SYRUS DISTRIBUTION PERU S.A.C.

MEMORIA ANUAL Y ESTADOS FINANCIEROS CORRESPONDIENTES A EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

Firmado Digitalmente por:
GUSTAVO JOSE PROCHAZKA ZARATE
Fecha: 31/03/2025 10:26:50 a.m.

MEMORIA ANUAL

2024

PRESENTADA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

SYRUS DISTRIBUTION PERU S.A.C.

CONTENIDO

SECCIÓN I
I.1. Declaración de Responsabilidad
II.2. Carta del Gerente General

SECCIÓN II
II.1. Datos Generales
II.2. Descripción de operaciones y desarrollo
II.3. Procesos legales principales.
II.4. Política de Dividendos ejercicio 2024
II.5. Administración.

SECCIÓN III
III.1. Estados de Situación Financiera
II.2. Estado de Resultados
III.3. Valores en circulación año 2024

SECCIÓN I

I.1. Declaración de Responsabilidad

“El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de SYRUS DISTRIBUTION PERU S.A.C. durante el año 2024.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido conforme a las disposiciones legales aplicables.”



Gustavo Jose Prochazka Zarate
Gerente General

Lima, 01 de abril de 2025

II.2. Carta del Gerente General

Lima, 01 de abril de 2025

Señores accionistas, clientes, colaboradores y socios estratégicos,

De conformidad a lo dispuesto en los estatutos de la sociedad y las disposiciones legales correspondientes, nos es grato presentar a ustedes para su consideración y aprobación la Memoria Anual de SYRUS DISTRIBUTION PERU S.A.C. correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024.

La presente Memoria ha sido preparada de acuerdo con lo establecido en el Reglamento para la Preparación y Presentación de Memorias Anuales, aprobado mediante Resolución CONASEV (ahora Superintendencia de Mercado de Valores) N° 141-98-EF/94.10 y sus normas modificaciones, Resolución Gerencia General de CONASEV (ahora Superintendencia de Mercado de Valores) Nº 211-98-EF/94.11 y sus normas modificatorias, y lo establecido en el artículo 222° de Ley General.

El año 2024 ha representado un período significativo para Syrus Distribution Peru S.A.C., marcado por importantes desafíos y logros estratégicos que han consolidado nuestra posición en el mercado peruano de resinas. Nos complace compartir con ustedes los principales hitos alcanzados, los cuales son el resultado del esfuerzo y compromiso de todo nuestro equipo.

Uno de los logros más destacados del año fue la transición hacia la independencia financiera respecto a nuestra casa matriz. Hasta abril de 2024, contábamos con un plazo de pago de 150 días hacia la matriz, alineado con nuestro ciclo operativo. Sin embargo, el crecimiento sostenido y la solidez financiera alcanzada permitieron reducir este plazo a 90 días, impulsándonos a gestionar nuestras propias fuentes de financiamiento. En este proceso, establecimos nuevas líneas de crédito con instituciones financieras nacionales e internacionales, renegociamos las condiciones de nuestras líneas de crédito actuales y optimizamos los costos de transferencias internacionales. Estas acciones no solo fortalecieron nuestra estructura financiera, sino que también demostraron la confianza del sistema financiero en nuestra gestión.

Otro hito estratégico fue la exitosa emisión de instrumentos de corto plazo por USD 0.5 millones en el MAV, con una demanda de 1.55 veces el monto ofertado y una tasa competitiva del 7%. La emisión fue respaldada en un 6% por Sociedades Agentes de Bolsa (SABs), un 12% por fondos de inversión y un 82% por personas naturales,

reflejando un interés diversificado y un sólido respaldo de los inversionistas minoristas. Este logro no solo amplió nuestras opciones de financiamiento, sino que también reforzó nuestra reputación en los mercados financieros. Además, tuvo una importante incidencia mediática, siendo destacada en Semana Económica, una de las principales revistas económicas del Perú. Asimismo, nuestro equipo gerencial participó activamente en entrevistas y presentaciones con inversionistas, transmitiendo con claridad nuestra estrategia y fundamentos financieros.

En términos comerciales, gracias a nuestras estrategias adaptadas a las condiciones del mercado, alcanzamos un crecimiento del 22.6% en ventas, superando ampliamente el objetivo presupuestado del 11%. Este resultado adquiere mayor relevancia considerando la tendencia a la baja en los precios de nuestros productos durante el segundo semestre del año. El tonelaje total vendido aumentó de 21,131 toneladas en 2023 a 26,042 toneladas en 2024, representando un crecimiento del 23.2%. Entre los factores que contribuyeron a este crecimiento destacamos: i) Un incremento del 30% en las ventas anticipadas de cargamentos en tránsito. ii) La introducción de nuevos productos, como resinas para las industrias farmacéutica, de lubricantes y tuberías, que sumaron 3,164 toneladas. iii) La incorporación de 30 nuevos clientes, cuyas ventas alcanzaron las 1,800 toneladas.

Este incremento en ventas permitió que Syrus Distribution Peru S.A.C. aumentara su participación en los segmentos clave, a pesar de las condiciones desafiantes del mercado de resinas. En el segmento de Polietileno de alta densidad (HDPE), aumentamos nuestra cuota de mercado del 16.08% en 2023 al 19.50% en 2024, consolidándonos como el segundo mayor distribuidor. En el segmento de Polipropileno Copolímero, alcanzamos el 17.86% de participación, avanzando también a la segunda posición. Estos avances reflejan el éxito de nuestras estrategias comerciales y la efectividad en la gestión de nuestro portafolio de productos.

El alcance de estos retos también implicó continuar mejorando los controles y los reportes de información comercial, operativa y financiera. Durante el 2024, desarrollamos un nuevo panel de control digital enfocado en la gestión de cobranza y la evaluación del riesgo crediticio, el cual se sumó a los otros paneles de control digitales ya existentes para monitorear la gestión comercial y logística. Asimismo, se realizó una capacitación integral en SAP para todos nuestros colaboradores, optimizando el uso de esta herramienta clave y fortaleciendo las competencias internas en la gestión de procesos y reportes financieros. Estas iniciativas no solo incrementaron la eficiencia

operativa, sino que también reforzaron nuestras políticas de transparencia de información y la toma de decisiones basada en datos.

Por otro lado, nuestra primera emisión de deuda pública fue posible gracias a la implementación de altos estándares de transparencia y gobierno corporativo. La preparación exhaustiva de los estados financieros y su aprobación por parte de la Junta General de Accionistas garantizaron el cumplimiento de los requisitos regulatorios y fortalecieron la confianza de los inversionistas.

Finalmente, queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestros accionistas por su confianza, a nuestros clientes y proveedores por su apoyo constante, y a todos nuestros colaboradores por su compromiso y profesionalismo. Para el 2025, nuestros objetivos se centran en continuar diversificando nuestras fuentes de financiamiento, fortalecer nuestras relaciones comerciales y explorar nuevas oportunidades de crecimiento sostenible. Estamos convencidos de que, con el esfuerzo conjunto de todos los que conforman Syrus Distribution Peru S.A.C., seguiremos alcanzando nuevos logros y consolidando nuestro liderazgo en el mercado peruano.

A nombre de la Gerencia General, les agradecemos por acompañarnos en este camino y por la confianza depositada en nuestra gestión.



Atentamente.
Gustavo Jose Prochazka Zarate
Gerente General

SECCIÓN II

II.1. Datos Generales

Denominación:

SYRUS DISTRIBUTION PERU S.A.C.

Registro Único de Contribuyente (RUC):

20603490372

Domicilio Fiscal:

Av. Del Pinar 152, Urb. Chacarilla del Estanque, distrito de Santiago de Surco, provincia y departamento de Lima.

Constitución e Inscripción:

SYRUS DISTRIBUTION PERU S.A.C. se constituyó por escritura pública de fecha 01 de agosto de 2018, extendida ante el notario público de Lima, Alfredo Paino Scarpati. La sociedad está registrada por la partida electrónica N° 14137031 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de Lima.

El capital social totalmente suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2024:

El Capital Social debidamente suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2024 es de S/3,904,000.00 (Tres millones novecientos cuatro mil y 00/100 Soles) representado por 3’904,000 acciones comunes de un valor nominal de S/1.00 (un Sol) cada una

Capital	N° de Acciones	Monto (S/)
Suscrito	3’904,000	S/ 3,904,000.00
Pagado	3’904,000	S/ 3,904,000.00
Total	3’904,000	S/ 3,904,000.00

La estructura accionaria al 31 de diciembre de 2024:

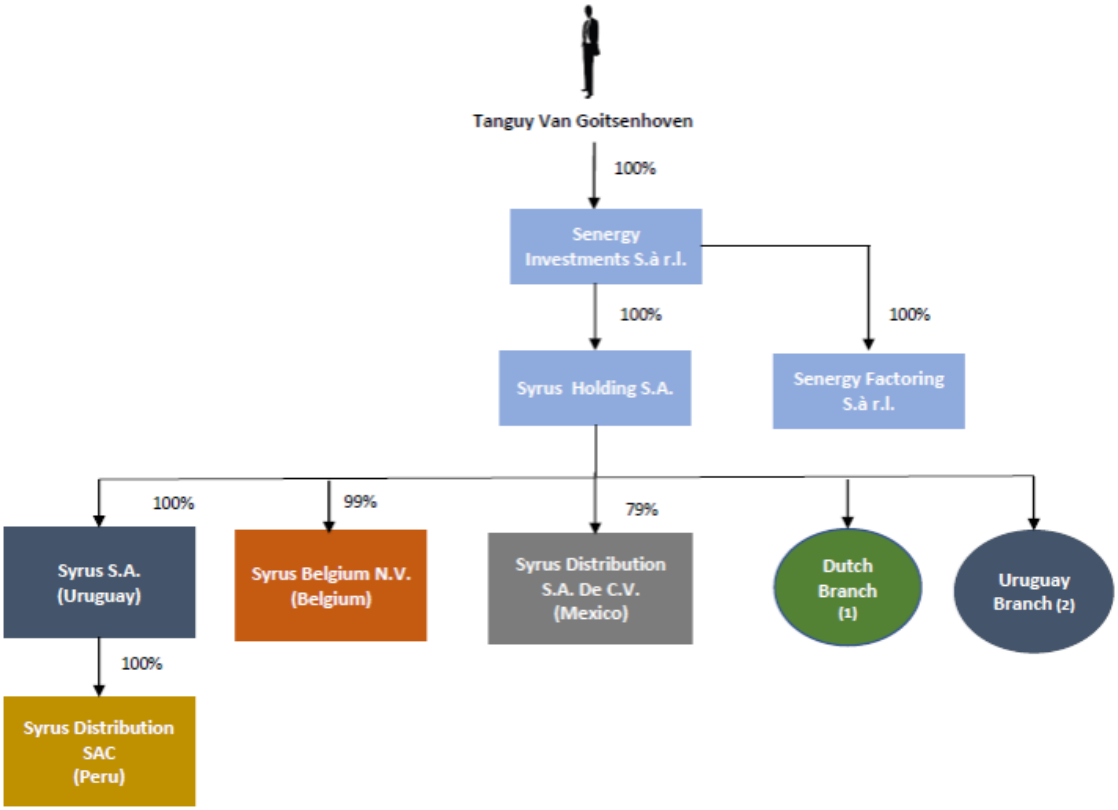
Nombre/Razón Social	Nacionalidad	% Participación
SYRUS S.A.	Uruguayo	99.99%

Composición Accionaria:

Tenencia	Con Derecho a Voto		Sin Derecho a Voto	
	N° Accionistas	% Particip.	N° Accionistas	%Particip.
Menor al 1%	1	0.01%	-	-
Entre el 1% y 5%	-	-	-	-
Entre el 5% y 10%	-	-	-	-
Mayor al 10%	1	99.99%	-	-
TOTAL	2	100.00%	-	-

Grupo económico:

Gráfico 01: Estructura Corporativa Syrus Group



Fuente: Syrus Distribution Peru SAC

II.2. Descripción de operaciones y desarrollo

Objeto social:

SYRUS DISTRIBUTION PERU S.A.C. tiene como objeto social dedicarse a toda actividad relacionada con la importación, exportación, distribución, comercialización y representación en todas sus formas de fibras sintéticas, insumos químicos y petroquímicos.

Plazo de duración:

Indefinido.

Contexto Económico Internacional

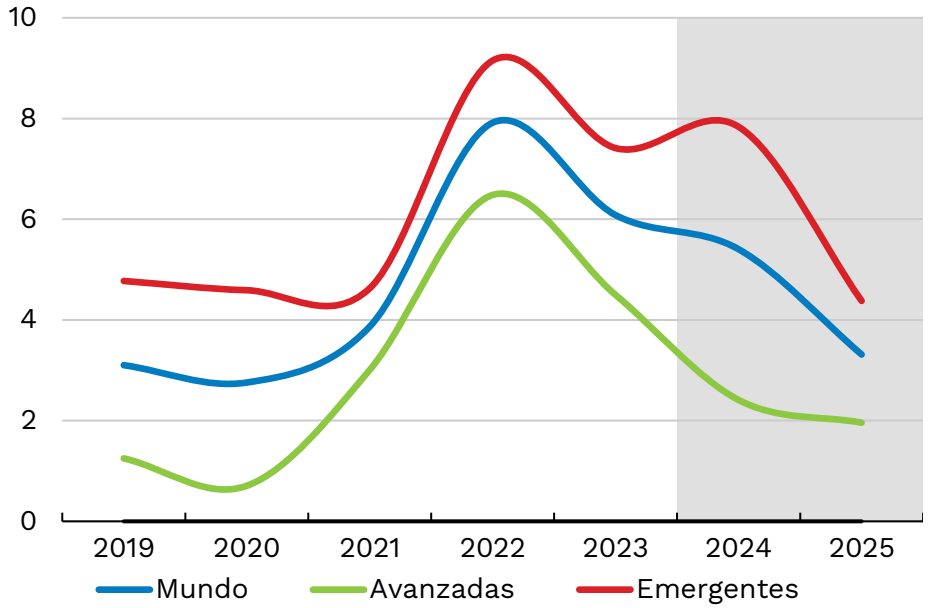
Actividad mundial

En 2024, la economía mundial continuó transitando un entorno de crecimiento moderado y diferenciado entre regiones, con claras disparidades entre economías avanzadas y emergentes. Este contexto fue moldeado por diversos factores, incluyendo la persistencia de riesgos geopolíticos, la convergencia de la inflación hacia niveles bajos en la mayor parte del mundo, y el impacto creciente de los costos climáticos en economías vulnerables.

En consecuencia, se evidenció un crecimiento desigual entre países y regiones, reflejando un panorama de "multi-velocidad". Mientras economías avanzadas como Estados Unidos destacaron con un crecimiento superior al esperado, otras regiones, como Europa, enfrentaron un desempeño más débil. Por su parte, las economías emergentes también mostraron disparidades significativas, con Asia liderando el crecimiento gracias al dinamismo de India, mientras que América Latina y África presentaron desempeños mixtos.

Por su parte, la inflación mundial continuó acercándose a las metas establecidas por los bancos centrales, aunque persisten presiones significativas en el sector servicios de las economías avanzadas, impulsadas principalmente por el costo de la mano de obra. A futuro, se espera que el nivel de precios continúe en su convergencia hacia umbrales de estabilidad.

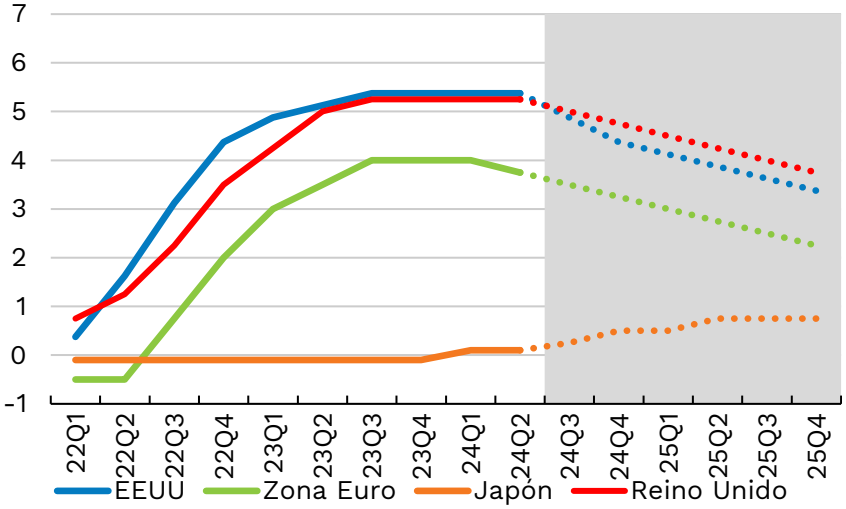
Gráfico 02: Inflación mundial y proyecciones (%)



Fuente: OECD

Por lo anterior, se observó un cambio hacia posturas monetarias más laxas en varios bancos centrales de economías avanzadas, impulsado por la moderación de la inflación y la necesidad de fomentar la actividad económica. Este ajuste favoreció las expectativas de los mercados financieros, mientras que su efecto sobre las monedas de las monedas de América Latina y el Caribe (LAC) ameritará vigilancia según se originen mayores correcciones de las tasas y posibles movimientos de capitales. Mientras tanto, las tendencias de depreciación observadas en años anteriores se contuvieron.

Gráfico 03: Tasas de interés de política monetaria de países desarrollados (%)



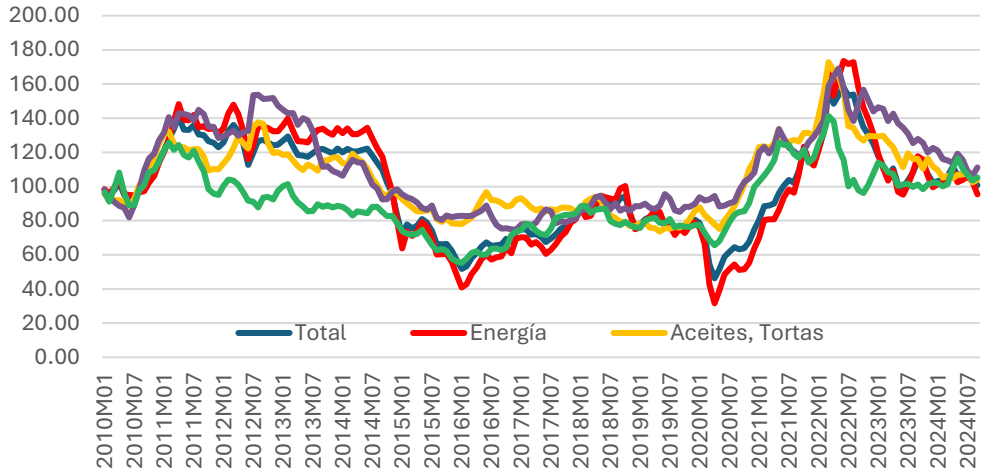
Fuente: OECD

Mientras se experimentaba un panorama de convergencia a la estabilidad, el escenario global en la presente gestión estuvo marcado por riesgos geopolíticos activos,

incluyendo los conflictos en Oriente Medio (Israel-Hamas), Ucrania y varias regiones de África. Estos eventos han incrementado la incertidumbre, afectando mercados financieros y cadenas de suministro, aunque en general se estima que el riesgo geopolítico tiene consecuencias episódicas, sin influencia generalizada o capacidad de generar recesiones globales.

Tras el pico registrado a finales de 2022, los precios de los commodities han mostrado una moderación controlada en 2024, aunque permanecen elevados en comparación con los niveles observados entre 2015 y 2020.

Gráfico 04: Índice de *commodities*



Fuente: Banco Mundial

Justamente, el costo de los desastres naturales continuó aumentando a nivel global en 2024, afectando de manera desproporcionada a países de ingresos bajos y medios. Este país enfrenta riesgos climáticos significativos, especialmente en sectores como la agricultura, con eventos extremos que impactan tanto la producción como las exportaciones.

Finalmente, la elección de Donald Trump como presidente de los Estados Unidos, en un segundo término, marca el regreso de un estilo de mandato caracterizado por una política exterior agresiva, un enfoque proteccionista en el comercio y una visión más unilateral en los foros internacionales. Su retorno a la Casa Blanca podría tener implicaciones significativas para la economía global.

El crecimiento desigual, las presiones inflacionarias en sectores específicos, los riesgos geopolíticos y los costos climáticos exigen una estrategia coordinada para mitigar vulnerabilidades y aprovechar las oportunidades emergentes en el escenario global.

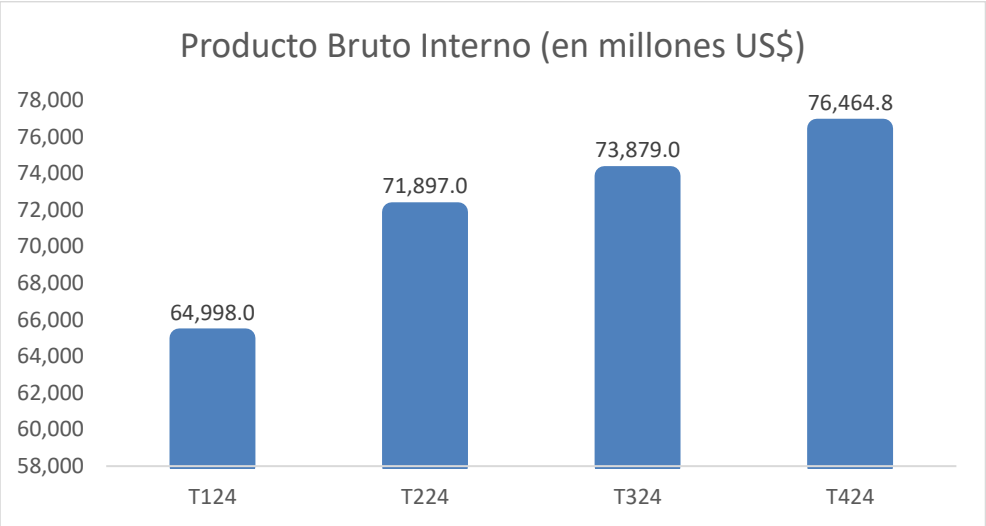
La Economía Peruana en el 2024

La actividad económica del Perú registró una leve aceleración en su tasa de crecimiento. En el periodo enero-septiembre de 2024, destacaron los avances en los sectores agropecuario, pesca y su manufactura relacionada. Estos sectores, gravemente impactados en 2023 por fenómenos climáticos adversos, como el Fenómeno El Niño y las secuelas de las sequías en el sur del país, lograron una notable recuperación. Por un lado, en el ámbito agropecuario, la producción destinada al mercado interno mostró una mejora significativa; mientras que la normalización de las temperaturas del mar favoreció la actividad pesquera, especialmente la captura de anchoveta, y su manufactura asociada. Hacia finales de 2024, los sectores no primarios emergieron como los principales motores del crecimiento económico, revirtiendo una contracción del 1,4% en 2023 para registrar una expansión del 2,8% en el mismo periodo de 2024. Este repunte estuvo liderado por los sectores de construcción, servicios y manufactura no primaria. El desempeño positivo de estos sectores se debió a la desaceleración de la inflación, un fortalecimiento de la confianza empresarial, un notable incremento en el turismo receptivo, que dinamizó el sector servicios; y los retiros autorizados de fondos de pensiones, que proporcionaron liquidez adicional al mercado.

Sector Real

En 2024, la economía nacional mostró un cierre positivo, con un crecimiento proyectado del 3.2% del PBI (*Producto Bruto Interno*), ligeramente superior al 3.1% estimado previamente, respaldado por un incremento del PBI en el cuarto trimestre a 76,464.8 millones de dólares, el nivel más alto registrado durante el año. Este desempeño estuvo impulsado por el dinamismo de sectores primarios como minería metálica, pesca y su manufactura asociada, que incrementaron las exportaciones. Asimismo. la mejora en el mercado laboral, la reducción de la inflación y el aumento de las expectativas empresariales, fueron factores que fortalecieron el gasto privado y beneficiaron actividades no primarias como comercio y servicios.

Gráfico 05: Producto Bruto Interno (en millones US$)



Fuente: BCRP

El sector agropecuario, durante el 2024 mostró una mejora en la producción destinada al mercado interno, reflejo de condiciones climáticas más favorables. Asimismo, la disminución de anomalías en la temperatura del mar contribuyó a la recuperación de la pesca de anchoveta, dinamizando a su vez la manufactura vinculada a esta actividad. Al cierre del año, el sector creció gracias a una destacada producción de papa, así como a un aumento en las exportaciones de mango y arándanos, favorecido por la ausencia de las condiciones cálidas extremas vinculadas a El Niño costero de 2023. Esto permitió mantener la proyección de crecimiento anual del sector en 3,5% para 2024, reafirmando su relevancia en la economía nacional a pesar de los retos climáticos enfrentados.

El sector de minería metálica registró un crecimiento destacado, alcanzando una expansión del 1,8% durante enero-noviembre de 2024. Este avance fue impulsado por mayores extracciones de cobre, molibdeno, plata, plomo y estaño, que lograron compensar las caídas en la producción de zinc y hierro. El cobre, con un aumento del 2,9% en su producción, tuvo un papel clave en este desempeño positivo. Empresas líderes como Chinalco, Southern, Antamina y Las Bambas encabezaron este crecimiento, favorecidas por la reactivación de operaciones tras interrupciones ocurridas en 2023, incluidos trabajos de mantenimiento en Chinalco y ajustes estratégicos en el tajo Chalcobamba de Las Bambas. Al cierre de 2024, el sector presentó perspectivas optimistas con un crecimiento anual proyectado de 1,9%, respaldado por la revisión de planes de producción, mejoras operativas y la incorporación de producción no contemplada de oro y plata. Este desempeño reafirma la relevancia del sector como uno de los pilares fundamentales de la economía nacional.

El sector pesquero registró un crecimiento notable del 25,3% en 2024, impulsado por la recuperación en la segunda temporada de pesca de anchoveta en la zona norte-centro, con capturas de 1,1 millones de Toneladas Métricas, que representaron el 42,6% de la cuota asignada (2,51 millones de Toneladas Métricas). Este crecimiento se logró a pesar de una contracción inicial, originada por el adelanto de capturas durante el tercer trimestre de 2023 debido a la pesca exploratoria. Adicionalmente, la disponibilidad limitada de pota, atribuida a los efectos rezagados del Fenómeno El Niño, generó desafíos en la pesca industrial. Sin embargo, hacia finales de noviembre, el sector equilibró su desempeño con un aumento del 4,9% en la pesca destinada al consumo humano directo, compensando las dificultades previas y consolidando su papel como un sector clave para el crecimiento económico del país

Sector fiscal:

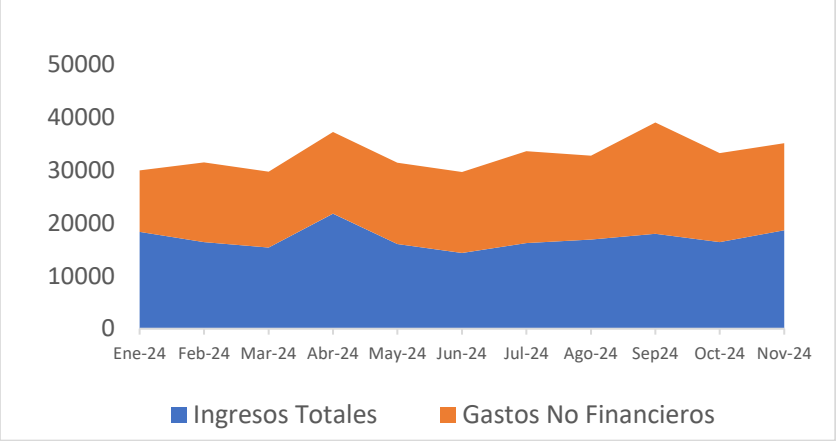
En 2024, el déficit fiscal aumentó de 2,8% a 3,9% del PBI entre diciembre de 2023 y noviembre de 2024, según el Banco Central de Reserva. Este aumento refleja una brecha sostenida entre ingresos y gastos no financieros, como se observa en el gráfico 06. La principal razón de este incremento fue una reducción de los ingresos corrientes como porcentaje del PBI, que representaron el 19,2%, un nivel 0,66 p.p. inferior al cierre de 2023. Esto se debió a un menor nivel de actividad económica y la caída de los precios de exportación durante 2023, que impactaron negativamente en la recaudación del impuesto a la renta (afectada por menores coeficientes para pagos a cuenta, mayores saldos a favor y menores saldos de regularización). Asimismo, la disminución de los precios de minerales e hidrocarburos y la contracción del valor de las importaciones en los primeros meses de 2024 agravaron esta caída.

Por otro lado, si bien los ingresos corrientes mostraron una expansión real del 2,3% en 2024, esta expansión no fue suficiente para cerrar la brecha fiscal debido al aumento más acelerado de los gastos no financieros. El incremento en ingresos reflejó un mayor dinamismo en actividades económicas específicas, que impulsaron la recaudación de impuestos como: el IR (*Impuesto a la Renta*) y IGV interno (*Impuesto General a las Ventas*). Además, hubo un aumento en los ingresos del sector minero, gracias a la mejora en los precios de exportación de minerales como el oro, cobre y zinc en el segundo semestre de 2024, así como un mayor dinamismo en las importaciones de bienes de capital, insumos y materiales de construcción, que elevaron la recaudación del IGV asociado. Factores como la recuperación del empleo formal, los aumentos en las rentas de quinta categoría y contribuciones sociales, y los ingresos extraordinarios

derivados de la implementación del Decreto Legislativo N° 1634 también fortalecieron la base tributaria.

Sin embargo, el gasto no financiero creció un 7,9% en términos reales, alcanzando el 21,4% del PBI en 2024, lo que explica la presión adicional sobre el déficit fiscal. Este aumento estuvo impulsado principalmente por mayores inversiones en formación bruta de capital, así como por un aporte de capital a Petroperú equivalente al 0,6% del PBI. En cuanto a los gastos corrientes, se registraron incrementos en remuneraciones debido a los ajustes estipulados en la Ley de Presupuesto 2024, mientras que las erogaciones en bienes, servicios y transferencias corrientes se moderaron gracias al retiro de medidas temporales como "Con Punche Perú", programas asociados al COVID-19 y la emergencia por el Fenómeno El Niño. Adicionalmente, una menor compensación al Fondo de Estabilización de los Precios de los Combustibles ayudó a contener parcialmente el crecimiento del gasto corriente. En sí, aunque los ingresos corrientes tuvieron una leve mejora en términos reales, su reducción como porcentaje del PBI, sumada al crecimiento significativo del gasto no financiero, resultó en un aumento del déficit fiscal.

Gráfico 06: Déficit Fiscal (millones de Soles)



Fuente BCR

Inversión

En 2024, la inversión privada registró un crecimiento interanual del 2.3%, impulsado por la recuperación de sectores no mineros no residenciales, que experimentaron un notable aumento del 11.4% en el tercer trimestre. Este avance fue apoyado por una mejora significativa en las expectativas empresariales, niveles no vistos en los últimos tres años, condiciones climáticas más favorables en comparación con 2023, y una reducción en las tasas de interés corporativas tanto en soles como en dólares, lo que incentivó el acceso al crédito.

Gráfico 07: Inversión Privada (Variación porcentual real)

	Peso respecto al PBI del 2023 1/	2019	2020	2021	2022	2023	2024*		2025*		2026*
							RI Set.	RI Dic.	RI Set.	RI Dic.	RI Dic.
Inversión privada	**18,9**	**4,5**	**-16,5**	**37,0**	**-0,5**	**-7,3**	**2,3**	**2,3**	**4,1**	**4,1**	**3,5**
Inversión residencial	5,7	4,7	-14,5	35,4	-0,3	-13,3	-6,1	-6,6	3,0	3,0	3,0
Inversión no residencial	13,2	4,4	-17,5	37,8	-0,5	-4,4	5,9	6,2	4,5	4,5	3,6
Inversión minera	*1,9*	*18,3*	*-25,4*	*23,7*	*-7,8*	*-9,6*	*6,4*	*1,0*	*9,5*	*7,7*	*3,0*
Inversión no minera	*11,3*	*1,3*	*-15,4*	*41,0*	*1,0*	*-3,5*	*5,8*	*7,1*	*3,6*	*3,9*	*3,8*

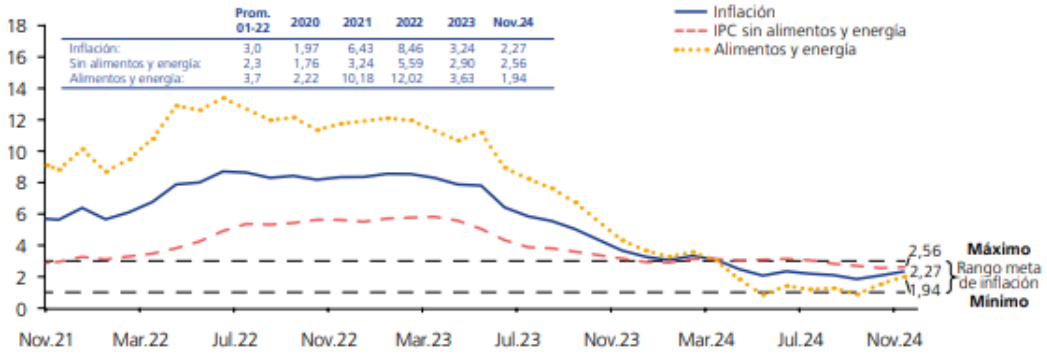
Fuente BCR

La inversión pública mantuvo un crecimiento robusto, alcanzando una expansión del 18.8% en el cuarto trimestre, impulsada por mayores desembolsos en todos los niveles de gobierno. A nivel nacional, destacó la ejecución de proyectos de Reconstrucción liderados por la Autoridad Nacional de Infraestructura (ANIN), enfocados en obras de protección de riberas y márgenes de ríos ante inundaciones. Los Gobiernos Regionales mostraron avances significativos en Loreto, Piura y Cusco, priorizando sectores clave como Educación, Transporte y Salud. En el ámbito local, 14 de los 25 departamentos incrementaron sus inversiones, como Áncash, Loreto y Lima liderando este desempeño.

Inflación

En 2024, la inflación mostró un comportamiento estable dentro del rango meta del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), cerrando en 2.27 % en noviembre, una reducción significativa respecto al 3,24% registrado en diciembre de 2023. Este descenso se atribuyó principalmente a la desaceleración en los precios de los alimentos y la energía, cuyos incrementos se moderaron frente al año anterior. En términos específicos, los precios de los servicios aumentaron en 2,5%, con contribuciones relevantes de la educación (+5,1%), transporte (+1,8%) y agua potable (+7,5%). Sin embargo, la inflación en alimentos y bebidas fue moderada, registrando un incremento del 1,5% Solo el 29% de los rubros del IPC superó una variación del 3% en 2024, muy por debajo del 76% registrado en febrero de 2023, lo que refleja una desaceleración sostenida en los aumentos de precios. En general, la inflación acumulada en 2024 fue del 1,9%, consolidando el retorno de los precios a niveles más estables tras las presiones inflacionarias de años anteriores.

Gráfico 08: Inflación (Variación porcentual últimos 12 meses)



Fuente BCR

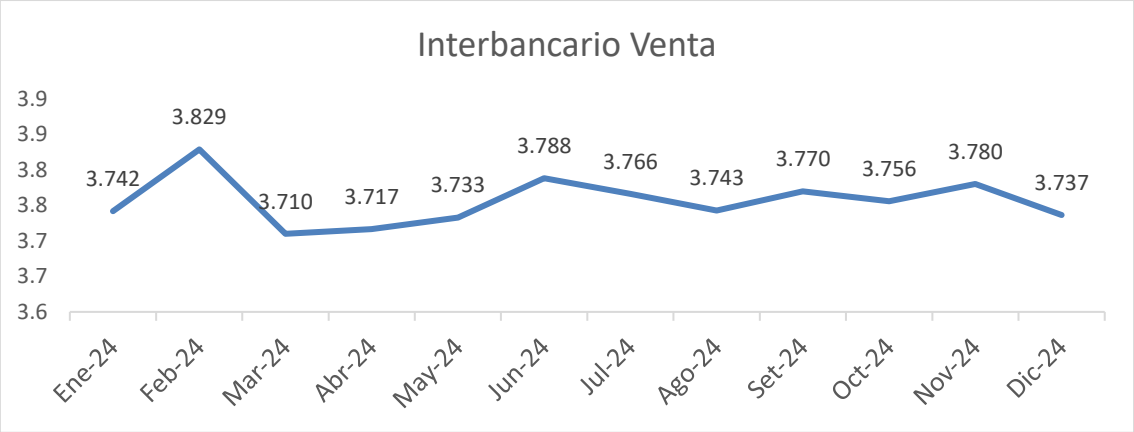
Política Cambiaria

En 2024, el tipo de cambio presentó una dinámica moderada, con una apreciación anual del sol peruano de aproximadamente 0,05%, al cerrar en S/ 3,737 por dólar en diciembre, frente a los S/ 3,735 por dólar registrados al cierre de 2023. Sin embargo, durante el cuarto trimestre del año, se observó una apreciación del 0,9%, ya que el tipo de cambio pasó de S/ 3,770 en septiembre a S/ 3,737 en diciembre, en un contexto de volatilidad moderada en el mercado cambiario local. Este comportamiento estuvo influenciado por factores externos, como las elecciones presidenciales en Estados Unidos, que generaron incertidumbre global y ventas masivas de activos en mercados emergentes debido a expectativas de un dólar más fuerte y posibles incrementos en las tasas de interés. Sin embargo, hacia finales de noviembre, estas presiones comenzaron a moderarse, lo que permitió una estabilización parcial de las monedas de mercados emergentes, incluido el sol peruano.

A pesar de estas fluctuaciones, el tipo de cambio en Perú mostró una volatilidad del 4,7% en el último trimestre, un nivel considerablemente inferior al promedio regional del 9,8%, reflejando la resiliencia del mercado cambiario peruano frente a la inestabilidad global. Asimismo, los spreads bid-ask en el mercado local oscilaron entre 0,00 y 0,59 puntos básicos entre octubre y diciembre, una reducción significativa respecto al rango del tercer trimestre (0,04 a 1,42 puntos básicos). Esto evidencia una mejora en las condiciones del mercado, impulsada por una mayor liquidez y una menor presión sobre el tipo de cambio.

Gráfico 08: Tipo de cambio - Fin de periodo

(S/ por US$)



Fuente: BCRP

Política Monetaria

En 2024, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) implementó una política monetaria gradual y flexible, ajustando la tasa de interés de referencia en función de las condiciones económicas. A lo largo del año, se realizaron siete reducciones de 25 puntos básicos en las reuniones del Programa Monetario mensual, mientras que en marzo, junio, julio, octubre y diciembre se decidió mantener la tasa, que cerró en 5,00%. Este nivel situó la tasa de interés real en 2,55%, acercándola al rango neutral estimado (2,0%), considerado consistente con una economía operando en su capacidad potencial y una inflación en equilibrio a largo plazo. Las operaciones del Banco Central de Reserva del Perú se enfocaron en garantizar niveles adecuados de liquidez en el mercado interbancario, asegurando el buen funcionamiento del sistema financiero. En total, la tasa de interés de referencia acumuló una reducción de 275 puntos básicos a diciembre de 2024, destacando la postura adaptativa del Directorio ante el entorno económico.

Sector Externo

En el tercer trimestre de 2024, el superávit de la balanza comercial de bienes alcanzó USD 6 716 millones, superando en USD 3 047 millones al nivel registrado en el mismo periodo de 2023. Este aumento se explicó por un crecimiento del 22,3% (USD 3 708 millones) en el valor de las exportaciones, impulsado por mayores precios de productos tradicionales, como metales y café, y no tradicionales, en los sectores pesquero y agropecuario. También influyó un incremento en los volúmenes exportados de bienes como harina de pescado, oro y gas natural. Por otro lado, las importaciones crecieron en USD 662 millones (5,1% interanual), reflejando una mayor demanda de bienes de capital e insumos industriales, asociados a una dinámica positiva en la inversión

productiva y el comercio exterior. Para el cierre del año, se proyecta que la cuenta corriente registre un superávit equivalente al 2,2% del PBI, superior al 0,8% alcanzado en 2023. Este incremento se atribuye a tres factores clave: mejora del 10,2% en los términos de intercambio, la recuperación del turismo receptivo y un incremento en la entrada de remesas, que mejoró el superávit del ingreso secundario. Este desempeño destaca la resiliencia del sector externo peruano, impulsado por condiciones favorables en el comercio internacional y la consolidación de fuentes externas de ingresos.

Principales Operaciones de la Empresa:

SYRUS DISTRIBUTION PERU S.A.C. comenzó operaciones en el 2018 como Distribuidor de la petroquímica brasilera Braskem, para así poder competir en la venta local de resinas en el mercado peruano. Desde entonces a la fecha se ha conseguido ampliar la cartera de proveedores de forma que actualmente, además de Braskem, se comercializan productos de las marcas: Lotte Chemical, Jade, Syruslenne y Formosa, entre otros. Los principales productos que comercializamos son: Polietileno de alta densidad, Polietileno de baja densidad, Polipropileno Homopolimero, Polipropileno Copolimero, Polipropileno Randomico, PVC, PET y Poliestireno.

Gráfico 09: Proveedores SYRUS DISTRIBUTION PERU SAC



Fuente: Syrus Distribution Peru SAC

El año 2024 presentó muchos retos para Syrus Distribution Peru SAC, entre los principales tenemos los siguientes:

- La independencia financiera con respecto a la casa matriz y la diversificación de las fuentes de financiamiento. Hasta abril de 2024, la compañía contaba con un

plazo de pago de 150 días hacia la casa matriz. Este plazo permitió a Syrus Distribution Peru competir eficazmente en el mercado peruano, considerando que su ciclo operativo se sitúa entre 150 y 180 días. No obstante, debido al crecimiento sostenido y la solidez financiera alcanzada, la casa matriz determinó que era el momento oportuno para que la filial gestionara su financiamiento de forma autónoma. En consecuencia, el plazo de pago se redujo a 90 días, impulsando a la compañía a explorar y asegurar nuevas fuentes de financiamiento de manera exitosa.

- Incremento de ventas superando los objetivos presupuestados. Inicialmente, el presupuesto para 2024 establecía un objetivo de crecimiento en ventas del 11%, manteniendo la eficiencia operativa. Sin embargo, gracias a una gestión comercial proactiva y estrategias adaptadas a las condiciones del mercado, Syrus Distribution Peru logró un crecimiento del 23.2%, superando ampliamente las expectativas. Este logro cobra especial relevancia considerando que los precios de nuestros productos registraron una tendencia a la baja durante los últimos seis meses del año, lo que refleja la solidez y resiliencia de nuestras estrategias comerciales y de control de costos.

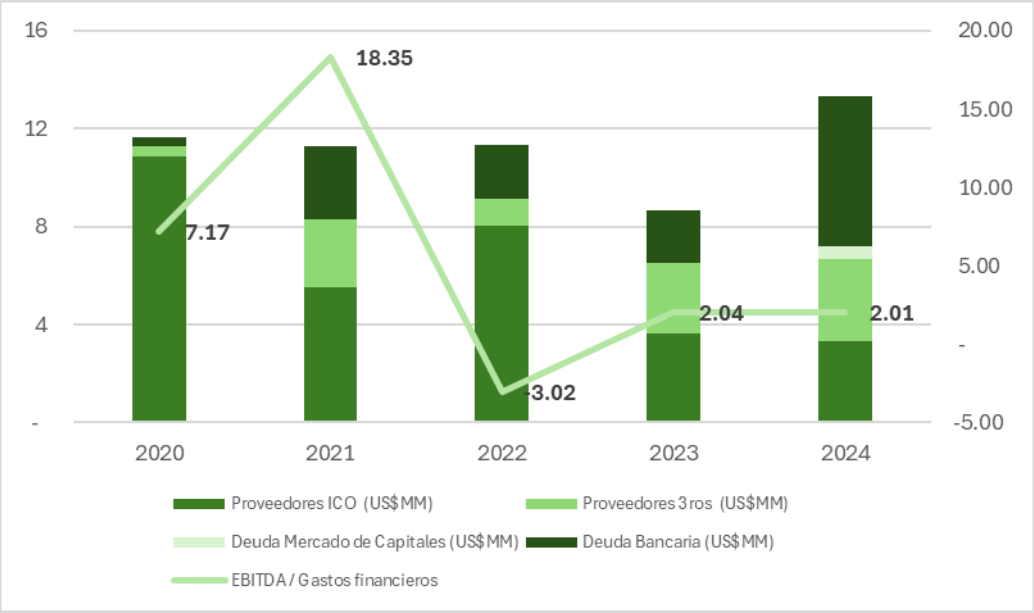
Para conseguir la independencia financiera de nuestra casa matriz se tuvieron que implementar diversas acciones:

i. Obtención de nuevas líneas de crédito para capital de trabajo y comercio exterior. Se gestionaron exitosamente acuerdos con instituciones financieras como el Banco Internacional de Costa Rica (BICSA), Banco Pichincha y Banco Scotiabank, diversificando las fuentes de financiamiento y fortaleciendo la capacidad operativa de la empresa.
ii. Renegociación de líneas de crédito existentes. Se lograron acuerdos con nuestros bancos actuales, como Banco Santander y Banco Interbank, para la ampliación de las líneas de crédito vigentes y la conversión de líneas de descuento de letras en capital de trabajo y comercio exterior, optimizando así la estructura financiera.
iii. Reducción de los costos de transferencias internacionales. Se alcanzaron acuerdos con Banco BCP y Banco Pichincha para optimizar los costos asociados a las transferencias al exterior, logrando una mayor eficiencia financiera y un impacto positivo en los márgenes operativos.
iv. Primera emisión de instrumentos de corto plazo en el Mercado Alternativo de Valores (MAV). Se concretó exitosamente la emisión por USD 0.5 millones,

marcando un hito estratégico en la historia de la empresa. Esta operación no solo amplió las opciones de financiamiento, sino que también fortaleció la reputación de Syrus Distribution Peru en los mercados financieros.

Como se muestra en el siguiente gráfico, estos cambios estratégicos han modificado significativamente la composición de nuestras fuentes de financiamiento. La proporción de financiamiento bancario ha aumentado para compensar los dos meses de capital de trabajo que dejaron de ser financiados por nuestra casa matriz. Sin embargo, el incremento en ventas y la mejora en los márgenes operativos permitieron que nuestra generación de EBITDA se mantuviera por encima de 2x durante el 2024, consolidando la sostenibilidad financiera de la empresa.

Gráfico 10: Evolución de las fuentes de financiamiento de Syrus Distribution Perú SAC



Fuente: Syrus Distribution Peru SAC

La empresa registró un crecimiento del 22.6% en las ventas netas, atribuido a la consolidación de nuevas líneas de negocio y el aumento de la demanda en sectores clave. Este crecimiento también se refleja en el incremento del tonelaje total vendido, que pasó de 21,131 toneladas en 2023 a 26,042 toneladas en 2024, representando un aumento del 23.2%.

Entre los factores que han contribuido al incremento de nuestras ventas están:

i. Las ventas anticipadas del cargamento en tránsito (Ventas calzadas) aumentaron su volumen en un 30% respecto al ejercicio 2023. Adicionalmente, como se muestra en el siguiente gráfico este aumento de volumen de ventas

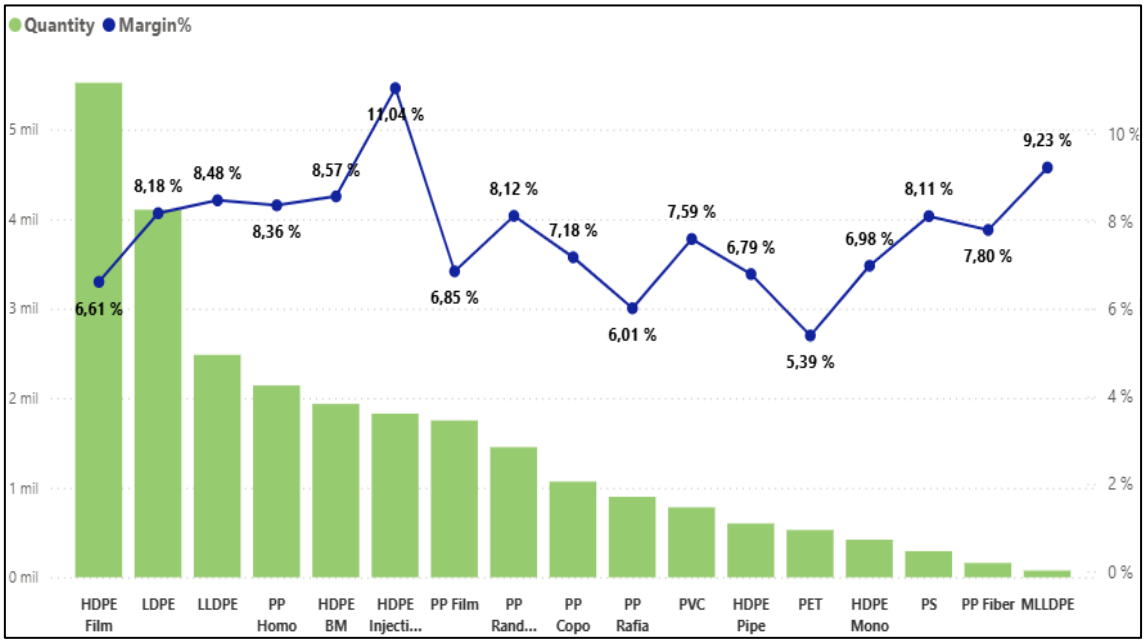
también ha sido acompañado por una mejora en los márgenes de la compañía. Esto producto de nuestro control de la rentabilidad por producto. Nuestro margen mínimo por tipo de producto sigue siendo del 5% y cualquier desviación de este margen mínimo debe ser aprobada por la Gerencia General.

Gráfico 11: Evolución de ventas en toneladas de Syrus Distribution Peru SAC



Fuente: Syrus Distribution Peru SAC

Gráfico 12: Control de márgenes por familia de producto al 31 de diciembre del 2024

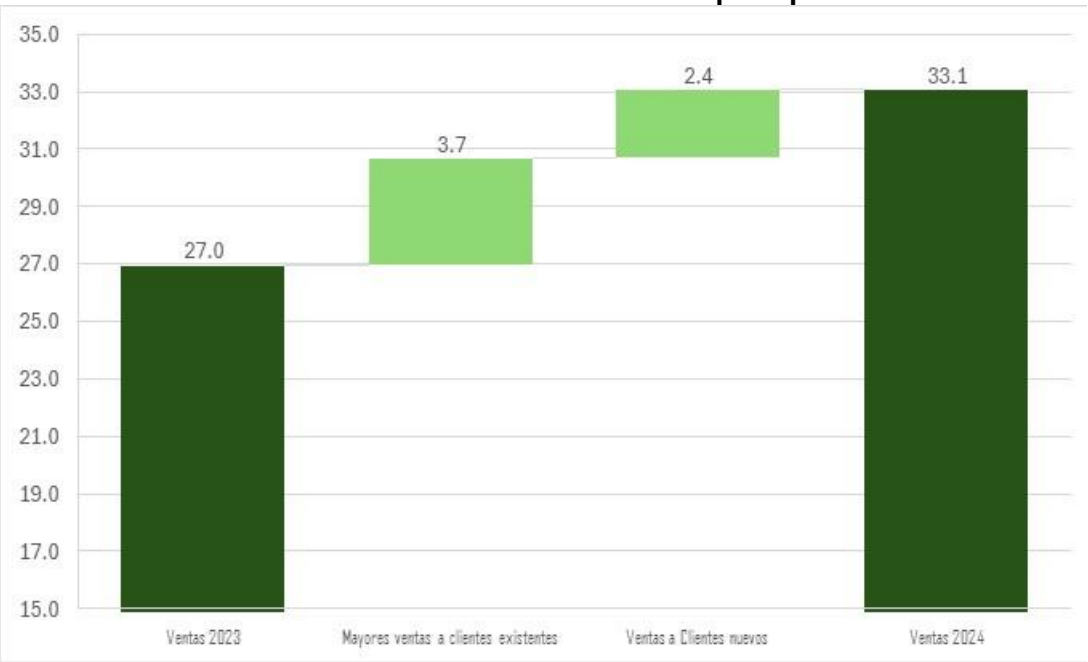


Fuente: Syrus Distribution Peru SAC

ii. La introducción de nuevos tipos de productos, principalmente resinas aplicadas para la industria farmacéutica, lubricantes y tuberías, en el 2024 se vendieron 3,164 toneladas de estos nuevos productos. y

iii. La captación de 30 nuevos clientes en los que se vendieron 1,800 toneladas. Como se muestra en el siguiente gráfico el 39% del incremento de nuestras ventas corresponden a ventas a nuevos clientes. No obstante, el 61% de nuestro aumento en ventas es producto de una mayor penetración en nuestros clientes ya existentes.

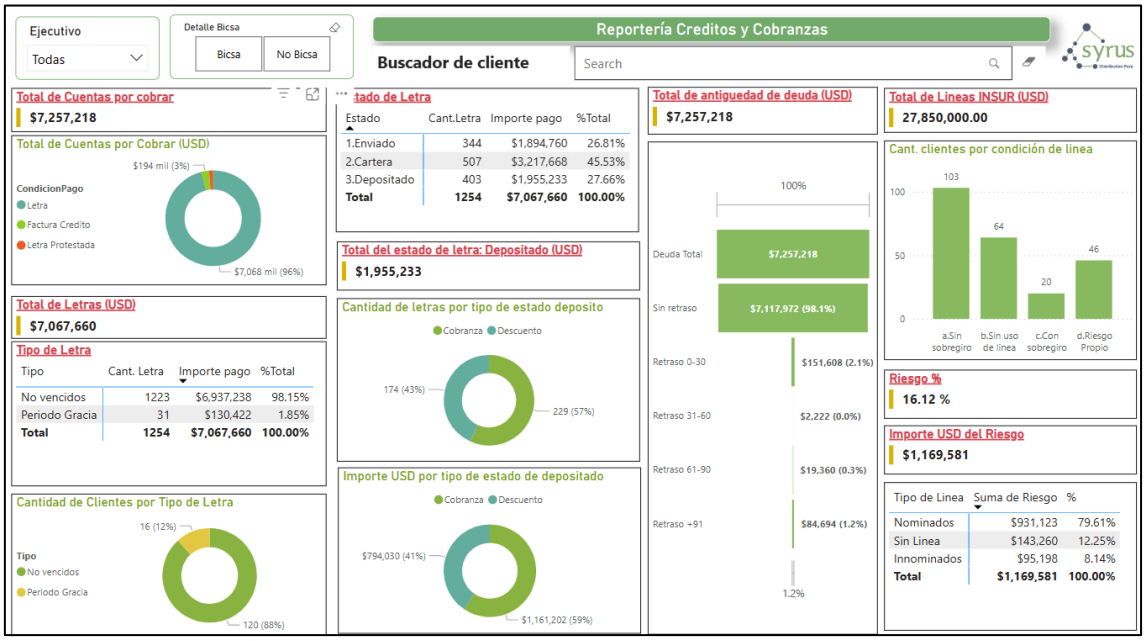
Gráfico 13: Análisis del incremento de ventas por tipo de cliente



Fuente: Syrus Distribution Peru SAC

El alcance de estos retos también implicó continuar mejorando los controles y los reportes de información comercial, operativa y financiera de la empresa. Como parte de estos esfuerzos, se desarrolló un nuevo panel de control digital para monitorear de manera más efectiva la gestión de cobranza y el riesgo crediticio, permitiendo un seguimiento detallado y en tiempo real de los indicadores clave. Esto se suma a los diferentes paneles de control digitales que ya tenemos implementados para monitorear la gestión comercial y logística de la empresa, fortaleciendo nuestra capacidad de análisis y respuesta. Adicionalmente, se llevó a cabo una capacitación integral en SAP para todos los colaboradores de la compañía, con el objetivo de optimizar el uso de esta herramienta y fortalecer las competencias internas en la gestión de procesos y reportes financieros. Estas iniciativas no solo contribuyeron a una mayor eficiencia operativa, sino que también reforzaron la transparencia y la toma de decisiones basada en datos.

Gráfico 14: Nuevo Panel de Control de la Gestión de Cobranza



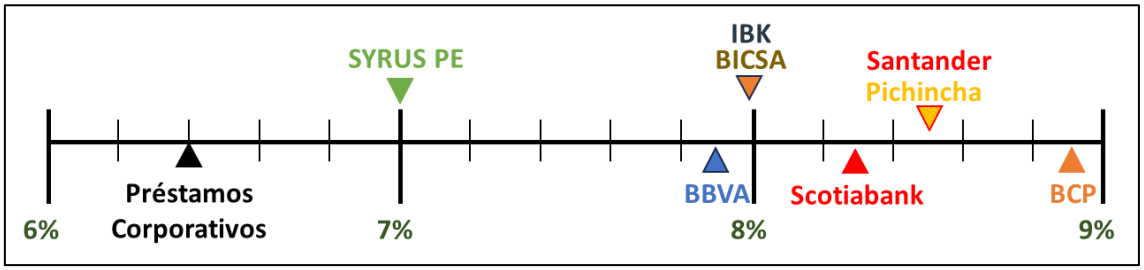
Fuente: Syrus Distribution Peru SAC

Eventos importantes de la empresa desde su constitución, tales como adquisiciones, fusiones, escisiones u otras formas de reorganización societaria, cambios de denominación u objeto social, proyectos de inversión, entre otros.

La Compañía se constituyó con un capital compuesto por 3,000 acciones nominativas equivalentes a US$ 0.30. Con fecha 31 de diciembre de 2018, por Acuerdo en Junta General de Accionistas, se acordó por unanimidad el aumento de capital por capitalización de créditos con la Matriz, SYRUS S.A., por US$ 1,161,699 incrementándose el capital de US$ 917 a US$ 1,162,616.

Durante el 2024, Syrus Distribution Peru llevó a cabo con éxito su primera emisión de deuda pública en el Mercado Alternativo de Valores (MAV) de la Bolsa de Valores de Lima, logrando colocar USD 0.5 millones a un plazo de 180 días. Esta operación tuvo una demanda de 1.55 veces el monto ofertado y se concretó a una tasa competitiva del 7%, evidenciando la confianza del mercado en la solidez financiera de la empresa. La colocación fue adquirida en un 6% por Sociedades Agentes de Bolsa (SABs), un 12% por fondos de inversión y un 82% por personas naturales, reflejando un interés diversificado y un fuerte respaldo de los inversionistas minoristas.

Gráfico 15: Resultado de la 1ra emisión de instrumentos de corto plazo vs financiamiento al momento de la emisión[1]



Fuente: Syrus Distribution Peru SAC

Este logro no solo fortaleció la estructura financiera de Syrus Distribution Peru, sino que también tuvo una significativa incidencia mediática. La emisión fue destacada en Semana Económica, una de las principales revistas económicas del Perú, subrayando la relevancia del proyecto en el ámbito financiero nacional. Asimismo, el Gerente General y el Gerente de Finanzas de la empresa promocionaron el papel comercial, participando activamente en entrevistas y presentaciones con inversionistas. Estos esfuerzos de comunicación permitieron transmitir con claridad la estrategia y los fundamentos financieros de la empresa, consolidando la confianza de los participantes del mercado.

Gráfico 16: Syrus Distribution Peru en los medios



Fuente: Syrus Distribution Peru SAC

El éxito de esta emisión fue el resultado de una estrategia financiera cuidadosamente planificada, orientada a diversificar nuestras fuentes de financiamiento y fortalecer la

[1] La tasa de interés promedio ofrecida a empresas corporativas por los bancos fue proporcionada por la Bolsa de Valores de Lima (BVL)

estructura de capital de la empresa. El proceso involucró una preparación exhaustiva que incluyó la adecuación de los estados financieros y la implementación de altos estándares de transparencia y gobierno corporativo, aprobados por la Junta General de Accionistas. A lo largo de este desafío, nuestro equipo enfrentó retos significativos, como la adaptación a los rigurosos requisitos regulatorios del mercado y la gestión efectiva de la comunicación con los inversionistas. La coordinación eficiente entre los diferentes departamentos y el compromiso de nuestros colaboradores fueron fundamentales para superar estos obstáculos y culminar exitosamente la emisión. Este hito no solo refleja la credibilidad y confianza de Syrus Distribution Perú en el mercado financiero, sino que también sienta las bases para futuras oportunidades de crecimiento y expansión.

Políticas de inversión.

Syrus Distribution Peru SAC tiene como política de inversión evaluar las necesidades de las diferentes áreas de la empresa para luego solicitar presupuestos y estimar el efecto de la inversión en la productividad, sostenibilidad del negocio, crecimiento sostenido y otros factores relevantes.

Con estas consideraciones es que se procede con la aprobación de la inversión por parte de los accionistas.

Operaciones con empresas vinculadas.

Las operaciones con vinculadas corresponden principalmente a obligaciones procedentes de adquisiciones de materia prima para la producción, están denominadas en dólares americanos, tienen vencimiento corriente, no devengan intereses ni cuentan con garantías específicas. Como se indicó anteriormente, el mayor cambio respecto a la relación con nuestras empresas vinculadas sucedió en abril del 2024 cuando el plazo de crédito de nuestra casa matriz se redujo de 150 días a 90 días. Al 31 de diciembre del 2024 los saldos de estas obligaciones son:

Tabla 1: Saldos al 31 de diciembre del 2024 con empresas vinculadas

	2024	
	Comercial US$	No comercial US$
Por pagar:		
Syrus Holding S.A, Uruguay	4,335,239	-
Syrus Holding S.A, Luxemburgo	-	-
	4,335,239	-

Fuente: Syrus Distribution Peru SAC

Descripción del sector en que se encuentra localizado el emisor, descripción de la competencia que enfrenta y de su posicionamiento en dicha industria.

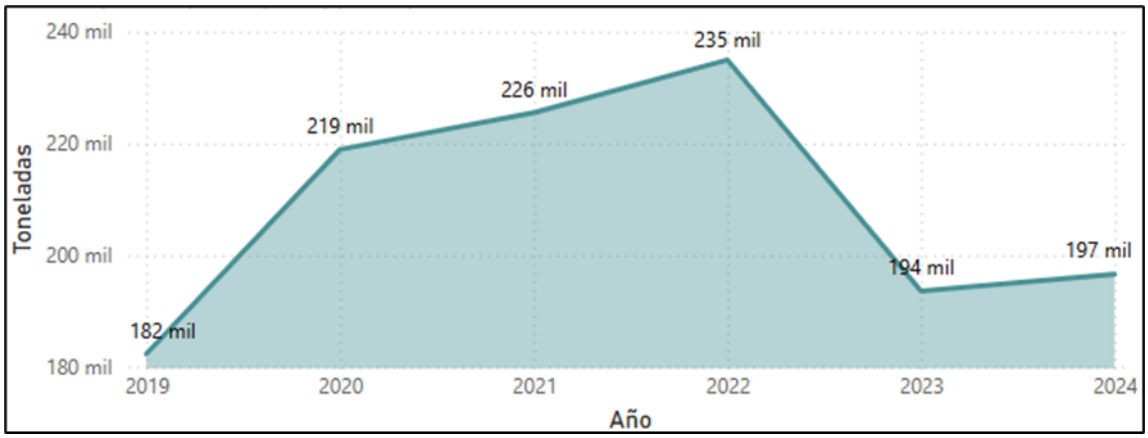
El tamaño del mercado de resinas en los últimos siete años tiene un consumo anual promedio de aproximadamente 894'000 toneladas, entre importadores directos (traiding) y venta local. El mercado de venta local representa el 21%. (197'000 toneladas aproximadamente en el 2024). Pese a la caída del mercado de resinas en el 2023 y a una pequeña recuperación de 3 mil toneladas en el 2024 SYRUS DISTRIBUTION PERU S.A.C. logró crecer sus importaciones en un 24% y continuar tanto el récord de ventas histórico en toneladas con el 12.95% del mercado local.

Tabla 2: Participación de mercado Venta Local

Importador	%Market Share
DISPERCOL S A	24,04%
POLINPLAST S.A.C.	15,46%
SYRUS DISTRIBUTION PERU S.A.C.	12,95%
COMINTER S.A.C.	8,70%
DOW PERU S.A.	6,92%
POLIMASTER S.A.C.	5,75%
COLCA DEL PERU S A	5,04%
SNETOR PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - SNETOR PERU S.A.C.	4,66%
ESENTTIA RESINAS DEL PERU S.A.C	3,30%
GLOBALPLAST SAC	3,11%
CHANNEL PRIME ALLIANCE DE PERU S.A.C.	2,70%
SNETOR PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - SNETOR PERU	1,74%
INVERSIONES MESAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - INMESAL S.A.C.	1,51%
MARES IMPORT S.A.C.	1,40%
PORTLAND PERU SAC	1,38%
MERCANTIL S A	0,66%
INVERSIONES MESAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - INMES	0,44%
FULL S.A.C.	0,21%
SM RESINAS PERU S.A.C.	0,04%
Total	**100,00%**

Fuente: Pentatransaction

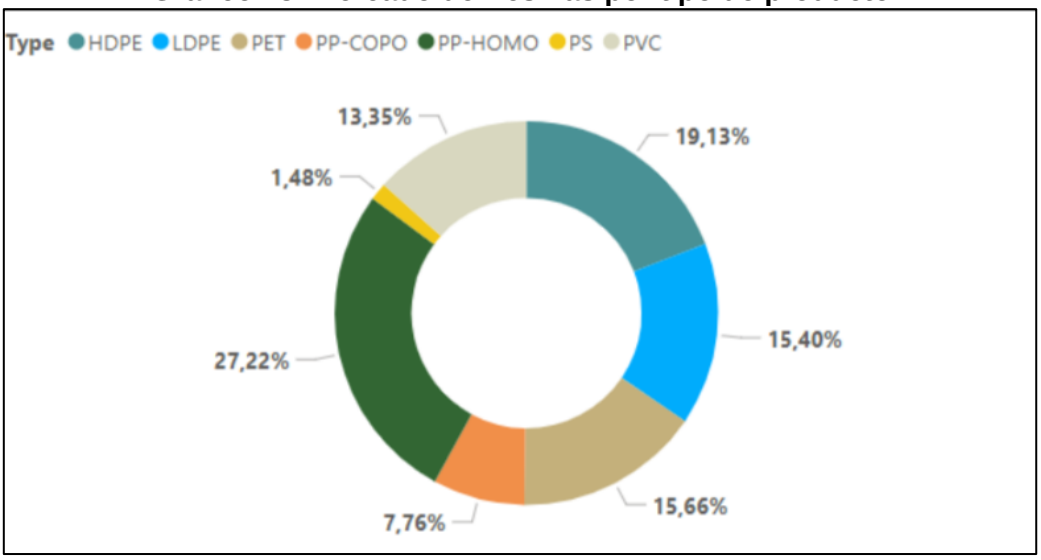
Gráfico 17: Importaciones para Venta Local en Ton del 2018 - 2024



Fuente: Pentatransaction

La participación de mercado por tipo de resinas se encuentra distribuido principalmente entre PP- Homo (27%), HDPE (19%), LDPE (15%) y el PET (16%) tal y como se observa en el gráfico 18. El producto principal de SYRUS DISTRIBUTION PERU S.A.C. es el HDPE, en donde nuestra participación creció del 16.08% en el 2023 al 19.50% en el 2024 convirtiéndonos en la segunda empresa del mercado con respecto a este producto y muy cerca de alcanzar al líder de esta categoría. En el LDPE hemos mantenido nuestro liderazgo en el mercado con el 11.49%% de la participación de mercado. Sin embargo, el gran reto del 2024 fue desarrollar las líneas de Polipropileno Homopolimero, Polipropileno Copolimero, las cuales aumentaron de 9.75% a 10.55% en el primer caso y de 8.34% a 17.86% en el segundo caso. En el caso del Polipropileno Copolimero la compañía ha ascendido a ser el segundo distribuidor del mercado.

Gráfico 18: Mercado de Resinas por tipo de producto



Fuente: Pentatransaction

Tabla 3: Participación de mercado por tipo de producto

Importador	HDPE	LDPE	PET	PP-COPO	PP-HOMO	PS	PVC	Total
DISPERCOL S A	23,32%	23,69%	32,93%	24,63%	31,27%	24,47%	5,41%	**24,04%**
POLINPLAST S.A.C.	10,96%	14,74%		17,50%	28,59%	4,59%	3,33%	**15,46%**
SYRUS DISTRIBUTION PERU S.A.C.	19,50%	11,49%	8,23%	17,86%	10,55%	5,88%	4,26%	**12,95%**
COMINTER S.A.C.	2,28%				1,16%		84,00%	**8,70%**
DOW PERU S.A.	0,51%	23,95%						**6,92%**
POLIMASTER S.A.C.	6,57%	11,38%			3,37%			**5,75%**
COLCA DEL PERU S A	8,33%	1,23%	15,01%	6,64%	5,21%	15,29%		**5,04%**
SNETOR PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - SNETOR PERU S.A.C.	2,31%	1,46%	36,03%	6,72%	7,08%	16,25%	0,25%	**4,66%**
ESENTTIA RESINAS DEL PERU S.A.C	1,35%	0,91%		18,82%	5,69%			**3,30%**
GLOBALPLAST SAC	10,19%	1,48%						**3,11%**
CHANNEL PRIME ALLIANCE DE PERU S.A.C.	2,97%	3,53%	0,72%	2,54%	1,18%	19,83%		**2,70%**
SNETOR PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - SNETOR PERU	1,10%	1,48%	3,26%	4,36%	1,13%	12,55%	0,87%	**1,74%**
INVERSIONES MESAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - INMESAL S.A.C.	1,65%	1,09%	3,09%		2,69%		0,36%	**1,51%**
MARES IMPORT S.A.C.	2,50%	1,69%			1,10%			**1,40%**
PORTLAND PERU SAC	3,80%	1,10%		0,93%				**1,38%**
MERCANTIL S A	2,05%	0,09%					1,01%	**0,66%**
INVERSIONES MESAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - INMES	0,22%	0,64%	0,72%		0,53%		0,52%	**0,44%**
FULL S.A.C.	0,32%				0,43%	1,15%		**0,21%**
SM RESINAS PERU S.A.C.	0,07%	0,06%						**0,04%**
Total	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Fuente: Pentatransaction

II.3. Procesos legales principales.

Principales procesos administrativos o arbitrales.

Al 31 de diciembre del 2024 no se contaba con procesos administrativos o arbitrales.

Principales procesos Judiciales en material civil:

Al 31 de diciembre del 2024 se contaba con un proceso judicial:

- Delito: Robo Agravado
- Hechos: El 16.04.2024, un camión que prestaba servicios de flete contratado por Syrus y que transportaba mercadería de un almacén de Unimar (Callao) hacia un almacén de Savar (Ate) fue asaltado y la mercadería robada. Dada la naturaleza de la mercadería, estimamos que no será recuperada.

- Carpeta Fiscal N° 606034501-2024-412-0 (Diligencias preliminares)
- Fiscalía: Primera Fiscalía Provincial Penal Corporativa de Condevilla
- Grado de contingencia: No aplicable
- Reparación del daño sufrido por Syrus: La póliza de seguros contratada por Syrus cubrió las pérdidas ascendentes aproximadamente a USD 28,710.00.

Estado: Mediante Disposición N° 2 del 03.02.2025 la Fiscalía dispuso no continuar las investigaciones y archivar el caso por no haber existir elementos relevantes para el esclarecimiento de los hechos.

II.4. Política de Dividendos ejercicio 2024

Según acuerdo de Junta General de Accionistas de fecha 17 de septiembre del 2024, se aprobó la no distribución de dividendos por los resultados de los ejercicios 2023, 2024 y 2025 con la finalidad de fortalecer el capital de SYRUS DISTRIBUTION PERU SAC

II.5. Administración.

La Plana Gerencial o Principales Funcionarios de la Empresa está conformado por:

Nombre completo	Fecha de ingreso	Resumen profesional
Gustavo José Prochazka Zárate	01/11/2019	28 años de experiencia en industria, servicios y comercio en el sector privado y en el desarrollo de proyectos socioeconómicos en el marco de la cooperación internacional. Ha sido responsable en diversas organizaciones de la gestión de presupuestos que van entre los $5M y $30M. Actualmente, Gerente General en Syrus Distribution Peru, empresa del grupo Syrus desde el 2019.
Julio César Córdova Avellaneda	18/08/2022	23 años de experiencia en retail, servicios financieros, industria y gobierno. Ha sido responsable de la gestión de presupuestos que van hasta los $30,000M. Actualmente, Gerente de Finanzas y Contabilidad en Syrus Distribution Peru desde el 2022.

Número de Personal Empleado:

Categorías	2023		2024	
	Permanentes	Temporales	Permanentes	Temporales
Funcionarios	2	0	2	0
Empleados	12	0	12	0

SECCIÓN III

Los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2024 han sido auditados por Navarrete y Asociados Contadores Públicos Sociedad Civil.

III.1. Estados de Situación Financiera

Como se muestra en la Tabla 04 los activos de la empresa tuvieron un incremento del 53.2%. Esta variación se debe principalmente a:

- Un aumento de US$1.22 millones en cuentas por cobrar, consecuencia de:
  i. El crecimiento de las ventas, las cuales aumentaron en 23% de US$ 26.97 millones en el 2023 a US$ 33.08 millones en el 2024 y
  ii. La entrega de líneas de crédito a clientes que anteriormente realizaban compras al contado. A medida que estos clientes demostraron un historial de cumplimiento positivo, nuestra aseguradora pudo extenderles cobertura crediticia, permitiéndonos ofrecerles condiciones de crédito más favorables.
- Incremento en inventarios en tránsito para aprovechar los precios más bajos durante el 2024. Los inventarios aumentaron en US$ 3.15 millones o un aumento de 2,886 toneladas entre diciembre del 2023 y diciembre del 2024. Este aumento se realizó debido a que durante los meses de noviembre y diciembre del 2024 se tuvieron los precios más bajos de nuestros productos del año y la estrategia de la compañía fue aumentar los inventarios con costos baratos para luego utilizarlos cuando los precios reboten durante el primer trimestre del 2025.
- Incremento de las otras cuentas por cobrar en US$0.81 millones. Syrus Distribution Peru paga percepciones y retenciones al momento del desaduanaje de sus inventarios. El pago de estas percepciones y retenciones le permite a la compañía acumular un crédito fiscal importante por el que se solicita su devolución una o dos veces al año. Durante el 2024 se solicitó la devolución por un importe de US$ 1.57 millones; sin embargo, por temas administrativos la solicitud tuvo que volver a ser

solicitada en el 2025. Se estima que se pueda contar con dicha devolución durante el primer semestre del 2025. Adicionalmente, Syrus Distribution Peru SAC fue designado como agente de retención desde el 1ro de enero del 2025 por lo que a partir de esa fecha ya no deberá pagar las percepciones ni retenciones al momento del desaduanaje.

Tabla 04: Variación de los activos entre el 2024 y 2023

Concepto	2024	2023	Variación Absoluta	Variación Relativa
Activos Corrientes	17,205,106	11,040,410	6,164,969	55.8%
Activos No Corrientes	433,984	463,074	(29,090)	-6.3%
Activos Totales	17,639,090	11,503,484	6,135,606	53.3%

Fuente: EEFF Auditados 2024 Syrus Distribution Peru SAC

Asimismo, el incremento del 65.9% en los pasivos totales se explica principalmente por el financiamiento requerido para la adquisición de un mayor volumen de inventario. Sin embargo, la composición de los pasivos entre cuentas por pagar a proveedores y deuda financiera ha cambiado significativamente.

- Obligaciones financieras: En abril de 2024, Syrus Holding, nuestro principal proveedor de inventarios, redujo su plazo de crédito de 150 días a 90 días. Como resultado, Syrus Distribution Perú S.A.C. tuvo que aumentar el uso de sus obligaciones financieras, las cuales crecieron en 206.48%, pasando de US$ 2.16 millones en 2023 a US$ 6.62 millones en 2024. Este incremento incluye la primera emisión de deuda en el Mercado Alternativo de Valores realizada por Syrus Distribution Peru S.A.C. en noviembre del 2024 con el objetivo de diversificar sus fuentes de financiamiento. En ese sentido, la empresa colocó US$ 0.50 millones a un plazo de 180 días.

- Cuentas por pagar comerciales y cuentas por pagar relacionadas aumentaron en US$ 0.27 millones y US$ 0.68; respectivamente. Estos aumentos corresponden al aumento del volumen de ventas del 22.6% realizado durante el ejercicio 2024.

Tabla 05: Variación de los pasivos entre el 2024 y 2023

Concepto	2024	2023	Variación Absoluta	Variación Relativa
Pasivos Corrientes	14,640,475	8,826,772	5,813,703	65.9%
Pasivos No Corrientes	0	0	0	-
Pasivos Totales	14,640,475	8,826,772	5,813,703	65.9%

Fuente: EEFF Auditados 2024 Syrus Distribution Peru SAC

III.2. Estado de Resultados

La empresa registró un crecimiento del 22.6% en las ventas netas, atribuido a la consolidación de nuevas líneas de negocio y el aumento de la demanda en sectores clave. Este crecimiento también se refleja en el incremento del tonelaje total vendido, que pasó de 21,131 toneladas en 2023 a 26,042 toneladas en 2024, representando un aumento del 23.2%.

Entre los factores que han contribuido al incremento del tonelaje vendido están:

- Las ventas anticipadas del cargamento en tránsito aumentaron su volumen en un 30% respecto al ejercicio 2023
- La introducción de nuevos tipos de productos, principalmente resinas aplicadas para la industria farmacéutica, lubricantes y tuberías, en el 2024 se vendieron 3,164 toneladas de estos nuevos productos. y
- La captación de 30 nuevos clientes en los que se vendieron 1,800 toneladas

Tabla 06: Evolución de Ventas netas entre 2022-2024

Año	Ventas Netas (USD)	Tonelaje Total (TON)
2023	26,972,396	21,131
2024	33,075,104	26,042

Fuente: EEFF Auditados 2024 Syrus Distribution Peru SAC

El margen bruto se incrementó en US$ 782,681, representando una mejora relativa del 1.14% en términos porcentuales. Este incremento es producto de tres situaciones principalmente: i) una estrategia efectiva de los stocks de la compañía, la cual busca tener un promedio de días de stock menor a los 55 días tal y como se muestra en el Gráfico 1. ii) durante los años 2022 y 2023, el costo incorporaba inventarios de productos cuya valoración se vio afectada por la disminución de precios en 2022. Estos productos fueron vendidos en el transcurso de 2022 y 2023, y para 2024 ya no se contaba con ellos en el inventario iii) un manejo eficiente de la proyección de precios para la compra de nuestro portafolio de productos.

Tabla 07: Variación de Margen Bruto entre el 2024 y 2023

Concepto	2024	2023	Variación Absoluta	Variación Relativa
Margen Bruto	2,569,657	1,786,976	782,681	43.8%
% sobre Ventas	7.77%	6.63%	1.14%	-

Fuente: EEFF Auditados 2024 Syrus Distribution Peru SAC

Los gastos de administración se mantuvieron relativamente constantes contra los resultados obtenidos el ejercicio anterior. A continuación, se describen las principales variaciones de estas cuentas:

- Servicios prestados por terceros con un incremento de US$26 mil: Syrus Distribution Peru SAC realizó su primera emisión de deuda pública en el Mercado Alternativo de Valores (MAV) en el 2024. La realización de este proyecto necesitó la contratación, por única vez, de diversos proveedores de servicios como, por ejemplo: BNV Valores Perú para la estructuración del Programa, Moody's Local para la clasificación de riesgo, el estudio de abogados DHC para la realización del Due Dilligence y la Superintendencia de Mercado de Valores para la inscripción de los valores; estos gastos sumaron US$ 38 mil.
- Estimación por deterioro de cuentas por cobrar con una reducción de US$ 29 mil dólares. La gestión de créditos y cobranzas nos ha permitido disminuir el monto de nuestra provisión por cobranza dudosa. Al 31 de diciembre nuestro mayor cliente con una antigüedad mayor a los 180 días tiene una deuda de US$79 mil, el mismo que no solo tiene una garantía real de US$ 94 mil sino que también se encuentra provisionado al 35%. El resto de nuestras cuentas por cobrar vencidas mayores a 180 días se encuentran cubiertas por provisión al 100%.

Los gastos de ventas tuvieron un incremento de US$ 383 mil debido principalmente a las variaciones de las siguientes cuentas:

- Servicios prestados por terceros con un incremento de US$ 73 mil:
    - Transporte Local, Seguro de transporte local y los gastos por recepción y retiro de mercadería: se incrementaron en US$39 mil, US$ 10 mil y US$ 25 mil, respectivamente. Estos incrementos se debieron al incremento de nuestros despachos a clientes locales los cuales se incrementaron de 12 mil toneladas en el 2023 a 15 mil toneladas en el 2024.
    - Seguro de crédito: se incrementó en US$31 mil debido al incremento de nuestras a ventas al crédito. Las mismas pasaron de ser US$ 21.6 millones en el 2023 a US$ 27.5 millones en el 2024.
- Desvalorización de existencias con un incremento de US$ 195 mil: La provisión por desvalorización de existencias realizada en el 2022 fue revertida en el 2023. No fue necesario realizar una provisión por desvalorización de existencias en el 2024.

Respecto a los gastos financieros, como se mencionó durante el análisis de las obligaciones financieras, en abril de 2024, Syrus Holding implementó un cambio en su política de crédito, reduciendo el plazo del mismo de 150 días a 90 días. Esta modificación obligó a Syrus Distribution Perú S.A.C. a incrementar la utilización de su

línea de crédito para cubrir los dos meses adicionales de capital de trabajo. Como resultado, las líneas bancarias aumentaron en un 110.55%, pasando de US$ 2.37 millones promedio mensual en 2023 a US$ 4.99 millones promedio mensual en 2024, lo que derivó en un incremento de los gastos financieros.

III.3. Valores en circulación año 2024

Relación de valores en circulación inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores de la SMV, vigentes al cierre del 2024:

Nemónico	Fecha de Colocación	Fecha de Vencimiento	Precio de Colocación (%)	Cantidad de Valores	Valor Nominal (US$)
SYRUS1CP1A	27/11/2024	27/05/2025	96.6184	500	1,000.00