mantenernos enfocados en nuestro gran sueño en común y dar seguimiento a los resultados de los indicadores de cada uno de ellos. Así también, nos ha ejercitado en la práctica de co- construir y colaborar en el planteamiento de estrategias para atender los retos u oportunidades.

Hemos tenido cuatro ediciones durante el año, las cuales se han realizado de manera descentralizada para los líderes del Sur en Arequipa; los líderes del norte, en Chiclayo; y en Lima, los líderes de CEAS, Lima y Oriente.



Conéctate con tus líderes

Encuentro virtual entre los líderes de negocios a nivel nacional y los gerentes centrales, dialogar sobre los retos, oportunidades y temas clave que impactan el negocio, alinear estrategias y prioridades, fortalecer la comunicación y la confianza entre los distintos niveles de liderazgo, y registrar los acuerdos en un acta para garantizar su seguimiento y cumplimiento.

A través de esta práctica, fortalecemos la cercanía de nuestra plana gerencial, pero sobre todo promovemos la generación de ideas a través de un espacio seguro donde se conversa con transparencia y se construye en equipo hacia un mismo fin: servir mejor a nuestros clientes.



Nos escuchamos

Sesión de líderes de agencia, en la que participan desde el gerente de agencia, los gerentes de crédito de negocios, supervisor de recuperaciones, representantes de personas y Filosofía, hasta los gerentes centrales.

En estas sesiones se abordan temas relacionados a la gestión diaria desde todos los frentes de las agencias, y su objetivo es fortalecer la coordinación de los líderes de agencia a través de acuerdos y/o compromisos concretos, propiciando la agilidad en la resolución de conflictos y entendiendo que los retos y objetivos de cada unidad, son responsabilidad de todos. Además, se realiza el seguimiento al cumplimiento de los principales indicadores del negocio.



Actividades 2025

Fiesta de fin de año

Cada cierre de año, celebramos con nuestros colaboradores los retos y logros alcanzados durante el periodo. Este evento, de alcance nacional, tiene como objetivo brindar un espacio de integración, reconocimiento y celebración.

En esta edición, la fiesta se realizó en 40 localidades a nivel nacional, con la participación de más del 75% de nuestro equipo Compartamos. A diferencia de años anteriores, se apostó por un nuevo concepto diurno, que tuvo una alta acogida entre los colaboradores.



Navidad Magenta

Una actividad que nos permite vivir el espíritu navideño y compartir en comunidad. En 2025, en las agencias celebramos las vísperas con un concurso nacional de nacimientos, donde los equipos pusieron a prueba su trabajo en equipo y creatividad mediante el uso de materiales reciclados y propuestas innovadoras. En CEAS, conmemoramos esta fecha con un brindis navideño junto a Gentera y una chocolatada para nuestros colaboradores. Además, los más pequeños de la familia Magenta disfrutaron de un show navideño con baile, diversión y la entrega de un presente.



CEAS Day

Es un espacio orientado a fortalecer la vivencia de nuestra Mística, promover un ambiente laboral armonioso y reforzar la integración de las Gerencias Centrales.

Cada colaborador cuenta con un presupuesto de S/ 70 por persona. La iniciativa es diseñada y liderada por los líderes de cada equipo y se desarrolla entre los meses de agosto y diciembre. En 2025, participaron todas las gerencias y se alcanzó un NPS de 83 %, reflejando el alto nivel de satisfacción de los colaboradores.



Talento y Capacitación

Creemos que todas las personas son protagonistas de su propio desarrollo. Por eso, ofrecemos a nuestros colaboradores las mejores condiciones y oportunidades para seguir creciendo de manera integral y alcanzar así su máximo potencial. Lo hacemos principalmente con:

Programa de Inducción General:

El programa tiene por objetivo brindar una gran experiencia de orientación e integración a nuestra Familia Magenta. Es así como damos a conocer nuestra Filosofía y nuestra Oferta Integral de Bienestar FISSEP; además de inducciones especializadas, según el puesto. Al cierre del 2025 tuvimos 2185 nuevos colaboradores que vivieron la experiencia Abordo Compartamos, nombre de nuestro programa de onboarding con un indicador NPS de 94.

Inducciones Especializadas:

Taller de criterio Ético

Todos los colaboradores aprenden a identificar los tipos de actos que corresponden a nuestros principios éticos y por qué es tan importante para nosotros y para nuestros clientes. Este espacio busca reforzar los comportamientos éticos en nuestros colaboradores.

Todos Somos Agencia

Todos los colaboradores de CEAS visitan nuestras agencias y conocen de cerca el corazón del negocio, nuestro crecimiento a lo largo de estos años e historias inspiradoras de clientes. Previo a esta visita ellos reciben un taller teórico sobre nuestros productos y unidades de negocios.

Seguridad y Salud en el trabajo

Los colaboradores aprenden a identificar los peligros a los que están expuestos, con el firme el objetivo de prevenir los accidentes y enfermedades ocupacionales, por medio de controles orientados eliminarlos o minimizar los riesgos laborales.

Ruta ADN

Se capacita sobre el uso de nuestra plataforma ADN y sus funcionalidades, en esta plataforma los colaboradores llevan la parte e-learning de su inducción. Además, cuentan con acceso a más de 100 cursos para seguir desarrollándose profesionalmente.

Programas de capacitación

Compartamos Banco busca mejorar e impulsar las habilidades de sus colaboradores en sus áreas de especialización, es por ello, que ha diseñado capacitaciones para diferentes públicos objetivos de acuerdo a las necesidades que afrontan.

Programa de Desarrollo para Supervisores de Escuela: enfocado en desarrollar habilidades de liderazgo y comunicación. Se alcanzó un 100% asistencia y un NPS 92%.

Ruta EDI 2025: tiene como objetivo sensibilizar, desarrollar capacidades y promover comportamientos inclusivos, fortaleciendo una forma de trabajo basada en la equidad, el respeto y la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Herramientas de datos: entrenamiento en Power BI y Power automate con el objetivo de Fortalecer la toma de decisiones y la eficiencia operativa mediante el uso de automatización de procesos y análisis de datos. Se obtuvo un NPS 90%

Potenciando del rol del Representantes de Personas y Filosofía: entrenamientos para potenciar sus capacidades en el acompañamiento a líderes y colaboradores a través de un mayor entendimiento de los procesos de gestión de personas. Se obtuvo una participación al 100%.

Ruta de mentalidad digital: dirigido a gerentes, orientado a fortalecer el uso estratégico de herramientas digitales y promover una cultura de adaptación continua. El programa combinó entrenamiento presencial, cursos e-learning y una experiencia guiada de aplicación práctica alcanzando un NPS 96%.

Certificación al equipo recuperaciones: dirigido a Supervisores y back office de recuperaciones con el objetivo de potenciar sus capacidades de negociación, supervisión estratégica y liderazgo obteniendo un NPS 98.5%funcionalidad del equipo y así trabajar colaborativamente entre sus miembros, dirigido a la Gerencia de Ahorros.

Tech Learning: compartamos Banco financia plataformas tecnológicas y workshops especializados orientados al aprendizaje continuo de la Gerencia de Tecnología de la Información, con el objetivo de fortalecer sus capacidades técnicas y estratégicas, y así potenciar la calidad y eficiencia del servicio que brindan a la organización.



Cursos Regulatorios

En línea del cumplimiento normativo, Compartamos Banco diseñó una malla de entrenamiento que todo colaborador de una entidad financiera debe conocer. En el 2025 tuvimos un cumplimiento del 100%.



Banco de Talento
¡Queremos verte crecer!

Banco de Talento

Programa de desarrollo dirigido a nuestros mejores talentos del equipo de Negocios, a través del cual buscamos potenciarlos mediante entrenamientos en temas técnicos, de gestión y habilidades blandas. El principal objetivo es formarlos y prepararlos para asumir una posición de liderazgo en la agencia.

Estos/as colaboradores/as pasan por un riguroso proceso de selección, para formar parte del programa, en la cual medimos indicadores de desempeño, formación académica, comportamiento ejemplar y otros requisitos que destaquen a nuestros futuros líderes de Compartamos Banco; de tal forma, buscamos que todos estos indicadores antes mencionados se mantengan en un nivel óptimo durante la duración del programa.

En el 2025 fue la tercera edición del programa, en esta oportunidad contamos con UTEC como aliado estratégico en la formación en habilidades blandas.

En la actualidad, ya son 93 colaboradores/as que han sido promocionados/as en los Banco de talentos de Negocios a una posición de mayor jerarquía, cumpliendo el objetivo principal del programa, representando el 61% de la población egresada.

LÍDERES QUE TRANSFORMAN

Programa Líderes que Transforman

Como parte de nuestra estrategia de transformación organizacional, desarrollamos la segunda edición de nuestro programa de liderazgo, orientado a fortalecer las capacidades gerenciales, técnicas y humanas de colaboradores con personas a cargo en los ámbitos administrativo, operativo y de negocio.

El programa consolidó un liderazgo efectivo como catalizador del cambio, promoviendo una cultura de aprendizaje continuo alineada a nuestros valores y visión. A través de una experiencia formativa vivencial que combinó talleres presenciales y virtuales, y una metodología de “cascada”, aseguramos la aplicación de los aprendizajes y su despliegue efectivo en los equipos.

Este año ampliamos el alcance del programa, impactando a un mayor número de colaboradores en Agencias y fortaleciendo la presencia del liderazgo en todos los niveles del negocio. En total, impactamos a más de 1,300 líderes, desarrollamos 294 horas de capacitación y alcanzamos un 90% de NPS, evidenciando su alto valor, efectividad y contribución al desempeño organizacional.

Confiamos en que los aprendizajes adquiridos impulsarán a nuestros líderes a ser agentes de cambio, generando un impacto positivo en sus equipos y en la organización, preparándolos para los futuros desafíos.

Programa Directivo

Con el propósito de fortalecer el liderazgo estratégico alineado a las prioridades del negocio, desde corporativo y en alianza con IPADE e ISDI México, se lanzó una nueva edición del programa. Integró competencias clave, combinando modalidad híbrida entre México y Perú, learningshots y metodología del caso para potenciar la toma de decisiones estratégicas. Contempló 31.5 horas de formación e impactó a 21 líderes, consolidando una experiencia de alto nivel orientada a la generación de valor sostenible.

Reclutamiento y desempeño

Nuestra Política de Reclutamiento y Selección de Personal enfatiza en que debemos dar iguales oportunidades de trabajo sin distinción ni discriminación de raza, origen socio económico, sexo o centro de estudio; evaluados de forma objetiva, con igualdad de oportunidades y de acuerdo con lo indicado en el procedimiento.

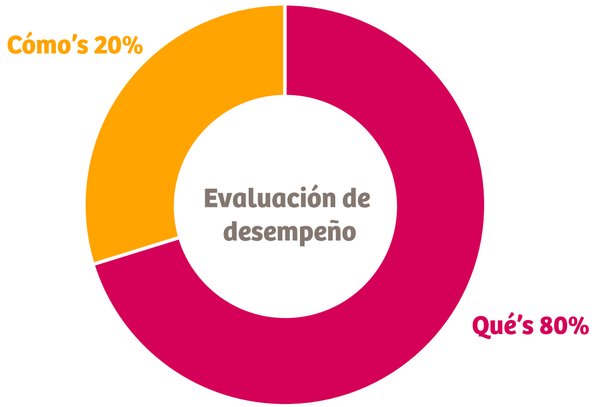
Actualmente, contamos con colaboradores de todas las regiones del Perú, lo cual nos hace una organización multicultural.

Bono por Desempeño

El proceso anual de evaluación de desempeño culmina con el pago de este bono a los colaboradores/as que hayan cumplido sus objetivos, reconociéndolos por sus logros, esfuerzo y su buen trabajo en el año.

Evaluación de Desempeño

En Compartamos llevamos a cabo una evaluación de desempeño anual para el colaborador de manera integral, en base a compromisos enfocados en los Qué's y en los Cómo's. La estructura es la siguiente:



80%, los Qué's corresponde a lo que se espera del colaborador en base a la estrategia de la organización.

20%, los Cómo's corresponden a la vivencia de nuestra Filosofía, Mística y Serviazgo.

Este año fortalecimos una etapa clave: las Conversaciones Transformacionales (CTs), que son espacios de conexión y retroalimentación continua entre líderes y colaboradores. Es así que lanzamos la Conversatón, una iniciativa que, a través de distintas actividades, impulsamos conversaciones oportunas, cercanas y de calidad, promoviendo una cultura de feedback, confianza y desarrollo continuo.

El 66% de nuestros colaboradores ha realizado y registrado oportunamente hasta 3 CTs en el sistema de desempeño, evidenciando un avance sostenido en la instalación de una cultura de feedback y desarrollo continuo.

Incremento anual de mérito

Este incremento se otorga a colaboradores que participan en el proceso de evaluación de desempeño y obtienen nota superior al 85% de cumplimiento. El porcentaje de incremento es proporcional al porcentaje de cumplimiento, es decir si la nota de desempeño es mayor, el porcentaje de incremento también lo es.

Marca Empleadora

Venimos consolidando de manera sostenida nuestra marca empleadora, posicionándonos como un referente en empleabilidad dentro del sector financiero y social, mediante iniciativas que fortalecen nuestra conexión con el talento y la comunidad.

Nuestra estrategia busca atraer talento, generar impacto social y promover oportunidades laborales sostenibles, alineadas con nuestro propósito de impulsar los sueños de nuestros clientes atendiendo sus necesidades financieras con sentido humano.

Durante el 2025 impulsamos diversas iniciativas orientadas a fortalecer nuestra presencia como empleador atractivo y responsable, entre ellas:

- Participación activa en ferias laborales presenciales y virtuales.
- Desarrollo de talleres y charlas de empleabilidad.
- Implementación de actividades innovadoras como: Feedback asistido por IA y Dinámicas de Elevator Pitch.
- Mentoría Laboral.
- Tours vivenciales.
- Comunidad Mujeres con Propósito.
- Comparpractis, entre otras.

Asimismo, reforzamos nuestro compromiso social brindando talleres abiertos a la comunidad, orientados a mejorar la empleabilidad de los participantes, independientemente de que postulen o no a nuestras vacantes. Gracias a estas acciones, en 2025 logramos impactar en 1,592 personas, fortaleciendo el acceso a oportunidades laborales y formación profesional.

Seguridad y salud en el trabajo

Durante el 2025, nuestro compromiso fue reducir el índice de accidentabilidad, y fortalecer una cultura de prevención y por ello incorporamos la campaña de Sensibilización, capacitación de manejo defensivo presencial y descentralizado, lista de colaboradores autorizados para el uso de sus vehículos y emisión de flyers.

Desde la parte de salud, se promovió el uso correcto de bloqueadores y en las zonas endémicas repelentes para reducir enfermedades por trasmisión de insectos. Adicionalmente

Se alcanzo a cumplir con el 99% de exámenes medico ocupacionales periódicos.

Adicionalmente, este año se cumplió al 92% las actividades del programa de Seguridad y salud en el trabajo y se alcanzó un cumplimiento del 96% de cumplimiento de la ley, resultado de auditoria interna.

Campañas de sensibilización de manejo de motos:

Lanzamos videos sensibilizadores para los colaboradores que manejan moto en sus funciones con el firme propósito de:

1. Impacto en familiares post accidente.

2. Sueños truncados post accidente.

3. Uso correcto de casco y manejo defensivo.

Capacitación de manejo defensivo

En 2025, se llegó visitar 127 instalaciones y se brindó la capacitación con personal especializado, capacitando a 2760 colaboradores.

127
Instalaciones visitadas

100%
Colaboradores capacitados y autorizados para el uso de vehículo CB

Estas acciones hicieron posible reducir el índice de accidentabilidad fortaleciendo así nuestra cultura de reconocimiento y crecimiento.

Se redujo el índice de accidentabilidad mas del 60% con respecto al 2024 de 1.96 a 0.76.

Bienestar Social

EPS

Coberturas con atención médica privada, menores tiempos de espera, mejor cobertura en clínicas, prevención en salud y mayor bienestar y tranquilidad para el trabajador y su familia.

Actualmente tenemos inscritos a mas de 3 mil colaboradores afiliados a la EPS, que protegen a su vez a mas de 2mil dependientes.

FOLA

Cubre accidentes y enfermedades laborales, brindando atención médica, hospitalización, medicamentos y rehabilitación, protegiendo a practicantes frente a riesgos derivados de sus actividades de trabajo.

SCTR

brinda protección ante accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en actividades de alto riesgo, cubriendo atención médica especializada, hospitalización, cirugías, rehabilitación, así como pensiones por invalidez, sobrevivencia y gastos de sepelio, garantizando respaldo económico y asistencial al trabajador y su familia.

LINEA CONTIGO
Programa de Asistencia Telefónica

Contamos con un programa de asistencia telefónica en salud, ayuda a reducir el ausentismo laboral y costos médicos, mejora la respuesta ante incidentes, fortalece el bienestar y clima laboral, incrementa la productividad y posiciona a la empresa como un empleador que cuida activamente la salud de sus colaboradores.

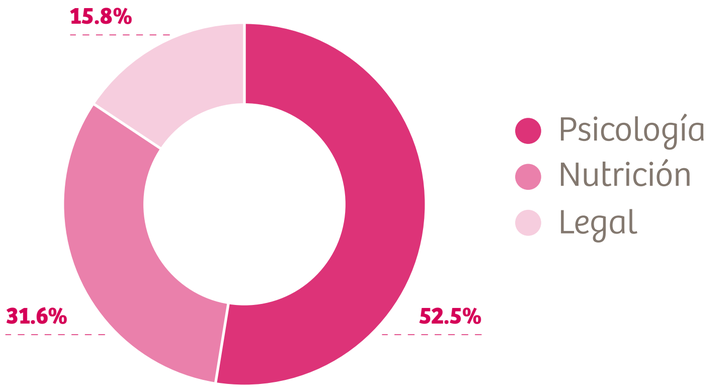
Headcount promedio
6.868

Entrevista
1.738

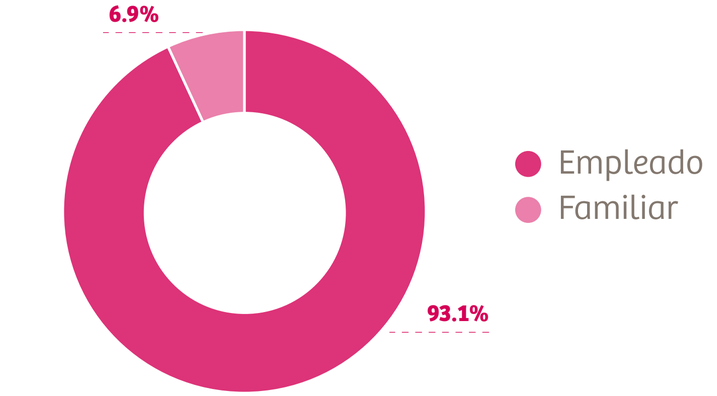
Casos
569

Alcance de consultoría
25.31%

El soporte se brinda desde 4 frentes:



Extendemos además el beneficio a los familiares de nuestros colaboradores:



Compensaciones

En 2025, reafirmamos nuestro compromiso con una estrategia de compensaciones que atrae, retiene y motiva al mejor talento. A través de nuestros programas de Compensación Fija y Variable, seguimos promoviendo un desempeño excepcional, alineado con la sostenibilidad y los objetivos estratégicos de Compartamos, fortaleciendo así nuestra cultura de reconocimiento y crecimiento.

Campañas de incentivo

Impulsamos el desempeño y la motivación con campañas de incentivo para nuestros equipos de negocios, operaciones y de recuperaciones, ayudándolos a superar metas y a ser reconocidos por su excelencia, fortaleciendo así el éxito de Compartamos.

Promociones

En 2025, celebramos el crecimiento de nuestro talento con ascensos que reflejan nuestro compromiso con el desarrollo interno.

Las promociones fueron de **1135** colaboradores → **63% de ellos fueron mujeres y 37% hombres**

Rotación

En Compartamos, la rotación es un indicador clave para evaluar la satisfacción y retención del talento. Por ello, realizamos su medición mensual y por áreas, permitiéndonos fortalecer nuestro equipo continuamente.

En el año 2025,
la rotación ha sido de 22.13%.

Recategorizaciones

Proceso normado y periódico que impulsa el crecimiento de nuestros colaboradores, basado en el desempeño y cumplimiento de indicadores.

900
recategorizaciones se ejecutaron durante el año 2025

Compensación adicional

En Compartamos tenemos vales y bonos adicionales que brindamos al colaborador para dar soporte a su desempeño y necesidades:

Pago Adelantado en fechas especiales

Facilidad para contar con efectivo cuando lo necesiten y para ello depositamos el pago de haberes o gratificación antes de la fecha oficial.

Vales de alimentación

Vale de alimentos de S/100 mensuales por medio de una tarjeta Pluxee. Este beneficio es exclusivo para colaboradores administrativos.

Bono Tamaño Agencia

Brindamos un bono a las agencias dependiendo de su cartera de clientes y de su tamaño.

Movilidad

Este beneficio es exclusivo para colaboradores de Operaciones (agencias) y de Gestión Efectiva.

Bono de Entrenamiento

Aseguramos el talento por los tres primeros meses de los nuevos asesores de negocios y jefes de crédito según categoría.

Bono de Encargatura

Bono que se entrega a aquellos colaboradores que han asumido un cargo, generalmente superior al suyo por un tiempo definido.

Bono de Agencia Crítica

Bono que se entrega a aquellos Asesores de negocio de Crédito Individual o Grupal cuya agencia ha sido catalogada como Agencia Crítica.

Beneficios adicionales

Dimensión familiar de la oferta FISSEP

1. Más tiempo para disfrutar en familia:

Sabemos lo importante que es pasar el tiempo con nuestros seres queridos y lograr ese equilibrio entre nuestra vida laboral y familiar, por eso ofrecemos a todos nuestros colaboradores/as, tiempo libre adicional para que puedan disfrutar de momentos importantes en familia a través de días libres flexibles que pueden ser utilizados en diferentes etapas de nuestra vida:

- ½ día libre por Día del Padre: 583 beneficiarios
- ½ día libre por Día de la Madre: 417 beneficiarias
- 1 día libre por graduación: 91 beneficiarios
- ½ día libre por cumpleaños: 1,489 beneficiarios
- 5 días libres por matrimonio: 67 beneficiarios
- 1 día libre para trámites en el año: 2,714 beneficiarios

En el 2025, se usaron 5,361 tiempos libres correspondiente a más del 75% de colaboradores. Asimismo, cabe destacar que este año se mejoró el flujo de las solicitudes y se realiza mediante nuestra plataforma Yo Soy Compartamos.





2. Orgullosos de los logros escolares de tus hijos/as (Premio a la excelencia):

Kit compuesto por elementos escolares para los hijos de colaboradores/as que obtengan notas sobresalientes. Este año el reconocimiento se dio a través de un Campanazo en CEAS y en las Reuniones de Integración (RIs) en agencias. En el 2025 hemos beneficiado a 150 niños/as equivalente a 140 colaboradores.



3. Bebé Magenta:

Celebramos la llegada de un nuevo miembro de la familia Compartamos entregando un kit de nacimiento para que lo utilice en sus primeros meses de vida. Este año adecuamos el diseño a la flor que simboliza nuestra Filosofía. En el 2025 hemos entregado 330 kits de nacimiento.



4. Aguinaldo Navideño ¡Compartamos en Familia!:

Con el objetivo de reconocer el trabajo de nuestros colaboradores/as en el año, nos hacemos presentes en las celebraciones navideñas aportando a los gastos propios de esta festividad con S/200 a nuestros practicantes y S/300 a nuestros colaboradores/as en planilla. Impactamos a 7,072 colaboradores.



5. Contigo y tus hijos (Bono de escolaridad):

La educación es la herencia más importante que le podemos dejar a nuestros hijos, ya que es la base de su desarrollo y del desarrollo de nuestro país. Por ello, apoyamos a los/as colaboradores/as que tienen hijos/as en edad escolar (3 a 16 años) con un bono económico por escolaridad de S/200 por cada uno de ellos/as en edad escolar. En el caso de hijos/as con certificado por CONADIS, la organización otorga S/400. En el 2024 hemos beneficiado a 3,336 familias Magenta.

Dimensión saludable de la oferta FISSEP



1. Portafolio de seguros:

Facilitamos una oferta variada de seguros con precios especiales a todos nuestros colaboradores para que cuenten con la tranquilidad y bienestar, que tanto ellos como sus familias, necesitan. Algunos seguros más utilizados: oncológico, SOAT, seguro para padres, seguro vehicular y domiciliario. En el mes de octubre desplegamos webinars online en vivo en el que compartimos la información sobre cada seguro y absolvimos todas las consultas de nuestros colaboradores. En el 2025, brindamos un nuevo Beneficio de Asistencia funeraria para acompañarlos en los momentos más difíciles.



2. Préstamo tus planes:

Por septimo año consecutivo, impulsamos los sueños de todos nuestros colaboradores con préstamos, con tasa preferencial y accesible para la compra de algún bien, la cancelación de deudas, arreglos de vivienda, educación, salud, etc. En el 2025, impulsamos los sueños de 318 colaboradores.

Dimensión social de la oferta FISSEP



1. Navidad Magenta:

Regalamos un obsequio especial a hijos de 0 a 12 años de nuestros colaboradores donde llegamos al 100 % de las familias. En el 2025 entregamos 4574 regalos para los hijos de nuestros colaboradores.



2. Día de la madre:

En mayo, obsequiamos un presente en su día especial y los personalizamos para sorprenderlas, contamos con 1741 participantes.



3. Día del padre:

Realizamos la entrega de un obsequio especial como forma de reconocer la importancia de sus roles en sus familias . En este espacio obtuvimos 1894 participantes.

Otros Beneficios

Cuponera de descuentos corporativos:

Ponemos a disposición de nuestros colaboradores nuestra cuponera de descuentos en distintas categorías como bienestar, comidas y bebidas, entretenimiento, formación y educación, etc. En el 2025, se generaron 1015 cupones de descuento.

Entel Conviene:

Desde este año, en alianza con Entel, ofrecemos una serie de beneficios para nuestros colaboradores:

- 20% de dscto en planes tarifarios.
- 30% de dscto adicional en planes tarifarios por los primeros 6 meses.
- Precios especiales para compra de equipos al contado.





Compartamos Banco®

Capítulo 4

Gestión Sostenible y Medio Ambiente

Gestión Sostenible y Medio Ambiente

En Compartamos Banco Perú, la sostenibilidad es un enfoque que orienta la gestión de nuestras operaciones, priorizando la generación de valor para clientes, colaboradores y comunidades, en línea con nuestro modelo de negocio de inclusión financiera.

Grupo Gentera gestiona sus operaciones de forma sostenible, mediante la Política Estratégica de Sostenibilidad se establecen los principios y criterios para incorporar aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la gestión del negocio, el desarrollo de productos y la ejecución de planes, programas y actividades, con un enfoque de generación de valor.

Compartamos Banco Perú, como pieza clave actúa en consecuencia, tomando como referencia los lineamientos definidos a nivel Grupo.

Asimismo, la gobernanza de la sostenibilidad de Compartamos Banco Perú se articula con las instancias definidas a nivel Gentera, donde existe un Comité Operativo de Sostenibilidad conformado por miembros de distintas áreas y liderado por un integrante del equipo ejecutivo. Este Comité da seguimiento a la estrategia de sostenibilidad del Grupo y a los avances en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), y comunica dichos progresos a la Alta Dirección y al Consejo de Administración. En ese marco, Compartamos Banco Perú alinea y adapta las directrices y prioridades definidas a nivel Grupo a su contexto local.

Estrategia de Sostenibilidad

Siguiendo los lineamientos de Gentera, Compartamos Banco Perú estructura su estrategia de sostenibilidad en cinco ejes estratégicos, que orientan sus prioridades para la creación de valor en coherencia con su modelo de negocio.

Ejes

- Impacto en nuestros clientes
- Bienestar de nuestros colaboradores
- Ciudadanía Corporativa
- Buen Gobierno e Integridad
- Medio Ambiente y Cambio Climático

Contribución directa

- **5** Igualdad de Género
- **8** Trabajo decente y Crecimiento Económico
- **10** Reducción de las desigualdades

Además, en línea con la adhesión del Grupo Gentera al Pacto Global de las Naciones Unidas, la estrategia de sostenibilidad de Compartamos Banco Perú contribuye de manera prioritaria a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 5 (Igualdad de género), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y 10 (Reducción de las desigualdades).

Materialidad

En línea con el marco estratégico de su casa matriz, Compartamos Banco Perú toma como referencia el estudio de doble materialidad desarrollado a nivel Grupo, el cual identifica los temas ASG prioritarios en función de su impacto en el negocio y su relevancia para los grupos de interés.

Sobre esta base, el banco adopta dichas temáticas como guía para la gestión de sus asuntos ASG, incorporándolas en su estrategia y en las acciones que desarrolla en su operación local. Las iniciativas vinculadas a estos temas se presentan en los distintos capítulos de la presente memoria.

Tema Material		Acción
1 Ética e integridad en los negocios (G)	Personas (clientes y colaboradores)	Consultar capítulo: Gobernanza
2 Inclusión y educación financiera (S)	Personas (clientes y colaboradores) e inversionistas	Consultar capítulo: Nuestros Clientes
3 Diversidad, equidad e inclusión (S)	Personas (clientes y colaboradores)	Consultar capítulo: Nuestros Colaboradores
4 Cambio climático (A)	Medio ambiente y personas	Consultar capítulo: Gestión Sostenible y Medio Ambiente
5 Integración ASG y gobernanza (G)	Inversionistas	Consultar capítulo: Gestión Sostenible y Medio Ambiente
6 Satisfacción y relación con clientas (S)	Clientes	Consultar capítulo: Nuestros Clientes
7 Desarrollo de Capital Humano (S)	Personas	Consultar capítulo: Nuestros Colaboradores

Participación y fortalecimiento de la Sostenibilidad

En Compartamos Banco Perú reconocemos que la implementación de prácticas sostenibles se fortalece a través del trabajo articulado con gremios y espacios técnicos del sector financiero y microfinanciero. En ese marco, el banco participa activamente en instancias de diálogo y coordinación orientadas a la promoción de la sostenibilidad y la gestión responsable.

En Compartamos Banco Perú reconocemos que la implementación de prácticas sostenibles se fortalece a través del trabajo articulado con gremios y espacios técnicos del sector financiero y microfinanciero. En ese marco, el banco participa activamente en instancias de diálogo y coordinación orientadas a la promoción de la sostenibilidad y la gestión responsable.

> ***Durante 2025, el equipo de Sostenibilidad y Responsabilidad Social participó activamente en espacios técnicos sectoriales y programas de formación especializada en finanzas sostenibles, fortaleciendo sus capacidades para la gestión ASG del banco.***

Formación	Detalle	Imparte
Introducción a las Finanzas Sostenibles	Curso virtual de 8 semanas (6 módulos) orientado a fortalecer capacidades en finanzas sostenibles y el rol del sector microfinanciero. Participó el equipo de Sostenibilidad y Responsabilidad Social del Banco.	ASOMIF Perú y Sparkassenstiftung Alemana (DSIK)

Medio Ambiente

En línea con el compromiso ambiental de Gentera, Compartamos Banco Perú reconoce su contribución a la huella ambiental del Grupo mediante el monitoreo constante de los consumos y emisiones asociados a su operación. Este seguimiento nos permite identificar oportunidades para optimizar el uso de recursos y fortalecer una gestión ambiental responsable, coherente con la naturaleza y el alcance de nuestras actividades.

Energía

Año	Consumo total de energía (MWh)
2025	3,174
2024	2,775
2023	3,250

Emisiones GEI

Año	Emisiones GEI (tCO^2e por colaborador)
2025	1,898
2024	6,554
2023	3,690

Agua

Año	Consumo total de agua (m^3)
2025	52,539
2024	58,215
2023	72,375

Cultura Ambiental

La gestión ambiental del banco se complementa con la promoción de una cultura ambiental entre nuestros colaboradores. A través de espacios de sensibilización y participación, impulsamos prácticas responsables que fortalecen el compromiso ambiental en nuestra operación. Los colaboradores participan activamente en iniciativas y actividades de voluntariado ambiental, las cuales se desarrollan en coordinación con el enfoque de impacto social del banco. Para conocer más sobre estas iniciativas, revisar el capítulo Nuestra comunidad.

Valor Total Generado

Valor Total es la suma de la generación de Valor Social, Valor Humano y Valor Económico

Desde nuestro origen, hemos impulsado los sueños de nuestros clientes, generado un impacto positivo en sus vidas, así como también en las de nuestros colaboradores y otros grupos de interés con quienes nos relacionamos.

Estamos firmemente convencidos de que la generación de Valor Total no debe ser meramente anecdótica. Por el contrario, debe ser cuantificada y utilizada como una herramienta de gestión que permita monitorear nuestro compromiso con clientes, colaboradores e inversionistas.

Por ello, realizamos la medición del Valor Total Generado para Compartamos Banco. La metodología que empleamos, con el respaldo del Social Value Institute, incluye herramientas académicas como el Agreements Health Check del Institute for Strategic Clarity, el índice de Human Flourishing de la Universidad de Harvard y el indicador Thriving From Work de la Universidad de Oxford

Los principales hallazgos en la medición del Valor Total fueron

1. Nuestros clientes y colaboradores perciben un auténtico interés en su Persona.
2. Aquellos equipos que procuran el bienestar de sus clientes logran resultados de negocio más sólidos.
3. Gentera provee herramientas y contextos para el desarrollo y crecimiento personales.
4. Los actos simbólicos construyen relaciones profundas al interior de los equipos y con los clientes.
5. Los programas de formación humana (Pyxis), la participación en voluntariado y el sueñómetro, generan retención y fortalecen el clima laboral.
6. Las actividades de responsabilidad social fortalecen el vínculo con Gentera y sus empresas.

Compartamos Banco®

Capítulo 5

Nuestras Comunidades

Responsabilidad Social

Súper Voluntario

El programa Súper Voluntario es una iniciativa que refleja el sentido del voluntariado: demostrar de corazón lo que juntos podemos hacer y lograr por las comunidades.

Compartamos busca impulsar la dimensión social de su oferta FISSEP motivando a los colaboradores a que se conviertan en voluntarios y realicen, a lo largo del año, por lo menos dos voluntariados de forma individual o grupal.participaron en al menos un voluntariado.

91% de colaboradores participaron en 2 voluntariados.

95%
de Colaboradores, 6,833 voluntarios participaron convirtiéndose en **Súper Voluntarios.**

Día Compartamos con tu Comunidad

El Día Compartamos con tu Comunidad (en adelante, DCC) es un programa institucional de Responsabilidad Social Corporativa que promueve el enfoque hacia la educación, y se puede resumir en una iniciativa que contribuye a la mejora de la calidad de la educación en el país.

Alineados con nuestra vocación social y con el objetivo de generar Valor Total en nuestro entorno, identificamos instituciones cercanas a nuestra operación, donde a través de una jornada de integración y con el apoyo de nuestro equipo de Súper Voluntarios, contribuimos a mejorar la calidad de vida de cientos de persones que pertenecen a instituciones de bajos recursos. Esta práctica es única por su objetivo que es fortalecer nuestro compromiso con la sociedad y servir a Instituciones educativas en situación vulnerable que requieran apoyo, a través de la mejora/remodelación/restauración de su infraestructura. Durante los DCC también tuvimos campaña oftalmológica con donación de lentes para escolares y colaboradores.

El 2025 tuvimos 4 DCC, teniendo los siguientes resultados:

- 496 voluntarios.
- 3239 escolares beneficiados.
- 377 escolares atendidos en las campañas oftalmológicas. 337 lentes donados.
- 165 colaboradores atendidos en las campañas oftalmológicas. 165 lentes donados.





Rehabilitación de casas hogares

La rehabilitación de casas hogares son voluntariados que acercan más al colaborador con el beneficiario, creando espacios en los que, además de donar su tiempo y talento en la rehabilitación de los espacios de la casa, pasan tiempo con los beneficiarios de cada casa hogar. El 2025 tuvimos dos rehabilitaciones, dirigidos a niños y niñas en situación de vulnerabilidad.

Obtuvimos los siguientes resultados:

- 322 voluntarios.
- 127 niños beneficiados.

Programa Súper Voluntario Trimestral

Compartamos asigna un presupuesto trimestral de S/300.00 a cada una de sus agencias y equipos administrativos para que organicen una jornada de voluntariado en su comunidad, viviendo así nuestra Filosofía que nos impulsa a tener una verdadera vocación social y de servicio. Colocamos a la persona en el centro, nuestro presupuesto está destinado a realizar voluntariados dirigidos a poblaciones vulnerables como niños, adultos mayores, personas con enfermedades, etc.

- 95% de participación.





Programa Súper Voluntario Trimestral

El 2025 continuamos con nuestro Programa de Donación Compartamos mediante el cual se invita voluntariamente a los colaboradores a donar, a través de un descuento mensual de su planilla, un monto voluntario que sirva para ayudar a nuestras dos grandes causas: primera infancia y niñez, con nuestro aliado Aldeas Infantiles SOS Perú; y educación, con nuestro aliado Enseña Perú. El 2025 obtuvimos los siguientes resultados:

- 1835 donantes al cierre del año (26% de la planilla).

Jornada de limpieza de playas CEAS

Esta práctica nace de nuestro genuino interés a favor de nuestro medio ambiente. No solo nos involucramos, aportando en poblaciones vulnerables, sino también en actividades de responsabilidad ambiental, creando consciencia sobre la importancia de cuidar nuestro ecosistema.

- 141 voluntarios.
- 594.35 kilos de residuos recolectados.





Programa de liderazgo Enseña Perú

El Programa de Liderazgo es una alianza entre Enseña Perú y Compartamos Banco mediante la cual Compartamos financia a 6 profesionales de distintas carreras que viajaron a convertirse en docentes de tiempo completo en 6 regiones vulnerables del país en donde tenemos presencia. El 2025 tuvimos a 4 profesores patrocinados por Compartamos y a 2 profesores patrocinados producto de las donaciones del Programa de Donación Compartamos. Estos profesores se encontraron en las siguientes zonas: en Arequipa, Lima, La Libertad y Piura.

- 263 escolares beneficiados.

Carrera Corriendo por una Infancia Feliz

Apoyando a la primera infancia y la niñez, Compartamos Banco fue auspiciador de la carrera “Corriendo por una Infancia Feliz” de nuestro aliado Aldeas Infantiles SOS Perú, con la participación de la comunidad runner de CEAS y agencias. El monto donado para esta causa va destino a los proyectos sociales de esta asociación.

- 126 runners.





Operación Niño Dios Regalando Sonrisas

Contagiados por el espíritu navideño, gracias a la generosidad de nuestro equipo en las fiestas de fin de año, logramos recolectar más de 900 juguetes para alegrar muchos corazones.

Obtuvimos los siguientes resultados:

- 909 juguetes donados

Semana mundial del ahorro

En el mes de marzo, durante la Semana Mundial del Ahorro que organiza la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) organizamos jornadas de voluntariado en las que se dictaron talleres de educación financiera para escolares, de acuerdo con la comprensión de los estudiantes.

- 93 escolares beneficiados.





Donación a damnificados en incendio en Pamplona Alta

Compartamos Banco ha mostrado su compromiso social al donar S/17,880.00 en total para ayudar a las personas afectadas porl incendio ocurrido en Pamplona Alta. A través de esta donación se logró asistir con 170 familias con kits de de primeros auxilios a distintas familias de la zona, reflejando así nuestro genuino interés por nuestra comunidad continuando con nuestra vocación social y espíritu de servicio especialmente con la asistencia humanitaria en momentos de crisis.



Compartamos Banco®

Capítulo 6

Gobierno Corporativo

Gobierno Corporativo

En Compartamos Banco, reafirmamos nuestro compromiso con la adopción de las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo mediante el estricto cumplimiento del marco normativo aplicable, así como de nuestros Estatutos Sociales, el Código de Buen Gobierno Corporativo y los Reglamentos de nuestros órganos de gobierno.

Estamos convencidos de que la aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo constituye factores esenciales de credibilidad, confianza y transparencia, atributos que tienen un gran valor para la empresa.

El **Código de Buen Gobierno Corporativo** protege nuestra Filosofía y el sentido de propósito organizacional, a la par que enfatiza la necesidad de transparencia, integridad, ética y profesionalismo en todas nuestras actividades para poder generar valor a nuestros grupos de interés.

En consonancia con las directrices de la Junta General de Accionistas y la estrategia aprobada por el Directorio, nos esforzamos por establecer una comunicación clara y transparente con nuestros inversionistas, proporcionando información financiera y de riesgos de manera oportuna y adecuada.

Impulsamos mecanismos de operación efectivos en nuestro órgano de gobierno a través de roles estratégicos, como lo es la supervisión y la gerencia, alineados a la estrategia de Gentera y respaldados por nuestro compromiso con el Código de Ética y Conducta.

El máximo órgano de gobierno de Compartamos Banco es la Junta General de Accionistas, a la que reporta el Directorio, el cual está integrado por 6 Directores. Con el objetivo de promover la pluralidad desde la toma de decisiones, 4 de los directores son independientes.

En el marco de nuestra responsabilidad corporativa y compromiso con una cultura laboral equitativa e integral, en Compartamos priorizamos la inclusión en todos los niveles de gestión y operación. En este sentido, nos enorgullece destacar que nuestro Directorio se caracteriza por la presencia de mujeres, quienes conforman un 33% de la composición total , además de contar con 67% de miembros independientes. Esta representación no solo refleja un compromiso con la igualdad, sino también con una visión más amplia y diversificada que impulsa la toma de decisiones efectivas y justas.

- **33%** de sus miembros son mujeres.
- **67%** son miembros independientes.
- El Presidente del Directorio es miembro independiente.
- El Directorio es evaluado anualmente.

Estamos convencidos de que un buen gobierno corporativo se basa en elementos cruciales para construir credibilidad y confianza hacia nuestros grupos de interés.

Composición del Directorio

N°	Directorio	Carácter	Nacionalidad
1	Christian Laub Benavides	Independiente	Perú
2	Alejandro Silva Argüello	Independiente	Costa Rica
3	Alejandro Puente Barón	Relacionado	México
4	Karina Bruce Marticorena	Independiente	Perú
5	Mercedes Araoz Fernández	Independiente	Perú
6	Manuel de la Fuente Morales	Relacionado	México

Presidente: **Christian Laub Benavides**

Algunas de las funciones y facultades del Directorio son:

- Alinear los recursos asegurando el desarrollo estratégico de talento y capacidades, así como el proceso de asignación de recursos financieros.
- Monitorear y controlar el desempeño de Compartamos Banco de cara a la Estrategia para asegurar su ejecución en el tiempo y evaluar el desempeño del Equipo Directivo.
- Asegurar un marco de gobernanza efectivo para la gestión de riesgos de modelo que permita supervisar adecuadamente el desarrollo, uso y control de los modelos, considerando:
  - Asignar los recursos necesarios, incluyendo una infraestructura tecnológica adecuada y la disponibilidad de personal altamente capacitado y experimentado para las distintas etapas del ciclo de vida de los modelos.
  - Definir y asignar responsabilidades claras y precisas relacionadas con el desarrollo, validación, implementación, uso y seguimiento de los modelos, garantizando una adecuada segregación de funciones.
  - Aprobar las políticas para el desarrollo, validación, implementación, uso y seguimiento de modelos, así como los procedimientos para asegurar la calidad de los datos.
  - Aprobar expresamente cualquier excepción que implique el uso de modelos que involucren niveles elevados de riesgo, asegurando que estas decisiones estén debidamente sustentadas y documentadas.

Perfil Profesional de los miembros del Directorio

El Directorio, al 31 de diciembre del 2025, estaba compuesto de la siguiente manera:

Christian Thomas Laub Benavides

Director Independiente

Presidente del Directorio y del Comité de Auditoría, así como miembro del Comité de Remuneraciones, Comité de Riesgos y Comité Comercial de Compartamos Banco S.A. Cuenta con más de 20 años de trayectoria en el sector financiero, habiendo ocupado diversas posiciones de liderazgo dentro del Grupo Credicorp.

A lo largo de su carrera, se ha desempeñado como CEO de Credicorp Capital, CEO de Credifondo SAF, y en el BCP ha ocupado roles clave como Gerente de División de Banca Corporativa, Gerente de Área de Finanzas Corporativas y Gerente de Área de Mercado de Capitales.

Actualmente, es Presidente del Directorio de Pagos Digitales Peruanos SA y miembro del directorio en empresas como Agrícola Cerro Prieto SA, Quimpac SA, Electrodunas y Gentera, Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable.

Christian Laub es economista por la Universidad del Pacífico y cuenta con un MBA por la Universidad de Harvard.

Manuel de la Fuente Morales

Director Relacionado

Miembro del Directorio de Compartamos Banco SA, donde también integra los comités de Riesgos y Remuneraciones.

Actualmente, es director general corporativo en Gentera SAB de CV y ocupa diversos cargos en sus subsidiarias, incluyendo Banco Compartamos y Red Yastás. Además, es miembro del directorio de Pagos Digitales Peruanos SA.

Abogado de profesión, cuenta con una maestría en Derecho Corporativo y un Programa de Alta Dirección en IPADE, México. Ha realizado cursos en banca, mercado de valores, gobierno corporativo, riesgos y control interno, además de formación en inteligencia artificial en el MIT Sloan. Su experiencia incluye roles clave en Gentera, donde ha sido director general corporativo desde 2016 y previamente director jurídico y de riesgos. También participa en iniciativas de impacto social como el Foro Económico de Mujeres Iberoamérica.

Karina Victoria Bruce Marticorena

Director Independiente

Presidente del Comité de Remuneraciones y miembro del Comité Comercial en Compartamos Banco SA. Ejecutiva con una sólida trayectoria en el sector financiero, destacando su desempeño en BBVA Continental Perú, donde ocupó altos cargos como gerente general adjunto en Talento y Cultura, gerente de Desarrollo Corporativo y Transformación, y gerente de Comercio Exterior, entre otros.

También fue directora de IRCSA (subsidiaria del BBVA) y presidenta del Comité de Recursos Humanos de ASBANC. Actualmente, es miembro del directorio de Pagos Digitales Peruanos SA.

Karina Bruce cuenta con una Certificación Internacional para Directores en el Institute of Directors (IoD), Reino Unido (en proceso).

Estudió el MBA Internacional en la Universidad Adolfo Ibáñez y es licenciada en Ciencias Administrativas por la Universidad de Lima.

Perfil Profesional de los miembros del Directorio

El Directorio, al 31 de diciembre del 2025, estaba compuesto de la siguiente manera:

Alejandro Puente Barrón

Director Relacionado

Miembro del Directorio, del Comité de Auditoría y Comité de Remuneraciones de Compartamos Banco. Cuenta con más de 30 años de experiencia llevando servicios financieros hasta las comunidades de los clientes.

Actualmente, se desempeña como Director Ejecutivo de Relaciones Institucionales en Gentera, SAB de CV Además, forma parte del Directorio de Pagos Digitales Peruanos SA y del Consejo Directivo de Fundación Gentera.

Su formación académica incluye una Licenciatura en Derecho por la Universidad Anáhuac y una sólida preparación complementaria con estudios en inglés en Nottiingham, Inglaterra, y diversos cursos sobre seguridad política, análisis financiero, relaciones gubernamentales, políticas públicas y marketing en instituciones como la Secretaría de Gobernación y la Presidencia de la República de México, así como en Nueva York y Los Ángeles, EE.UU. Además, ha cursado un Programa de Alta Dirección en IPADE.

Mercedes Araoz Fernández

Directora Independiente

Miembro del Directorio, del Comité de Riesgos y Presidenta del Comité Comercial de Compartamos Banco S.A. Economista y lideresa política con más de 20 años de experiencia. Es profesora principal en la Universidad del Pacífico y ocupa cargos en directorios de diversas entidades, incluyendo CAVALI, el Grupo BVL y Pagos Digitales Peruanos.

Cuenta con estudios doctorales en Economía en la Universidad de Miami y una licenciatura en la Universidad del Pacífico. Su experiencia incluye altos cargos en el sector público, como Vicepresidenta del Perú, Presidenta del Consejo de Ministros y Ministra de Economía, Producción y Comercio Exterior. Ha trabajado en organismos multilaterales como el BID y ha sido representante en México. Además, ha desarrollado una destacada carrera académica y participa activamente en foros internacionales.

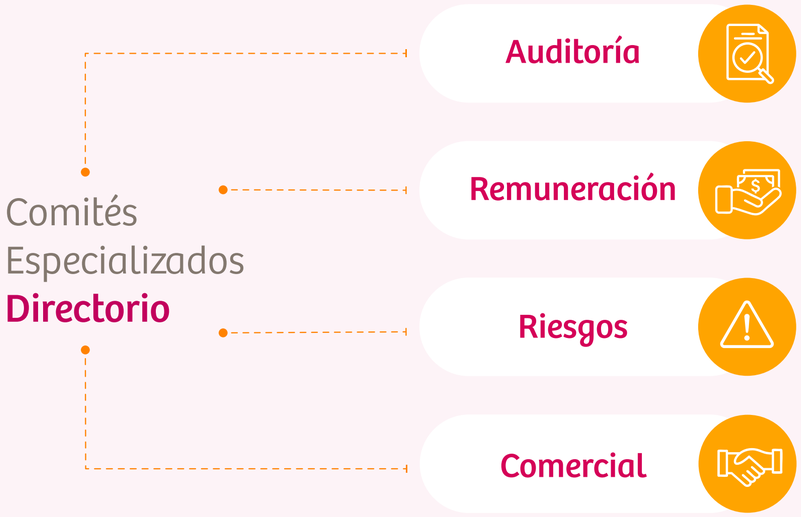
Alejandro Silva Arguello

Director Independiente

Presidente del Comité de Riesgos e integrante de los comités de Auditoría y Comercial en Compartamos Banco SA. Presidente de Omtrix SA en Costa Rica y miembro del directorio en Pagos Digitales Peruanos SA, Enlace (El Salvador) y Global Partnerships (EE.UU.).

Alejandro Silva se graduó con honores de la carrera de Ingeniería Industrial por la Cornell University - Nueva York (Estados Unidos) y formación en Ingeniería Industrial y Administración de Empresas. Su trayectoria incluye roles clave en la Corporación Interamericana de Inversiones (CII/BID) y en Owens-Illinois en EE.UU. y Brasil. También ha sido profesor en la Universidad Centroamericana y en el programa de gobernanza “Africa Board Fellowship” en Sudáfrica.

Compartamos Banco considera prioritaria la implementación de buenas prácticas para asegurar un óptimo nivel de Gobierno Corporativo, por ello el directorio ha conformado los siguientes Comités especializados para su gestión:

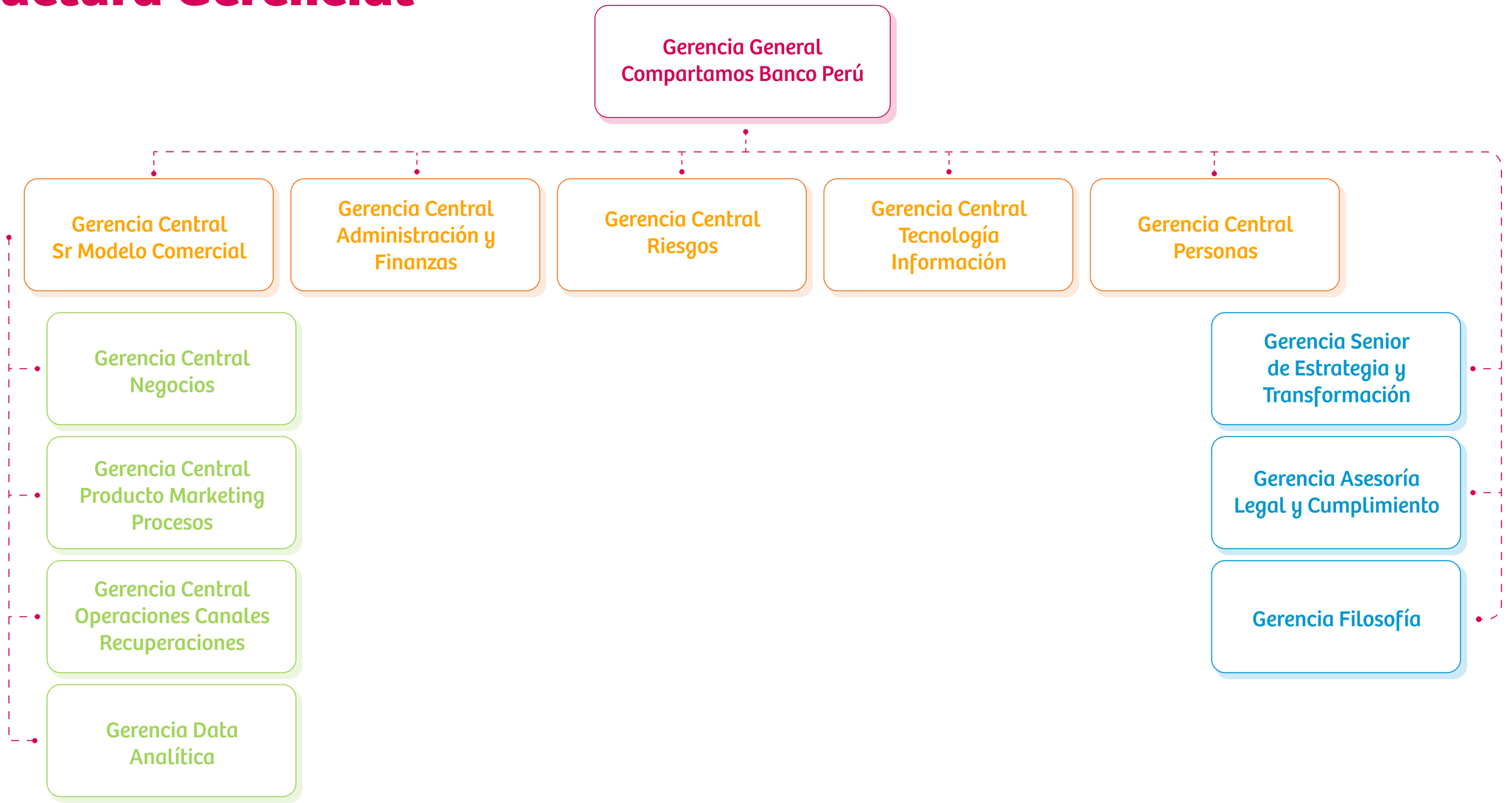


Paralelamente, la plana gerencial ha conformado los:



- **Comité de Auditoria:** vigilar que los procesos contables y de reporte financiero sean apropiados, así como evaluar las actividades realizadas por los auditores internos y externos.
- **Comité de Remuneraciones:** proponer al Directorio el sistema de remuneraciones y sus modificaciones asegurándose que se encuentre alineada a la estrategia de negocios de la empresa.
- **Comité de Riesgos:** es un órgano auxiliar del Directorio de Compartamos Banco en la gestión de los riesgos a los que esta se encuentra expuesta para el logro de sus objetivos estratégicos y operativos.
- **Comité Comercial:** definir, conjuntamente con el equipo directivo, las estrategias comerciales y operativas del mediano y largo plazo; evaluar los avances de tales estrategias y sugerir cambios a las mismas.

Estructura Gerencial



Perfil profesional de la Gerencia

La Gerencia del Compartamos Banco está compuesta por las siguientes personas al 31 de diciembre del 2025

Adolfo Peniche Guillermo
Cargo: gerente general
Nacionalidad: mexicana

Adolfo Peniche es gerente general de Compartamos Banco Perú desde el 1 de abril de 2025. Es Licenciado en Contabilidad por la Universidad Autónoma de Yucatán (México) y cuenta con estudios de posgrado, incluyendo una Maestría en Alta Dirección y Negocios Internacionales por la Universidad de Mayab (México), así como una Maestría en Negocios para Ejecutivos con Experiencia (MEDEX) por IPADE Business School.

Es un líder con más de 28 años de sólida trayectoria en el Grupo Gentera, con una visión integral del negocio y amplia experiencia en liderazgo y formación de equipos de alto desempeño. A lo largo de su carrera ha ocupado diversas posiciones directivas, entre las que destacan: director ejecutivo de personas en Gentera México, director de gestión comercial, director de crédito grupal en Banco Compartamos México y director general de Compartamos Guatemala, entre otros cargos de alta responsabilidad.

Jeffrey Martinez Veit
Cargo: gerente central senior modelo comercial
Nacionalidad: peruano

Jeffrey Martínez se desempeña como gerente central senior de modelo comercial de Compartamos Banco desde el 16 de mayo de 2025. Es Ingeniero en Gestión Empresarial por la Universidad Nacional Agraria La Molina y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas (MBA) por PAD – Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Asimismo, ha fortalecido su formación con programas ejecutivos como el International Program in Entrepreneurship and Innovation en la Darden School of Business, Power and Influence en la Harvard Business School y Data Leadership en MIT Professional Education.

Cuenta con más de 18 años de experiencia en el sector financiero, consolidándose como un líder con amplia trayectoria en gestión estratégica, desarrollo de modelos de negocio y transformación organizacional. A lo largo de su carrera ha ocupado posiciones de alta responsabilidad, entre las que destacan director de modelo de negocio en Banco Compartamos México y gerente central de riesgos y cobranzas en Compartamos Perú, así como otros roles gerenciales clave dentro del sector.

César Sanguineti Almendariz
Cargo: gerente central de administración y finanzas
Nacionalidad: peruano

Cesar Sanguineti es gerente central de administración y finanzas desde el 1 de marzo del 2024. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Católica del Perú, estudios de postgrado de Máster en Dirección de Empresas en la Universidad de Piura.

Líder con más de 30 años de trayectoria en el sector financiero, ha desempeñado diversos cargos tales como gerente general en SEAH (Solución Empresa Administradora Hipotecaria) y gerente general de Servicorp (Empresa de gestión de créditos castigados) , Asimismo, desarrolló una extensa carrera en BCP, donde ocupó diversas posiciones gerenciales en planeamiento de Banca Personal, productos, gestión de procesos e información, unidad de negocios de bancaseguros, análisis y control financiero, planeamiento estratégico y financiero, así como gestión de información financiera, entre otros cargos de alta responsabilidad.

Perfil profesional de la Gerencia

La Gerencia del Compartamos Banco está compuesta por las siguientes personas al 31 de diciembre del 2025

Yanett Aybar Salazar
Cargo: gerente central de riesgos
Nacionalidad: Peruana

Yanett es gerente central de riesgos desde agosto del 2024. Es Ingeniera Industrial egresada de la Pontifica Universidad Católica del Perú, con un MBA del Massachusetts Institute of Technology (MIT) y una Maestría en Business Analytics en New York University (NYU).

Con más de 25 años de experiencia, trabajó en corporaciones como el Grupo Credicorp donde ha liderado equipos en áreas clave como Riesgos, Estrategia, Analytics, Pricing y CRM, siendo sus últimos roles los de Head of Analytics & CRM y Head of SME Risk.

Su carrera también incluye experiencia en McKinsey & Company como Senior Associate, y en Kimberly-Clark y Telefónica en diversos puestos relacionados con estrategia, análisis financiero y de negocios.

Liliana Josefina Hernández Jiménez
Cargo: gerente central personas
Nacionalidad: Venezolana – Mexicana

Liliana es gerente central de personas desde diciembre del 2023. Es Licenciada en Administración, con mención en Recursos Humanos, por la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, y cuenta con una Maestría en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja (España).

Cuenta con más de 20 años de experiencia en gestión de personas y Recursos Humanos, consolidándose como una líder estratégica en transformación organizacional, desarrollo de talento y fortalecimiento de cultura corporativa. Ha desempeñado posiciones de alta responsabilidad, entre las que destacan, subdirectora Business Partner y gerenta de integralidad procesos personas en Gentera (2016 – 2023), gerenta comercial de SuccessFactors by SAP en HCC Partner de SAP (2014 - 2016); y como coordinadora de Recursos Humanos en ePower and IBM (2008 – 2013).

Sandra del Pilar Rojas Castillo
Cargo: gerente central de negocios
Nacionalidad: peruana

Sandra Rojas es gerente central de negocios desde julio del 2024. Es Máster en Dirección y Gestión Empresarial de la Universidad de Piura y bachiller en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Trujillo.

Con más de 25 años de experiencia en el sector microfinanciero, antes de su incorporación a Compartamos Financiera, trabajó en Mibanco como gerente territorial de negocios durante 13 años y en Financiera Solución como gerente de agencia durante 7 años.

.

Perfil profesional de la Gerencia

La Gerencia del Compartamos Banco está compuesta por las siguientes personas al 31 de diciembre del 2025

Jorge Aguirre Osorio
Cargo: gerente central de operaciones y canales
Nacionalidad: peruana

Jorge Aguirre asumió el cargo de gerente central de operaciones, canales y recuperaciones en Compartamos Banco el 1 de julio de 2025. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Nacional del Callao y cuenta con un MBA en Administración y Gestión de Empresas por Centrum PUCP. Su formación académica se complementa con un Postgrado en Growth Hacking por IEBS Business School y el Programa de Liderazgo e Innovación de Negocios por el Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Con más de 10 años de experiencia profesional, ha liderado la estrategia, diseño, crecimiento y optimización de productos y canales digitales en los sectores financiero, seguros y consumo masivo. Su trayectoria incluye posiciones de liderazgo como subgerente de Growth y desarrollo digital en Interseguro, así como gerente de canales digitales y product manager senior en Compartamos Banco.

Carolina Ferrari Santistevan
Cargo: gerente central de marketing, producto, inteligencia comercial y procesos.
Nacionalidad: peruana

Carolina Ferrari se desempeña como gerente central de producto, marketing y procesos desde julio del 2025. Es antropóloga por la Pontificia Universidad Católica del Perú y cuenta con una sólida formación de posgrado, que incluye un MBA por Duke University y un MSc en Políticas Públicas y Desarrollo por la London School of Economics and Political Science.

Posee más de 18 años de experiencia en el sector financiero, liderando negocios y procesos de transformación digital. A lo largo de su trayectoria profesional ha ocupado posiciones estratégicas de alta responsabilidad, entre las que destacan vicepresidente de banca minorista en Banco Pichincha Perú, así como gerente de segmentos personas y gerente de producto – tarjetas de crédito en el Banco de Crédito del Perú.

Maytee Marcilla Truyenque
Cargo: gerente central de tecnología de la información
Nacionalidad: peruana

Maytee Marcilla se desempeña como gerente central de tecnología en compartamos banco desde mayo del 2013. Es Ingeniera de Sistemas egresada de la Universidad Católica, de Santa María, Arequipa, Perú. Maestría en Ingeniería de sistema con mención en Gerencia de Tecnologías de la Información - Universidad Nacional de San Agustín.

Gerente de tecnología de la información de Financiera Crear (2009-2010). jefe de sistemas de la Edpyme Crear Arequipa (1998-2009).

Hechos Relevantes 2025

El 31 de enero de 2025, La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) informó mediante Resolución N° 00348-2025, la autorización de conversión de Empresa Financiera a Banco, bajo la nueva denominación de Compartamos Banco S.A. (abreviado “Compartamos Banco”).

La empresa reafirmó su posición de liderazgo en el sector financiero al ser reconocida como una de las instituciones más rentables, manteniendo una sólida calificación A- por parte de las calificadoras de riesgos Las calificaciones de riesgo Apoyo y Asociados, JCR Latinoamérica y Moody's Local Perú destacan la fortaleza financiera y la solidez de nuestros programas.

Compartamos realizó una exitosa emisión de bonos sociales, fortaleciendo su fondeo y compromiso con proyectos de impacto social.

Recibimos el prestigioso premio Elsa por nuestra iniciativa de Espacios Laborales Sin Acoso, destacando nuestro compromiso con un entorno inclusivo y respetuoso.

Compartamos Banco ha demostrado un sólido desempeño con la exitosa colocación de certificados de depósito negociables y la adquisición de acciones de Pagos Digitales Peruanos (PDP), consolidando nuestra posición como accionista mayoritario con el 91.98% del accionariado.

La empresa cierra el año con un crecimiento significativo, alcanzando más de 1.2 millones de clientes atendidos, lo que refuerza nuestra misión de inclusión financiera. Además, hemos logrado avances destacados en equidad de género, con el 71% de nuestros líderes y el 76% de nuestras clientes siendo mujeres, lo que refleja nuestro compromiso continuo con la diversidad y la igualdad.

Ética y Derechos Humanos

Trabajamos todos los días buscando hacer el mayor bien posible y basando nuestras acciones y decisiones en los más altos estándares de ética, integridad y transparencia. Para nosotros es primordial que las personas que forman parte de Gentera y sus empresas mantengan una conducta íntegra en sus actividades diarias, confiamos en que haciendo el bien alcanzaremos nuestro propósito de impulsar sueños de forma más plena.

Este enfoque se ve reflejado en nuestro Código de Ética y Conducta32, que proporciona directrices claras para nuestra interacción entre colaboradores, con clientes, proveedores, competidores y otros grupos de interés.

Este código sirve como guía en la gestión de conflictos de interés, manejo de información confidencial, prevención de fraudes y lucha contra acciones ilegales. Establece una postura firme contra prácticas perjudiciales como la violencia, el acoso y la corrupción, incluyendo el lavado de dinero y el financiamiento al terrorismo, y promueve un ambiente de trabajo seguro y respetuoso. En este sentido, nos pronunciamos en contra de cualquier comportamiento antiético, ilegal o que contradiga este documento.

La certificación en Código de Ética y Conducta es un curso formativo de carácter obligatorio para todos nuestros colaboradores de nuevo ingreso. A través de ella damos a conocer las conductas establecidas en nuestro Código de Ética y Conducta, y le presentamos a nuestros colaboradores ejemplos de dilemas éticos a los que podrían enfrentarse en su operación diaria. Además, se dan a conocer los medios de denuncia institucionales, los Lineamientos Institucionales para la Protección al Denunciante, contempla una evaluación para asegurar la comprensión del curso y concluye con la firma electrónica de una carta compromiso.

Además, como parte de su inducción, también ofrecemos el Taller de Criterio Ético, que comunica los principios fundamentales de Gentera y proporciona herramientas para tomar decisiones éticas. El Código de Ética y Conducta se encuentra a disposición de todos nuestros grupos de interés, y es actualizado regularmente para satisfacer eficazmente cualquier necesidad o inquietud que pueda surgir. Puede consultarse en:

- Página web (Compartamos Banco y Gentera).
- Intranet de todas nuestras empresas.
- Nuestros canales formativos online (específicamente los que abordan temas de ética).

Cada año, como buena práctica de gobernanza, se revisa y actualiza el Código de Ética y Conducta, poniendo a disposición de los colaboradores un formulario para presentar propuestas de mejora, que son revisadas y aprobadas por el Comité de Ética.

Ver más en Codigo de Ética y Conducta:
https://www.compartamos.com.pe/wcm/connect/304af1d8-338b-433b-857c-382335679dd6/Codigo_de_Etica_y_Conducta_para_colaboradores_2025.pdf

Certificaciones de nuevos colaboradores en Código de Ética y Conducta

Año	Número de colaboradores
2022	1,914
2023	2,484
2024	2,508
2025	1,984

Certificaciones de nuevos colaboradores en Código de Ética y Conducta por género

Hombres	Mujeres	Total
931	**1,053**	**1,984**

Anualmente, todos los miembros de Gentera y sus empresas renuevan su compromiso con el Código.

Además, durante el 2025 se impartieron 102 talleres de criterio ético dirigido a los colaboradores de nuevo ingresos en modalidad presencial y virtual sincrónica impactando a 966 colaboradores.

Modalidad	Presencial	En línea
Número de talleres	36	66
Participantes	198	768

El proceso de recertificación en el Código de Ética y Conducta es un ejercicio obligatorio en el que los participantes firman una carta compromiso y reciben un certificado que confirma su compromiso con las normas éticas y la integridad en Gentera. En el 2025 la recertificación contuvo 6 cápsulas formativas para los equipos de Ventas y 7 cápsulas formativas para las áreas corporativas (CEAS) en las cuales se sensibilizó a los colaboradores sobre las siguientes temáticas : conductas en elentorno laboral, conductas con clientes, hostigamiento sexual, conflictos de interés, medios de denuncia, entre otros.

Este proceso no solo formaliza el compromiso individual, sino que también permite a nuestros colaboradores mantenerse al día con las actualizaciones más recientes del Código. Con ello, buscamos reforzar las expectativas de conducta ética y promover su aplicación en el lugar de trabajo.

Recertificaciones de colaboradores en Código de Ética y Conducta

Año	Número de colaboradores
2022	4,596
2023	5,553
2024	6,143
2025	6,863

Recertificaciones de colaboradores en Código de Ética y Conducta por género

Hombres	Mujeres	Total
3,427	**3,436**	**6,863**

También contamos con un portafolio de cursos y talleres diseñados para atender las necesidades específicas de los líderes de cada equipo, con programas presenciales y en línea.

En 2025 brindamos 17 capacitaciones, destinadas a fortalecer la comprensión de los temas sensibles y fomentar una cultura organizacional basada en integridad, respeto, colaboración y transparencia.

Modalidad	Presencial	En línea
Número de talleres	16	1
Participantes	492	36

En 2025, brindamos 17 capacitaciones presenciales y en línea para reforzar el compromiso de nuestros colaboradores al Código de Ética y Conducta.

Con el mismo interés de velar por una cultura de trabajo íntegra, contamos con el Código de Ética y Conducta para Proveedores y Organizaciones33, el cual detalla los lineamientos de conducta a seguir en cualquier relación comercial con Gentera y sus empresas.

Para fomentar el cumplimiento de este código con nuestros clientes y colaboradores realizamos actividades formativas y compartimos recursos comunicacionales orientados a capacitar y concientizar sobre cómo actuar para no infringir los derechos humanos y laborales de nuestros grupos de interés.

El Comité de Ética es el principal responsable de garantizar la correcta vivencia de la ética en Gentera, junto con la aplicación del Código de Conducta para Proveedores y Organizaciones.

En Gentera rechazamos la discriminación, la explotación infantil, los trabajos forzados, así como cualquier acto que viole los derechos de los pueblos indígenas, y cualquier forma de abuso que represente una vulneración de estos principios fundamentales. Desaprobamos de manera contundente cualquier manifestación de corrupción, soborno y coerción.

Ver más en Codigo de Ética y Conducta:
https://www.compartamos.com.pe/wcm/connect/304af1d8-338b-433b-857c-382335679dd6/Codigo_de_Etica_y_Conducta_para_colaboradores_2025.pdf

Contamos con medios de denuncia para reportar cualquier incumplimientos al Código de Ética y Conducta, mismos que difundimos a través de nuestro Código, nuestro micrositio de intranet, página web de Compartamos y en diversos comunicados que se difunden durante todo el año. Dichos medios son:

Medio de denuncia
denunciacf@lineaetica.info
Tel. 01 705 2233
Chat en vivo y formulario en la página web denuncia.lineaetica.info
Atención por WhatsApp al (+1) 805 590 4460
Aplicación móvil Ethics Global

Estos medios se encuentran accesibles todo el año, permitiendo reportar cualquier irregularidad de manera confidencial y sin temor a represalias.

Rechazamos toda forma de hostigamiento sexual laboral y promovemos un entorno de trabajo seguro y respetuoso. Para ello, contamos con un Comité de Intervención frente al Hostigamiento Sexual Laboral (CIHSL), encargado de resolver los casos presentados para su atención adecuada. Además, desde el frente preventivo se realizan capacitaciones especializadas al comité, a áreas involucradas en el proceso y a todos los colaboradores de manera anual. Asimismo, implementamos acciones de comunicación interna orientadas a fortalecer la prevención del hostigamiento y/o acoso sexual laboral y promover una cultura basada en respeto.

Durante el año, se recibieron denuncias de las siguientes temáticas: relación sentimental entre colaboradores, consumo de bebidas alcohólicas en horario laboral, modos y formas de gestión, negocios con clientes, hostigamiento sexual laboral, entre otras, las cuales fueron atendidas debidamente.



Compartamos Banco®

Capítulo 7

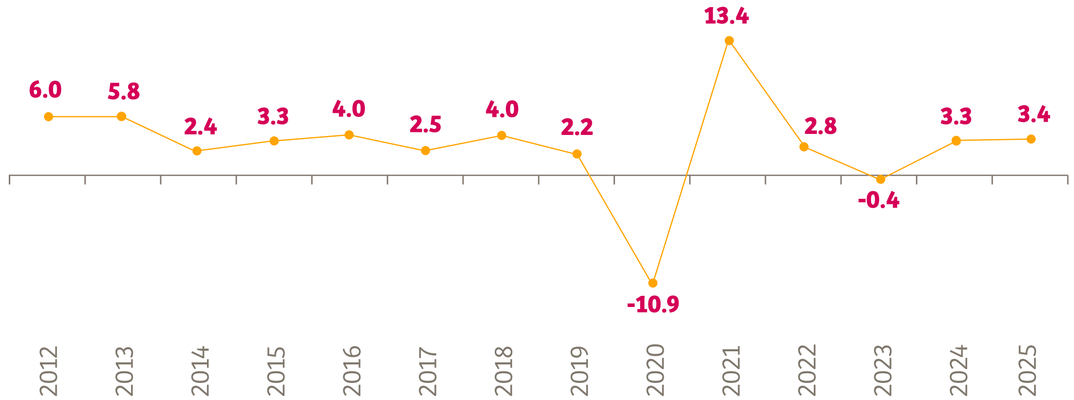
Resultados y desempeño financiero

Entorno Económico y Sistema Financiero

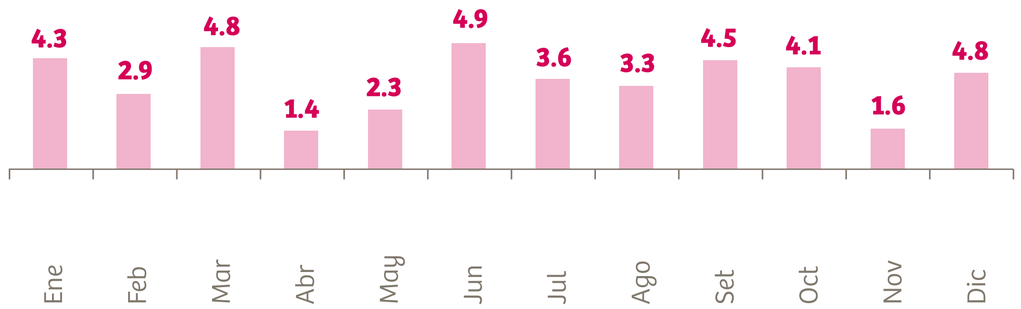
Producto Bruto Interno – Perú

En 2025, la economía peruana creció 3.4%, mejorando el crecimiento del año anterior, impulsado por un desempeño excepcional de la demanda interna, favorecido por el repunte del gasto y la inversión privada. Además este crecimiento estuvo respaldado por un entorno externo favorable, donde la reducción progresiva de tasas de interés facilitó el financiamiento y estimuló la demanda de productos peruanos. A nivel interno, una política monetaria menos restrictiva y un mayor impulso fiscal favorecieron la inversión y el consumo. Por otra parte, se mejoró el poder adquisitivo de los hogares, favorecido por el aumento del empleo. A lo largo del año, el PBI registró fluctuaciones, especialmente en el primer semestre, con un crecimiento marguinal en Abril (-1.4%), un repunte en junio (4.9%) , reflejando cierta inestabilidad en ese período. Sin embargo, en el segundo semestre, a partir de julio, el crecimiento se mantuvo dentro de un rango más estable, oscilando entre 3.3% y 4.5%, exceptuando el crecimiento frágil en Noviembre (1.6%) igualmente estas variaciones a lo largo del año nos indican que la economía logró sostener su expansión y seguir el ritmo de crecimiento en el 2025.

Evolución del Producto Bruto Interno (variación porcentual)



Evolución del Producto Bruto Interno (variaciones porcentuales anualizadas)

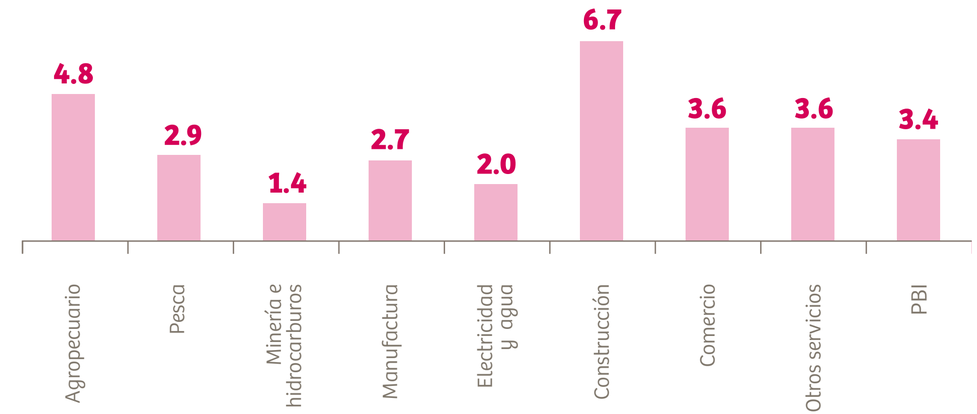


Fuente: BCRP – diciembre 2025
Elaboración: Propia

El dinamismo de los sectores primarios y no primarios consolidó la trayectoria de recuperación de la economía peruana. La construcción lideró el desempeño sectorial con una expansión de 6.7%, favorecida por el aumento del consumo interno de cemento y el mayor avance físico de obras. El comercio también mostró un resultado favorable, con un crecimiento de 3.6%, explicado por el avance del comercio mayorista, miorista y automotriz.

Entre las actividades primarias, el sector agropecuario creció 4.8% apoyado en la recuperación de cultivos agroexportables y el dinamismo del subsector pecuario; la pesca aumentó 2.9% y el sector minería e hidrocarburos avanzó 1.4%, sotenido por el mejor desempeño de la minería metálica, aunque atenuado por la contracción del subsector hidrocarburos.

Crecimiento del Producto Bruto Interno - Sectores (variación porcentual)



Fuente: BCRP – diciembre 2025
Elaboración: Propia

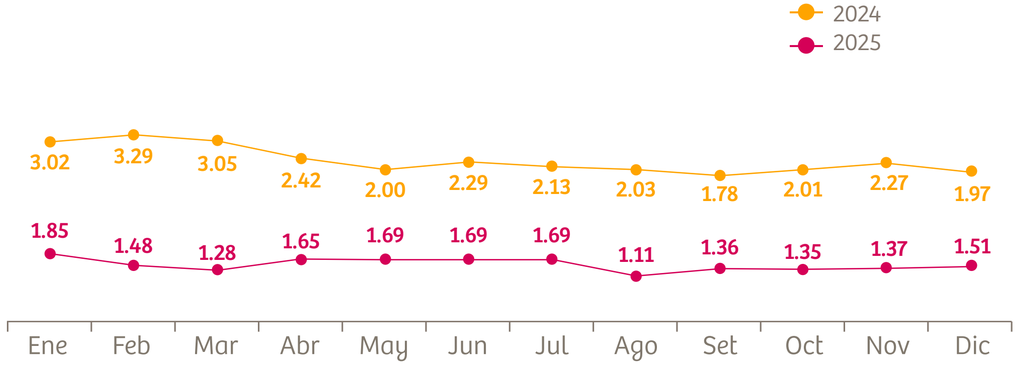
Inflación - Perú

La inflación en Lima Metropolitana cerró el 2025 en 1.51 %, dentro del rango meta del BCR (1% - 3%), con la tasa más baja en ocho años, representando una disminución respecto al 1.97 % de 2024. Esta caída se debió a varios factores: la disminución de alimentos básicos como el pescado fresco marítimo (-31.2%) y el tomate (-11.8%), además, en el 2025 la electricidad tuvo un retroceso interanual de 8.19% contribuyendo con la estabilización de los precios junto con la fortaleza cambiaria del sol demostrada en el año.

Las condiciones climáticas favorables mejoraron la producción agropecuaria, reduciendo los precios de varios alimentos y atenuando el alza de los sectores como educación y restaurantes. Además, la reducción internacional de los precios de combustibles y sus derivados también contribuyeron a una inflación menor en 2025.

Evolución de la Inflación (variaciones porcentuales)

Fuente: BCRP – diciembre 2025
Elaboración: Propia



Tasa de Referencia - Perú

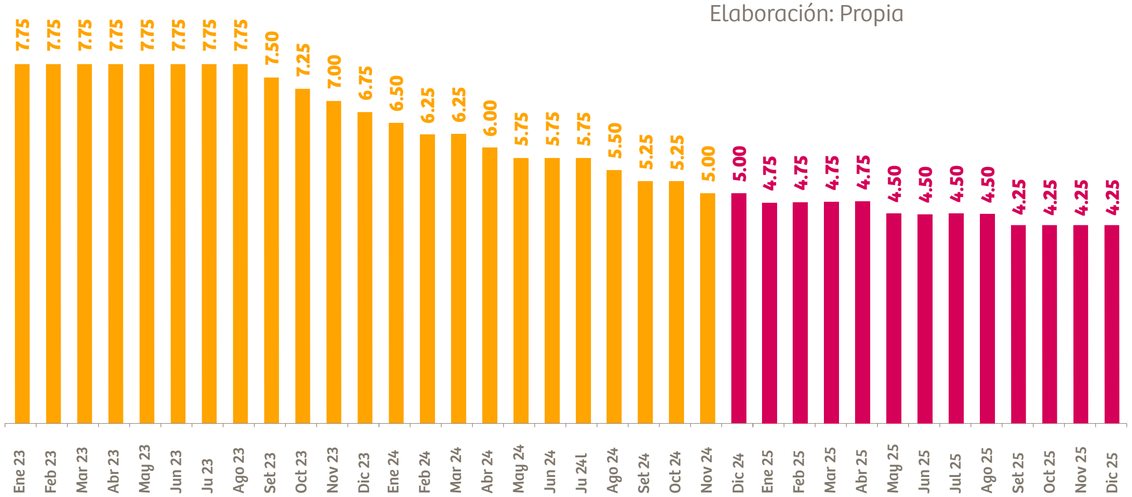
Durante 2025, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) redujo gradualmente la tasa de referencia en tres ocasiones, pasando de 4.75% en enero a 4.25% en diciembre. En el año se buscó estimular el crédito sin descuidar la variable inflacionaria y el fortalecimiento de la moneda. La flexibilización, aunque moderada, también respondió a una desaceleración de la inflación y a la necesidad de un crecimiento económico sostenido. El BCRP continúa monitoreando la evolución de los precios y la actividad económica para ajustar su política según las condiciones del mercado.

Tipo de Cambio SBS – Perú

Durante el año 2025, el tipo de cambio experimentó una marcada tendencia a la baja, reflejando una apreciación significativa del Sol peruano. La divisa inició el año en S/ 3.728 y ,mantuvo una trayectoria descendente, interrumpida únicamente por un leve repunte estacional a mitad de año (julio S/. 3.581). En el último trimestre, la debilidad global del dólar, impulsada por los recortes de tasas de la FED aceleraron la caída de la divisa. La política monetaria del Banco Central de Reserva del Perú fue clave para suavizar la volatilidad, permitiendo un ajuste ordenado del mercado cambiario.

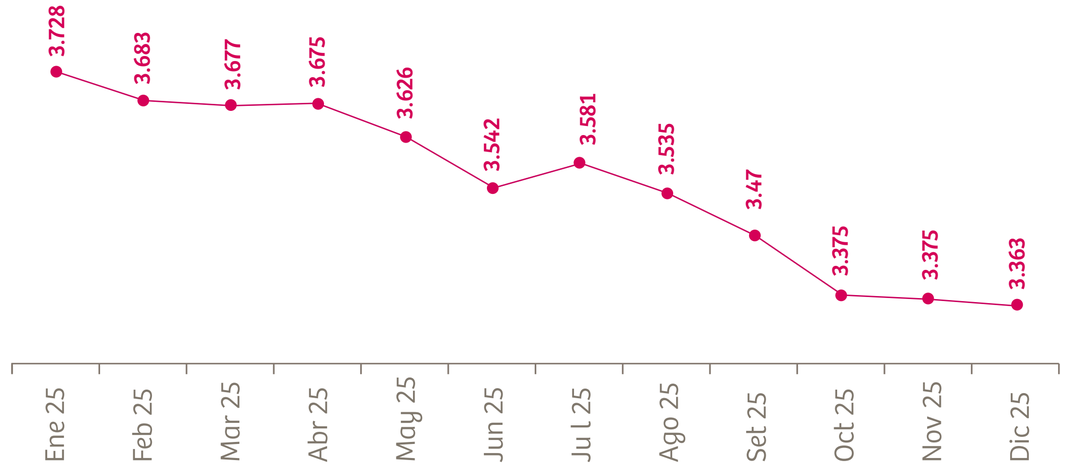
Tasa de Referencia de BCRP (dato porcentual)

Fuente: BCRP – diciembre 2025
Elaboración: Propia



Evolución del tipo de cambio contable (SBS)

Fuente: SBS – diciembre 2025
Elaboración: Propia



Economía Mundial

Según el informe Perspectivas de la Economía Mundial del Banco Mundial, el crecimiento económico mundial estimado 2025 fue del 2.7%, manteniendo el ritmo registrado en 2024. El entorno internacional estuvo influenciado por la falta de sincronización en los ciclos monetarios de las principales economías desarrolladas, la persistencia de tensiones geopolíticas y comerciales, y una mayor preferencia de los inversionistas por activos refugio y mercados emergentes con fundamentos sólidos.

En Estados Unidos, la Reserva Federal, consolidó el cambio de su política monetaria en 2025. A lo largo del año, la FED ejecutó recortes progresivos a su tasa de referencia, cerrando en un rango de 3.50% - 3.75% en diciembre, con el objetivo de sostener el crecimiento y dar soporte al mercado laboral.

En la Eurozona, la actividad económica mostró signos de recuperación, alcanzando un crecimiento estimado de 1.4%, superando el estancamiento del año anterior (0.9%). El bloque logró dejar atrás los temores de recesión gracias al repunte del consumo real y la inversión. Por su parte, China logró una expansión del 4.9% gracias a los estímulos fiscales y dinamismo de su sector exportador.

En Latinoamérica el crecimiento regional se situó en un 2.2%, limitado por condiciones externas, aunque Perú destacó una recuperación sólida proyectada en torno al 3% impulsada por la normalización de sus sectores primarios.

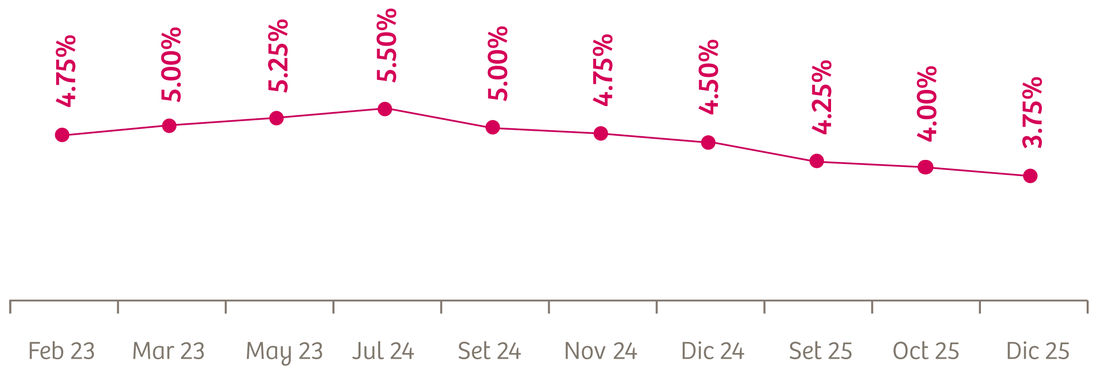
Producto Bruto Interno - Mundial (variaciones porcentuales – Banco Mundial)

Perspectivas de la economía mundial – febrero 26
Fuente: Banco Mundial
Elaboración: Propia

Región/País	Crecimiento del PBI (Porcentaje, interanual)			
	Real	Estimación	Proyecciones	
	2024	2025	2026	2027
Mundo	2.8	2.7	2.3	2.4
Economías Avanzadas	1.7	1.7	1.2	1.4
Estados Unidos	2.8	2.1	1.4	1.6
Zona del Euro	0.9	1.4	0.7	0.8
Japón	0.2	1.3	0.7	0.8
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	4.2	4.2	3.8	3.8
Asia oriente y el Pacífico	5.0	4.8	4.5	4.0
China	5.0	4.9	4.5	4.0
Europa y Asia Central	3.6	2.4	2.4	2.5
Federación de Rusia	4.3	0.9	1.4	1.2
América Latina y el Caribe	2.3	2.2	2.3	2.4
Brasil	3.4	2.3	2.4	2.2
México	1.5	0.2	0.2	1.1

Evolución de Tasa Referencia FED

Fuente: Federal Reserve - diciembre 2025
Elaboración: Propia



Sistema Financiero

Al término del año 2025, el sistema financiero peruano estuvo compuesto por 17 empresas de banca múltiple, 9 empresas financieras, 11 cajas municipales, 5 cajas rurales de ahorro y crédito, 5 entidades de desarrollo a la pequeña y microempresa (EDPYME), Banco de la Nación y del Banco Agropecuario.

La cartera de créditos del Sistema Financiero cerró 2025 en S/ 444,244 millones, con un crecimiento del 6.27% respecto a 2024, impulsado por el aumento de los créditos corporativos, los créditos de consumo y la recuperación de las microempresas.

Al cierre de diciembre de 2025, las colocaciones de créditos directos de la Banca Múltiple representaron el 83.3% del total (S/ 370,438 millones), con un crecimiento del 5.4% respecto a 2024. Adicionalmente, las entidades microfinancieras no bancarias (Cajas Municipales, Cajas Rurales y EDPYMES) concentraron el 9.9% de la participación de las colocaciones, alcanzando un total de S/ 42,951 millones. Por su parte, las instituciones estatales (Banco de la Nación y Agrobanco) representaron el 4.8% de la cartera crediticia, con colocaciones por S/ 21,421 millones creciendo un 86% con respecto a 2024. El crecimiento del crédito por tipo de préstamo mostró variaciones significativas. Los créditos corporativos aumentaron un 10%, mientras que los dirigidos a grandes y medianas empresas presentaron ligeras contracciones -4.76% y -0.77%, respectivamente. Esta caída se debió a nuevos criterios de clasificación y la desaceleración de la inversión además del endurecimiento de criterios en la búsqueda de la reducción de la morosidad.

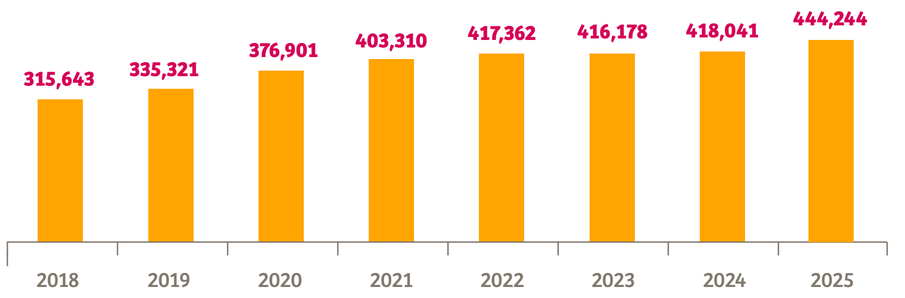
Por otro lado, los créditos a pequeñas empresas crecieron un 8.64%, influenciados por la reducción de la tasa de interés. En contraste, los créditos a microempresas disminuyeron en -5.79%. En el segmento de personas, los créditos de consumo crecieron 7.22%, mientras que los hipotecarios crecieron 6.59%, reflejando una mayor estabilidad en la demanda de financiamiento para vivienda.

Entidades Financieras (Reguladas por la SBS)

Composición por entidades del Sistema Financiero **Diciembre 25**	
Tipos de Empresa	**Número de Empresa**
Banca Múltiple	19
Empresas Financieras	7
Cajas minicipales	11
Cajas rurales de ahorro y crédito	5
Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Microempresa	5
Banco de la Nación	1
Banco Agropecuario (Agrobanco)	1
Total sistema financiero	**49**

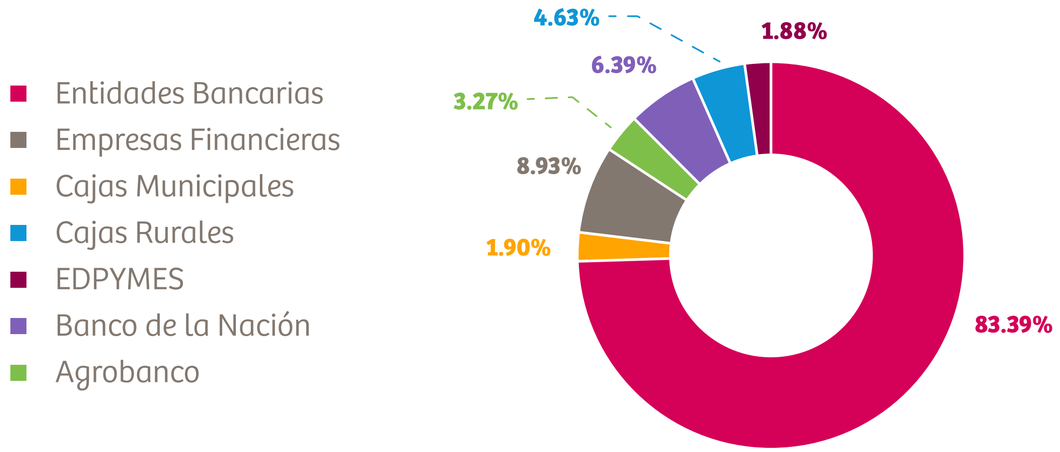
Fuente: SBS – diciembre 2025
Elaboración: Propia

Evolución de cartera de créditos (millones de soles)



Fuente: SBS – diciembre 2025
Elaboración: Propia

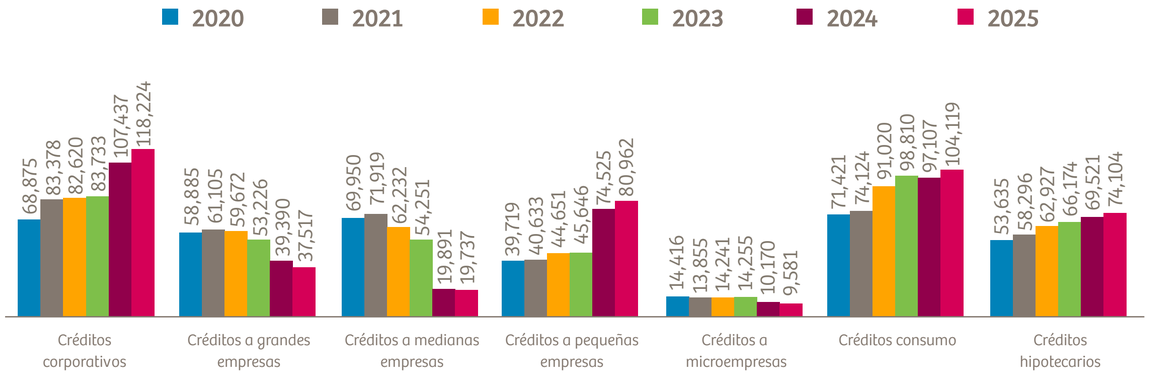
Composición de Cartera de créditos 2024



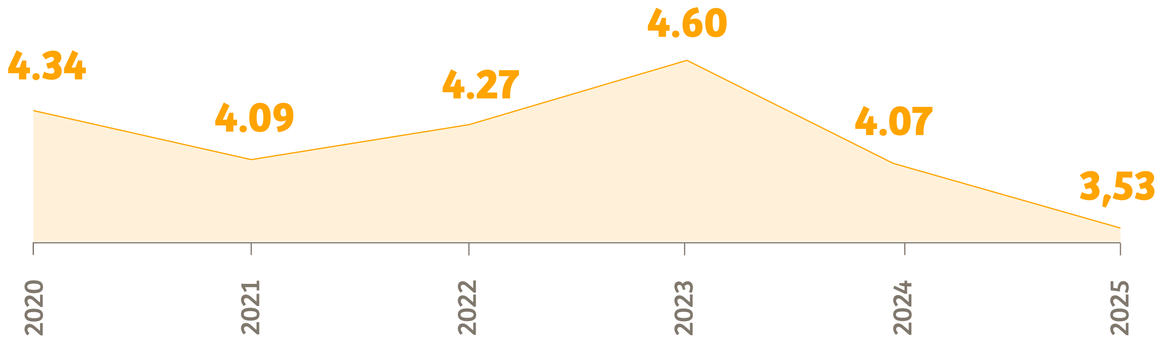
Morosidad del Sistema Financiero

En 2025, la morosidad global del sistema financiero se redujo a 3.53%, disminuyendo 0.54 puntos porcentuales (pp.) respecto al año anterior, con mejoras en todos los sectores empresariales, especialmente en el crédito a medianas empresas las cuales alcanzaron una morosidad de 12.12% reduciendo 2.96 puntos porcentuales, por otra parte, la morosidad en la cartera de microempresas disminuyó a 6.11% (-0.06 pp. anual), mientras que la morosidad a 90 días alcanzó 3.01% (-0,4 pp.), y la morosidad de la cartera de consumo se redujo a 3.04% (-0.3pp.) Este comportamiento en el segmento microempresarial respondió a una mayor disponibilidad de programas de crédito, una mejora en las tasas y un mayor nivel de endeudamiento, lo que influyó en su posibilidad de financiamiento y cumplimiento de obligaciones.

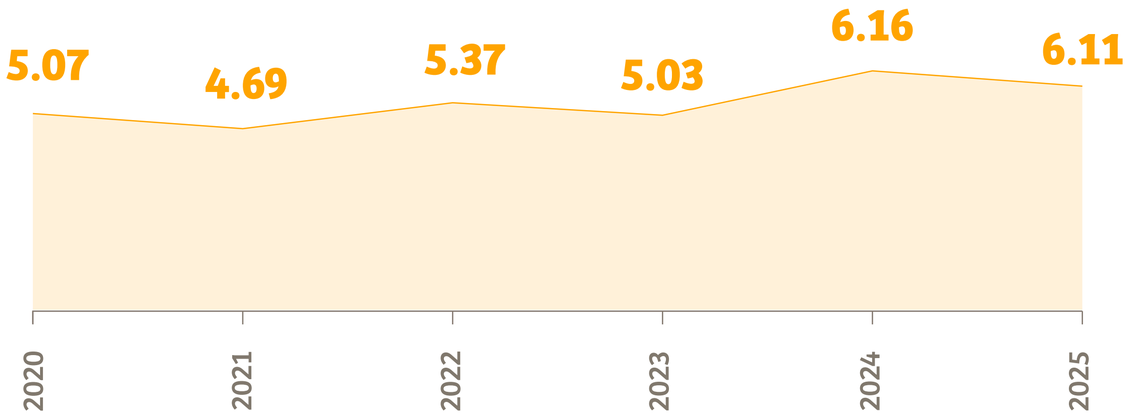
Composición de Cartera de créditos 2024



Evolución de morosidad del Sistema Financiero (datos porcentuales)



Evolución de morosidad microempresa del Sistema Financiero (datos porcentuales)

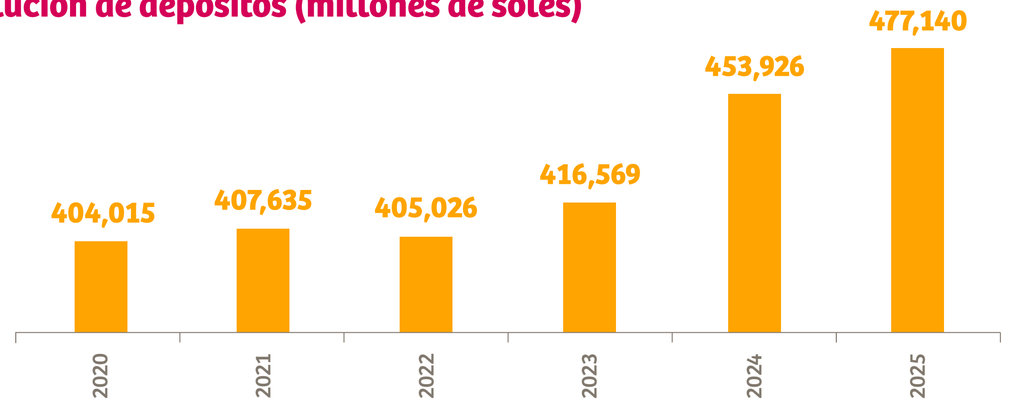


Depósitos del Sistema Financiero

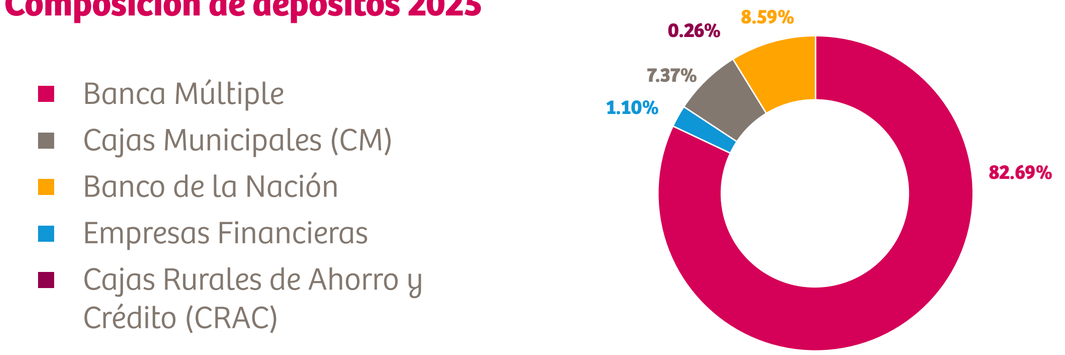
Al cierre de diciembre de 2025, los depósitos en el sistema financiero ascendieron a S/ 477,139 millones, registrando un crecimiento anual de 5.1%, impulsado principalmente por el incremento en los depósitos a la vista (7.21%) y los depósitos de ahorros (13.5%), mientras que los depósitos a plazo mostraron una ligera contracción (-4.39%). La dolarización de los depósitos se situó en 30.12%, con una reducción de 2.7pp respecto al año anterior. Por otra parte, los depósitos de Compensación por Tiempo de Servicios (CTS) aumentaron en 7.8% con respecto al año anterior, reflejando el menor uso de la normativa de retiro vigente.

En cuanto a la composición por tipo de entidad, la banca múltiple concentró la mayor participación, con S/ 394,549 millones (82.7% del total), reflejando un crecimiento de 5.9% anual. Las empresas financieras alcanzaron depósitos por S/ 5,229 millones (1.9% del total), con una disminución de 39.64% explicado por la conversión a banco de Financiera Compartamos y Santander Consumer. Por su parte, las cajas municipales captaron S/ 35,172 millones (7.4% del total), mientras que las cajas rurales registraron S/ 1,225 millones (0.3% del total). Finalmente, el Banco de la Nación mantuvo una participación relevante con S/ 40,963 millones (8.6% del total) con un incremento del 5.16 % respecto al año anterior.

Evolución de depósitos (millones de soles)



Composición de depósitos 2025



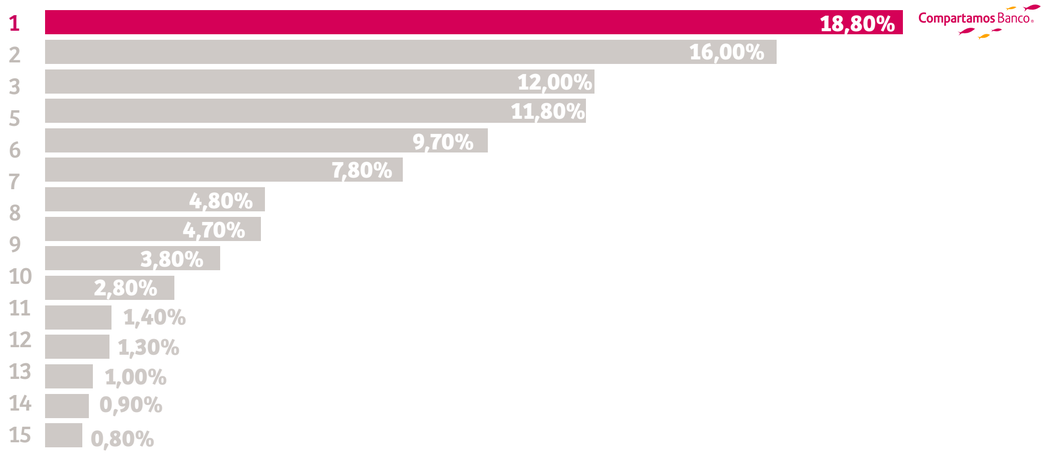
Sector Microfinanciero

En el sistema financiero, el segmento de microempresas representa el 2.16% del total de créditos, mientras que el de pequeñas empresas alcanza el 18.22%. En 2025, la cartera de microempresas se redujo tasa en -5.79%. En cambio, la cartera de pequeñas empresas creció un 8.64%, impulsada por mejores tasas y condiciones financieras.

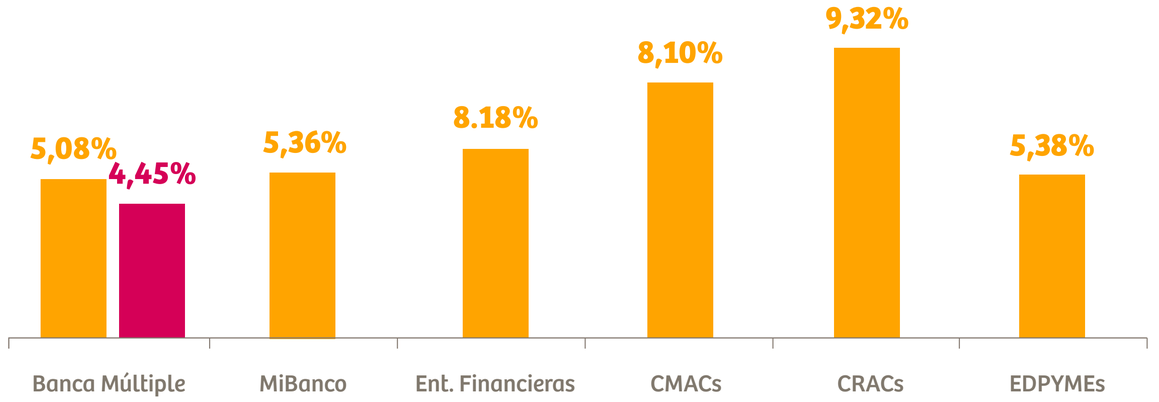
Siguiendo la línea del sector Microfinanciero, Compartamos es la institución con mayor participación en el segmento de microempresas, con un 18.80% del total de clientes.

En cuanto a los niveles de Cartera de Alto Riesgo (créditos vencidos + refinanciados), las Cajas Rurales registraron el mayor porcentaje con 9.32%, seguidas por las Cajas Municipales (8.10%), Entidades financieras (6.18%), MiBanco con 5.36%, la banca múltiple (5.08%) y las EDPYMEs con 5.38%.

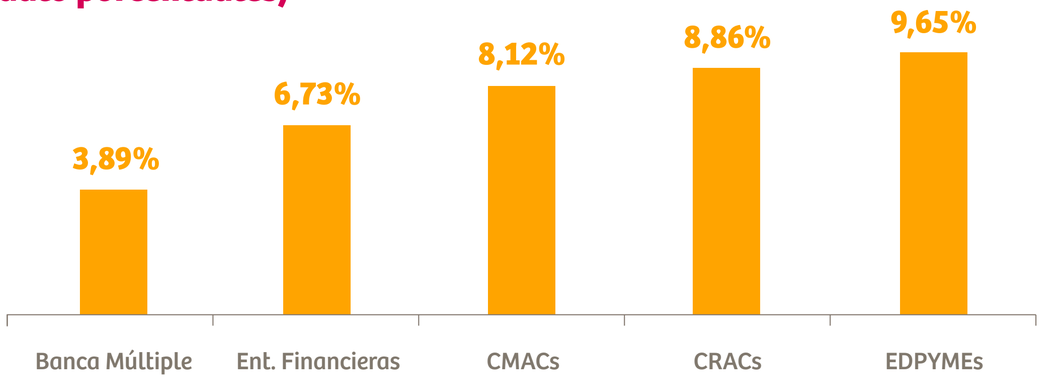
Ranking de clientes en microempresa Sistema Financiero



Cartera Alto Riesgo por Instituciones Microfinancieras Especializadas en Micro y Pequeña Empresa



Morosidad tipo de crédito microempresa (dato porcentuales)



Fuente: BCRP – diciembre 2025
Elaboración: Propia

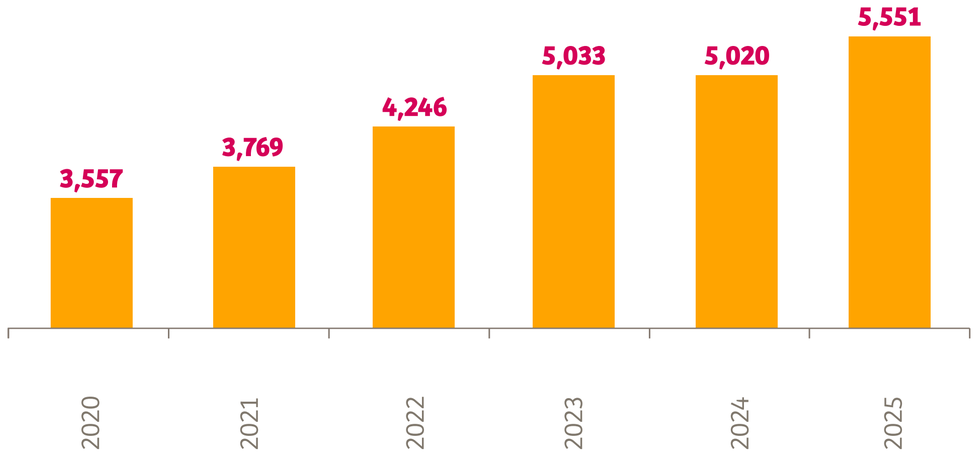
Resultados de Gestión Activos

Al 31 de diciembre de 2025, los activos totalizaron S/5,551 millones, creciendo 10.6% con respecto al cierre del 2024 (S/5,020 millones).

Los créditos netos de provisiones e ingresos no devengados alcanzaron S/4,323 millones, representando el 77.9% del total de activos y registrando un crecimiento interanual de 10%. Además, el disponible y las inversiones netas de provisiones en conjunto sumaron S/855 millones, equivalente al 15.4% del total de activos. Esto representó un aumento del 9.2% respecto al año anterior, atribuido principalmente a una estrategia de optimización de liquidez, que implicó la reasignación de recursos hacia inversiones y colocaciones de crédito, manteniéndose siempre por encima de los niveles exigidos por la SBS.

Finalmente, los activos fijos, compuestos por inmuebles, maquinaria y equipo, representaron el 1.2% del total de activos mientras que las cuentas por pagar representaron el 0.7%.

Evolución de activos (millones de soles)



Evolución de activos (millones de soles)

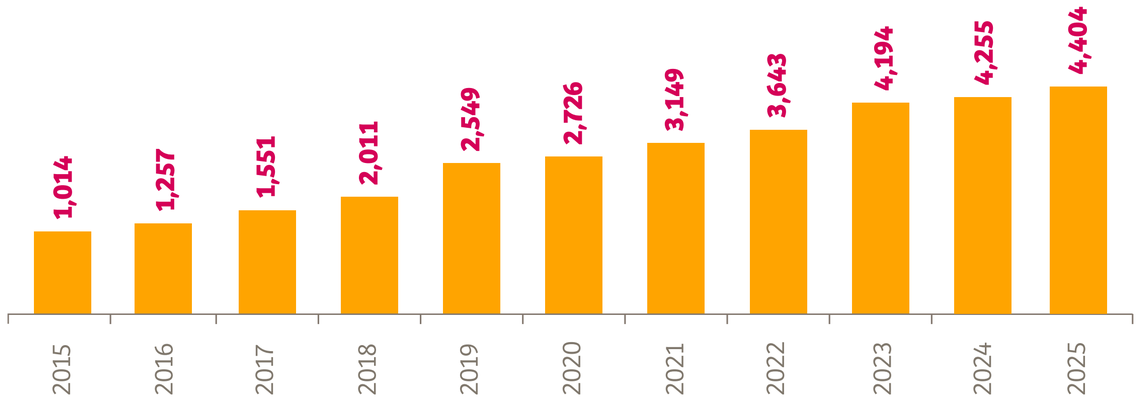
Estructura del Activo						
Rubros	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Disponible	17.2%	10.9%	7.7%	11.0%	7.9%	7.6%
Inversiones netas de provisiones	6.8%	6.9%	8.2%	6.8%	7.7%	7.8%
Créditos netos	67.9%	75.6%	78.5%	76.7%	78.0%	77.9%
Cuentas por cobrar	0.8%	0.7%	0.4%	0.7%	1.1%	0.7%
Rendimientos por cobrar	2.4%	1.1%	1.2%	1.3%	1.4%	1.5%
Inmuebles, mobiliario y equipo neto	1.8%	1.8%	1.0%	0.9%	1.1%	1.2%
Otros Activos	3.0%	3.1%	3.0%	2.6%	2.7%	3.3%
Total Activo (s/ millones)	3,557	3,769	4,246	5,033	5,020	5,551

Gestión Crediticia

En 2025, Compartamos Banco reafirmó su compromiso con la inclusión financiera y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas. Aunque el primer semestre estuvo marcado por un entorno económico complicado que afectó la colocación de créditos en el sistema financiero, la entidad logró una recuperación sostenida en la segunda mitad del año gracias a estrategias comerciales y campañas clave. Al cierre del año, la cartera de colocaciones brutas alcanzó S/4,404 millones, con 957 mil clientes de crédito, reflejando un crecimiento del 3.5% y 1.4%, respectivamente, respecto a diciembre de 2024.

Además, en diciembre gestionó S/ 21 millones a través del programa gubernamental Impulso MYPERU, con garantías estatales del 90% al 98%, destacando el compromiso de la entidad en apoyar la recuperación y crecimiento de las MYPEs.

Evolución de Cartera (millones de soles)

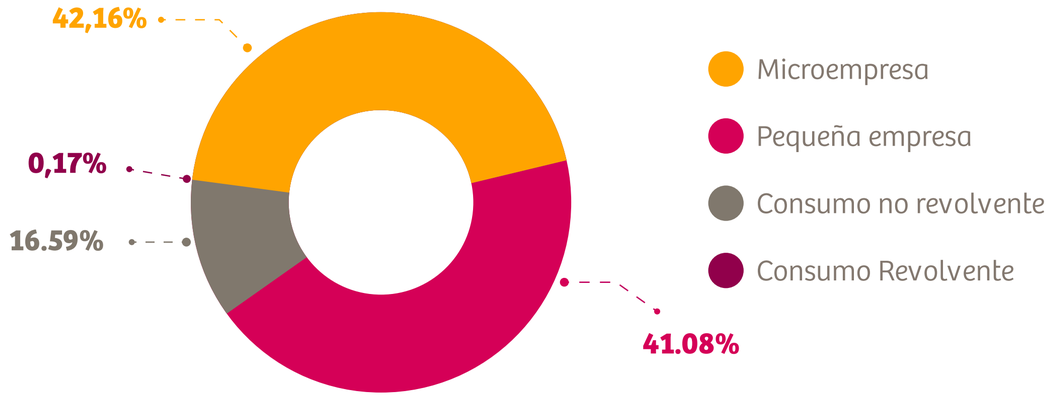


Estructura de Composición de Cartera

En línea con la nueva estructura por tipo de crédito establecida por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, los créditos destinados a la Microempresa representan el 42.2% de la cartera de Compartamos Banco, mientras que los créditos a la pequeña empresa constituyen el 41.1%. El 16.7% restante corresponde al financiamiento de consumo revolvente y no revolvente.

En cuanto a los créditos destinados a negocios (mediana, pequeña y microempresa), que totalizan S/ 3,903 millones, el 56.7% está dirigido al sector comercio, destacándose como el principal beneficiario de los financiamientos otorgados.

Composición de Cartera por Tipo de crédito

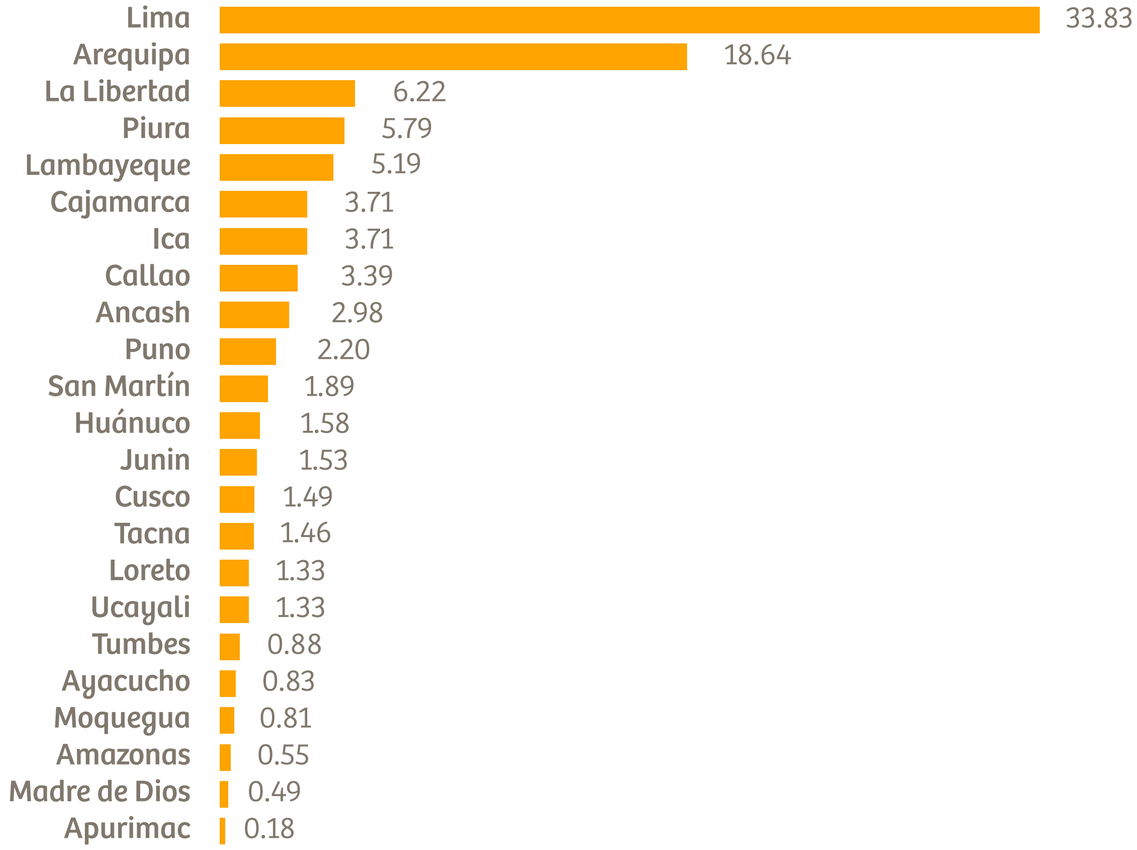


Distribución de cartera por departamento (datos porcentuales)

En diciembre de 2025, la distribución de la cartera se concentra principalmente en Lima (33.83%) y Arequipa (18.64%), que en conjunto representan más de la mitad de los créditos otorgados. Les siguen La Libertad, Piura y Lambayeque con participaciones menores. Con el objetivo de fortalecer su presencia a nivel nacional Compartamos aperturó una Agencia en Apurímac, que representa actualmente el 0.18% de la cartera. Banco Compartamos continúa ampliando su red de agencias en regiones, facilitando el acceso a financiamiento para más emprendedores y contribuyendo al desarrollo económico de diversas zonas del país.



Distribución de Cartera por departamentos (datos porcentuales)

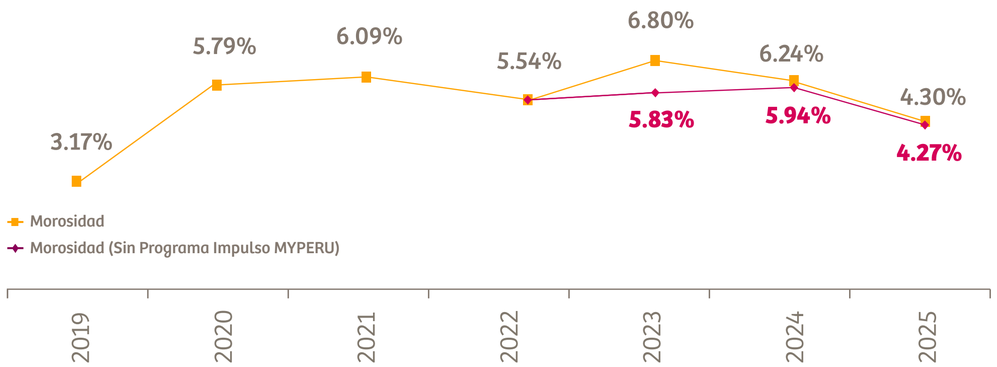


Calidad de Cartera

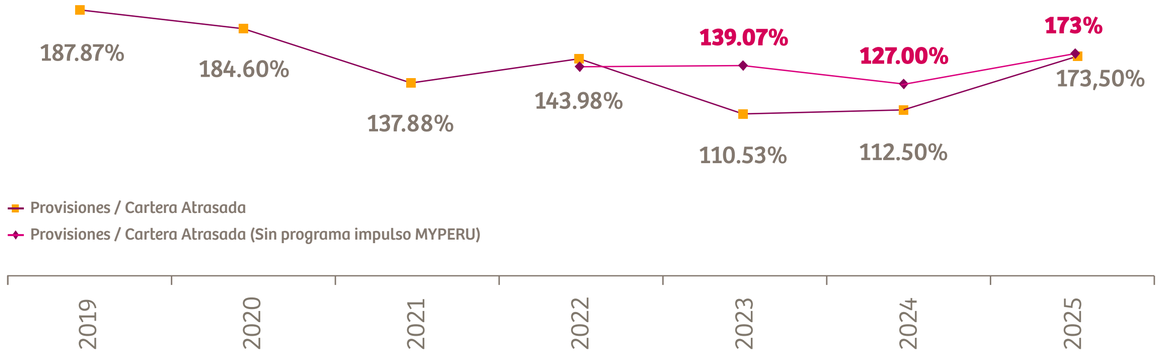
En 2025, la morosidad de Banco Compartamos, medida según los criterios contables de la SBS, cerró en 4.30% una gran disminución respecto a los 6.24% del año anterior, además, la cartera de alto riesgo (atrasada más refinanciada) de 4.45%, por debajo de los niveles del sistema de Banca múltiple (CAR 5.08%) y de las cajas municipales (CAR 7.34%). Durante el primer semestre, el decremento en la morosidad estuvo vinculado a la diversificación de la oferta de créditos y a la mejora en la calidad de cartera, especialmente en el segmento de pequeñas y medianas empresas. La tasa de morosidad se redujo de 6.2% en enero de 2025 a 5.8% en junio de 2025.

En la composición de cartera y calidad de los clientes, a partir de julio, la tasa descendió de manera sostenida, situándose en torno al 5% y alcanzando el 4.3% en diciembre, gracias a las medidas de control, recuperación de cartera y mejoras en la gestión del riesgo crediticio. Además, las provisiones por incobrabilidad—excluyendo la cartera atrasada del programa Impulso MYPERU—cubren el 173% de los créditos, mientras que la morosidad sin considerar este programa se ubicó en 4.27% en diciembre de 2025.

Morosidad (datos porcentuales)

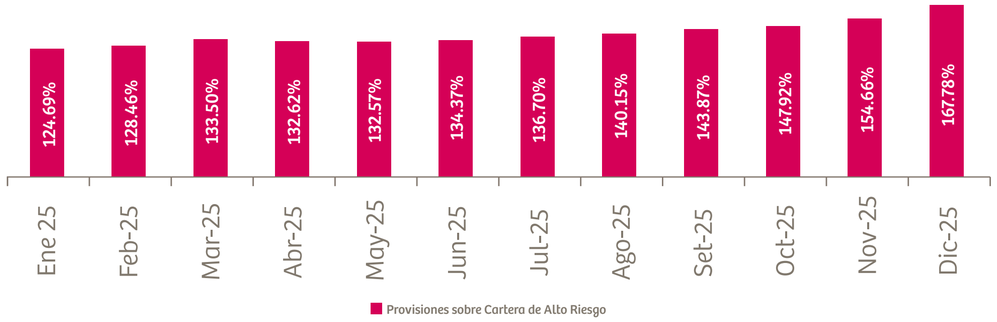


Cobertura sobre cartera atrasada

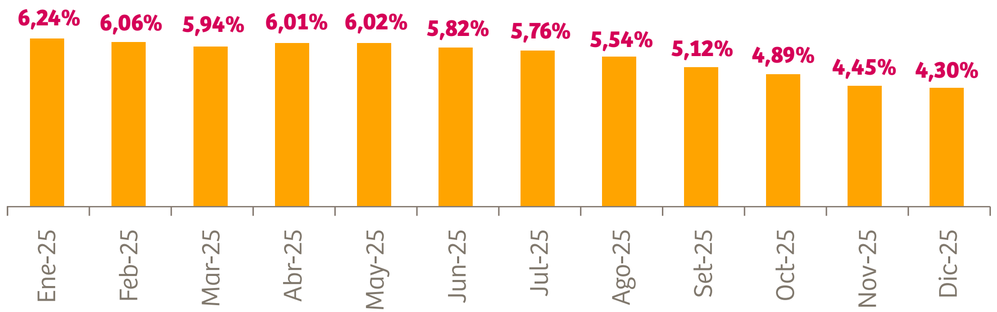


A lo largo del 2025, con la implementación de medidas de control y recuperación, la morosidad comenzó a disminuir gradualmente. Paralelamente, las provisiones para la cartera de alto riesgo se incrementaron de manera sostenida, alcanzando un 167.78% en diciembre. Este ajuste en las provisiones refleja una respuesta estratégica de la entidad, que reforzó la cobertura frente al riesgo observado, contribuyendo a estabilizar la calidad de la cartera.

Cobertura mensual sobre cartera de alto riesgo



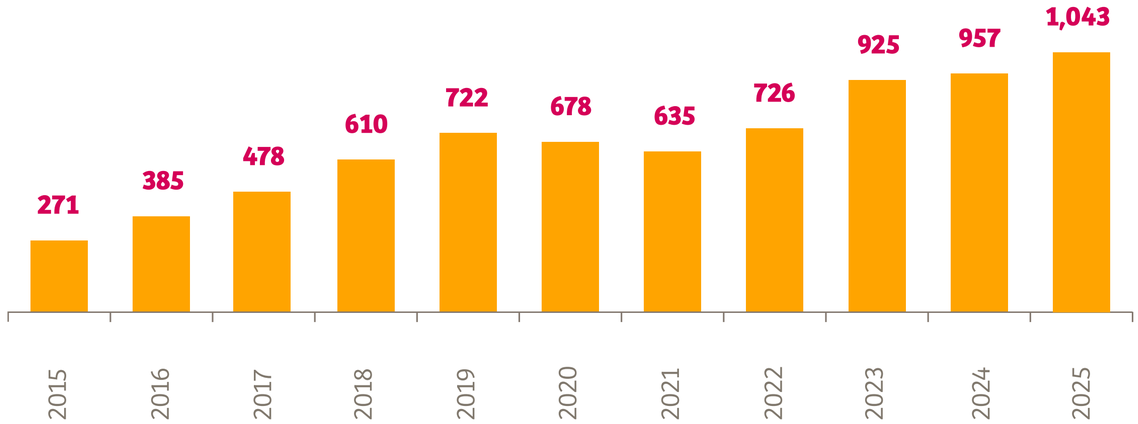
Evolución de morosidad mesuales (datos porcentuales)



Evolución clientes

En 2025, Compartamos Banco registró un crecimiento del 9.0% en su base de clientes, alcanzando 1.04 millones de clientes de créditos al cierre del año. El año inició con 940 mil clientes y fue creciendo sostenidamente logrando el hito de 1 millón de clientes en abril. En el segundo semestre del año, el crecimiento se ralentizó debido a la búsqueda de una búsqueda de cartera con menor riesgo, alcanzando el 1.02 millón de clientes en setiembre. Por lo comentado, este crecimiento refleja un desempeño comercial óptimo, respaldado por la diversificación y mayor acceso a crédito, lo que facilitó el fortalecimiento del capital de trabajo para la reactivación de negocios.

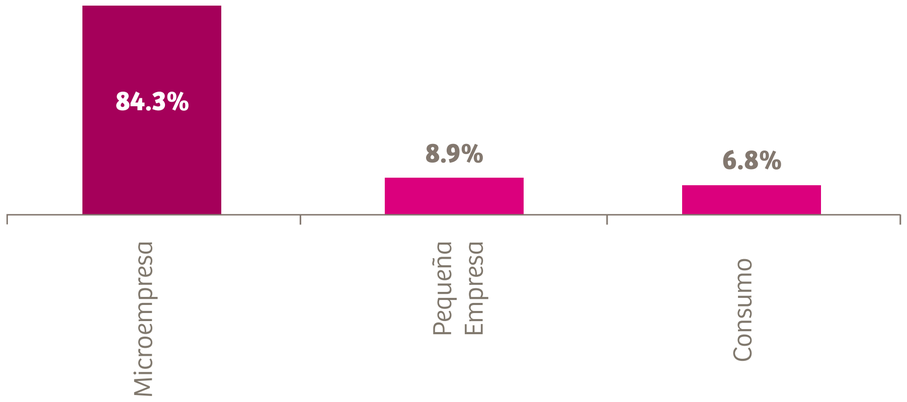
Evolución de clientes de créditos (En miles)



Composición de tipo de Cliente

En la composición de clientes por tipo de crédito, el 84.3% corresponde al sector de la microempresa, el 8.9% a la pequeña empresa y el 6.8% al sector consumo.

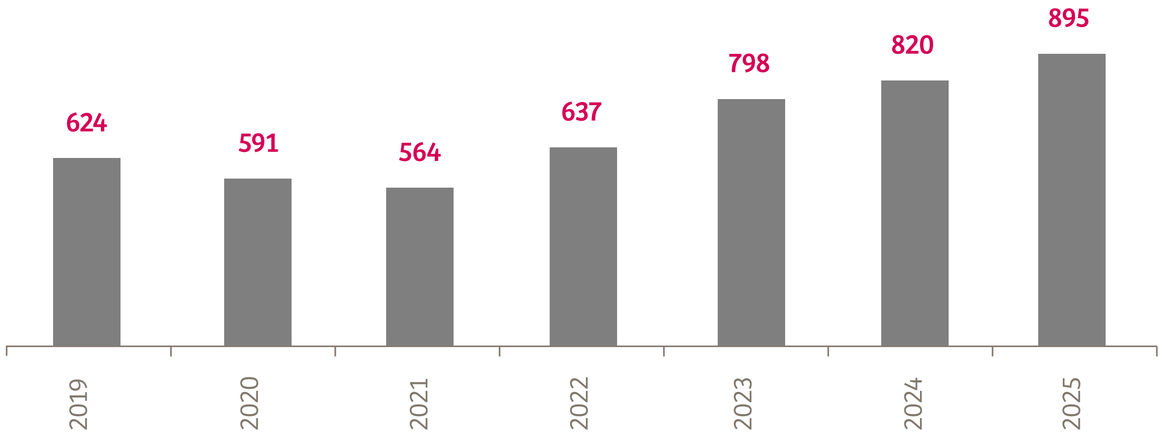
Composición de tipo de cliente (% del total de clientes)



Estos resultados consolidan a Compartamos como la institución con la mayor cantidad de clientes microempresa en el sistema financiero.

A pesar de las dificultades del mercado, Compartamos mantiene su liderazgo en el segmento de microempresas. Este desempeño se debe a una estrategia centrada en el aumento de la productividad, impulsada por la optimización de la gestión de clientes por asesor y el fortalecimiento de la digitalización. A través de Kallpa, el 100% de las colocaciones de crédito se realizaron de manera digital, lo que permite agilizar procesos y mejorar la experiencia del cliente. Además, la institución ha apostado por el uso de análisis avanzados para optimizar sus ofertas, así como por la implementación de nuevas tecnologías y aplicaciones que refuerzan su eficiencia operativa y capacidad de adaptación a las tendencias del mercado.

Evolución de clientes microempresa (millones de cliente)



Pasivos

Al 31 de diciembre de 2025, los pasivos totales de la institución ascendieron a S/ 4,343 millones, registrando un aumento del 7% en comparación con 2024. Este incremento se explica principalmente por el mayor número de Obligaciones con el público, que descendieron un 10% interanual, alcanzando S/ 3,230 millones. Ambos rubros reflejan una estrategia orientada a optimizar la estructura de pasivos y reducir costos financieros, impulsada por una mayor eficiencia en la gestión de liquidez.

Por otro lado, hubo una pequeña contracción de los valores y títulos, que se redujeron en 2.6%, situándose en S/ 200 millones y en Otros Pasivos que disminuyó en 11.2% con S/ 18 millones en 2025. En el apartado de Depósitos del Sistema Financiero, este cerró en S/ 11 millones en el año, lo que representa una disminución del 2.5% respecto a 2024. En contraste, la entidad incrementó sus Obligaciones con el público en 10% reflejando una diversificación en las fuentes de financiamiento.

Estructura del Pasivo

Rubros	2020	2021	2022	2023	2024	2024
Obligaciones con el público	66.62%	65.46%	68.90%	68.56%	72.36%	74.37%
Depósitos del Sistema Financiero.	0.18%	3.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Adeudos y Obligaciones Financieras.	21.56%	18.64%	21.59%	22.42%	19.60%	15.32%
Valores y Títulos	8.19%	8.49%	6.10%	6.62%	5.08%	4.63%
Cuentas por pagar netas	2.95%	3.78%	3.00%	1.95%	2.45%	5.25%
Otros Pasivos	0.50%	0.28%	0.40%	0.44%	0.52%	0.43%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Millones de Soles	3,018	3,138	3,502	4,177	4,060	4,343

Obligaciones con el Público

Las obligaciones con el público cerraron en S/ 3,230 millones, reflejando un crecimiento del 14.7% y representando el 74.4% del total de pasivos de la institución. Dentro de estas, las Cuentas a Plazo, principal canal de captación de depósitos, representan el 65.1% del total, mientras que los ahorros constituirán el 29.5% en 2025.

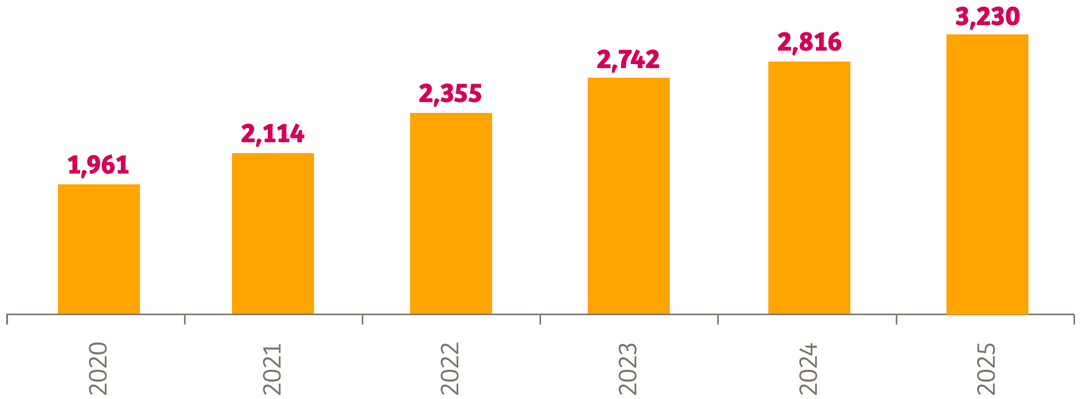
El número de cuentas de captaciones alcanzó los 1,424 millones, un incremento del 60.5% respecto a 2024, impulsado por mejoras en los productos de ahorro y la promoción del uso de la app de Banca Digital . Esta última incorpora nuevas funcionalidades como desembolso de crédito, transferencias inmediatas, pago de servicios y recargas BIM, entre otras.

A continuación, se detalla la estructura de depósitos.

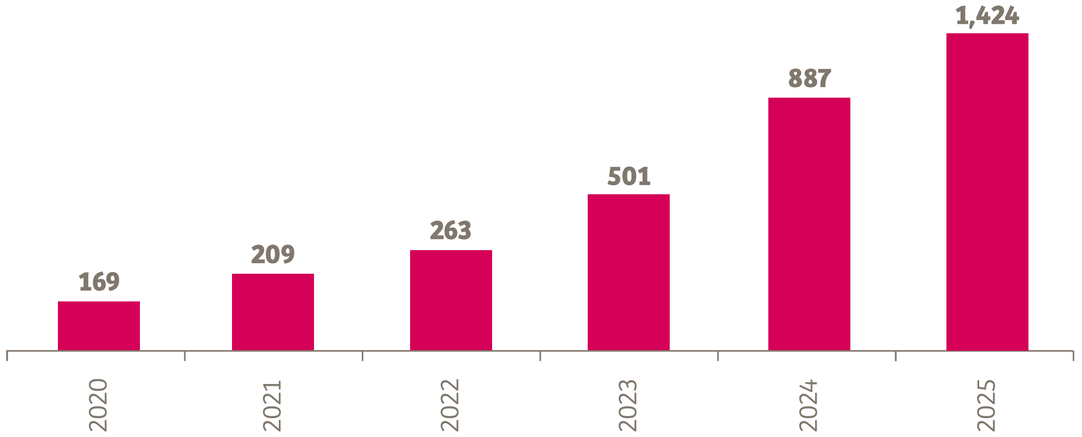
Distribución de Obligaciones con el público



Evolución cartera de captaciones (millones de soles)



Evolución número de cuentas



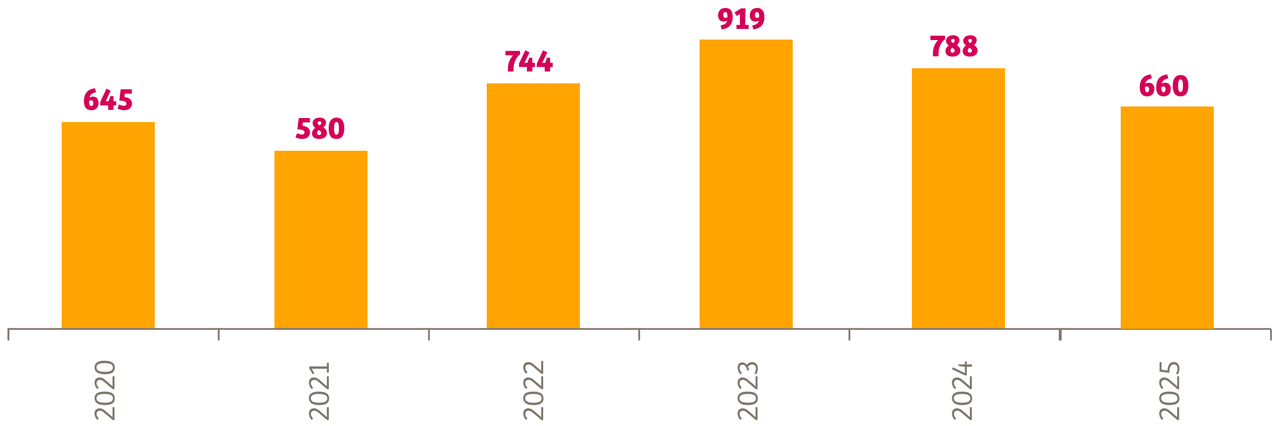
Adeudados e instrumentos de deuda

En 2025, los adeudos de la institución cerraron en S/ 610 millones. Las principales fuentes de financiamiento provienen de la Banca de Desarrollo y la Banca Comercial, con COFIDE representando el 35.2% del total de estos adeudos.

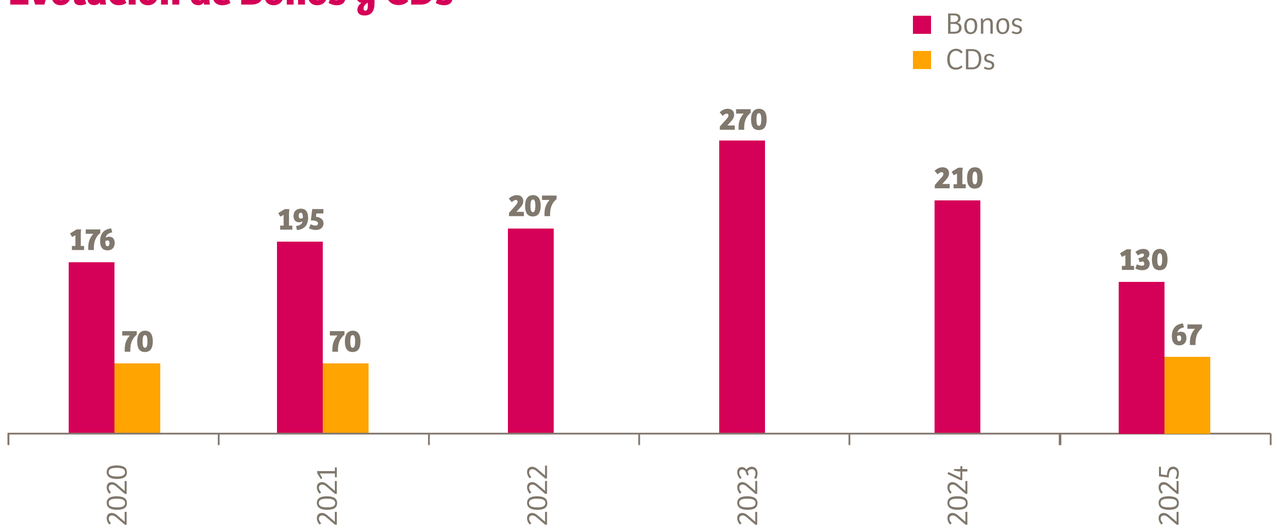
La reducción de los adeudos se debe principalmente a la disminución de la Tasa de Referencia del BCRP, y la búsqueda de financiamiento alternativo, lo que nos ha permitido acceder a menores costos y reducir la necesidad de nuevos préstamos.

Asimismo, en 2025, la entidad tuvo una participación en la emisión de Certificados de Depósito, logrando colocar S/ 130 millones y S/ 67 millones en bonos.

Evolución de Adeudados (millones de soles)



Evolución de Bonos y CDs



Patrimonio

En 2025, el patrimonio de la empresa alcanzó los S/ 1,208 millones, con un crecimiento del 26% respecto al año anterior. A pesar de un entorno con un crecimiento en desaceleración, Compartamos logró una utilidad de S/ 246 millones, la más alta dentro de su historia, superando las proyecciones.

El Ratio de Capital Global cerró en 22.55%, por encima del promedio de la competencia, respaldado por la confianza de nuestro accionista Gentera.

Además, gracias a un sólido manejo del riesgo operacional, Compartamos obtuvo la autorización de la SBS para aplicar el Método Estándar Alternativo (ASA) en el cálculo del requerimiento de patrimonio efectivo por riesgo operacional, sin incurrir en penalidades.

Estructura de patrimonio (millones de soles)

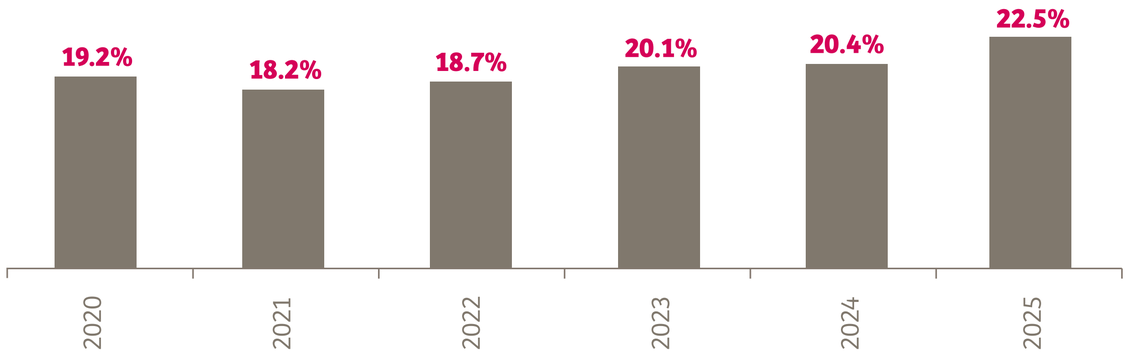
Estructura del Patrimonio		
Patrimonio	**Millones S/**	**Participación**
Capital Social	842.71	69.78%
Capital Adicional	0.45	0.04%
Reservas	116.12	9.61%
Resultados Acumulados	1.69	0.14%
Resultado neto del Ejercicios	246.76	20.43%
Total Patrimonio	1,208	100%

Ratio de Capital Global (millones de soles)

APR (Activos Ponderados por Riesgo)	(s/ MM)
Por Riesgo de Crédito	4,846
Por Riesgo de Mercado	30
Por Riesgo Operacional	417
Total APR	5,294

Patrimonio Efectivo	
Patrimonio Nivel 1	1,131
Patrimonio Nivel 2	61
Total Patrimonio Efectivo	**1,194**
RCG	**22.55%**

Evolución de Solvencia (Ratio de Capital Global) (datos porcentuales)



Ingresos

Los ingresos financieros por cartera registraron S/ 1,689 millones al cierre de 2025, con un crecimiento del 17.0% respecto a 2024. Compartamos mantiene un rendimiento superior al de la competencia, respaldado por un mix de negocios equilibrado entre la línea de crédito individual y grupal.

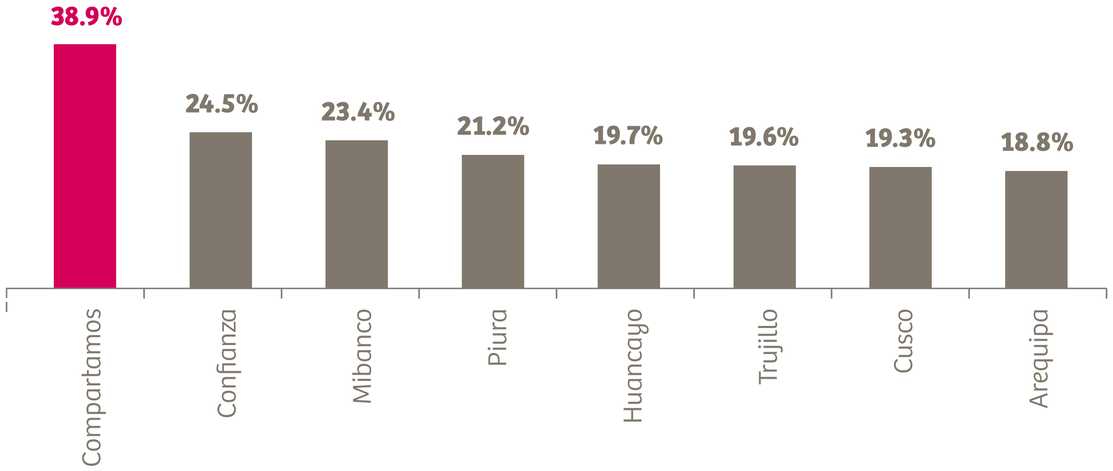
Durante el año se implementaron medidas de control del riesgo crediticio, logrando consolidar un portafolio más sólido y con menor riesgo.

En 2025, la cartera de créditos generó un rendimiento de intereses equivalente a una tasa implícita de 39.1%, lo que convirtió a la entidad en la mejor posicionada dentro del segmento de créditos MYPE.

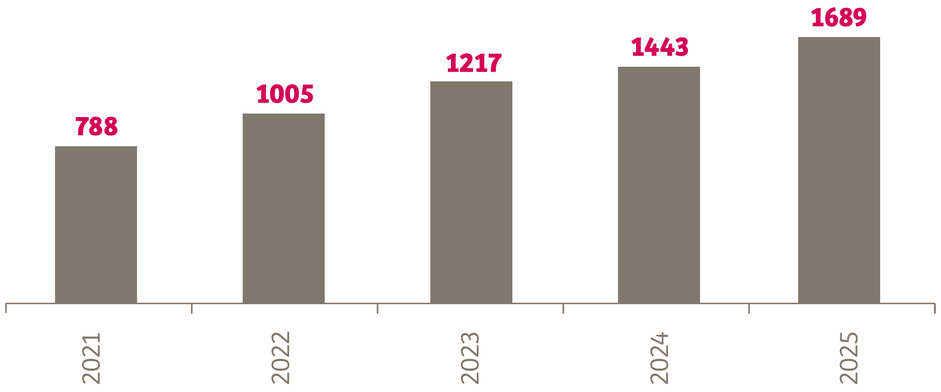
Benchmarking de Tasa Implicita 2025

Fuente SBS - diciembre 2025

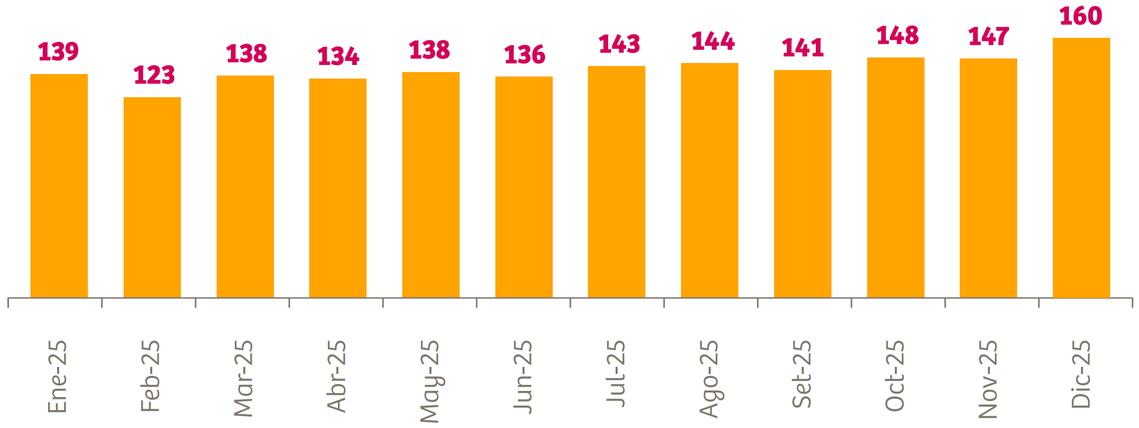
Elaboración: Propia (Ingresos por intereses / Cartera promedio 12 meses)



Evolución de Ingresos por Intereses (millones de soles)

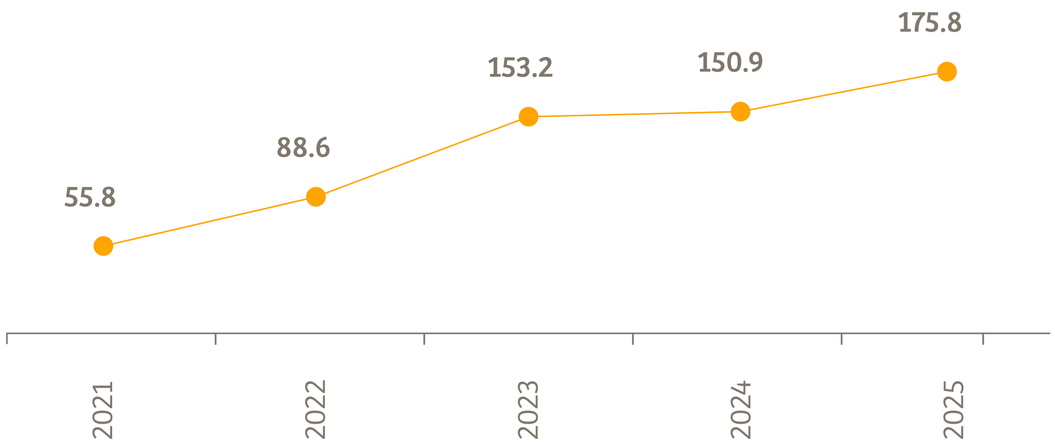


Evolución mensual de Ingresos por Intereses (millones de soles)



Ingresos por Servicios Financieros

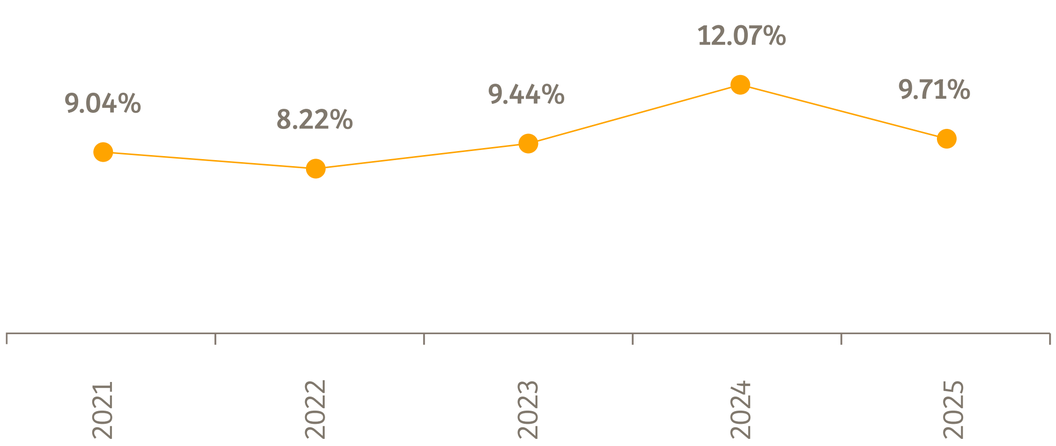
Al cierre de 2025, los ingresos por servicios financieros alcanzaron S/ 176 millones, registrando un incremento significativo del 16% interanual, destacando además un aumento del 25% en los ingresos generados por seguros optativos.



Gasto de Provisiones Neto

El gasto de provisiones neto sobre la cartera promedio cerró en 9.71% en 2025, reflejando una mejora de 2.36 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

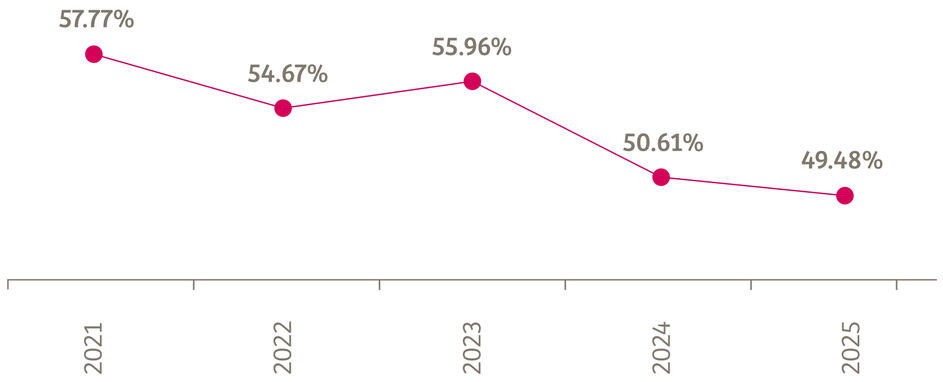
Es importante destacar que finalizamos 2025 con un sólido nivel de cobertura del 167.8%, fortaleciendo la posición financiera de la empresa.



Gasto de Operación / Margen Financiero Total

Desde 2021, Compartamos ha implementado iniciativas para mejorar la eficiencia y controlar los gastos administrativos, logrando que los gastos operativos representen el 49.5% del margen financiero total. Este resultado se debe al crecimiento controlado de los gastos (20.3%), en contraste con el incremento de ingresos (23.2%). Este equilibrio estratégico entre eficiencia operativa y control financiero refuerza la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa a largo plazo.

Gastos de Operación / Margen Financiero Total

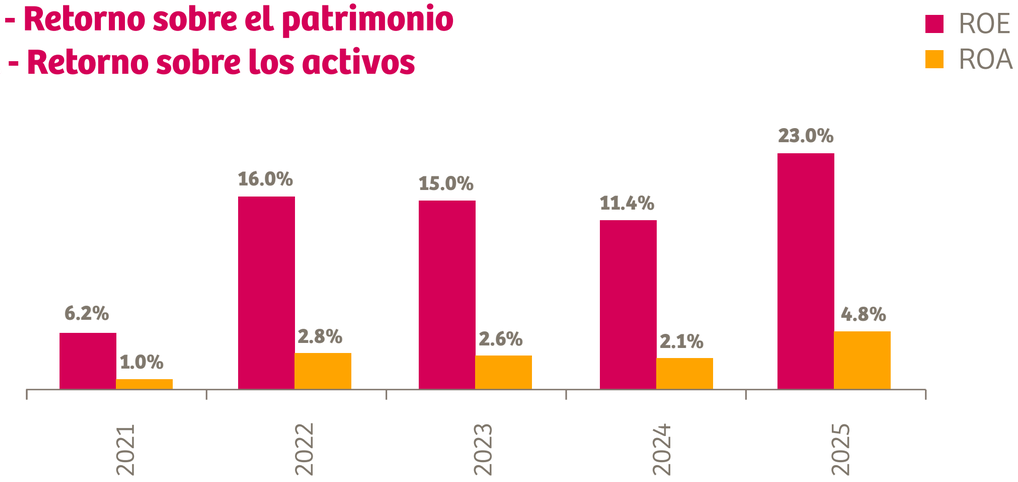


Resultado Neto

Al cierre de 2025, la empresa reafirmó su posición como una de las entidades más rentable entre las microfinancieras reguladas, con un ROE de 23.0% y un ROA de 4.8%. La utilidad neta de S/ 247 millones refleja el impacto del proceso de transformación que la entidad ha consolidado.

Estos resultados evidencian el compromiso de Compartamos Banco con una gestión eficiente y responsable, equilibrando sostenibilidad financiera y atención a las necesidades de sus clientes en un entorno desafiante. Las estrategias implementadas han fortalecido su posición en el mercado, optimizado la calidad del portafolio y generado un impacto positivo en la sociedad.

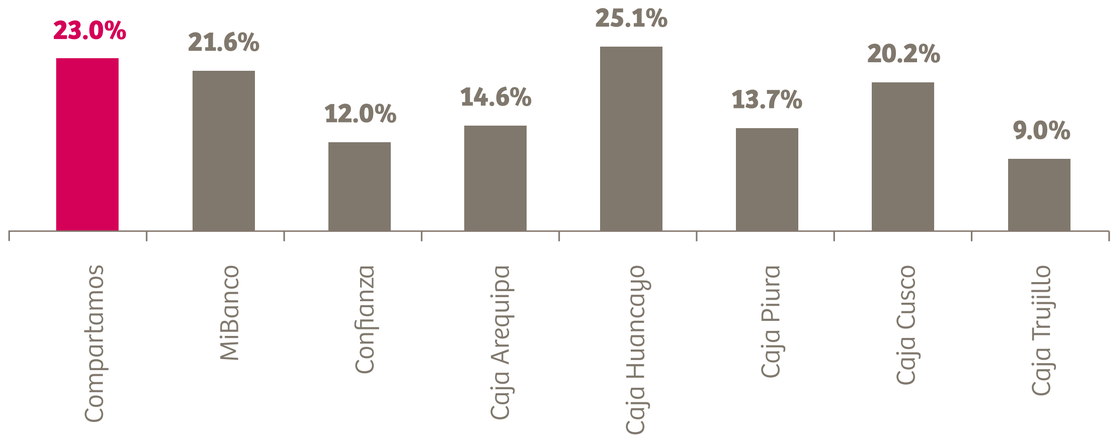
ROE - Retorno sobre el patrimonio
ROA - Retorno sobre los activos



Utilidad Neta Anual (millones de soles)



ROE - Retorno sobre el patrimonio (Benchmarking 2025)



Fuente SBS - diciembre 2025
Elaboración: Propia (Ingresos por intereses / Cartera promedio 12 meses)

Gestión Integral de Riesgos

El Directorio juntamente con el Comité de Riesgos es responsable de aprobar las políticas y la organización del sistema integral de la gestión de riesgos.

La Gerencia Central de Riesgos orgánicamente depende y reporta directamente al Comité de Riesgos y a través de éste al Directorio, manteniendo amplia independencia de las áreas ejecutivas de la empresa, lo cual está alineado con la Resolución SBS N° 272-2017.

El actual modelo organizacional de la gestión de riesgos está comprometido con la mejora constante de las herramientas de medición y control de riesgos, dentro de los límites que por apetito y tolerancia al riesgo ha definido el Directorio.

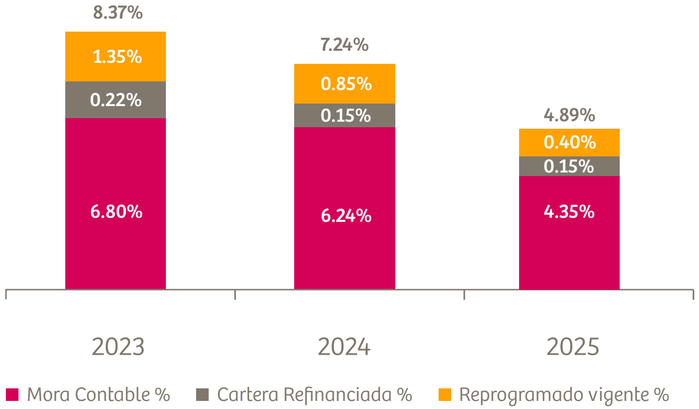
La Gerencia Central de Riesgos está concebida con un enfoque de especialización de funciones basado en los principales riesgos que afronta la Institución, como son el Riesgo de Crédito, Mercado y Liquidez, Operacional, Continuidad del Negocio, Seguridad de Información, Fraudes, Modelos y Seguridad Física.

Riesgo Crediticio

Compartamos Banco cuenta con un sistema de alertas en indicadores tempranos de admisión y portafolio, el que acompañado de técnicas estadísticas y analíticas permite mejorar de manera continua nuestras metodologías y políticas de admisión en ambas líneas de negocio. Asimismo, contamos con una adecuada segmentación de cartera para establecer acciones diferenciadas para mantener nuestro apetito al riesgo.

En el 2025, se restringieron segmentos de alto riesgo en la admisión y se complementaron los seguimientos de cosechas y portafolio con alertas más tempranas.

Cartera Alto Riesgo (datos porcentuales)



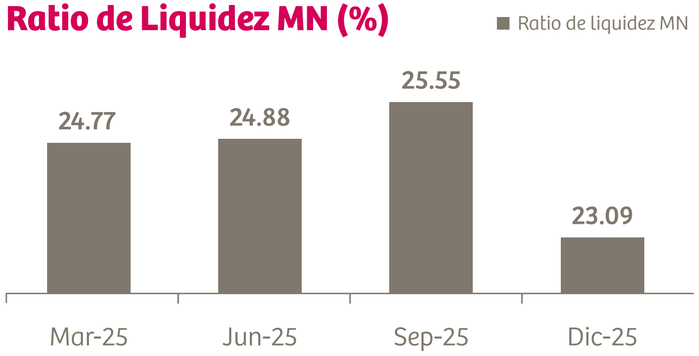
Riesgo de Mercado y Liquidez

En Compartamos Banco se mide la exposición al riesgo de mercado y liquidez a través de metodologías y técnicas aceptadas por la regulación y el sistema financiero. Ello nos permite realizar el seguimiento permanente de los indicadores clave a fin de tomar acciones en períodos de alta volatilidad e incertidumbre.

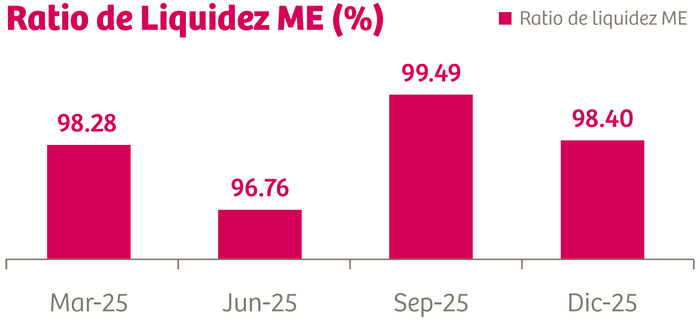
Asimismo, el Banco cuenta con planes de contingencia de liquidez y mercado, los cuales incluyen los lineamientos para hacer frente a situaciones de estrés.

Durante el 2025, la gestión estuvo focalizada en incrementar la participación del fondeo estable, principalmente en ahorros (persona natural), a fin de optimizar los requerimientos de liquidez para sostener el crecimiento del negocio.

Ratio de Liquidez MN (%)



Ratio de Liquidez ME (%)



Riesgo Operacional

Compartamos Banco cuenta con un Sistema de Gestión de Riesgo Operacional cuyo principal objetivo es controlar la exposición de los riesgos operacionales asociados a los procesos del Banco. En ese sentido, durante este año se ha priorizado la ejecución de los Talleres de Autoevaluación de Riesgos de los procesos calificados como muy importantes e importantes del Banco. Asimismo, alineados a las iniciativas estratégicas, hemos venido trabajando en la identificación y evaluación de riesgos de los nuevos productos y cambios significativos de la organización, así como en la evaluación de riesgos asociados a la contratación de bienes y/o servicios significativos provistos por terceros.

Adicionalmente, se continuó trabajando en implementar las recomendaciones de la SBS en relación con el Método Estándar Alternativo (ASA) para el frente operacional.

Continuidad del Negocio:

En Compartamos Banco se ha implementado y consolidado un Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio alineado a las disposiciones regulatorias, así como a las mejores prácticas en materia de resiliencia operacional. Este sistema tiene como objetivo establecer y fortalecer los mecanismos de prevención, respuesta y recuperación ante la ocurrencia de eventos de interrupción que puedan afectar la normal operación del Banco, asegurando la continuidad de los servicios críticos y la adecuada atención a los clientes.

En el 2025 trabajamos en la adecuación e implementación de los lineamientos SBS orientados al fortalecimiento de la resiliencia operacional en canales digitales, el replanteamiento de la estrategia de continuidad para la recuperación del negocio, la ejecución de pruebas del Comité de Crisis y el despliegue de las acciones necesarias para la obtención de la renovación ASA (Método Estándar Alternativo).

En el frente de Riesgos Tecnológico, se realizó la identificación, evaluación y monitoreo de riesgos tecnológicos que se presentaron en la implementación de nuevas iniciativas y en la operativa del Banco.

De la misma forma, los equipos de Gestión Efectiva, que se reincorporaron a la Gerencia Central de Riesgos en el 2025, continuaron con sus funciones de evaluación de efectividad de controles y del cumplimiento de políticas y procesos.

Seguridad de Información

En Compartamos Banco se ha implementado un “Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y Ciberseguridad” que se encuentra alineado a las regulaciones locales e internacionales aplicables para el Banco, con el objetivo de proteger los datos de nuestros clientes, preservar la seguridad en los activos de información y gestionar de forma adecuada los riesgos a los que se encuentra expuesta Compartamos en sus distintos canales de atención.

Dentro del Programa de Ciberseguridad 2025 se fortalecieron los controles de gestión de identidades y usuarios privilegiados, el monitoreo en bases de Datos y la seguridad en la nube.

Subgerencia Prevención e Investigación de Fraudes

La Subgerencia de Prevención e Investigación de Fraudes tiene la responsabilidad de gestionar de manera preventiva y correctiva los incidentes de fraude, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de las políticas de Compartamos Banco y proteger a nuestros clientes. Para lograrlo, se implementan alertas antifraude en tiempo real, las cuales permiten detectar comportamientos inusuales tanto en las tarjetas de débito como en la banca digital. Este monitoreo proactivo se realiza a través de los equipos especializados en monitoreo transaccional. Asimismo, contamos con un equipo de investigación de fraudes que se encarga de gestionar las denuncias recibidas.

Modelos de Riesgo

En el 2025, se crea la Sub Gerencia de Desarrollo, Validación y Seguimiento de modelos consolidando su gobierno y ciclo de vida bajo estándares renovados y alineados a mejores prácticas. Esta transformación permitió establecer funciones especializadas e independientes en los procesos de construcciόm, validación y seguimiento.
Adicionalmente, se reconstruyeron los modelos de admisión para la Cartera Individual (CI) incorporando herramientas estadísticas que permiten una explotación más eficiente y estratégica de la información interna y externa. Esto ha optimizado la capacidad predictiva de los modelos, fortalecido la evaluación de riesgo y mejorado la calidad de la toma de decisiones crediticias.

Gestión Auditoría

Banco Compartamos cuenta con una Gerencia de Auditoría Interna que reporta al Comité de Auditoría, lo cual garantiza su independencia dentro de la organización. En la sesión del comité de auditoría de enero 2025, la Gerencia de Auditoría ratificó que la actividad de auditoría interna cuenta con la independencia necesaria para el cumplimiento de sus funciones al depender funcionalmente del Directorio, y está libre de injerencias en la determinación del alcance de su trabajo, en la ejecución de este y en la comunicación de sus resultados.

El trabajo fundamental de la Gerencia de Auditoría Interna se orienta a evaluar los procesos de gestión de riesgos, control interno y gobierno, de acuerdo con el Plan Anual de Trabajo que es aprobado por el Directorio, el cual a su vez es coherente con el Reglamento de Auditoría Interna, aprobado por la Superintendencia de Banca y Seguros del Perú mediante resolución SBS N°11699-2008.

Para el año 2025, las actividades de la Gerencia de Auditoría Interna se priorizaron bajo un Plan Basado en Riesgos (PBR) aprobado por el Comité de Auditoría y Directorio, autorizado por la Superintendencia de Banca y Seguros del Perú mediante Resolución SBS N°03996-2023, dicha resolución autorizó la implementación de auditorías basadas en riesgos PBR para los ejercicios 2024, 2025 y 2026.



Prevención de Lavados de Activos

La Institución tiene establecido como uno de sus objetivos prioritarios el enfrentar los delitos de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo, Corrupción Pública y Privada; así como otros delitos precedentes al Lavado de Activos, cuyas consecuencias pueden afectar principalmente su reputación y como una forma de interiorizar una cultura de cumplimiento ético, legal y responsabilidad social en la empresa.

En tal sentido y de conformidad con la legislación vigente, se ha implementado un Sistema de Prevención y Gestión de Riesgos Penales, que tiene por principal finalidad, el prevenir y evitar que la Institución sea utilizada o involucrada con fines relacionados a los delitos antes mencionados. Dicho sistema, está constituido por dos componentes: a) el componente de Cumplimiento, conformado por el conjunto de políticas y procedimientos anti-delitos implementados en la empresa a fin de que sus colaboradores de todo nivel lo conozcan, distingan y cumplan obligatoriamente; y b) el componente de Gestión de Riesgos Penales respaldado en una metodología para identificar y evaluar los riesgos penales, así como en controles vinculados a la detección oportuna y reporte de hechos, conductas u operaciones sospechosas.

Su proceso, divulgación y adecuación es labor del Oficial de Cumplimiento, cuyo vínculo laboral con la empresa es directo, tiene nivel gerencial y depende del Directorio, tal como está dispuesto por la normativa vigente, desarrollando su función de acuerdo con su Cronograma Anual de Trabajo debidamente aprobado por el Directorio.





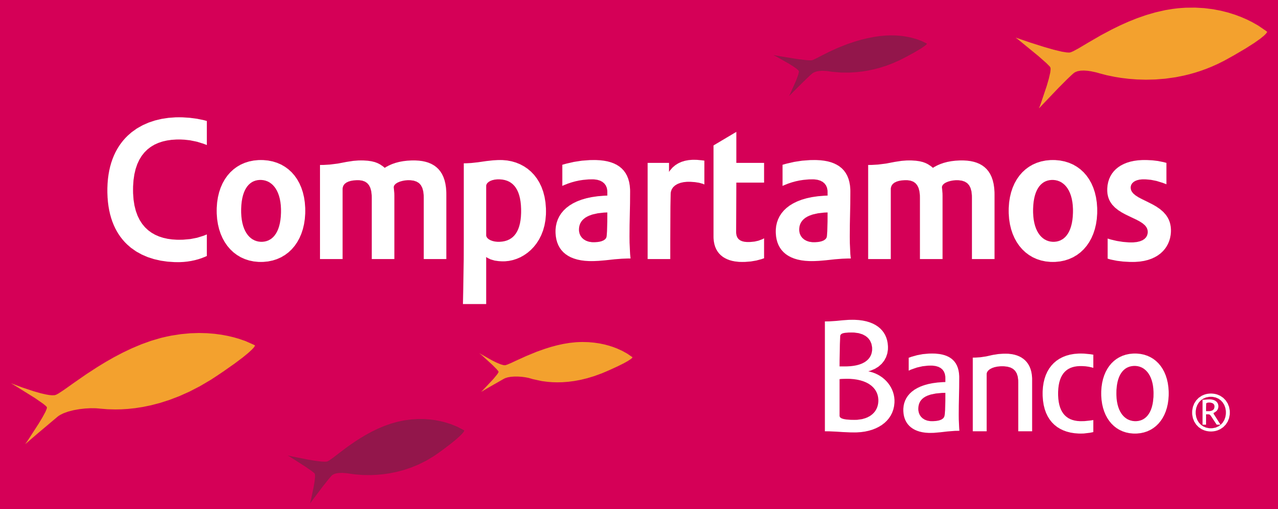
Compartamos Banco®

Capítulo 9

Anexos

Estados Financieros Auditados

Ver aquí


Compartamos
Banco ®