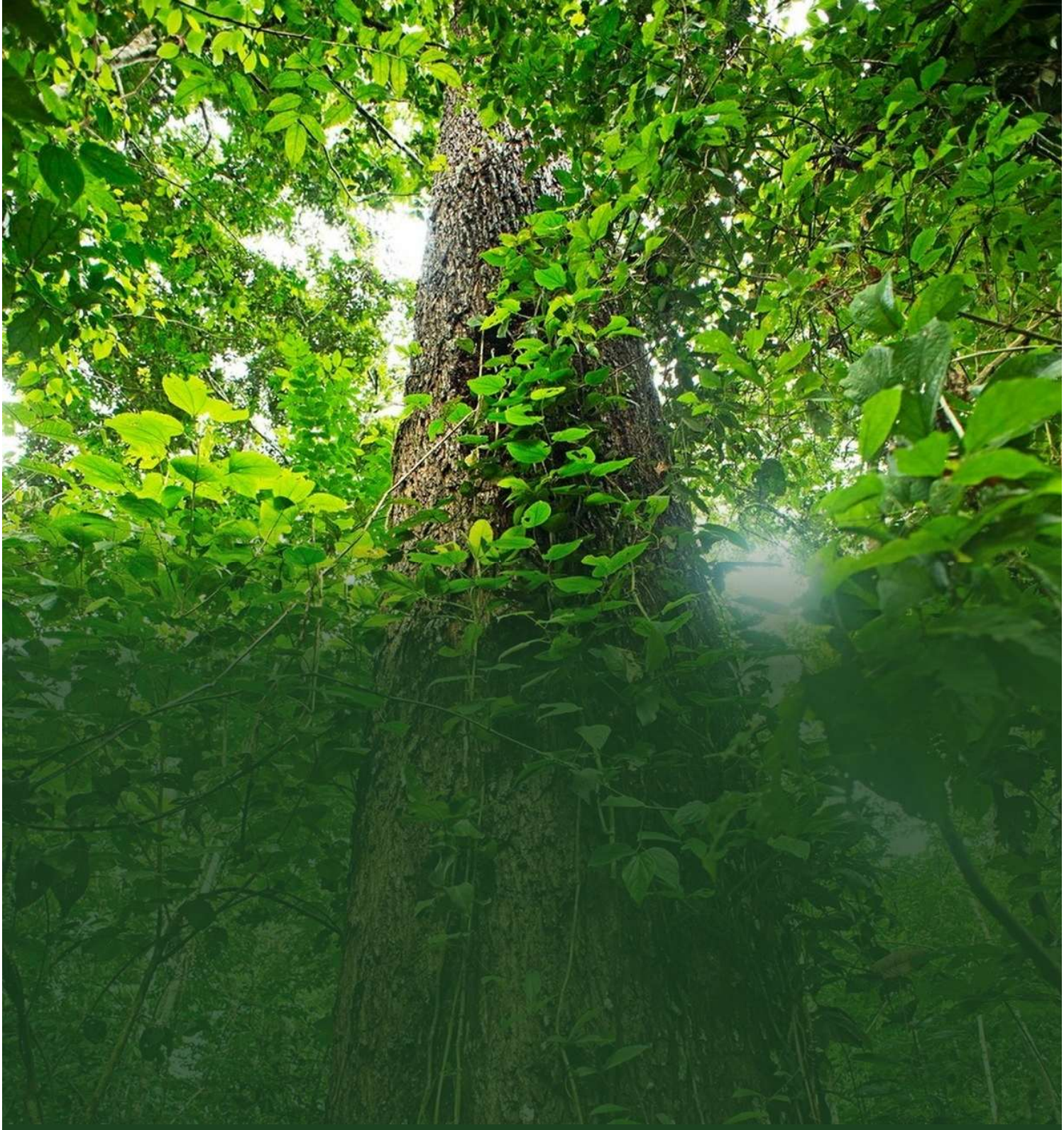


Bam
Bosques Amazónicos

Inversión privada para un mundo sostenible

Memoria Anual 2025

Firmado Digitalmente por:
DAVID MARTIN SAETTONE
WATMOUGH
Fecha: 02/04/2026 09:27:48 p.m.

Memoria Anual 2025
Índice

	Sección	Pág.
01	Carta del Presidente	3
02	Evolución de BAM en 2025	8
03	Nuestra Tesis	9
04	Sobre Bosques Amazónicos	10
05	Creación de Valor en Capital Natural	14
06	La Amazonía como Activo Climático Global	17
07	Modelo de Creación de Valor de BAM	19
08	Portafolio de Activos	22
09	Líneas de Negocio	25
10	Resultados Financieros	28
11	Plan de Financiamiento	30
12	Impacto Ambiental, Científico y Social	34
13	El Futuro de las Soluciones Basadas en la Naturaleza	35
14	Gobierno Corporativo y Cumplimiento	37
15	Información General de la Empresa y su Constitución	39
16	Declaración de Responsabilidad	47
17	Anexos	48
18	Fuentes	51

01. CARTA DEL PRESIDENTE

CARTA A LOS ACCIONISTAS

Memoria Anual 2025

Estimados accionistas:

En nombre del Directorio de Bosques Amazónicos S.A. (en adelante, "BAM"), cumplo con presentarles la Memoria Anual y los estados financieros auditados correspondientes al ejercicio 2025.

El año 2025 marcó un punto de inflexión para el mercado global de carbono. Tras el ciclo de crecimiento acelerado observado entre 2020 y 2021, el sector ha transitado hacia un ajuste estructural profundo, caracterizado por un escrutinio metodológico sin precedentes y estándares de integridad ambiental cada vez más exigentes. Si bien este contexto global ha supuesto una desaceleración en el volumen de transacciones, también está sentando las bases de un mercado más robusto, transparente y selectivo. En este escenario, BAM ha aprovechado el momento para redefinir sus prioridades estratégicas de cara al siguiente quinquenio.

Lejos de ser un periodo de pausa, 2025 fue para BAM un año de consolidación institucional y aplicación disciplinada de los aprendizajes obtenidos entre 2022 y 2024. Aunque los resultados comerciales se situaron por debajo de los niveles históricos, la compañía logró hitos críticos: mantuvimos una estabilidad operativa sólida, fortalecimos nuestra base patrimonial y avanzamos de manera sustancial en la arquitectura técnica, social y regulatoria de nuestros activos. En un mercado que hoy castiga la opacidad y premia la trazabilidad, BAM se posiciona como un referente de activos de alta integridad, preparados para capturar el valor de la nueva demanda global.

Nuestra visión permanece inalterada: la transición hacia una economía baja en carbono exige mecanismos eficientes para canalizar capital hacia la protección de ecosistemas críticos. En esta transformación, BAM se posiciona como una plataforma NatureTech que integra gestión territorial, ciencia forestal y financiamiento climático para desarrollar activos ambientales de alta integridad y valor estratégico de largo plazo.

Desempeño Financiero y Solidez Patrimonial

Al 31 de diciembre de 2025, los activos totales de BAM ascendieron a US$ 113.6 millones, un incremento del 15% respecto al cierre de 2024. Este crecimiento se sustenta principalmente en el activo no corriente (US$ 108.5 millones), donde destaca la valorización de nuestros activos biológicos (US$ 54 millones) e inversiones inmobiliarias (US$ 53.2 millones). Estos resultados reflejan tanto la evolución biológica de nuestras plantaciones como actualizaciones técnicas en la valorización de los predios, consolidando una base patrimonial sólida sobre activos reales de largo plazo.

Cabe destacar que el programa de plantaciones forestales de BAM —que supera las mil hectáreas con especies nativas— no solo constituye un activo biológico en crecimiento, sino también la base de una futura operación industrial. Estudios técnicos recientes han validado las excelentes propiedades de trabajabilidad de especies como la marupa, lo que abre la posibilidad de desarrollar productos de madera con valor agregado para mercados locales e internacionales. En este sentido, la estrategia de la

compañía contempla el desarrollo progresivo de capacidades de aserrío y transformación, cuyos flujos futuros contribuirán de manera relevante a respaldar la estructura de financiamiento de largo plazo.

En cuanto al activo corriente (US$ 5.1 millones), es importante resaltar que, además de los saldos operativos, mantenemos créditos de carbono en proceso de verificación registrados al costo histórico por US$ 3.16 millones, cifra que se sitúa muy por debajo de su valor de mercado. Bajo un criterio contable conservador conforme a las NIIF, este valor se mantiene hasta la efectiva emisión y venta de los créditos, lo que representa un valor económico latente que aún no se refleja plenamente en el balance y lleva a subestimar la liquidez corriente de la empresa.

Por el lado del pasivo, el total asciende a US$ 67.8 millones (+10% vs 2024). Este incremento responde a una decisión estratégica de recomposición de deuda hacia el largo plazo, alineando nuestras obligaciones con el ciclo de maduración del negocio forestal. Cabe precisar que un componente significativo de este rubro es el pasivo por impuesto diferido (US$ 17.7 millones) derivado de la revaluación contable de terrenos. Dicho monto no constituye una obligación de pago inmediata ni representa una exigencia de caja, dado que la enajenación de estos activos no está contemplada en nuestro modelo de negocio; por lo tanto, su inclusión contable puede sobreestimar el nivel de apalancamiento de la compañía.

Finalmente, al 31 de diciembre de 2025 el patrimonio neto alcanzó los US$ 45.8 millones, registrando un crecimiento del 25%. Este fortalecimiento se explica por el aumento de capital de US$ 9.7 millones realizado durante el año y por el incremento del excedente de revaluación asociado al desarrollo de nuestros activos biológicos.

En este camino de fortalecimiento, consolidamos nuestro compromiso con la transparencia y el buen gobierno corporativo mediante el listado de BAM en la Bolsa de Valores de Lima (BVL). Este hito estratégico marca un avance fundamental en nuestro proceso de institucionalización y acceso a mercados de capital, potenciando nuestra visibilidad ante inversionistas locales e internacionales.

Eficiencia y Resultados Operativos

Durante el ejercicio 2025, las ventas ascendieron a US$ 430 mil, cifra menor a la del periodo anterior debido a la falta temporal de inventario de créditos de carbono. Este escenario responde al retraso en la implementación de las nuevas metodologías por parte de Verra, lo que ha postergado la emisión de nuevos créditos desde 2021. No obstante, el aspecto positivo de esta transición es la acumulación de un stock de VCUs (Verified Carbon Units) en proceso, que asegura un flujo de ingresos significativo tan pronto se completen los procesos de emisión programados para el bienio 2026-2027.

Ante este contexto, la compañía demostró una notable disciplina operativa y financiera, logrando mejoras estructurales en eficiencia:

- Reducción del 20% en gastos administrativos.
- Reducción del 28% en gastos operativos.
- Disminución del 15% en el gasto financiero neto, producto de la reestructuración y extensión de plazos de nuestra deuda.

Como resultado de estos ajustes y de una gestión prudente del capital, BAM registró una pérdida neta de US$ 4.1 millones, significativamente menor a la del ejercicio anterior. Este resultado refleja un año de transición comercial y estratégica en un mercado altamente exigente, permitiendo atravesar este periodo sin comprometer la liquidez ni la solidez patrimonial de la organización.

Claves para interpretar nuestros resultados

El modelo de negocio de BAM se desarrolla dentro de una industria global emergente como la del capital natural, cuyas características aún no han sido plenamente incorporadas por las metodologías de evaluación financiera tradicionales. Por ello, nuestros resultados deben analizarse a la luz del ciclo de desarrollo de esta nueva categoría de activos ambientales, tomando en consideración los siguientes puntos:

1. Ciclos de largo plazo

El valor económico de los proyectos forestales y climáticos se construye a lo largo de varios años, desde la gestión territorial y el desarrollo técnico, hasta su certificación y monetización. Estamos ante un modelo de inversión en infraestructura natural, no de manufactura de corto plazo, que requiere un enfoque distinto para su adecuada comprensión.

2. Sustento en activos tangibles y biológicos

La base patrimonial de BAM reside en activos tangibles y biológicos. Los territorios, las plantaciones y, fundamentalmente, el capital genético y nuestro vivero clonal, constituyen activos estratégicos cuya valorización se materializa progresivamente con el crecimiento forestal y la certificación. Estas capacidades científicas y la propiedad intelectual asociada representan una ventaja competitiva que la contabilidad tradicional no siempre logra capturar en su totalidad.

3. Desfase contable

Bajo las normas internacionales de contabilidad (NIIF), el valor de los créditos de carbono solo se contabiliza tras su verificación y emisión. Esto genera una brecha temporal entre la creación del valor económico y su registro contable. En consecuencia, el balance actual tiende a subrepresentar el valor de los activos en desarrollo y a subestimar la liquidez corriente de la compañía. Por el lado del pasivo, la revalorización de tierras genera un impuesto a la renta diferido que eleva el pasivo sin constituir efectivamente una obligación exigible, lo cual puede sobreestimar el nivel de apalancamiento real de la compañía. En conjunto, estos efectos contables tienden a subestimar la verdadera fortaleza financiera y solvencia de la organización.

4. Calidad sobre volumen

Ante un mercado global más riguroso, BAM ha priorizado el rigor metodológico y la trazabilidad sobre el volumen inmediato, esperando la publicación de las nuevas metodologías de Verra para verificar nuevos créditos de carbono. Esta decisión, si bien afecta los ingresos de corto plazo, blinda la credibilidad de la empresa y posiciona nuestros activos en el segmento premium de un mercado que hoy penaliza la falta de gobernanza y premia la integridad ambiental y social.

El valor estratégico de nuestros activos

La Amazonía constituye uno de los sistemas ecológicos más críticos del planeta. Sus bosques no solo almacenan enormes reservas de carbono y albergan una biodiversidad extraordinaria, sino que desempeñan un papel fundamental en la regulación del clima y del ciclo hidrológico de Sudamérica. Por esa razón, la conservación y restauración de la Amazonía es cada vez más reconocida no solo como una prioridad ambiental, sino también como un componente estratégico de la economía global por su importancia para la estabilidad climática del planeta. En este contexto, BAM opera hoy sobre uno de los reservorios de capital natural más valiosos del mundo.

Tras más de 18 años de presencia ininterrumpida y gestión territorial directa en la Amazonía peruana, hemos consolidado uno de los portafolios de activos climáticos más relevantes de la región. Este incluye proyectos emblemáticos como REDD+ Castañeros, el Área de Conservación Privada Last Habitat y el proyecto de restauración ARR Amazon Restoration, además de un programa forestal de vanguardia sustentado en nuestro capital genético y vivero clonal de especies nativas de alto valor comercial y ecológico. Esta plataforma operativa y científica nos permite actualmente medir, gestionar y monetizar servicios ecosistémicos bajo los más altos estándares internacionales.

Perspectivas

La adopción de metodologías más rigurosas y la integración progresiva entre los mercados voluntarios y los mecanismos regulados bajo el Artículo 6 del Acuerdo de París, están sentando las bases para una nueva etapa de crecimiento vigoroso del financiamiento climático global. En este entorno, solo aquellos actores que cuenten con activos de alta integridad y trazabilidad podrán capturar valor de manera sostenible. BAM se encuentra en una posición privilegiada para liderar esta transición.

Nuestro enfoque para 2026 está definido por una hoja de ruta estratégica que prioriza:

- **Mitigación de riesgos:** Cierre definitivo de riesgos técnicos, metodológicos y regulatorios.
- **Alta Calidad e Integridad:** Fortalecimiento de los sistemas de Medición, Reporte y Verificación (MRV).
- **Licencia social:** Consolidación de la gobernanza social y comunitaria de los proyectos.
- **Restauración a escala:** Despliegue de un sistema ARR (Aforestación, Reforestación y Restauración) validado científicamente, bancable y ejecutable a gran escala.
- **Integración vertical:** Desarrollo de capacidades de transformación y comercialización de madera de alto valor, optimizando el rendimiento de nuestras plantaciones nativas.
- **Disciplina financiera:** Rigor comercial y financiero para acceder a nuevas estructuras de financiamiento que permitan escalar nuestra plataforma a nivel regional.

Estamos convencidos de que las soluciones basadas en la naturaleza constituyen un pilar fundamental de la nueva economía baja en carbono. BAM continuará demostrando que proteger y restaurar la Amazonía es la forma más eficiente y responsable de generar valor ambiental, social y económico sostenible para el Perú y para el mundo.

Agradecimiento

Antes de despedirme, deseo expresar en nombre del Directorio nuestro profundo agradecimiento a los accionistas por su confianza, y a nuestros colaboradores, comunidades y socios estratégicos por su compromiso con el balance natural del planeta.

La Amazonía representa uno de los reservorios de capital natural más importantes del mundo. Su conservación y restauración no solo son esenciales para la estabilidad climática global, sino también una oportunidad para generar valor sostenible en el largo plazo.

En Bosques Amazónicos nos comprometemos a seguir trabajando para demostrar que proteger y desarrollar este capital natural es una de las formas más responsables y eficientes de contribuir al desarrollo sostenible de la Amazonía y al futuro del planeta.

Cordialmente,



David Saettone Watmough
Presidente del Directorio
Bosques Amazónicos S.A.

02. EVOLUCIÓN DE BAM EN 2025

Durante el ejercicio 2025, Bosques Amazónicos avanzó en la consolidación de su modelo de negocio, con foco en fortalecer la calidad, integridad y escalabilidad de sus activos de capital natural.

Entre los principales hitos del año destacan:

- **Listado de la compañía en la Bolsa de Valores de Lima (BVL),** consolidando su posicionamiento institucional y estándares de transparencia.
- **Ejecución de un aumento de capital por aproximadamente US$9.7 millones,** fortaleciendo la base patrimonial y la capacidad de crecimiento de la compañía.
- **Fortalecimiento del modelo de carbono,** en un contexto de transición hacia estándares más exigentes de integridad y trazabilidad.
- **Avances en el desarrollo del pipeline ARR,** orientado a proyectos de restauración a escala bajo estándares internacionales.
- **Consolidación del portafolio REDD+,** incluyendo activos clave como Castañeros y Last Habitat.
- **Desarrollo del negocio forestal,** con avances en producción, transformación y comercialización de madera (incluyendo marupa).
- **Fortalecimiento de capacidades científicas y sistemas de medición, reporte y verificación (MRV),** clave para la generación de activos verificables.
- **Mejora en eficiencia operativa y disciplina financiera,** con reducción de costos y optimización del perfil de deuda.
- **Consolidación de la relación con comunidades,** asegurando la sostenibilidad social de los proyectos.

Estos avances han permitido a la compañía fortalecer su posicionamiento en un mercado en evolución y prepararse para capturar nuevas oportunidades en la economía del capital natural.

03. NUESTRA TESIS

La transición hacia una economía baja en carbono está dando lugar a nuevos mercados orientados a canalizar capital hacia la protección y restauración de ecosistemas naturales. En este contexto, los bosques tropicales están siendo reconocidos como una forma de capital natural capaz de generar valor ambiental, social y económico en el largo plazo.

La Amazonía, como uno de los principales reservorios de carbono y biodiversidad del planeta, ocupa una posición central dentro de esta transformación. Su conservación y gestión sostenible no solo son esenciales para la estabilidad climática global, sino también una oportunidad creciente para movilizar financiamiento internacional hacia soluciones basadas en la naturaleza.

Bosques Amazónicos se posiciona dentro de esta nueva economía como una plataforma NatureTech dedicada al desarrollo y operación de infraestructura de capital natural en la Amazonía. A través de la gestión territorial, la ciencia forestal, la medición ambiental y la estructuración de proyectos, la compañía transforma servicios ecosistémicos en activos climáticos verificables, conectando la conservación del bosque con los mercados globales de soluciones climáticas.

Este modelo permite generar valor a partir de la protección y restauración de ecosistemas, combinando ingresos provenientes de créditos de carbono, productos forestales y otros servicios ecosistémicos. En un mercado que evoluciona hacia estándares más exigentes de integridad, trazabilidad y gobernanza, BAM busca posicionarse como un actor relevante en el desarrollo de activos de capital natural de alta calidad.

La tesis de BAM es que la conservación de la Amazonía no solo es un imperativo ambiental, sino también una de las oportunidades más relevantes para construir una economía sostenible basada en el capital natural del planeta.

04. SOBRE BOSQUES AMAZÓNICOS

Bosques Amazónicos (BAM) es una plataforma NatureTech dedicada al desarrollo y operación de infraestructura de capital natural en la Amazonía peruana. A través de la gestión de territorios forestales, la aplicación de ciencia y tecnología, y el acceso a mercados climáticos internacionales, BAM transforma servicios ecosistémicos en activos ambientales verificables de largo plazo.

Propósito

Desarrollar y gestionar activos de capital natural en la Amazonía, contribuyendo a la conservación de ecosistemas y a la generación de valor ambiental, social y económico sostenible.

Propuesta de valor

BAM desarrolla y gestiona activos de capital natural que generan valor a través de:

- créditos de carbono de alta integridad
- producción sostenible de madera
- conservación de biodiversidad
- servicios ecosistémicos

Este modelo permite movilizar financiamiento climático hacia la protección y restauración de la Amazonía, alineando impacto ambiental con retorno económico.

Escala y presencia

- **18+ años** de operación en la Amazonía peruana
- **600,000+ hectáreas** bajo conservación
- **1,000+ hectáreas** de plantaciones forestales
- **1 millón+ de árboles nativos** establecidos
- **más de 1,000 familias** beneficiadas

18+	600K+	1M+	1,000+
años de operación	hectáreas conservadas	árboles nativos	familias beneficiadas

Portafolio de activos

Conservación:

- REDD+ Castañeros
- Last Habitat ACP (Área de Conservación Privada)

Restauración:

- Amazon Restoration (ARR)

Forestal:

- Plantaciones forestales comerciales con especies nativas de alto valor

- Vivero clonal y programa de mejora genética
- Desarrollo de capacidades de transformación de madera

Principios

El modelo de BAM se sustenta en principios que guían su operación y toma de decisiones:

- **Integridad ambiental —** Desarrollo de activos bajo estándares rigurosos de medición, verificación y trazabilidad.
- **Rigor técnico y científico —** Aplicación de ciencia y tecnología en la gestión de capital natural.
- **Sostenibilidad económica —** Construcción de modelos que generan valor en el largo plazo.
- **Relación con comunidades —** Desarrollo de proyectos con beneficios compartidos y gobernanza local.



Bosques Amazónicos — Modelo de Gestión

Enfoque estratégico

BAM estructura su modelo de negocio en tres pilares operativos que integran conservación, restauración y financiamiento climático:

Proteger (REDD+)

A través de sus proyectos REDD+, BAM protege más de 600,000 hectáreas de bosques amazónicos, desarrollando iniciativas en alianza con comunidades y concesionarios forestales.

Entre los principales activos destacan:

- Castañeros (Madre de Dios)
- Last Habitat (Ucayali)

Estos proyectos generan créditos de carbono de alta integridad y contribuyen a evitar emisiones derivadas de la deforestación.

Restaurar (ARR y forestal)

BAM desarrolla proyectos de restauración y reforestación con especies nativas de alto valor, orientados a la recuperación de ecosistemas degradados y la generación de activos forestales de largo plazo.

A la fecha, la compañía ha:

- reforestado más de 1,000 hectáreas,
- establecido más de 1 millón de árboles nativos,
- desarrollado un programa de mejoramiento genético forestal en alianza con el Instituto Tecnológico de Costa Rica, y
- construido un vivero clonal de alta capacidad productiva.

Estas capacidades permiten combinar captura de carbono con producción forestal sostenible.

Financiar (mercado de capitales)

BAM ha desarrollado capacidades para acceder a mercados de capital y financiar el crecimiento de sus activos de capital natural. A la fecha, la compañía ha:

- vendido más de 20 millones de créditos de carbono en el mercado internacional,
- accedido al mercado de capitales mediante instrumentos de deuda y capital, y
- obtenido certificaciones internacionales como Climate Bonds Initiative (CBI).

Este pilar permite conectar los activos ambientales con flujos de financiamiento climático.

Capacidades diferenciadoras

- gestión territorial a escala en la Amazonía
- capacidades científicas en biodiversidad y carbono
- sistemas de medición, reporte y verificación (MRV)
- desarrollo de proyectos bajo estándares internacionales
- experiencia en estructuración de financiamiento climático

Modelo de generación de valor

Territorio forestal
↓
Conservación y restauración
↓
Medición y certificación (MRV)
↓
Activos climáticos (carbono, madera)
↓
Mercados globales
↓
Flujos económicos y valor compartido

Posicionamiento estratégico

BAM se posiciona como un operador de infraestructura de capital natural dentro de una nueva economía climática global, en la que los ecosistemas naturales son reconocidos como activos estratégicos capaces de generar valor ambiental, social y económico en el largo plazo.



05. CREACIÓN DE VALOR EN CAPITAL NATURAL

La naturaleza como activo económico

El modelo de negocio de Bosques Amazónicos se basa en el desarrollo y gestión de activos ambientales de largo plazo, principalmente bosques en conservación, proyectos de restauración forestal y plantaciones con especies nativas de alto valor.

Estos activos generan múltiples flujos de valor económico y ambiental, incluyendo:

- créditos de carbono derivados de la reducción o captura de emisiones de CO_2,
- producción sostenible de madera,
- conservación de biodiversidad y otros servicios ecosistémicos, y
- nuevas oportunidades vinculadas a mercados ambientales emergentes.

En conjunto, estos flujos reflejan una nueva forma de generación de valor basada en el capital natural.

Este enfoque se enmarca en las soluciones climáticas basadas en la naturaleza (Nature-Based Solutions), orientadas a movilizar capital hacia la protección y restauración de ecosistemas como parte de la respuesta global frente al cambio climático.

Un modelo de inversión de largo plazo

A diferencia de otros sectores económicos, el desarrollo de activos naturales presenta ciclos de maduración prolongados.

En el caso de BAM, la creación de valor se produce a través de tres etapas principales:

1. Desarrollo del activo

Incluye la gestión territorial, la implementación de proyectos de conservación o restauración y el trabajo con comunidades locales.

2. Validación y certificación

Los proyectos deben cumplir rigurosos estándares internacionales de medición, reporte y verificación (MRV), así como certificaciones ambientales reconocidas globalmente.

3. Monetización

Una vez completadas las etapas técnicas y regulatorias, los proyectos generan créditos de carbono verificables o flujos derivados del manejo forestal sostenible.

Este proceso genera un desfase natural entre la inversión en el desarrollo del activo y la materialización de los ingresos asociados.

Contabilidad y valor económico

Los estados financieros de BAM se elaboran conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que establecen criterios conservadores para el reconocimiento contable de ciertos activos.

En particular:

- los créditos de carbono solo se reconocen una vez verificados y emitidos,
- el valor económico de los proyectos en desarrollo no se refleja plenamente en los estados financieros, y
- determinados activos estratégicos, como el capital genético forestal o las capacidades científicas acumuladas por la compañía, no se capturan en su totalidad bajo criterios contables tradicionales.

Como consecuencia, puede existir una diferencia entre el valor contable reflejado en los estados financieros y el valor económico potencial de los activos en desarrollo.

Un portafolio en consolidación

Después de más de 18 años de operación en la Amazonía peruana, BAM ha desarrollado un portafolio diversificado de activos ambientales que incluye:

- proyectos REDD+ de conservación forestal,
- proyectos de restauración y reforestación (ARR),
- plantaciones forestales con especies nativas de alto valor, y
- programas científicos orientados a la medición de biodiversidad y servicios ecosistémicos.

En conjunto, estos activos conforman una plataforma integrada de soluciones climáticas basadas en la naturaleza, posicionando a la compañía para capturar oportunidades en mercados ambientales en proceso de consolidación a nivel global.

Un mercado en evolución

El mercado global de soluciones climáticas basadas en la naturaleza se encuentra en una fase de transición hacia estándares más exigentes de integridad ambiental, transparencia y trazabilidad.

Este proceso, si bien ha implicado una desaceleración temporal en la actividad comercial, está fortaleciendo las bases de un mercado más sólido y confiable.

En este nuevo contexto, los proyectos con mayor base científica, robustez técnica y gobernanza institucional se encuentran mejor posicionados para generar valor en el largo plazo.

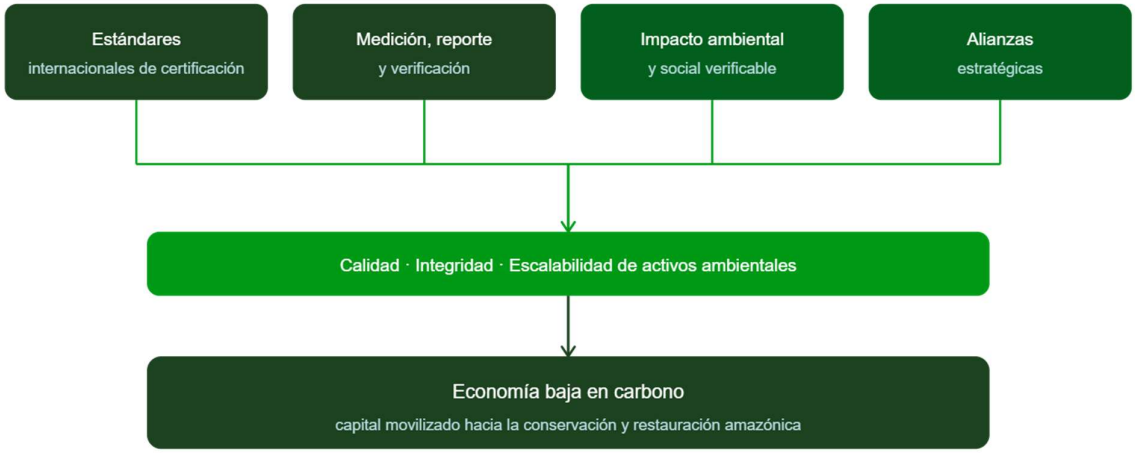
La estrategia de BAM

La estrategia de Bosques Amazónicos se basa en fortalecer la calidad, integridad y escalabilidad de sus activos ambientales, priorizando:

- el cumplimiento de estándares internacionales de certificación,

- el fortalecimiento de los sistemas de medición, reporte y verificación,
- el desarrollo de proyectos con impacto ambiental y social verificable, y
- la consolidación de alianzas con comunidades, instituciones científicas y actores del mercado climático global.

Con esta base, BAM busca contribuir activamente a la transición hacia una economía baja en carbono, movilizando capital hacia la conservación y restauración de los ecosistemas amazónicos.



06. LA AMAZONÍA COMO ACTIVO CLIMÁTICO GLOBAL

La Amazonía y la estabilidad climática global

La Amazonía constituye el bosque tropical más extenso del planeta y uno de los sistemas ecológicos más importantes para la estabilidad climática global. Sus bosques almacenan enormes reservas de carbono, albergan una de las mayores concentraciones de biodiversidad del mundo y desempeñan un rol crítico en la regulación del ciclo del agua y del clima a escala regional y global.

En este contexto, la conservación y restauración de la Amazonía es cada vez más reconocida no solo como una prioridad ambiental, sino como una condición esencial para la estabilidad climática del planeta.

El sector forestal y de cambio de uso de suelo representa una proporción significativa de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, lo que convierte a la protección y restauración de los bosques en una de las herramientas más efectivas disponibles para mitigar el cambio climático en el corto y mediano plazo.

De patrimonio natural a capital natural

A medida que gobiernos, empresas e inversionistas avanzan en la transición hacia economías bajas en carbono, los ecosistemas naturales están siendo reconocidos como una nueva categoría de activos: el capital natural.

Este concepto refleja la capacidad de los ecosistemas para generar servicios económicos y climáticos medibles, tales como la captura de carbono, la conservación de biodiversidad y la regulación de sistemas hídricos.

En este nuevo marco, la Amazonía no solo representa un patrimonio natural de valor incalculable, sino uno de los principales activos de capital natural del planeta.

Dimensión de la oportunidad

La transición hacia una economía climática global está dando origen a nuevos mercados orientados a canalizar capital hacia soluciones basadas en la naturaleza. Entre ellos destacan:

- el mercado voluntario de carbono,
- los mecanismos de cooperación internacional bajo el Artículo 6 del Acuerdo de París, y
- nuevas iniciativas vinculadas a biodiversidad y servicios ecosistémicos.

Diversos análisis internacionales estiman que estos mercados podrían movilizar cientos de miles de millones de dólares anuales en las próximas décadas, impulsados por compromisos corporativos de descarbonización, nuevos marcos regulatorios y el creciente reconocimiento del valor económico de los ecosistemas.

La evolución reciente de estos mercados ha estado acompañada por estándares cada vez más rigurosos en términos de integridad ambiental, medición científica, gobernanza y trazabilidad, configurando una nueva generación de activos climáticos de mayor calidad.

La Amazonía en el centro de la transición

Dentro de este contexto global, la Amazonía ocupa una posición estratégica.

Como uno de los principales reservorios de carbono del planeta, su conservación y restauración no solo contribuyen a mitigar el cambio climático, sino que también representan una oportunidad para canalizar la inversión hacia modelos de desarrollo sostenible que integren protección ambiental, generación de ingresos y bienestar para las comunidades locales.

Una oportunidad para el Perú

El Perú posee uno de los patrimonios forestales más importantes del planeta, con más del 60% de su territorio cubierto por bosques amazónicos.

En este contexto, la conservación y gestión sostenible de estos ecosistemas representa no solo una necesidad climática global, sino también una oportunidad económica de largo plazo para el país.

El desarrollo de mercados de capital natural y financiamiento climático abre la posibilidad de canalizar inversión internacional hacia la Amazonía peruana, generando empleo, desarrollo local y nuevas fuentes de valor económico sostenible.

Bosques Amazónicos contribuye activamente a este proceso, desarrollando proyectos que conectan la conservación del bosque con los mercados globales de soluciones climáticas, generando valor para las comunidades, para el Perú y para el planeta.

El rol de Bosques Amazónicos

En este nuevo entorno, Bosques Amazónicos se posiciona como un operador de infraestructura de capital natural, desarrollando proyectos que permiten transformar servicios ecosistémicos en activos ambientales verificables.

A través de la gestión de territorios forestales, la aplicación de ciencia y tecnología, y el acceso a mercados climáticos internacionales, la compañía contribuye a conectar la conservación de la Amazonía con flujos de financiamiento global.

Después de más de 18 años de operación, BAM ha desarrollado una plataforma que integra:

- conservación forestal a través de proyectos REDD+,
- restauración de ecosistemas mediante proyectos ARR,
- desarrollo forestal con especies nativas, y
- capacidades científicas orientadas a la medición y gestión del capital natural.

Este posicionamiento sitúa a BAM dentro de un sector que está adquiriendo una creciente relevancia estratégica en la economía climática global.

07. MODELO DE CREACIÓN DE VALOR DE BAM

El ciclo de valor del capital natural

Bosques Amazónicos desarrolla y gestiona activos de capital natural a través de un modelo integrado que conecta la conservación y restauración de ecosistemas con los mercados globales de soluciones climáticas.

Este modelo se estructura como un ciclo de generación de valor de largo plazo:

TERRITORIO AMAZÓNICO	Bosques naturales y tierras degradadas
↓	
DESARROLLO DE ACTIVOS	Conservación (REDD+) · Restauración (ARR) · Plantaciones forestales
↓	
CIENCIA Y MEDICIÓN	Inventarios de carbono · Monitoreo de biodiversidad · MRV
↓	
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL	VCS · CCB · Nuevas metodologías
↓	
ACTIVOS DE CAPITAL NATURAL	Créditos de carbono · Madera sostenible · Servicios ecosistémicos
↓	
MONETIZACIÓN	Mercado voluntario de carbono · Artículo 6 del Acuerdo de París · Mercado de madera
↓	
FLUJOS ECONÓMICOS	Financiamiento climático · Ingresos por carbono · Ingresos forestales
↓	
VALOR COMPARTIDO	Conservación del bosque · Desarrollo local · Retornos para inversionistas

De la naturaleza al valor económico

Este modelo permite transformar servicios ecosistémicos en activos ambientales verificables, generando flujos económicos sostenibles en el tiempo.

El proceso implica:

- gestionar territorios forestales de largo plazo,
- aplicar ciencia y tecnología para medir impactos ambientales,
- certificar dichos impactos bajo estándares internacionales, y
- monetizarlos en mercados climáticos y forestales.

A diferencia de modelos tradicionales, la generación de valor no es inmediata, sino que se construye progresivamente a medida que los activos maduran, son verificados y acceden a mercados.

Diversificación de flujos

El modelo de BAM combina distintas fuentes de ingresos:

- créditos de carbono derivados de proyectos REDD+, ACP y ARR,
- producción de madera proveniente de plantaciones forestales, y
- servicios ecosistémicos con potencial de monetización futura.

Esta diversificación permite reducir la dependencia de un solo mercado y fortalecer la resiliencia del modelo de negocio.



El río y la selva amazónica desde el aire — paisaje representativo de las zonas de conservación de BAM en el Perú

Infraestructura de capital natural

En este contexto, BAM opera como una plataforma de infraestructura de capital natural, integrando:

- gestión territorial,
- capacidades científicas
- sistemas de medición y verificación, y
- acceso a mercados climáticos

Esta infraestructura permite convertir la conservación y restauración de ecosistemas en activos económicos verificables, conectando la Amazonía con flujos de financiamiento global.

Generación de valor de largo plazo

El modelo de BAM se basa en la creación de valor sostenible a través de:

- la conservación de ecosistemas críticos,
- la generación de ingresos a partir de activos ambientales, y
- la creación de beneficios sociales para comunidades locales

En conjunto, este enfoque posiciona a la compañía dentro de una nueva economía basada en el capital natural, donde la protección del medio ambiente y la generación de valor económico convergen.

08. PORTAFOLIO DE ACTIVOS

Bosques Amazónicos ha desarrollado, a lo largo de más de 18 años, un portafolio diversificado de activos de capital natural en la Amazonía peruana, que combina conservación, restauración y producción forestal bajo un enfoque integrado de largo plazo.

Este portafolio constituye la base del modelo de generación de valor de la compañía y se organiza en tres líneas principales:

- conservación forestal (REDD+),
- restauración y reforestación (ARR), y
- producción forestal sostenible (madera).

Conservación forestal (REDD+)

Los proyectos REDD+ de BAM están orientados a la protección de bosques amazónicos, evitando emisiones derivadas de la deforestación y generando créditos de carbono de alta integridad.

Principales activos:

- **Castañeros (Madre de Dios).** Más de 600,000 hectáreas de bosque amazónico bajo conservación, desarrollado en alianza con comunidades castañeras.
- **Last Habitat (Ucayali).** Área de Conservación Privada orientada a la protección de bosques primarios y biodiversidad.

Estos proyectos representan una de las principales fuentes de generación de créditos de carbono de la compañía.



Castaña amazónica (*Bertholletia excelsa*) — símbolo del proyecto REDD+ Castañeros en Madre de Dios

Restauración y reforestación (ARR)

BAM viene desarrollando iniciativas de restauración de tierras degradadas mediante la reforestación con especies nativas, orientadas a la captura de carbono y la generación de activos climáticos de largo plazo.

Activo principal:

- **Amazon Restoration.** Proyecto con potencial de desarrollo a gran escala, enfocado en la generación de créditos de carbono mediante captura de CO_2 y restauración de ecosistemas.

Producción forestal sostenible

La compañía cuenta con un programa de plantaciones forestales con especies nativas de alto valor, enfocado en la recuperación de tierras degradadas y la generación de madera sostenible.

Principales activos:

- **Plantaciones forestales.** Más de 1,000 hectáreas reforestadas con aproximadamente un millón de árboles nativos.
- **Capital genético forestal.** Programa de mejora genética y vivero clonal que permite optimizar productividad, calidad de madera y resiliencia de las plantaciones.
- **Capacidades de transformación de madera.** Desarrollo progresivo de infraestructura de aserrío y secado, orientado a la producción de madera con valor agregado para mercados locales e internacionales.

Esta línea de negocio permite generar flujos complementarios al negocio de carbono y constituye un respaldo productivo de largo plazo para la estructura de financiamiento de la compañía.

Un portafolio integrado

En conjunto, estos activos conforman una plataforma integrada de capital natural que permite a BAM:

- Conservar bosques tropicales a gran escala
- Restaurar ecosistemas degradados
- Generar activos climáticos verificables
- Desarrollar productos forestales sostenibles

Esta combinación posiciona a la compañía para capturar oportunidades en mercados climáticos en evolución, donde la calidad, la trazabilidad y la escala de los activos son factores determinantes.



Trabajadores del vivero clonal de BAM — programa de mejoramiento genético con especies nativas de alto valor

09. LÍNEAS DE NEGOCIO

Una plataforma diversificada de capital natural

Bosques Amazónicos desarrolla su modelo de negocio a través de tres líneas complementarias que, en conjunto, permiten generar flujos de valor diversificados a partir de la conservación, restauración y uso sostenible de los ecosistemas amazónicos:

- **Conservación forestal (REDD+)**
- **Restauración y reforestación (ARR)**
- **Producción forestal sostenible (madera)**

Esta integración permite combinar flujos de corto, mediano y largo plazo, fortaleciendo la resiliencia del modelo de negocio.

Carbono: conservación y restauración (REDD+ y ARR)

BAM es pionero en el desarrollo de proyectos de carbono en el Perú, con más de 18 años de experiencia en el diseño, implementación y comercialización de créditos de carbono bajo estándares internacionales.

REDD+: conservación forestal

Los proyectos REDD+ de BAM están orientados a evitar la deforestación de bosques amazónicos, generando créditos de carbono de alta integridad y promoviendo el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

Entre los principales activos destacan:

- **REDD+ Castañeros,** con más de 600,000 hectáreas bajo conservación en Madre de Dios, desarrollado en alianza con comunidades locales,
- **REDD+ Last Habitat,** enfocado en la protección de bosques primarios de alta biodiversidad en Ucayali.

Estos proyectos han permitido a la compañía generar y comercializar más de 20 millones de créditos de carbono en el mercado internacional.

ARR: restauración y captura de carbono

BAM viene desarrollando proyectos de restauración y reforestación con especies nativas bajo metodologías internacionales, orientados a la captura de carbono y la recuperación de ecosistemas degradados.

El principal proyecto en desarrollo es:

- **Amazon Restoration,** con un potencial de aproximadamente 38,800 hectáreas y un volumen estimado de más de 8.9 millones de créditos de carbono a lo largo de su vida útil.

Este tipo de proyectos combina flujos de carbono de corto plazo con flujos forestales de largo plazo, mejorando su viabilidad económica y escalabilidad.

Producción forestal sostenible (madera)

BAM ha desarrollado un programa de plantaciones forestales con especies nativas de alto valor comercial, enfocado en la recuperación de tierras degradadas y la generación de madera sostenible.

Activos forestales:

- Más de **1,000 hectáreas reforestadas**
- Más de **1 millón de árboles nativos establecidos**
- **Programa de mejoramiento genético forestal** en alianza con el Instituto Tecnológico de Costa Rica
- Vivero clonal con capacidad de producción escalable

Este programa ha permitido a la compañía desarrollar un capital genético único y capacidades técnicas diferenciadas en la región.

Desarrollo del negocio de madera

Durante el 2025, BAM avanzó en la consolidación de su negocio de madera, desarrollando capacidades de aprovechamiento, transformación y comercialización.

Entre los principales avances destacan:

- incremento en la producción y comercialización de madera (principalmente marupa),
- apertura de mercados en Lima y fortalecimiento del mercado local,
- desarrollo de infraestructura para aserrío, secado y almacenamiento, y
- avances en la producción de productos con mayor valor agregado.

Integración de líneas de negocio

El modelo de BAM se caracteriza por la integración de sus tres líneas de negocio:

REDD+ → ingresos por conservación

ARR → captura de carbono + restauración

Forestal → madera y valor agregado

Esta combinación permite:

- diversificar fuentes de ingresos
- reducir la dependencia de un solo mercado
- fortalecer la sostenibilidad financiera de largo plazo

Posicionamiento estratégico

La convergencia entre carbono, restauración y producción forestal posiciona a BAM como un actor integrado dentro de la economía del capital natural, con capacidad para desarrollar activos de alta calidad y generar flujos económicos sostenibles en el tiempo.

10. RESULTADOS FINANCIEROS

Desempeño financiero

Al 31 de diciembre de 2025, Bosques Amazónicos presenta activos totales por US$113.6 millones, lo que representa un incremento de 15% respecto al cierre de 2024. Este crecimiento responde principalmente a la expansión y valorización de activos estratégicos de largo plazo, particularmente en las líneas forestal y territorial.

El activo corriente asciende a US$5.1 millones e incluye efectivo y equivalentes por US$650 mil, cuentas por cobrar por aproximadamente US$950 mil, impuestos y gastos pagados por anticipado por US$367 mil, y créditos de carbono en proceso por US$3.16 millones. Estos últimos se registran al costo histórico bajo criterios conservadores conforme a NIIF, hasta su emisión y comercialización, lo que implica que su valor económico potencial no se refleja plenamente en el balance.

El activo no corriente asciende a US$108.0 millones, destacando activos biológicos por US$54 millones e inversiones inmobiliarias por US$53.2 millones. El incremento de estos rubros responde a la evolución natural de las plantaciones forestales y a actualizaciones técnicas en la valorización de los predios, consolidando una base patrimonial sustentada en activos reales de largo plazo.

Estructura financiera

El pasivo total asciende a US$67.8 millones, reflejando una estrategia de optimización de la estructura financiera mediante la reducción del pasivo corriente y el incremento del pasivo no corriente. Esta recomposición permite un mejor alineamiento entre las obligaciones financieras y los flujos esperados del negocio forestal y de carbono.

Dentro de este rubro, el pasivo por impuesto diferido (US$17.7 millones) se origina en revaluaciones contables de activos y no implica una salida de caja inmediata, por lo que su efecto en términos de liquidez es limitado.

El patrimonio neto alcanza los US$45.8 millones, lo que representa un crecimiento de 25% respecto al año anterior, explicado principalmente por un aumento de capital de US$9.7 millones y por el incremento del excedente de revaluación asociado al desarrollo de activos estratégicos.

US$ 113.6M	US$ 45.8M	+25%	US$ 9.7M
Activos Totales	Patrimonio Neto	Crec. Patrimonio	Aumento de Capital

BALANCE (US$ millones)	2024	2025
Efectivo y equivalentes	—	650 mil
Cuentas por cobrar	—	950 mil
Impuestos y gastos pagados por anticipado	—	367 mil
Créditos de carbono en proceso	—	3.16M
Total Activo Corriente	—	5.1M
Activos biológicos	—	54.0M
Inversiones inmobiliarias	—	53.2M
Total Activo No Corriente	—	108.0M
TOTAL ACTIVOS	98.9M	113.6M
Pasivo Total	61.6M	67.8M
Pasivo por impuesto diferido	—	17.7M
PATRIMONIO NETO	36.7M	45.8M

Resultados del ejercicio

Durante el ejercicio 2025, las ventas ascendieron a US$0.43 millones, cifra inferior a la del periodo anterior debido a la ausencia temporal de ingresos relevantes por créditos de carbono, en un contexto de transición del mercado y actualización de metodologías.

A pesar de ello, la compañía logró mejoras estructurales en eficiencia operativa, reflejadas en:

- Una reducción de 19% en gastos administrativos,
- una reducción de 28% en gastos operativos, y
- una disminución de 15% en el gasto financiero neto.

Como resultado, la compañía registró una pérdida neta de US$4.1 millones, menor a la registrada en 2024. Este resultado refleja un periodo de ajuste comercial en un mercado más exigente, manteniendo al mismo tiempo la estabilidad operativa, la liquidez y la solidez patrimonial de la compañía.

Consideraciones sobre el modelo financiero

El modelo de negocio de BAM se caracteriza por el desarrollo de activos ambientales de largo plazo, lo que implica un desfase natural entre la inversión en proyectos y la generación de ingresos.

En este contexto:

- Los créditos de carbono se reconocen contablemente solo tras su emisión,
- los activos en desarrollo no reflejan plenamente su valor económico en los estados financieros, y
- los flujos asociados a plantaciones forestales se materializan en horizontes de mediano y largo plazo.

Por esta razón, los resultados financieros del ejercicio deben interpretarse considerando el ciclo de maduración de los activos y la naturaleza del modelo de negocio, basado en la generación progresiva de valor a partir del capital natural.

11. PLAN DE FINANCIAMIENTO

Principios de la estrategia financiera

La estrategia de financiamiento de Bosques Amazónicos se basa en un enfoque prudente, modular y orientado a la sostenibilidad de largo plazo.

El objetivo principal es asegurar que el modelo base de la compañía —sustentado en activos de carbono, forestales y capacidades operativas— sea viable y bancable de manera independiente, sin depender de escenarios de crecimiento acelerado, lo que permite construir una base financiera resiliente y sostenible.

En este contexto, la estrategia financiera se rige por los siguientes principios:

- prioridad en la liquidez y estabilidad operativa,
- alineamiento de la estructura de deuda con los flujos de largo plazo,
- desarrollo modular de nuevas líneas de crecimiento,
- protección del control accionario, y
- acceso progresivo a mercados de capital institucionales.

Estructura del modelo financiero

La estrategia de BAM se organiza en tres niveles complementarios:

Modelo base

Corresponde al negocio actual de la compañía, incluyendo: proyectos REDD+ en operación, plantaciones forestales, vivero y capacidades genéticas, y operaciones en curso sin considerar expansión acelerada de ARR.

Este modelo debe ser financieramente sostenible por sí mismo, garantizando liquidez, cobertura de deuda y continuidad operativa bajo escenarios conservadores.

ARR como crecimiento modular

El desarrollo de proyectos de restauración (ARR) se estructura como una plataforma de crecimiento independiente, financiada de manera modular y progresiva. Este enfoque contempla:

- implementación inicial de proyectos piloto,
- escalamiento mediante unidades estructuradas (SPVs),
- financiamiento a nivel de proyecto, y
- mantenimiento del control estratégico por parte de BAM.

Este esquema permite desarrollar el negocio ARR sin comprometer la estabilidad del balance base de la compañía.

Acceso a mercados de capital

En el largo plazo, BAM evalúa el acceso a mercados internacionales de capital como mecanismo para:

- reducir el costo de capital,
- financiar el crecimiento a escala, y
- consolidar su posicionamiento como plataforma NatureTech.

Instrumentos de financiamiento

Como parte de su estrategia financiera, BAM ha emitido más de US$45 millones en instrumentos de financiamiento sostenible en el mercado local, incluyendo programas de bonos sostenibles y emisiones de corto plazo, consolidando su acceso a inversionistas privados e institucionales.

En particular, la compañía cuenta con:

- **Programas de bonos sostenibles,** orientados a financiar el desarrollo de activos forestales de largo plazo, alineando el financiamiento con el carácter de los activos biológicos.
- **Papeles comerciales y emisiones privadas,** utilizados para la gestión de capital de trabajo y necesidades de liquidez de corto plazo.

Estos instrumentos han permitido a la compañía diversificar sus fuentes de financiamiento, acceder a inversionistas institucionales, y estructurar pasivos en función de los flujos esperados de sus activos.

Como parte de la estrategia 2026, BAM continuará optimizando su estructura de financiamiento mediante la extensión de plazos, la reducción del costo financiero y el fortalecimiento de su acceso a mercados de capital.

Prioridades financieras para 2026

Durante el ejercicio 2026, la estrategia financiera de BAM se enfoca en tres líneas principales:

Fortalecimiento patrimonial

La compañía contempla un aumento de capital de aproximadamente US$10 millones, con el objetivo de: fortalecer el balance, mejorar el perfil crediticio, y atraer inversionistas institucionales de largo plazo.

Refinanciamiento y perfil de deuda

Se prioriza el reperfilamiento de la deuda existente mediante: extensión de plazos hacia horizontes de 7–9 años, reducción del costo financiero, y alineamiento con los flujos de carbono y forestales. Este proceso es clave para asegurar la estabilidad financiera en el escenario base.

Gestión de liquidez

La compañía ha establecido criterios estrictos de gestión de caja, incluyendo: mantenimiento de niveles mínimos de liquidez equivalentes a aproximadamente tres meses de operación, monitoreo continuo de flujos a corto plazo, y gestión activa de renovaciones de pasivos.

Financiamiento del crecimiento

El crecimiento de BAM se financiará bajo un enfoque diferenciado: el negocio base se sostiene con flujos propios y financiamiento estructural, los proyectos ARR se financian a nivel de proyecto, y la expansión futura se apoya en acceso a capital institucional.

Este modelo permite limitar el riesgo financiero, mantener flexibilidad estratégica, y preservar el control estratégico de la compañía.

Resultado esperado

La implementación de esta estrategia busca consolidar un balance robusto, reducir estructuralmente el costo de financiamiento y posicionar a BAM como una plataforma capaz de acceder de manera progresiva a mercados de capital institucionales a nivel internacional.

12. IMPACTO AMBIENTAL, CIENTÍFICO Y SOCIAL

Ciencia y medición

Bosques Amazónicos ha desarrollado capacidades científicas orientadas a la medición, monitoreo y verificación de servicios ecosistémicos, incluyendo carbono y biodiversidad. Estas capacidades constituyen un componente central del modelo de negocio, permitiendo generar activos ambientales verificables bajo estándares internacionales y asegurar la integridad de los proyectos.

Comunidades y gobernanza social

La gestión de proyectos en la Amazonía requiere una estrecha articulación con comunidades locales. BAM ha desarrollado mecanismos de gobernanza social que permiten alinear la conservación del bosque con el desarrollo económico local, generando beneficios compartidos y asegurando la sostenibilidad de los proyectos en el largo plazo.

Impacto integrado

A través de sus operaciones, BAM contribuye simultáneamente a:

- la conservación de ecosistemas críticos,
- la generación de ingresos para comunidades locales, y
- la mitigación del cambio climático.

Este enfoque refleja la integración entre impacto ambiental, social y económico que caracteriza a los modelos basados en capital natural.

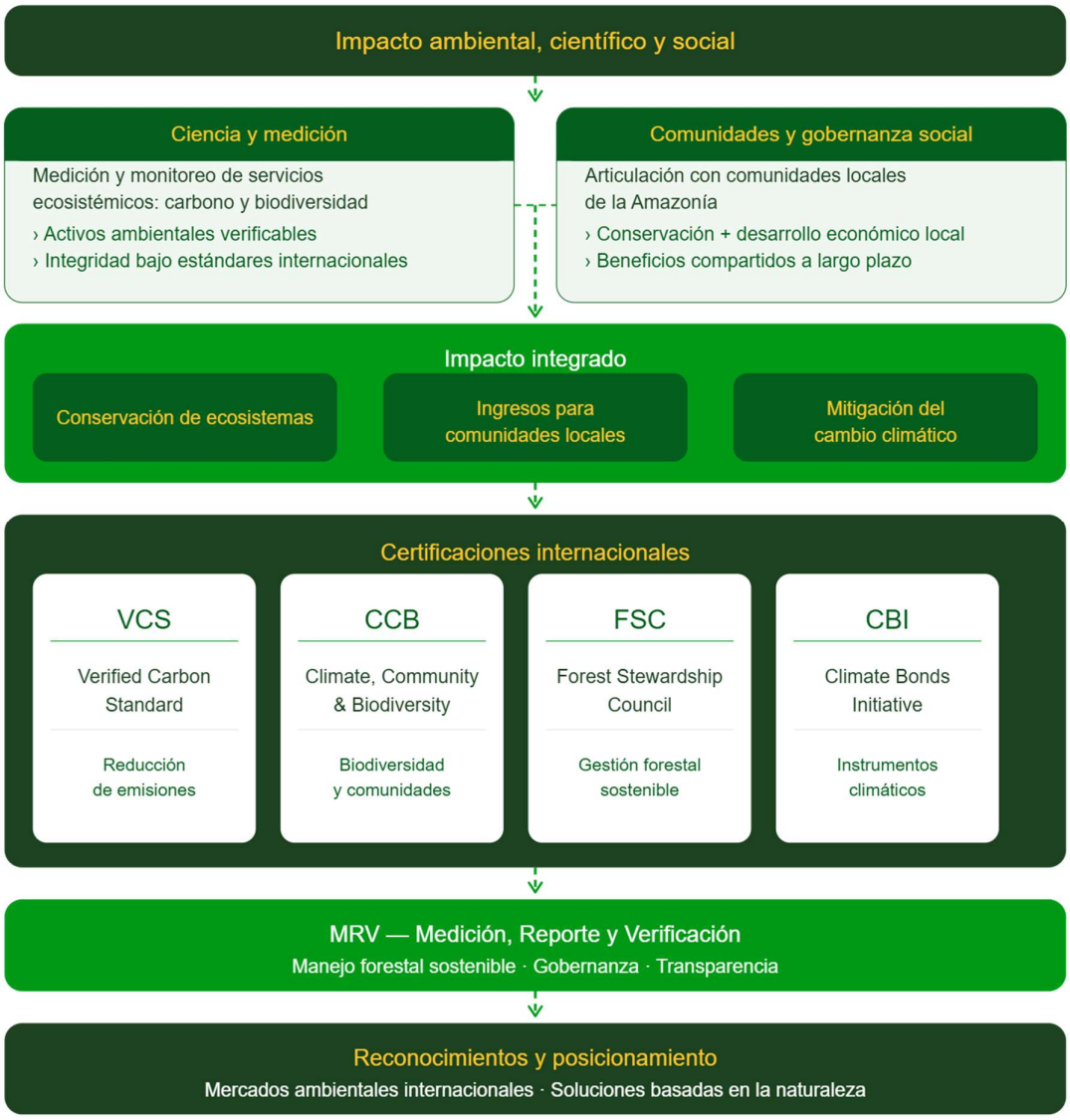
Certificaciones y reconocimientos

Bosques Amazónicos desarrolla sus proyectos bajo estándares internacionales que garantizan la integridad ambiental, social y técnica de sus activos de capital natural. Entre las principales certificaciones aplicables a sus proyectos destacan:

- **Verified Carbon Standard (VCS),** que certifica la reducción y captura de emisiones de gases de efecto invernadero,
- **Climate, Community & Biodiversity Standards (CCB),** que valida el impacto positivo en biodiversidad y comunidades locales,
- **Forest Stewardship Council (FSC),** que acredita la gestión sostenible de las plantaciones forestales y la trazabilidad de la madera, y
- **Climate Bonds Initiative (CBI),** que reconoce el alineamiento de instrumentos financieros con objetivos climáticos.

Estas certificaciones aseguran el cumplimiento de rigurosos criterios de medición, reporte y verificación (MRV), así como prácticas de manejo forestal sostenible, gobernanza y transparencia en la generación de activos ambientales.

Adicionalmente, la compañía ha recibido diversos reconocimientos por su contribución a la conservación de la Amazonía, la restauración de ecosistemas y el desarrollo de soluciones climáticas basadas en la naturaleza, reforzando su posicionamiento en mercados ambientales internacionales.



Integración entre impacto ambiental, social y económico — modelo basado en capital natural

13. EL FUTURO DE LAS SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

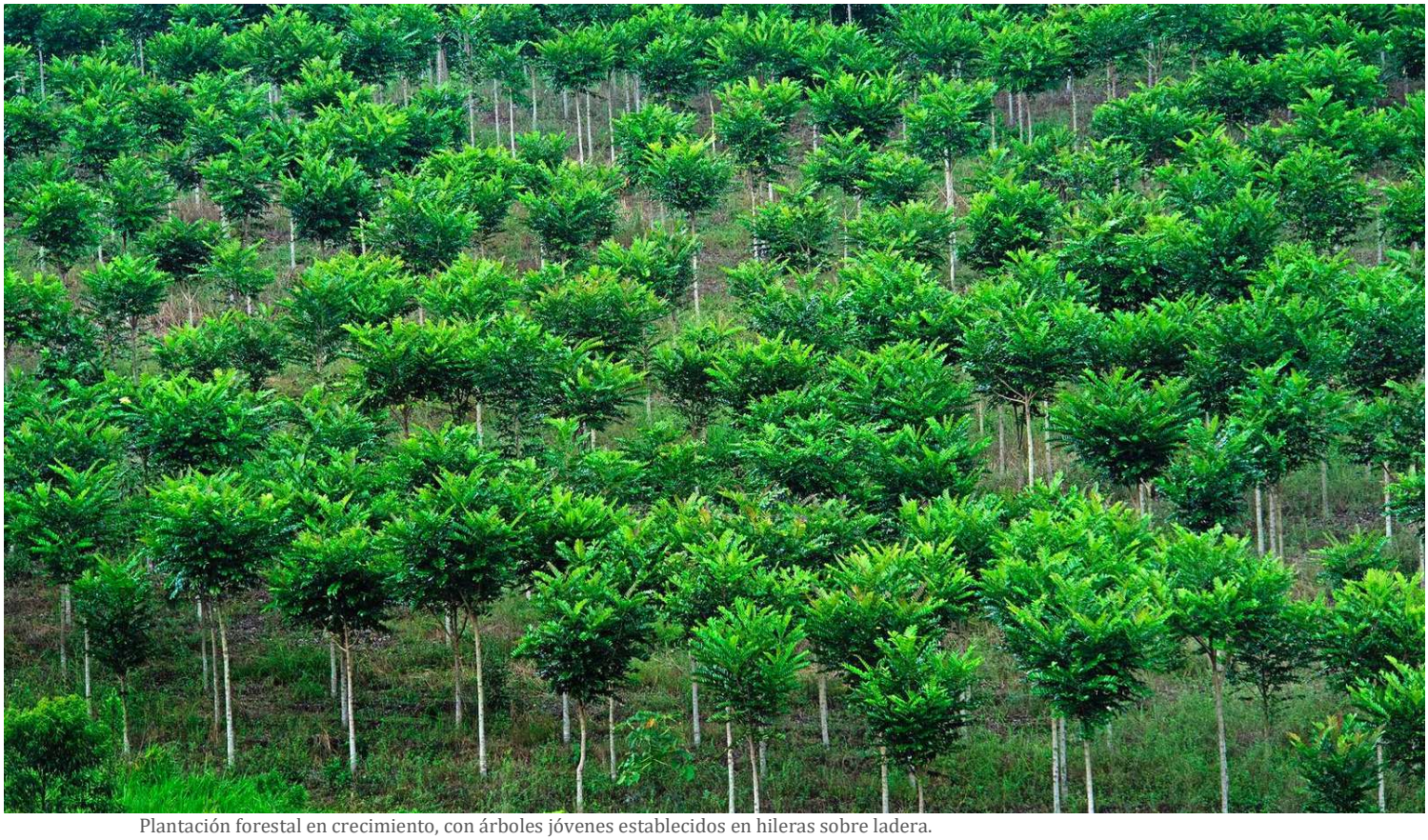
El cambio climático está impulsando una transformación estructural de la economía global. En este contexto, las soluciones basadas en la naturaleza están emergiendo como uno de los pilares fundamentales para su mitigación.

Diversos estudios internacionales estiman que estas soluciones podrían aportar hasta un tercio de la reducción de emisiones necesaria para limitar el calentamiento global a 1.5°C, complementando los esfuerzos de descarbonización en sectores como la energía, el transporte y la industria.

Este proceso está dando lugar a un nuevo flujo de capital hacia activos ambientales, impulsado por compromisos corporativos, avances regulatorios y una creciente integración entre mercados voluntarios y mecanismos internacionales.

En este nuevo entorno, los ecosistemas naturales —y en particular los bosques tropicales— están siendo reconocidos como infraestructuras de capital natural capaces de generar valor económico, ambiental y social en el largo plazo.

Bosques Amazónicos se posiciona para contribuir a esta transformación, desarrollando y gestionando activos que permiten canalizar financiamiento hacia la conservación y restauración de la Amazonía.



Plantación forestal en crecimiento, con árboles jóvenes establecidos en hileras sobre ladera.

14. GOBIERNO CORPORATIVO Y CUMPLIMIENTO

Gobierno corporativo

Bosques Amazónicos cuenta con una estructura de gobierno corporativo orientada a asegurar la transparencia, la adecuada toma de decisiones y la supervisión efectiva de la gestión.

El Directorio está conformado por profesionales con experiencia en finanzas, sostenibilidad y desarrollo empresarial, y ejerce un rol activo en la definición estratégica, el seguimiento del desempeño y la gestión de riesgos de la compañía.

Este enfoque permite alinear la ejecución operativa con los objetivos de largo plazo del negocio y con las expectativas de inversionistas y otros grupos de interés.

Cumplimiento y estándares

La compañía opera bajo un marco de cumplimiento que integra estándares regulatorios y mejores prácticas internacionales en materia de gobierno corporativo, ética y sostenibilidad. Entre los principales pilares se incluyen:

- políticas de ética y anticorrupción,
- sistemas de gestión de riesgos,
- cumplimiento de normativa aplicable, y
- estándares ambientales y sociales alineados a las mejores prácticas del sector.

Este marco de cumplimiento es fundamental para garantizar la credibilidad de la compañía en los mercados en los que participa.

Integridad de los activos de capital natural

Bosques Amazónicos ha desarrollado procesos orientados a asegurar:

- la trazabilidad de la información,
- la consistencia metodológica,
- la transparencia en la generación de créditos de carbono, y
- el cumplimiento de estándares internacionales de certificación.

Estas capacidades don un componente esencial del modelo de negocio de la compañía y permiten fortalecer la confianza de compradores, inversionistas y entidades regulatorias.

Relación con comunidades y gobernanza social

La sostenibilidad de los proyectos de BAM depende de una adecuada articulación con las comunidades locales. La compañía ha desarrollado mecanismos de gobernanza social que permiten alinear la conservación del bosque con el desarrollo económico local, promoviendo beneficios compartidos y relaciones de largo plazo.

Este enforque contribuye a la estabilidad operativa de los proyectos y a la generación de impacto social positivo en las zonas de influencia.

Fortalecimiento institucional

BAM continúa fortaleciendo su estructura institucional con el objetivo de consolidar su posicionamiento como operador de infraestructura de capital natural.

Este proceso incluye el desarrollo de capacidades internas, la mejora continua de sus sistemas de control y la preparación para acceder a nuevas fuentes de financiamiento, incluyendo inversionistas institucionales y organismos multilaterales.



Plantones de especies nativas en el vivero de BAM.

15. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA Y SU CONSTITUCIÓN

Datos generales

Denominación	La compañía se denomina Bosques Amazónicos S.A.
RUC	N° 20393341786.
CIIU:	El Código de Clasificación Industrial Uniforme (CIIU) que le corresponde es el 0210, que corresponde a Silvicultura y Otras Actividades Forestales.
Domicilio:	Jirón Atahualpa 760, Distrito de Callería, Provincia de Coronel Portillo, Departamento de Ucayali, Pucallpa, Perú
Número telefónico:	+51 (61) 285 584
Página web:	www.bosques-amazonicos.com
Nemónico e ISIN:	BAMC1 y PEP726601003

15.1 Constitución e inscripción en los Registros Públicos

La Compañía fue constituida como sociedad anónima cerrada mediante Escritura Pública de fecha 27 de marzo de 2007, extendida ante Notario Público de Lima, Dr. Eduardo Laos de Lama. Su constitución fue inscrita en la Partida Electrónica Nº 11032538 del Registro de Personas Jurídicas de Pucallpa.

Posteriormente mediante Escritura Pública de fecha 10 de junio de 2021 y sus aclaratorias de fechas 30 de junio y 08 de setiembre de 2022, extendidas ante Notario Público de Lima, Dr. Eduardo Laos de Lama, se formalizó su transformación en Sociedad Anónima. La correspondiente modificación integral de sus estatutos fue inscrita en la Partida Electrónica Nº 11032538 del Registro de Personas Jurídicas de Pucallpa, el 28 de setiembre de 2022.

Mediante la junta de accionistas de fecha 13 de noviembre de 2023, se aprobó la fusión por la cual la Compañía absorbió a las empresas Bosques Amazónicos SFM S.A. y Asterix SFM S.A. que fueron extinguidas sin liquidarse, la misma que entró en vigencia el 29 de diciembre de 2023. La escritura pública respectiva fue extendida ante Notario de Lima, Dr. Fermín Antonio Rosales Sepúlveda con fecha 29 de diciembre de 2023, y los acuerdos quedaron inscritos con fecha 06 de marzo de 2024.

15.2 Objeto social

BAM tiene por objeto realizar actividades de forestación o reforestación con o sin fines maderables. Asimismo, puede obtener y comercializar títulos que representen reducciones de emisiones verificada de carbono, créditos de carbono, así como cualquier clase de título o certificado que represente tales derechos, pudiendo también realizar cualquier tipo de actividad que genere derechos o beneficios derivados de la conservación del medio ambiente. La Compañía puede también realizar actividades de explotación maderera, agrícola, industrial.

15.3 Grupo económico

La Compañía es la matriz del Grupo Económico Bosques Amazónicos con inversiones en el sector forestal y agrícola. Las principales entidades del grupo económico del que forma parte BAM son las siguientes:

- **Bosques Amazónicos S.A.** — matriz — sociedad dedicada a toda clase de actividades relacionadas con la forestación o reforestación, así como a generación y comercialización de títulos que representen reducciones de emisiones.
- **Refugio Amazónico S.A.C.** — antes llamada JCC Inversiones S.A.C., es una sociedad dedicada a toda clase de actividades relacionadas con las inversiones en general y con las explotaciones forestales, acuícola, agrícola e industriales.

La definición de grupo económico se da en los términos que establece el Reglamento sobre Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos, aprobado por Resolución de Superintendencia N° 00019-2015-SMV/01 y sus modificatorias, y se encuentra a disposición del mercado en el siguiente enlace: www.smv.gob.pe



15.4 Capital social y estructura accionaria

El capital social de la compañía inscrito en Registros Públicos asciende a la suma de S/ 75'000,000.00 (Setenta y cinco millones y 00/100 Soles) y se encuentra representado por 75,000,000 acciones comunes nominativas, de valor nominal S/ 1.00 (Uno y 00/100 Soles) cada una, íntegramente suscritas y totalmente pagadas.

Al 31 de diciembre de 2025, el capital social de la Compañía asciende a la suma S/ 90'000,000.00 (Noventa millones y 00/100 Soles) y se encuentra representado por 90,000,000 acciones comunes nominativas, de valor nominal S/ 1.00 (Uno y 00/100 Soles) cada una, íntegramente suscritas y totalmente pagadas.

Dicho aumento de capital fue aprobado mediante Junta General de Accionistas de fecha 7 de agosto de 2025, y cuyos términos y condiciones fueron aprobados mediante las Sesiones de Directorio de fechas 21 de octubre y 5 de noviembre de 2025. La escritura pública respectiva fue extendida ante Notario de Lima, Dr. Fermín Antonio Rosales Sepúlveda, con fecha 26 de diciembre de 2025, y a la fecha se encuentra en trámite de inscripción en los Registros Públicos.

La Compañía, al 31 de diciembre de 2025, cuenta con treinta (30) accionistas comunes. Los accionistas que son titulares de más del 5% del capital suscrito y pagado de la sociedad son los siguientes:

Accionista	Nacionalidad	% Participación
Jorge Gil Cantuarias Falconi	Peruana	35.86
La Fiduciaria Fid. ACOF	Peruana	25.18

Fondo de Inversión Privado Andean Crown Opportunity Fund - ACOF	Peruana	20.64
Juan José Cárdenas Mares	Peruana	5.65

15.5 Otras Inscripciones y Registros

15.5.1 Acciones Comunes

Por Resolución de Intendencia General SMV N° 017-2025-SMV/11.1, de fecha 15 de abril de 2025, se autorizó la inscripción de las acciones comunes con derecho a voto representativas del capital social de BAM en el Registro Público del Mercado de Valores y en la Bolsa de Valores de Lima - BVL, bajo el Nemónico BAMC1 e ISIN PEP726601003, iniciando su cotización en el mercado bursátil. El campanazo en la BVL se llevó a cabo el 12 de junio de 2025.

15.5.2 Programas inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores

Al 31 de diciembre de 2025, Bosques Amazónicos S.A. cuenta con dos (2) programas inscritos en el Registro de Valores de la Bolsa de Valores de Lima — BVL, el Primer Programa de Bonos Sostenibles Bosques Amazónicos, dirigido al Mercado de Inversionistas Institucionales, inscrito mediante Resolución de Intendencia General SMV Nº 038-2021-SMV/11.1, de fecha 10 de noviembre de 2021; y, el Tercer Programa de Instrumentos de Corto Plazo Sostenibles Bosques Amazónicos, inscrito mediante Resolución de Intendencia General SMV 063-2023-SMV/11.1, de fecha 27 de setiembre de 2023. Solo el Primer Programa de Bonos Sostenibles mantiene emisiones vigentes hasta la fecha.

BOSQUES AMAZÓNICOS SOCIEDAD ANÓNIMA

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2025 Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	Precio Promedio S/
PEP726601003	BAMC1	2025-04	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP726601003	BAMC1	2025-05	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP726601003	BAMC1	2025-06	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP726601003	BAMC1	2025-07	2.14	2.14	2.14	2.14	2.14
PEP726601003	BAMC1	2025-08	2.20	2.20	2.20	2.20	2.20
PEP726601003	BAMC1	2025-09	-.-	-.-	-.-	-.-	2.20
PEP726601003	BAMC1	2025-10	2.08	2.08	2.08	2.08	2.08
PEP726601003	BAMC1	2025-11	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP726601003	BAMC1	2025-12	2.17	2.17	2.17	2.17	2.17

Renta Fija

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2025 Apertura %	Cierre %	Máxima %	Mínima %	Precio Promedio %
PEP72660M020	XBAM1BC1B	2025-07	100.4197	100.4197	100.4197	100.4197	100.4197

15.6 Directorio

El Directorio está conformado por siete (7) miembros, de los cuales dos (2) califican como directores independientes, cumpliendo para ello con los requisitos aplicables según la normativa vigente.

Sus integrantes cuentan con trayectorias profesionales y especialidades diversas, reconocidas por su prestigio, integridad y experiencia. Esta composición multidisciplinaria permite incorporar distintos enfoques y perspectivas en el proceso de deliberación, fortaleciendo la calidad de las decisiones y el adecuado gobierno de la Sociedad.

Directorio

Nombre	Cargo
David Martin Saettone Watmough	Presidente del Directorio
Patricia María Miloslavich Hart	Vicepresidente · Directora Independiente
Walter Hermann Wust Morán	Director
Sergio Luis Hanna Zubieta	Director
Jorge Gil Cantuarias Falconi	Director
María Alejandra Agurto Bustamante	Directora
María Fernanda Parodi Roberts	Directora Independiente

A continuación, se presenta una breve descripción de los señores que conforman el Directorio de la Compañía.

David Martin Saettone Watmough

David Saettone cuenta con más de 25 años de experiencia liderando instituciones financieras y desarrollando negocios en los sectores bancario, asegurador y de inversión en Perú y Bolivia.

Antes de fundar Andean Crown, fue Gerente General de Pacífico Seguros, donde lideró un proceso de transformación que consolidó a la compañía como líder del mercado peruano y la posicionó como la primera aseguradora carbono neutral del país. Asimismo, fue Gerente General del Banco de Crédito de Bolivia, donde impulsó su modernización y crecimiento, y Gerente General de Credibolsa, desde donde contribuyó al desarrollo del mercado de capitales peruano.

En el sector público, se desempeñó como Jefe de Gabinete de Asesores del Ministerio de Economía y Finanzas del Perú, participando en la formulación de políticas macroeconómicas y en procesos de relación con organismos multilaterales.

Ha sido Director de diversas instituciones, incluyendo COFIDE, Fondo Consolidado de Reservas, InPerú, Pacífico Vida, Pacífico Salud, Sanna, Aliada, Clínica El Golf, Clínica San Borja y CARE Perú.

Actualmente, es Presidente de Andean Crown SAFI, así como de INTACTO Corredores de Seguros y de Reaseguros.

David es bachiller en Economía (con honores) por Queen’s University (Canadá), máster en Economía por Princeton University y máster en Seguros por Boston University. Asimismo, es Chartered Insurer por el Chartered Insurance Institute del Reino Unido.

Con nacionalidad británica, italiana y peruana, ha enfocado su trayectoria reciente en el desarrollo de modelos de inversión orientados a la sostenibilidad y al financiamiento de soluciones basadas en la naturaleza.

Patricia María Miloslavich Hart

Patricia es banquera de inversión con experiencia en Directorios y cargos gerenciales en Bancos de primer nivel en USA y en Perú. Trabajó en los Estados Unidos, en Barclays Bank como vicepresidente del área de Banca de Inversión y en Perú, en el Banco de Crédito en el Área de Finanzas Corporativas, en el Banco Financiero y en Bank Boston donde se desempeñó como Vicepresidente del Área de Finanzas Corporativas e Industrias Especializadas, así como miembro del Directorio Ejecutivo y del Comité de Crédito. Además, ocupó el cargo de Gerente General de Boston Securities SAB. También ha ejercido como asesor independiente de clientes en diversas industrias. En los últimos años, ha ocupado el cargo de Director Ejecutivo por Chile, Colombia y Perú en el Banco Interamericano de Desarrollo, en Washington DC, así como Director Ejecutivo de BID Invest (brazo privado del BID), también en Washington DC. Es Bachiller en Administración de Empresas de la Universidad de Lima. MBA de Babson Graduate School of Business, Massachusetts, EEUU.

Walter H. Wust Morán

Walter tiene más de treinta años liderando programas de evaluación de diversidad biológica en la costa, los Andes y la Amazonía peruana. Sus publicaciones –más de 600 libros y guías– lo han llevado a ser el autor de temas de naturaleza, cultura y experiencias sostenibles de manejo de recursos más importante del país. Actualmente es director de Wust Ediciones y WW Editores. Miembro del Consejo Directivo de: SERNANP, ACCA, IBC, Líderes+1 y CCERO. Además, es fundador de la nueva carrera de ingeniería y gestión ambiental de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC. Walter es bachiller en ingeniería forestal en la Universidad Nacional Agraria La Molina con especialización en manejo forestal.

Sergio Luis Hanna Zubieta

Sergio es socio fundador de Andean Crown Bolivia, director de Bosques Amazónicos y de Perforsa S.A., empresa perteneciente al Grupo La Cascada. Anteriormente, se desempeñó como Gerente General de Delosur S.A., empresa con la cual llevó las marcas Starbucks y KFC a Bolivia; y como Gerente Comercial de Ferroviaria Oriental, empresa boliviana líder en la exportación e importación de commodities. Asimismo, ocupó diversos cargos de importancia en Credicorp, liderando la División de Asistencia de Pacifico Seguros, la Gerencia de Banca Personal del Banco de Crédito de Bolivia, así como la División de Administración y Recursos Humanos tanto del Banco de Crédito de Bolivia como de Pacifico Seguros. En el campo inmobiliario, Sergio desarrolló la Urbanización Equipetrol Norte en Santa Cruz, donde generó gran valor para los inversionistas y luego desarrolló uno de los más importantes hoteles de la ciudad de Santa Cruz.

Jorge Gil Cantuarias Falconi

Jorge tiene más de 30 años de experiencia trabajando en el desarrollo de proyectos en la selva peruana con énfasis en operaciones forestales. Su visión para desarrollar negocios sostenibles lo han llevado a ser referente en programas de reforestación en el Perú y pionero en el mercado de carbono en el mundo. Fundó Bosques Amazónicos BAM en 2004 y desde entonces la ha llevado a ser una de las empresas

forestales y de servicios ambientales líderes en el país. Jorge es Licenciado en Economía de la Universidad de Lima, donde también estudió Derecho.

María Alejandra Ofelia Agurto Bustamante

Alejandra fue Gerente Legal de Minsur Sociedad Anónima, Profesional Especializado en la Gerencia de Mercado de Valores y posteriormente Sub Gerente de la Oficina de Asesoría Jurídica, ambos cargos en la Comisión Nacional Supervisora de Empresa y Valores (ahora Superintendencia del Mercado de Valores), Controller y Directora de Credibolsa, Gerente de Asesoría Normativa de la División de Mercado de Capitales del Banco de Crédito del Perú, Gerente de Asesoría Normativa en Credicorp Capital Servicios Financieros S.A., y Vicepresidente a cargo de la Secretaría Corporativa de las empresas Credicorp Capital locales. Actualmente es también directora de Andean Crown Sociedad Administradora de Fondos, de Andean Crown S.A., de Intacto S.A. Corredores de Seguros y de Intacto S.A. Corredores de Reaseguros. Es abogada por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con estudios superiores de especialización en Derecho Comercial en la Université Paris Panthéon-Assas, Francia.

María Fernanda Parodi Roberts

María Fernanda es ejecutiva con experiencia en banca de inversión, finanzas corporativas y análisis de inversiones, con trayectoria internacional en América Latina, Estados Unidos y Europa. Se desempeñó en Goldman Sachs en Nueva York y Chicago en las áreas de Corporate Finance y Equity Research para América Latina, participando en asesoría en fusiones y adquisiciones (M&A), reestructuraciones corporativas y análisis financiero de compañías de diversos sectores. En el Perú, ocupó posiciones en análisis de inversiones y mercado de capitales como Equity Research Analyst en Peruval SAB y en Interfip Bolsa, con especial enfoque en minería y recursos naturales. Es licenciada en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico y cuenta con formación complementaria en coaching profesional por el Institute for Professional Excellence in Coaching (iPEC).

15.7 Plana Gerencial

Nombre	Cargo
David Martin Saettone Watmough	Gerente General
Alejandro Llaque	Gerente de Región Ucayali
José Pablo Gamboa	Gerente de Negocio Forestal
Franz Sánchez Pineda	Gerente de Administración y Finanzas
Juan Carlos Flores	Gerente de Originación de Proyectos
Augusto De Rutte	Gerente de Relaciones Institucionales
Ernesto Canales	Contador General* (tercerizado)

A continuación se presenta una breve descripción de los profesionales que conforman la plana Gerencial de la Compañía.

David Martin Saettone Watmough
Gerente General y Presidente del Directorio

Alejandro Llaque
Gerente Región Ucayali

Bachiller en Ingeniería Zootecnia de la Universidad Nacional Agraria La Molina.
Cuenta con más de 30 años de experiencia en manejo forestal y proyectos de agricultura. Su experiencia previa incluye puestos como Director Ejecutivo en SENASA, entre otros.

José Pablo Gamboa
Gerente Negocio Forestal

Licenciado en Ingeniería Forestal por el instituto Tecnológico de Costa Rica con una maestría en Producción Sustentable en los Trópicos emitida por el Colegio de Postgraduados de México. Cuenta con más de 25 años de experiencia en proyectos de manejo agroforestal y restauración ecológica en países como México, Nicaragua, Ecuador y Costa Rica.

Franz Sánchez Pineda
Gerente de Administración Finanzas

Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad de Lima y posee un MBA por CENTRUM PUCP.
Cuenta con experiencia en planeamiento financiero, control de gestión y estructuración de estrategias para optimizar el desempeño financiero y la toma de decisiones a nivel directivo. Ha liderado procesos de gestión presupuestal, modelamiento financiero e inversiones en organizaciones de los sectores agrícola, industrial, consumo masivo y educación.

Juan Carlos Flores
Gerente de Originación de Proyectos

Licenciado en Biología por la Universidad San Antonio Abad de Cusco y tiene estudios de Maestría en Gerencia Social en la PUCP y Gestión Pública en la USMP. Cuenta con más de 20 años de experiencia en gestión de proyectos de conservación y desarrollo vinculados a carbono.

Augusto De Rutte
Gerente de Relaciones Institucionales

Bachiller en Administración de Empresas de la UPC y se especializó con un Máster en Administración (MBA) en Centrum. Cuenta con más de 20 años de experiencia en áreas comerciales, el desarrollo de nuevos negocios y mercados, en empresas nacionales e internacionales. Es un experto en el manejo de relaciones comerciales B2B/B2C y negociación con clientes corporativos en los rubros de Banca de Inversión, Minería, Industria y Seguros. Su capacidad para trabajar bajo presión, con un pensamiento estratégico y cuantitativo, lo han llevado a lograr grandes objetivos y liderar equipos de fuerza de ventas.

Ernesto Canales
Contador General

Contador Público Colegiado, estudio Contabilidad y Finanzas en La Universidad Tecnológica del Perú y ha realizado un diplomado especializado en tributación avanzada en la Pontificia Universidad Católica del Perú y un programa de actualización de NIIF en la Universidad Pacifico, con 10 años de experiencia y dominio en aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera, implementación y manejo de ERPs.
Estuvo a cargo del área de tributación y contabilidad de las empresas Konecta BTO S.L. Sucursal en Perú, Allus Spain S.L. Sucursal del Perú y Stratton Perú S.A.C. Perteneció al staff de contadores de la red de clínicas Sanna y fue jefe del área de finanzas de la cadena de hoteles Aranwa Hotels Resorts & Spas.

15.8 Procesos administrativos y judiciales

La firma de auditores Paredes, Burga y Asociados S. de R.L. — EY, ha auditado los estados financieros al cierre del 2025 de BAM, motivo por el cual solicitó información acerca de los procesos judiciales, administrativos y de cualquier naturaleza. La información proporcionada por la Compañía ha sido tomada en cuenta como exacta y veraz.

Al 31 de diciembre de 2025, no existen procesos administrativos y judiciales iniciados en contra de Bosques Amazónicos S.A. En lo judicial, la Compañía iniciado algunas denuncias penales frente a las personas que resulten responsables, como parte de los procedimientos que tiene establecidos para proteger la integridad de sus predios, los cuales, según el análisis realizado por los asesores legales, no representan materialidad alguna para la Compañía, debido a que ésta tiene la calidad de denunciante dentro de los mismos.

16. DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo de los negocios de Bosques Amazónicos S.A. durante el ejercicio 2025. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Cordialmente,



David Saettone Watmough
Gerente General
Bosques Amazónicos S.A.

17. ANEXOS

17.1 GOBIERNO CORPORATIVO EN DETALLE

Bosques Amazónicos es una empresa emisora con valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores desde el año 2020. En ese marco, mantiene un compromiso permanente con la adopción y fortalecimiento de las mejores prácticas de gobierno corporativo, alineadas con los principios establecidos en el Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas promovido por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

Modelo de Cumplimiento y Gobierno Corporativo de BAM

El modelo de gobierno corporativo y cumplimiento de BAM se sustenta en una estructura institucional que promueve la transparencia, la adecuada gestión de riesgos y el cumplimiento normativo, contribuyendo a la generación de valor sostenible para los accionistas y demás grupos de interés.

Este modelo se basa en los siguientes componentes:

- **Un Directorio activo**, encargado de la dirección estratégica de la compañía y de la supervisión de la gestión de la Alta Gerencia.
- **Un Comité de Buen Gobierno Corporativo**, que apoya al Directorio en la evaluación y promoción de las mejores prácticas de gobernanza, así como en la revisión de políticas corporativas y mecanismos de transparencia.
- **Una Unidad de Cumplimiento y Control Interno**, responsable de promover el cumplimiento normativo, fortalecer la cultura de integridad y supervisar la efectividad del sistema de control interno.
- **Un Sistema de Gestión de Riesgos**, orientado a identificar, evaluar y gestionar los riesgos estratégicos, operativos, financieros y regulatorios que puedan afectar el logro de los objetivos de la compañía.
- **Un conjunto de políticas corporativas, manuales y procedimientos**, que establecen lineamientos claros de conducta, control y transparencia para directores, colaboradores y terceros vinculados.

Este modelo permite a BAM fortalecer su marco de gobernanza, promover una cultura organizacional basada en la ética y la transparencia, y generar confianza en el mercado, inversionistas y demás stakeholders.

Posteriormente, la compañía desarrolla e implementa los principios de gobierno corporativo en torno a los siguientes ejes:

- Derechos de los accionistas
- Junta General de Accionistas
- Directorio y Alta Gerencia
- Gestión de riesgos y cumplimiento
- Transparencia y revelación de información

Durante los últimos años, BAM ha continuado consolidando su marco de gobernanza mediante la actualización de políticas corporativas y la implementación de nuevos instrumentos de cumplimiento y

control interno. Este proceso refleja el compromiso de la compañía con una gestión ética, transparente y sostenible, orientada a la creación de valor para sus accionistas y demás grupos de interés.

En este contexto, a las políticas y normas aprobadas en años anteriores —tales como la Política Corporativa sobre Derechos Humanos, la Política de Equidad de Género, Diversidad e Inclusión, la Política de Seguridad y Salud, la Política Anticorrupción y Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, la Política de Información y el Código de Ética para Proveedores y Contratistas— se sumó en 2024 la Política de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual, reforzando el compromiso institucional con un ambiente laboral seguro, respetuoso e inclusivo.

Asimismo, durante 2025 la compañía fortaleció su sistema de cumplimiento y control interno mediante la aprobación de nuevos instrumentos que refuerzan la gestión de riesgos regulatorios, el manejo de información sensible y la prevención de conflictos de interés en el mercado de valores.
De esta manera, BAM consolida una arquitectura de gobierno corporativo robusta, alineada con estándares internacionales en materia de ética empresarial, transparencia, sostenibilidad y gestión responsable de riesgos.

Estas herramientas normativas establecen los lineamientos que orientan la conducta de directores, ejecutivos, colaboradores y terceros vinculados con la compañía. En conjunto, definen los estándares de integridad, transparencia, gestión de riesgos y cumplimiento normativo que rigen la actuación de BAM, contribuyendo al fortalecimiento del sistema de control interno y a la adecuada toma de decisiones corporativas.

A través de estos instrumentos, la compañía busca asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable, promover una cultura organizacional basada en la ética y la responsabilidad, y garantizar la adecuada protección de los intereses de los accionistas y demás grupos de interés.

Las políticas, reglamentos y manuales que conforman actualmente el marco de gobierno corporativo de la compañía son los siguientes:

Reglamentos

- Reglamento de Junta General de Accionistas
- Reglamento de Directorio
- Reglamento del Comité de Buen Gobierno Corporativo **(aprobado en 2025)**

Políticas corporativas

- Política de Gobierno Corporativo
- Política de Sostenibilidad Corporativa
- Política de Gestión Integral de Riesgos
- Política Corporativa sobre Derechos Humanos
- Política de Equidad de Género, Diversidad e Inclusión
- Política de Seguridad y Salud
- Política Anticorrupción y PLAFT
- Política de Información
- Política de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual

Códigos y normas de conducta

- Código de Ética y Conducta
- Normas Internas de Conducta
- Código de Ética para Proveedores y Contratistas

Manuales y procedimientos

- Manual de Cumplimiento y Control Interno **(aprobado en 2025)**
- Manual sobre Manejo y Protección de Información Privilegiada **(aprobado en 2025)**
- Procedimiento para Operaciones Personales **(aprobado en 2025)**

17.1.1. Reglamento del Comité de Buen Gobierno Corporativo

Establece la creación de un Comité de carácter técnico y consultivo que reporta directamente al Directorio, cuyo objetivo es supervisar la implementación de las buenas prácticas de gobierno corporativo en BAM. El Comité evalúa el cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo, revisa la información incluida en la memoria anual y promueve la actualización de políticas corporativas clave. Asimismo, impulsa la integración de criterios ESG en la estrategia empresarial y fomenta la transparencia en la relación con accionistas y demás grupos de interés.

17.1.2. Manual de Cumplimiento y Control Interno

Este Manual establece el marco integral de cumplimiento normativo y control interno de BAM, orientado a proporcionar al Directorio y a la Alta Gerencia una seguridad razonable respecto al logro de los objetivos estratégicos, operativos y regulatorios de la compañía. El sistema se basa en la identificación y gestión de riesgos, la implementación de controles efectivos, la adecuada comunicación de información relevante y el monitoreo continuo de la eficacia del sistema de control interno. Asimismo, promueve una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo.

17.1.3. Manual sobre Manejo y Protección de Información Privilegiada

Este Manual establece los lineamientos y responsabilidades para el adecuado manejo, protección y divulgación de la información privilegiada de BAM, en cumplimiento de la normativa del mercado de valores. Su objetivo es prevenir el uso indebido de información sensible, proteger la confidencialidad de los datos estratégicos y preservar la confianza del mercado y de los inversionistas. El documento define criterios para la clasificación de información, establece barreras de información y regula periodos de restricción para operaciones con valores de la compañía.

17.1.4. Procedimiento para Operaciones Personales de Colaboradores y Proveedores de Servicios

Este procedimiento regula las operaciones personales con valores realizadas por colaboradores, directores o proveedores de servicios que puedan tener acceso a información relevante o privilegiada. Establece requisitos de autorización previa, mecanismos de supervisión y restricciones orientadas a prevenir conflictos de interés y el uso indebido de información sensible. Con ello, BAM fortalece su sistema de prevención de abuso de mercado y asegura el cumplimiento de las mejores prácticas de integridad en el mercado de capitales.

17.2 Reporte de Buen Gobierno Corporativo

Se adjunta en documento aparte.

17.3 Reporte de Sostenibilidad

Se adjunta en documento aparte.

18. FUENTES

1. IPCC, 2023
2. (IPCC, 2022c, Figura SPM.7; Möllersten et al., 2024)
3. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODSs) de las Naciones Unidas
4. IPCC, 2022a
5. IPCC, 2022b, Figura 3.19, 2023, Figura 4.1
6. Net Zero Tracker, 2024
7. Climate Impact, 2024
8. Informe El sector forestal y el mercado voluntario de carbono son necesarios para alcanzar los objetivos climáticos de Bosques Amazónicos, 2024
9. BloombergNEF, 2023
10. VERRA
11. ICVCM
12. Reuters, 2024
13. Ministerio del Ambiente (MINAM)
14. Asociación Peruana de Carbono (APC)
15. Artículo 6 del Acuerdo de París
16. Symbiosis Coallition, 2024
17. Chestnut Carbon con Microsoft, 2025

EMPRESAS DE TODO EL MUNDO QUE CONFÍAN EN NOSOTROS

