

PRIMA AFP

Memoria Integrada 2025

Firmado Digitalmente por:
CLAUDIA CELIA SUBAUSTE URIBE
Fecha: 02/07/2026 06:04:05 p.m.



Declaración de responsabilidad

El firmante asume la responsabilidad por el contenido de este documento, conforme a las disposiciones legales aplicables. Este documento contiene información veraz y suficiente sobre el desarrollo del negocio de Prima AFP durante el año 2025, así como otros datos que se consideran relevantes.

Lima, 27 de febrero de 2026

Sergio Vélez Montes
Gerente General

Carta del Presidente del Directorio

GRI 2-22

Estimados afiliados, colaboradores, inversionistas y público en general:

Es un gusto presentar la Memoria Integrada de Prima AFP 2025, un año en el que reafirmamos nuestra voluntad de avanzar hacia un sistema previsional moderno, sostenible y centrado en las personas, que responda a las necesidades reales de los peruanos y contribuya con su bienestar futuro. Este documento ofrece una visión integral respecto de nuestros ejes estratégicos: desempeño del negocio, talento, apuesta por la innovación, foco en nuestro impacto social, así como de los retos y oportunidades que afrontamos como empresa.

Durante el 2025, el proceso de modernización del sistema previsional peruano entró en una nueva etapa con la aprobación del Reglamento de la Ley N° 32123, Ley de Modernización del Sistema Previsional Peruano. El nuevo marco reglamentario desarrolló aspectos clave de la Ley, estableciendo disposiciones para promover una mayor competencia en el sector, habilitando la participación de bancos, aseguradoras y otras empresas del sistema financiero, bajo estándares de transparencia e igualdad de condiciones.

Sin lugar a duda, estos son avances importantes que representan los primeros pasos hacia la construcción de un sistema cada vez más sólido y moderno. Queda pendiente que los entes regulatorios emitan las disposiciones reglamentarias de otros aspectos relevantes como la pensión mínima y proporcional, y la pensión por consumo de manera que los beneficios de este nuevo marco regulatorio se tangibilice y beneficie a que un mayor número de peruanos pueda acceder a un mejor sistema de pensiones.

Asimismo, es clave para la sostenibilidad del sistema y el bienestar futuro de los afiliados que dejen de realizarse retiros “extraordinarios” de los fondos, los que inicialmente respondieron a una situación de emergencia durante los años de pandemia, pero que a la fecha solo erosionan la capacidad de construir pensiones y rentabilidad para los afiliados y ponen en riesgo su jubilación en unos años. Al respecto, a mediados de diciembre del 2025, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP reportó que, a causa de los retiros, 4 millones de personas se habían quedado sin fondos en sus cuentas individuales.

Dicho lo anterior, la estrategia de Prima AFP nos permitió afrontar este panorama complejo, manteniendo siempre el foco en el afiliado, acompañándolo durante el proceso de retiro y ofreciéndole una experiencia simple y accesible.

Además, durante el 2025 continuamos fortaleciendo la experiencia del afiliado con más procesos digitales, trámites simplificados y una comunicación clara y cercana. Estas acciones nos permitieron alcanzar en el cuarto trimestre un *net promoter score (NPS)* de 49.3: el más alto registrado por la compañía en su historia.

Asimismo, consolidamos un crecimiento récord en captación digital, multiplicando por ocho el volumen frente al año anterior.



Gianfranco Ferrari de las Casas
Presidente del Directorio



En paralelo, realizamos una transformación significativa de nuestros canales de atención: multiplicamos por cinco el número de usuarios digitales, redujimos en un 25 % la demanda de canales tradicionales e incorporamos inteligencia artificial en cerca del 30 % de las interacciones con clientes, lo que permitió mejorar la eficiencia y la calidad del servicio.

En el marco de esta transformación, hemos fortalecido nuestras capacidades de data y analítica lo que nos ha permitido convertir la información en un motor estratégico de mejora continua. En este mismo sentido, en Prima avanzamos con la convicción de que la innovación debe transformar de manera tangible la experiencia previsional. Con Futura, nuestro laboratorio de innovación, estamos diseñando nuevas formas de ahorrar y proteger el futuro con el objetivo de acompañar a las personas con soluciones que se adapten a su realidad.

En términos de rentabilidad de los fondos de pensiones a doce meses, obtuvimos un desempeño de: 9,84 % en el Fondo 1, 9,74 % en el Fondo 2 y 13,44 % en el Fondo 3, impulsados por el buen desempeño de los bonos de mercados emergentes y de las acciones, especialmente las locales y de Estados Unidos, favorecidas por la fuerte apreciación de los metales.

Respecto a nuestra estrategia de sostenibilidad, en el pilar de inclusión, educamos en temas financieros y previsionales a 1,163,740 personas a lo largo del año, con un foco especial en clientes, estudiantes universitarios y docentes de instituciones educativas públicas.
Adicionalmente, en el pilar de finanzas para el futuro, consolidamos nuestra estrategia de inversión responsable, alcanzando una cobertura ESG de 96 % del portafolio administrado. Este avance refleja nuestro compromiso con la integración de factores ambientales, sociales y de gobernanza en las decisiones de inversión.

Desde el frente económico, alcanzamos una utilidad neta de S/ 133.6 millones, lo que refleja la consistencia y capacidad de adaptación de nuestra estrategia financiera.

En cuanto al equipo de Prima AFP, este año alcanzamos un *employee net promoter score (eNPS) world class* de 72, lo que representa una mejora de 9 puntos respecto al 2024, reforzando una experiencia de trabajo más humana e inspiradora a través de acciones que nos permitieron vivir nuestro propósito: **Lo invertimos TODO pensando en tu futuro.**

Quiero agradecer a los afiliados por su confianza, a los colaboradores por su dedicación, a los miembros del Directorio por su visión estratégica y constante apoyo, y a los accionistas por su respaldo continuo. La tarea de construir un sistema de pensiones más moderno, sólido y sostenible persiste, y como empresa continuaremos comprometidos con esa tarea siempre con el foco puesto en el bienestar de nuestros afiliados.

Atentamente,

Gianfranco Ferrari de las Casas
Presidente del Directorio

Lo invertimos todo pensando en tu futuro

Modernización del SPP

En Prima AFP estamos comprometidos en avanzar hacia un sistema previsional moderno, viable y centrado en las personas, que responda a las necesidades reales de los peruanos y garantice su bienestar futuro.

Esto implica ampliar la cobertura y fortalecer la sostenibilidad del ahorro para la jubilación.



Indicadores Clave

En cuanto al desempeño de los fondos de enero a diciembre 2025, registramos los siguientes resultados en términos de rentabilidad:

Fondo 1	Fondo 2	Fondo 3
9.84 %	9.74 %	13.44 %

Estos resultados fueron impulsados por el buen desempeño de los bonos de mercados emergentes y de las acciones, favorecidas además por la fuerte apreciación de los metales.

Aceleramos nuestros procesos de innovación y transformación digital con el objetivo de fortalecer la experiencia de nuestros afiliados, logrando los siguientes resultados:

- Multiplicamos por **5** el número de usuarios digitales.
- Reducimos en un **25 %** la demanda de canales tradicionales.
- Incorporamos inteligencia artificial en cerca el **30 %** de las interacciones con clientes.

Contamos con:

- **2.3 millones de afiliados a PRIMA AFP**
- Incrementamos el **Net Promoter Score (NPS) del afiliado en 49.3 en el último trimestre,** el más alto registrado por la compañía.
- Registramos un crecimiento histórico en la **captación digital de traspasos, al multiplicar por 8 el volumen** alcanzado en el año anterior.

Estrategia de Sostenibilidad

Educación Previsional

Logramos alcanzar a **1,163,740 personas con el Programa de Educación Previsional,** con foco en: clientes, público en general, universitarios y docentes de instituciones educativas públicas. A través de 3 iniciativas:

Plataforma Ahorrando a Fondo

Nuestra plataforma educativa "Ahorrando a Fondo" brinda información a universitarios, jóvenes y público en general mediante: talleres, ferias, cursos asincrónicos sobre la importancia del ahorro para el futuro.

Alcance:

- **Video cápsulas: 661,763** vistas únicas y completas al 100 %.
- Cursos asincrónicos en nuestra plataforma educativa, **Campus Romero y ABC del BCP: 4,579** personas capacitadas
- **Charlas y ferias universitarias: 4,164** personas alcanzadas

Te Paso el Dato

Desarrollamos contenidos educativos sobre finanzas previsionales —como inversiones, rentabilidad, entre otros— para redes sociales como Meta y TikTok, alcanzando **489,300** vistas únicas.

Programa "Educación Financiera en tu Cole"

Junto a ASBANC e Instituto Apoyo, capacitamos a docentes de primaria y secundaria de I.E públicas de Lima, Cajamarca, Arequipa y Cusco, fortaleciendo la educación previsional desde la base escolar. Más de **3,934** personas alcanzadas.

Inversiones Responsables

- Consolidamos nuestra estrategia de inversión responsable, alcanzando una cobertura ESG de **96 % del portafolio administrado.**
- Estimamos las emisiones financiadas del **63 %** del AUM total.

Ambiental

- Adquirimos **217 MWh** en certificados de energía renovable (I-REC), lo que permitió cubrir el 63 % de nuestro consumo eléctrico total.
- Hemos neutralizado nuestras emisiones mediante la compra de créditos de carbono destinados a proteger los bosques amazónicos en Madre de Dios (BAM).

Gobernanza

Reforzamos nuestro Programa de Cumplimiento Normativo, permitiéndonos obtener **0** multas o sanciones significativas.

Social

Proveedores Responsables: Desarrollamos un modelo de gestión responsable con nuestros proveedores, asegurando una cultura de cumplimiento de sus obligaciones previsionales y el bienestar de sus trabajadores.

Más de 4,500 afiliados y sus familias se beneficiaron con la iniciativa.

Voluntariado - "Conectando Generaciones, regalando sonrisas", programa de acompañamiento al adulto mayor que se desarrolla en la Casa Hogar Canevaro.

- 100 voluntarios participantes.
- 525 horas de voluntariado.
- Más de 200 adultos mayores beneficiados.

Logros y reconocimientos

FINTECH AMERICAS — Fuimos galardonados con el premio oro en **la categoría de IA y automatización** por Fintech Américas.

PRI — Somos parte del **top 25 % de inversionistas en Latinoamérica** que aplican los Principios de Inversiones Responsables (UN PRI).

merco RESPONSABILIDAD ESG — **Top 50 del ranking** global y líder en el sector AFP en Merco Responsabilidad ESG, por nuestras buenas prácticas en sostenibilidad.

ALAS20 GANADOR PERÚ 2024 — Fuimos reconocidos como Inversionista Líder en Inversión Responsable.



ÍNDICE

01 Sobre Prima AFP

¿Cómo lo hacemos? 8
Adhesiones 11
Premios 12

02 Sistema de pensiones

Contexto internacional 15
Contexto económico nacional 16
Sistema Privado de Pensiones (SPP) en el Perú 17

03 Gobernanza corporativa

Gobierno corporativo 20
Gestión ética y anticorrupción 26
Cumplimiento normativo 30
Desempeño económico y financiero 31
Derechos humanos 33

04 Gestión de las inversiones

Asignación estratégica del capital 36
Gestión de riesgos 39

05 Sostenibilidad en Prima AFP

Inclusión 45
Finanzas para el futuro 47

06 Nuestros clientes al centro

Satisfacción de nuestros clientes 51
Reputación 52
Transformación digital 53
Simplicidad y transparencia 55

07 Cultura que inspira

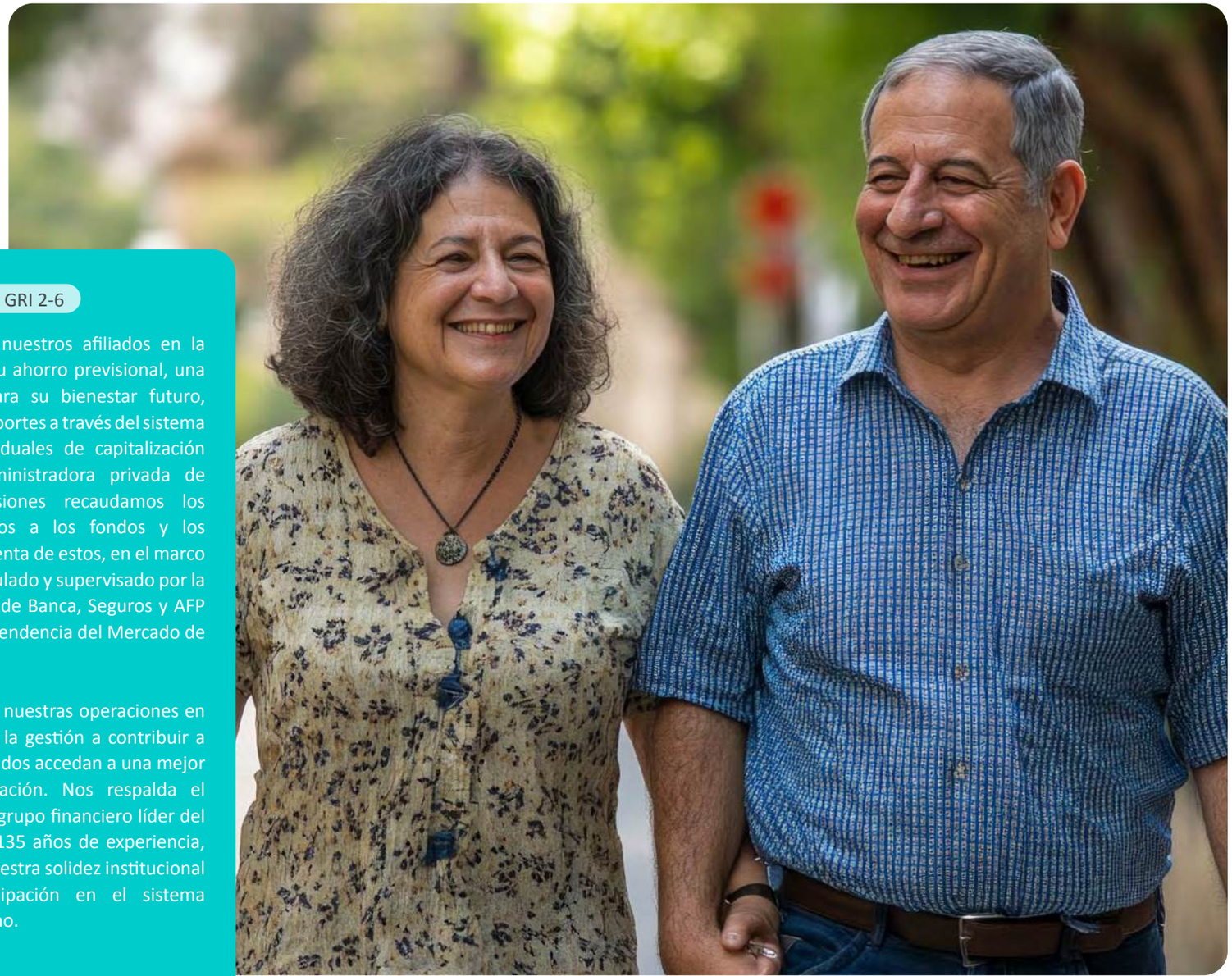
Nuestro equipo 57
Experiencia del colaborador 58
Diversidad y equidad de género 61
Salud y seguridad en el trabajo 63

08 Compromiso con la sociedad

Voluntariado 59
Nuestra cadena de suministros 70



01 Sobre Prima AFP



GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-6

Acompañamos a nuestros afiliados en la construcción de su ahorro previsional, una decisión clave para su bienestar futuro, gestionando sus aportes a través del sistema de cuentas individuales de capitalización (CIC). Como administradora privada de fondos de pensiones recaudamos los aportes destinados a los fondos y los invertimos por cuenta de estos, en el marco de un sistema regulado y supervisado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) y la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

Desde el inicio de nuestras operaciones en 2005, orientamos la gestión a contribuir a que nuestros afiliados accedan a una mejor pensión de jubilación. Nos respalda el Grupo Credicorp, grupo financiero líder del país con más de 135 años de experiencia, lo que sustenta nuestra solidez institucional y nuestra participación en el sistema previsional peruano.

¿Qué es el ahorro para la jubilación?

El ahorro para la jubilación es el principal producto que gestionamos y una herramienta clave para acompañar a las personas en la planificación de su futuro. Este ahorro se construye a través de aportes mensuales que, durante la etapa laboral, se destinan al sistema de pensiones y se administran con el objetivo de generar una pensión cuando la persona se jubile o ya no pueda trabajar.

La jubilación es una etapa natural de la vida que requiere previsión. Contar con un ahorro previsional permite disponer de un ingreso que contribuya a cubrir las necesidades futuras. Tanto los trabajadores dependientes como los independientes pueden efectuar aportes al sistema.





Propósito
Lo invertimos TODO pensando en tu futuro.

Aspiración
Ser el país con la mayor cobertura de pensiones de Latinoamérica.

Nuestro propósito y nuestra aspiración marcan el rumbo de nuestra gestión y orientan las decisiones que tomamos cada día, con una mirada de corto y largo plazo. Para llevarlos a la práctica, nos guiamos por principios que reflejan nuestra cultura y la manera en que actuamos, tanto en la administración de los fondos previsionales como en la relación que construimos con nuestros afiliados.

Lo invertimos TODO
pensando en tu futuro.

Principios



Jugamos en equipo.

Invertimos compromiso en construir una sinergia positiva con nuestros compañeros para alcanzar el éxito.



Innovamos para crecer.

Invertimos tiempo en pensar diferente y cuestionar sin miedo para encontrar soluciones innovadoras.



Nos importan las personas.

Invertimos empatía en cada interacción para construir una experiencia centrada en las personas.



Tenemos garra.

Invertimos nuestra pasión y energía porque somos los mejores en lo que hacemos.



Nos hacemos cargo.

Invertimos nuestro esfuerzo para ir más allá de lo esperado y superar las expectativas.



Beneficios para nuestros afiliados

Buscamos generar valor más allá de la gestión del ahorro previsional, poniendo a disposición de nuestros afiliados beneficios que acompañan su día a día. **A través de nuestros programas, facilitamos el acceso a descuentos y oportunidades que contribuyen al bienestar financiero y al aprovechamiento de su ahorro.**

AhorroYa!

AhorroYa! es una iniciativa que integra el ahorro previsional en las decisiones cotidianas de consumo. A través de este programa, cada compra realizada por nuestros afiliados en aliados comerciales genera automáticamente un aporte voluntario de libre disponibilidad en su cuenta, permitiéndoles fortalecer su ahorro de manera simple y constante, sin modificar sus hábitos diarios.

Este enfoque acerca el sistema previsional a la vida diaria de las personas y refuerza una relación más cercana y continua con nuestros afiliados, promoviendo el ahorro como una práctica accesible y tangible.

En 2025, ¡AhorroYa! registró un crecimiento de 22 % y superó los 100,000 afiliados, reflejando la consolidación del programa y su valor como herramienta de ahorro complementario.

Beneficios Prima

Beneficios Prima es el programa exclusivo que acompaña a nuestros afiliados a través de ahorros concretos en productos y servicios seleccionados. Su diseño busca reconocer la confianza de quienes forman parte de Prima AFP, ofreciendo condiciones preferenciales que aportan valor en distintos momentos de su vida.

El programa contribuye a mejorar la experiencia del afiliado, fortaleciendo el vínculo con la institución y el sentido de pertenencia a una comunidad que va más allá de la administración del ahorro previsional.

En 2025, Beneficios Prima creció 11 % y alcanzó más de 62,000 afiliados registrados. Durante el año, se incorporaron beneficios diferenciados y exclusivos, reforzando la propuesta de valor y el impacto del programa.

Adhesiones

Participamos activamente en gremios, organizaciones y asociaciones vinculadas al Sistema Privado de Pensiones (SPP), como parte de nuestro compromiso con el desarrollo y fortalecimiento del sistema. Estas adhesiones fortalecen nuestro rol en el sistema y nos permiten articular sinergias y alianzas estratégicas con empresas y actores clave del sector, tanto a nivel nacional como internacional.

GRI 2-28

Organización/Iniciativa	Descripción
Asociación de Administradoras de Fondos de Pensiones (AAFP)	Institución sin fines de lucro que representa a las cuatro administradoras de fondos de pensiones (AFP) que operan en el Perú: AFP Hábitat, AFP Integra, Profuturo AFP y Prima AFP.
Programa de Inversión Responsable (PIR)	Organización dedicada a promover políticas y prácticas de inversión responsable, a través del trabajo coordinado entre los principales actores financieros del Perú.
Perú Sostenible	Red de empresas más grande que promueve el desarrollo sostenible en el Perú.
Principles for Responsible Investment (PRI)	Organización internacional que trabaja para promover la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en la toma de decisiones de inversión.
Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)	Grupo de trabajo que fomenta que las empresas informen a sus inversionistas sobre los riesgos relacionados con el cambio climático y el modo en que los gestionan.
Pacto Global de las Naciones Unidas	Organización con más de 20 años de trayectoria, en la que participan 162 países y más de 21,000 instituciones miembros.

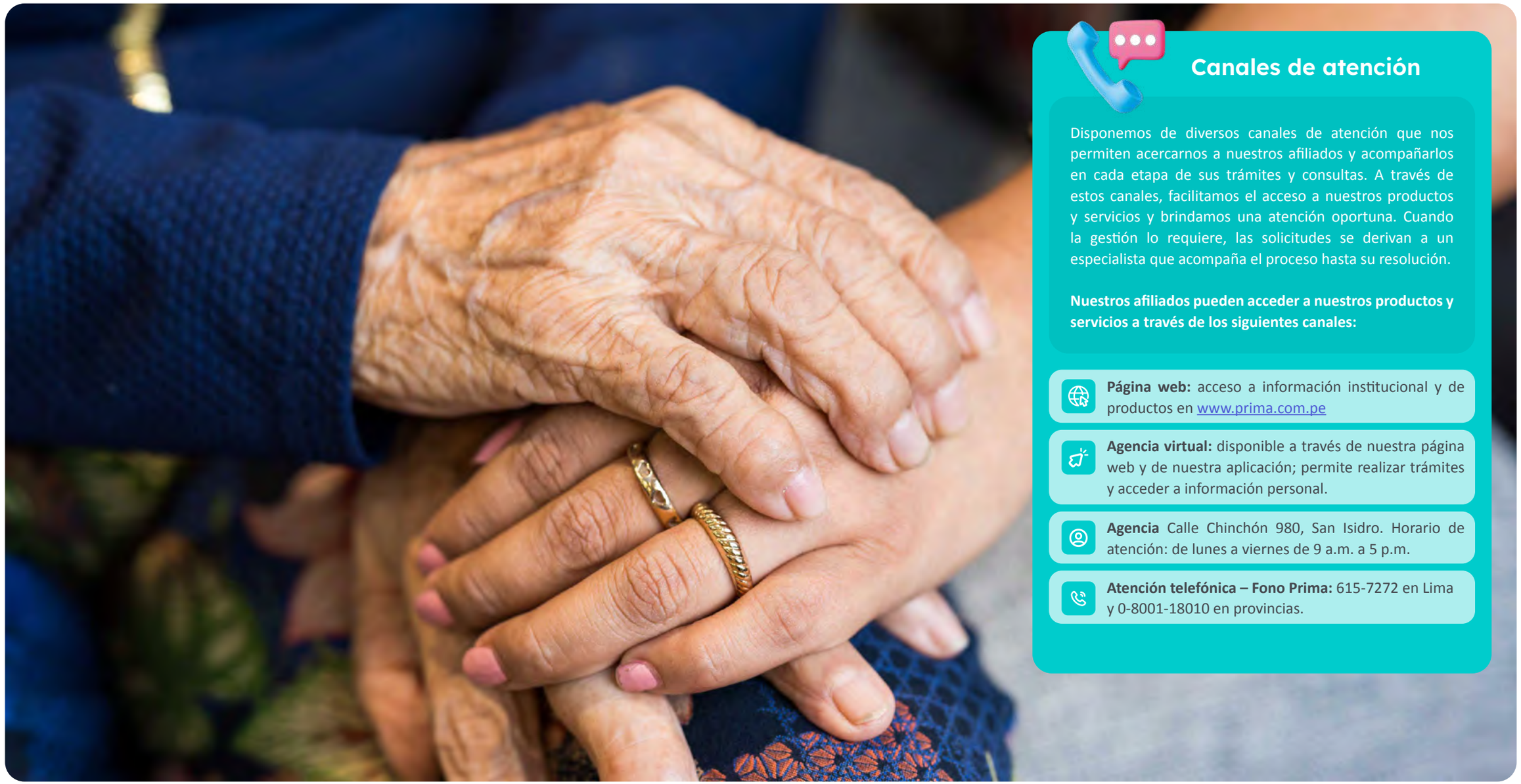
Organización/Iniciativa	Descripción
Nexos +1	Iniciativa que fomenta la transformación empresarial frente al cambio climático en América Latina.
Espacios Laborales Sin Acoso (ELSA)	Herramienta digital desarrollada por GenderLab, con el apoyo y financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que permite implementar una cultura de prevención basada en evidencia frente al acoso sexual laboral.
EsHoy	Movimiento de líderes empresariales que trabaja sobre los desafíos impostergables del Perú, movilizando recursos y capacidades del sector privado para impulsar iniciativas de impacto junto con actores clave de la sociedad civil, el Estado y la academia.
Comunidad Aequales	Red de organizaciones privadas y públicas más grande de Latinoamérica que trabaja por la equidad de género.
Ranking PAR	Herramienta virtual, gratuita y confidencial que, desde 2015, mide el desempeño en equidad de género de las empresas.
Asociación de Buenos Empleadores (ABE)	Institución de la Cámara de Comercio Americana del Perú que fomenta y certifica la Responsabilidad Social Laboral a través de las buenas prácticas de las empresas peruanas.

Premios

Los premios y reconocimientos que recibimos reflejan los hitos alcanzados en nuestra gestión y el posicionamiento que hemos construido en temas clave para el sistema previsional y la sostenibilidad.

Premio / Reconocimiento	Descripción
ALAS20 – Institución Líder en Inversión Responsable	Fuimos reconocidos por ALAS20 con el puesto 1 en el Perú, en la categoría Institución Líder en Inversión Responsable. Este reconocimiento evalúa las prácticas de divulgación y la integración de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en el proceso de inversión.
ELSA 2025	Recibimos el reconocimiento ELSA por el compromiso institucional con la promoción de espacios laborales libres de acoso.
Merco Talento 2025	Alcanzamos una posición de liderazgo en el ranking Merco Talento 2025, que evalúa la capacidad de las empresas del Perú para atraer y fidelizar talento. Además, la marca se ubicó dentro del top 50 del *ranking*, con un avance de nueve posiciones respecto de 2024.
Top 25 % UN PRI	Nos ubicamos en el cuartil superior del 25 % de inversionistas en Latinoamérica evaluados por el UN PRI, tras la revisión de políticas, gobierno corporativo y estrategias de inversión de las organizaciones que administran portafolios comprometidos con la sostenibilidad.
Ranking PAR Aequales 2025	Formamos parte del Ranking PAR Aequales 2025, ubicándonos dentro del Top 10 de empresas de 200 a 1,000 colaboradores en el Perú. La evaluación considera dimensiones como gestión del talento, estructura organizacional, gestión de objetivos y cultura organizacional, y refleja un compromiso sostenido con la equidad, diversidad e inclusión.

Premio / Reconocimiento	Descripción
Merco Responsabilidad ESG	Fuimos reconocidos como la AFP líder en sostenibilidad en el *ranking* Merco Responsabilidad ASG 2024, que evalúa el desempeño ambiental, social y de gobernanza. La institución se ubicó dentro del top 50 del *ranking*, con un avance de tres posiciones respecto de la medición anterior.
Fintech Americas	Obtuvimos el Premio Oro en los Premios País a los Innovadores Financieros en las Américas, en la categoría de "IA y Automatización", por nuestro programa de inteligencia artificial generativa. La categoría reconoce iniciativas que incorporan inteligencia artificial y automatización para optimizar procesos, apoyar la toma de decisiones y mejorar la experiencia del cliente.
Merco Empresas 2025	Formamos parte del ranking Merco Empresas 2025, en su décimo cuarta edición, que mide la reputación corporativa de las principales empresas del Perú. La marca se ubicó dentro del top 50 del *ranking*, con un avance de siete posiciones respecto de 2024.
Premio MTPE: concurso Buenas Prácticas Laborales	Obtuvimos el segundo lugar a nivel nacional en el concurso de Buenas Prácticas Laborales del MTPE, en la categoría Promoción del equilibrio trabajo–familia, que reconoce iniciativas orientadas a fortalecer el balance entre la vida personal y profesional, la salud física y mental y la calidad de vida de los colaboradores. Participamos con nuestra Estrategia de Bienestar Integral, en cuya evaluación más del 50 % de nuestros colaboradores formaron parte del proceso. Este reconocimiento refleja nuestro compromiso con el bienestar integral de quienes forman parte de Prima AFP, en coherencia con nuestro propósito institucional.
"Proveedores Responsables" en los XVI Premios Corresponsables	Nuestro programa de Proveedores Responsables fue reconocido entre las tres mejores campañas de sensibilización interna en los XVI Premios Corresponsables, destacando entre 873 candidaturas provenientes de 13 países. Este reconocimiento pone en valor el trabajo interno realizado para fortalecer una gestión responsable y alineada a nuestros principios en la cadena de suministro.



Canales de atención

Disponemos de diversos canales de atención que nos permiten acercarnos a nuestros afiliados y acompañarlos en cada etapa de sus trámites y consultas. A través de estos canales, facilitamos el acceso a nuestros productos y servicios y brindamos una atención oportuna. Cuando la gestión lo requiere, las solicitudes se derivan a un especialista que acompaña el proceso hasta su resolución.

Nuestros afiliados pueden acceder a nuestros productos y servicios a través de los siguientes canales:

- **Página web:** acceso a información institucional y de productos en www.prima.com.pe
- **Agencia virtual:** disponible a través de nuestra página web y de nuestra aplicación; permite realizar trámites y acceder a información personal.
- **Agencia** Calle Chinchón 980, San Isidro. Horario de atención: de lunes a viernes de 9 a.m. a 5 p.m.
- **Atención telefónica – Fono Prima:** 615-7272 en Lima y 0-8001-18010 en provincias.



02 Sistema de pensiones

Contexto internacional



El 2025 estuvo marcado por un contexto de elevada incertidumbre geopolítica, caracterizado por la prolongación de los conflictos en Europa del Este y Medio Oriente, así como por episodios de alta volatilidad en los mercados financieros globales. A ello se sumaron las decisiones de política económica adoptadas en Estados Unidos, particularmente tras el cambio de administración, que generaron movimientos abruptos en las tasas de interés y en el tipo de cambio del dólar, impactando la dinámica de los mercados emergentes y la percepción de riesgo a nivel internacional. En este escenario, la prensa financiera global comenzó a reforzar la narrativa del *"debasement trade"*, en la que los inversionistas buscaron refugio en activos reales ante el temor de una depreciación acelerada de las monedas, impulsada por políticas fiscales expansivas y crecientes tensiones comerciales.

En línea con este contexto, los mercados financieros internacionales registraron retornos mixtos a lo largo del año. La renta fija se vio presionada por la persistencia de tasas elevadas en Estados Unidos y Europa, mientras que la renta variable mostró un mejor desempeño, apoyada en la resiliencia del consumo y el avance de la inteligencia artificial, con resultados positivos principalmente en Estados Unidos y Asia emergente. Por su parte, el rally de los *commodities* fue uno de los principales protagonistas del año, destacando el oro, que alcanzó máximos históricos y se consolidó como el activo refugio por excelencia. Asimismo, otros metales industriales y productos agrícolas registraron alzas relevantes, reflejando tanto la fortaleza de la demanda global como la búsqueda de cobertura frente a la volatilidad monetaria.

Hacia el cierre del ejercicio, los retornos de los principales fondos se ubicaron en un rango de 4,8 % a 13,4 %, reflejando tanto la recuperación progresiva de los mercados como el posicionamiento estratégico adoptado durante los periodos de mayor volatilidad.



En cuanto al desempeño por mercados, durante 2025 se registraron retornos positivos en los activos de renta fija y en la mayoría de los mercados de renta variable. En el caso de la renta fija, los bonos soberanos de Estados Unidos de corto plazo obtuvieron un retorno de 4,95 %, mientras que los de largo plazo alcanzaron 4,25 %. Asimismo, los principales índices de deuda de países emergentes registraron rendimientos de 14,3 % en dólares y de 10,1 % en moneda local. Por su parte, en renta variable, la Bolsa de Estados Unidos presentó un rendimiento de 17,9 %, la de Europa de 20,2 %, mientras que los mercados de Japón y China registraron desempeños de 24,7 % y 31,7 %, respectivamente.

Los retornos presentados se encuentran expresados en dólares estadounidenses. **Los instrumentos utilizados para el cálculo fueron los siguientes:**

- **Bonos soberanos de EE. UU. de corto plazo:** SHY US Equity
- **Bonos soberanos de EE. UU. de largo plazo:** TLT US Equity
- **Bonos emergentes en dólares:** JPEIDIVR Index
- **Bonos emergentes en moneda local:** JGENVLLG Index
- **Renta variable de EE. UU.:** SPX Index
- **Renta variable de Europa:** MXEU Index
- **Renta variable de Japón:** MXJP Index
- **Renta variable de China:** MXCN Index



Contexto económico nacional[1]



En 2025, la economía peruana mostró una recuperación más generalizada, impulsada por condiciones externas favorables y por precios históricamente elevados de los principales productos de exportación, en particular el cobre y el oro. El superávit comercial, la apreciación del sol y la redirección de productos chinos hacia América Latina contribuyeron a mantener la inflación bajo control. Este contexto permitió al Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) reducir la tasa de interés de referencia hasta 4,25 %, desde el 5,00 % registrado al inicio del año. Asimismo, la inversión privada y el empleo formal evidenciaron un desempeño favorable, apoyados por proyectos mineros y de infraestructura, así como por el repunte de la agroexportación, lo que fortaleció la capacidad adquisitiva de los hogares y mejoró los resultados empresariales.



Contexto político y social

En el ámbito político, el país continuó enfrentando un escenario de marcada inestabilidad. El predominio del Congreso y los bajos niveles de aprobación presidencial facilitaron la adopción de medidas de carácter populista, como los retiros extraordinarios de fondos del sistema privado de pensiones y los incrementos salariales en el sector público, elevando los riesgos fiscales y previsionales. A ello se sumó el agravamiento de la inseguridad ciudadana, con niveles récord de homicidios y una mayor expansión de la minería ilegal.

La crisis política derivó finalmente en la vacancia presidencial y en la asunción de un nuevo mandatario, en un contexto de alta fragmentación electoral y limitada capacidad de acción del Poder Ejecutivo. No obstante, pese a estos desafíos, el entorno empresarial demostró resiliencia, manteniendo el foco en estrategias orientadas a la eficiencia y al crecimiento sostenible.

Mercado financiero

Durante el año, el mercado financiero local presentó resultados positivos. Los activos de renta fija, como los bonos del Gobierno peruano (Soberano 2034), alcanzaron un rendimiento de 8,91 % en soles. Por su parte, el índice de acciones de la Bolsa de Valores de Lima (BVL) registró una rentabilidad de 50,1 % en moneda local. Asimismo, el sol peruano se apreció en 10,10 % frente al dólar, reflejando tanto la tendencia global de la divisa estadounidense como la solidez de los fundamentos macroeconómicos del país. En conjunto, estos resultados evidencian un contexto económico en proceso de recuperación, con avances financieros y ajustes estratégicos que fortalecen las perspectivas para los próximos años.



[1] **Fuente:** Resumen Anual 2025, Apoyo Consultoría.

Sistema Privado de Pensiones (SPP) en el Perú



El rol de Prima AFP y Credicorp como actores activos de la reforma previsional

GRI 3-3, NO GRI Regulación Gubernamental



El proceso de modernización del sistema previsional peruano ha entrado en una nueva etapa con la aprobación del Reglamento de la Ley N.° 32123, **Ley de Modernización del Sistema Previsional Peruano, en setiembre de 2025. Esta norma marca el inicio de la implementación del Sistema Integral Previsional,** que busca ampliar la cobertura y fortalecer la sostenibilidad del ahorro para la jubilación en el país.

En esa línea, el nuevo marco reglamentario desarrolla aspectos clave de la Ley, como la afiliación obligatoria a partir de los 18 años; la creación de la Plataforma de Afiliación Segura y Transparente (PAST), orientada a facilitar una elección informada entre regímenes; la pensión mínima y proporcional especial; las unidades de aporte; y la pensión por consumo. Asimismo, incorpora disposiciones para incentivar una mayor competencia en el sector, habilitando la participación de nuevas empresas administradoras de fondos previsionales —como bancos, aseguradoras y otras empresas del sistema financiero— bajo estándares de eficiencia, transparencia e igualdad de condiciones.

Con estos cambios, se busca modernizar el sistema y recuperar su propósito central: asegurar una protección adecuada para los peruanos en su etapa de retiro. No obstante, reconocemos que la reforma del sistema aún plantea desafíos importantes como la falta de cobertura para el sector de trabajadores no formales.

Datos relevantes del SPP

En el marco de la reforma del Sistema Privado de Pensiones (SPP), en 2012 se estableció un nuevo esquema para el cobro de comisiones por parte de las AFP, el cual contemplaba dos modalidades excluyentes entre sí: comisión fija y comisión mixta. No obstante, el esquema de comisión mixta culminó en enero de 2023 y, desde febrero de ese año, las AFP aplican únicamente la comisión sobre el saldo administrado.

Respecto al desempeño del SPP en 2025, el número total de afiliados creció 5,0 % en comparación con el año anterior, alcanzando los 10,3 millones de personas, de las cuales el 23 % corresponde a Prima AFP. Por su parte, las nuevas afiliaciones al sistema sumaron 518 mil incorporaciones, lo que representó una disminución de 3,4 % frente a 2024 (536 mil afiliaciones).

En promedio, el SPP registró 4,1 millones de cotizantes, cifra que refleja un crecimiento de 3,2 % respecto al año previo; de este total, el 23 % estuvo afiliado a Prima AFP. Asimismo, el nivel de cotización del sistema, medido como la relación entre cotizantes y afiliados alcanzó 40,1 %, mientras que en Prima AFP este indicador fue de 41,1 %.



Al cierre de 2025, el SPP administró una cartera total de S/115,071 millones, lo que significó un incremento de 7,6 % frente al cierre de 2024. De este monto, el 28,5 % correspondió a fondos gestionados por Prima AFP. Finalmente, la recaudación total de aportes ascendió a S/17,350 millones, de los cuales el 25,5 % fue recaudado por Prima AFP.

Cartera administrada a diciembre 2023-2025 por empresa (S/ millones)

	2023		2024		2025	
AFP	Cartera en (S/ millones)	Participación %	Cartera en (S/ millones)	Participación %	Cartera en (S/ millones)	Participación %
Prima	36,851	30.0 %	32,118	30.0 %	32,819	28.5 %
Integra	44,469	36.2 %	37,614	35.2 %	39,948	34.7 %
Profuturo	26,350	21.5 %	21,979	20.5 %	23,006	20.0 %
Habitat	15,136	12.3 %	15,265	14.3 %	19,298	16.8 %
Total	122,806	100 %	106,976	100 %	115,071	100 %

A continuación, se presenta un cuadro resumen con las principales cifras del SPP:

Principales cifras del SPP 2023-2025

A fin del periodo	2023	2024	2025
Afiliados (miles)	9,286	9,796	10,290
% variación anual	5.3 %	5.5 %	5.0 %
Nuevas afiliaciones (miles):	485	536	518
% variación	-16.1 %	10.5 %	-3.4 %
Dependientes (miles)	430	453	458
% variación	-11.5 %	5.3 %	1.2 %
Independientes (miles)	56	83	59
% variación anual	-40.4 %	50.5 %	-28.6 %
Cotizantes promedios	3,684	3,909	4,091
% variación anual	3.4 %	6.1 %	3.2 %
Promotores	453	446	463
Cartera administrada (S/ millones)	122,806	106,976	115,071
% variación anual	16.0 %	-12.9 %	7.6 %
Aportes voluntarios (S/ millones)	2,008	2,325	2,742
% variación anual	-4.8 %	15.8 %	17.9 %
Recaudación de aportes (S/ millones)	14,792	16,092	17,350
% variación anual	2.3 %	8.8 %	7.8 %



03 Gobernanza corporativa

Gobierno corporativo

GRI 3-3, GRI 2-12, GRI 2-24, GRI 2-25

La gestión del gobierno corporativo se basa en una estructura que permite asegurar la integridad y la transparencia en nuestras operaciones. Este marco expresa nuestro compromiso con el buen gobierno y la sostenibilidad, y se concreta a través de elementos específicos de gestión.

Asimismo, el gobierno corporativo se ejerce a través de órganos de gobierno con responsabilidades claramente definidas, que aseguran la dirección estratégica, la supervisión de la gestión y la rendición de cuentas de la compañía.



Nuestra gobernanza corporativa establece el marco mediante el cual se toman decisiones, se gestionan riesgos y se supervisa el desempeño de la organización.

A través de estructuras de gobierno definidas, políticas internas y mecanismos de control, aseguramos una gestión alineada con las obligaciones regulatorias, los estándares éticos y el respeto a los derechos humanos.



(*) Comité de R&N



Elementos de gestión

Principios éticos

- Lealtad
- Buena fe
- Cuidado
- Diligencia

Estos principios guían la conducta de los miembros del Directorio y aseguran que las decisiones se orienten al beneficio de largo plazo de la compañía y de sus grupos de interés.

Gestión de riesgos y sostenibilidad

La gestión del gobierno corporativo de Prima AFP abarca la gestión integral de riesgos y la implementación de políticas y mecanismos que garantizan la sostenibilidad del negocio, protegiendo los intereses de los afiliados y asegurando la estabilidad del negocio a largo plazo.

Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas es el órgano supremo de la compañía. Se pronuncia sobre la gestión social y los resultados económicos del ejercicio, acuerda la aplicación de resultados, aprueba los estados financieros auditados, elige a los miembros del Directorio y designa a los auditores externos.

Directorio

GRI 2-9, GRI 2-11

Es el órgano responsable de dirigir la estrategia de la compañía. Está compuesto por ocho directores, elegidos por la Junta General de Accionistas por un periodo de tres años. La conducta de sus miembros se rige por los principios de lealtad, buena fe, cuidado y diligencia, y cuenta con roles definidos, así como con comités con funciones delegadas y especializadas.

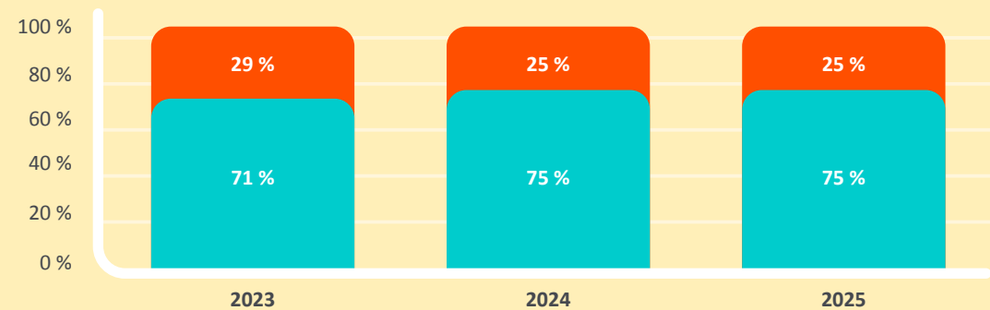


Durante el año 2025, el Directorio celebró 10 sesiones.

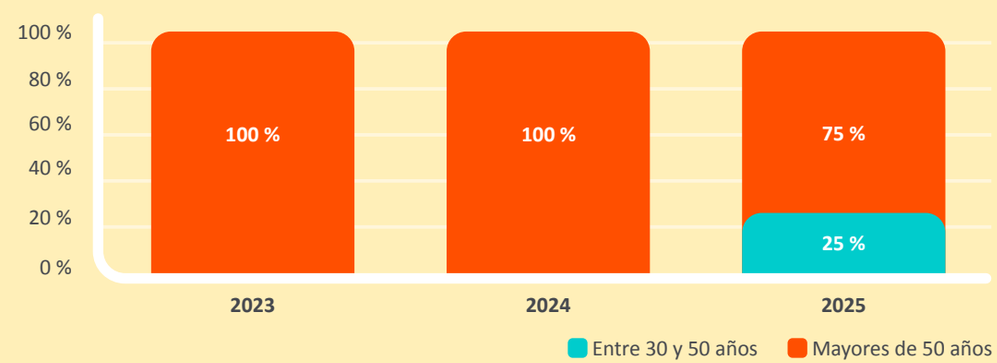
La composición del Directorio incorpora criterios de independencia y diversidad. Debe contar con un mínimo de dos directores independientes y con la participación de al menos dos directoras.

Composición del Directorio

Según género



Según edad



Conoce la biografía de nuestros directores

Proceso de nominación y selección de directores

GRI 2-10

La nominación y selección de los miembros del Directorio se realiza a través del Comité de Remuneraciones y Nominaciones de Grupo Crédito, el cual es responsable de evaluar a los candidatos y elevar a la Junta General de Accionistas la propuesta final. El Comité evalúa a los postulantes considerando la composición, las habilidades y la experiencia requeridas, y define la propuesta final de ocho candidatos que conformarán el Directorio.

El Directorio, por recomendación del Comité, somete la lista de candidatos a la aprobación de la Junta General de Accionistas. La Junta realiza la elección de los directores de manera individual, mediante votación y resultan electos quienes obtienen el mayor número de votos, siguiendo el orden de estos. Cada acción da derecho a tantos votos como directores deban elegirse, y cada votante puede acumular sus votos a favor de una sola persona o distribuirlos entre varias. Serán proclamados directores quienes obtengan el mayor número de votos, siguiendo el orden de estos.



Evaluación del Directorio

GRI 2-18

El desempeño del Directorio se evalúa anualmente mediante dos procesos complementarios. Por un lado, se realiza una evaluación como órgano colegiado, que considera la estructura y la operatividad del Directorio, su dinámica de funcionamiento y el conocimiento de sus miembros. Por otro lado, se lleva a cabo una evaluación individual del desempeño de los directores, que analiza su involucramiento, participación y contribución al logro de los objetivos institucionales.

Adicionalmente, se evalúa el funcionamiento de los comités en los que participan los directores. Los resultados de las evaluaciones, junto con los comentarios y observaciones correspondientes, se presentan al Directorio, que adopta las medidas necesarias para atender las recomendaciones formuladas.



Comités del Directorio

El Directorio de Prima AFP cuenta con comités especializados que fortalecen la supervisión, el control y la calidad de la toma de decisiones en los distintos ámbitos de la gestión. Estos comités permiten un análisis más profundo de materias clave y operan como instancias de apoyo técnico y estratégico al Directorio.



Comité de Inversiones

Monitorea la estrategia de inversiones y los resultados periódicos de los fondos administrados.

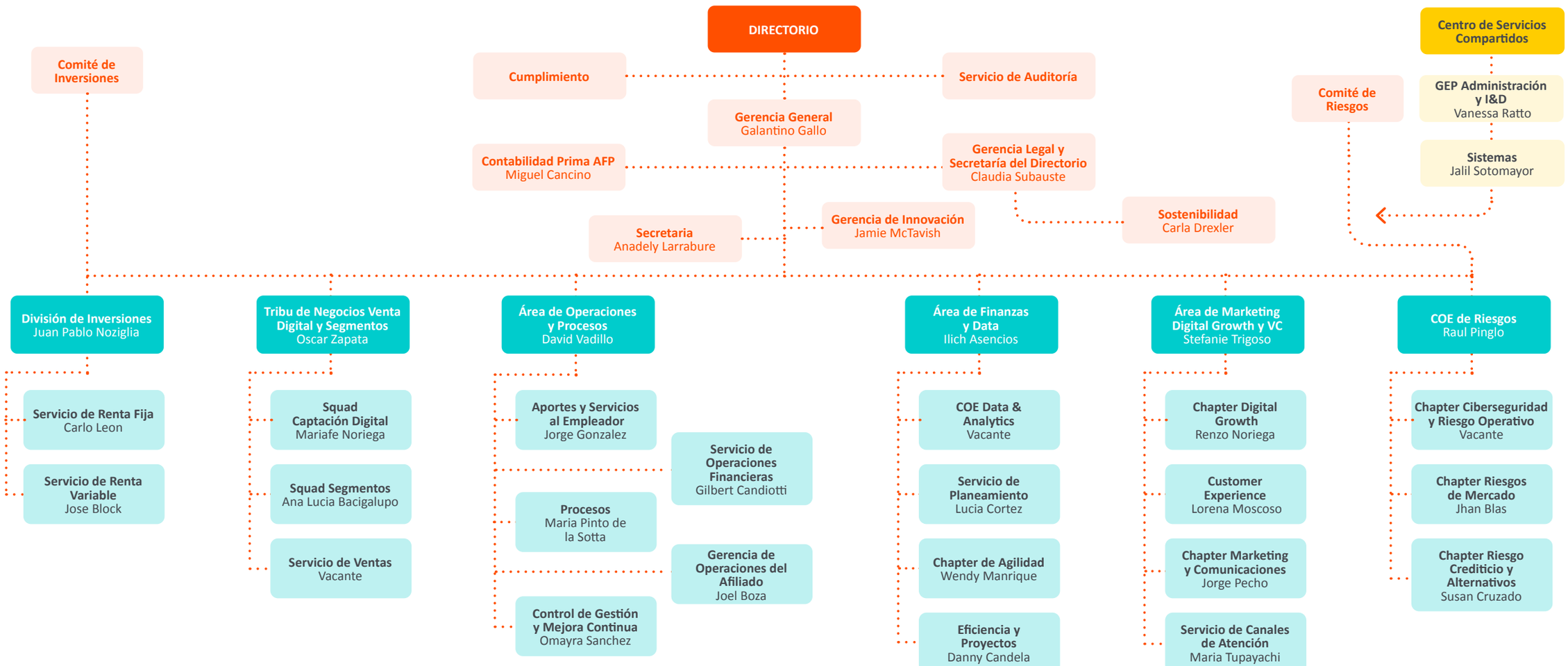


Comité de Riesgos

Monitorea el cumplimiento de los límites internos y regulatorios, así como los principales riesgos de mercado y de crédito.

Organigrama

Nuestra estructura organizacional define con claridad los roles, responsabilidades y líneas de coordinación que sostienen la gestión de Prima AFP. Esta estructura respalda una toma de decisiones oportuna, una gestión adecuada de riesgos y una operación alineada con nuestros objetivos estratégicos.



Procesos de remuneración y compensaciones

GRI 2-19, GRI 2-20

El Comité de R&N de Grupo Crédito es el órgano responsable de proponer las remuneraciones de los altos ejecutivos de Credicorp y sus subsidiarias, así como de definir la política y el modelo de compensaciones orientados a atraer y retener talento. Además, se encarga de aprobar las distintas modalidades de compensación y toma en cuenta tanto las sugerencias como las recomendaciones de sus integrantes durante el proceso.

En este procedimiento participa de manera continua el Centro de Excelencia (CoE) Líder Corporativo de Recompensa Total y Desempeño, que brinda asesoría técnica especializada en las materias de su competencia.

Las principales funciones del Comité de R&N de Grupo Crédito incluyen:

1. Definir la política y el modelo de compensaciones en Credicorp.
2. Autorizar la contratación de los servicios de empresas consultoras y/o profesionales independientes para asesorías en materia legal, tributaria y de compensaciones, entre otras que se consideren necesarias.
3. Aprobar las propuestas de compensación total y los ajustes de sueldo fijo para la Alta Gerencia de Credicorp.

En Prima AFP, la política de compensaciones establece la asociación entre el desempeño individual y grupal como criterio para la asignación de compensaciones fijas y variables para los ejecutivos. El Incentivo de Corto Plazo (ICP) se otorga en efectivo y se calcula según el puesto que ocupa cada ejecutivo en Prima AFP, en función del cumplimiento de objetivos anuales definidos para la compañía.

Estos objetivos se componen de metas financieras, no financieras y de sostenibilidad, que representan entre el 15 % y el 25 % del componente variable. El pago del ICP se activa sobre la base del cumplimiento mínimo de la utilidad neta de Prima AFP. El cálculo considera el porcentaje de cumplimiento de la utilidad neta y los resultados de los objetivos anuales de los altos ejecutivos.

GRI 2-23

Políticas relacionadas a la gestión de gobierno corporativo

Nuestra gestión de gobierno corporativo se sustenta en políticas, normas y lineamientos de gobernanza que regulan la relación con los grupos de interés y orientan la actuación de los órganos de gobierno. Estos documentos se encuentran disponibles públicamente a través de la sección de gobierno corporativo de nuestra página web.

Documento	Alcance	Objetivo	Aprobación
Política de Gobierno Corporativo	Accionistas, directores, afiliados, colaboradores y público en general	Plasmar el compromiso con los accionistas y otros grupos de interés, promoviendo el más alto nivel de desempeño del Directorio y la Gerencia, la transparencia informativa y un adecuado gobierno y control interno en la compañía.	Marzo, 2013
Reglamento Interno del Directorio	Accionistas, directores, afiliados, colaboradores y público en general	Establecer normas y lineamientos que rigen la actuación y las funciones del Directorio de la compañía, así como las responsabilidades de sus miembros en temas de gobierno corporativo, toma de decisiones estratégicas, inversiones y riesgos.	Marzo, 2013
Reglamento de Accionistas	Accionistas de Prima AFP	Regular los derechos y las obligaciones de los accionistas, así como establecer los procedimientos para el adecuado funcionamiento de la Junta General de Accionistas, conforme con la normativa legal vigente y los estatutos de la compañía.	Diciembre, 2015
Código de Ética Credicorp	Accionistas, directores, colaboradores y proveedores	Establecer los principios éticos y estándares de conducta que deben guiar las acciones de los colaboradores, directores y terceros vinculados al Grupo Credicorp.	Agosto, 2019
Informe Anual de Directores Independientes	Accionistas, directores, afiliados, colaboradores y público en general	Informar sobre el nivel de cumplimiento de las normas de transparencia, buen gobierno corporativo y aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), así como los canales de comunicación de la compañía.	Marzo, 2025

Gobernanza para la sostenibilidad

GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-17

La sostenibilidad se integra en el gobierno corporativo como parte de la gestión estratégica de Prima AFP. Su incorporación en la estrategia de negocio orienta la toma de decisiones y la gestión de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), a través de instancias de gobierno con responsabilidades definidas.

El Comité de Sostenibilidad, liderado por el Gerente General e integrado por la Líder de Sostenibilidad, con la participación de algunos de los gerentes del Comité de Gestión y equipos involucrados, tiene a su cargo la revisión de la estrategia de sostenibilidad y el seguimiento del cumplimiento de las iniciativas asociadas.

Los temas relacionados con la transparencia, la divulgación de la Memoria Integrada y la revisión de los temas materiales de la compañía son atendidos por el Gerente General, así como la presentación de la Memoria Integrada y estados financieros, ante el Directorio para su aprobación.

Por otro lado, con el objetivo de fortalecer las competencias de nuestros directores, plana gerencial y ejecutivos en materia de sostenibilidad, promovemos su participación en diversos espacios y eventos especializados, lo que les permite profundizar su conocimiento y contribuir al posicionamiento de Prima AFP como una empresa referente en el sector.



Gestión ética y anticorrupción

GRI 3-3, GRI 2-23, GRI 205-1, GRI 205-3

La ética y la integridad orientan la forma en que operamos y nos relacionamos con nuestros grupos de interés. Desde este enfoque, integramos la ética y la anticorrupción como un eje transversal de nuestra gestión, con el objetivo de prevenir, detectar y responder oportunamente ante conductas que puedan afectar la confianza, la transparencia y el cumplimiento de nuestros principios y de la normativa vigente.



La gestión ética y anticorrupción se enmarca en el Modelo de Cumplimiento Corporativo de Credicorp, adoptado por Prima AFP. Este modelo define las políticas, los procedimientos y los programas que rigen el cumplimiento normativo y orientan la conducta de colaboradores y líderes, en alineación con la normativa vigente y las disposiciones internas.

La Gerencia de Cumplimiento y Ética es el área encargada de velar por el cumplimiento de la normatividad vigente y aplicar las medidas correspondientes ante la detección de incumplimientos. Además, asesora a todas las gerencias de Prima AFP en la gestión de los riesgos asociados a los programas bajo su responsabilidad. Estos comprenden los programas de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo (LAFT), Transparencia Fiscal, Cumplimiento Normativo, Protección de Datos Personales, Anticorrupción, Prevención de Abuso de Mercado, Ética y Conducta, Libre Competencia, Seguridad, así como el Programa de Salud en el Trabajo.



Durante 2025, no tuvimos casos relacionados con corrupción, interpuestos contra Prima AFP o sus colaboradores.

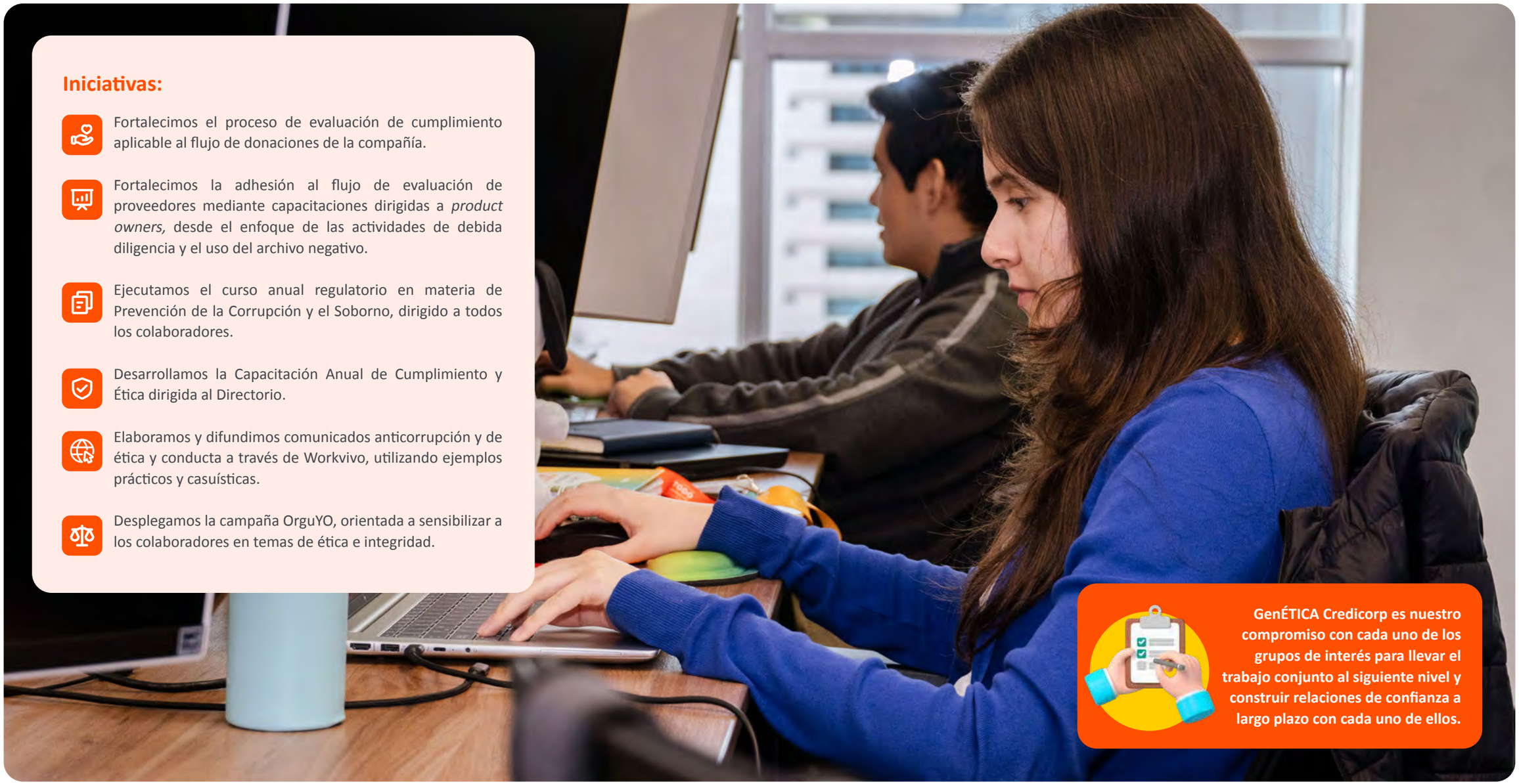
La implementación del modelo se complementa con las acciones de capacitación desarrolladas por el área de Gestión de Desarrollo Humano, orientadas a asegurar que líderes y colaboradores conozcan y cumplan las responsabilidades definidas en los procedimientos internos.

Se aplican políticas corporativas que regulan la conducta ética y la prevención de prácticas contrarias a la integridad en el desarrollo de nuestros negocios, y son aplicables a los órganos de gobierno, colaboradores y terceros.

Documento	Finalidad
Código Corporativo de Ética (GenÉTICA)	Establecer los estándares éticos que orientan el desarrollo de negocios íntegros en la organización.
Política Corporativa de Prevención de la Corrupción y del Soborno	Definir lineamientos para la prevención de la corrupción y el soborno, así como para la gestión de conflictos de interés.
Política Corporativa de Ética y Conducta	Promover estándares éticos en la gestión del negocio, con base en el Código Corporativo de Ética (GenÉTICA).
Política para la Gestión de Conflictos de Interés	Establecer lineamientos para la identificación y gestión de conflictos de interés en la organización.
Política Corporativa del Sistema de Alerta GenÉTICA Credicorp	Establecer lineamientos y garantías del canal de denuncias para la recepción y gestión de alertas.
Política Corporativa de Derechos Humanos	Promover el respeto de los derechos humanos y las prácticas aplicables a la relación con los grupos de interés.
Política de Inteligencia Artificial Responsable	Establecer los lineamientos para el uso responsable de la inteligencia artificial en la organización.
Política Corporativa de Protección de Datos Personales	Promover el uso adecuado de los datos personales y establecer las medidas para su protección.
Políticas de Prevención del Lavado de Activos	Describir la gestión del riesgo de lavado de activos como empresa supervisada.
Política de Libre Competencia	Establecer lineamientos para fomentar una competencia sana e íntegra en las operaciones de la organización.
Política de Seguridad y Salud en el Trabajo	Establecer los lineamientos que respalden la seguridad y la salud de los colaboradores.

Iniciativas:

- Fortalecimos el proceso de evaluación de cumplimiento aplicable al flujo de donaciones de la compañía.
- Fortalecimos la adhesión al flujo de evaluación de proveedores mediante capacitaciones dirigidas a *product owners,* desde el enfoque de las actividades de debida diligencia y el uso del archivo negativo.
- Ejecutamos el curso anual regulatorio en materia de Prevención de la Corrupción y el Soborno, dirigido a todos los colaboradores.
- Desarrollamos la Capacitación Anual de Cumplimiento y Ética dirigida al Directorio.
- Elaboramos y difundimos comunicados anticorrupción y de ética y conducta a través de Workvivo, utilizando ejemplos prácticos y casuísticas.
- Desplegamos la campaña OrguYO, orientada a sensibilizar a los colaboradores en temas de ética e integridad.



GenÉTICA Credicorp es nuestro compromiso con cada uno de los grupos de interés para llevar el trabajo conjunto al siguiente nivel y construir relaciones de confianza a largo plazo con cada uno de ellos.

Comunicación y capacitación en ética y anticorrupción

GRI 205-2

Promovemos una cultura de integridad a través de la comunicación y la capacitación continua en materia de ética y anticorrupción. Los documentos asociados al Modelo de Cumplimiento son comunicados a través de plataformas internas, como Workvivo, y mediante capacitaciones específicas. Asimismo, proveedores y contratistas reciben información detallada sobre el Código de Conducta para Proveedores, el cual incorpora lineamientos en materia de ética, prevención de la corrupción y gestión de conflictos de interés. Este esfuerzo se complementa con comunicaciones periódicas y se fomenta la participación en consultas y diagnósticos.



Durante 2025, capacitamos al 100 % de los colaboradores de la fuerza de ventas en temas de ética e integridad, y cumplimos el 100 % del Programa Anual de Trabajo del Programa Anticorrupción de Prima AFP.

Comunicación y capacitación sobre anticorrupción
(porcentaje y número)

	2024	2025	2024	2025
	Comunicación de políticas y procedimientos anticorrupción		Capacitación sobre temas anticorrupción	
Directorio	100 % (8)	100 % (8)	100 % (8)	100 % (8)
Colaboradores	100 % (598)	100 % (507)	100 % (598)	100 % (507)



Canal Ético

GRI 2-16, GRI 2-25, GRI 2-26

Contamos con un canal ético, Alerta GenÉTICA Credicorp, que pone a disposición de todos nuestros grupos de interés un espacio seguro para reportar posibles infracciones. A través de este canal es posible alertar sobre incumplimientos al Código de Ética Credicorp, a la Política Corporativa de Ética y Conducta y a sus políticas complementarias. Alerta GenÉTICA puede ser utilizado por colaboradores, inversionistas, clientes, proveedores y cualquier otro grupo de interés, accediendo desde la página web de Credicorp o mediante WhatsApp.

El funcionamiento de Alerta GenÉTICA garantiza tanto la confidencialidad de la información proporcionada como la posibilidad de realizar reportes de manera anónima, respetando la decisión de quienes optan por reservar su identidad. Una entidad externa e independiente de Credicorp gestiona este canal y brinda protección frente a represalias, intimidación o discriminación, en todo momento bajo el marco legal vigente.



Conflictos de interés[2] GRI 2-15

Los directores deben abstenerse de participar en la deliberación y votación sobre aquellos asuntos en los que pudieran tener un conflicto de interés con la compañía:



No pueden intervenir en la estructuración, fijación de condiciones, evaluación y aprobación de aquellas operaciones o transacciones en los que tengan o puedan tener conflicto de intereses.



Deben abstenerse de participar en la votación de cualquier operación o transacción en que pudieran interesarse directa o indirectamente, o que involucre personas o empresas vinculadas a ellos, según las normas vigentes. Las actas de comité y Directorio harán expresa mención a dicha abstención.



Los directores que sean miembros de comités que desempeñan funciones vinculadas al proceso de inversión no deben presentar conflicto de interés, los que se pueden generar en el desempeño simultáneo de funciones vinculadas a la toma de decisiones financieras o de inversión; a la asesoría de inversiones, o a la emisión, **estructuración o colocación de instrumentos en empresas del siguiente tipo:**

a. Emisoras de instrumentos u operaciones de inversión que sean elegibles para la compañía.

b. Intermediarias de los instrumentos u operaciones de inversión en los mercados primarios o secundarios en los que invierten los que, a su vez, administrados por la compañía.

c. Estructuradora de instrumentos u operaciones elegibles para la compañía.

d. Administradoras de fondos que a su vez invierten en los mercados primarios o secundarios en los que los fondos administrados por la compañía han invertido sus recursos.

e. Proveedoras de asesoría legal u otros servicios financieros vinculados al proceso de inversiones.



Comunicación de conflictos de interés a los grupos de interés

Tipo de conflicto	Si	No
La pertenencia a distintos consejos directivos.	X	
La participación accionaria cruzada con proveedores y otros grupos de interés.	X	
La existencia de accionistas controladores.	X	
Las partes relacionadas, sus relaciones, transacciones y saldos pendientes.	X	

Prevención de la competencia desleal GRI 206-1

Nuestro marco de gestión ética y cumplimiento incluye la prevención de conductas que vayan en contra de la libre competencia. Contamos con lineamientos e instrumentos internos orientados a mitigar riesgos asociados a prácticas anticompetitivas. El Programa de Libre Competencia, liderado por la Gerencia de Cumplimiento y Ética, es nuestra principal estrategia preventiva. Este programa se sustenta en la Política Corporativa de Libre Competencia, el Manual de Libre Competencia y la Guía de Relacionamiento con Clientes, Proveedores y Competidores, que establecen reglas claras de actuación y relacionamiento.

Durante 2025, gracias a este enfoque preventivo, **no se registraron acciones jurídicas pendientes ni finalizadas vinculadas a competencia desleal,** prácticas monopólicas o contra la libre competencia. Este resultado refleja nuestro compromiso con una gestión ética y responsable, alineada con las normativas locales y los estándares internacionales.

Contribuciones políticas GRI 415-1

No realizamos contribuciones ni otorgamos beneficios a organizaciones políticas ni a sus miembros, bajo ninguna modalidad, monetaria o no monetaria, de forma directa o indirecta.

[2]Política de Gobierno Corporativo

Cumplimiento normativo



GRI 2-27 FN-AC-510a.2

Gestionamos el cumplimiento de la normativa aplicable mediante un marco que permite prevenir, detectar y corregir desviaciones regulatorias, conforme con lo establecido en nuestro Manual Corporativo de Cumplimiento Normativo.

Como parte del Programa de Cumplimiento Normativo, la Gerencia de Cumplimiento y Ética tiene a su cargo el frente de sanciones, a través del cual identificamos trimestralmente los incumplimientos y sanciones de la compañía. Esta identificación se realiza con base en los eventos de pérdida administrados por la División de Riesgo, lo que permite definir planes de acción orientados a evitar la recurrencia de los incumplimientos y a obtener el indicador correspondiente del frente de sanciones.

En 2025, como resultado de una gestión de cumplimiento rigurosa y consistente, alcanzamos un hito relevante para la organización al registrar cero multas y sanciones en materia de cumplimiento normativo. Este resultado refleja no solo la solidez de nuestro marco de control, sino también el fortalecimiento continuo de nuestros programas regulatorios en aquellos ámbitos donde identificamos una mayor exposición al riesgo, lo que se tradujo en un desempeño positivo y sostenible durante el ejercicio.



Este desempeño fue posible gracias a la implementación de un conjunto de acciones orientadas a prevenir contingencias regulatorias y reforzar una cultura de cumplimiento transversal en la organización.

En primer lugar, fortalecimos la gestión del frente de sanciones como parte central de nuestro modelo de Cumplimiento Normativo. Si bien durante el año no se registraron multas, mantenemos un enfoque preventivo basado en la identificación y análisis de causas raíz ante cualquier desviación potencial, lo que nos permite anticipar riesgos y definir planes de acción efectivos que aseguren la no recurrencia de incumplimientos.

Finalmente, avanzamos en la priorización estratégica de nuestros programas regulatorios, enfocándonos en aquellos con mayor impacto potencial. En particular, concentramos esfuerzos en dos frentes críticos: la protección de datos personales, en respuesta a los recientes cambios normativos derivados del nuevo reglamento en la materia, y la prevención del abuso de mercado, dada su relevancia en términos de riesgo reputacional y sancionatorio.



En ambos casos, implementamos acciones específicas de control, capacitación y seguimiento que nos permitieron robustecer el cumplimiento y consolidar una gestión preventiva alineada con las mejores prácticas del sector.

Sanciones pagadas

Valor monetario de las sanciones pagadas en los últimos tres años

2023	2024	2025
S/124,056.20	S/592,250.00	S/0

Desempeño económico y financiero

GRI 3-3, GRI 201-1

En 2025, como resultado de una gestión financiera eficiente, alcanzamos una utilidad neta de S/133.6 millones. Nuestros ingresos ascendieron a S/383.5 millones, lo que representa un crecimiento del 3 % respecto de 2024, impulsado principalmente por una gestión destacada de recuperos, en especial de la comisión por flujo.

Por su parte, los gastos operativos ascendieron a S/204.9 millones, registrando un incremento de 6.8 % en comparación con el ejercicio anterior, explicado por mayores inversiones en proyectos estratégicos orientados a fortalecer la calidad del servicio a nuestros afiliados y asegurar una atención alineada con sus necesidades.



En 2025, a pesar del contexto marcado por el SPP, el octavo retiro y la alta competencia en traspasos, entre otros factores, desplegamos una estrategia que nos permitió responder con solidez. Este desempeño se evidenció en el cumplimiento de nuestros objetivos, **al lograr un crecimiento de más de cuatro veces en los traspasos digitales y alcanzar un NPS de colaboradores de 72 puntos,** indicador que refleja la confianza y el compromiso de nuestro equipo, superando nuestras metas y posicionándonos en un nivel *World Class.*



Valor económico directo generado y distribuido 2024-2025

Valor económico directo generado y distribuido	2024	2025
Valor económico directo creado (VEC)	**424,997**	**398,374**
a) Ingresos = ventas netas + ingresos procedentes de inversiones financieras y ventas de activos	424,997	398,374
Valor económico distribuido (VED)	**418,823**	**376,680**
b) Costes operativos = gastos generales + gastos de personal (cursos de formación/ capacitación y gastos relacionados) + gastos de personal subcontratado + gastos administrativos + impuestos + contribuciones + otros gastos operativos	98,243	103,247
c) Provisión para créditos, neta de recuperados	0	0
d) Salarios y beneficios sociales para colaboradores = remuneraciones + participación de utilidades de los colaboradores + seguro médico + bonificaciones + otros beneficios (movilidad, refrigerio, entre otros)	95,292	104,556
e) Pagos a gobiernos = Impuesto a la Renta	67,536	58,790
f) Pago a proveedores de fondos = dividendos de los accionistas (año 2021) + pago de intereses a proveedores de fondos	157,727	110,036
g) Inversiones en la comunidad = donaciones deducibles y no deducibles	25	51
Valor económico retenido (VER) (calculado como valor económico generado menos valor económico distribuido) = reservas + amortización + depreciación	**6,174**	**21,694**

Ventas

Los ingresos por comisiones de Prima AFP han evolucionado de la siguiente forma durante los últimos 5 años:

Evolución de las Ventas (En miles de soles)

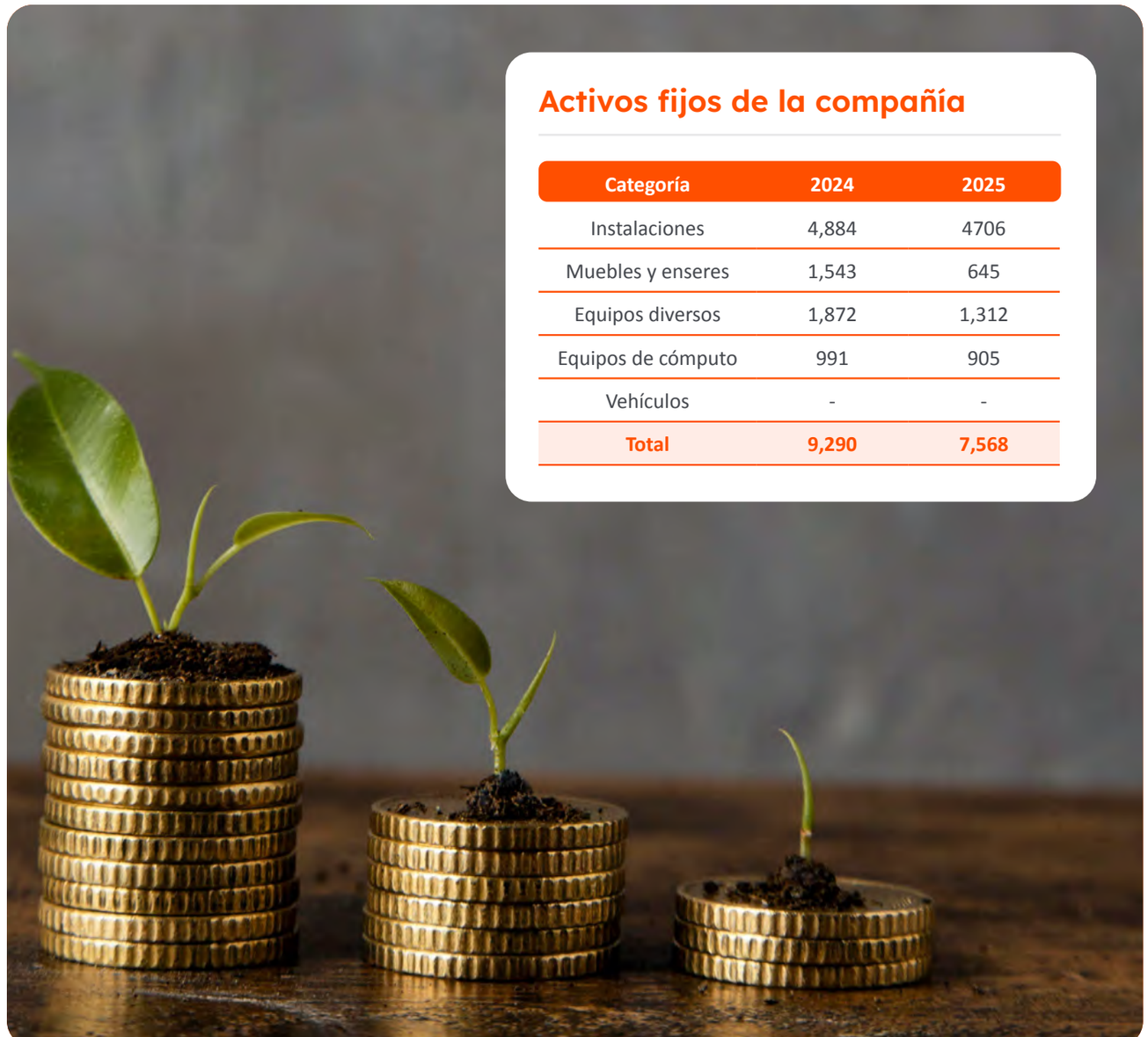
Año	Ventas
2025	383,468
2024	372,807
2023	350,963
2022	373,731
2021	378,722

Las ventas se componen de la comisión sobre el flujo, asociada a la remuneración mensual; la comisión anual sobre el saldo administrado; los aportes voluntarios de los afiliados; y los ingresos reconocidos conforme a la NIC 18. **La estructura de comisiones es la siguiente:**

Comisión sobre Flujo
1.60 %

Comisión anual sobre Saldo
1.25 %

Aportes voluntarios con y sin fin previsional	Comisión anual
Fondo 0	**0.60 %**
Fondo 1	**1.21 %**
Fondo 2	**1.45 %**
Fondo 3	**1.94 %**



Activos fijos de la compañía

Categoría	2024	2025
Instalaciones	4,884	4706
Muebles y enseres	1,543	645
Equipos diversos	1,872	1,312
Equipos de cómputo	991	905
Vehículos	-	-
Total	**9,290**	**7,568**

Derechos humanos



GRI 3-3, 406-1, GRI 407-1, GRI 408-1, GRI 408-1, 409-1

El compromiso con los derechos humanos se formaliza a través de la Política Corporativa de Derechos Humanos, que guía las operaciones y actividades de Credicorp y sus subsidiarias, en coherencia con el Código Corporativo de Ética. Este marco se alinea con los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Principios de Ecuador y las directrices de la OCDE, y se refuerza mediante la adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas.

El cumplimiento de la Política Corporativa de Derechos Humanos constituye una responsabilidad compartida por colaboradores, directores y gerentes. Su difusión se realiza a través de Workvivo, con el objetivo de asegurar su conocimiento y aplicación.



Los proveedores y los contratistas deben adherirse al Código de Conducta para Proveedores, que incorpora lineamientos específicos sobre derechos humanos. La gestión de riesgos asociados a derechos humanos se desarrolla mediante una matriz de riesgos que permite identificar y mitigar vulnerabilidades de manera proactiva.

El respeto a los derechos humanos se materializa en prácticas específicas según los grupos de interés con los que se relaciona la compañía, abarcando el ámbito laboral, la cadena de suministro y la comunidad:

Colaboradores

- Promoción de un entorno laboral inclusivo, seguro y libre de discriminación.
- Desarrollo de capacitaciones en equidad de género, salud y seguridad en el trabajo y ética.
- Aplicación del Reglamento Interno de Trabajo, que prohíbe el trabajo infantil y el trabajo forzoso.

Proveedores y terceros

- Promoción de la adopción de políticas de derechos humanos.
- Incorporación de cláusulas contractuales vinculadas al Código de Conducta para Proveedores.
- Desarrollo de capacitaciones en seguridad laboral y anticorrupción.
- Aplicación de un proceso de homologación que incluye una evaluación ASG, con un cuestionario sobre formalidad, seguridad y salud ocupacional, y obligaciones sociales, orientado a evitar vínculos con empresas asociadas a trabajo infantil, trabajo forzoso o vulneraciones a los derechos humanos.

Comunidad

- Abordaje de temas vinculados a la corrupción.
- Impulso de una cultura ambiental responsable mediante planes de acción orientados a minimizar el impacto operativo.

Rechazo al trabajo infantil y trabajo forzoso

El Reglamento Interno de Trabajo establece lineamientos que prohíben el trabajo infantil y el trabajo forzoso. En el proceso de homologación, se aplica a los proveedores una evaluación ASG que incluye un cuestionario sobre formalidad, seguridad y salud ocupacional y obligaciones sociales, con el fin de asegurar que no se establezcan vínculos con empresas asociadas al trabajo infantil, al trabajo forzoso o a vulneraciones de los derechos humanos. Este enfoque se complementa con medidas de capacitación dirigidas a colaboradores y proveedores en ética, sostenibilidad y salud y seguridad en el trabajo, reforzando el rechazo a prácticas contrarias a los derechos humanos.

Libertad de asociación

GRI 2-30

Aunque no se cuenta con sindicatos, se promueven iniciativas que aseguren el ejercicio pleno de la libertad de asociación y la negociación colectiva entre colaboradores. En 2024, se reafirmó el compromiso con los derechos humanos y la gestión ética mediante el fortalecimiento del Programa de Ética y Conducta, con lineamientos en materia de derechos humanos. En el mismo año, se indicó que no se identificaron riesgos significativos relacionados con estos temas en las operaciones, proveedores o contratistas.





04 Gestión de las inversiones

Asignación estratégica del capital

GRI 3-3, FN-AC-410a.1, FN-AC-410a.2, NO GRI Asignación estratégica de capital



Como gestores de inversiones, **nuestra principal responsabilidad es la asignación estratégica de capital (SAA),** proceso clave para la construcción de portafolios diversificados y rentables en Prima AFP, en estricto cumplimiento de las políticas de inversión de los fondos que administramos.

En línea con dichas políticas, nuestra misión es maximizar los rendimientos ajustados al riesgo dentro de los límites regulatorios aplicables a cada fondo. Estos lineamientos orientan la dirección estratégica de los portafolios, definen su perfil de riesgo y rentabilidad, y establecen criterios fundamentales vinculados al gobierno corporativo y a la toma de decisiones de inversión.

Bajo este enfoque, **buscamos construir carteras que optimicen el rendimiento esperado en función del riesgo asumido, respetando tanto los requerimientos regulatorios como los criterios internos de gestión.** A nivel local y regional, priorizamos la selección directa de activos de renta fija y renta variable; mientras que, fuera de la región, recurrimos a vehículos de inversión como *ETF (Exchange-Traded Funds)* o fondos activos, con el objetivo de asegurar una gestión profesional y una adecuada diversificación en mercados y estrategias específicas.

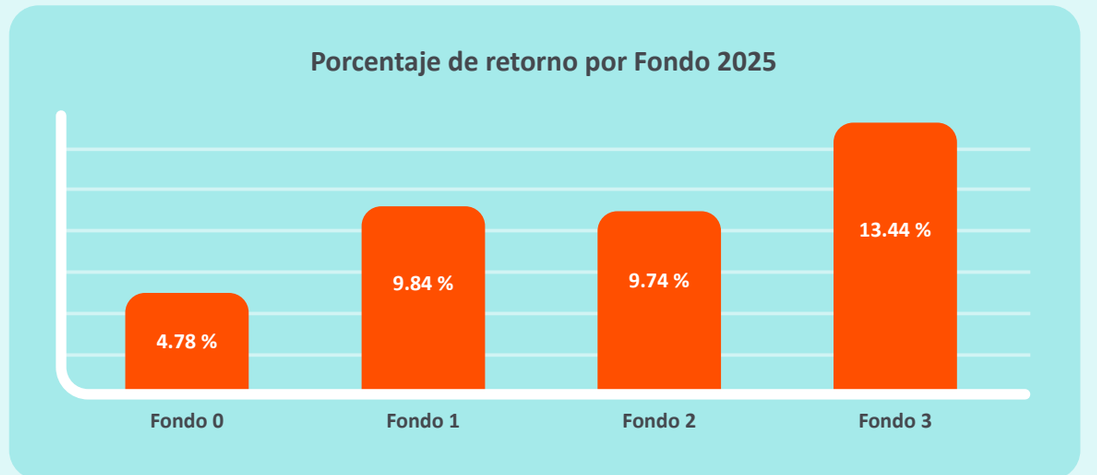


Durante 2025, nos trazamos tres objetivos relevantes para fortalecer nuestra gestión de inversiones:

1. Incrementar la liquidez de las carteras.
2. Rebalancear la asignación de renta variable local en los distintos fondos.
3. Continuar avanzando en la implementación de mejores prácticas en el proceso de *benchmarking.*

Estos objetivos resultaron fundamentales para reforzar la flexibilidad y resiliencia financiera de los portafolios, mejorar la gestión del riesgo asociado a posiciones ilíquidas y elevar la eficiencia y competitividad de nuestros procesos de inversión. En conjunto, estos avances permitieron consolidar una gestión más robusta y posicionar a los fondos de manera favorable hacia el futuro.

En términos de desempeño, los resultados de los fondos fueron diferenciados. El Fondo 0 registró un rendimiento positivo de 4,78 %, mientras que el Fondo 1 alcanzó un 9,84 %. Por su parte, el Fondo 2 obtuvo un retorno de 9,74 %, y el Fondo 3 destacó con un rendimiento de 13,44 %.

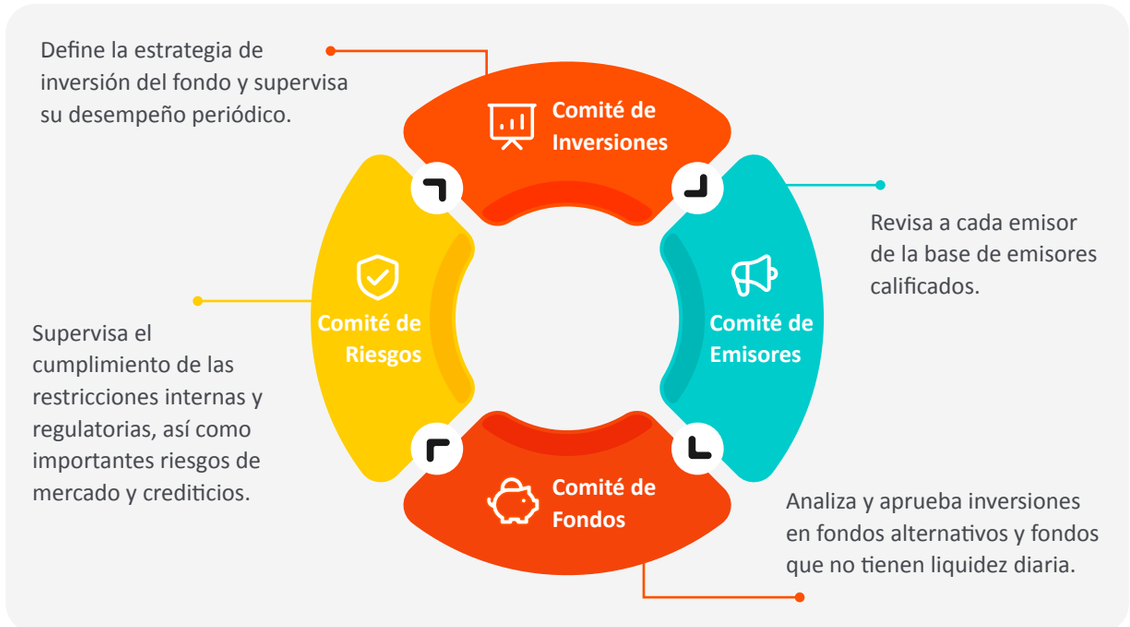


Un indicador clave del desempeño es el exceso de retorno del fondo respecto de: (i) el retorno promedio del SPP, excluyendo a Prima AFP, y (ii) el retorno asociado a la asignación estratégica de la inversión. Este indicador se evalúa en distintos horizontes temporales, como mensual, anual y a tres y cinco años.

Adicionalmente, el COE de Riesgos analiza el retorno obtenido mediante el método Brinson, que permite descomponer el desempeño en distintos períodos, como mensual, anual y de largo plazo, a partir de tres componentes: Asset Allocation, Selection y efecto moneda. Cada uno de estos niveles se analiza por clase de activo o estrategia, y los resultados son presentados y evaluados en el Comité de Inversiones.

El Directorio reconoce que las estrategias de inversión y las iniciativas tácticas constituyen herramientas fundamentales para la gestión de riesgos y la definición de la asignación estratégica. En este marco, delega al Comité de Riesgos la formulación, medición, control y monitoreo del apetito por riesgo y de los presupuestos de riesgo.

En materia de control, la auditoría interna revisa periódicamente los procesos relevantes, mientras que los auditores externos de Ernst & Young realizan una auditoría anual. A su vez, la SBS efectúa inspecciones periódicas conforme al marco regulatorio vigente.



Indicadores de rentabilidad

Rentabilidad nominal anualizada de la cartera administrada	Dic 2023 (%)		Dic 2024 (%)		Dic 2025 (%)	
	Prima AFP	Sistema	Prima AFP	Sistema	Prima AFP	Sistema
Fondo 0: rentabilidad (1 años)	8.39	8.46	6.417	6.4118	4.7806	4.7047
Fondo 1: rentabilidad (1 años)	16.37	16.07	1.8991	1.3534	9.8394	9.9977
Fondo 1: rentabilidad (15 años)	6.71	6.49	5.882	5.5828	5.9183	5.6931
Fondo 2: rentabilidad (1 años)	10.33	9.9	3.9754	4.2543	9.7357	10.9316
Fondo 2: rentabilidad (15 años)	7.58	7.6	6.0328	6.0395	5.2904	5.5277
Fondo 3: rentabilidad (1 años)	4.99	5.18	-1.1651	1.3109	13.4374	18.2229
Fondo 3: rentabilidad (15 años)	7.02	7.97	4.2398	5.2658	2.9478	4.2739

Cartera administrada a diciembre 2023-2025 por fondo (S/ millones)

Fondo	dic.-23	Participación %	dic.-24	Participación %	dic.-25	Participación %
Fondo 0	1,555,193,091.71	4.22 %	1,790,822,132.83	5.58 %	2,095,165,687.01	6.38 %
Fondo 1	6,384,598,276.72	17.33 %	6,266,051,020.74	19.51 %	6,654,730,935.25	20.28 %
Fondo 2	25,292,256,097.92	68.63 %	21,182,424,411.67	65.95 %	21,261,410,137.07	64.78 %
Fondo 3	3,619,218,259.00	9.82 %	2,878,516,653.42	8.96 %	2,807,435,080.46	8.55 %
Total	**36,851,265,725.35**	**100 %**	**32,117,814,218.66**	**100 %**	**32,818,741,839.79**	**100 %**

Como resultado de los rendimientos de 2025 y los traspasos entre fondos, hubo variaciones en el peso relativo de cada fondo dentro de nuestra cartera administrada. Así, la participación del Fondo 0 aumentó a 6.38 %, la del Fondo 1 subió a 20.28 %, mientras que la del Fondo 2 se redujo a 64.78 % y la del Fondo 3 disminuyó a 8.55 %.

Total de activos bajo custodia y supervisión (AUM)[3]

2023: 36,960 | **2023:** 32,117 | **2023:** 32,819



Logros

A diciembre de 2025, la rentabilidad acumulada ubicó al Fondo 0 en el segundo puesto, al Fondo 1 en el tercer puesto, y a los Fondos 2 y 3 en el cuarto puesto dentro del sistema. En términos de resultados, el Fondo 0 registró una rentabilidad de 4,78 %, el Fondo 1 de 9,84 %, el Fondo 2 de 9,74 % y el Fondo 3 de 13,44 %.

[3]Activos Bajos Gestión (AUM)



Principales riesgos y oportunidades

En 2025, la economía global operó en un entorno desafiante, aunque mostró una resiliencia mayor a la esperada. Pese a la persistencia de tensiones geopolíticas y ajustes en la política comercial, el crecimiento mundial se mantuvo en terreno positivo, apoyado por la solidez del consumo y el dinamismo de la inversión en tecnología. En Estados Unidos, la actividad económica se moderó respecto de años previos sin entrar en recesión, mientras que el mercado laboral evidenció señales de enfriamiento hacia el cierre del año.

El proceso de desinflación continuó, aunque de forma heterogénea entre regiones, con presiones aún presentes en algunos componentes. En este contexto, los principales bancos centrales iniciaron recortes de tasas de interés de manera más gradual que lo anticipado, manteniendo condiciones financieras relativamente restrictivas. En los mercados emergentes, el debilitamiento del dólar y la recuperación de los flujos de capital favorecieron a América Latina, con un desempeño destacado de Brasil. Por su parte, Europa cerró el año con niveles de inflación cercanos a su rango objetivo y un ciclo monetario en etapa de normalización.

Gestión de riesgos

GRI 3-3, NO GRI Gestión integral de riesgos

En Prima AFP, entendemos la gestión integral de riesgos como un pilar para la sostenibilidad de nuestras operaciones y el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos. En particular, el enfoque en riesgos no financieros busca acompañar una toma de decisiones informada y consciente, promoviendo una gestión ágil, simple y orientada a la generación de valor para nuestros grupos de interés. Este compromiso se refleja en la gestión de riesgos operacionales, la continuidad del negocio, la ciberseguridad y la prevención del fraude, todo ello alineado con las políticas corporativas de Credicorp.



Hemos definido cinco principios corporativos que orientan la administración de riesgos en la compañía:

- Involucramiento activo de la Alta Dirección.
- Independencia de la función de riesgos.
- Suficiencia y calidad de los recursos destinados a la gestión de riesgos.
- Medición del desempeño en función del riesgo asumido.
- Seguimiento continuo y validación de los riesgos.



Además, nuestra gestión se apoya en un marco robusto de políticas y procedimientos, diseñado para identificar, medir, tratar, monitorear y comunicar los riesgos asociados a nuestras operaciones. **Entre las principales políticas destacan:**

- **Políticas Generales de Administración de Riesgos,** que permiten una gestión integral de los distintos riesgos a los que está expuesta Prima AFP.
- **Política General de Seguridad de la Información,** orientada a resguardar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y privacidad de los activos de información.
- **Políticas Generales de Prevención del Fraude,** que establecen lineamientos para la prevención, detección y gestión de conductas fraudulentas.
- **Procedimiento de Gestión de la Continuidad del Negocio,** que define acciones para proteger los procesos críticos frente a interrupciones operativas.
- **Guía Operativa de la Metodología de *Business Impact Analysis* (BIA),** que permite evaluar el impacto potencial de interrupciones en los procesos clave del negocio.



Estas políticas y procedimientos se comunican mediante nuestro sistema de gestión documental, garantizando su disponibilidad permanente para todos los colaboradores.

Cada área es responsable de gestionar los riesgos asociados a sus procesos, realizando evaluaciones periódicas, bajo demanda y ante cualquier iniciativa que pueda modificar significativamente el perfil de riesgos de la compañía. El área Chapter de Riesgos No Financieros brinda asesoría durante todo el proceso y comunica los resultados a los foros correspondientes, asegurando una visión integral. De esta manera, fomentamos la participación activa de todos los grupos de interés en la gestión de riesgos.

Asimismo, hemos definido principios corporativos que orientan la administración de riesgos en la compañía, asegurando estar alineados con las mejores prácticas y estándares internacionales.



Cultura de riesgo

Contamos con personal especializado en identificación, evaluación, medición, tratamiento y control de riesgos, encargado de liderar esta función estratégica. Nuestro objetivo es promover una cultura de riesgos alineada con las mejores prácticas de la industria, fomentando la responsabilidad y la toma de decisiones informadas en todos los niveles de la organización.

Para ello, implementamos programas periódicos de capacitación y cursos específicos dirigidos a los equipos de riesgos y a toda la compañía, asegurando la actualización continua y el fortalecimiento de competencias.

Apetito de riesgo

Definimos el apetito por riesgo como el nivel de exposición que la compañía está dispuesta a aceptar y gestionar para alcanzar sus objetivos de negocio. Este concepto se materializa a través de la declaración de apetito por riesgo, el tablero de métricas y los límites establecidos, que permiten monitorear y controlar la exposición de manera efectiva. Para facilitar la toma de decisiones, el apetito por riesgo se integra en los procesos de definición de lineamientos estratégicos, asignación de capital y elaboración del presupuesto anual.

Nuestro objetivo principal es mantener un perfil de riesgo alineado con las expectativas del Directorio, sustentado en seis pilares estratégicos:

1. **Solvencia**
2. **Liquidez**
3. **Beneficio y crecimiento**
4. **Estabilidad de resultados**
5. **Estructura de balance**
6. **Riesgos de ciberseguridad**

Gestión de riesgos en Prima AFP

Con la finalidad de alcanzar los objetivos corporativos, gestionamos integralmente los riesgos de las carteras administradas y de la AFP mediante la promoción activa de una cultura preventiva. Para ello, contamos con un marco de gobierno que incorpora organismos independientes encargados de establecer lineamientos y supervisar la gestión de riesgos:







Directorio	Comité de riesgos	Comité de créditos	Comité de riesgo operativo	Comité de nuevos productos y el Comité de Riesgos Tecnológicos
Define el marco de gobierno, aprueba las políticas generales y asigna los recursos necesarios para una adecuada gestión integral de riesgos tanto en las carteras administradas como en la AFP.	Supervisa las operaciones y aprueba los niveles de apetito y presupuesto de riesgo. Valida propuestas de inversión y determina la elegibilidad de instrumentos y contrapartes. Revisa y aprueba informes de riesgos derivados de la implementación de nuevos productos o cambios significativos en los procesos. Garantiza el cumplimiento de objetivos en proyectos mediante una adecuada gestión de riesgos.	Aprueba y da seguimiento a emisores de instrumentos financieros. Evalúa riesgos en inversiones alternativas mediante procesos de due diligence, revisando estándares de alineamiento de intereses, gobierno y transparencia.	Gestiona riesgo operativo, continuidad del negocio y ciberseguridad. También aborda la prevención del fraude, riesgos reputacionales y seguros, siguiendo normas internas, políticas corporativas y buenas prácticas internacionales.	Revisa y aprueba los informes de riesgos derivados de la implementación de nuevos productos o de cambios significativos en los procesos, garantizando el cumplimiento de los objetivos de los proyectos mediante una adecuada gestión de riesgos.

Modelo de Gobernanza: Tres Líneas de Defensa

Para garantizar una gestión eficaz, implementamos un modelo de gobernanza basado en el principio de **tres líneas de defensa:**

1. Primera línea

Las unidades de negocio administran los riesgos inherentes a sus procesos, promoviendo una gestión descentralizada y activa.

2. Segunda línea

El COE brinda soporte, asesoría y lineamientos claros para mitigar riesgos de manera eficiente.

3. Tercera línea

La Gerencia de Auditoría actúa como unidad independiente, evaluando la efectividad del gobierno corporativo, la gestión de riesgos y el control interno, asegurando el cumplimiento de los más altos estándares.

Este enfoque refuerza nuestra cultura preventiva, asegurando que cada área de la organización contribuya activamente a la identificación, evaluación y mitigación de riesgos, consolidando nuestra posición como una compañía comprometida con la transparencia, la resiliencia y la sostenibilidad.



COE de Riesgos

Nuestro COE de Riesgos está conformado por tres unidades especializadas las que se describen a continuación:

Unidad 1:
Chapter de Riesgos de Mercado

En coordinación con la División de Inversiones, **mide y gestiona los riesgos de mercado y de liquidez;** en paralelo, controla el cumplimiento de los límites legales e internos de inversión. El riesgo de mercado es la probabilidad de registrar pérdidas a causa de fluctuaciones en los precios de los activos del mercado y se cuantifica con métricas de riesgo absoluto y relativo. Cada mes realizamos pruebas retrospectivas y de estrés prospectivas con el fin de identificar situaciones que puedan afectar negativamente los recursos administrados.

Riesgos de liquidez

El riesgo de liquidez es la probabilidad de tener pérdidas ante un eventual retiro de fondos y se mide al comparar los activos de mayor liquidez con las necesidades potenciales de liquidez (sobre el tamaño de fondo). La gestión de este riesgo parte de la determinación de límites, para lo cual realizamos una estimación de las necesidades de liquidez. En este cálculo, consideramos los pagos a los pensionistas, el estimado de retiro del monto máximo de 25 % para financiar préstamos hipotecarios, el traslado de afiliados, la participación de los aportes voluntarios sin fin previsional y otras obligaciones relevantes. Así, establecemos límites definidos como la proporción mínima de activos líquidos que los fondos deben mantener como posición, de forma que las necesidades de liquidez se cubran satisfactoriamente.

Unidad 2:
Chapter de Riesgos de Crédito

Se encarga de trabajar conjuntamente con el equipo de Inversiones **para gestionar los riesgos (en el nivel de cada emisor de Renta Fija y desde una perspectiva agregada del portafolio)**, mientras controla indicadores de concentración por país, mercado, sector, grupo económico y clasificación crediticia.

Durante el 2024, se realizó un monitoreo continuo de emisores del portafolio afectados por la coyuntura económica y política local e internacional. La gestión agregada del riesgo crediticio se apoya en indicadores de presupuesto de riesgos que están alineados a la gestión relativa de los fondos de pensiones. Por el lado de la evaluación de casas gestoras de fondos mutuos, continuamos la aplicación del cuestionario due diligence. Con respecto a las inversiones en fondos alternativos se realizó el seguimiento a través de los Comités de Vigilancia, *Advisory Boards* y contacto continuo con los gestores.

Finalmente, monitoreamos periódicamente indicadores de riesgos ASG, sobre sus impactos a nivel portafolio, para las partes directas e indirectas.

Unidad 3:
Chapter de Riesgos No Financieros

Recoge los lineamientos estratégicos establecidos por el Directorio y el Comité de Riesgos para **administrar los principales riesgos de la compañía, identificando, valorando y tratando los eventos de riesgo que podrían impactar negativamente en los objetivos de la compañía o en su reputación.**

Nuestro modelo de gestión de riesgos se basa en la colaboración entre diferentes roles dentro de la organización. Cada proceso cuenta con dueños de proceso, líderes de la primera línea, encargados de tomar decisiones estratégicas para prevenir y manejar los riesgos que puedan afectar los procesos a su cargo. Por otro lado, contamos con expertos que forman parte de la segunda línea, ellos aportan su conocimiento especializado para identificar posibles riesgos, evaluarlos y proponer soluciones concretas. Su función es más táctica, apoyando a los responsables en la toma de decisiones con información y análisis detallados. Gracias a esta estructura, aseguramos que los riesgos se gestionen de manera integral, combinando visión estratégica y experiencia técnica para proteger la organización.

Durante el 2025, la gestión de riesgos no financieros se enfocó principalmente en dotar a las diferentes áreas de Prima AFP mayor empoderamiento en la gestión de riesgos, a través de, un nuevo flujo para la gestión y desarrollo de productos y servicios la cual incluye el uso de la Inteligencia Artificial.

Ese mismo año, la campaña de concientización sobre riesgos no financieros estuvo enfocada en fortalecer aspectos de ciberseguridad como la prevención de phishing. Esta iniciativa promovió una mayor conciencia sobre la identificación de un posible ataque, fomentando el hábito de leer, validar y actuar.



05

Sostenibilidad en Prima AFP



El 2025 marcó un momento clave para la estrategia de sostenibilidad y el impacto que buscamos generar en la sociedad. **En ese contexto, junto con Credicorp, participamos en la actualización de la Estrategia de Sostenibilidad 2025–2030.**

La implementación de esta estrategia se articula a través del Plan de Impacto, concebido como la hoja de ruta hacia el 2030. A nivel corporativo, Este plan organiza la contribución a través de tres pilares estratégicos: inclusión, finanzas para el futuro y confianza, articulados por una visión país que incorpora un enfoque territorial para abordar brechas estructurales.

Plan de impacto



En Prima AFP, la estrategia se implementa a través de los siguientes tres focos alineados con nuestro rol en el sistema previsional:

Inclusión: Contribuir a que las personas tengan acceso a servicios financieros, previsionales y de salud de calidad que les permitan participar plenamente en la economía y en la sociedad, promoviendo el bienestar, el cierre de brechas y el desarrollo económico.

Finanzas para el Futuro: Movilizar recursos financieros y mecanismos de protección para impulsar la transformación social, la resiliencia de negocios y personas, y una economía ambientalmente sostenible.

Confianza: Generar confianza es la base para fortalecer la relación con los grupos de interés y con el sector privado en su conjunto.

El Plan de Impacto de Prima AFP se complementa con un marco de Gestión Responsable y con aceleradores estratégicos.

Este marco integra los siguientes ámbitos clave:

- Gobierno corporativo y de sostenibilidad
- Ética, cumplimiento y derechos humanos
- Gestión de riesgos socioambientales
- Gestión y desarrollo humano, con enfoque en equidad y diversidad
- Gestión ambiental directa y de portafolios
- Gestión de proveedores
- Divulgación y reportería

De manera complementaria, el Plan de Impacto se apoya en cuatro aceleradores que potencian su alcance y efectividad:

- Innovación
- Alianzas
- Cultura de sostenibilidad
- Comunicación

Estos aceleradores permiten ampliar el impacto de las iniciativas, fortalecer la colaboración con los grupos de interés e integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones.



Inclusión

Educación previsional

203-2, GRI 3-3, 413-1



Creemos que la educación previsional es una herramienta clave para que las personas se apropien de sus decisiones y comprendan el valor de planificar su futuro. Cuando el conocimiento está presente, se fortalecen la confianza en el sistema, la inclusión y la capacidad de tomar decisiones informadas a lo largo de la vida laboral.

Desde esta convicción, impulsamos iniciativas que acercan el sistema previsional a distintos públicos, con un enfoque claro y accesible. Nuestro objetivo es que más personas entiendan cómo funciona el sistema, reconozcan la importancia del ahorro y cuenten con información útil para proyectar su bienestar futuro.

Programa de Educación Previsional

Las iniciativas de educación previsional desarrolladas a lo largo del año, nos permitieron ampliar el alcance de nuestro programa. Gracias a los esfuerzos y alianzas establecidas, logramos capacitar a más de **1,163,740 personas** mediante contenidos digitales, talleres presenciales, ferias educativas y cursos asincrónicos. Estas iniciativas refuerzan nuestra apuesta por una educación previsional cercana, continua y adaptada a distintos momentos de la vida.

Iniciativas	Alcance
Te paso el dato: contenidos digitales Contenidos educativos sobre finanzas previsionales para redes sociales (Meta y TikTok) en formatos estáticos y de video que abarcan los principales temas de interés de los afiliados sobre inversiones, rentabilidad, fondos, AFP, retiro, entre otros.	**489,300**
Plataforma educativa: Ahorrando a Fondo Brindar información relevante a universitarios, jóvenes y público en general mediante: talleres, ferias, cursos asincrónicos y video cápsulas en YouTube. Desde esta plataforma por primera vez sumamos nuestra participación en la "Semana Mundial del Ahorro" organizada por la SBS. Nos aliamos con el ABC del BCP para capacitar a universitarios en diversas zonas del país. **Cursos asincrónico:** https://campus.ahorrandoafondo.com/ **Video cápsulas:** https://www.youtube.com/playlist?list=PLCBVgYRfUAr3wlARZLF-Mx42DbijMd8UE	**Video cápsulas:** 661,763 vistas únicas **Cursos asincrónicos, Campus Romero y ABC del BCP:** 4,579 **Charlas y ferias universitarias:** 4,164
Alianza ASBANC – Programa "Educación Financiera en tu Cole" Iniciativa desarrollada por ASBANC en alianza con Prima AFP implementada por Instituto Apoyo en coordinación con autoridades regionales. **Objetivo:** Mejorar habilidades en: ahorro, bienestar económico, decisiones financieras y sistema previsional. Diseñar una ruta educativa con talleres, material didáctico y misiones para que los docentes apliquen lo aprendido en las aulas. **Público objetivo:** Docentes y estudiantes de primaria y secundaria de instituciones educativas públicas. **Regiones impactadas:** Arequipa, Cajamarca, Cusco y Lima Metropolitana	**Docentes capacitados:** 498 **Alumnos capacitados:** 3,436



Resultados Educación Previsional: 1,163,740

94 % de entendimiento de las capacitaciones

Embajadores del ahorro para el futuro

Desde 2020, capacitamos a voluntarios que lideran espacios de educación previsional.

Durante el año, junto a los embajadores del ahorro para el futuro, desarrollamos talleres presenciales dirigidos a universitarios en Trujillo, Arequipa, Cusco, Huancayo y Lima, como parte de las acciones de educación previsional desplegadas a nivel nacional.

Proveedores responsables

La gestión responsable de la cadena de suministro es un pilar estratégico para Prima AFP y refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, la ética y la protección social. En 2025, consolidamos un modelo de gestión de proveedores que integra criterios previsionales, una cultura de cumplimiento y un enfoque de acompañamiento activo, generando impacto positivo en miles de trabajadores.

El programa Proveedores Responsables se estructura sobre tres pilares que orientan su implementación y aseguran su efectividad.

1. Fortalecimiento del marco de gestión y procedimientos

Aseguramos que el cumplimiento previsional y la sostenibilidad sean condiciones no negociables en cada relación comercial, promoviendo la formalidad y el bienestar de los trabajadores desde el inicio del vínculo con los proveedores.

Acciones:

- Incorporamos el cumplimiento previsional como un requisito contractual obligatorio.
- Establecimos la exigencia de la constancia de no adeudo previsional para la contratación de nuevos proveedores, garantizando la protección de los derechos de los trabajadores. Actualizamos el Código de Conducta de
- Proveedores, incorporando lineamientos claros sobre obligaciones previsionales y estándares éticos.
- Trabajamos de manera articulada con las áreas internas para robustecer y estandarizar los procesos de selección y contratación.
- Revisamos el 100 % de la base de proveedores, asegurando la aplicación de los nuevos estándares en toda la cadena de suministro.

2. Transformación cultural y sensibilización interna

Impulsamos una cultura organizacional orientada a la responsabilidad social y previsional, movilizando a líderes y equipos para que la gestión responsable de proveedores forme parte del *mindset* corporativo.

Acciones:

- Logramos el compromiso del 100% de las líneas y áreas de la organización con la iniciativa.
- Implementamos acciones de comunicación interna y sensibilización de toda la organización.
- Otorgamos reconocimiento institucional a las áreas con mayor involucramiento y resultados en la gestión de proveedores responsables.
- Participamos activamente en foros Credicorp, compartiendo avances y buenas prácticas con otras subsidiarias del Grupo.

3. Seguimiento, soporte y acompañamiento

Aseguramos la trazabilidad, la mejora continua y el acompañamiento a las áreas y a los proveedores, promoviendo relaciones comerciales sostenibles y responsables en el tiempo.

Acciones:

- Elaboramos y enviamos reportes mensuales sobre el estado previsional de sus proveedores y los avances alcanzados.
- Brindamos acompañamiento y soporte continuo para la regularización de obligaciones.
- Participamos activamente en reuniones de seguimiento con proveedores, ofreciendo orientación y apoyo personalizado.
- Habilitamos canales directos de atención y orientación para proveedores y áreas internas.



Prima AFP se posicionó como referente en gestión responsable de proveedores dentro del grupo Credicorp.

Logros

Más de 5,500 de nuestros afiliados y sus familias han resultado directamente beneficiados con la calificación de diversas empresas como proveedores responsables, reafirmando nuestro propósito de contribuir al bienestar y la protección social de miles de peruanos.

Más del 90 % de proveedores cuentan con la calificación de Proveedores Responsables, reflejando el impacto del acompañamiento y la gestión activa de los gestores internos.

Se revisaron más de 2,800 proveedores en Prima AFP y subsidiarias, asegurando el cumplimiento de los más altos estándares éticos y previsionales en cada etapa del proceso de selección y contratación.

Finanzas para el futuro

Inversiones responsables

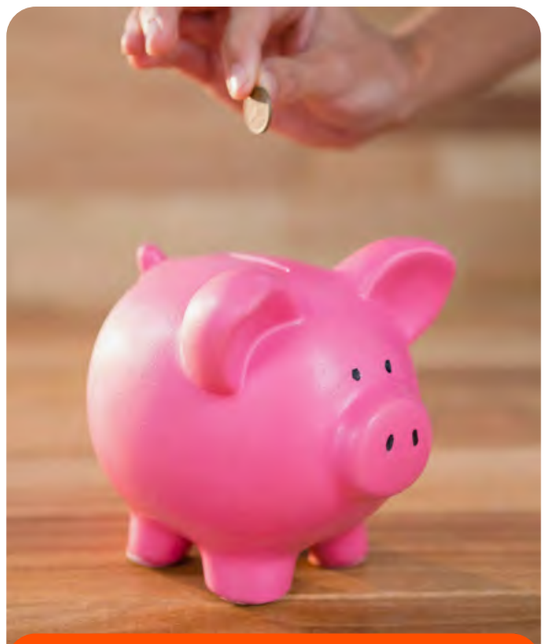
GRI 3-3, FN-AC-410a.3,FN-AC-410b.1,FN-AC-410b.2,FN-AC-410b.3,FN-AC-410b.4,NO GRI Inversión responsable



Gestionamos las inversiones con un enfoque que integra rentabilidad, seguridad y sostenibilidad, considerando los riesgos y oportunidades de largo plazo asociados a factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). **En 2025, consolidamos nuestra estrategia de inversiones responsables mediante:**

- Integración sistemática de factores ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) en todos nuestros procesos de inversión.
- Cumplimiento de nuestros compromisos globales, como con los Principios de Inversión Responsable (PRI) y con el marco TCFD.
- Actualización de políticas y alineamiento con estándares internacionales.

Además, reforzamos nuestro rol activo en el diálogo con emisores, participamos en rankings de transparencia en sostenibilidad y desarrollamos proyectos internos para fortalecer la gestión de riesgos ASG. Todo esto con el objetivo de construir portafolios resilientes y sostenibles para el largo plazo, pensando en el beneficio de nuestros afiliados.



Nuestra Política de Inversiones Responsables es aplicable a todos los activos bajo gestión y se implementa a través de cuatro estrategias complementarias:

1. Screening negativo
2. Integración ASG
3. Rol activo
4. Inversiones temáticas

Este marco orienta la toma de decisiones de inversión, la evaluación de emisores y el relacionamiento con las empresas en las que invertimos.

Iniciativas

Ampliamos el alcance de la política de exclusiones, revisando el portafolio de fondos alternativos para asegurar la exclusión de sectores definidos (armas controvertidas, carbón térmico, pornografía, tabaco y casinos).

- El 100 % de los fondos alternativos cumplen con la política de exclusiones.
- La cobertura de la política alcanzó 75.6 % del portafolio total. En el caso de los fondos alternativos se logró el 100 % de cobertura

Definimos expectativas ASG para emisores mediante la elaboración de un documento corporativo que establece los criterios ambientales, sociales y de gobernanza que esperamos de las empresas en las que invertimos.

- El documento se encuentra finalizado y listo para su publicación.

Definimos indicadores clave de desempeño ASG (KPIs) por sector, con el objetivo de contar con herramientas homogéneas para el seguimiento del desempeño en sostenibilidad.

- Se priorizaron KPIs ASG para todos los sectores en los que invertimos.

Asimismo, **reforzamos la integración de criterios ASG en el proceso de inversión, logrando que el 96 % del portafolio cuente con un score ASG,** y fortalecimos nuestro rol activo como inversionistas mediante el desarrollo de un plan de relacionamiento con emisores priorizados.

En el ejercicio de este rol activo, participamos en 29 juntas generales de accionistas, evaluamos 135 puntos de agenda y votamos en contra del 9 % de las propuestas, en línea con los criterios establecidos en nuestra Política de Lineamientos de Votación. Adicionalmente, realizamos 16 reuniones de relacionamiento con compañías locales.

Este enfoque se complementa con la Política de Relacionamiento, vigente desde 2023 para nuestras inversiones directas en renta variable y renta fija, que orienta el diálogo con emisores para promover la adopción de prácticas ASG, una mayor transparencia y la protección de los derechos de los accionistas minoritarios.

Emisiones financiadas

En Prima AFP, continuamos fortaleciendo la medición de las emisiones financiadas, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de inversiones. A continuación, presentamos los principales resultados y avances relacionados con las emisiones financiadas de los fondos que administramos:

Emisiones brutas absolutas financiadas

Hemos iniciado la medición de emisiones financiadas en los alcances 1 y 2, alcanzando los siguientes resultados: **Emisiones financiadas (alcance 1+2)** [4]

	Cobertura del portafolio	Emisiones financiadas (tCO_2e)
2022	36 %	766,379
2023	77 %	628,189
2024	63 %	524

Emisiones financiadas (alcance 1+2) de bonos soberanos y de bonos soberanos de los fondos líquidos

	Cobertura del portafolio	Emisiones financiadas (tCO_2e)
2022	36 %	437.02
2023	77 %	714.80
2024	63 %	517.03

Es importante señalar que la medición que realizamos en 2025 se calcula con un año de desfase, dado que la información de los emisores corresponde al período 2024.

El cálculo de emisiones financiadas incluye el siguiente porcentaje de los AUM:

AUM incluidos en el cálculo de emisiones financiadas

	AUM Total (S/)	AUM Incluido (S/)	Porcentaje del AUM Total
2022	31,862,904,520.21	11,407,000,000	36 %
2023	36,959,561,560.90	28,361,414,630.26	77 %
2024	33,367,881,635.21	20,897,840,313.62	63 %

Se excluyeron ciertos activos del cálculo, como Caja y Fideicomisos (S/3,004,000,000, 9 % del AUM) y Fondos Alternativos (S/3,700,000,000, 11 % del AUM), lo que representa un total del 20 % de exclusiones. Para medir las emisiones financiadas, utilizamos la metodología desarrollada por The Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), que asigna las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a las inversiones en renta variable, bonos corporativos y bonos soberanos. Esta metodología nos permite atribuir de manera proporcional las emisiones según el tamaño de las inversiones, basándonos en los datos de huella de carbono de los subyacentes que componen el portafolio.



En 2025, hemos continuado trabajando en la medición de emisiones financiadas y ampliando nuestra capacidad de análisis para tomar decisiones de inversión másresponsables y alineadas con los objetivos climáticos globales.

[4]Sin incluir las emisiones de la clase de activos de bonos soberanos ni las emisiones asociadas a bonos soberanos de los fondos líquidos para evitar la doble contabilidad de emisiones.

Compromiso MYPE

El Compromiso MYPE es una iniciativa impulsada por EsHoy y Credicorp orientada a fortalecer la relación con los proveedores MYPE desde un enfoque de relacionamiento responsable. En Prima AFP, asumimos este compromiso como parte de nuestra gestión de proveedores, promoviendo su desarrollo y productividad, reduciendo riesgos y mejorando continuamente nuestros procesos, con el objetivo de cumplir nuestras obligaciones financieras en un plazo no mayor de 15 días.

Nuestra participación en el Compromiso MYPE se estructura sobre principios que guían la forma en que nos relacionamos con este segmento de proveedores y orientan la toma de decisiones a lo largo del proceso de contratación y gestión.

Principios del Compromiso MYPE

- Conocemos a nuestros proveedores, fortaleciendo la comprensión de su realidad operativa y sus necesidades.
- Facilitamos el acceso a capital, contribuyendo a su liquidez y sostenibilidad.
- Mejoramos nuestros procesos, incorporando prácticas más eficientes y transparentes.
- Cerramos brechas de capacidades, promoviendo el desarrollo y fortalecimiento de sus competencias.



En Prima AFP, hemos mostrado una evolución sostenida en el cumplimiento de estos principios. En la primera autoevaluación, realizada en noviembre de 2024, alcanzamos un 30 %, correspondiente al Nivel Básico. En la segunda autoevaluación, realizada en mayo de 2025, el puntaje se incrementó a 54 %, alcanzando el Nivel En Desarrollo. Este avance de 24 puntos refleja el esfuerzo sostenido y la efectividad de las acciones implementadas.

Las mejoras aplicadas durante este periodo se concentraron en fortalecer la articulación interna, la eficiencia operativa y el acompañamiento a los proveedores:

- **Integración de iniciativas y procesos,** alineando de punta a punta (E2E) las acciones de EsHoy, Proveedores Responsables y la Centralización de Compras.
- **Coordinación con gestores,** mediante reuniones individuales que fortalecieron la articulación entre los responsables de la gestión de proveedores.
- **Seguimiento y reconocimiento interno,** a través de checkpoints periódicos para monitorear avances y reconocer el desempeño.
- **Desarrollo de herramientas específicas,** orientadas a la automatización de procesos y a la mejora de la eficiencia operativa, con soluciones ágiles y de fácil adopción.
- **Optimización de la reportería de apoyo,** agilizando la aprobación de documentos, la atención de consultas y el seguimiento mediante dashboards con alto nivel de detalle para el ajuste continuo de procesos.
- **Activación de líneas de factoring,** facilitando el acceso a capital para los proveedores MYPE.
- **Reuniones corporativas,** orientadas al seguimiento de principios, compromisos y buenas prácticas de manera transversal.

De este modo, el Compromiso MYPE en Prima AFP se consolida como una iniciativa clave dentro de nuestra gestión responsable de proveedores, evidenciando avances concretos, una mejora continua en los procesos y un impacto positivo en la cadena de valor.



06 Nuestros clientes al centro

Satisfacción de nuestros clientes

GRI 3-3, NO GRI Experiencia del cliente

Colocamos a nuestros afiliados en el centro de nuestras decisiones, con el compromiso de mejorar de manera continua su experiencia a lo largo de toda su relación con Prima AFP. Nos enfocamos en comprender sus necesidades y ofrecer soluciones claras y oportunas que fortalezcan su confianza y satisfacción, sustentadas en pilares de simplicidad y transparencia que aseguran interacciones consistentes, positivas y de valor, tanto en canales digitales como presenciales, promoviendo que cada afiliado se sienta acompañado y respaldado en cada etapa.

El 2025 estuvo marcado por una coyuntura desafiante, caracterizada por una elevada volatilidad económica y política que exigió respuestas oportunas, coordinadas y centradas en nuestros afiliados. En este contexto, en Prima AFP intensificamos nuestros esfuerzos por comprender sus principales inquietudes y acompañarlos de manera cercana en momentos especialmente sensibles, como el entendimiento de la rentabilidad de sus fondos y los procesos de retiro.

Entre las acciones implementadas, fortalecimos la sinergia entre nuestros equipos con el objetivo de actuar con mayor agilidad y consistencia, incorporando una escucha activa a través de los distintos puntos de contacto con nuestros afiliados. Simplificamos



nuestras comunicaciones, eliminamos tecnicismos y priorizamos mensajes claros, oportunos y empáticos, asegurando una experiencia informativa accesible y de valor. Estuvimos presentes a través de diversos canales, pautas informativas, correos y orientaciones personalizadas, brindando acompañamiento y confianza en cada interacción.

Este esfuerzo sostenido nos permitió no solo mantener altos niveles de cercanía y transparencia en un entorno complejo, sino también enfrentar de manera efectiva los desafíos coyunturales. Como resultado, cerramos el cuarto trimestre del año con un NPS de 49,3, el nivel más alto alcanzado desde el inicio de la medición, reflejo del impacto positivo de nuestras iniciativas en la experiencia de afiliados.



Logros

Gestión en un año desafiante: pese a la coyuntura, logramos mantener la cercanía y el acompañamiento a nuestros afiliados en momentos críticos, como el entendimiento de la rentabilidad y los procesos de retiro.

Sinergia interna y agilidad: consolidamos la colaboración entre áreas clave para ofrecer respuestas rápidas y consistentes, acelerando la implementación de mejoras.

Simplificación y transparencia en las comunicaciones: eliminamos tecnicismos y reforzamos la claridad de los mensajes a través de múltiples puntos de contacto.

Iniciativas

Escucha activa y cultura CX: implementamos mesas ágiles de trabajo con la participación de distintos *stakeholders,* orientadas a actuar de manera oportuna frente a coyunturas externas y recuperar el NPS en los periodos de mayor impacto. Como resultado, logramos revertir las caídas asociadas a la coyuntura, alcanzando resultados históricos en los indicadores de experiencia de afiliados.

Optimización de procesos y comunicación en el proceso de retiro: desarrollamos una estrategia 360 para la implementación del proceso de retiro, integrando el diseño del proceso, las comunicaciones y la elaboración de Q&A para los distintos puntos de contacto, lo que permitió alcanzar un NPS de clase mundial en la web de retiro, con 79 puntos.

Reputación

GRI 3-3, NO GRI Confianza

Entendemos nuestra reputación como un activo estratégico clave, construido sobre principios de transparencia, comunicación directa y comportamiento ético en todas nuestras actuaciones. Desde 2018, medimos y evaluamos nuestra reputación a través del modelo de Ipsos, que considera indicadores como conocimiento, familiaridad, favorabilidad y confianza. Estos elementos se estructuran en una pirámide que orienta nuestro principal objetivo: construir y sostener una confianza consistente en el tiempo.



Nuestra estrategia de reputación se apoya, además, en un conjunto de *drivers* de confianza que guían nuestras decisiones y acciones:

- Transparencia y ética
- Manejo eficiente de los fondos
- Solidez y respaldo institucional
- Experiencia del afiliado



Estos factores son evaluados de manera continua, lo que nos permite ajustar nuestras iniciativas en función de los resultados obtenidos y del entorno. Este enfoque integral asegura que nuestras acciones de comunicación y nuestro comportamiento empresarial se mantengan alineados con las expectativas e intereses de nuestros grupos de interés. **Para reforzar nuestra reputación, contamos con políticas y programas clave que respaldan esta estrategia, entre los que destacan:**

Estrategia de comunicación para familiaridad: Orientada a reforzar la presencia de Prima AFP en el día a día de los afiliados y en la opinión pública.

Estudio trimestral de reputación con Ipsos: Permite evaluar de forma sistemática la percepción pública y ajustar las estrategias de comunicación.

Lineamientos de simplicidad y transparencia: Aseguran comunicaciones claras, simples y comprensibles en todos los puntos de contacto.

Encuestas mensuales a afiliados Prima: Miden la percepción sobre la transparencia y simplicidad de nuestros productos y servicios.

Estas políticas refuerzan nuestro compromiso con la transparencia y la confianza de nuestros afiliados. En ese marco, trabajamos para alcanzar los siguientes objetivos clave en la gestión de nuestra reputación:

Objetivo	Meta	Resultados 2025
Mejorar la confianza en la opinión pública	15 %	9 %
Mejorar la familiaridad en la opinión pública	30 %	18 %



El indicador de confianza tuvo crecimientos importantes en los clústeres de afiliados SPP 21 % y afiliados Prima 39 % en el Q3, crecimientos significativos vs el Q2.

Iniciativas

Durante 2025, desarrollamos iniciativas orientadas a fortalecer y consolidar nuestra reputación.

Mejora en la comunicación mensual de rentabilidad

Optimizamos el contenido verbal y visual para que los afiliados comprendan fácilmente los resultados de rentabilidad mensual.

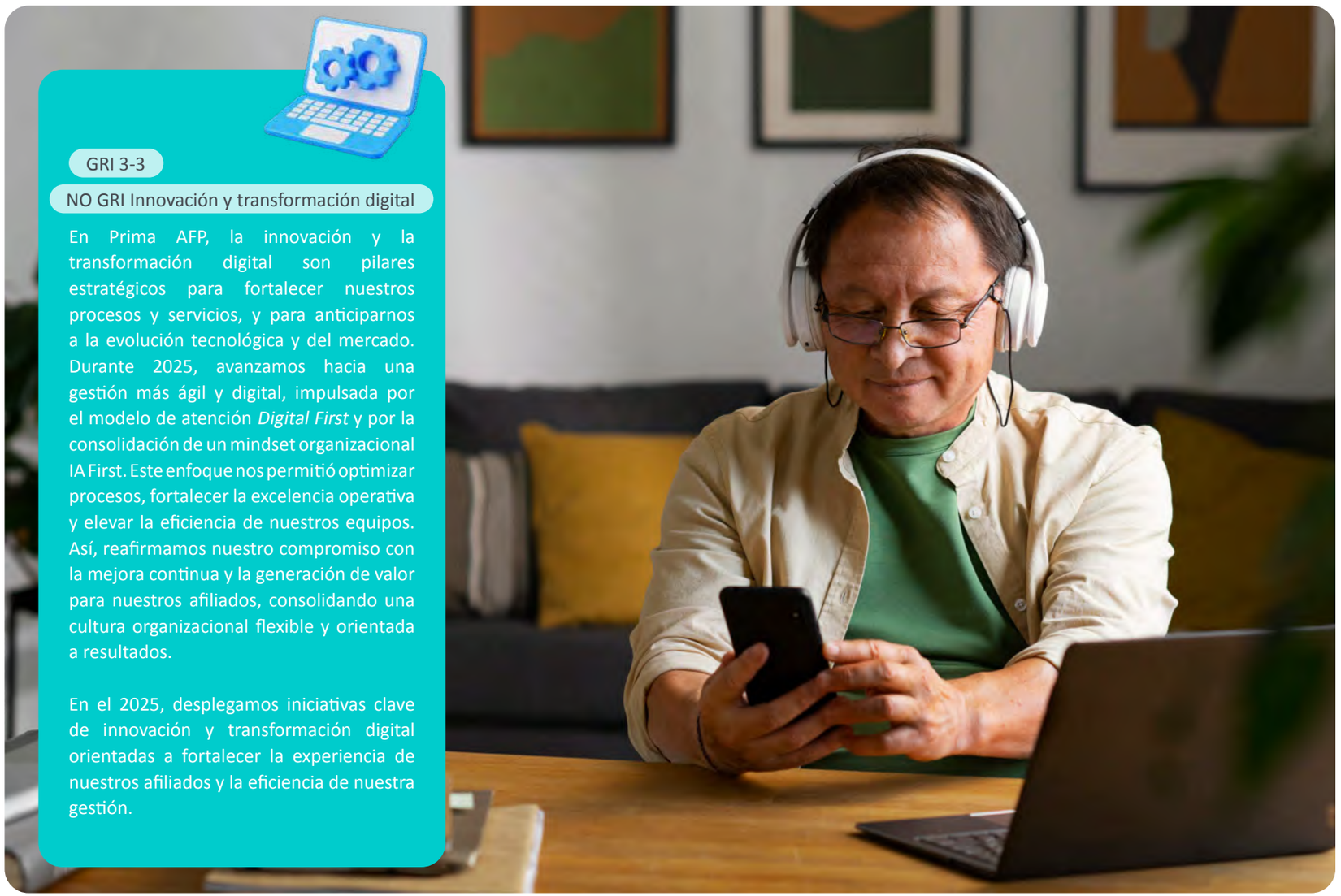
Campañas publicitarias para incrementar la familiaridad

Lanzamos una campaña publicitaria orientada a visibilizar los beneficios a los que nuestros afiliados tienen acceso, tales como la Plataforma de Descuentos Beneficios Prima, los aportes a través de Yape, el Seguro de Invalidez, el retiro del 25 % para la adquisición de la primera vivienda y el ahorro en consumos en Repsol.

Te Paso el Dato: iniciativa de educación

Lanzamos el nuevo concepto paraguas de educación “Te Paso el Dato”, que unifica todos los esfuerzos de generación de contenidos educativos sobre el SPP y sobre inversiones y rentabilidad.

Transformación digital



GRI 3-3

NO GRI Innovación y transformación digital

En Prima AFP, la innovación y la transformación digital son pilares estratégicos para fortalecer nuestros procesos y servicios, y para anticiparnos a la evolución tecnológica y del mercado. Durante 2025, avanzamos hacia una gestión más ágil y digital, impulsada por el modelo de atención *Digital First* y por la consolidación de un mindset organizacional IA First. Este enfoque nos permitió optimizar procesos, fortalecer la excelencia operativa y elevar la eficiencia de nuestros equipos. Así, reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua y la generación de valor para nuestros afiliados, consolidando una cultura organizacional flexible y orientada a resultados.

En el 2025, desplegamos iniciativas clave de innovación y transformación digital orientadas a fortalecer la experiencia de nuestros afiliados y la eficiencia de nuestra gestión.

Iniciativas

Atenciones digitales

Impulsamos la transformación digital mediante el modelo de atención *Digital First,* facilitando la autogestión y mejorando la experiencia de nuestros afiliados, sin perder cercanía.

Cultura organizacional digital y ágil

Promovemos una cultura digital sustentada en prácticas ágiles, a la vez que simplificamos y automatizamos procesos y operaciones para incrementar la eficiencia y fortalecer nuestra capacidad de adaptación ante los cambios del entorno.

Inteligencia artificial

Avanzamos en la adopción de inteligencia artificial bajo el modelo *IA First,* desplegando soluciones innovadoras que optimizan procesos y permiten una mayor personalización de nuestros servicios.

Lab de Innovación

Creemos en un bienestar financiero inclusivo y alineado a las realidades de los peruanos. A través de Futura, nuestro laboratorio de innovación, diseñamos soluciones que promueven el ahorro, la protección y la construcción de patrimonio, con un enfoque centrado en las personas. Para ello, combinamos investigación y alianzas estratégicas que contribuyen a reducir brechas y fortalecer la confianza, acompañando la vida financiera de nuestros afiliados en un entorno cada vez más digital y longevo.

Protección de datos y ciberseguridad

GRI 3-3, GRI 418-1, FN-AC-270a.1, FN-AC-270a.2, NO GRI Protección de datos y ciberseguridad

En Prima AFP gestionamos la ciberseguridad bajo un enfoque integral, alineado con nuestro propósito corporativo: "Lo invertimos todo pensando en tu futuro". Impulsamos un modelo de protección centrado en el afiliado, que prioriza la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información a lo largo de todo el ciclo de vida del dato.

Nuestra estrategia se sustenta en la prevención y la resiliencia operacional. En este marco, invertimos de manera sostenida en el fortalecimiento del Framework de Seguridad Corporativo de Credicorp, en la gestión de riesgos y en la mejora continua de controles, así como en la adopción de tecnologías que nos permiten anticiparnos a las amenazas, reducir vulnerabilidades y responder de forma proactiva ante eventuales incidentes.

En el 2025, nuestra gestión estratégica se centró en cumplir los siguientes objetivos:



Objetivo

Alcanzar el nivel de madurez de 2.42 en el *Framework* robusto.

Meta

Q1: 2.26	Q2: 2.31	Q3: 2.35	Q4: 2.42

Resultados 1	Resultado 2
Cumplimos la meta hasta el tercer trimestre.	Nos encontramos en proceso de implementación para alcanzar el 2,42 al cierre del cuarto trimestre.

Logros

Implementamos y actualizamos políticas clave, consolidando el marco de gobierno de ciberseguridad.

Reforzamos la estrategia de prevención frente al phishing mediante un esquema de sanciones ante reincidencias, capacitaciones presenciales, pruebas adicionales y comunicaciones continúas orientadas a fortalecer el comportamiento seguro de nuestros colaboradores.

Implementamos la Línea Base de Seguridad en la nube, estandarizando controles y configuraciones para fortalecer nuestra postura de ciberseguridad en Azure y Oracle Cloud Infrastructure (OCI).

Iniciativas

Nuestras iniciativas estratégicas destacan por su impacto en la prevención de riesgos y la mejora continua en la seguridad de la información.

Iniciativa	Descripción	Resultados
***Framework* Robusto**	Implementamos un marco corporativo de seguridad bajo un plan estratégico a tres años, con la meta de alcanzar un nivel de madurez de 2,42 al cierre del cuarto trimestre.	Cumplimos la meta de 2,35 al cierre del tercer trimestre y continuamos en proceso de implementación.
Medición de la Eficacia del *Framework* Robusto	Medimos la efectividad de los controles implementados a través de indicadores que nos permiten identificar brechas y contribuir a la mejora continua.	Definimos un primer grupo de indicadores y nos encontramos en proceso de definición del segundo.

Reclamaciones y casos relacionados a la ciberseguridad



Los principales riesgos que enfrenta Prima AFP en la gestión de datos personales incluyen:

- Cambios regulatorios en materia de Protección de Datos Personales, debido a iniciativas legislativas que buscan modificar la normativa vigente.
- Bajo nivel de confianza de los usuarios para proporcionar sus datos personales, influenciado por la coyuntura actual.
- Incremento de ciberataques, que podrían derivar en fuga de información en los sistemas de las compañías.

Simplicidad y transparencia

GRI 3-3, GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3, FN-AC-270a.3, NO GRI Simplicidad y transparencia

Sabemos que la simplicidad y la transparencia son principios fundamentales para fortalecer la confianza y la satisfacción de nuestros afiliados, así como para asegurar una comunicación efectiva y accesible. Por ello, priorizamos que la información sobre nuestros servicios sea clara, precisa y relevante, de modo que nuestros afiliados puedan tomar decisiones informadas respecto de sus fondos de pensiones.

Para garantizar este estándar, contamos con flujos de aprobación rigurosos en los que participan equipos clave como Legal, *Marketing, Customer Experience (CX)* y otras áreas relevantes, previos al lanzamiento de cualquier comunicación. Este proceso permite asegurar el cumplimiento de los requerimientos normativos establecidos por la SBS y, a la vez, mantener un enfoque centrado en el afiliado.



Información proporcionada a los afiliados

Nuestros canales y materiales de comunicación están diseñados para abordar temas de interés prioritario para los afiliados, entre los que destacan:

Transparencia en servicios y productos
- Información detallada sobre tipos de fondo, comisiones, seguros y perfiles de riesgo.
- Comunicación oportuna y consistente.

Educación financiera
- Iniciativas informativas sobre conceptos clave como rentabilidad, ahorro e inversión.
- Uso de materiales visuales, como infografías y cápsulas en redes sociales, para explicar temas complejos de manera sencilla.

Canales de comunicación fortalecidos
- Ampliación de los canales de contacto, incluyendo plataformas digitales y redes sociales, para adaptarnos a las preferencias de nuestros afiliados.



Adicionalmente, en el 2025, hemos desplegado una estrategia de comunicación multicanal que prioriza:

- Propósito y valor agregado de los beneficios.
- Beneficios tangibles y el ahorro generado.
- Uso seguro y confiable de cada beneficio.

Este enfoque refuerza nuestro compromiso con la transparencia, innovación y cercanía, consolidando la confianza de los afiliados y fortaleciendo nuestra posición en el mercado.



Iniciativas

Impulsamos iniciativas orientadas a simplificar nuestras comunicaciones y procesos, fortaleciendo la claridad, la cercanía y la experiencia de nuestros afiliados.

Iniciativa	Descripción	Resultados
Redefinición de comunicaciones *end to end de Onboarding* (12 meses) / 100% de reclamos / 100 % protocolos de todos los puntos de contacto	Buscamos que nuestras comunicaciones con los afiliados sean claras, generen valor resolviendo consultas en el primer contacto y fortalezcan la cercanía.	Mejoramos el NPS en nuestros puntos de contacto.
Simplificación de procesos de tramites remotos	Simplificamos los procesos end to end de los trámites con mayor interacción	Logramos 7 trámites rediseñados.
Hablar en simple sobre rentabilidad	Cambiamos la forma de comunicar rentabilidad, utilizando términos simples y brindando explicación de valor para nuestros afiliados.	-

Gestión de quejas y reclamaciones en comunicaciones de *marketing*

Registramos en el 2025, 0 casos de incumplimiento a códigos voluntarios relacionados con comunicación de *marketing* y x de incumplimiento.

	2023	2024	2025
Casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio	1	0	0
Casos de incumplimiento de la normativa que den lugar a multas o sanciones	0	0	0
Casos de incumplimiento de la normativa que den lugar a una advertencia	0	0	0
Casos de incumplimiento de códigos voluntarios	0	0	0



07 Cultura que inspira

Nuestro equipo

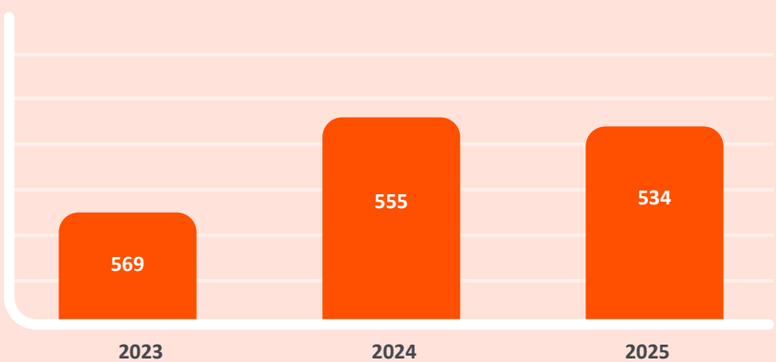
GRI 3-3, GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 401-1, GRI 405-1

Ponemos a las personas en el centro de nuestra estrategia y desarrollamos el talento como un habilitador clave para el crecimiento sostenible y la generación de valor en el largo plazo. **Guiados por nuestro propósito "Lo invertimos TODO pensando en tu futuro", promovemos una cultura de aprendizaje continuo que fortalece las capacidades organizacionales y prepara a nuestros colaboradores para actuar como agentes de cambio,** impulsar los objetivos estratégicos y acompañar a nuestros afiliados en su progreso, creciendo junto a ellos.

Al cierre del año, nuestro equipo estuvo conformado por 534 colaboradores, con una participación de 60 % de mujeres y 40 % de hombres. Asimismo, contamos con el apoyo de 367 empresas contratistas que, mediante la provisión de diversos servicios, contribuyeron de manera significativa al logro de los objetivos de la organización.

A continuación, **presentamos el desglose de nuestra gestión de personas según número de colaboradores, género, tipo de contrato y procedencia:**

Número de colaboradores



Desglose de colaboradores por género



Hombres
40 %

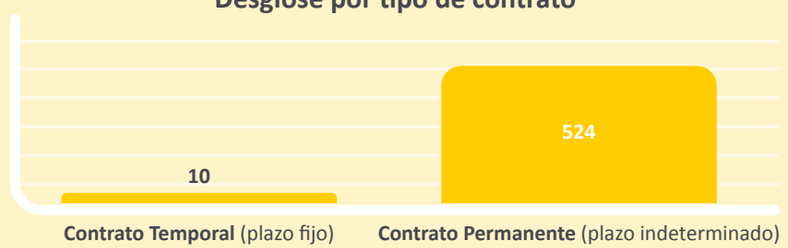


Mujeres
60 %

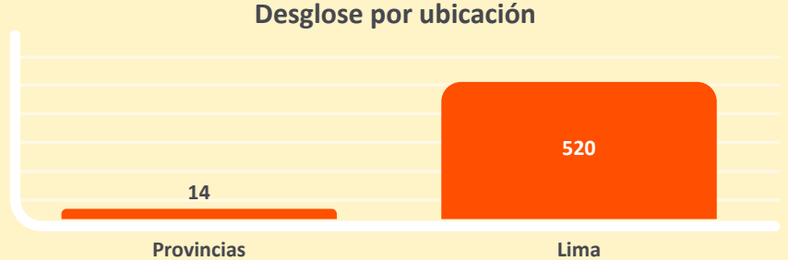
Desglose de colaboradores por edad



Desglose por tipo de contrato



Desglose por ubicación



Experiencia del colaborador



En Prima AFP, trabajamos para que cada colaborador viva una experiencia significativa, coherente con nuestro propósito y con la forma en que acompañamos a nuestros afiliados. Creemos que una propuesta de valor centrada en el bienestar, el desarrollo y la flexibilidad fortalece el compromiso, potencia el talento y contribuye a construir una organización sólida.

Aplicamos el modelo Credicorp de Experiencia del Colaborador de manera sistemática para evaluar el impacto de nuestras iniciativas en la satisfacción y el nivel de recomendación de los colaboradores. Este enfoque permite identificar y priorizar los principales puntos críticos, y concentrar esfuerzos en los aspectos que generan mayor valor. Desde 2023, realizamos mediciones trimestrales, lo que ha fortalecido la definición de planes de acción más segmentados y con mayor impacto en los *drivers y journeys* clave.

A partir de estos resultados, desarrollamos iniciativas enfocadas en los momentos más relevantes del ciclo del colaborador:



Reclutamiento y selección: aseguramos procesos inclusivos y equitativos, incorporando medidas para reducir sesgos inconscientes y garantizando la participación de candidatos de ambos géneros en igualdad de condiciones.



Onboarding: implementamos un proceso presencial orientado a acelerar la integración al rol y a la cultura organizacional, facilitando información y redes clave para el desempeño. En 2025, este *journey* alcanzó más del 95 % de satisfacción.



Desempeño y desarrollo: relanzamos Despega, nuestro modelo de desempeño y desarrollo, con lineamientos más claros y objetivos, alineados a Talento Credicorp y con mejoras en la plataforma Rankmi.



Reconocimiento y Mi Día a Día: fortalecimos iniciativas como el programa Dejando Huella y la entrega de laptops corporativas a ejecutivos comerciales. Como resultado, en ambos journeys incrementamos la satisfacción en cinco puntos.



Logros

Junto al equipo de Aprendizaje Corporativo, **desplegamos cuatro nuevos Mapas de Carrera destinados a identificar el nivel de desarrollo de capacidades técnicas según cada rol** y facilitar el diseño de planes de desarrollo personalizados. La homologación con los equipos corporativos permitió promover la movilidad interna y estandarizar las prácticas de aprendizaje dentro del grupo.

Adicionalmente, participamos en ferias laborales para fortalecer nuestra marca empleadora, difundir oportunidades de crecimiento y ampliar la base de candidatos.

Como resultado

- Cubrimos vacantes clave para el negocio dentro de los plazos establecidos.
- El 42 % de las vacantes en perfiles digitales y especializados fue cubierto con talento femenino.

Desarrollo del talento humano

GRI 3-3, GRI 404 FN-AC-330a.1



En Prima AFP, concebimos el desarrollo del talento humano como un eje central para fortalecer nuestras capacidades organizacionales y acompañar el crecimiento sostenible de la compañía. Desde esta mirada, promovemos el aprendizaje continuo y el desarrollo de liderazgo como habilitadores claves para que nuestros colaboradores enfrenten con éxito los desafíos del negocio y contribuyan activamente a nuestro propósito de largo plazo.

En línea con nuestros objetivos estratégicos, dirigimos nuestra estrategia de aprendizaje a brindar experiencias formativas relevantes que refuercen el desarrollo profesional de nuestros colaboradores. Valoramos el aprendizaje continuo como un factor clave para el cumplimiento de los objetivos de la compañía y dar vida a nuestro propósito. **Por ello, impulsamos programas enfocados en el desarrollo de capacidades, priorizando la agilidad y la adaptación a un entorno que cambia constantemente.**

Iniciativa	Acciones Credicorp en Prima AFP	Resultados
Autogestión	Anualmente, se despliega el proceso de medición de habilidades/capacidades para 13 perfiles digitales y especializados de la compañía, lo que permite identificar el nivel actual de capacidades técnicas clave por rol y diseñar planes de desarrollo individuales. En 2025, se implementó la autogestión como estrategia para equipos con experiencia en más de una medición. Esta modalidad incluyó la entrega de una guía práctica para dar continuidad al proceso dentro de los equipos, con mayor ownership del líder, y activar el acompañamiento del área de Desarrollo en momentos clave. Asimismo, los equipos contaron con un paso a paso y recomendaciones para cada etapa, desde el despliegue hasta la entrega de resultados.	**Cinco equipos fueron impactados, con un total de 18 colaboradores, quienes trabajaron bajo este nuevo marco de autogestión, contribuyendo al *ownership* y la sostenibilidad del proceso.**
Presencia en universidades	En nuestra reciente participación en la feria laboral de la Universidad de Lima, buscamos dar a conocer nuestra cultura, propósito, principios, así como las oportunidades que ofrecemos como compañía. El evento reunió a estudiantes y jóvenes profesionales interesados en construir una carrera sólida, a quienes brindamos información sobre nuestros programas y beneficios. Con ello, reforzamos nuestro compromiso de atraer talento joven y apostar por su crecimiento dentro de la organización.	**La feria laboral se desarrolló durante 2 días, con un total de 18 horas de interacción, y permitió registrar una base de 203 personas.**
Hackaton IA	Este 2025, realizamos un hackatón de inteligencia artificial en la Universidad del Pacífico, con el objetivo de impulsar la innovación y el desarrollo de soluciones aplicadas a retos reales del negocio. El evento reunió a estudiantes para elaborar propuestas que integraran modelos generativos y automatizaciones. Durante la jornada, los participantes contaron con una guía práctica y acompañamiento especializado en cada etapa, desde la ideación hasta la presentación de resultados, promoviendo la autogestión y el liderazgo en la resolución de problemas. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la atracción de talento digital.	**Participaron 7 equipos de 5 personas, que contaron con 3 horas para resolver el reto de negocio.**

Programas de formación

GRI 404-2

Impulsamos iniciativas de aprendizaje alineadas con la estrategia del negocio y orientadas al desarrollo de las competencias necesarias para enfrentar los retos actuales y futuros. **Este enfoque busca consolidar una cultura de aprendizaje continuo** que permita escalar capacidades de forma ágil y fortalecer la competitividad de la organización.





Bajo este marco, desarrollamos los siguientes programas:

***Onboarding* Prima:** iniciativa orientada a la integración de nuevos colaboradores al rol y a la cultura organizacional, facilitando información y redes clave para un desempeño efectivo.

Planes de aprendizaje InCompany: programas diseñados para desarrollar competencias críticas según las necesidades de cada rol. Incluyen diagnóstico de brechas, codiseño de planes y seguimiento del progreso, con los líderes como impulsores del autodesarrollo en sus equipos.

Prima Academy: programa transversal de desarrollo de habilidades técnicas, de liderazgo y de negocio, estructurado en cuatro rutas: Staff, Líderes Staff, Fuerza con Garra y Ruta Corporativa, bajo principios de aprendizaje activo, modular y centrado en el colaborador.

Media de horas de formación al año por colaboradores

GRI 404-1

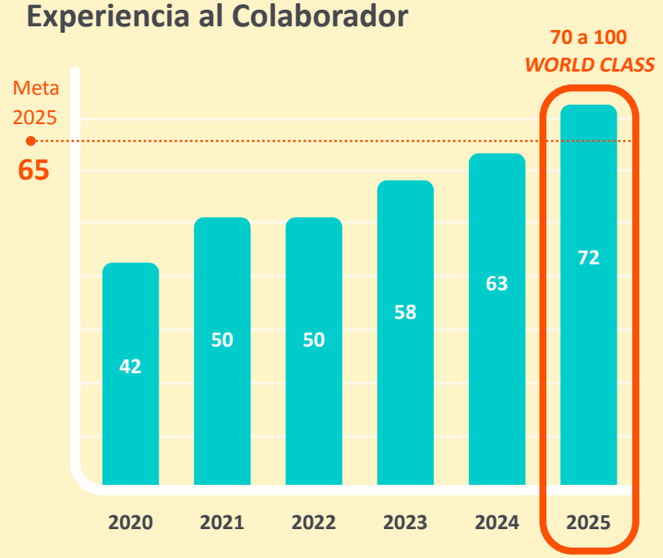
	Promedio de horas de formación al año por empleado	Total de horas de formación al año	Total de colaboradores capacitados al año
Por género	**32**	**18,031**	**557**
Hombres	33	7,602	228
Mujeres	32	10,429	329
Por categoría laboral	**32**	**18,031**	**557**
Líderes Senior	17	154	9
Mandos Medios	39	431	11
Colaboradores no gerenciales	32	17,447	537

Días de formación	751
Gasto en capacitación	S/ 716,682
Gasto promedio en capacitación por colaborador capacitado	S/ 1,287

Clima laboral y satisfacción de los colaboradores

De manera anual, medimos los principales indicadores de clima laboral con el objetivo de monitorear la experiencia de nuestros colaboradores y fortalecer nuestra cultura organizacional. En la encuesta de 2025, alcanzamos un 92 % en el indicador de favorabilidad y un NPS de 72 puntos, resultados que superan nuestras metas internas y nos posicionan en un estándar *World Class,* alineado con el propósito cultural de Prima AFP. Este desempeño se refleja en mayores niveles de productividad, una menor rotación y ausentismo, así como en una mejor capacidad para atraer y retener talento clave.

Resultados de la encuesta de Experiencia al Colaborador



Diversidad y equidad de género



GRI 3-3, GRI 405-1

En Prima AFP, promovemos la igualdad de oportunidades a lo largo de la trayectoria profesional de quienes integran nuestro equipo, sin distinción de género, origen, orientación sexual, condición socioeconómica, religión u otras características. En 2025, fortalecimos nuestro programa de equidad de género con un enfoque *top-down*, que resalta el rol de los líderes en la promoción de una cultura inclusiva y equitativa, así como en la visibilización de prioridades y avances.

Nuestro programa se estructura en cuatro ejes:

- Balance de género
- Cierre de la brecha salarial
- Prevención del hostigamiento sexual laboral
- Equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral

Como parte de este enfoque, realizamos un seguimiento continuo de las trayectorias laborales de las mujeres para identificar oportunidades de mejora e implementar iniciativas orientadas a su desarrollo, eliminando barreras que limiten su crecimiento. Estas acciones abarcan desde el proceso de selección hasta las etapas de evaluación y promoción. En línea con el proceso de selección libre de sesgos impulsado por el Grupo Credicorp, reforzamos la mitigación de sesgos inconscientes, con especial énfasis en los procesos de evaluación y ascenso, reafirmando nuestro compromiso con un entorno laboral inclusivo y equitativo.



En 2025, nuestros principales objetivos en diversidad e inclusión estuvieron centrados en las siguientes iniciativas:

Objetivo	Meta	Resultados
Balance de género	Top 40 % Mujeres - 60 % Hombres MM[5] 50 % - 50 %	Top 20 % Mujeres - 80 % Hombres MM 38 % - 62 %
Brecha salarial	+/-3 %	-0.20 %
Tolerancia Cero	-	-

Logros

Puesto 3 en el Top 10 Perú (201 a 1,000 colaboradores) del Ranking PAR.

Reconocimiento como **empresa ELSA** por GenderLab, por la promoción de Espacios Laborales Libres de Acoso.

[5]MM: middle management



Iniciativas



1. Atracción
- Establecimiento de alianzas con organizaciones especializadas.
- Participación en foros de empleabilidad y diversidad.
- Desarrollo del programa de embajadores (voceros).
- Implementación de ternas balanceadas en los procesos de atracción.
- Búsqueda activa de talento femenino para las compañías del grupo.



2. Procesos de selección sin sesgos
- Aplicación de lineamientos de selección libre de sesgos en todas las etapas del proceso.
- Priorización de la equidad de género en la evaluación y selección de candidaturas.



3. Compensaciones y beneficios
- Gestión orientada a la equidad salarial.
- Promoción de iniciativas de equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral.



4. Desempeño y desarrollo
- Identificación y fortalecimiento de talento femenino en mandos medios.
- Implementación de programas de *networking* para el desarrollo profesional.



5. Retención y salidas
- Realización de entrevistas de salida para identificar oportunidades de mejora y fortalecer la experiencia del colaborador.

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 3-3, GRI 403

Mantenemos altos estándares de prevención de riesgos laborales mediante nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), orientado a garantizar un entorno laboral seguro y saludable para colaboradores, proveedores, clientes y visitantes. **La gestión se desarrolla sobre la base de los siguientes lineamientos:**

Cumplimiento normativo: el SGSST se encuentra alineado con la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo (Ley N° 29783), su reglamento y normas conexas.

Cobertura integral: el sistema abarca a todos los colaboradores y a quienes participan bajo modalidades formativas a nivel nacional, y se extiende a proveedores y visitantes dentro de nuestras instalaciones.

Identificación y control de riesgos: mediante evaluaciones constantes, identificamos peligros, evaluamos riesgos e implementamos controles específicos para prevenir accidentes y enfermedades laborales.

Cultura preventiva: fomentamos la capacitación, la participación y el compromiso de los trabajadores en materia de salud y seguridad.

Este enfoque se sustenta en políticas, procedimientos y estándares que respaldan una gestión preventiva, consistente y alineada con la normativa vigente y las buenas prácticas del sector. Entre los principales documentos se encuentran la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, la Guía Operativa de Capacitación en SST, Procedimiento de Gestión de Proveedores y Procedimientos de Investigación de Accidentes.



Durante 2025, priorizamos el control de enfermedades ocupacionales y la reducción de los indicadores de accidentabilidad. Como resultado, no se registraron casos de enfermedades ocupacionales y mantuvimos el indicador de accidentabilidad en cero. En esa línea, fijamos como meta mantener el índice de accidentabilidad por debajo de 0.032 al cierre del periodo 2025, alcanzando al cierre del tercer trimestre un índice de 0.004, lo que evidencia el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Logros

Alcanzamos una participación del 100 % de los colaboradores en los cursos regulatorios obligatorios, cumpliendo plenamente con las exigencias de la Ley N.º 29783 y fortaleciendo de manera sostenida nuestra cultura preventiva.

Iniciativas

- Realizamos un análisis de riesgos bajo el enfoque de Grupos de Exposición Similar (GES), evaluando los riesgos significativos de los distintos puestos de trabajo en oficinas y agencia. Esto permitió identificar cinco grupos de exposición y aplicar medidas preventivas y controles específicos.
- Implementamos el Programa de Vida Saludable mediante comunicados orientados a promover hábitos saludables entre los colaboradores, alcanzando una participación de 184 personas.
- Desarrollamos la iniciativa de salud mental, difundiendo comunicados de salud ocupacional sobre bienestar emocional y líneas de atención disponibles, con la participación de 120 colaboradores.



Sistema de Gestión de Salud y Seguridad (SGSST)

GRI 403-1, GRI 403-7, GRI 403-8

Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) implementado conforme a la Ley N.º 29783 y su reglamento (D. S. N.º 005-2012-TR), que permite una gestión integral de los riesgos laborales y la protección de la vida, la salud y el bienestar de las personas.



El SGSST cubre al 100 % de nuestros colaboradores a nivel nacional, incluidos aquellos bajo modalidades formativas, y se aplica de manera uniforme en todas nuestras operaciones. Su alcance se extiende, además, a proveedores, contratistas, clientes y visitantes, incorporando criterios preventivos en nuestras relaciones comerciales y en la prestación de servicios dentro y fuera de nuestras instalaciones, a fin de asegurar condiciones adecuadas de seguridad y una respuesta oportuna ante emergencias.

La gestión de riesgos en las relaciones comerciales se desarrolla bajo un enfoque estructurado y preventivo, que contempla la supervisión del cumplimiento de las normas de SST por parte de los proveedores, la aplicación de metodologías estandarizadas para la identificación de peligros y evaluación de riesgos, y el seguimiento de las medidas correctivas y preventivas.

Estas acciones son validadas y monitoreadas por el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo y el Servicio de SST, integrado por especialistas en ingeniería y medicina ocupacional, con la participación de las áreas de Infraestructura y Relaciones Laborales, fortaleciendo una gestión consistente y alineada a nuestra cultura preventiva.

Cobertura del SGSST

Indicadores de empleados	Cantidad (#)	Porcentaje sobre el total de empleados (%)
Empleados que estén cubiertos por el sistema de gestión de la SST.	534	100 %
Empleados que estén cubiertos por el sistema de gestión de la SST, que ha sido objeto de una auditoría interna.	534	100 %
Empleados que estén cubiertos por el sistema de gestión de la SST, que ha sido objetivo de una auditoría externa o certificación.	534	100 %

Ambientes laborales seguros

GRI 403-2

Gestionamos ambientes de trabajo seguros mediante la identificación, evaluación y control de los riesgos laborales, a través del Procedimiento de Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos e Investigación de Incidentes (IPERC), integrado a nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST). Este proceso se aplica a colaboradores, proveedores y contratistas, y busca eliminar peligros, reducir riesgos residuales y fortalecer la cultura preventiva.

La metodología empleada se alinea con la Ley N° 29783 y su reglamento. Además, es validada por el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo y ejecutada por personal técnico especializado, lo que garantiza consistencia y trazabilidad en los resultados.

A partir de las evaluaciones, implementamos controles, actualizamos las matrices IPERC y verificamos la eficacia del SGSST bajo un enfoque de mejora continua. La gestión es liderada por el Servicio de Seguridad y Salud en el Trabajo, con la participación de las áreas de Infraestructura y Relaciones Laborales.



Para fortalecer la participación de los colaboradores, **contamos con mecanismos formales de reporte de riesgos:**

Mecanismos de reporte: canal de denuncias Alerta GenÉTICA y Buzón de cumplimiento cumplimiento@prima.com.pe.

Confidencialidad y protección: las denuncias se gestionan de forma confidencial, con protección al denunciante contra represalias, conforme a nuestro Reglamento Interno de SST.

Este sistema asegura que todos los reportes sean analizados y que, cuando corresponda, se adopten acciones correctivas.



De manera complementaria, contamos con un Procedimiento de Investigación de Accidentes e Incidentes, basado en el análisis de causas (SCAT) y liderado por el Comité de SST. Este procedimiento permite identificar causas raíz, definir acciones correctivas y fortalecer continuamente el SGSST.

Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo

GRI 403-4



Promovemos la participación de los colaboradores en la gestión de la seguridad y la salud en el trabajo mediante mecanismos formales de consulta, comunicación y seguimiento.

El principal espacio de participación es el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, conformado por 12 integrantes: 6 representantes de la empresa y 6 de los colaboradores, elegidos mediante votación secreta y directa. Renovado en 2025 para el periodo 2025–2027, el Comité cumple un rol estratégico en la implementación y supervisión del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Entre sus principales responsabilidades se encuentran:

- Evaluar periódicamente el desarrollo y la efectividad del Programa de SST.
- Investigar accidentes, incidentes y enfermedades ocupacionales.
- Revisar los resultados de las inspecciones de SST y supervisar el cumplimiento de los planes de acción.
- Elaborar, revisar y aprobar documentos internos relacionados con SST.
- Promover la difusión de información y la identificación de oportunidades de mejora en materia de SST.

Las decisiones del Comité son vinculantes y aseguran una representación equitativa entre la empresa y los trabajadores. El Comité sesiona mensualmente para evaluar indicadores, dar seguimiento a compromisos y proponer medidas preventivas y correctivas frente a los riesgos identificados en la organización.

Capacitación y Formación en Seguridad y Salud en el Trabajo

GRI 403-5

El Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo es responsable de elaborar, revisar y aprobar el Plan Anual y el Programa de Capacitación en SST, orientados a fortalecer la cultura de prevención y garantizar operaciones seguras. Este plan abarca a la totalidad de colaboradores y practicantes, e incluye cursos regulatorios transversales y capacitaciones específicas según el nivel de riesgo de exposición laboral.

Al cierre del tercer trimestre del periodo 2025, alcanzamos una participación del 100 % de los colaboradores, con un total de 1,160 horas de capacitación en cursos regulatorios, reafirmando nuestro compromiso con la seguridad y la salud en el entorno laboral.



Entre los principales contenidos desarrollados durante el periodo se incluyen:

- El poder del Sistema de Gestión de SST.
- Salud en el trabajo: estrategias para mantener una vida saludable.
- Prevención de riesgos laborales.
  Manejo de emergencias.

Promoción de la salud ocupacional

GRI 403-3, GRI 403-6



Contamos con un Servicio de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) integrado por profesionales especializados en salud ocupacional, responsables de implementar el Programa de Vigilancia de la Salud, conforme a la Ley N° 29783 y su reglamento. El programa busca identificar, evaluar y controlar los riesgos para la salud, garantizando la protección integral de los colaboradores.



El Programa de Vigilancia de la Salud cubre al 100 % de nuestros colaboradores a nivel nacional e incluye los siguientes componentes:

- Exámenes médicos ocupacionales.
- Gestión de riesgos para gestantes.
- Seguimiento de casos de salud complejos.
- Control epidemiológico.
- Ajustes razonables para personas con discapacidad.

El alcance del programa se extiende a proveedores, clientes y visitantes dentro de nuestras instalaciones, asegurando una atención oportuna ante emergencias médicas mediante protocolos de primeros auxilios y la activación inmediata de servicios de emergencia.

La información de salud personal se gestiona bajo estrictos criterios de confidencialidad, en cumplimiento de la normativa vigente, garantizando un trato equitativo y la no discriminación en el acceso a oportunidades laborales.

Programas y Servicios de Bienestar

Fomentamos el bienestar integral de nuestros colaboradores mediante programas orientados a **promover hábitos saludables y facilitar el acceso a servicios médicos:**

Seguros de salud

- EPS, con una cobertura financiada hasta en un 80 % por la empresa, incluyendo extensión para padres y parejas del mismo sexo.
- Seguro Oncológico Colectivo gratuito para colaboradores y dependientes, con cobertura preventiva y especializada.

Renovación de EPS

- Mantuvimos las tarifas sin incrementos por 12 meses.
- Incorporamos nuevas clínicas y beneficios, asegurando condiciones equitativas en los planes de salud.

Acceso a servicios médicos

- Centro de salud virtual y presencial para atenciones de baja complejidad.
- Servicio de ambulancia para traslados en casos de emergencia.

Asistencia en casos críticos

- Orientación en descansos médicos, subsidios e invalidez.
- Gestión de trámites ante el seguro de salud.
- Activación de beneficios sociales, como vigilancia médica, trabajo remoto y licencias.

Resultados y percepción de bienestar

Como resultado de estas iniciativas, el 74 % de los colaboradores considera que la empresa promueve activamente su bienestar integral, según la última encuesta de experiencia del colaborador. Programas como las campañas de vacunación, Latidos que Acompañan y la Semana de Bienestar Integral han contribuido de manera relevante al fortalecimiento del bienestar físico, emocional y financiero de nuestros equipos.

Lesiones por accidente laboral

GRI 403-9, GRI 403-10

Durante el período evaluado, no se registraron lesiones por accidente laboral en colaboradores directos. En 2025 se presentó un accidente que involucró a personal de una empresa contratista. Si bien se trató de un evento aislado, este resultado refuerza la importancia de seguir fortaleciendo la gestión de seguridad y salud en el trabajo con nuestras empresas contratistas, asegurando el cumplimiento de nuestros estándares preventivos.

Lesiones por accidente laboral

	2023		2024		2025	
Accidentabilidad	**Empleados directos**	**Trabajadores no empleados (bajo control de PRIMA AFP)**	**Empleados directos**	**Trabajadores no empleados (bajo control de PRIMA AFP)**	**Empleados directos**	**Trabajadores no empleados (bajo control de PRIMA AFP)**
Total de fatalidades registrables (TRF)*	0	0	0	0	0	0
Número de lesiones con tiempo perdido (LTI)	1	0	0	0	0	1
Total de lesiones registrables (TRI)**	1	0	0	0	0	1
Número de días perdidos	9	0	0	0	0	55
Principales tipos de lesiones por accidente laboral para los colaboradores	Caídas al mismo nivel	N. A	N. A	N. A	N. A	Caída a un nivel más bajo

* Incluye fallecimientos por accidente laboral.

** Incluye lesiones con tiempo perdido, lesiones médicas y fallecimientos.

Dolencias y enfermedades laborales

Durante el 2025, no se registraron casos de enfermedades ocupacionales o relacionadas al trabajo. Las principales dolencias identificadas corresponden a riesgos ergonómicos en el personal administrativo y a riesgos físicos asociados a la exposición solar en el personal de campo.

Para la gestión de los riesgos ergonómicos, los colaboradores cuentan con sillas y kits ergonómicos, capacitaciones mediante cursos regulatorios, monitoreo especializado y comunicaciones preventivas. Los casos con dolencias osteomusculares y descanso médico prolongado reciben seguimiento continuo.

En relación con los riesgos físicos, el personal de campo dispone de protector solar como medida preventiva. A la fecha, no se han identificado patologías asociadas a los programas de vigilancia de la salud.



08 Compromiso con la sociedad

Voluntariado

GRI 413-1

El voluntariado es una expresión concreta de cómo nos vinculamos con las personas y las comunidades desde la cercanía y el compromiso. A través del acompañamiento directo, buscamos generar espacios de encuentro, escucha y participación que aporten bienestar y fortalezcan los lazos entre generaciones.

El programa se desarrolla en la Casa Hogar Canevaro, un asilo público emblemático que brinda atención integral a personas adultas mayores en situación de vulnerabilidad. A través de acciones de acompañamiento directo, buscamos contribuir a su calidad de vida mediante actividades que promueven el bienestar físico, cognitivo y emocional, fortaleciendo el vínculo entre los residentes y nuestra comunidad de voluntarios.

La implementación del programa se realiza en alianza con Nietos Itinerantes, organización especializada en el trabajo con personas adultas mayores, que actúa como nexo entre la institución participante y Prima AFP. Esta articulación permite estructurar intervenciones consistentes y alineadas a las necesidades de los residentes, desde un enfoque inclusivo que considera sus diversas habilidades y condiciones físicas, promoviendo su participación y el intercambio intergeneracional.

Durante el año, desarrollamos diversas acciones de acompañamiento, destacando la realización de la Gran Feria de las Generaciones, una jornada de integración intergeneracional que reunió a voluntarios, sus familias y al equipo profesional del centro. La actividad incluyó dinámicas recreativas y de estimulación diseñadas bajo criterios de inclusión.



El 95 %
de los colaboradores considera que el voluntariado genera un impacto positivo.

Para la implementación del programa, contamos con los siguientes aliados estratégicos:

- Nietos Itinerantes, organización que actúa como nexo entre las instituciones participantes y Prima AFP, y coordina las sesiones presenciales y virtuales.
- Casa Hogar Canevaro.
- Universidad Continental, a través de una experiencia piloto con estudiantes de la Facultad de Psicología.



100 voluntarios participantes en nuestras actividades

525 horas de voluntariado

Más de 200 adultos mayores fueros beneficiados a lo largo del año



Principales acciones

Participación en la inauguración de la Escuelita de Canevaro, como espacio educativo orientado a la estimulación cognitiva de los residentes, acompañada de la donación de útiles escolares para su implementación.

Realización de la Gran Feria de las Generaciones en la Casa Hogar Canevaro, en el marco del Día del Adulto Mayor, como espacio de integración intergeneracional, con actividades diseñadas considerando las distintas habilidades y condiciones físicas de los residentes.

Desarrollo de una jornada piloto de voluntariado en alianza con la Universidad Continental, con participación de estudiantes de la Facultad de Psicología en actividades de acompañamiento en la Casa Hogar Canevaro.

Nuestra cadena de suministros

GRI 3-3

Gestionamos a nuestros proveedores considerando que la sostenibilidad de la cadena de suministro es un componente clave para asegurar la transparencia, la responsabilidad y el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos. Bajo este enfoque, definimos criterios claros de evaluación, segmentación y seguimiento, y promovemos que los proveedores que forman parte de nuestra cadena se alineen con los principios, las políticas y los estándares corporativos que rigen nuestros procesos de contratación y relacionamiento.

La gestión de proveedores se sustenta en los siguientes documentos:

Política de Gestión de Proveedores de Bienes y Servicios: establece los lineamientos para garantizar la transparencia y eficiencia en los procesos de contratación.

Procedimiento de Evaluación y Selección de Proveedores: define las actividades necesarias para evaluar y seleccionar proveedores conforme a los criterios establecidos en la política.

Política Corporativa de Negociación y Gestión de Proveedores: establece lineamientos para articular las gestiones relacionadas con la centralización de compras.

Cada proceso de contratación se somete a una debida diligencia estructurada, **orientada a evaluar aspectos críticos que resguardan la integridad de nuestra cadena de valor, entre ellos:**

- Solidez financiera del proveedor.
- Cumplimiento de normas de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).
- Situación en el sistema previsional.
- Homologación de proveedores.
- Prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

La gestión de compras se encuentra centralizada en la unidad de Compras y Logística, que aplica el Procedimiento de Evaluación y Selección de Proveedores a todos los requerimientos de las unidades contratantes. Para el seguimiento de estos procesos, utilizamos el aplicativo GERYCO, que nos permite asegurar la trazabilidad de las evaluaciones y contrataciones en cada etapa.



En el caso de las contrataciones de bienes y servicios mayores a US$ 100,000, la unidad de Negociación y Gestión de Proveedores Corporativos del BCP lidera los procesos de negociación. El área de Compras cumple, además, el rol de punto focal corporativo, articulando la relación entre las unidades contratantes de Prima AFP y los equipos de negociación de Credicorp, con el objetivo de optimizar los procesos de contratación.

Este enfoque nos ha permitido incrementar las contrataciones alineadas a nuestra política de gestión de proveedores, fortaleciendo la sostenibilidad y la integridad a lo largo de toda nuestra cadena de suministro.

Alcanzamos el 93 %

de adhesión de nuestras contrataciones a nuestra política de Gestión de proveedores y procedimiento. La meta anual era de 75 %

Nuestros proveedores

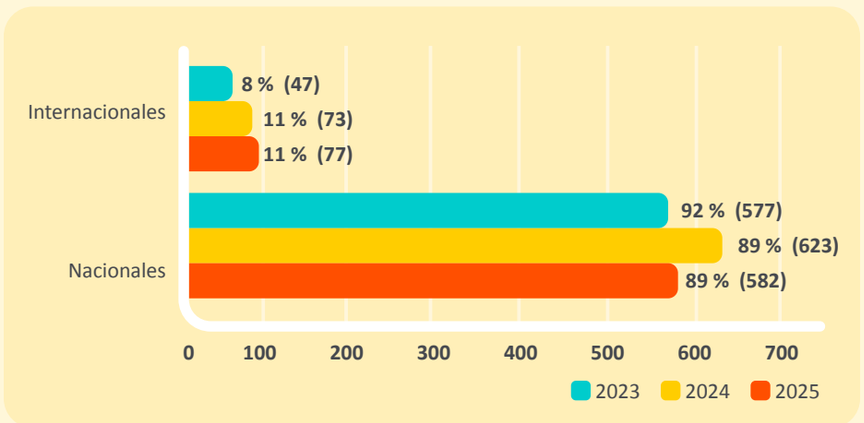
GRI 2-6, GRI 204-1

Trabajamos con distintas categorías de proveedores y contratistas, que incluyen contratistas especializados, intermediarios y distribuidores, mayoristas y proveedores de insumos, consultoras y asesores externos, proveedores de servicios especializados y proveedores MYPE.

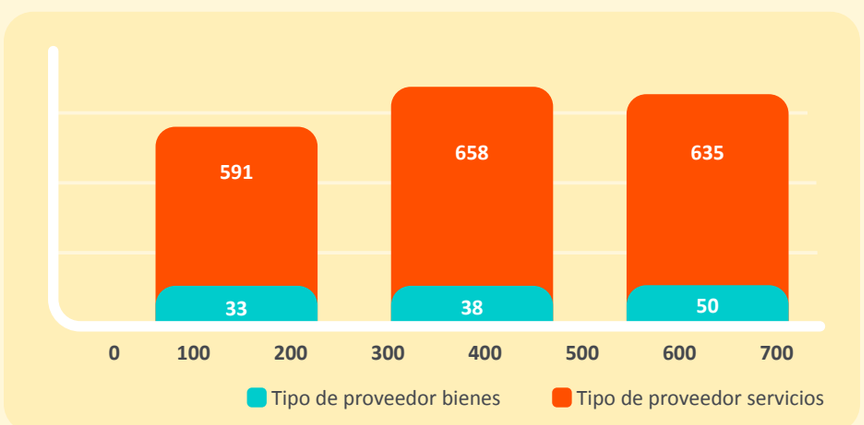
Nuestros proveedores extranjeros se ubican en Estados Unidos, Reino Unido, Irlanda, Canadá, México y Chile, y brindan principalmente servicios de consultoría y licenciamiento. En el ámbito de compras corporativas, implementamos esquemas de consolidación por volumen en coordinación con Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros.

En la mayoría de los casos, desarrollamos relaciones comerciales de mediano y largo plazo, definidas en función del desempeño y de la gestión de los requerimientos y proyectos. Los proveedores clasificados como estratégicos y aquellos con facturación igual o superior a S/100,000 cuentan con contrato.

Proveedores según su ubicación



Proveedores según tipo



Evaluación de proveedores

La evaluación y la selección de proveedores se gestiona mediante un proceso estandarizado que se implementa a través del aplicativo GERYCO, conforme a lo establecido en la Política de Gestión de Proveedores de Bienes y Servicios. Este sistema permite estandarizar y agilizar los procesos de contratación en todas las unidades contratantes, asegurando transparencia y cumplimiento.

Flujo de evaluación

1. Ingreso del requerimiento

las unidades contratantes registran su solicitud en el aplicativo GERYCO.



2. Evaluación técnica y económica

el aplicativo guía el proceso de evaluación de acuerdo con el tipo y monto del servicio requerido.



3. Validación

el área de Compras revisa y valida la información registrada antes de emitir la orden de compra.



4. Seguimiento y control

se aplica un monitoreo continuo para garantizar el cumplimiento de las políticas corporativas.





Anexos

Datos generales de Prima AFP

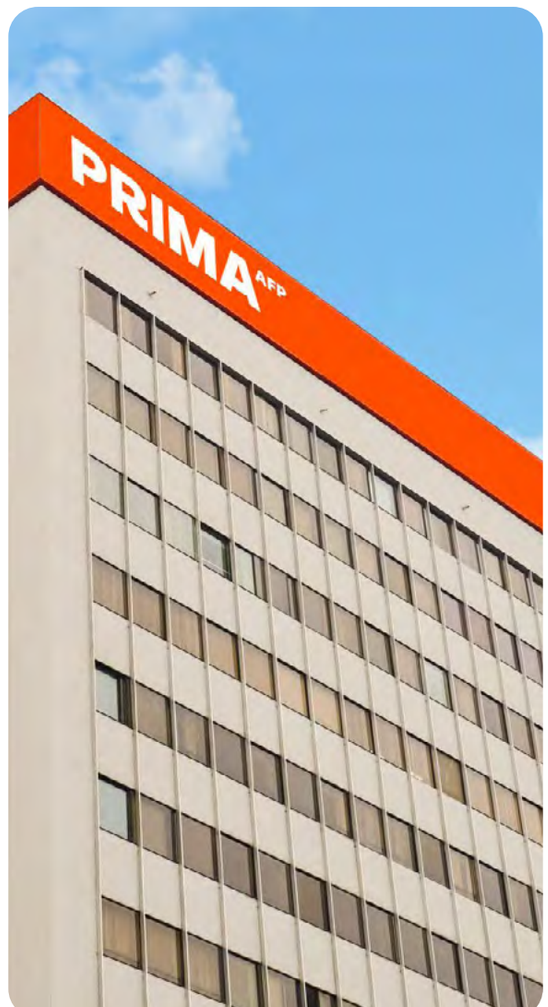
Historia

Prima AFP fue constituida por escritura pública de fecha 4 de marzo del 2005, extendida ante el Notario Dr. Ricardo Ortiz de Zevallos, e inscrita en el asiento A00001 de la partida N.º 11743148 del Registro de Personas Jurídicas de Lima. Previamente, el certificado de autorización de organización se expidió el 10 de febrero de 2005, mediante Resolución SBS N.º 270-2005. La licencia de funcionamiento se otorgó el 22 de julio de 2005, mediante Resolución SBS N.º 1085-2005. Poco después, el 5 de agosto de 2005, se autorizó la apertura de la agencia de San Isidro, mediante Resolución SBS N.º 1153-2005, paso indispensable para iniciar operaciones.



Tras comenzar actividades en 2005, la compañía adquirió AFP Unión Vida el 24 de agosto de 2006, y la fusión entró en vigor el 1 de diciembre de ese año. **Es importante destacar que el Fondo administrado por Prima AFP es inembargable y constituye un patrimonio independiente,** lo que implica que la empresa solo es responsable de su gestión, sin derechos de propiedad sobre los bienes que lo conforman.

Desde su constitución y hasta el 8 de diciembre del 2005, administramos un solo fondo de pensiones. Sin embargo, a partir del 9 de diciembre de 2005, de acuerdo con la circular SBS N.º AFP-065-2005, las administradoras de fondos de pensiones (AFP) efectuaron la partición de su fondo administrado para constituir dos nuevos tipos de fondo, denominados Fondo 1 (o Fondo de Preservación de Capital) y Fondo 3 (o Fondo de Apreciación de Capital), con características diferentes en términos de objetivos de inversión y, por ello, de mezcla de activos, rentabilidad y riesgo esperados. En nuestro caso, se constituyó el Fondo 1 en diciembre de 2005 y el Fondo 3 a inicios de 2006, de acuerdo con la legislación correspondiente.



El 24 de agosto de 2006, como Prima AFP, adquirimos del Grupo Santander Perú S.A. el 100 % de las acciones que este último poseía en AFP Unión Vida S.A. y que representaban el 99.97 % de su capital social. Asimismo, se realizó una oferta pública de adquisición de acciones (OPA), dirigida a los accionistas minoritarios, para la adquisición del 0.03 % del capital social remanente. La fusión por absorción se concretó el 1 de diciembre de 2006. Luego de este proceso, alcanzamos cerca de un millón de afiliados y registramos más de S/13,000 millones en fondos administrados.

Posteriormente, el 14 de septiembre del 2007, recibimos la autorización de la SBS para publicar el esquema de comisiones sobre saldos administrados de Aportes Voluntarios Sin Fin Previsional, requisito previo para realizar cobros sobre dichos saldos. Posteriormente, el 1 de octubre de 2008 iniciamos el cobro de comisiones por la administración de Aportes Voluntarios Con Fin Previsional. Las comisiones mensuales por la administración de aportes



voluntarios con y sin fin previsional aplican sobre los saldos administrados de los clientes afiliados y no afiliados.

Como parte de la Reforma del Sistema Privado de Pensiones (SPP), promulgada en 2012, las nuevas afiliaciones al SPP estuvieron a cargo de Prima AFP hasta mayo del 2013. A partir de junio, estuvieron a cargo de la AFP ganadora del primer proceso de licitación (realizado en diciembre del 2012). Desde entonces, el esquema de licitaciones tiene una periodicidad de dos años.

En 2014, como parte de la reforma del SPP, se dieron cambios significativos en la normativa de inversiones y riesgos, permitiendo mayor dinamismo en el proceso de inversiones de los fondos administrados.

De manera paralela a las modificaciones normativas, en Prima AFP trabajamos en un cambio integral de la gestión de Inversiones y riesgos, tomando las mejores prácticas a nivel mundial. Para lograrlo, se contrataron los servicios de una prestigiosa consultora internacional en servicios financieros. Esta importante transformación nos consolidó como un gestor global de fondos de clase mundial.

En 2015, continuaron las implementaciones de cambios en los procesos de inversiones y riesgos, como parte de la reforma del SPP, con el objetivo de generar mayor flexibilidad y dinamismo al momento de invertir. Adicionalmente, se reglamentó el Fondo Cero (fondo que minimiza el riesgo de pérdida y que sólo invertirá en instrumentos de renta fija), el cual entró en vigencia en abril de 2016. Prima AFP se adaptó satisfactoriamente a la implementación de estos cambios y nuevas normativas.

En el 2016, se implementó la ley que permite el retiro del 95.5 % y del 25 % de los fondos. El retiro del 95.5 % aplica a los afiliados en edad legal de jubilación y a quienes cumplen con los requisitos del REJA. En tanto, el retiro del 25 % aplica a cualquier afiliado, siempre que se destine a un crédito hipotecario para adquirir un primer inmueble.

De otro lado, en el 2016 Prima AFP se adjudicó la Tercera Licitación de Nuevos Afiliados al SPP. Este resultado se dio luego de ofrecer la comisión mixta más baja del mercado: 0.18 % mensual sobre la remuneración más 1.25 % anual sobre el saldo administrado. Esta comisión inició en junio de 2017 y tuvo vigencia hasta mayo de 2019.

En diciembre de 2018 se realizó la Cuarta Licitación de Nuevos Afiliados del SPP, y otra AFP se adjudicó la exclusividad de afiliaciones entre junio de 2019 y mayo de 2021.

En mayo de 2019, terminó el periodo de licitación para Prima AFP. Durante todo el periodo de licitación logramos afiliar 815,000 afiliados y, por consecuencia, ampliar significativamente el mercado del SPP.

El año 2020 se vio afectado por la pandemia ocasionada por la COVID-19, que originó la paralización y una lenta reactivación de las actividades económicas en diversos sectores, con una alta tasa de desempleo en el país. Debido a ello, el Gobierno peruano promulgó diversos decretos de urgencia y leyes que permitieron a los afiliados, de manera extraordinaria y cumpliendo ciertos requisitos, acceder a retirar parte o la totalidad de sus fondos de pensión, según correspondiera.

En diciembre del 2020 se realizó la Quinta Licitación de Nuevos Afiliados del SPP, y otra AFP se adjudicó la exclusividad de afiliaciones entre junio de 2021 y mayo de 2023.

En diciembre de 2022 se realizó la Sexta Licitación de Nuevos Afiliados del SPP, y otra AFP se adjudicó la exclusividad de las nuevas afiliaciones al SPP para el periodo de junio de 2023 a mayo de 2025.

Un hito relevante ocurrió en septiembre de 2024, con la promulgación de Ley N.º 32123, Ley de Modernización del Sistema Previsional Peruano, que creó el Sistema Integral Previsional Peruano, unificando el Sistema Nacional de Pensiones (SNP) y el Sistema Privado de Pensiones (SPP), con el objetivo de garantizar la protección previsional de todos los ciudadanos. La ley estableció un sistema previsional



único, universal, igualitario, inclusivo e integrado en una estructura multipilar, bajo administración pública y privada. Además, dispuso una pensión mínima o proporcional especial para quienes cumplan con los requisitos establecidos.

La ley también introduce la implementación de una comisión por productividad; la afiliación obligatoria a partir de los 18 años, permitiendo a los ciudadanos elegir entre ambos sistemas; y la participación de entidades financieras como bancos, cajas y aseguradoras en la gestión de fondos previsionales.

En diciembre de 2024 se realizó la Sétima Licitación de Nuevos Afiliados del SPP, y otra AFP se adjudicó la exclusividad de las nuevas afiliaciones al SPP para el periodo de junio de 2025 a mayo de 2027.

En setiembre de 2025 se publicó el Decreto Supremo N.º 189-2025-EF, que aprobó el Reglamento de la Ley de Modernización del Sistema Previsional Peruano. Este reglamento marcó el inicio de la implementación del nuevo sistema previsional, al desarrollar aspectos clave de la ley y establecer disposiciones operativas para su puesta en marcha. Entre ellas destacan la participación de nuevos actores en el sistema, los procedimientos de afiliación y traslado entre regímenes, la pensión mínima y proporcional especial, las unidades de aporte y la pensión por consumo. La ley y su reglamento entraron en vigencia el 6 de setiembre de 2025.

El giro de nuestro negocio corresponde a planes de pensiones y está registrado bajo el código CIIU 6530.

Capital y accionistas

Nuestra compañía se constituyó el 4 de marzo de 2005, con un capital inicial suscrito y pagado de S/2,000,000, representado por 2,000 acciones comunes con un valor nominal de S/1,000 cada una. Al 27 de abril de 2006, el capital social suscrito y pagado de Prima AFP ascendió a S/101,975,000.

En este contexto de expansión, la Junta General de Accionistas del 21 de agosto de 2006 aprobó un importante aumento de capital social por S/361,816,000 mediante la emisión de 361,816 acciones comunes. Así, al 31 de diciembre de 2006, el capital suscrito y pagado alcanzó S/463,791,000, representado por 463,791 acciones comunes, con un valor nominal de S/1,000 cada una. Cabe destacar que este incremento se realizó específicamente para financiar la adquisición de AFP Unión Vida.

Sin embargo, el 20 de diciembre de 2007, la Junta General de Accionistas aprobó la aplicación de pérdidas acumuladas de los periodos 2005 y 2006, lo que redujo el capital social de Prima AFP en S/113,059,000, pasando de S/463,791,000 a S/350,732,000. Como parte de este proceso, se aprobó la amortización de 113,059 acciones pertenecientes al accionista Grupo Crédito, quedando el capital representado en 350,732 acciones comunes.

La tendencia a ajustar el capital continuó en los años siguientes. El 24 de agosto de 2011, la Junta General de Accionistas aprobó una reducción de capital social por S/28,000,000, mediante la amortización de 28,000 acciones comunes. Un año después, el 5 de noviembre de 2012, se acordó una nueva reducción de S/67,340,000, amortizando 67,340 acciones comunes, con lo que el número de acciones de Prima AFP pasó a 255,392.

El 8 de enero de 2015, se acordó una reducción adicional de S/45,000,000, reduciendo el capital social de S/255,392,000 a S/210,392,000. Como consecuencia, se amortizaron 45,000 acciones comunes, y el nuevo número de acciones de Prima AFP pasó a ser 210,392, cifra que se mantuvo entre 2016 y 2020.

Finalmente, en la Junta General de Accionistas del 4 de junio de 2021, se acordó reducir el capital social en S/114,150,000, pasando de S/210,392,000 a S/96,242,000. Como resultado, se amortizaron 114,150 acciones comunes, quedando el número total de acciones en 96,242. Es importante señalar que Prima AFP cuenta con una única clase de acción común. **El capital social suscrito y pagado está conformado por 96,242 acciones comunes, con un valor nominal de S/1,000 cada una.**





Composición del accionariado y distribución de acciones

Accionista	N° de acciones	%	Nacionalidad	Grupo económico
Grupo Crédito S.A.	96,238	99.99	Peruana	Credicorp
Otros	4	0.01		
Total	**96,242**	**100**		

Composición de la tenencia del accionariado

Tenencia	N° de accionistas	%
Menor al 1 %	4	0
Entre 1 % - 5 %	**0**	**0**
Entre 5 % - 10 %	0	0
Mayor al 10 %	**1**	**100**

Entorno legal

Durante 2025, se emitieron diversas normas que marcaron importantes cambios en el Sistema Privado de Pensiones (SPP). **A continuación, se presenta una exposición estructurada de las principales disposiciones publicadas:**

En enero, la circular AFP-185-2025 estableció que el capital mínimo para las AFP durante el año, fijando el monto en S/3,667,956.00, conforme al Índice de Precios al Consumidor.

En febrero, la Resolución Directoral N.º 001-2025-EF/52.01 aprobó la Directiva N.º 001-2025-EF/52.06, con disposiciones para que la Dirección General del Tesoro Público proceda con la retención y el pago de las cuotas fraccionadas de la deuda acogida al Régimen de Reprogramación de Pago de Aportes Previsionales a los Fondos de Pensiones del SPP adeudados por Entidades Públicas (REPRO AFP III).

El 25 de febrero, la Resolución SBS N.º 00715-2025 realizó ajustes al Título VII del Compendio de Normas del SPP, buscando optimizar los procesos de evaluación y calificación de invalidez. Esta norma precisó el criterio de recuperabilidad de la condición de invalidez y actualizó los impedimentos y supuestos de vacancia de los médicos que integran los comités médicos, con el objetivo de mitigar riesgos operacionales y reputacionales.

En esa misma fecha, el Decreto Supremo N.º 024-2025-EF modificó el Reglamento de la Ley N.º 30003, Ley que regula el Régimen Especial de Seguridad Social para los Trabajadores y Pensionistas, con la finalidad de introducir cambios en el cálculo de la pensión de jubilación para trabajadores pesqueros afiliados al SPP, considerando los aportes voluntarios con fin previsional y descontando los aportes voluntarios sin fin previsional que el afiliado retire. Además, se establecieron requisitos para acceder a la jubilación en el SPP, como años de trabajo efectivo y semanas contributivas. Finalmente, incorporó un mecanismo de cálculo para la cobertura del seguro de invalidez, sobrevivencia y gastos de sepelio, basado en los aportes previsionales realizados y las condiciones particulares de tasa de aportación total.

El 14 de marzo, la Resolución SBS N.º 00907-2025 incorporó el artículo 18-C al Título VI del Compendio de Normas del SPP, definiendo los requisitos para que las AFP puedan invertir en instrumentos representativos de derechos sobre participación patrimonial o títulos accionarios colocados por oferta privada, no inscritos en bolsa de valores.

El 21 de marzo, la Resolución SBS N.º 01065-2025 modificó los Manuales de Contabilidad de las AFP y las Carteras Administradas, abordando aspectos relativos a la frecuencia, plazos de presentación, publicación y contenido de los estados financieros y de la Memoria Anual.

En abril, la Resolución SBS N.º 01565-2025 introdujo cambios en los Títulos IV y VII del Compendio de Normas del SPP, así como en las circulares N.º AFP-139-2014 y N.º AFP-079-2006. Estas modificaciones buscan mejorar los procesos de información y orientación a los afiliados, flexibilizar y precisar procedimientos para el acceso y pago de pensiones de jubilación, invalidez y sobrevivencia, y simplificar la acreditación y recálculo de pensiones.

El 20 de junio, la Resolución SBS N.º 02148-2025 actualizó el Manual de Contabilidad para las AFP, alineando sus disposiciones con la Norma Internacional de Información Financiera N.º 9 (“Instrumentos financieros”) y la Norma Internacional de Información Financiera N.º 13 (“Medición del valor razonable”).

En agosto, la Ley N.º 32428 modificó el TUO de la Ley del Sistema Privado de Pensiones, estableciendo como límite general de inversiones en el exterior hasta el 80 % del valor del fondo, manteniendo que el límite operativo será fijado por el Banco Central de Reserva.

El 5 de setiembre, el Decreto Supremo N.º 189-2025-EF reglamentó la Ley N.º 32123, Ley de Modernización del Sistema Previsional Peruano. El reglamento desarrolló aspectos clave de la Ley y estableció disposiciones operativas para su puesta en marcha. Entre ellas destacan la participación de nuevos actores en el sistema, los procedimientos de afiliación y traslado entre regímenes, la pensión mínima y proporcional especial, las unidades de aporte y la pensión por consumo.

El 20 de setiembre, la Ley N.º 32445 autorizó el retiro extraordinario y facultativo de los fondos de los afiliados al SPP hasta por el monto de 4 UIT. El procedimiento operativo para este retiro fue aprobado por la Resolución SBS N.º 03444-2025, publicada el 28 de setiembre de 2025.

En octubre, la Resolución SBS N.º 03763-2025 renombró y modificó el procedimiento operativo para disponer de hasta el 25 % del fondo de pensiones de los afiliados del SPP con destino a la compra de un único inmueble urbano, adecuando el proceso a lo dispuesto en la Ley N.º 32123.

En noviembre, la Resolución SBS N° 04131-2025 aprobó el Reglamento de Notificación vía Casilla Electrónica, estableciendo el uso obligatorio de la casilla electrónica como medio de notificación para las entidades bajo supervisión de la SBS, unificando y reemplazando los sistemas previos de notificación electrónica.





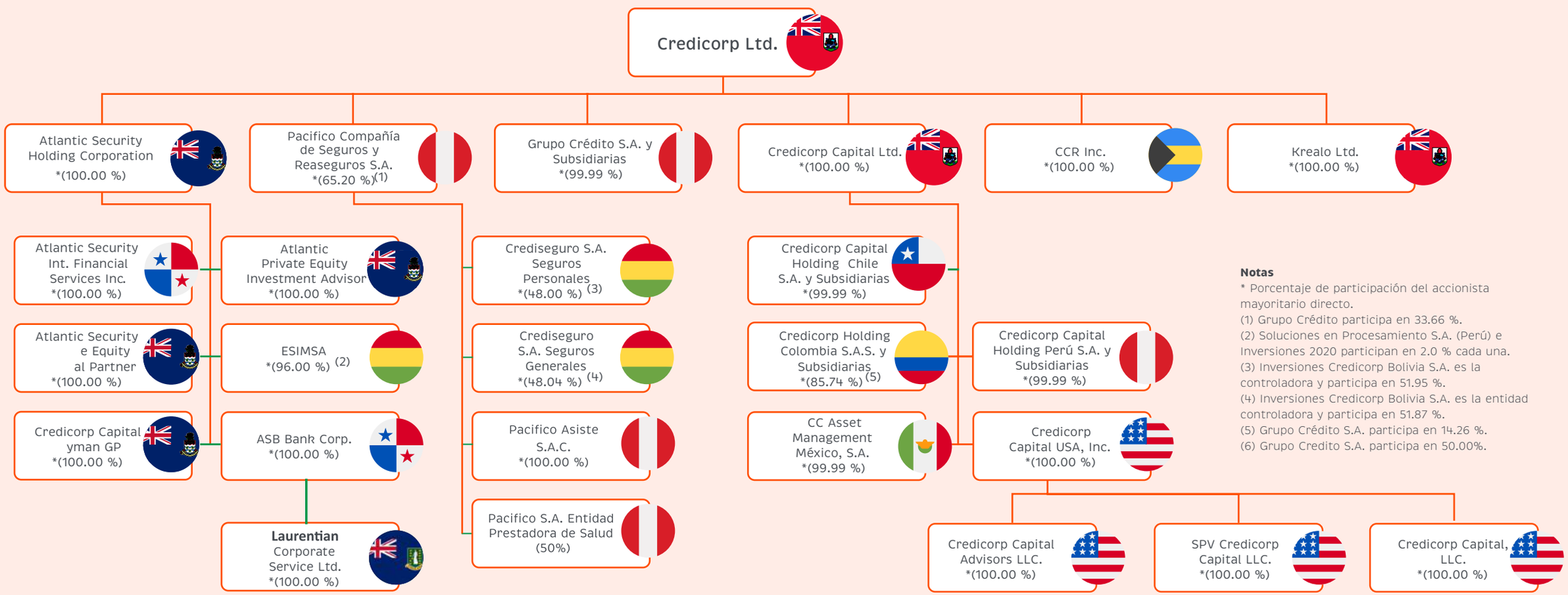
Compendio de Normas Reglamentarias del SPP, a fin de establecer el marco regulatorio para que las empresas del sistema financiero y de seguros puedan operar como Empresas Administradoras de Fondos (EAF) mediante la autorización de una Línea de Negocio Adicional, definiendo exigencias prudenciales, reglas de gobernanza, tratamiento de conflictos de interés y procedimientos de autorización. Asimismo, habilitó a las AFP para establecer alianzas comerciales y programas de fidelización, bajo principios de transparencia y trazabilidad.

Finalmente, en diciembre, la Resolución SBS N.º 04320-2025 modificó el Reglamento de Gestión de Reclamos y Requerimientos, precisando que las empresas supervisadas deben contar con canales digitales para la recepción de los reclamos de los usuarios.

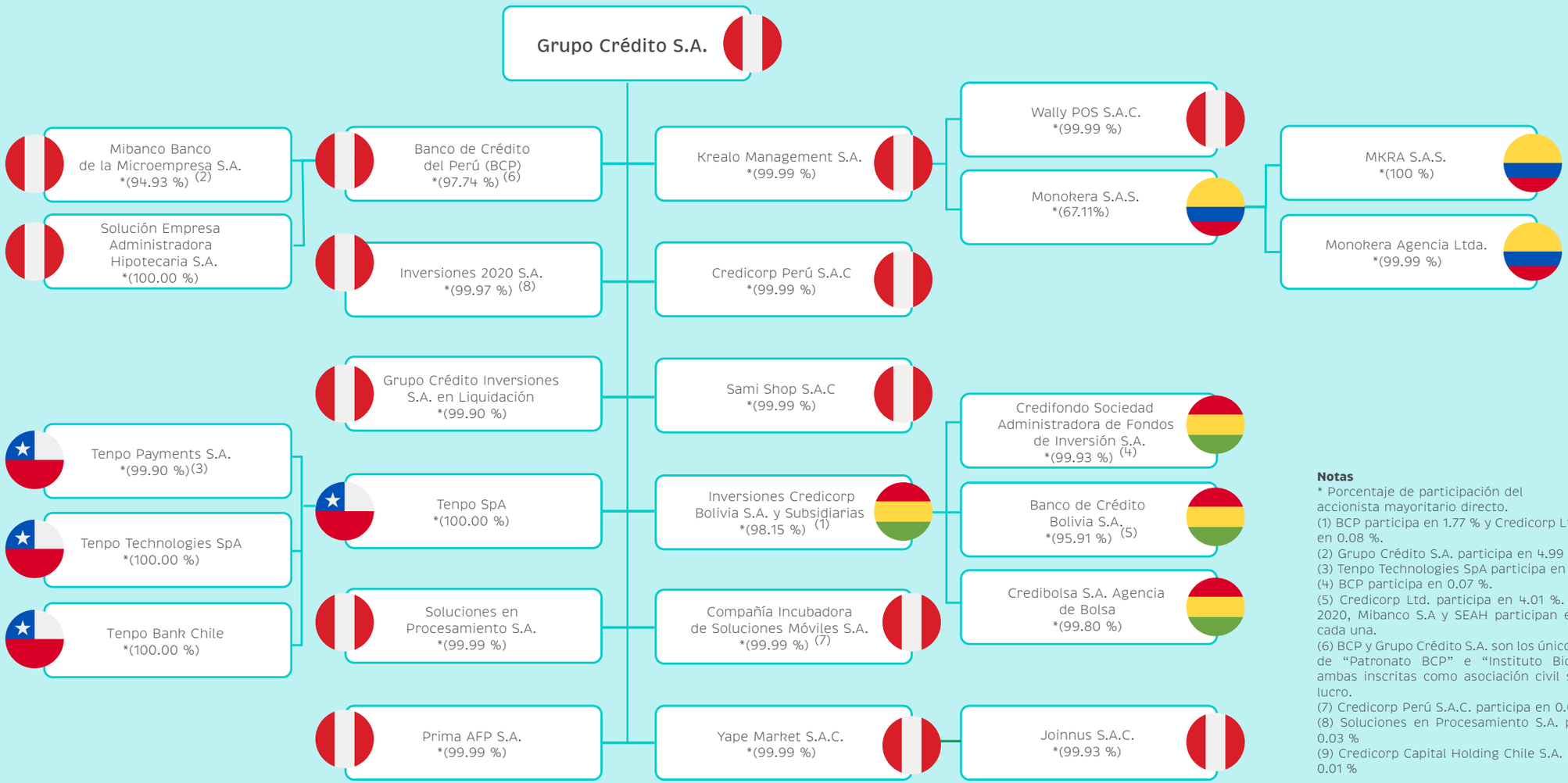
Credicorp y subsidiarias

Prima AFP forma parte del Grupo Credicorp, siendo su principal accionista Grupo Crédito S.A. Credicorp opera a través de sus ocho principales subsidiarias: Banco de Crédito del Perú S.A., Banco de Crédito de Bolivia S.A., Mibanco, Banco de la Microempresa S.A., Mibanco – Banco de la Microempresa de Colombia S.A., Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., Prima AFP, Credicorp Capital Ltd. y ASB Bank Corp.

Credicorp Ltd. y subsidiarias



Grupo Crédito S.A. y subsidiarias



Notas

* Porcentaje de participación del accionista mayoritario directo.
(1) BCP participa en 1.77 % y Credicorp Ltd. participa en 0.08 %.
(2) Grupo Crédito S.A. participa en 4.99 %.
(3) Tenpo Technologies SpA participa en 0.10 %.
(4) BCP participa en 0.07 %.
(5) Credicorp Ltd. participa en 4.01 %. Inversiones 2020, Mibanco S.A y SEAH participan en 0.028 %, cada una.
(6) BCP y Grupo Crédito S.A. son los únicos asociados de "Patronato BCP" e "Instituto Bicentenario", ambas inscritas como asociación civil sin fines de lucro.
(7) Credicorp Perú S.A.C. participa en 0.01 %.
(8) Soluciones en Procesamiento S.A. participa en 0.03 %
(9) Credicorp Capital Holding Chile S.A. participa en 0.01 %

Gobierno corporativo



Los miembros del actual Directorio[6] fueron elegidos el 01 de abril de 2025.

Nombre completo	Ingreso al Directorio	Características	
Presidente del Directorio Gianfranco Ferrari de las Casas	2024	No ejecutivo	No independiente
Vicepresidente del Directorio Cesar Rivera Wilson	2018	No ejecutivo	No independiente
Pedro Rubio Feijoo	2010	No ejecutivo	No independiente
Alejandro Perez Reyes Zarak	2025	No ejecutivo	No independiente
Ignacio Álvarez Avendaño	2015	No ejecutivo	Independiente [7]
María Soledad Guiulfo Suárez-Durand	2022	No ejecutivo	Independiente
Pedro Grados Smith	2024	No ejecutivo	Independiente
Ana María Martinez Franklin	2025	No ejecutivo	Independiente

[6]María Leonie Roca Voto Bernales fue directora independiente de Prima AFP hasta el 31.03.2025.
Ruben Loaiza Negreiros fue director de Prima AFP hasta el 31.03.2025.
[7]A partir del 25.09.2025, se cambió la calificación del señor Alvarez de director independiente a director no independiente de Prima AFP S.A., al haberse cumplido el plazo de 10 años contados desde su primera designación.

Biografía de nuestros directores y principales funcionarios



Gianfranco Ferrari de las Casas
Presidente del Directorio

Tiempo de permanencia en el órgano de gobierno: **21.03.2024 - Actualidad**

Ejecutivo: NO **Independencia: NO**
Género: Masculino

Trayectoria.

CEO de Credicorp, principal holding financiero del Perú con presencia en siete países de América. Con más de 30 años en la organización, ha ocupado la posición de Gerente General Adjunto y Gerente de Banca Universal de Credicorp, además de CEO del BCP. Actualmente es presidente del directorio de Credicorp Capital y Prima AFP, vicepresidente del directorio de Mibanco y director del BCP Perú. De igual modo, preside el Consejo Directivo del Patronato de la Universidad del Pacífico y es miembro del directorio del Instituto Peruano de Economía, del Consejo Privado de Competitividad y de Es Hoy, Perú Sostenible y Red de Estudios para el Desarrollo. Gianfranco es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico y cuenta con un MBA de Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University.



César Rivera Wilson
Vicepresidente del Directorio

Tiempo de permanencia en el órgano de gobierno: **28.03.2018 – hasta 31.12.2025**

Ejecutivo: NO **Independencia: NO** Género: Masculino

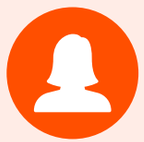
Trayectoria.

Ingeniero industrial por la Universidad de Piura y Master en Administración de Negocios por ESAN. Tiene adicionalmente una certificación internacional como Director por el Institute of Directors de Reino Unido y un Diplomado en Finanzas Corporativas por la Universidad del Pacífico.

Ha cursado diversos Programas en las áreas gerenciales y técnicas como el Programa de Desarrollo Gerencial en Wharton School, University of Pensylvania, en Estados Unidos, el Programa de Seguros de Vida en el Swiss Insurance Training Centre en Zurich, Suiza, y el Programa de Gerencia y Liderazgo en la GenRe Business School con The Chartered Insurance Institute, en Alemania, entre otros. Cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector de seguros y pensiones.

Ha ocupado cargos gerenciales en diversas empresas de seguros, incluyendo la Gerencia General en Santander Vida Compañía de Seguros en Perú, la Gerencia General Adjunta en American Life Insurance Company en Argentina y la Gerencia General en Pacífico Vida. Actualmente se desempeña como Gerente General de Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros y es también Head de Seguros y Pensiones en Credicorp.

Se ha desempeñado como docente de la Universidad de Piura, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Fue miembro del Consejo Directivo de la Fundación Iberoamericana en Seguridad y Salud Ocupacional. Asimismo, actualmente, es director de Prima AFP S.A., director de Mibanco S.A., Presidente del Directorio de Crediseguro S.A. Seguros Generales y Crediseguro S.A. Seguros Personales en Bolivia y Miembro Suplente de la Junta Directiva del Banco de la Microempresa de Colombia S.A. Mibanco S.A.



María Soledad Guiulfo Suárez-Durand
Directora Independiente / Presidente del Comité de Riegos

Tiempo de permanencia en el órgano de gobierno: **24.03.2022 - Actualidad**

Ejecutivo: NO **Independencia: SI**
Género: Femenino

Trayectoria.

Administradora de Empresas de la Universidad de Lima, con estudios de especialización en finanzas por la universidad ESAN. Cuenta con experiencia laboral en las áreas de inversiones previsionales, reformas previsionales, tributación, asuntos sociales, de la promoción de inversión privada y pública. Se ha desempeñado como secretaria general de la Presidencia del Consejo de Ministros, viceministra de Economía, jefa de Gabinete de Asesores del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, gerente general de la Oficina de Normalización Previsional, consejera de EsSalud, presidenta del Comité de Puertos y miembro del Comité Pro Agua de ProInversión. Actualmente se desempeña como gerente general del Consejo Privado de Competitividad, directora independiente de Prima AFP, directora de Contugas SAC, directora de Electro Dunas SAA, directora de Cantalloc SAC, directora de Perú Power Company SAC, directora de Dunas Energía SAA., consejera de Menorca Inversiones SAC, asesora de Maropi SAC y miembro del Consejo Directivo de la Asociación Civil Dinamizando el Mercado Laboral.

Pedro Grados Smith
Director Independiente / Presidente del Comité de Inversiones

Tiempo de permanencia en el órgano de gobierno: **21.03.2024 - Actualidad**

Ejecutivo: NO | **Independencia: SI** | Género: Masculino

Trayectoria.

Economista y máster en Banca y Finanzas de la Universidad de Lima. Doctor en Gobierno y Política Pública en la Universidad de San Martín de Porras y estudios de doctorado internacional en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Politécnica de Cataluña. Adicionalmente, cuenta con una especialización en Contabilidad y Finanzas de ESAN. Actualmente es director de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima y miembro del directorio de Diaphanum SAFI. Fue presidente de COFIDE hasta enero 2019, vicepresidente de Wealth Management & Pensions en Scotiabank, habiendo sido gerente general, gerente general adjunto y gerente de inversiones de Profuturo AFP. Ex director de Financiera Credinka y Diviso. Anteriormente fue director de la Bolsa de Valores de Lima y miembro de los Directorios de Profuturo AFP, Scotiafondos SAFM, Colfondos AFP (Colombia) y Scotia Crecer AFP (República Dominicana). Fue presidente del "Comité de PROINVERSIÓN de Saneamiento y Proyectos del Estado" y director de la Corporación Andina de Fomento (CAF) y de NCF Inversiones. Ha sido consultor de la Corporación Financiera Internacional (IFC) en el Proyecto "Consolidación de la Tesorería en el Proceso de Transformación de la EDPYME EDYFICAR a Financiera EDYFICAR, consultor de USAID en lo relacionado al "Marco Regulatorio de las Micro Financieras" dentro del Proyecto denominado MYPE COMPETITIVA, y consultor de La Bolsa de Valores de Lima en el Proyecto "Desarrollo de un Mercado Centralizado de Derivados Financieros". Exsuperintendente Adjunto de Banca y Micro finanzas en la SBS. Anteriormente, fue gerente de riesgos de la SBS y ocupó las gerencias de finanzas, control interno, y de Riesgo de Mercado y Economía en el Banco Santander Central Hispano S.A. (Perú). Asimismo, fue gerente general de Santander SAB y gerente de desarrollo de la Bolsa de Valores de Lima. Ex director de CAVALI, UNIVERSIA Perú (Grupo Santander), y del Instituto de Formación Bancaria de la ASBANC. Adicionalmente, fue miembro de la Comisión de Fiscalización de Dumping y Subsidios del INDECOPI. Fue profesor del PAD de la Universidad de Piura, de la Universidad del Pacífico y de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) en cursos de Finanzas y Economía en las Escuelas de Posgrado y Pregrado. Asimismo, ha sido profesor de la Escuela Diplomática del Perú.

Pedro Rubio Feijoo
Director

Tiempo de permanencia en el órgano de gobierno: **03.03.2010 - Actualidad**

Ejecutivo: NO | **Independencia: NO** | Género: Masculino

Trayectoria.

Ingeniero industrial de North Carolina State University. Inició su carrera en el BCP en 1983, como ejecutivo de la Banca Empresarial, luego paso a ocupar diversas posiciones como gerente del Área de Negocios Internacionales, gerente general del Banco Tequendama, en Bogotá, Colombia y gerente de la División Banca Corporativa y Empresarial. Hasta marzo del 2018 ocupó la Gerencia Central de Banca Mayorista. Es miembro del Directorio de Credicorp Ltd. y Grupo Crédito S.A., Prima AFP, Banco de Crédito del Perú, ASB Bank Corp., Inversiones Credicorp Bolivia S.A., Banco de Crédito de Bolivia S.A., Credicorp Capital Ltd. y Credicorp Capital Holding Perú S.A.

Ignacio Álvarez Avendaño
Director Independiente [8]

Tiempo de permanencia en el órgano de gobierno: **24.09.2015 – Actualidad**

Ejecutivo: NO | **Independencia: NO** | Género: Masculino

Trayectoria.

Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Máster en Finanzas con distinción máxima de London Business School, certificación Chartered Financial Analyst (CFA) nivel III y obtuvo la beca de perfeccionamiento de Eisenhower Fellowship. Inició su carrera profesional en la gerencia de inversiones de Seguros de Vida Santander entre 1993 y 1999. Posteriormente asumió como gerente comercial de Citigropu Asset Management del 2000 al 2003. A partir del 2003, se desempeñó en diversas posiciones en la plana gerencial de AFP Cuprum, es así como asumió el cargo de gerente de Inversiones del 2005 al 2009 y la Gerencia General desde el 2009 hasta el 2015. Ha sido director de Credicorp Capital Asset Management, Aela Energía, Big Data Scoring, Corinvest y presidente del Consejo Asesor de Sacyr. Fue profesor part time de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Católica, fundador de InBest Chile, miembro del Consejo Consultivo de Mercado de Capitales del Ministerio de Hacienda, miembro del Consejo Asesor del Centro de Gobiernos Corporativo CGCUC y fue distinguido por Diario Financiero como uno de los 50 jóvenes líderes de Chile. En el año 2019 fundó UNO afp en Chile, de la cual es actualmente su presidente. El señor Álvarez es director de Prima AFP.

[8] A partir del 25.09.2025, se cambió la calificación del señor Alvarez de director independiente a director no independiente de Prima AFP S.A., al haberse cumplido el plazo de 10 años contados desde su primera designación.

Ana María Martínez Franklin
Directora

Tiempo de permanencia en el órgano de gobierno: **01.04.2025 - Actualidad**

Ejecutivo: NO **Independencia: SI**

Género: Femenino

Trayectoria.

Ingeniera de Producción por la Universidad Simón Bolívar (Venezuela) y Máster en Responsabilidad Social Corporativa por la Universidad de Barcelona. Es cofundadora y Chief Growth Officer de Kaudal, plataforma que democratiza el uso de herramientas de IA y automatización en las empresas, facilitando el control y la gobernanza. Su primer startup fue Laboratoria, organización social que empodera a mujeres para crecer en la economía digital y cuyo impacto ha sido reconocido globalmente por líderes como el presidente Barack Obama e instituciones como el MIT. Previo a emprender, trabajó 12 años en Procter & Gamble en cinco países, desempeñándose finalmente como Brand Director para Perú, Chile y Colombia. Fue Directora en la empresa de tecnología CANVIA antes de incorporarse al Directorio de Prima AFP. Actualmente, es Directora de Prima AFP, Directora de Mibanco, Presidenta del Directorio de Crediseguro S.A. Seguros Generales y Crediseguro S.A. Seguros Personales en Bolivia, y Miembro Suplente de la Junta Directiva del Banco de la Microempresa de Colombia S.A. Mibanco.

Alejandro Perez-Reyes Zarak
Director

Tiempo de permanencia en el órgano de gobierno: **01.04.2025 - Actualidad**

Ejecutivo: NO **Independencia: NO**

Género: Masculino

Trayectoria.

Bachiller en economía de la Universidad de Lima y MBA de Harvard Business School (Estados Unidos). Es Gerente Central de Planeamiento y Finanzas de BCP y Credicorp desde julio de 2024. Cuenta con una destacada trayectoria de más de 25 años en Credicorp. Desde entonces, ha ocupado distintas posiciones en varias empresas del grupo, siendo Gerente de Derivados Financieros del BCP, posición desde la cual colocó los primeros Swaps en la historia del banco, Gerente de Inversiones de Prima AFP, Gerente de Gestión de Activos, COO y Country Head de Perú de Credicorp Capital, empresa de la cual fue parte desde su creación y en la cual lideró todo el proceso de cambio de modelo operativo y COO de Credicorp, entre las más recientes y destacadas. Es miembro del Directorio de diversas subsidiarias de Credicorp, tales como Credicorp Holding Colombia S.A.S. y Krealo Management S.A.



Funcionarios

Nombre completo	Descripción de su trayectoria
Galantino Gallo Quiroz	Galantino Gallo, Chief Executive Officer (CEO) de Prima AFP, cargo que ocupó hasta el 31 de diciembre del 2025. Además, forma parte del directorio de inPerú y es miembro del consejo directivo del Programa de Inversiones Responsables. Previamente, se desempeñó como Managing Director de Asset Management y Líder de Sostenibilidad en Credicorp Capital, organización en la que trabajó durante casi una década, ejerciendo diversas funciones de liderazgo, entre ellas Chief Investment Officer, Deputy Chief Investment Officer (en Chile), Head of Equities (en Chile y Perú), y Head of BuySide Research. Cuenta con más de 20 años de trayectoria en el sector financiero. Es Economista por la Universidad del Pacífico y posee un MBA por The Wharton School of the University of Pennsylvania.
Oscar Zapata Urteaga	Tribe Leader de Negocios, Ventas Digitales y Segmentos desde julio de 2025, administrador de empresas por la Universidad del Pacífico y máster in business administration por la London Business School. Se ha desempeñado como gerente general en Credicorp Capital S.A. Sociedad Administradora de Fondos (2023-2025) y como gerente senior de estrategia corporativa en Credicorp (2020-2023) donde lideró diversos proyectos estratégicos para las empresas del grupo como BCP, Credicorp Capital, Yape y Prima, entre otras. Antes de trabajar para Credicorp, fue gerente de proyectos y consultor en The Boston Consulting Group (2016-2020) y previamente fue gerente de marketing, gerente de marca, y especialista de trade marketing en Mondelez International S.A. (2005-2014) en diversos países de la región Andina.
Juan Pablo Noziglia Montjoy	Gerente de la División de Inversiones, bachiller en Economía por la Universidad del Pacífico y MBA por Columbia Business School. Se ha desempeñado como Head Trader en BBVA Perú (2021-2022), CIO/Gerente de Análisis y Fondos en Profuturo AFP (2016-2021), Head Trader en AFP Integra (2013-2016), Gerente de Renta Fija en AFP Horizonte (2011-2013) e Investor Associate en el área de *Private Bank* de JP Morgan (2010-2011).
Raúl Pinglo Meza Cuadra	COE Leader de Riesgos desde enero de 2023. Anteriormente, fue Gerente de la División de Riesgos desde agosto de 2014. Bachiller en Economía y Máster en Finanzas por la Universidad del Pacífico. Posee un amplio conocimiento del SPP, habiendo ocupado diversos cargos en AFP Horizonte, tales como: Gerente de Renta Fija (2006-2008), Gerente de Riesgos (2009-2010) y Gerente de Administración y Finanzas (2011-2013).
Claudia Subauste Uribe	Gerente Legal desde julio de 2006 y Secretaria del Directorio desde julio de 2017. Líder de Sostenibilidad desde abril de 2023. Abogada por la Universidad de Lima, con posgrado en Derecho Bancario y Bursátil en el IFB de la Asociación de Bancos del Perú, y Máster en Finanzas y Derecho Corporativo en ESAN. Con amplia experiencia en temas bancarios, corporativos y del Sistema Privado de Pensiones, ha trabajado como Abogada de Financiera de Crédito del Perú, Abogada de la División Legal del BCP – Asesoría Jurídica y de la empresa Crédito Leasing S.A. Es docente en la Facultad de Derecho de la Universidad de Piura.
David Vadillo Salazar	Gerente de Operaciones y Procesos. Ingeniero Informático por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con un MBA por la Universidad de Michigan y certificaciones en mejora de procesos como *Six Sigma Black Belt* y en seguros como *Chartered Property Casualty Underwriter.* Cuenta con 20 años de experiencia en consultoría, gestión de proyectos y optimización y automatización de procesos en distintos sectores y países. Antes de su nombramiento en Prima AFP, trabajó 10 años en Pacífico Seguros, liderando proyectos de operaciones, eficiencia y transformación.
Ilich Asencios Flores	Gerente de Finanzas y Data desde julio del 2025, bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad Nacional de Ingeniería y Magíster en Finanzas por la Universidad del Pacífico. Se ha desempeñado como Gerente de Finanzas y Estrategia en Santander Consumo S.A. (2022-2025), como Gerente de Finanzas en Caja Cencosud Scotiabank S.A. (2021-2022), como Senior Manager de Business Transformation en Crediscotia Financiera S.A.A. (2019-2021), y ha sido especialista de administración de capital, relación con inversionistas y de control de gestión en Scotiabank Perú S.A.A. (2016-2019).
Stefanie Trigoso Román	Gerente de Marketing, Experiencia de Cliente y Crecimiento Digital. Bachiller en Administración y Marketing por la UPC, con un Executive MBA en IE Business School. Cuenta con más de 15 años de experiencia en Marketing, *Ecommerce,* Canales Digitales y Behavioral Economics, desempeñando roles clave en la transformación digital de industrias como la financiera, aérea, retail y telefonía.

Comités

Para fortalecer la supervisión, el control y la calidad de la toma de decisiones, contamos con comités internos que apoyan la gestión y el seguimiento de materias estratégicas, contribuyendo a una administración eficiente y alineada con los objetivos de la organización.

Comité	Descripción de funciones
Comité de Control Interno	Vigilancia de los procesos contables y de reporte financiero para que estos sean los apropiados, así como la evaluación de las actividades realizadas por los auditores internos y externos
Comité de Eficiencia	Proteger la rentabilidad objetivo en el proceso de la toma de decisión de gasto, inversión u otros.



Además de los comités internos, participamos en comités corporativos de Credicorp y del Grupo Crédito, lo que permite asegurar la alineación con los lineamientos del Grupo y fortalecer la aplicación de los estándares de buen gobierno corporativo a nivel corporativo.

Empresa	Comité	Descripción de funciones
Credicorp	Comité de Auditoría	Supervisa y revisa de manera independiente los procesos de presentación de la información financiera y contable de Credicorp y sus subsidiarias, los procedimientos de control interno, las auditorías realizadas a los estados financieros y la integridad de dicha información.
Grupo Crédito	Comité de Sostenibilidad	Revisa la estrategia e iniciativas de sostenibilidad y ASG (ambientales, sociales y de gobierno), y da seguimiento a las actividades más relevantes, incluido el programa de sostenibilidad. Propone al Directorio la adopción y ejecución de buenas prácticas y políticas de sostenibilidad y gobierno corporativo, y vela por su actualización permanente. Asimismo, supervisa los programas bajo responsabilidad de la División de Cumplimiento y Ética Corporativo, asegura la adecuada gestión de conflictos de interés y la transparencia en las relaciones con partes vinculadas, y propone los criterios de independencia de los Directores y de los miembros del Comité de Auditoría.
Grupo Crédito	Comité de Remuneraciones y Nominaciones	Selecciona y recomienda al Directorio los candidatos a ser propuestos a la Junta General de Accionistas, así como aquellos para cubrir vacancias, de acuerdo con los perfiles requeridos. Evalúa el cumplimiento de los criterios de independencia y propone al Directorio, para su sometimiento a la Junta General de Accionistas, la política de dietas, los niveles remunerativos y las compensaciones y beneficios de los miembros del Directorio y sus comités. Además, define los lineamientos generales de la Política de Compensaciones a implementar en la organización.
Grupo Crédito	Comité de Riesgos	Toma conocimiento del nivel de cumplimiento del apetito por riesgo y del nivel de exposición asumido por Grupo Crédito y sus subsidiarias, e informa al Directorio de Credicorp. Asimismo, revisa las mejoras relevantes en la gestión integral de riesgos del Grupo.
Prima AFP	Comité de Inversiones	Monitorea tanto la estrategia de inversiones como los resultados periódicos de los fondos.
Prima AFP	Comité de Riesgos	Monitoreo del cumplimiento de los límites internos y regulatorios, así como los principales riesgos de mercado y de crédito.
Prima AFP	Comité de Control Interno	Vigilancia de los procesos contables y de reporte financiero para que estos sean los apropiados, así como la evaluación de las actividades realizadas por los auditores internos y externos.
Prima AFP	Comité de Eficiencia	Proteger la rentabilidad objetivo en el proceso de la toma de decisión de gasto, inversión u otros.

Políticas de remuneración

GRI 2-19



	Si	No	Comentario
I. Remuneración fija y remuneración variable.	X		**El segmento Ejecutivo representa cerca del 1 % de la población de nuestros colaboradores. Este segmento cuenta con un Modelo de compensaciones que tiene los siguientes objetivos:** • El alineamiento de la Compensación con los intereses de los accionistas mediante el otorgamiento de Incentivos por resultados de corto y largo plazo. • La estandarización corporativa a través de una sola metodología de valorización de cargos y un solo Modelo de Compensación Ejecutiva. • El aseguramiento de la competitividad salarial mediante estudios salariales de mercado específicos a nuestros negocios y necesidades de las compañías. • La sostenibilidad financiera custodia la eficiencia de la gestión de compensaciones, asociándola a los resultados de negocio. • La transparencia en la gestión de compensaciones a través de modelos simples y de fácil entendimiento para los Ejecutivos. • El cumplimiento normativo requerido en cada país donde opera Credicorp.
II. Bonos de inicio de sesión o pagos de incentivos de contratación.	X		En algunos casos se acuerdan Bonos garantizados por el primer año en la Compañía, como elemento de atracción.
III. Pagos por terminación.	X		Se realiza de manera oportuna los pagos por terminación y otorgamiento de beneficios a un miembro saliente del máximo órgano de gobierno o alto ejecutivo.

Información relativa a los valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores

Tipo de valor: Acción común
Nemónico: PRIMAC1
Clase: Única
Valor nominal: S/ 1,000
Número de valores: 96,242
Mecanismo centralizado de negociación: Bolsa de Valores de Lima
Cotización: No se registraron negociaciones del valor durante el 2025, por lo que no hay información de cotización máxima, mínima, de apertura o de cierre.



Relaciones especiales entre el emisor y el Estado

La compañía está sujeta al régimen tributario peruano. La tasa del impuesto a la renta al 31 de diciembre de 2025 es de 29.5 %, sobre la utilidad gravable después de calcular la participación a los colaboradores.

*Por otro lado, conforme al artículo 2 inciso j de la Ley del Impuesto general a las Ventas (IGV), los servicios que presten las Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones no están gravados con el IGV (Decreto Legislativo N.º 821).

Información financiera

Plan Anual de Auditoría Interna

Auditoría Interna de Prima AFP realiza su planificación anual de trabajos bajo un enfoque de auditoría basada en riesgos. Durante el 2025 el Servicio de Auditoría Interna ha ejecutado los trabajos planificados para dicho periodo.

Honorarios por servicios de auditoria

El detalle de los honorarios facturados a la compañía incluye los servicios profesionales de la empresa Ernst &Young los cuales se describen a continuación:

Distribución servicios de auditoría 2022-2024

Distribución servicios de auditoría (S/ miles)	2023	2024	2025
Honorarios de auditoría financiera	826	638	673
Honorarios relacionados a auditoría	-	-	0
Honorarios de impuestos	57	73	49
Otros Honorarios	83	28	14
Total	**965**	**739**	**736**



Relación económica con otra empresa

El monto de cartas fianza para el 2025 corresponde a menos del **1 % del patrimonio de la compañía.**

Transacciones con partes relacionadas y compañías vinculadas

Durante los ejercicios 2021 al 2025 la compañía ha efectuado transacciones con accionistas, partes relacionadas y compañías vinculadas, cuyos saldos se detallan a continuación:

Transacciones con partes relacionadas y compañías vinculadas 2021-2025

S/ miles de soles	2021	2022	2023	2024	2025
Activos					
Caja y bancos	103,977	63,910	90,240	121,097	124,904
Valor negociable de propiedad de la AFP	-	-	-		
Cuentas por cobrar comerciales	543	1,204	404	390	343
Cuentas por cobrar vinculadas	-	-	-		
Inversiones en valores	-	-	-		
Pasivo					
Préstamo por pagar	-	-	-		
Cuentas por pagar comerciales	4,586	574	4,696	6,669	6,138
Cuentas por pagar diversas	545	1,062	20,194	14,094	148
Cuentas de orden					
Cartas fianzas	172	153,372	173,913	607	84
Estado de ganancia y pérdidas					
Ingresos financieros	598	3,602	6,725	5,549	3,671
Gastos administrativos y de ventas	(26,335)	-27,291	-26,726	27,535	27,289
Gastos financieros	-	-	-		

Las transacciones entre la Compañía y las empresas vinculadas se han realizado en el curso normal de las operaciones y, en opinión de la Gerencia, no se efectuaron en condiciones más favorables a las que se hubieran efectuado con terceros.

Garantías

Al 31 de diciembre de 2025 PRIMA AFP de acuerdo con lo dispuesto en la resolución SBS N° 02186-2023 vigente a partir de enero 2024, se eliminó la obligatoriedad de la emisión de las cartas fianzas para las AFP a favor de la SBS. Asimismo, Prima AFP tiene un acumulado de S/335.80 millones en su cartera de encaje legal, administrado como parte de los fondos de pensiones y cuyo fin es asegurar la rentabilidad mínima de estos.



Pago de pensiones

A continuación, presentamos información correspondiente a pagos de pensiones por jubilación, invalidez y sobrevivencia al mes de diciembre del 2025.

Distribución de pago de pensiones según categoría 2023-2025

	2023			2024			2025		
S/ miles de soles	Pensionistas	S/ (miles)	US$ (miles)	Pensionistas	S/ (miles)	US$ (miles)	Pensionistas	S/ (miles)	US$ (miles)
Jubilación	**3,678**	**2,694**	**-**	**3,573**	**2,799**	**-**	**3,548**	**2,916**	
Fondo 0	694	390	-	678	421	-	716	412	
Fondo 1	601	693	-	570	701	-	544	642	
Fondo 2	105	191	-	99	186	-	96	165	
Rentas	2,278	1,421	-	2,226	1,492	-	2,192	1,697	
Invalidez	**3,844**	**7,224**	**300**	**4,012**	**7,861**	**286**	**4,260**	**8,630**	**405**
Fondo 0	570	2,326	-	637	2,435	-	669	2,59	
Fondo 1	162	317	-	137	314	-	137	565	
Fondo 2	53	166	-	23	86	-	22	83	
Rentas	2,993	4,415	-	3,215	5,026	286	3,432	5,391	405
Sobrevivencia	**25,639**	**19,574**	**699**	**27,274**	**21,220**	**701**	**28,215**	**22,827**	**752**
Fondo 0	7,161	8,435	-	6,786	8,458	-	6,22	8,058	
Fondo 1	915	790	-	807	792	-	780	802	
Fondo 2	423	390	-	259	209	-	243	178	
Rentas	16,981	9,958	-	19,422	11,761	701	20,972	13,789	752
Total general	**33,161**	**29,492**	**999**	**34,859**	**31,880**	**987**	**36,023**	**34,372**	**1,157**



Pago de sepelios

Distribución de pagos de sepelios por cantidad y monto pagado 2023-2025

Año	Año Cantidad	Año Cantidad
2023	1,504	6,775,759
2024	1,494	6,811,323
2025	1,290	6,150,982



Tablas de indicadores económicos y de gobernanza

Indicadores de inversiones

Estructura de instrumentos financieros por tipo de fondo:

Valor cuota y monto administrado por fondo

Los valores cuota diarios de los fondos se muestran a continuación:

Valor cuota diario por fondo a cierre de cada mes

Valor cuota diario por fondo a cierre de cada mes													
Fondo	Dic-24	Ene-25	Feb-25	Mar-25	Abr-25	May-25	Jun-25	Jul-25	Ago-25	set-25	Oct-25	Nov-25	Dic-25
F0	14.7039018	14.76538	14.8182948	14.8774399	14.938916	14.9961883	15.4068366	15.1175501	15.170698	15.23248	15.2904831	15.34238	15.40684
F1	33.9813037	34.07871	34.3075244	34.1049097	34.1746220	34.3032310	37.3248883	35.5002685	36.0039613	36.58813	36.4380477	36.77471	37.32489
F2	45.6223713	45.08751	44.5419477	44.2751556	44.1515992	44.4986225	50.0640347	46.3985001	47.1819247	48.46397	47.8930775	48.2592	50.06403
F3	46.1103204	45.57901	44.4042285	43.9833286	43.3860140	44.1361980	52.3063580	46.3471218	47.1093064	49.1462	48.8178668	49.34873	52.30636

Los importes administrados al cierre de cada mes fueron los siguientes:

Importes administrados por fondo (patrimonio en millones de Soles)													
Fondo	Dic-24	Ene-25	Feb-25	Mar-25	Abr-25	May-25	Jun-25	Jul-25	Ago-25	set-25	Oct-25	Nov-25	Dic-25
F0	1790.82213	1827.555	1878.25917	1873.97995	1930.18267	1957.60716	2095.16568	2023.73624	2065.35447	2061.412	2067.22762	2081.463	2095.166
F1	6266.05102	6235.561	6245.81352	6184.80522	6172.12260	6229.67933	6654.73093	6512.66699	6610.77223	6719.886	6692.58153	6699.466	6654.731
F2	21182.4244	21080.2	20955.2378	20956.2164	21041.6677	21261.7692	21261.4101	22304.0188	22725.9587	23403.45	23203.8451	22427.69	21261.41
F3	2878.51665	2824.207	2729.89462	2686.75010	2639.01469	2660.29925	2807.43508	2746.73712	2776.81328	2881.904	2836.19244	2793.467	2807.435
Valor Total de Cartera Administrada	32117.8142	31967.53	31809.2051	31701.7516	31782.9877	32109.3549	32818.7418	33587.1592	34178.8986	35066.65	34799.8467	34002.08	32818.74

Encaje legal (en miles de Soles)													
Fondo	Dic-24	Ene-25	Feb-25	Mar-25	Abr-25	May-25	Jun-25	Jul-25	Ago-25	set-25	Oct-25	Nov-25	Dic-25
F0	12431.3684	12510.41	12755.83772	13115.37754	13085.83973	13476.00237	13667.05311	14037.10783	14122.25716	14422.02	14388.5211	14423.51	14534.9
F1	52647.7776	52984.6	52914.42698	52337.64794	52242.45984	52223.7673	53667.7546	54568.10584	55681.78603	56632.24	56415.04495	56936.28	57316.91
F2	208703.127	207335.1	206230.5011	206283.437	206943.5413	210005.0858	215317.9988	220471.792	224588.9286	231154.4	229018.4593	231530.9	230288.2
F3	32977.1286	32357.88	31287.84925	30745.6745	30140.44913	30532.131	31084.26635	31436.70977	31750.28164	32943.61	32553.97969	32602.12	33662.59

Estructura de instrumentos financieros por tipo de fondo

Estructura y valor del Fondo Tipo 0 (S/ miles)

Estructura y valor del Fondo (S/ miles)	Dic -24		Ene - 25		Feb -24		Mar - 25		Abr - 25		May -25		Jun - 25		Jul -25		Ago - 25		Set - 25		Oct -25		Nov - 25		Dic - 25	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
I. INVERSIONES LOCALES	1,807,529	100.9	1,830,164	100.1	1,881,716	100.2	1,962,317	104.7	1,934,009	100.2	1,963,236	100.3	2,016,349	100.3	2,027,916	100.2	2,070,420	100.2	2,072,444	100.5	2,071,399	100.2	2,089,670	100.4	2,101,678	100.3
1. Gobierno	49,874	2.8	79,859	4.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Certificados y Depósitos a Plazo del BCRP (1)	49,874	2.8	79,859	4.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos del Gobierno Central}	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos Brady	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Letras del Tesoro	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2. Sistema Financiero	1,602,929	89.5	1,644,272	90.0	1,855,593	98.8	1,816,853	97.0	1,823,899	94.5	1,917,489	98.0	1,831,054	91.1	1,909,485	94.4	1,957,043	94.8	1,858,964	90.2	1,940,904	93.9	1,975,012	94.9	1,889,945	90.2
Certificados y Depósitos a Plazo (2)	1,556,606	86.9	1,597,758	87.4	1,818,959	96.8	1,780,064	95.0	1,780,688	92.3	1,874,109	95.7	1,787,498	88.9	1,865,731	92.2	1,913,145	92.6	1,819,147	88.2	1,900,945	92.0	1,896,672	91.1	1,811,265	86.4
Papeles Comerciales	46,323	2.6	46,514	2.5	36,634	2.0	36,788	2.0	43,211	2.2	43,381	2.2	43,556	2.2	43,754	2.2	43,898	2.1	39,818	1.9	39,959	1.9	47,407	2.3	47,561	2.3
Títulos de Deuda emitidos por Organismos Internacionales en el mercado local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Títulos de Deuda emitidos por Entidades Financieras del Exterior en el mercado local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos de Arrendamiento Financiero	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos Subordinados	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Otros Bonos Sector Financiero	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	30,933	1.5	31,119	1.5
Letras Hipotecarias	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos Hipotecarios	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Acciones Preferentes	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

Estructura y valor del Fondo (S/ miles)	Dic -24		Ene - 25		Feb -24		Mar - 25		Abr - 25		May -25		Jun - 25		Jul -25		Ago - 25		Set - 25		Oct -25		Nov - 25		Dic - 25	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
3. Empresas no Financieras	**25,935**	**1.4**	**26,036**	**1.4**	**26,123**	**1.4**	**26,228**	**1.4**	**58,94**	**3.1**	**45,747**	**2.3**	**45,936**	**2.3**	**46,184**	**2.3**	**113,377**	**5.5**	**113,843**	**5.5**	**114,257**	**5.5**	**114,658**	**5.5**	**115,143**	**5.5**
Papeles Comerciales	25,935	1.4	26,036	1.4	26,123	1.4	26,228	1.4	58,94	3.1	45,747	2.3	45,936	2.3	46,184	2.3	113,377	5.5	113,843	5.5	114,257	5.5	114,658	5.5	115,143	5.5
Pagarés LP	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Títulos de Deuda emitidos por Entidades No Financieras del Exterior en el mercado local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos Corporativos Coemitidos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos de Empresas no Financieras	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos para Nuevos Proyectos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos Estructurados	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos convertibles emitidos en el mercado local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Certificados de Suscripción Preferente	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Certificados Prov. Acc.	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Fondo de inversiones alternativos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. Administradoras de Fondos	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**
Fondos Mutuos del Extranjero - ETF del mercado local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Fondo Mutuo Alternativo Extranjero - Límite	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Fondo Mutuo Local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Fondo de Inversión Tradicional	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Fondo de Inversión Alternativo	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. Sociedades Titulizadoras	**128,792**	**7.2**	**79,998**	**4.4**	**0**	**0.0**	**119,237**	**6.4**	**51,17**	**2.7**	**0**	**0.0**	**139,359**	**6.9**	**72,247**	**3.6**	**0**	**0.0**	**99,637**	**4.8**	**16,239**	**0.8**	**0**	**0.0**	**96,589**	**4.6**
Bonos de Titulización (5)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Títulos con Derecho de Participación	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Papel Comercial	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Papel Comercial TIT	128,792	7.2	79,998	4.4	0	0.0	119,237	6.4	51,17	2.7	0	0.0	139,359	6.9	72,247	3.6	0	0.0	99,637	4.8	16,239	0.8	0	0.0	96,589	4.6

Estructura y valor del Fondo (S/ miles)	Dic -24		Ene - 25		Feb -24		Mar - 25		Abr - 25		May -25		Jun - 25		Jul -25		Ago - 25		Set - 25		Oct -25		Nov - 25		Dic - 25	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
II. INVERSIONES EN EL EXTERIOR	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**
1. Gobierno	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**
Títulos de Deuda	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2. Sistema Financiero	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**
Bonos del Sistema Financiero	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Títulos de Deuda Emitidos por Organismo Internacional	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Certificados y Depósitos a Plazo (2) (4)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Fondos Mutuos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3. Empresas no Financieras	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**
Bonos Corporativos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos Corporativos Coemitidos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Depósitos del Extranjero	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. Administradoras de Fondos	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**
Fondos Mutuos Alternativos del Extranjero	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Fondos Mutuos del Extranjero	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Fondos de inversión	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. Sociedades Titulizadoras	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**
Bonos de Titulización	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
III. OPERACIONES EN TRÁNSITO	-16,707	-0.9	-2,609	-0.1	-3,456	-0.2	-88,337	-4.7	-3,826	-0.2	-5,629	-0.3	-6,343	-0.3	-4,179	-0.2	-5,066	-0.2	-11,032	-0.5	-4,172	-0.2	-8,207	-0.4	-6,512	-0.3
TOTAL	**1,790,822**	**100.0**	**1,827,555**	**100.0**	**1,878,259**	**100.0**	**1,873,980**	**100.0**	**1,930,183**	**100.0**	**1,957,607**	**100.0**	**2,010,006**	**100.0**	**2,023,736**	**100.0**	**2,065,354**	**100.0**	**2,061,412**	**100.0**	**2,067,228**	**100.0**	**2,081,463**	**100.0**	**2,095,166**	**100.0**
Fondo de Pensiones	1,778,391	99.3	1,815,045	99.3	1,865,503	99.3	1,860,865	99.3	1,917,097	99.3	1,944,131	99.3	1,996,339	99.3	2,009,699	99.3	2,051,232	99.3	2,046,990	99.3	2,052,839	99.3	2,067,039	99.3	2,080,631	99.3
Encaje Legal	12,431	0.7	12,510	0.7	12,756	0.7	13,115	0.7	13,086	0.7	13,476	0.7	13,667	0.7	14,037	0.7	14,122	0.7	14,422	0.7	14,389	0.7	14,424	0.7	14,535	0.7

Estructura y valor del Fondo Tipo 1 (S/ miles)

Estructura y valor del Fondo (S/ miles)	Dic -24		Ene - 25		Feb -24		Mar - 25		Abr - 25		May -25		Jun - 25		Jul -25		Ago - 25		Set - 25		Oct -25		Nov - 25		Dic - 25	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
I. INVERSIONES LOCALES	2,913,357	46.5	2,782,996	44.6	2,748,870	44.0	2,823,189	45.6	2,884,043	46.7	2,704,422	43.4	3,600,070	56.3	3,194,063	49.0	3,202,321	48.4	3,342,340	49.7	3,103,212	46.4	3,264,594	48.7	3,236,299	48.6
1. Gobierno	1,766,031	28.2	1,507,639	24.2	1,664,280	26.6	1,437,799	23.2	1,632,769	26.5	1,527,015	24.5	2,286,684	35.8	2,038,116	31.3	1,767,094	26.7	2,130,945	31.7	1,839,355	27.5	2,036,030	30.4	1,826,750	27.5
Certificados y Depósitos a Plazo del BCRP (1)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos del Gobierno Central	1,766,031	28.2	1,507,639	24.2	1,664,280	26.6	1,437,799	23.2	1,632,769	26.5	1,527,015	24.5	2,286,684	35.8	2,038,116	31.3	1,767,094	26.7	2,130,945	31.7	1,839,355	27.5	2,036,030	30.4	1,826,750	27.5
Bonos Brady	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Letras del Tesoro	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2. Sistema Financiero	154,114	2.5	227,384	3.6	146,482	2.3	382,546	6.2	271,151	4.4	214,404	3.4	342,674	5.4	207,597	3.2	495,891	7.5	222,873	3.3	148,995	2.2	127,232	1.9	279,102	4.2
Certificados y Depósitos a Plazo (2)	19,072	0.3	107,157	1.7	34,229	0.5	273,97	4.4	169,029	2.7	95,669	1.5	229,894	3.6	113,574	1.7	389,914	5.9	125,431	1.9	35,937	0.5	14,219	0.2	141,420	2.1
Papeles Comerciales	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Títulos de Deuda emitidos por Organismos Internacionales en el mercado local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Títulos de Deuda emitidos por Entidades Financieras del Exterior en el mercado local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos de Arrendamiento Financiero	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos Subordinados	43,294	0.7	43,131	0.7	38,306	0.6	38,401	0.6	38,495	0.6	44,423	0.7	36,149	0.6	14,857	0.2	24,667	0.4	24,714	0.4	47,64	0.7	35,657	0.5	34,439	0.5
Otros Bonos Sector Financiero	19,918	0.3	19,626	0.3	19,948	0.3	19,907	0.3	20,168	0.3	20,355	0.3	20,54	0.3	20,119	0.3	20,236	0.3	20,391	0.3	20,447	0.3	20,594	0.3	40,831	0.6
Letras Hipotecarias	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos Hipotecarios	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	71,83	1.1	57,47	0.9	53,998	0.9	50,268	0.8	43,458	0.7	53,957	0.9	56,092	0.9	59,047	0.9	61,074	0.9	52,337	0.8	44,971	0.7	56,763	0.8	62,412	0.9
Acciones Preferentes	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3. Empresas no Financieras	836,848	13.4	899,707	14.4	799,722	12.8	841,551	13.6	842,731	13.7	835,875	13.4	847,647	13.3	823,880	12.7	811,396	12.3	857,208	12.8	929,136	13.9	919,539	13.7	939,964	14.1
Papeles Comerciales	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Pagarés LP	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Títulos de Deuda emitidos por Entidades No Financieras del Exterior en el mercado local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos Corporativos Coemitidos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

	Dic -24		Ene - 25		Feb -24		Mar - 25		Abr - 25		May -25		Jun - 25		Jul -25		Ago - 25		Set - 25		Oct -25		Nov - 25		Dic - 25	
Estructura y valor del Fondo (S/ miles)	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**
Bonos de Empresas no Financieras	537,243	8.6	629,718	10.1	550,895	8.8	597,495	9.7	612,121	9.9	617,375	9.9	634,355	9.9	604,855	9.3	597,193	9.0	641,56	9.5	720,105	10.8	733,057	10.9	716,963	10.8
Bonos para Nuevos Proyectos	2,190	0.0	2,206	0.0	2,238	0.0	2,236	0.0	2,276	0.0	2,297	0.0	2,202	0.0	2,242	0.0	2,271	0.0	2,282	0.0	2,283	0.0	2,296	0.0	2,191	0.0
Bonos Estructurados	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos convertibles emitidos en el mercado local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	297,415	4.7	267,784	4.3	246,589	3.9	241,82	3.9	228,334	3.7	216,203	3.5	211,09	3.3	216,783	3.3	211,932	3.2	213,365	3.2	206,749	3.1	184,186	2.7	220,81	3.3
Certificados de Suscripción Preferente	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Certificados Prov. Acc.	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Fondo de inversiones alternativos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. Administradoras de Fondos	**113,034**	**1.8**	**112,988**	**1.8**	**112,446**	**1.8**	**135,701**	**2.2**	**111,967**	**1.8**	**101,500**	**1.6**	**97,441**	**1.5**	**98,678**	**1.5**	**101,881**	**1.5**	**105,221**	**1.6**	**102,923**	**1.5**	**101,498**	**1.5**	**115,123**	**1.7**
Fondos Mutuos del Extranjero - ETF del mercado local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Fondo Mutuo Alternativo Extranjero - Límite	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Fondo Mutuo Local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	16,463	0.3	7,367	0.1	3,581	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Fondo de Inversión Tradicional	113,034	1.8	112,988	1.8	112,446	1.8	119,238	1.9	104,600	1.7	97,919	1.6	97,441	1.5	98,678	1.5	101,881	1.5	105,221	1.6	102,923	1.5	101,498	1.5	115,123	1.7
Fondo de Inversión Alternativo	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. Sociedades Titulizadoras	**43,328**	**0.7**	**35,278**	**0.6**	**25,940**	**0.4**	**25,592**	**0.4**	**25,425**	**0.4**	**25,628**	**0.4**	**25,624**	**0.4**	**25,791**	**0.4**	**26,060**	**0.4**	**26,093**	**0.4**	**82,803**	**1.2**	**80,295**	**1.2**	**75,359**	**1.1**
Bonos de Titulización (5)	25,435	0.4	25,57	0.4	25,940	0.4	25,592	0.4	25,425	0.4	25,628	0.4	25,624	0.4	25,791	0.4	26,060	0.4	26,093	0.4	82,803	1.2	80,295	1.2	75,359	1.1
Títulos con Derecho de Participación	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Papel Comercial	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Papel Comercial TIT	17,894	0.3	9,708	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

Estructura y valor del Fondo (S/ miles)	Dic -24		Ene - 25		Feb -24		Mar - 25		Abr - 25		May -25		Jun - 25		Jul -25		Ago - 25		Set - 25		Oct -25		Nov - 25		Dic - 25	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
II. INVERSIONES EN EL EXTERIOR	**3,319,959**	**53.0**	**3,560,488**	**57.1**	**3,341,602**	**53.5**	**3,454,277**	**55.9**	**3,514,867**	**56.9**	**3,506,592**	**56.3**	**2,913,932**	**45.6**	**3,260,365**	**50.1**	**3,528,949**	**53.4**	**3,536,449**	**52.6**	**3,577,494**	**53.5**	**3,352,967**	**50.0**	**3,417,935**	**51.4**
1. Gobierno	**1,359,067**	**21.7**	**985,17**	**15.8**	**699,631**	**11.2**	**829,861**	**13.4**	**854,906**	**13.9**	**759,579**	**12.2**	**579,160**	**9.1**	**894,984**	**13.7**	**916,204**	**13.9**	**859,086**	**12.8**	**912,946**	**13.6**	**746,800**	**11.1**	**892,272**	**13.4**
Títulos de Deuda	1,359,067	21.7	985,17	15.8	699,631	11.2	829,861	13.4	854,906	13.9	759,579	12.2	579,160	9.1	894,984	13.7	916,204	13.9	859,086	12.8	912,946	13.6	746,800	11.1	892,272	13.4
2. Sistema Financiero	**199,672**	**3.2**	**263,228**	**4.2**	**477,955**	**7.7**	**436,078**	**7.1**	**565,071**	**9.2**	**359,728**	**5.8**	**400,283**	**6.3**	**412,322**	**6.3**	**311,137**	**4.7**	**411,512**	**6.1**	**377,864**	**5.6**	**428,701**	**6.4**	**345,098**	**5.2**
Bonos del Sistema Financiero	171,949	2.7	217,941	3.5	342,924	5.5	350,964	5.7	370,159	6.0	317,711	5.1	350,529	5.5	351,409	5.4	274,435	4.2	287,136	4.3	334,105	5.0	337,622	5.0	243,837	3.7
Títulos de Deuda Emitidos por Organismo Internacional	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Certificados y Depósitos a Plazo (2) (4)	27,723	0.4	45,287	0.7	135,031	2.2	85,114	1.4	194,913	3.2	42,017	0.7	49,754	0.8	60,913	0.9	36,702	0.6	124,376	1.9	43,759	0.7	91,079	1.4	101,261	1.5
Fondos Mutuos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3. Empresas no Financieras	**346,241**	**5.5**	**347,891**	**5.6**	**400,596**	**6.4**	**376,492**	**6.1**	**329,552**	**5.3**	**289,836**	**4.7**	**277,438**	**4.3**	**360,550**	**5.5**	**304,448**	**4.6**	**404,250**	**6.0**	**484,603**	**7.2**	**489,386**	**7.3**	**490,074**	**7.4**
Bonos Corporativos	346,241	5.5	347,891	5.6	400,596	6.4	376,492	6.1	329,552	5.3	289,836	4.7	277,438	4.3	360,550	5.5	304,448	4.6	404,250	6.0	484,603	7.2	489,386	7.3	490,074	7.4
Bonos Corporativos Coemitidos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Depósitos del Extranjero	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	1,414,979	22.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. Administradoras de Fondos	**0**	**0.0**	**1,964,199**	**31.5**	**1,763,420**	**28.2**	**1,811,846**	**29.3**	**1,765,339**	**28.6**	**2,097,449**	**33.7**	**1,657,052**	**25.9**	**1,592,509**	**24.5**	**1,997,160**	**30.2**	**1,861,602**	**27.7**	**1,802,080**	**26.9**	**1,688,080**	**25.2**	**1,690,491**	**25.4**
Fondos Mutuos Alternativos del Extranjero	1,414,979	22.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Fondos Mutuos del Extranjero	0	0.0	1,964,199	31.5	1,763,420	28.2	1,811,846	29.3	1,765,339	28.6	2,097,449	33.7	1,657,052	25.9	1,592,509	24.5	1,997,160	30.2	1,861,602	27.7	1,802,080	26.9	1,688,080	25.2	1,690,491	25.4
Fondos de inversión	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. Sociedades Titulizadoras	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**
Bonos de Titulización			0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
III. OPERACIONES EN TRÁNSITO	**32,736**	**0.5**	**-107,923**	**-1.7**	**155,341**	**2.5**	**-92,661**	**-1.5**	**-226,788**	**-3.7**	**18,665**	**0.3**	**-122,229**	**-1.9**	**58,239**	**0.9**	**-120,498**	**-1.8**	**-158,903**	**-2.4**	**11,876**	**0.2**	**81,906**	**1.2**	**497**	**0.0**
TOTAL	**6,266,051**	**100.0**	**6,235,561**	**100.0**	**6,245,814**	**100.0**	**6,184,805**	**100.0**	**6,172,123**	**100.0**	**6,229,679**	**100.0**	**6,391,774**	**100.0**	**6,512,667**	**100.0**	**6,610,772**	**100.0**	**6,719,886**	**100.0**	**6,692,582**	**100.0**	**6,699,466**	**100.0**	**6,654,731**	**100.0**
Fondo de Pensiones	6,213,403	99.2	6,182,577	99.2	6,192,899	99.2	6,132,468	99.2	6,119,880	99.2	6,177,456	99.2	6,338,106	99.2	6,458,099	99.2	6,555,090	99.2	6,663,254	99.2	6,636,166	99.2	6,642,530	99.2	6,597,414	99.1
Encaje Legal	52,648	0.8	52,985	0.8	52,914	0.8	52,338	0.8	52,242	0.8	52,224	0.8	53,668	0.8	54,568	0.8	55,682	0.8	56,632	0.8	56,415	0.8	56,936	0.8	57,317	0.9

Estructura y valor del Fondo Tipo 2 (S/ miles)

	Dic -24		Ene - 25		Feb -24		Mar - 25		Abr - 25		May -25		Jun - 25		Jul -25		Ago - 25		Set - 25		Oct -25		Nov - 25		Dic - 25	
Estructura y valor del Fondo (S/ miles)	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**
I. INVERSIONES LOCALES	**14,009,314**	**66.1**	**11,560,112**	**54.8**	**11,357,159**	**54.2**	**11,246,344**	**53.7**	**11,305,740**	**53.7**	**11,005,809**	**51.8**	**11,359,449**	**52.0**	**11,515,098**	**51.6**	**11,260,951**	**49.6**	**11,746,903**	**50.2**	**12,085,627**	**52.1**	**11,312,854**	**50.4**	**11,776,529**	**55.4**
1. Gobierno	**6,397,716**	**30.2**	**4,847,313**	**23.0**	**4,261,238**	**20.3**	**4,411,366**	**21.1**	**4,878,278**	**23.2**	**4,185,543**	**19.7**	**4,660,785**	**21.3**	**5,051,775**	**22.6**	**4,724,356**	**20.8**	**4,678,031**	**20.0**	**4,921,974**	**21.2**	**4,786,526**	**21.3**	**4,686,604**	**22.0**
Certificados y Depósitos a Plazo del BCRP (1)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos del Gobierno Central	6,397,716	30.2	4,847,313	23.0	4,261,238	20.3	4,411,366	21.1	4,878,278	23.2	4,185,543	19.7	4,660,785	21.3	5,051,775	22.6	4,724,356	20.8	4,678,031	20.0	4,921,974	21.2	4,786,526	21.3	4,686,604	22.0
Bonos Brady	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Letras del Tesoro	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2. Sistema Financiero	**2,359,327**	**11.1**	**1,736,205**	**8.2**	**2,516,608**	**12.0**	**2,130,098**	**10.2**	**1,839,482**	**8.7**	**2,406,967**	**11.3**	**2,307,600**	**10.6**	**2,000,012**	**9.0**	**2,136,326**	**9.4**	**2,539,487**	**10.9**	**2,363,188**	**10.2**	**1,872,139**	**8.3**	**2,170,770**	**10.2**
Certificados y Depósitos a Plazo (2)	704,579	3.3	126,214	0.6	985,594	4.7	658,019	3.1	341,400	1.6	836,155	3.9	615,334	2.8	334,532	1.5	391,196	1.7	927,661	4.0	737,900	3.2	320,504	1.4	560,630	2.6
Papeles Comerciales	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Títulos de Deuda emitidos por Organismos Internacionales en el mercado local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Títulos de Deuda emitidos por Entidades Financieras del Exterior en el mercado local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos de Arrendamiento Financiero	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos Subordinados	193,534	0.9	177,350	0.8	135,464	0.6	79,967	0.4	65,909	0.3	58,288	0.3	99,067	0.5	1,740	0.0	0	0.0	0	0.0	119,127	0.5	132,417	0.6	89,882	0.4
Otros Bonos Sector Financiero	150,367	0.7	150,220	0.7	150,181	0.7	149,835	0.7	151,809	0.7	153,24	0.7	154,664	0.7	153,584	0.7	151,996	0.7	153,260	0.7	153,703	0.7	154,876	0.7	154,967	0.7
Letras Hipotecarias	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos Hipotecarios	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	1,310,847	6.2	1,282,421	6.1	1,245,369	5.9	1,242,276	5.9	1,280,364	6.1	1,359,284	6.4	1,438,535	6.6	1,510,156	6.8	1,593,134	7.0	1,458,566	6.2	1,352,459	5.8	1,264,342	5.6	1,365,291	6.4
Acciones Preferentes	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3. Empresas no Financieras	**4,219,772**	**19.9**	**4,041,090**	**19.2**	**3,683,539**	**17.6**	**3,760,590**	**17.9**	**3,757,610**	**17.9**	**3,668,105**	**17.3**	**3,687,671**	**16.9**	**3,759,088**	**16.9**	**3,724,603**	**16.4**	**3,866,640**	**16.5**	**4,054,347**	**17.5**	**3,921,413**	**17.5**	**4,185,834**	**19.7**
Papeles Comerciales	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Pagarés LP	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Títulos de Deuda emitidos por Entidades No Financieras del Exterior en el mercado local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos Corporativos Coemitidos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

	Dic -24		Ene - 25		Feb -24		Mar - 25		Abr - 25		May -25		Jun - 25		Jul -25		Ago - 25		Set - 25		Oct -25		Nov - 25		Dic - 25	
Estructura y valor del Fondo (S/ miles)	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**
Bonos de Empresas no Financieras	840,790	4.0	852,830	4.0	672,765	3.2	646,834	3.1	784,375	3.7	768,305	3.6	824,346	3.8	817,722	3.7	757,267	3.3	792,739	3.4	1,018,374	4.4	987,872	4.4	973,698	4.6
Bonos para Nuevos Proyectos	143,266	0.7	144,292	0.7	146,401	0.7	146,239	0.7	148,895	0.7	150,278	0.7	144,072	0.7	146,670	0.7	148,552	0.7	149,309	0.6	149,318	0.6	150,215	0.7	143,350	0.7
Bonos Estructurados	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos convertibles emitidos en el mercado local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	3,235,716	15.3	3,043,968	14.4	2,864,374	13.7	2,967,516	14.2	2,824,340	13.4	2,749,522	12.9	2,719,253	12.5	2,794,696	12.5	2,818,784	12.4	2,924,592	12.5	2,886,655	12.4	2,783,325	12.4	3,068,786	14.4
Certificados de Suscripción Preferente	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Certificados Prov. Acc.	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Fondo de inversiones alternativos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. Administradoras de Fondos	**906,952**	**4.3**	**838,509**	**4.0**	**832,397**	**4.0**	**825,545**	**3.9**	**744,856**	**3.5**	**684,050**	**3.2**	**644,790**	**3.0**	**645,136**	**2.9**	**616,320**	**2.7**	**605,414**	**2.6**	**572,829**	**2.5**	**564,764**	**2.5**	**566,276**	**2.7**
Fondos Mutuos del Extranjero - ETF del mercado local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Fondo Mutuo Alternativo Extranjero - Límite	54,736	0.3	54,302	0.3	53,693	0.3	43,142	0.2	43	0.2	42,044	0.2	41,151	0.2	41,738	0.2	37,832	0.2	37,194	0.2	36,074	0.2	33,040	0.1	33,030	0.2
Fondo Mutuo Local	136,292	0.6	85,887	0.4	87,189	0.4	90,934	0.4	40,694	0.2	19,78	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Fondo de Inversión Tradicional	352,08	1.7	349,899	1.7	346,546	1.7	350,559	1.7	322,690	1.5	314,277	1.5	304,333	1.4	302,371	1.4	294,410	1.3	289,056	1.2	280,093	1.2	279,592	1.2	282,728	1.3
Fondo de Inversión Alternativo	363,844	1.7	348,421	1.7	344,969	1.6	340,909	1.6	338,472	1.6	307,949	1.4	299,306	1.4	301,027	1.3	284,078	1.3	279,164	1.2	256,662	1.1	252,132	1.1	250,519	1.2
5. Sociedades Titulizadoras	**125,546**	**0.6**	**96,995**	**0.5**	**63,376**	**0.3**	**118,746**	**0.6**	**85,513**	**0.4**	**61,144**	**0.3**	**58,603**	**0.3**	**59,087**	**0.3**	**59,347**	**0.3**	**57,331**	**0.2**	**173,289**	**0.7**	**168,012**	**0.7**	**167,044**	**0.8**
Bonos de Titulización (5)	62,919	0.3	63,017	0.3	63,376	0.3	61,278	0.3	60,851	0.3	61,144	0.3	58,603	0.3	59,087	0.3	59,347	0.3	57,331	0.2	173,289	0.7	168,012	0.7	167,044	0.8
Títulos con Derecho de Participación	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Papel Comercial	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Papel Comercial TIT	62,627	0.3	33,978	0.2	0	0.0	57,468	0.3	24,662	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. Sociedades Titulizadoras	**125,546**	**0.6**	**96,995**	**0.5**	**63,376**	**0.3**	**118,746**	**0.6**	**85,513**	**0.4**	**61,144**	**0.3**	**58,603**	**0.3**	**59,087**	**0.3**	**59,347**	**0.3**	**57,331**	**0.2**	**173,289**	**0.7**	**168,012**	**0.7**	**167,044**	**0.8**
Bonos de Titulización (5)	62,919	0.3	63,017	0.3	63,376	0.3	61,278	0.3	60,851	0.3	61,144	0.3	58,603	0.3	59,087	0.3	59,347	0.3	57,331	0.2	173,289	0.7	168,012	0.7	167,044	0.8
Títulos con Derecho de Participación	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Papel Comercial	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Papel Comercial TIT	62,627	0.3	33,978	0.2	0	0.0	57,468	0.3	24,662	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

	Dic -24		Ene - 25		Feb -24		Mar - 25		Abr - 25		May -25		Jun - 25		Jul -25		Ago - 25		Set - 25		Oct -25		Nov - 25		Dic - 25	
Estructura y valor del Fondo (S/ miles)	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**
II. INVERSIONES EN EL EXTERIOR	**8,478,482**	**40.0**	**9,607,408**	**45.6**	**9,784,870**	**46.7**	**9,820,516**	**46.9**	**9,944,632**	**47.3**	**10,317,536**	**48.5**	**10,956,713**	**50.2**	**10,810,696**	**48.5**	**11,304,566**	**49.7**	**11,674,960**	**49.9**	**11,341,306**	**48.9**	**11,621,744**	**51.8**	**10,227,520**	**48.1**
1. Gobierno	**268,226**	**1.3**	**460,189**	**2.2**	**478,394**	**2.3**	**726,302**	**3.5**	**799,923**	**3.8**	**998,47**	**4.7**	**849,904**	**3.9**	**773,964**	**3.5**	**729,009**	**3.2**	**1,101,269**	**4.7**	**811,461**	**3.5**	**833,831**	**3.7**	**611,112**	**2.9**
Títulos de Deuda	268,226	1.3	460,189	2.2	478,394	2.3	726,302	3.5	799,923	3.8	998,47	4.7	849,904	3.9	773,964	3.5	729,009	3.2	1,101,269	4.7	811,461	3.5	833,831	3.7	611,112	2.9
2. Sistema Financiero	**363,326**	**1.7**	**441,534**	**2.1**	**369,349**	**1.8**	**467,972**	**2.2**	**850,368**	**4.0**	**411,366**	**1.9**	**681,746**	**3.1**	**545,857**	**2.4**	**652,697**	**2.9**	**635,031**	**2.7**	**606,680**	**2.6**	**695,778**	**3.1**	**644,170**	**3.0**
Bonos del Sistema Financiero	221,954	1.0	269,606	1.3	292,762	1.4	311,998	1.5	400,827	1.9	360,171	1.7	482,412	2.2	492,247	2.2	401,313	1.8	419,14	1.8	559,134	2.4	476,531	2.1	396,983	1.9
Títulos de Deuda Emitidos por Organismo Internacional	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Certificados y Depósitos a Plazo (2) (4)	141,372	0.7	171,928	0.8	76,587	0.4	155,974	0.7	449,540	2.1	51,1950	0.2	199,334	0.9	53,610	0.2	251,384	1.1	215,891	0.9	47,545	0.2	219,246	1.0	247,186	1.2
Fondos Mutuos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3. Empresas no Financieras	**601,780**	**2.8**	**573,166**	**2.7**	**609,348**	**2.9**	**583,786**	**2.8**	**518,573**	**2.5**	**419,733**	**2.0**	**405,678**	**1.9**	**501,742**	**2.2**	**389,785**	**1.7**	**323,174**	**1.4**	**644,024**	**2.8**	**639,145**	**2.8**	**555,367**	**2.6**
Bonos Corporativos	601,78	2.8	573,166	2.7	609,348	2.9	583,786	2.8	518,573	2.5	419,733	2.0	405,678	1.9	501,742	2.2	389,785	1.7	323,174	1.4	643,803	2.8	638,586	2.8	554,787	2.6
Bonos Corporativos Coemitidos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Depósitos del Extranjero	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	7,245,150	34.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	222	0.0	558	0.0	580	0.0
4. Administradoras de Fondos	**2,436,215**	**11.5**	**8,132,519**	**38.6**	**8,327,780**	**39.7**	**8,042,457**	**38.4**	**7,775,769**	**37.0**	**8,487,967**	**39.9**	**9,019,385**	**41.3**	**8,989,134**	**40.3**	**9,533,075**	**41.9**	**9,615,485**	**41.1**	**9,279,141**	**40.0**	**9,452,991**	**42.1**	**8,416,872**	**39.6**
Fondos Mutuos Alternativos del Extranjero	4,808,935	22.7	2,411,971	11.4	2,382,383	11.4	2,371,172	11.3	2,382,143	11.3	2,305,649	10.8	2,253,919	10.3	2,268,826	10.2	2,248,312	9.9	2,257,684	9.6	2,161,597	9.3	2,173,413	9.7	2,188,192	10.3
Fondos Mutuos del Extranjero	0	0.0	5,720,548	27.1	5,945,397	28.4	5,671,285	27.1	5,393,627	25.6	6,182,318	29.1	6,765,466	31.0	6,720,308	30.1	7,284,763	32.1	7,357,802	31.4	7,117,543	30.7	7,279,579	32.5	6,228,680	29.3
Fondos de inversión	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. Sociedades Titulizadoras	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**
Bonos de Titulización	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
III. OPERACIONES EN TRÁNSITO	**-1,305,372**	**-6.2**	**-87,317**	**-0.4**	**-186,791**	**-0.9**	**-110,644**	**-0.5**	**-208,705**	**-1.0**	**-61,576**	**-0.3**	**-479,223**	**-2.2**	**-21,775**	**-0.1**	**160,442**	**0.7**	**-18,417**	**-0.1**	**-223,088**	**-1.0**	**-506,910**	**-2.3**	**-742,639**	**-3.5**
TOTAL	**21,182,424**	**100.0**	**21,080,203**	**100.0**	**20,955,238**	**100.0**	**20,956,216**	**100.0**	**21,041,668**	**100.0**	**21,261,769**	**100.0**	**21,836,939**	**100.0**	**22,304,019**	**100.0**	**22,725,959**	**100.0**	**23,403,446**	**100.0**	**23,203,845**	**100.0**	**22,427,688**	**100.0**	**21,261,410**	**100.0**
Fondo de Pensiones	20,973,721	99.0	20,872,868	99.0	20,749,007	99.0	20,749,933	99.0	20,834,724	99.0	21,051,764	99.0	21,621,621	99.0	22,083,547	99.0	22,501,370	99.0	23,172,292	99.0	22,974,827	99.0	22,196,157	99.0	21,031,122	98.9
Encaje Legal	208,703	1.0	207,335	1.0	206,231	1.0	206,283	1.0	206,944	1.0	210,005	1.0	215,318	1.0	220,472	1.0	224,589	1.0	231,154	1.0	229,018	1.0	231,531	1.0	230,288	1.1

Estructura y valor del Fondo Tipo 3 (S/ miles)

Estructura y valor del Fondo (S/ miles)	Dic -24		Ene - 25		Feb -24		Mar - 25		Abr - 25		May -25		Jun - 25		Jul -25		Ago - 25		Set - 25		Oct -25		Nov - 25		Dic - 25	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
I. INVERSIONES LOCALES	1,342,778	46.6	1,156,962	41.0	1,095,875	40.1	1,112,632	41.4	1,149,776	43.6	1,134,401	42.6	1,169,163	43.2	1,256,556	45.7	1,246,470	44.9	1,269,500	44.1	1,199,980	42.3	1,132,865	40.6	1,228,573	43.8
1. Gobierno	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	18,839	0.7	67,251	2.5	36,295	1.3	36,966	1.3	37,745	1.3	37,962	1.3	97,583	3.5	99,034	3.5
Certificados y Depósitos a Plazo del BCRP (1)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos del Gobierno Central	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	18,839	0.7	67,251	2.5	36,295	1.3	36,966	1.3	37,745	1.3	37,962	1.3	97,583	3.5	99,034	3.5
Bonos Brady	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Letras del Tesoro	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2. Sistema Financiero	273,793	9.5	145,904	5.2	146,326	5.4	120,738	4.5	207,348	7.9	220,299	8.3	211,706	7.8	287,076	10.5	282,507	10.2	290,339	10.1	289,397	10.2	225,894	8.1	264,53	9.4
Certificados y Depósitos a Plazo (2)	138,997	4.8	22,302	0.8	30,009	1.1	12,441	0.5	65,147	2.5	46,168	1.7	12,926	0.5	78,008	2.8	57,933	2.1	71,842	2.5	83,935	3.0	26,512	0.9	25,394	0.9
Papeles Comerciales	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Títulos de Deuda emitidos por Organismos Internacionales en el mercado local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Títulos de Deuda emitidos por Entidades Financieras del Exterior en el mercado local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos de Arrendamiento Financiero	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos Subordinados	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Otros Bonos Sector Financiero	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Letras Hipotecarias	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos Hipotecarios	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	134,796	4.7	123,602	4.4	116,317	4.3	108,296	4.0	142,201	5.4	174,132	6.5	198,779	7.3	209,068	7.6	224,574	8.1	218,497	7.6	205,462	7.2	199,382	7.1	239,135	8.5
Acciones Preferentes	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3. Empresas no Financieras	869,359	30.2	825,165	29.2	768,917	28.2	789,566	29.4	760,495	28.8	727,445	27.3	735,403	27.2	777,412	28.3	779,816	28.1	795,788	27.6	739,812	26.1	680,019	24.3	738,315	26.3
Papeles Comerciales	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Pagarés LP	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Títulos de Deuda emitidos por Entidades No Financieras del Exterior en el mercado local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos Corporativos Coemitidos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

	Dic -24		Ene - 25		Feb -24		Mar - 25		Abr - 25		May -25		Jun - 25		Jul -25		Ago - 25		Set - 25		Oct -25		Nov - 25		Dic - 25	
Estructura y valor del Fondo (S/ miles)	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**
Bonos de Empresas no Financieras	29,133	1.0	29,498	1.0	30,127	1.1	30,197	1.1	30,724	1.2	27,206	1.0	25,758	1.0	26,281	1.0	21,291	0.8	21,504	0.7	11,682	0.4	11,791	0.4	11,500	0.4
Bonos para Nuevos Proyectos	40,324	1.4	40,613	1.4	41,206	1.5	41,161	1.5	41,909	1.6	42,298	1.6	40,551	1.5	41,282	1.5	41,812	1.5	42,025	1.5	42,028	1.5	42,28	1.5	40,348	1.4
Bonos Estructurados	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos convertibles emitidos en el mercado local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	799,901	27.8	755,053	26.7	697,584	25.6	718,208	26.7	687,862	26.1	657,942	24.7	669,093	24.7	709,848	25.8	716,712	25.8	732,259	25.4	686,102	24.2	625,948	22.4	686,468	24.5
Certificados de Suscripción Preferente	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Certificados Prov. Acc.	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Fondo de inversiones alternativos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. Administradoras de Fondos	**193,452**	**6.7**	**182,544**	**6.5**	**180,632**	**6.6**	**202,328**	**7.5**	**181,933**	**6.9**	**167,817**	**6.3**	**154,804**	**5.7**	**155,774**	**5.7**	**147,181**	**5.3**	**145,628**	**5.1**	**132,810**	**4.7**	**129,370**	**4.6**	**126,693**	**4.5**
Fondos Mutuos del Extranjero - ETF del mercado local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Fondo Mutuo Alternativo Extranjero - Límite	54,736	1.9	54,302	1.9	53,693	2.0	43,142	1.6	43,000	1.6	42,044	1.6	41,151	1.5	41,738	1.5	37,832	1.4	37,194	1.3	36,074	1.3	33,040	1.2	33,030	1.2
Fondo Mutuo Local	0	0.0	0	0.0	0	0.0	34,069	1.3	15,246	0.6	7,411	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Fondo de Inversión Tradicional	2,224	0.1	2,206	0.1	1,992	0.1	1,979	0.1	1,608	0.1	1,580	0.1	1,057	0.0	1,072	0.0	727	0.0	565	0.0	270	0.0	264	0.0	333	0.0
Fondo de Inversión Alternativo	136,492	4.7	126,035	4.5	124,947	4.6	123,136	4.6	122,079	4.6	116,782	4.4	112,595	4.2	112,963	4.1	108,622	3.9	107,868	3.7	96,466	3.4	96,065	3.4	93,331	3.3
5. Sociedades Titulizadoras	**6,175**	**0.2**	**3,350**	**0.1**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**
Bonos de Titulización (5)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Títulos con Derecho de Participación	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Papel Comercial	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Papel Comercial TIT	6,175	0.2	3,350	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

	Dic -24		Ene - 25		Feb -24		Mar - 25		Abr - 25		May -25		Jun - 25		Jul -25		Ago - 25		Set - 25		Oct -25		Nov - 25		Dic - 25	
Estructura y valor del Fondo (S/ miles)	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**	**Monto**	**%**
II. INVERSIONES EN EL EXTERIOR	1,550,838	53.9	1,669,681	59.1	1,657,322	60.7	1,480,153	55.1	1,471,919	55.8	1,514,834	56.9	1,515,010	56.0	1,498,790	54.6	1,540,848	55.5	1,615,134	56.0	1,653,297	58.3	1,652,389	59.2	1,580,710	56.3
1. Gobierno	**34,947**	**1.2**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**11,4**	**0.4**	**36,569**	**1.4**	**11,214**	**0.4**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**3,705**	**0.1**
Títulos de Deuda	34,947	1.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11,4	0.4	36,569	1.4	11,214	0.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3,705	0.1
2. Sistema Financiero	**60,608**	**2.1**	**27,788**	**1.0**	**47,295**	**1.7**	**29,798**	**1.1**	**140,773**	**5.3**	**22,835**	**0.9**	**17,275**	**0.6**	**25,290**	**0.9**	**34,058**	**1.2**	**38,982**	**1.4**	**108,604**	**3.8**	**41,794**	**1.5**	**51,525**	**1.8**
Bonos del Sistema Financiero	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Títulos de Deuda Emitidos por Organismo Internacional	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Certificados y Depósitos a Plazo (2) (4)	60,608	2.1	27,788	1.0	47,295	1.7	29,798	1.1	140,773	5.3	22,835	0.9	17,275	0.6	25,290	0.9	34,058	1.2	38,982	1.4	108,604	3.8	41,794	1.5	51,525	1.8
Fondos Mutuos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3. Empresas no Financieras	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**
Bonos Corporativos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bonos Corporativos Coemitidos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Depósitos del Extranjero	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	1,455,283	50.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. Administradoras de Fondos	**240,952**	**8.4**	**1,641,893**	**58.1**	**1,610,027**	**59.0**	**1,450,355**	**54.0**	**1,319,747**	**50.0**	**1,455,431**	**54.7**	**1,486,522**	**55.0**	**1,473,500**	**53.6**	**1,506,790**	**54.3**	**1,576,153**	**54.7**	**1,544,693**	**54.5**	**1,610,595**	**57.7**	**1,525,479**	**54.3**
Fondos Mutuos Alternativos del Extranjero	1,214,331	42.2	237,294	8.4	228,035	8.4	234,782	8.7	234,003	8.9	230,613	8.7	225,628	8.3	228,86	8.3	228,526	8.2	224,668	7.8	217,903	7.7	226,905	8.1	225,970	8.0
Fondos Mutuos del Extranjero	0	0.0	1,404,599	49.7	1,381,992	50.6	1,215,573	45.2	1,085,744	41.1	1,224,817	46.0	1,260,893	46.6	1,244,639	45.3	1,278,264	46.0	1,351,485	46.9	1,326,790	46.8	1,383,690	49.5	1,299,510	46.3
Fondos de inversión	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. Sociedades Titulizadoras	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**
Bonos de Titulización			0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
III. OPERACIONES EN TRÁNSITO	**-15,1**	**-0.5**	**-2,436**	**-0.1**	**-23,302**	**-0.9**	**93,965**	**3.5**	**17,319**	**0.7**	**11,064**	**0.4**	**20,487**	**0.8**	**-8,609**	**-0.3**	**-10,504**	**-0.4**	**-2,73**	**-0.1**	**-17,085**	**-0.6**	**8,213**	**0.3**	**-1,847**	**-0.1**
TOTAL	**2,878,517**	**100.0**	**2,824,207**	**100.0**	**2,729,895**	**100.0**	**2,686,750**	**100.0**	**2,639,015**	**100.0**	**2,660,299**	**100.0**	**2,704,660**	**100.0**	**2,746,737**	**100.0**	**2,776,813**	**100.0**	**2,881,904**	**100.0**	**2,836,192**	**100.0**	**2,793,467**	**100.0**	**2,807,435**	**100.0**
Fondo de Pensiones	2,845,540	98.9	2,791,849	98.9	2,698,607	98.9	2,656,004	98.9	2,608,874	98.9	2,629,767	98.9	2,673,576	98.9	2,715,300	98.9	2,745,063	98.9	2,848,961	98.9	2,803,638	98.9	2,760,865	98.8	2,773,772	98.8
Encaje Legal	32,977	1.1	32,358	1.1	31,288	1.1	30,746	1.1	30,140	1.1	30,532	1.1	31,084	1.1	31,437	1.1	31,750	1.1	32,944	1.1	32,554	1.1	32,602	1.2	33,663	1.2

Indicadores de inversiones responsables

FN-AC-410a.3

Clase de activo / Estilo de inversión (S/ MM) 2025

	Integración (S/ MM)	Screening (S/ MM)
	Activo	
Renta Variable	5,643,481,951	5,643,481,951
Renta Fija Corporativa	4,179,923,090	4,179,923,090
Soberanos	8,119,477,749	-
Índices y fondos		
Renta Variable y Renta Fija	8,840,370,199	8,840,370,199
Alternativos	2,525,782,745	3,202,631,976
Caja	2,797,853,855	2,797,853,855
Total	**32,106,889,589**	**24,664,261,070**

Estadísticas de participación 2025



Indicador	Métrica cuantitativa
Stewardship team size	**4**
Total *engagements*	**16**
Total *companies engaged*	**16**
Markets in which Prima engaged companies	**1**
% of Direct Equity AUM engaged	**75 %**
% of Direct Fixed Income AUM engaged	**25 %**



Estadísticas de votación 2025

Indicador	Métrica cuantitativa
Sesiones votadas	**21**
Propuestas votadas	**112**
% de reunión votadas en contra de una o más recomendaciones de la gerencia (management)	**13 %**
% de propuestas votadas en contra de una o más	**9 %**

Tablas de indicadores sociales

Evolución de colaboradores según requerimiento legal

Función	2021	2022	2023	2024	2025
Administrativos	246	413	265	286	312
Staff Comercial	361	159	305	269	222
Total	**607**	**572**	**570**	**555**	**534**
Contrato indeterminado	74 %	95 %	100 %	99 %	98 %
Contrato fijo	26 %	5 %	0 %	1 %	2%



Rotación de personal

GRI 401-1

Rotaciones por sexo, edad y categoría laboral 2025

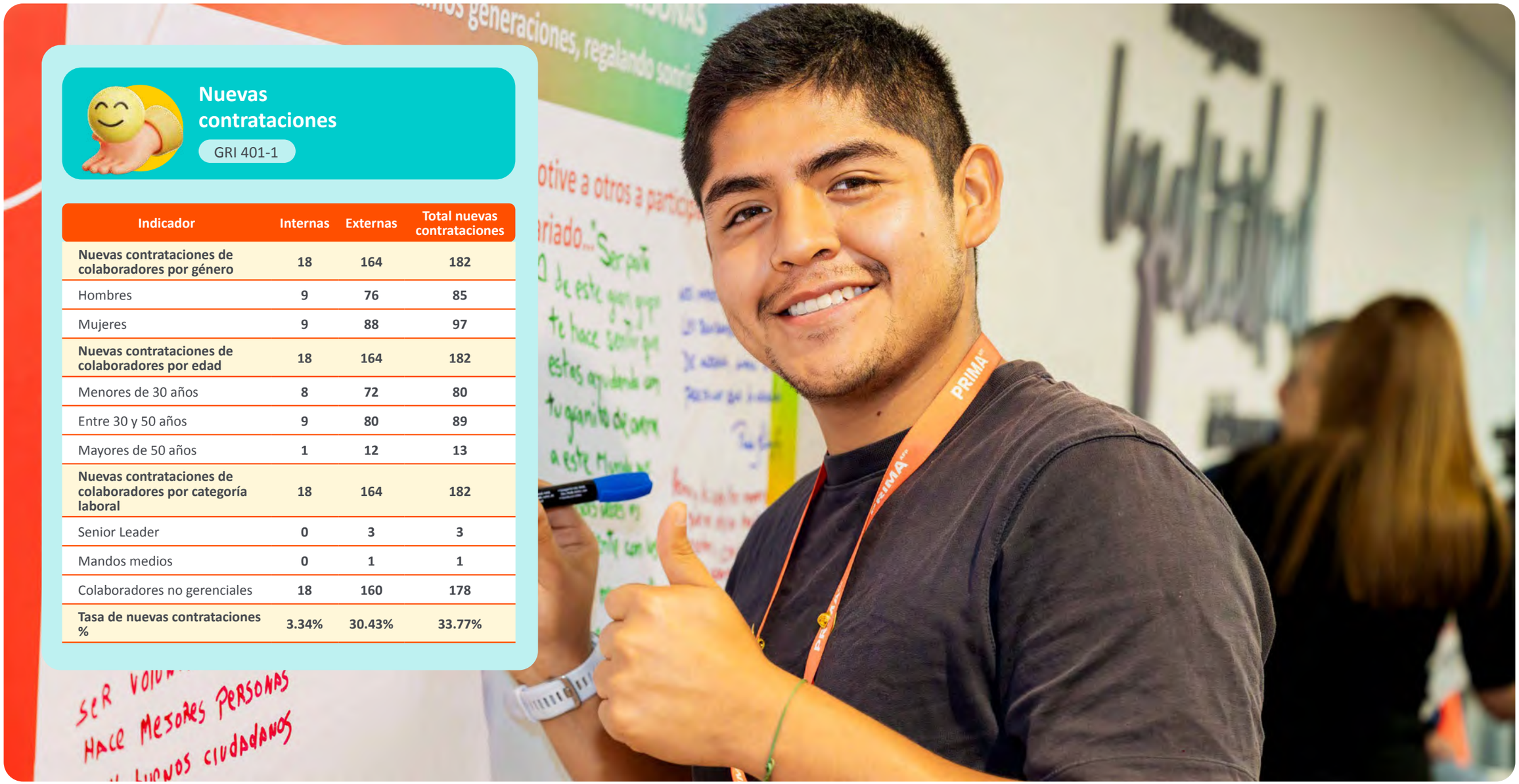
Indicador	N°
Por sexo	
Hombres	71
Mujeres	94
Por edad	
Menores de 30 años	32
Entre 30 y 50 años	103
Mayores de 50 años	30
Por categoría laboral	
Senior Leader	2
Mandos medios	4
Colaboradores no gerenciales	158

Tipo de cese por sexo 2025

Indicador	N°
Colaboradores hombres que han dejado la organización (ceses)	
Voluntaria	18
Inducida	31
Colaboradores mujeres que han dejado la organización (ceses)	
Voluntaria	34
Inducida	66

Tipo de cese por edad 2025

Indicador	N°
Colaboradores menores de 30 años que han dejado la organización (ceses)	
Voluntaria	13
Inducida	9
Colaboradores entre 30 -50 años que han dejado la organización (ceses)	
Voluntaria	33
Inducida	60
Colaboradores mayores de 50 años que han dejado la organización (ceses)	
Voluntaria	6
Inducida	28



Nuevas contrataciones

GRI 401-1

Indicador	Internas	Externas	Total nuevas contrataciones
Nuevas contrataciones de colaboradores por género	**18**	**164**	**182**
Hombres	**9**	**76**	**85**
Mujeres	**9**	**88**	**97**
Nuevas contrataciones de colaboradores por edad	**18**	**164**	**182**
Menores de 30 años	**8**	**72**	**80**
Entre 30 y 50 años	**9**	**80**	**89**
Mayores de 50 años	**1**	**12**	**13**
Nuevas contrataciones de colaboradores por categoría laboral	**18**	**164**	**182**
Senior Leader	**0**	**3**	**3**
Mandos medios	**0**	**1**	**1**
Colaboradores no gerenciales	**18**	**160**	**178**
Tasa de nuevas contrataciones %	**3.34%**	**30.43%**	**33.77%**

Beneficios laborales

GRI 401-2

Tipo de prestación	Descripción del beneficio	Condiciones para acceder al beneficio	% de colaboradores a tiempo completo quepueden acceder al beneficio
Seguro de vida ley	Consiste en 16 sueldos por muerte natural, 32 sueldos por muerte accidental, invalidez total y permanente por accidente.	**Aplica para todos los colaboradores en planilla**	**100 %**
Permiso parental	Además de los 10 días de licencia por paternidad, Prima AFP brinda 20 días adicionales; esto es, 10 días por ley + 20 días de Prima total 30 días calendario de licencia.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Plan de Salud para Colaboradores	EPS - Plan médico con Pacífico EPS, para colaboradores y familiares directos (cónyuge, hijos y padres).	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Plan de Salud para Padres	Beneficio del Plan de Salud para Padres, aplicable a colaboradores afiliados a la EPS, a partir del plan adicional 1.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Participación accionarial	Entrega de acciones a grupo de Talento definido a nivel Corporativo.	**Pertenecer a grupo Talento Corporativo**	**1 %**
Departamento Médico	Atención médica personalizada de baja complejidad, a través del Centro de Salud Oficina Online. (CSO)	**Colaboradores afiliados al plan de EPS**	**74 %**
Lactario	Ambiente especialmente acondicionado, conforme a los requerimientos normativos, para que las madres en periodo de lactancia extraigan y conserven adecuadamente la leche materna. Se cuenta con lactarios a nivel nacional, en las sedes u oficinas que corresponde.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Chequeo preventivo	Acceso a evaluaciones médicas preventivas una vez al año.	**Todos los colaboradores afiliados al plan de EPS.**	**100 %**
Préstamo Administrativo para emergencias	Por plazo de 1 año sin intereses. (máximo 1 sueldo)	**Caso de emergencia justificada**	**95 %**
CTS	Compensación por tiempo de servicio	**Por ley y 1 mes laborando en la Compañía**	**100 %**
Medio Día Libre	Tiempo libre para realizar trámites personales, como recoger o firmar documentos presencialmente.	**Coordinación con jefe directo**	**100 %**
Home office	El home office está asociado al tipo de puesto, pero en general la cadencia obligatoria es de 2 veces a la semana.	**Contar con un convenio de teletrabajo firmado indicando la cadencia de presencialidad.**	**100 %**
Horario de verano	De diciembre a marzo la salida de los viernes es a la 1pm.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Aguinaldo	Entrega de presentes a fin de año.	**Estar activo a la fecha de entrega**	**100 %**
Programa de soporte psicológico “Te escucho”	El programa psicológico" Te Escucho" tiene como finalidad la atención con especialistas, de manera 100 % confidencial, en temas como: relación de pareja, pautas de crianza, orientación vocacional, ansiedad, depresión, hábitos de estudio, entre otros.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Comedores y cafeterías	Espacio para refrigerio de colaboradores y terceros, así como atención de concesionario.	**Asistencia física a la oficina.**	**100 %**

Tipo de prestación	Descripción del beneficio	Condiciones para acceder al beneficio	% de colaboradores a tiempo completo quepueden acceder al beneficio
Servicio de transporte	Servicio solicitado a través de una empresa de taxi, según necesidad de usuarios para el cumplimiento de sus labores.	**Registro inicial deberá contar con el Visto Bueno del Gerente Aprobador, la solicitud deberá realizarse mediante el aplicativo o por correo electrónico dirigido al buzón de reservas del proveedor. Uso por temas estrictamente laborales, dentro del horario de trabajo.**	**100 %**
Descuentos Credicorp	Descuentos gestionados por proveedor a nivel Credicorp.	**Dependiendo del beneficio, por lo general solo estar activo en planilla**	**100 %**
Descuentos Educativos	Descuentos gestionados por proveedor a nivel Credicorp.	**Dependiendo del beneficio, por lo general solo estar activo en planilla**	**100 %**
Programa Siempre Contigo	Dirigido a los hijos de los colaboradores que lamentablemente fallezcan, consiste en una beca de estudios escolares y un seguro de salud hasta los 18 años.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Tiempo libre por Cumpleaños	· La tarde del mismo día del cumpleaños, si es día de semana. · La tarde del viernes anterior o lunes posterior, si es fin de semana. · La tarde del día anterior o posterior, si es feriado."	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Permiso por Matrimonio	3 días hábiles por matrimonio civil o religioso.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Licencia por cuidado de familiarcon enfermedad grave	Licencia otorgada al colaborador con familiares directos que tengan una enfermedad grave o terminal o sufran accidente grave. El beneficio otorgado al colaborador por un plazo máximo de (7) días calendarios consecutivos, con goce de haber, en caso de tener un hijo, padre o madre, cónyuge o conviviente enfermo diagnosticado en estado grave o terminal, o que sufra accidente que ponga en serio riesgo su vida, con el objeto de asistirlo. De ser necesario más días de licencia, estos son concedidos por un lapso adicional no mayor de treinta días, a cuenta del derecho vacacional.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Licencia por duelo	Ante el eventual deceso de cónyuges, convivientes, padres, hijos/as, hermanos/as y abuelos/as, se otorgarán 7 días calendarios y si el fallecimiento se produjo en un lugar geográfico diferente al centro de labores se podrá extender hasta 10 días calendarios.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Licencia por Adopción	La adopción de un hijo/a demanda tiempo y esfuerzo para que el nuevo integrante y la familia se adapten a esta nueva etapa; por ello, Pacífico Seguros, además de licencia de 30 días regulada en la Ley N° 27409, otorga a sus colaboradores y colaboradoras una licencia con goce de haberes de 68 días. Así, el/la colaborador/a tendrá derecho a una licencia total de 98 días para la adopción de un hijo/a de cualquier edad.	**Todos los colaboradores**	**100 %**

Tipo de prestación	Descripción del beneficio	Condiciones para acceder al beneficio	% de colaboradores a tiempo completo quepueden acceder al beneficio
Pago de exámenes de Certificación Internacional	Se reconoce la cobertura del costo de inversión en certificaciones internacionales para perfiles digitales o especializados.	**Colaboradores de perfil digital o especializado**	**Las inscripciones aún están abiertas, por lo que no se tiene el número final**
Bono por escolaridad	La Escolaridad constituye una ayuda económica para los colaboradores y se otorga como una asignación extraordinaria sujeta a 5° categoría. Actualmente es de 600 soles.	**Colaboradores ingresados hasta enero del año en curso, con contrato de trabajo indeterminado o a plazo fijo que tienen hijos en edad escolar entre 3 y 23 años cumplidos al 31 de marzo.**	**96 %**
Tiempo con mi nieto	Se otorgan 2 días hábiles dentro de los 3 primeros meses del nacimiento.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Reconocimiento por años de servicio	Reconocimiento a los colaboradores por los 10, 15, 20, 25, 30, 35 y 40 años de servicio.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Licencia por maternidad extendida	49 días de descanso prenatal, 49 días de descanso postnatal y retorno progresivo hasta que el bebé cumpla 12 meses.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Licencia por paternidad extendida	10 días por ley + 20 días adicionales = 30 días calendario total.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Día de la Madre y Día del Padre	Presente por el día de la madre o del padre.	**Colaboradores que son padres o madres en la empresa.**	**100 %**
Momento en el cole con tus hijos	Se les otorga a los padres hasta 2 días como máximo al año para que puedan asistir a sus actuaciones escolares de sus hijos.	**Colaboradores que son padres o madres en la empresa.**	**100 %**
Seguro de EPS para parejas LGTB+	"EPS - Plan médico con Pacífico EPS, para parejas del mismo sexo que presenten los siguientes beneficios: · Copia de DNI o CE ambas caras, las direcciones deben coincidir. (Titular y pareja) · Certificado negativo de matrimonio o unión de hecho. (emitido por la RENIEC o SUNARP) · Declaración jurada de convivencia (1 año) firmada por ambos."	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Viernes 50/50	Nuestro viernes son libres de reuniones a partir de las 2:00 pm para que puedas terminar todos tus pendientes, tener cierres exitosos con clientes y mucho más.	**Todos los colaboradores**	**100 %**

Tipo de prestación	Descripción del beneficio	Condiciones para acceder al beneficio	% de colaboradores a tiempo completo quepueden acceder al beneficio
Lic. por nacimiento de hijo prematuro/a	La duración de la licencia por nacimiento de hijo/a prematuro/a para la madre colaboradora será calculada desde la fecha de parto prematuro hasta la semana 40 de gestación que habría correspondido a un embarazo a término. Esta licencia será gozada de manera posterior a la licencia por maternidad. Para el padre colaborador, al término de la licencia por paternidad por nacimiento de hijo/a prematuro/a establecida por ley (20 días), se otorgará el beneficio de licencia por nacimiento de hijo/a prematuro/a y, de manera inmediata, accederá al beneficio de licencia por paternidad extendida. La duración del beneficio de licencia por nacimiento de hijo/a prematuro/a para el padre colaborador será calculada desde la fecha de parto prematuro hasta la semana 37 de gestación que habría correspondido a un embarazo a término.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Lic. para asistencia médica y terapia de rehabilitación de hijos/as con discapacidad.	Aquellos/as colaboradores/as que tengan bajo su tutela a personas menores de edad con discapacidad en condición de dependencia o estén designados como apoyo de una persona mayor de edad con discapacidad en condición de dependencia, tendrán derecho a una licencia con goce de haberes de hasta 56 horas alternas o consecutivas por año calendario. Las horas de licencia otorgadas corresponderán a las horas empleadas para la asistencia médica y/o terapia de rehabilitación durante la jornada ordinaria de trabajo.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Lic. examen de cáncer de mama – cuello uterino	1 día licencia con goce de remuneración para que puedan realizar los exámenes respectivos.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Programa de nutrición	Toda persona inscrita en el programa recibirá asesoría presencial y semanal con especialistas que diseñarán un plan nutricional a tu medida y te ayudarán en el proceso.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Centro de Salud en Oficina	Brindamos atención médica personalizada de baja complejidad en el Piso 1 – Edificio Tamayo.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Beneficio para hijo / hija fallecimiento de colaborador	Dirigido a los hijos de los colaboradores que lamentablemente fallezcan, consiste en una beca de estudios escolares y un seguro de salud hasta los 18 años.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Días Felices	Cada mes, tenemos preparado para ti juegos, shows, talleres, concursos, sorteos y mucho más, para que te relajes y diviertas a través de Workplace.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Licencia sin goce de haberes por estudios de postgrado	Te regalamos un día libre solicitando vacaciones en fechas especiales del año: Fiestas Patrias, primaveral, criollismo y navideña.	**Todos los colaboradores**	**100 %**
Crédito convenio	Podrás acceder a créditos realizando el pago de la cuota de manera automática a través de tu Cuenta Sueldo BCP.	**Todos los colaboradores**	**100%**
Modo vacas	Te regalamos un día libre solicitando vacaciones en fechas especiales del año: Fiestas Patrias, primaveral, criollismo y navideña.	**Todos los colaboradores**	**100 %**

Permiso parental

GRI 401-3

Indicador	N.º
Colaboradores que han tenido derecho al permiso parental, por género	
Hombres	9
Mujeres	5
Colaboradores que se han acogido al permiso parental, por género	
Hombres	9
Mujeres	5
Colaboradores que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental, por género	
Hombres	9
Mujeres	4
Colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que siguen siendo colaboradores 12 meses después de regresar al trabajo, por género	
Hombres	8
Mujeres	7
Indicador	**%**
Tasa de regreso al trabajo de los colaboradores que se acogieron al permiso parental, por género	
Hombres	100
Mujeres	100
Tasa de retención de los colaboradores que se acogieron al permiso parental, por género	
Hombres	100
Mujeres	80

Diversidad de órganos de gobierno y empleados

GRI 405-1

	2024		2025	
Categoría laboral	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Directorio	25 %	75 %	25 %	75 %
Líderes senior	37.5 %	63 %	22 %	78 %
Mandos medios	31.6 %	68 %	45 %	55 %
No gerenciales	63.3 %	37 %	61 %	39 %



Brecha salarial

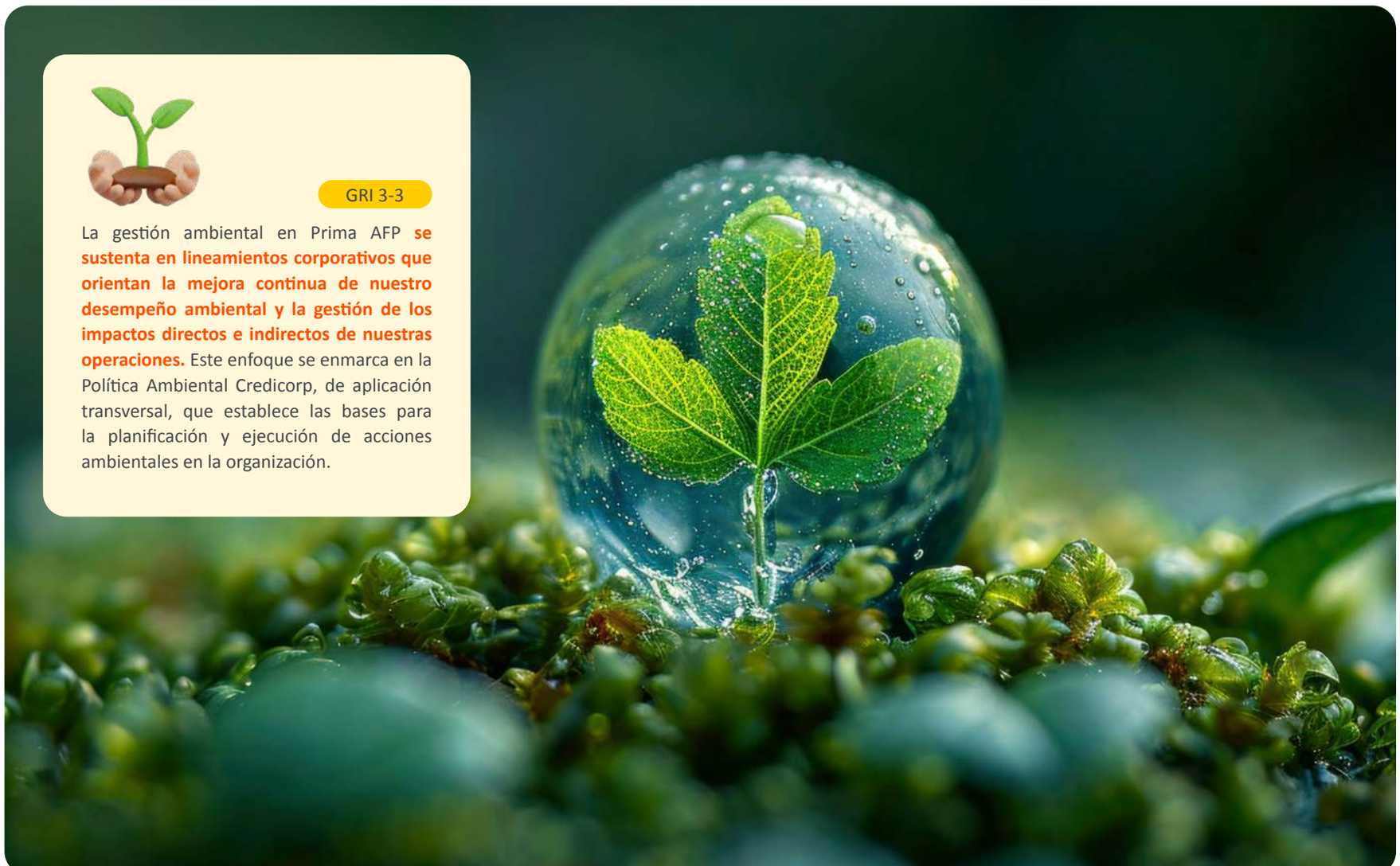
GRI 405-2

El indicador Equal Pay Gap, permite identificar diferencias salariales en posiciones con el mismo nivel de responsabilidad. En el caso de Prima AFP, la brecha salarial en 2023 fue del 2.2 %. A continuación, presentamos los resultados de Credicorp.

Brecha salarial	
2024: 2.2 %	-0.2 %



Responsabilidad ambiental



GRI 3-3

La gestión ambiental en Prima AFP **se sustenta en lineamientos corporativos que orientan la mejora continua de nuestro desempeño ambiental y la gestión de los impactos directos e indirectos de nuestras operaciones.** Este enfoque se enmarca en la Política Ambiental Credicorp, de aplicación transversal, que establece las bases para la planificación y ejecución de acciones ambientales en la organización.

Nuestra Política Ambiental se fundamenta en iniciativas y acuerdos internacionales como la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Estos marcos orientan la adopción de prácticas de ecoeficiencia y la búsqueda permanente de mejoras en la forma en que utilizamos los recursos y gestionamos nuestros impactos.

Si bien nuestra industria no se caracteriza por generar grandes impactos ambientales, asumimos el compromiso de avanzar hacia prácticas cada vez más sostenibles, integrando la ecoeficiencia como un principio en nuestras operaciones. Desde esta convicción, impulsamos proyectos y acciones orientadas a optimizar el uso de los recursos naturales y a fortalecer la gestión ambiental, los cuales forman parte de nuestro Plan de Gestión Ambiental y de otras herramientas de gestión implementadas en la organización.

Emisiones

GRI 3-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3

La gestión de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero se basa en un proceso sistemático de medición, análisis y seguimiento, que nos permite identificar las emisiones asociadas a nuestras operaciones y orientar acciones de reducción en el corto y largo plazo.

Como parte del grupo Credicorp, contamos con una estrategia para la gestión de emisiones de GEI en el corto y largo plazo. En este marco, definimos el año 2022 como línea base para el cumplimiento de nuestro compromiso de alcanzar la carbono neutralidad al 2032. Actualmente, mantenemos como objetivo reducir en 10 % nuestras emisiones respecto del año base, contribuyendo de manera sostenida a la disminución de nuestra huella de carbono.

Para la cuantificación de las emisiones de GEI se realiza conforme a estándares internacionales reconocidos, específicamente la ISO 14064-1:2018 y el GHG Protocol, bajo el enfoque de control operacional, lo que permite una gestión integral de las emisiones directas e indirectas. Para la estimación de los factores de emisión y del potencial de calentamiento global (GWP), utilizamos las referencias del IPCC AR5, Tabla 8.A.1, aplicables a los alcances 1, 2 y 3.

Este proceso involucra la participación activa de distintas áreas de la organización en la recopilación y validación de la información, fortaleciendo un enfoque de gestión transversal y asegurando la calidad y consistencia de la información ambiental.

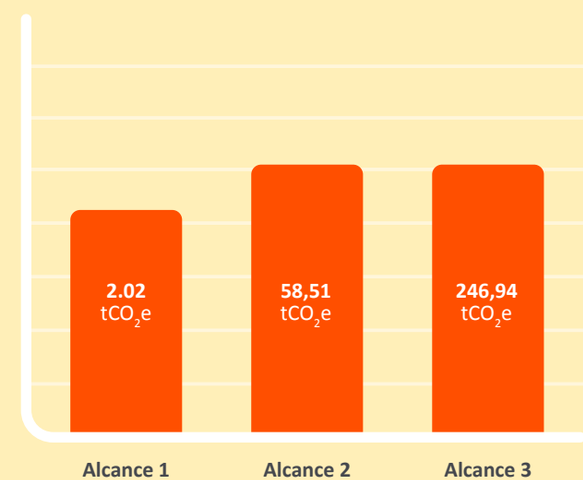


2° Estrella por verificación para el año 2024

Destacamos la obtención de la segunda estrella del Programa Huella de Carbono del Ministerio del Ambiente, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la compensación de nuestras emisiones.

HUELLA DE CARBONO | PERÚ **

Emisiones de GEI por alcance 2025



Energía

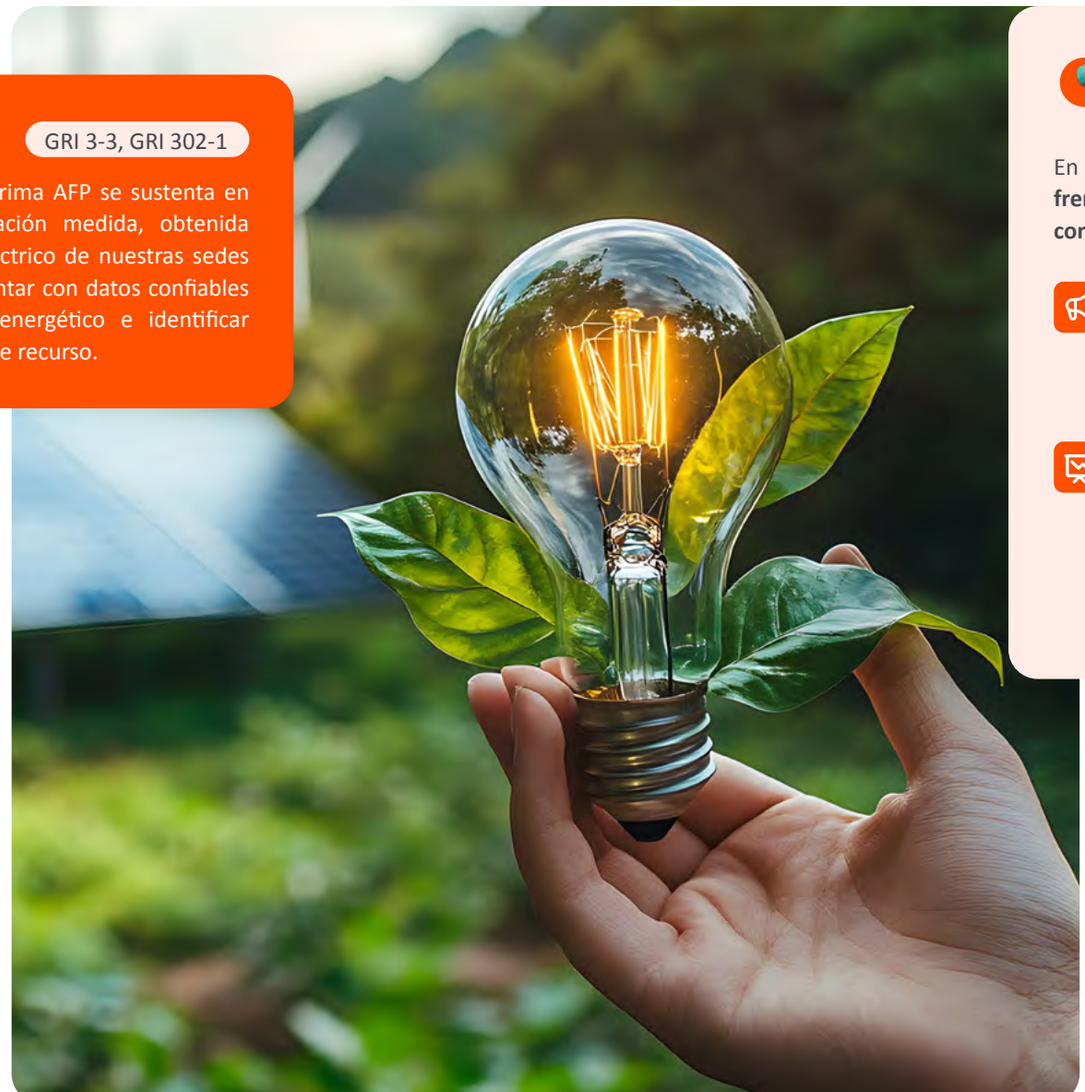


GRI 3-3, GRI 302-1

La gestión del consumo energético en Prima AFP se sustenta en el seguimiento sistemático de información medida, obtenida a partir de los recibos de suministro eléctrico de nuestras sedes operativas. Este enfoque nos permite contar con datos confiables para monitorear nuestro desempeño energético e identificar oportunidades de mejora en el uso de este recurso.

Para la medición del consumo energético, aplicamos factores de emisión del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN), calculados con información del COES bajo la metodología del IPCC 2006, así como factores de emisión asociados a transmisión y distribución desarrollados por la IEA para el contexto peruano. Esta metodología garantiza consistencia técnica y trazabilidad en la cuantificación de nuestras emisiones.

Adicionalmente, hemos incorporado energías renovables en nuestras operaciones mediante la compra de energía de fuentes renovables y la implementación de eficiencias operativas orientadas a reducir nuestro consumo energético y fortalecer una gestión más sostenible dentro de la organización.



Iniciativas

En 2025, las iniciativas de gestión de energía se concentraron en **dos frentes complementarios, orientados a reducir el impacto ambiental del consumo eléctrico:**

Iluminación eficiente: Implementamos el cambio a luminarias LED en nuestras sedes administrativas, con el objetivo de reducir el consumo eléctrico directo y mejorar la eficiencia de nuestras instalaciones.

Energía renovable (I-RECs): Adquirimos 217 MWh en certificados de energía renovable (I-REC), lo que nos permitió cubrir el 63 % de nuestro consumo eléctrico total (342,51 MWh). Con esta acción, garantizamos que dicha proporción provenga de fuentes limpias y reducimos significativamente la huella de carbono asociada al alcance 2.



Consumo energético 2025

Nuestro consumo energético total registró una reducción de 17,6 % respecto del año anterior, pasando de 418,22 MWh a 344,48 MWh. Este resultado responde principalmente a una disminución de 18 % en la demanda eléctrica, explicada por la centralización de operaciones en las sedes de Lima tras la desactivación de agencias, la optimización de nuestra huella inmobiliaria junto con la consolidación del modelo de trabajo híbrido, y la implementación de medidas de eficiencia energética como la migración a iluminación LED.

Residuos

GRI 3-3, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

Gestionamos los residuos generados en nuestras operaciones administrativas bajo un enfoque orientado al control, la segregación y la valorización, con el propósito de reducir su generación y promover prácticas responsables en el uso de materiales. Los residuos que producimos son exclusivamente no peligrosos y provienen de actividades administrativas, principalmente papel y cartón, plásticos, residuos orgánicos, vidrio y residuos de servicios higiénicos.

En 2025, realizamos el "Estudio de Caracterización de los Residuos Sólidos" en nuestras oficinas administrativas de la sede central. El objetivo fue determinar la producción en peso y la composición física de los residuos generados, con especial énfasis en aquellos recuperables con valor comercial, así como identificar oportunidades para el desarrollo de programas de aprovechamiento acordes con los patrones de generación observados.
A partir de este análisis, estimamos la producción total de residuos, su composición y proyectamos su generación en nuestras oficinas administrativas. Para ello, se consideraron las siguientes categorías: residuos orgánicos, papel y cartón, plásticos, vidrio y residuos de servicios higiénicos.



Implementamos medidas de gestión de residuos como la digitalización de contratos, campañas de sensibilización, programas de segregación y un convenio con Recicla San Isidro. Como resultado de estas acciones, reaprovechamos 0,32 toneladas de residuos a través del reciclaje, evitando aproximadamente 0,38 tCO_2e.

Valorización de residuos sólidos

Implementamos una iniciativa de mitigación cuantificada. Esta acción permite la segregación y reinserción de materiales aprovechables en la cadena productiva, evitando su disposición final en rellenos sanitarios y mitigando las emisiones de metano (CH_4) asociadas a la descomposición de residuos orgánicos. La gestión de los residuos reciclables se realiza a través de la Municipalidad de San Isidro, que emite constancias mensuales con el detalle de las cantidades recolectadas, asegurando el cumplimiento del D.L. N.º 1278 y su reglamento (D.S. N.º 014-2017-MINAM).

322 kg residuos aprovechables reciclados en coordinación con la Municipalidad de San Isidro, a través del programa "Recicla San Isidro" evitando aproximadamente 0.38 tCO_2e.

Residuos generados

Durante el presente período, generamos un total de 7,22 toneladas de residuos, lo que representó un ligero incremento de 1,2 % respecto del período anterior. Esta variación se explica por la modificación del esquema de trabajo híbrido, que incrementó los días de presencialidad semanal de los colaboradores administrativos. En consecuencia, el mayor nivel de afluencia y el tiempo de permanencia en nuestras sedes principales de Lima se tradujeron en una mayor tasa de generación diaria de residuos.



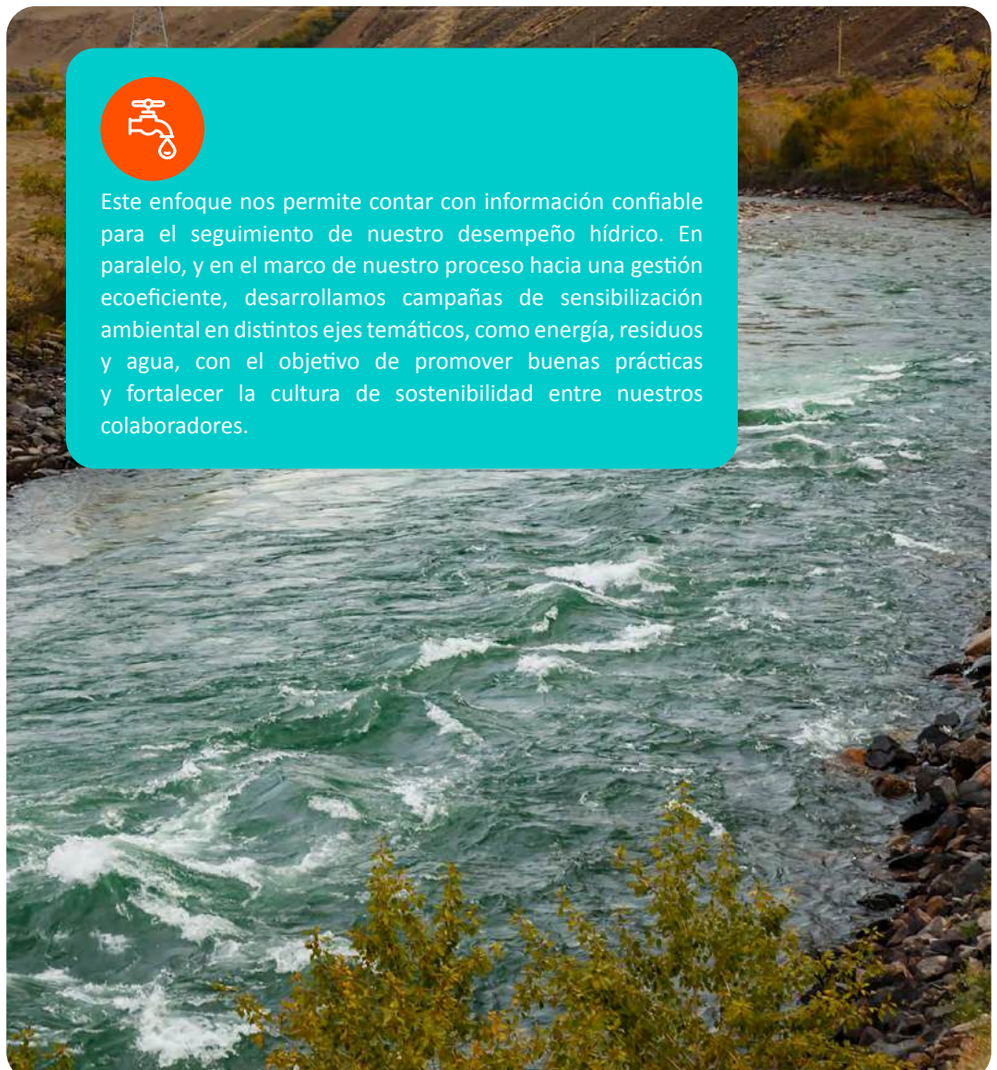
Agua

GRI 3-3, GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-5



Nuestro consumo de agua es exclusivamente de carácter administrativo y doméstico, y proviene de la red pública. Su uso se concentra, principalmente, en servicios higiénicos, tanto para colaboradores como para la atención al cliente, así como en la limpieza general de nuestras instalaciones. Dado que no contamos con procesos industriales, las descargas se dirigen directamente al alcantarillado municipal, sin generar efluentes complejos.

Para la medición del consumo, utilizamos como fuente principal los recibos mensuales de facturación emitidos por la Empresa Prestadora de Servicios (EPS). Aplicamos dos metodologías de registro según el tipo de instalación. En el caso de oficinas con medidor independiente, realizamos una medición directa del consumo en metros cúbicos, de acuerdo con lo detallado en el recibo correspondiente. En la sede principal y en edificios corporativos compartidos, el consumo de las áreas comunes se asigna mediante un prorrateo proporcional al metraje arrendado frente al total del edificio.



Este enfoque nos permite contar con información confiable para el seguimiento de nuestro desempeño hídrico. En paralelo, y en el marco de nuestro proceso hacia una gestión ecoeficiente, desarrollamos campañas de sensibilización ambiental en distintos ejes temáticos, como energía, residuos y agua, con el objetivo de promover buenas prácticas y fortalecer la cultura de sostenibilidad entre nuestros colaboradores.

Gestión de efluentes

Los efluentes que generamos son exclusivamente de carácter doméstico y provienen del uso de servicios higiénicos, kitchenettes y labores de limpieza en nuestras sedes administrativas y agencias. Al tratarse de una operación de servicios, estos vertimientos presentan una carga orgánica baja y no contienen contaminantes industriales ni sustancias peligrosas. Su disposición final se realiza a través de la conexión directa a la red pública de alcantarillado, lo que garantiza una gestión controlada por la EPS correspondiente y el cumplimiento de la normativa vigente sobre Valores Máximos Admisibles (VMA).

Si bien actualmente no contamos con un procedimiento interno específico para la gestión de efluentes y vertimientos, hemos identificado su formalización como una oportunidad de mejora dentro del Programa de Gestión Ambiental (PGA). En ese sentido, prevemos desarrollar lineamientos específicos posteriores a las auditorías ambientales, en el marco del fortalecimiento de nuestra gestión del recurso hídrico.

Consumo de agua

En 2025, nuestro consumo hídrico fue de 2,49 ML, lo que representó una reducción de 26,5 % en comparación con el año anterior. Esta disminución se explica principalmente por la centralización de nuestras operaciones administrativas en las sedes de Lima, lo que redujo de manera significativa la demanda de servicios en ubicaciones descentralizadas. Asimismo, mantenemos el esquema de trabajo híbrido, optimizando la densidad de ocupación en las oficinas activas y promoviendo un uso más eficiente del recurso.

Tabla de indicadores ambientales

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3

Emisiones directas de GEI (tCO2eq)

Emisiones directas de GEI (alcance 1)

Alcance 1	2023	2024	2025
Total de emisiones de alcance 1 (toneladas métricas de CO2 equivalentes)	4.18	1.4	2.02

Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)

Alcance 2	2023	2024	2025
Total de emisiones de alcance 2 (toneladas métricas de CO2 equivalentes)	125.02	71.02	58.51

Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

Alcance 3	2023	2024	2025
Total de emisiones de alcance 3 (toneladas métricas de CO2 equivalentes)	185.37	212.99	246.94

Alcance 4	2023	2024	2025
Total de emisiones de alcance 4 (toneladas métricas de CO2 equivalentes)	14.79	15.51	13.28

Consumo energético dentro de la organización

GRI 302-1

	Cantidad consumida (GJ)			Cantidad consumida (MWh)		
Tipo de energía	**2023**	**2024**	**2025**	**2023**	**2024**	**2025**
Combustible no renovable consumido	42.18	0.94	6.84	7.32	0.27	1.97
i. Diésel	26.16	0.94	6.84	7.32	0.27	1.97
ii. Gasolina	16.02	-	-	-	-	-
iii. GLP	-	-	-	-	-	-
Consumo total de electricidad, calefacción, refrigeración y vapor	2108.93	1497.122	1233.04	413.34	417.95	342.51
i. Consumo total de energía renovable	2.68	787.212	781.2	-	193.94	217
ii. Calefacción/refrigeración/vapor (no renovable)	-	-	-	-	-	-
iii. Consumo de Electricidad (no renovable)	2,106.25	709.91	451.84	413.34	224.01	125.51
Energía vendida	0	0	-	0	0	-
Consumo total de energía dentro de la organización	**2,151.11**	**1,498.062**	**1,239.88**	**420.66**	**418.22**	**344.48**

Residuos generados en toneladas

GRI 306-5

Expresado en toneladas métricas	**2023**	**2024**	**2025**
Total de residuos generados	6.57	7.13	7.22
i. Total de residuos peligrosos	-	-	-
ii. Total de residuos no peligrosos	6.57	7.13	7.22
Material de descarte orgánico	-	-	-
Residuos orgánicos (desmedros, broza, madera, entre otros)	2.92	3.21	3.31
Residuos no aprovechables	3.03	1.18	3.45
Cartón	-	-	-
RAEE	-	-	-
Metal	-	-	-
Papel	**0.28**	**2.36**	**0.08**
Plástico	0.30	0.34	0.34
Residuos de construcción y demolición	-	-	-
Vidrio	0.04	0.04	0.04
Neumáticos	-	-	-

Consumo de agua en ML (megalitros)

GRI 303-5

	Consumo total de agua (ML)		
Ubicación / Sede / Agencia	**2023**	**2024**	**2025**
Retiro: Total de suministros de agua municipales (o de otras empresas de agua)	4.06	3.39	2.49
Consumo neto total de agua dulce	**4.06**	**3.39**	**2.49**

Sobre la memoria



GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4, GRI 2-4

Nuestra Memoria Anual 2025 considera los lineamientos de la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV), conforme al Reglamento para la Preparación y Presentación de Memorias Anuales, aprobado mediante Resolución CONASEV N.º 141-98-EF/94.10, y sus normas modificatorias. Asimismo, seguimos el Manual para la Preparación de Memorias Anuales y Normas Comunes para la determinación del Contenido de los Documentos Informativos, aprobado mediante Resolución Gerencia General de CONASEV N.º 211-98-EF/94.11, y sus normas modificatorias.

En este informe anual detallamos nuestros impactos en las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), focalizándose principalmente en las operaciones de Prima AFP de Lima y provincias respectivamente. La memoria integrada se ha elaborado siguiendo las pautas del Global Reporting Initiative (GRI), opción de conformidad, abarcando el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, con presentación anual y alineado con el estándar financiero del Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

A la fecha no existen cambios ni reexpresiones relacionados a fusiones o adquisiciones, cambios en los años o periodos de base, naturaleza del negocio o métodos de medición. Asimismo, no se ha producido ninguna actualización de la información presentada en periodos anteriores que deba ser evaluada.

Para la elaboración de la memoria integrada se recopila información de las diferentes gerencias y áreas de la empresa. Esta información se organiza coherentemente y se somete a la decisión del Directorio y Junta General de Accionistas, previa revisión de nuestro Gerente General.

La versión electrónica de la Memoria Integrada 2025 se encuentra disponible en
https://www.prima.com.pe/sostenibilidad

Grupos de interés

GRI 2-29

En Prima AFP, estamos profundamente comprometidos con la transparencia y mantenemos un diálogo constante con todos nuestros grupos de interés. Reconocemos y valoramos sus intereses, preocupaciones y expectativas, y trabajamos activamente para promover una cultura global de participación, colaboración y compromiso con el medio ambiente.

Guiados por los lineamientos de la Política de Sostenibilidad de Credicorp, nos basamos en principios fundamentales para fortalecer nuestras relaciones con cada grupo de interés. A través de diversos canales de comunicación, nos esforzamos por generar valor y fomentar interacciones que refuercen la confianza y el entendimiento mutuo.



Grupo de interés	Canales de comunicación	Frecuencia (continua/ trimestral/anual)
Accionistas	La Gerencia de Planeamiento se encarga de proporcionar información completa y oportuna a los accionistas. Adicionalmente se encuentra a disposición de los accionistas el Área de Relaciones con Inversionistas de Credicorp.	Continua
Colaboradores	"Comunicación bidireccional y constante. **Encuestas de percepción sobre:** - Clima laboral. - Cultura organizacional. - Experiencia personal en cada etapa del ciclo de vida de la compañía. - Experiencia de trabajo con su líder. Adicionalmente, contamos con canales de comunicación presenciales y virtuales: foros, eventos, plataformas, boletines y sesiones de puertas abiertas con los líderes."	Continua
Clientes (afiliados, pensionistas y jubilados)	Estudios o encuestas de satisfacción y recolección de percepción y preocupaciones. Plataformas digitales y presenciales, ejecutivos de negocio, redes sociales, chat bot, aplicativos móviles, sistema de reclamos, mediciones diarias en estudios de mercado y reuniones informales.	Continua
Proveedores	Promovemos un ecosistema de proveedores dinámico y con buenas prácticas de negocio. Desde el 2021 se estableció el Área de Negociación y Gestión de Proveedores Corporativos de Credicorp, con el objetivo de contar con una estrategia centralizada y eficiente con los más altos estándares comerciales y éticos. El proceso de compras centralizado cumple con los lineamientos definidos por la ISO 37001 de Gestión Antisoborno.	Continua
Comunidad	Distintos segmentos de la comunidad son impactados directa o indirectamente por las operaciones y negocios de Prima AFP. Nos centramos en medir los impactos más relevantes para ciertas comunidades, y así poder impactar positivamente a través de programas diseñados para tal fin.	Continua
Gobierno	Contar con una relación positiva y colaborativa con el grupo de interés Gobierno (y Organismos Reguladores) es fundamental. Canalizamos nuestras iniciativas con los gremios empresariales de los que formamos parte. Estudio trimestral de reputación para conocer los niveles de confianza y la percepción de Prima AFP. También se conoce la percepción que tienen algunos representantes del sector público y organismos reguladores, lo que permite diseñar iniciativas para consolidar una relación saludable y mejorar el trabajo conjunto.	Trimestral
Medios de Comunicación	Además de los medios incluye a los periodistas y las personas que tienen influencia en la opinión pública y la sociedad. Gestionar una relación fluida con los medios es clave para comunicar el propósito, visión y objetivos de la Compañía. Al ser una fuente de información relevante, es importante establecer una relación fluida y positiva con los líderes de opinión. Estudio trimestral de reputación entre líderes de opinión y opinión pública.	Trimestral
Emisores y Fondos	El área de inversiones se comunica vía llamadas telefónicas, reuniones y correos.	Continua
Sociedad Civil y Opinión Pública	Se pone a disposición información relevante y oportuna sobre Prima AFP para que los interesados puedan informarse.	Continua

Análisis de doble materialidad

GRI 3-1, GRI 3-2

En Prima AFP, **la doble materialidad es una herramienta clave para entender cómo nuestra gestión se conecta con el entorno y con las expectativas de nuestros grupos de interés.** Nos permite anticipar riesgos, identificar oportunidades y enfocar nuestros esfuerzos en aquellos temas que realmente importan para la sostenibilidad del negocio y para la generación de valor en el largo plazo.



En 2025, realizamos una actualización del análisis de doble materialidad, con el objetivo de revisar y ajustar los temas materiales de Prima AFP, asegurando que reflejen de manera adecuada los cambios en nuestro contexto operativo y estratégico. Esta actualización consideró especialmente los cambios regulatorios del Sistema Privado de Pensiones y la actualización de la Estrategia de Sostenibilidad de Credicorp.

El ejercicio mantuvo el enfoque de doble materialidad, alineado con los estándares y marcos de referencia del Global Reporting Initiative (GRI), las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) y el European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), integrando la perspectiva de impacto y la perspectiva financiera en un solo análisis.



Enfoque de doble materialidad

Nuestro análisis se desarrolla desde dos miradas complementarias:



La materialidad de impacto, que evalúa cómo nuestras actividades generan impactos positivos y negativos en el ámbito social, ambiental y de gobernanza, así como en nuestros grupos de interés.



La materialidad financiera, que analiza los riesgos y oportunidades que pueden incidir en nuestra sostenibilidad empresarial y en la creación de valor de largo plazo.

Proceso de actualización del análisis de doble materialidad 2025

Para la actualización, mantuvimos la base metodológica del ejercicio previo, pero ajustamos el proceso para reflejar de manera más precisa los cambios del entorno y su relevancia para Prima AFP. **El proceso se desarrolló en cuatro etapas:**



Análisis de cambios relevantes

Realizamos una revisión de los principales cambios internos y externos que podían incidir en la materialidad de la organización, incluyendo la nueva Estrategia de Sostenibilidad de Credicorp, documentación interna relevante, cambios regulatorios del Sistema Privado de Pensiones y ajustes organizacionales.



Entrevistas a líderes clave

Llevamos a cabo entrevistas con líderes, con el acompañamiento del equipo de Sostenibilidad, para recoger su visión sobre los impactos, riesgos y oportunidades más relevantes. Estas conversaciones permitieron contrastar los cambios identificados y enriquecer el análisis desde una mirada estratégica y de negocio.



Actualización y reevaluación de impactos, riesgos y oportunidades

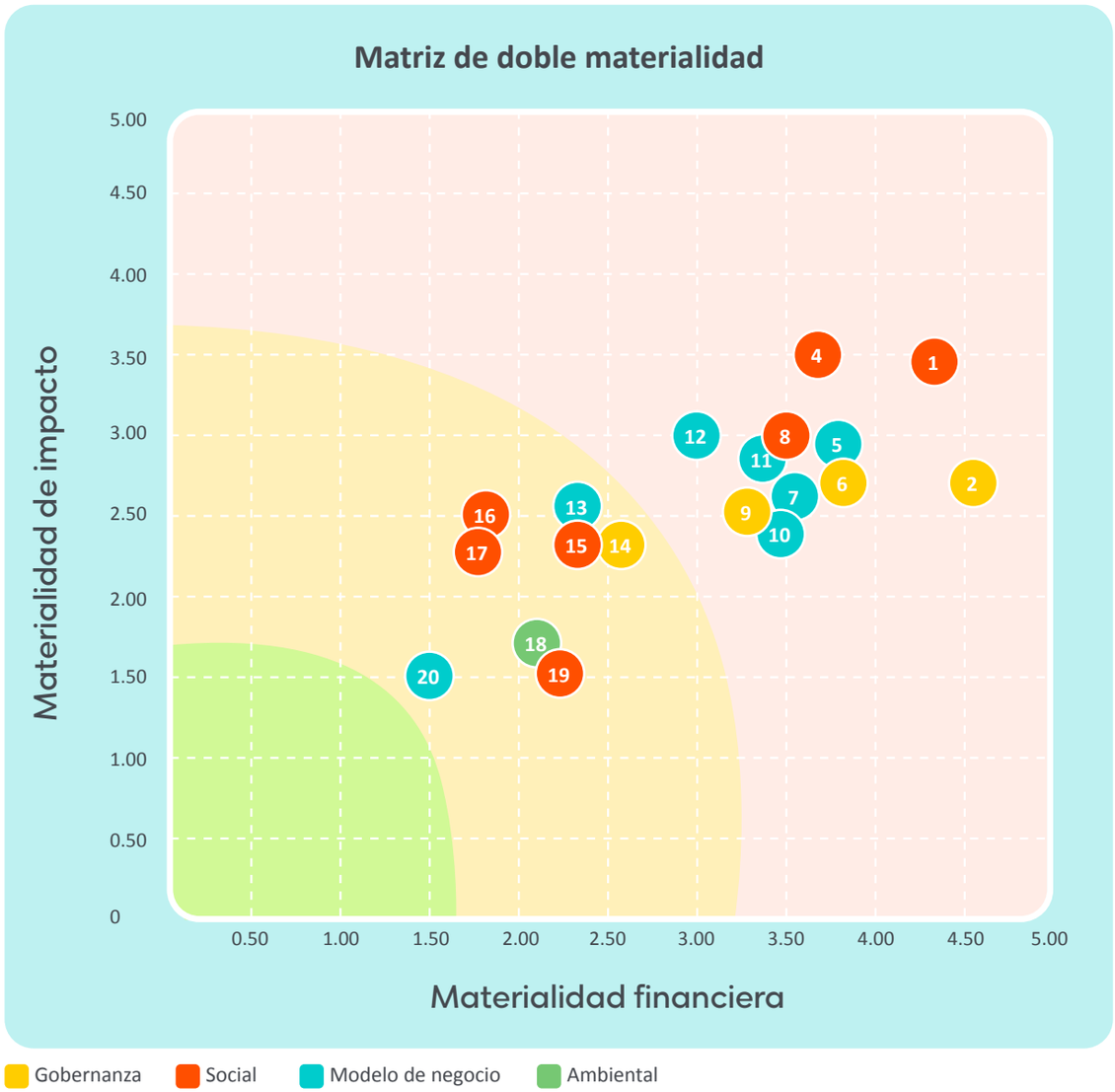
A partir de los insumos recogidos, realizamos una reevaluación de los impactos, riesgos y oportunidades previamente identificados, considerando su vigencia, relevancia y posibles cambios en su nivel de significancia. Esta etapa permitió ajustar la priorización de los temas, incorporando el nuevo contexto regulatorio y estratégico.



Doble materialidad

Como etapa final, consolidamos los hallazgos del proceso en una nueva matriz de doble materialidad, integrando las perspectivas de impacto y financiera. Esta actualización permitió confirmar y ajustar los temas materiales de Prima AFP, asegurando su alineación con la estrategia del Grupo y su utilidad como insumo para la gestión y la toma de decisiones.

Como resultado de este proceso, se priorizaron 16 temas materiales, organizados en las dimensiones social, gobernanza y modelo de negocio, que orientan nuestra estrategia, nuestras acciones y la forma en que reportamos nuestro desempeño en sostenibilidad.



Nivel	N°	Nombre
Crítico	1	Inclusión en el sistema de pensiones
	2	Regulación gubernamental
	3	Confianza
	4	Educación financiera
	5	Experiencia del cliente
	6	Gobierno corporativo
	7	Innovación y transformación digital
	8	Gestión del talento
	9	Ética y anticorrupción
	10	Asignación estratégica de capital
	11	Desempeño económico
	12	Inversión responsable
	13	Protección de datos y ciberseguridad
	14	Gestión integral de riesgos
	15	Derechos humanos
Significativo	16	Salud y seguridad
	17	Compromiso con la sociedad
	18	Gestión ambiental de impactos directos
	19	Diversidad y equidad de oportunidades
	20	Evaluación ASG de proveedores



Tablas sobre información de nuestros afiliados

Número de afiliados activos por sexo y rango de edad*

	Rango de Edad														
	< 21	21 - 25	26 - 30	31 - 35	36 - 40	41 - 45	46 - 50	51 - 55	56 - 60	61 - 65	> 65	Por clasificar	Total	Part. por sexo (%)	Part. por AFP (%)
	216	**51,634**	**379,378**	**405,287**	**347,081**	**310,451**	**268,527**	**216,715**	**154,640**	**105,884**	**120,183**	**18**	**2,360,014**	**100.0**	**22.9**
Hombres	150	30,666	212,832	222,801	191,596	175,355	159,649	133,908	99,036	71,066	86,601	17	1,383,677	58.6	
Mujeres	66	20,968	166,546	182,486	155,485	135,096	108,878	82,807	55,604	34,818	33,582	1	976,337	41.4	
	2.4	10.1	14.3	14.1	12.5	11.5	10.5	8.8	6.5	4.4	5.0	0.0	100.0		

Fuente: Estadística SBS

*Pueden existir pequeñas diferencias entre los montos de afiliados consignados en este cuadro y los registrados en el resto de los cuadros de Afiliados Activos. Tales diferencias ocurren debido a que la generación de estos cuadros culmina en fechas distintas.

Afiliados activos por tipo de fondo y sexo

Tipo de fondo afiliado	Sexo	N.° de afiliados	RAM TOTAL promedio**	RAM PROMEDIO AFILIADO
Fondo Tipo 0	Hombres	43,123	234,875,123	3,147
	Mujeres	17,185	66,836,511	2,167
Fondo Tipo 1	Hombres	72,475	355,544,257	3,519
	Mujeres	36,921	132,380,969	2,660
Fondo Tipo 2	Hombres	1,233,185	2,700,526,502	2,334
	Mujeres	904,654	1,681,026,198	1,935
Fondo Tipo 3	Hombres	34,894	215,775,552	5,460
	Mujeres	17,577	87,854,918	4,240
TOTAL		**2,360,014**	**5,474,820,032**	**2,337**

Fuente: Estadística SBS/elaboración propia

**Remuneración asegurable promedio usada comercialmente por Prima AFP.





Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	**Prima AFP ha elaborado el informe conforme a los estándares GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero al 31 de diciembre del 2025.**
GRI 1 utilizado	**GRI 1: Fundamentos 2021**

				Omisión		
Estándar GRI	**Contenido**	**Pág.**	**ODS**	**Requerimiento omitido**	**Razón**	**Explicación**
	Contenidos generales					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1: Detalles organizacionales	8	-	-	-	-
	2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	8	-	-	-	-
	2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	117, 130	-	-	-	-
	2-4: Actualización de la información	117	-	-	-	
	2-5: Verificación externa	Este documento no ha sido sometido a verificación externa ni a algún mecanismo de auditoría.	-	-	-	-
	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8, 71	-	-	-	-
	2-7: Empleados	57	-	-	-	-
	2-8: Trabajadores que no son empleados	57	-	-	-	-
	2-9: Estructura y composición de la gobernanza	21	-	-	-	-
	2-10: Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	22	-	-	-	-
	2-11: Presidente del máximo órgano de gobierno	21	-	-	-	-
	2-12: Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	20	-	-	-	-
	2-13: Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	25	-	-	-	-
	2-14: Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	25	-	-	-	-
	2-15: Conflictos de interés	29	-	-	-	-
	2-16: Comunicación de preocupaciones críticas	28	-	-	-	-
	2-17: Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	25	-	-	-	-
	2-18: Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	22	-	-	-	-
	2-19: Políticas de remuneración	24	-	-	-	-
	2-20: Proceso para determinar la remuneración	24	-	-	-	-

				Omisión		
Estándar GRI	**Contenido**	**Pág.**	**ODS**	**Requerimiento omitido**	**Razón**	**Explicación**
	2-21: Ratio de compensación total anual	3, 4	-	a, b y c	Confidencialidad	Por políticas de confidencialidad, Credicorp no puede divulgar públicamente información sobre el salario de su alta dirección
	2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3, 4	-	-	-	-
	2-23: Compromisos y políticas	24	-	-	-	-
	2-24: Incorporación de los compromisos y políticas	20	-	-	-	-
	2-25: Procesos para remediar impactos negativos	20	-	-	-	-
	2-26: Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	28	-	-	-	-
	2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	30	-	-	-	-
	2-28: Afiliación a asociaciones	11,12	-	-	-	-
	2-29: Enfoque para la participación de las partes interesadas	11, 12	-	-	-	-
	2-30: Convenios de negociación colectiva	33	-	-	-	-
	Temas materiales					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	119	-	-	-	-
	3-2: Lista de temas materiales	120	-	-	-	-
	Gobierno corporativo					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	20, 21, 22	-	-	-	-
Indicador propio	NO GRI: Gobierno corporativo	20, 21, 22	-	-	-	-
	Ética y anticorrupción					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	26	-	-	-	-
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1: Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	26	16			
	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	28	16	-	-	-
	205-3: Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	26	16	-	-	-

				Omisión		
Estándar GRI	**Contenido**	**Pág.**	**ODS**	**Requerimiento omitido**	**Razón**	**Explicación**
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	29	16	-	-	-
GRI 415: Política pública 2016	415-1: Contribución a partidos y/o representantes políticos	29	16	-	-	-
		Gestión integral de riesgos				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	39	-	-	-	-
Indicador propio	NO GRI: Gestión integral de riesgos	39	-	-	-	-
		Regulación gubernamental				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	17	-	-	-	-
Indicador propio	NO GRI: Regulación gubernamental	17	-	-	-	-
		Innovación y transformación digital				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	53	-	-	-	-
Indicador propio	NO GRI: Innovación y transformación digital	53	-	-	-	-
		Asignación estratégica de capital				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	36	-	-	-	-
Indicador propio	NO GRI: Asignación estratégica de capital	36, 37, 38	-	-	-	-
		Desempeño económico				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	31	-	-	-	-
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	31	-	-	-	-
		Experiencia del cliente				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	51		-	-	-
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	55	12	-	-	-
	417-2: Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No hemos presentado casos de incumplimiento de normativas relacionadas a la información de nuestros productos y/o servicios.		-	-	-
	417-3: Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	55		-	-	-

				Omisión		
Estándar GRI	**Contenido**	**Pág.**	**ODS**	**Requerimiento omitido**	**Razón**	**Explicación**
Indicador propio	NO GRI: Simplicidad y transparencia	55				
		Confianza				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	52	-			
Indicador propio	NO GRI: Confianza	52	-			
		Inversión responsable				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	47				
Indicador propio	NO GRI: Inversión responsable	47, 48				
		Protección de datos y ciberseguridad				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	54				
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	54	16			
Indicador propio	NO GRI: Protección de datos y ciberseguridad	54				
		Gestión del talento				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	57				
GRI 401: Empleo 2016	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	57, 104	8			
	401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	105, 106, 107, 108	8			
	401-3: Permiso parental	109	5			
GRI 404: Formación y educación 2016	404 -1: Promedio de horas de formación al año por empleado	60	4			
	404 -2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	60	4			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1: Diversidad de órganos de gobierno y Empleados.	57, 109	5			
		Salud y seguridad				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	63				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	63	8			
	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	65	-			

				Omisión		
Estándar GRI	**Contenido**	**Pág.**	**ODS**	**Requerimiento omitido**	**Razón**	**Explicación**
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-3: Servicios de salud en el trabajo	66	3			
	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	65	8			
	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	66	8			
	403-6: Promoción de la salud de los trabajadores	66	3			
	403-7: Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	64	8			
	403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	64	-			
	403-9: Lesiones por accidente laboral	67	8			
	403-10: Dolencias y enfermedades laborales	67				
Derechos humanos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	33	-			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	33	10			
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1: Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	33	8			
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	33	8			
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	33	8			
Educación financiera						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	45				
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	45	1, 10			
Inclusión en el sistema de pensiones						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	45				
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2: Impactos económicos indirectos significativos	45	8			



Índice Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Tema	Código SASB	Indicador	Página	Comentarios
Parámetros de actividad	FN-AC-000.A	(1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM)	54	
	F31316AC-000.B	Total de activos bajo custodia y supervisión	54	
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-AC-270a.1	(1) Número y (2) porcentaje de colaboradores cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	55	
	FN-AC-270a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos	59	
	FN-AC-270a.3	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios	55	
Diversidad e inclusión entre los colaboradores	FN-AC-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás colaboradores.	59	
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento y la gestión de inversiones	FN-AC-410a.1	Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening	36	
	FN-AC-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ASG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio	36	
	FN-AC-410a.3	Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas	47, 102	
Ética empresarial	FN-AC-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria		Durante el periodo evaluado, no se han registrado pérdidas económicas derivadas de procedimientos judiciales relacionados con fraude, uso de información privilegiada, prácticas antimonopólicas, competencia desleal omanipulación del mercado.
	FN-AC-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	30	
Emisiones financiadas	FN-AC-410b.1	Emisiones financiadas brutas absolutas, desagregadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y	48	
	FN-AC-410b.2	Cantidad de activos bajo gestión (AUM) en la divulgación de emisiones financiadas	47	
	FN-AC-410b.3	Porcentaje del total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en el cálculo de las emisiones financiadas.	48	
	FN-AC-410b.4	Descripción de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones financiadas	48	



GRI 2-1, GRI 2-3

PRIMA AFP S.A.

Dirección: Av. Juan de Arona N° 830, piso 11, San Isidro, Lima.
RUC: 20510398158

Teléfonos:
Lima: (01) 615-7272
Provincias: 0-801-18010 desde un teléfono fijo

Te invitamos a visitar nuestra página web:
https://www.prima.com.pe

O a enviar tus comentarios, opiniones y consultas a
cdrexler@prima.com.pe

Edición general y aplicación de estándares:
Responde SAC
www.responde.pe