115ª MEMORIA

2025

LIMA - PERU

Fundada el 20 de octubre de 1910

Firmado Digitalmente por:
JORGE GUILLERMO CONROY GANOZA
Fecha: 11/03/2026 08:15:09 p.m.

LIMA – PERÚ

Fundada el 20 de octubre de 1910

CAPITAL EMITIDO	**S/.**	**72’425,879**
ACCIONES DE INVERSION	**S/.**	**185,634**
OTRAS RESERVAS DE CAPITAL	**S/.**	**14´485,177**
RESERVA DE LIBRE DISPOSCION	**S/.**	**896,887**
RESULTADOS ACUMULADOS	**S/.**	**108,411,038**
OTRAS RESERVAS DE PATRIMONIO	**S/.**	**85,055,919**
TOTAL PATRIMONIO NETO	**S/.**	**281,460,53**

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de **LAIVE S.A.** durante el año 2025. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido, conforme a los dispositivos legales aplicables.

Lima, 25 de febrero 2026.

MARIO FIOCCO CORNEJO
Gerente General

INFORMACION REQUERIDA POR LA CONASEV
RESOLUCION GERENCIA GENERAL N° 211-98-EF/94.11; 096-2003-EF/94.11 y 140-2005-EF/94.11

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA.-

a. **Denominación:** LAIVE S.A.

b. **Dirección:** Av. Nicolás de Piérola 601, Ate-Vitarte
Teléfono: 51(1) 618-7600
Correo electrónico: postmaster@laive.pe

c. **Datos relativos a su Constitución y a su inscripción en los Registros Públicos:**

. **"LAIVE SOCIEDAD ANÓNIMA"** (**LAIVE S.A.**) se constituyó por Escritura Pública de 20 de octubre de 1910, ante el Notario de Lima, Dr. Don Adolfo Prieto, bajo el nombre de **"Sociedad Ganadera del Centro Sociedad Anónima"**, la que se encuentra inscrita en el Asiento 1, de Fojas 231 del Tomo 5 del Registro Mercantil de Lima. Inició sus operaciones en 1910.

. Por Escritura Pública de 03 de junio de 1993, celebrada ante Notario Ernesto Velarde Arenas, y cumpliendo el acuerdo de Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de 8 de marzo de 1993, ratificó la Fusión por Absorción de Agroindustrias Andinas S.A. (inscrito en el Asiento 59, de Fojas 299 del Tomo 107 del Registro Mercantil de Lima).

. Por Escritura Pública de 21 de abril de 1994, celebrada ante Notario Ernesto Velarde Arenas, y cumpliendo el acuerdo de Junta General Extraordinaria y Ordinaria de Accionistas de 14 de marzo de 1994, modificó su razón social de Sociedad Ganadera del Centro S.A. a **LAIVE S.A.** (inscrito en Fojas 299-300-301 del Tomo 107 del Registro Mercantil de Lima).

. Por Escritura Pública de 15 de noviembre de 1994, celebrada ante Notario Ernesto Velarde Arenas, y cumpliendo el acuerdo de Junta General Extraordinaria de Accionistas de 16 de septiembre de 1994, se fusionó con Industrias Lácteas de Tacna S.A. (inscrito en el Asiento 62 Fojas 301 del Tomo 107 del Registro Mercantil de Lima).

. Por Escritura Pública de 21 de mayo de 1998, celebrada ante Notario Dr. Abraham Velarde Álvarez, y cumpliendo el acuerdo de Junta Obligatoria Anual de Accionistas de 09 de marzo de 1998, adecuó su Estatuto a lo estipulado en la Ley General de Sociedades N° 26887 (inscrito en la Partida N°11022192 del Registro de Personas Jurídicas de Lima, el 22 de junio de 1998).

. Por Escritura Pública del 24 de abril de 2012, celebrada ante Notario Aníbal Corvetto Romero y cumpliendo el acuerdo de la Junta General Extraordinaria de Accionistas del 26 de enero de 2012, se fusionó con NGBV Holding S.A., en calidad de absorbida con la sociedad Laive S.A. (inscrita en la partida 11022192 del Registro de Personas Jurídicas de Lima), en calidad de absorbente.

d. **Grupo económico:** Hasta el 28 de febrero de 2012, la empresa perteneció al Grupo Económico denominado **"LAIVE"** cuyas principales líneas de negocios fueron la elaboración y comercialización de productos lácteos, elaboración y comercialización de productos cárnicos, así como la venta al por mayor de otros productos afines.
El Grupo Económico se disolvió a raíz de la fusión por absorción del 100% de las participaciones representativas del capital de NGBV Holding S.A., por Laive S.A. como empresa absorbente.

e. Capital Social Totalmente Suscrito y Pagado: S/.72'425,879.00, correspondiendo S/. 63'000,000.00 a las Acciones comunes Clase "A" y S/. 9´425,879.00 a las Acciones comunes Clase "B".

f. Clases de Acciones Creadas y Emitidas: Acciones Comunes Clase "A": 63´000,000 y Clase "B": 9´425,879 creadas y emitidas.

g. Acciones Representativas del Capital Social: 72'425,879 acciones de un valor nominal de S/. 1.00, compuesto por 63´000,000 correspondientes a las Acciones Clase "A" y 9´425,879 correspondientes a las Acciones Clase "B".

h. Estructura Accionaria: Accionistas Propietarios de más del 5% del Capital (*):

Nombre	**Total Acciones**	**Particip. %**	**Nacionalidad**	**Grupo Econom.**
Comercial Víctor Manuel S.A.	27'290,372	37.68042	Chilena	-.-
Valores Agroindustriales S.A.	27'183,855	37.53334	Peruana	-.-
Fundación Cristina e Ismael Cobian E.	4'000,827	5.52403	Peruana	-.-

(*) Al 31.12.2025

i. Autorizaciones, Inscripciones y Registros Obtenidos:

LIMA

. Registro Unificado Industrial y Comercial:
N° 000-9004351001

. Licencia Municipal: Certificado
N° 0002415-2025

. Inspección Técnica de Seguridad en Edificaciones con número N°003566-2025-MDA/GDE-SGRD

. Registro Sanitario de Industria Alimentaria:
R.D. N° 3265-85-CONAMAD

. Registro Nacional de Centros de Trabajo
N° 009972

. Superintendencia de Administración Tributaria (SUNAT).
Registro Único de Contribuyentes (RUC) N° 20100095450

. Código del Empleador otorgado por el IPSS:
201000954500000

. CIIU:

1520	Elaboración de productos lácteos.
1511	Producción, procesamiento y conservación de carne y de productos cárnicos.
1513	Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas.
1549	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.
5190	Venta al por mayor de otros productos.

Ministerio de Salud. Dirección General de Salud Ambiental. Validación Técnica Oficial del Plan HACCP Resolución Directoral.

Planta	Línea	Resolución
ATE	• Embutidos crudos • Producto cárnico • Pieza cárnica cruda ahumada	N° 7001-2025/DCEA/DIGESA/SA
	Productos base para helados esterilizados (UHT)	N° 4576-2025/DCEA/DIGESA/SA
	• Dulce de leche • Dulce lácteo	N° 8535-2025/DCEA/DIGESA/SA
	Embutidos con tratamiento térmico	N° 9293-2025/DCEA/DIGESA/SA
	Crema de leche pasteurizada	N° 9349-2025/DCEA/DIGESA/SA
	Mantequillas y cremas a base de mantequilla	N° 9348-2025/DCEA/DIGESA/SA

Ministerio de Salud. Dirección General de Salud Ambiental. Registro Sanitario (R.S.) Quesos, Mantequillas, Yogures, Leches y otros derivados lácteos. Embutidos, Jamones y otros derivados cárnicos. Bebidas de frutas.

Planta	Resoluciones Directorales emitiendo Registro Sanitario
ATE	50
OTROS	11

h. **Composición Accionaria:**

Acciones con derecho a voto

Tenencia	Número de accionistas	Porcentaje de Participación
Menor al 1%	22	3%
Entre 1% - 4%	2	4%
Entre 4% -10%	1	6%
Mayor al 10%	2	87%
Total	27	100.0

Acciones sin derecho a voto

Tenencia	Número de accionistas	Porcentaje de Participación
Menor al 1%	95	12%
Entre 1% - 4%	9	15%
Entre 4% -10%	1	5%
Mayor al 10%	3	68%
Total	108	100.0

Acciones de inversión

Tenencia	Número de titulares	Porcentaje de Participación
Menor al 1%	33	8%
Entre 1% - 4%	7	14%
Entre 4% -10%	2	12%
Mayor al 10%	3	66%
Total	45	100%

DESCRIPCION DE OPERACIONES Y DESARROLLO. –

a. Objeto Social:

"La Sociedad tiene por objeto el desarrollo, transformación, producción, procesamiento, industrialización, comercialización, importación y exportación de todo tipo de productos de consumo humano, trátese de derivados de las frutas, lácteos, cárnicos, vinos y licores, así como dedicarse a cualquier otra actividad conexa y vinculada con el objeto antes señalado, que acuerde la

Junta General."(Art. 1° 2do. Párrafo del Estatuto de Constitución Social).

Actividad Económica según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las NN.UU. (CIIU), Cuarta Revisión: 1010, 1050, 4690 (ex-1511 1520 y 5190 de la Tercera Revisión).

b. Plazo de Duración: Indefinida

c. Evolución de las Operaciones del Emisor:

i Descripción genérica de la empresa:

La sociedad denominada **LAIVE SOCIEDAD ANÓNIMA (LAIVE S.A.)** fue constituida mediante Escritura Pública de fecha 20 de octubre de 1910, otorgada ante el Notario de Lima, Dr. Adolfo Prieto, bajo la denominación original de Sociedad Ganadera del Centro Sociedad Anónima. Su constitución consta inscrita en el Asiento 1, fojas 231 del tomo 5 del Registro Mercantil de Lima.

El objeto social comprende el desarrollo, transformación, producción, procesamiento, industrialización, comercialización, importación y exportación de productos destinados al consumo humano, incluyendo derivados de frutas, productos lácteos y cárnicos, así como la realización de cualquier otra actividad conexa o complementaria que acuerde la Junta General.

El domicilio social se encuentra en la ciudad de Lima. La sociedad inició sus operaciones en la fecha de su constitución y podrá establecer sucursales, agencias u oficinas en cualquier lugar del territorio nacional, previo acuerdo del Directorio.

En el curso de su desarrollo societario, la empresa ha realizado las siguientes modificaciones estructurales:

- Mediante Escritura Pública de 3 de junio de 1993, aprobó la fusión por absorción de Agroindustrias Andinas S.A.

- Mediante Escritura Pública de 21 de abril de 1994, modificó su denominación social de Sociedad Ganadera del Centro S.A. a LAIVE S.A.

- Mediante Escritura Pública de 15 de noviembre de 1994, acordó la fusión por absorción de Industrias Lácteas de Tacna S.A.

- Mediante Escritura Pública de 4 de abril de 2012, acordó la fusión por absorción de NGBV Holding S.A.

ii Descripción del sector en que se encuentra la empresa:

LAIVE S.A. participa en el sector de alimentos, con especial relevancia en el segmento lácteo y, en menor proporción, en los segmentos de bebidas y productos cárnicos (embutidos).

Si bien el consumo per cápita de lácteos en el Perú aún se mantiene por debajo de los niveles recomendados, en los últimos años el mercado ha mostrado una dinámica creciente, impulsada por una competencia más intensa, mayor innovación en productos y una oferta diversificada orientada a distintos niveles socioeconómicos. Este contexto ha contribuido a un mayor dinamismo en el consumo de los hogares.

Asimismo, la mejora progresiva del poder adquisitivo de la población ha favorecido el crecimiento de productos de valor agregado, especialmente aquellos asociados a atributos de salud y nutrición. En ese marco, la marca LAIVE mantiene un posicionamiento alineado con estas tendencias, al concentrar su portafolio en productos con enfoque en bienestar y alimentación saludable.

En el año 2025, LAIVE S.A. cumple 115 años de vida institucional, periodo durante el cual ha mantenido un proceso continuo de modernización de maquinaria, equipos e infraestructura, en línea con la evolución tecnológica de la industria alimentaria.

La compañía cuenta con plantas productivas ubicadas en el departamento de Arequipa y en Lima, sus oficinas administrativas se encuentran en el distrito de Santiago de Surco, Lima.

La empresa elabora productos alimenticios bajo estándares internacionales de calidad, lo que le ha permitido consolidar la preferencia de sus consumidores y desarrollar operaciones de exportación.

La comercialización y distribución de sus productos se realiza a través de una red de distribuidores a nivel nacional, así como mediante atención directa a las principales cadenas de supermercados y clientes institucionales.

LAIVE S.A. cuenta con personal técnico y administrativo altamente calificado, con amplia experiencia en la industria de alimentos y bebidas.

Las marcas dentro de la empresa son LAIVE, Suiza, Bazo Velarde y La Preferida, reconocidas por ofrecer calidad, frescura y productos orientados a una alimentación saludable.

En el mercado peruano de leche, la estructura competitiva se caracteriza por un alto nivel de concentración. A diciembre de 2025, Leche Gloria S.A. mantuvo el liderazgo con una participación de 76.6%, seguida por Nestlé Perú S.A. con 10.9% y Laive S.A. con 9.9%. Asimismo, participa en el sector Producciones y Distribuciones Andina S.A.

iii Ventas durante los últimos años:

Las ventas de productos durante los últimos cinco años han evolucionado de la siguiente forma:

VOLUMEN DE VENTAS NETAS
(EN TONELADAS METRICAS)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Consumo masivo	109,278	104,944	95,270	97,025	97,701	99,634
Institucional	13,456	14,385	13,175	14,455	14,993	16,509
Otros	568	643	647	752	835	770
Total general	**123,302**	**119,972**	**109,091**	**112,232**	**113,530**	**116,912**

VOLUMEN DE VENTAS NETAS
(EN MILES DE SOLES)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Consumo masivo	552,186	573,555	623,967	656,773	666,510	677,966
Institucional	59,254	68,020	86,188	87,419	97,621	107,104
Otros	3,693	4,562	4,991	6,097	7,302	6,538
Total general	**615,133**	**646,137**	**715,146**	**750,289**	**771,434**	**791,608**

VOLUMEN DE VENTAS NETAS POR DESTINO
(EN MILLONES DE SOLES)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nacional	612.5	642.6	711.7	746.0	765.9	786.3
Extranjera	2.6	3.6	3.4	4.3	5.6	5.3
Total general	**615.1**	**646.2**	**715.1**	**750.3**	**771.4**	**791.6**

iv La compañía ha ejecutado durante el año 2025 un total de S/. 32.4 millones en proyectos de inversión en propiedades, planta y equipo.

v Contratos celebrados con el Estado:

Laive S.A. no mantiene contratos vigentes con el Estado que otorguen beneficios tributarios especiales o exoneraciones.

vi Descripción genérica de los principales activos del emisor:

Dentro de los principales activos inmobiliarios de la Compañía se incluyen siete (7) terrenos, distribuidos en cinco (5) ubicados en Lima y dos (2) en Arequipa.

a. Un terreno de 42,695.01 m², sobre el cual se edifican tres plantas industriales con un área total construida de 31,523.08 m², que comprenden:

- Planta de Derivados Lácteos, equipada con un total de 324 maquinarias y equipos. Sus líneas de producción incluyen mantequilla, queso fundido, parmesano rallado, queso fresco, yogurt, crema de leche, empaque de quesos, queso crema y manjar blanco. Para el desarrollo de estas actividades, la planta cuenta con tanques de recepción de materia prima, termizadores, tanques de estandarización, pasteurizadores de diversas capacidades, tanques de fermentación y de llenado, acomodadores de botellas, llenadoras de yogurt en distintos formatos, tapadoras de botellas, etiquetadoras, túneles de termocontracción, empacadoras y cortadoras al vacío para quesos, empacadoras de mantequilla para diversas presentaciones, llenadoras de crema, marmitas para la elaboración de manjar blanco, entre otros equipos de proceso.

- Planta de Cárnicos, que dispone de 148 maquinarias y equipos, cuyas líneas de producción comprenden jamones, jamonadas, salchichas, tocinos y el empaque al vacío de productos elaborados.

- Planta de Productos UHT, equipada con 157 maquinarias y equipos, que permite la elaboración de leches, bases para helados, bebidas nutritivas y jugos, en envases Tetra Pak y bolsas estériles. Esta planta cuenta con cuatro (4) líneas de envasado Tetra Pak, cuatro (4) líneas de llenado de bolsas, así como la línea de envasado en botellas PET.

b. Un terreno adicional ubicado en Lima, contiguo a las plantas de producción, con un área de 8,046.36 m² y un área construida de 4,972.16 m², sobre el cual se edificó en el año 2010 un centro de distribución de productos terminados, con una capacidad de almacenamiento de 8,000 toneladas.

c. Un terreno ubicado frente a las plantas de producción, con un área de 4,763.74 m² y un área construida de 534.00 m².

d. Un predio ubicado en la Calle Benigno Antesana N.° 1237, Mz. G2 Lt. 7, Urbanización Chacra Ríos Sur, distrito de Lima, provincia y departamento de Lima, con un área de 349.85 m²

e. Los lotes N° 05, 07, 08 y 09, ubicados en el Fundo Quebrada de Huaycoloro – San Antonio de Chaclla, distrito de San Antonio, provincia de Huarochirí, departamento de Lima, con un área total de 37,409.12 m².

f. En Arequipa, la Compañía cuenta con dos terrenos. El primero se encuentra ubicado en el Parque Industrial de Arequipa y tiene un área de 3,759.70 m², sobre el cual se levanta una planta de Derivados Lácteos con un área construida de 2,203.97 m². Esta planta dispone de 109 maquinarias y equipos y cuenta con líneas de producción de quesos de maduración (Edam, parmesano, cuartirollo, gouda, dambo, mozzarella, entre otros), así como una línea de mantequilla, crema de leche y suero como materia prima.

g. El segundo terreno se ubica en la Irrigación Majes y cuenta con un área de 11,010.55 m², sobre el cual se han construido instalaciones de procesamiento con un área de 1,390.66 m². Su principal actividad es el procesamiento de leche fresca, para lo cual dispone de maquinaria de última generación que permite realizar las operaciones de recepción, enfriamiento y evaporación de leche

vii Personal de la empresa:

El número de personal empleado por LAIVE S.A., al 31 de diciembre del 2025, está conformado por 42 funcionarios, 275 empleados, 826 operativos en la planta de Lima; 2 funcionarios, 11 empleados y 64 operativos en la planta de Arequipa y 9 empleados y 20 operativos en el centro de acopio de Leche en Majes.

Contamos con 28 practicantes profesionales, 6 practicantes preprofesionales y 9 aprendices SENATI.

Modalidad de Contratación	2024 (*)	2025 (*)	Diferencia
Funcionarios	41	44	3
Empleados	346	295	-51
Permanentes	212	211	-1
Contratados	134	84	-50
Operativo	830	910	80
Permanentes	660	727	67
Contratados	170	183	13
Laive	1217	1249	32
Practicantes	43	34	-9
Senati	13	9	-4
Total	1273	1292	19

(*) 31 de diciembre de cada año.

viii Relaciones con otras empresas:

La empresa no tiene relación económica con empresas que, debido a préstamos o garantías, en conjunto comprometan más del 10% de su patrimonio.

PROCESOS JUDICIALES, ADMINISTRATIVOS O ARBITRALES. -

No hay procesos que pudieran tener un impacto significativo sobre los resultados de operación y la posición financiera de LAIVE S.A.

ADMINISTRACION

a) **Nombre completo y trayectoria profesional de los directores de la Compañía:**

Sr. Francisco Moreyra Mujica – Presidente

De nacionalidad peruana. Director desde el año 2006. Administrador de Empresas graduado en la Universidad del Pacifico, con MBA en Columbia University, U.S.A. Es pariente en tercer grado de consanguinidad del señor Aurelio Palacios McBride y en séptimo grado de consanguineidad de la señora Carolina Palacios Cisneros. Se ha desempeñado como ejecutivo de Citibank (Perú), McKinsey & Co. (Buenos Aires), Volcán Compañía Minera S.A.A. y Compass Group SAFI S.A. Actualmente se desempeña

como Director y Gerente de Faro Capital SAFI S.A. Es Director, Gerente-General y Accionista de Valores Agroindustriales S.A., empresa que a su vez es titular del 43.149 % de las acciones comunes "Clase A" de Laive S.A., que son las acciones con derecho a voto en Laive S.A.

Sr. Anibal Larraín Cruzat – Vice-Presidente

De nacionalidad chilena. Director y Vice-Presidente de la Compañía desde el año 2008. Ingeniero Comercial de la Universidad Católica de Chile. Master en Filosofía de la Universidad de Navarra. Vicepresidente Ejecutivo de Watt´s S.A. Director de Viña Santa Carolina S.A. Es representante legal de Watt's S.A., sociedad constituida en la república de Chile, la cual es titular del 99.999% de las acciones de Comercial Víctor Manuel S.A., empresa también constituida en la república de Chile, la cual a su vez es titular de 43.149 % de las acciones comunes "Clase A", de Laive S.A., que son las acciones con derecho a voto en Laive S.A.

Sra. Carolina Palacios Cisneros – Directora

De nacionalidad peruana. Directora de la Compañía desde el año 2018. Comunicadora de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y Magíster en Marketing y Comunicaciones Integrales de Northwestern University, Illinois EEUU y Magíster en Reputación Digital de OBS y la Universidad de Barcelona. Pariente en séptimo grado de consanguinidad del señor Francisco Moreyra Mujica.

Sr. Aurelio Palacios Mc Bride – Director

De nacionalidad peruana. Director de la Compañía desde el año 2012 Es Ingeniero Pesquero por la Universidad Nacional Agraria La Molina y MBA por el PAD de la Universidad de Piura. Realizó cursos especializados en IESE Business School-University of Navarra en Barcelona y Nueva York y el Programa de Alta Dirección del PAD. Cuenta con 18 años de experiencia gerencial. Ha sido Gerente General de Triton. Actualmente se desempeña como Gerente General de Transportes Acoinsa S.A.C. Cuenta con más de 18 años de experiencia gerencial ocupando diversas posiciones en Manpower Peru S.A., Banco Wiese Sudameris y Bureau Veritas Peru S.A.

Sr. Rodolfo Véliz Möller – Director

De nacionalidad chilena. Director Suplente de la Compañía desde el año 1998 y Director titular desde el 2000. Ingeniero Comercial de la Universidad Adolfo Ibánez y Director de Viña Santa Carolina S.A. Es representante legal de Watt's S.A., sociedad constituida en la república de Chile, la cual es titular del 99.999% de las acciones de Comercial Víctor Manuel S.A., empresa también constituida en la república de Chile, la cual a su vez es titular de

43.149 % de las acciones comunes "Clase A", de Laive S.A., que son las acciones con derecho a voto en Laive S.A.

Sr. Santiago Larraín Cruzat – Director

De nacionalidad chilena. Director de la Compañía desde el año 2019. Ingeniero comercial de la Universidad Católica de Chile y MBA de Cornell University. Es Gerente General de Watt's S.A., sociedad constituida en la república de Chile, la cual es titular del 99.999% de las acciones de Comercial Víctor Manuel S.A., empresa también constituida en la república de Chile, la cual a su vez es titular de 43.149 % de las acciones comunes "Clase A", de Laive S.A., que son las acciones con derecho a voto en Laive S.A.

Sr. Luis Ferrand Aspíllaga – Director

De nacionalidad peruana. Gerente General desde julio 2007 hasta octubre del 2019. Ingeniero Químico de la Universidad Nacional de Ingeniería. Maestría en Administración – MBA ESAN. Especialización en Mercadotecnia. Curso Post-Grado para Gerentes Generales IMD – Laussane, Suiza. Más de 25 años de experiencia en empresas de consumo masivo.

Sr. Luis Guillermo Estrada Peralta - Director Independiente

De nacionalidad peruana. Director de la Compañía desde el año 2019. Es Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico y Master en Economía y Dirección de Empresas por el IESE, en la Universidad de Navarra, Barcelona. Ha llevado cursos de especialización en North Western University (Kellog), Chicago, USA, Universidad de Navarra y en la Universidad de Piura, Lima. Es socio fundador de Capital Foods y Director de Il Pastificio SAC y Corporación Syzard SAC.

b) **Nombre completo y trayectoria profesional de la plana gerencial:**

Sr. Mario Fiocco Cornejo - Gerente General

Ingresó a la empresa en el año 2019. Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima. Tiene un MBA de Cornell University – Nueva York. Cuenta con más de 20 años de experiencia en empresas como Procter & Gamble, Alicorp, Inka Farma y Química Suiza.

Sr. Sergio Arizola Puelles – Gerente de Ventas

Ingresó a la empresa en febrero del 2024. Economista de la Universidad Ricardo Palma, con MBA en la Universidad de Piura. Cuenta con amplia experiencia en áreas comerciales, negocios internacionales y planeamiento estratégico en diversas posiciones de ventas en empresas como Alicorp.

Sr. Jorge Conroy Ganoza – Gerente Administrativo-Financiero

Ingresó a la empresa en marzo 2017. Administrador de Empresas graduado en la Universidad del Pacifico, con MBA en Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Cuenta con amplia experiencia en posiciones Financieras en empresas locales y multinacionales como APM Terminal, Owens Illinois y Primax.

Sr. Juan Enrique de Albertis Moreyra – Gerente Supply Chain

Ingresó a la empresa en el año 1996. Bachiller en Ciencias Administrativas de la Universidad Ricardo Palma. Master en Dirección de Empresas del Instituto de Empresa (Madrid-España) con especialización en el área de Logística. Ha participado en el Programa de Alta Dirección en Finanzas de la Universidad de Piura y en diversos cursos en la Escuela de Administración de Negocios para Graduados ESAN.

Sr. Paul Buckley De Meritens - Gerente de Producción y Proyectos

Ingresó a la Empresa en el año 2000. Ingeniero en Ejecución de Alimentos de IPP Chile con cursos de tecnificación en el área láctea en Chile y Francia. Master en Operaciones y Logística De la UPC y de la Universidad de Cataluña de España. Ha participado de diversos cursos y seminarios como por ejemplo Gerentes Lideres de INCAE.

Sra. Fiorella Monteferri Siles – Gerente de Marketing

Ingresó a la empresa en el año 2020. Bachiller en Administración y Marketing de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Amplia experiencia en el desarrollo e implementación de estrategias de marketing y gestión comercial en empresas de consumo masivo y retail a nivel global como Alicorp, BP Lubricants y Primax. Ha participado en el programa Marketing in the Digital Age de Kellogg School of Management.

Sr. Mauricio Pérez-Wicht San Román – Gerente Regional del Sur

Ingresó a la empresa en el año 2001. Bachiller en Administración de Empresas de la Universidad Católica, Santa María, (Arequipa). Diplomado del Programa de Formación Directiva de la Universidad de Piura. Con capacitación en Tecnología de Leche y Quesos en la Escuela Integral de Lechería de Córdoba Argentina. Ha participado en diversos cursos y seminarios de especialización en Universidad ESAN, Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica, Universidad Católica Santa María y Colegio de Licenciados en Administración, entre otras instituciones.

Sra. Maria Elena León de Linares – Gerente de Aseguramiento de la Calidad

Ingresó a la empresa en el año 1982. Ingeniero en Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Especialización en Tecnología de derivados lácteos OEA – Argentina. Especialización en Calidad y Salubridad de Alimentos en Universitè Laval– Québec Canada. Seguridad en Alimentos- Michigan State University - Michigan USA. Ha participado en cursos del área de Gestión de Calidad en Pontificia Universidad Católica del Perú y seminarios diversos en instituciones como SNI, SGS, y otras.

Sr. Walter Giovannie Escribens Ruíz - Gerente de Gestión Humana

Ingresó a la empresa en el año 2020. Licenciado en Economía de la Universidad de Lima. Master en Administración de Negocios por la Universidad del Pacífico y con una especialización en Gestión Estratégica de Recursos Humanos por Competencias por la Universidad de Lima. Cuenta con experiencia gerencial de gestión humana en los sectores de gobierno, banca, manufactura y alimentos, así como cuenta con experiencia docente en la Escuela de Postgrado de la Universidad de Lima y la Escuela de Negocios de la Universidad del Pacífico.

Sr. César Augusto Córdova Alba – Gerente de Inteligencia de Negocios

Ingresó a la empresa en febrero 2020. Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima. Ha participado en especializaciones en Machine Learning en el MIT y Marketing Estratégico en la universidad Adolfo Ibañez. Cuenta con amplia experiencia en posiciones de Analytics, Pricing, Planeamiento Financiero & Comercial en diversos grupos económicos como Intercorp y Belcorp.

Sra. Ruth Isabel Baez Vargas – Contadora General

Ingreso a la Empresa el 15 de agosto del 2007. Contadora Publica Colegiada, con matrícula 23-0187, de la Universidad tecnológica de los Andes, egresada de la maestría en Administracion de la Universidad San Antonio Abad, cuenta diplomados en impuestos y Normas Internacionales de Información Financiera en la Universidad Ricardo Palma y en la Universidad de Lima respectivamente, así como diversos cursos y seminarios relacionado a temas contables y tributarios.

c) **Grado de vinculación entre gerente y principales accionistas:**

No existe grado de vinculación entre el Gerente General y los principales accionistas.

d) Del total del nivel de ingresos brutos percibidos por la empresa durante el año 2025, el 1.03% corresponde a las retribuciones de los señores miembros del Directorio y a la remuneración de la Alta Gerencia.

INFORMACION FINANCIERA

En el año 2025, Laive S.A. cumplió 115 años desde su fundación.

Originalmente, la empresa operó bajo el nombre de Sociedad Ganadera del Centro y se dedicó en sus inicios a la crianza de ganado vacuno y lanar en la zona central del país para luego, en la década del 70 y como consecuencia de la reforma agraria, cambiar de giro hacia la producción de lácteos. En sus inicios la empresa se concentró en la elaboración de quesos y mantequillas, categorías en las que mantiene, hasta la fecha, alta relevancia en el mercado peruano.

Operando al comienzo exclusivamente en su planta industrial de Santa Clara, local que hasta la fecha funciona como sede principal, en la década del 80 amplió sus instalaciones fabriles hacia el sur del Perú (Arequipa y Tacna) donde también se elaboraban derivados lácteos.

En la misma década del 80, Laive S.A. inicia su proceso de diversificación productiva al incursionar en el segmento de productos cárnicos mediante la adquisición de la Empresa Salchichería Suiza S.A.

Ya en la década del 90, Laive S.A., con la incorporación de Empresas Santa Carolina S.A. de Chile como accionista, construyó su planta de productos UHT enfocándose en la elaboración de leches y jugos de larga vida.

En 1996 Laive inauguró su planta de evaporación de leche en Majes, con la finalidad de optimizar los costos de producción. A la fecha, en Majes se procesa el 60% del acopio de la compañía a nivel nacional.

En agosto de 2011, Laive S.A., con la finalidad de mejorar su posición en el mercado de derivados lácteos, adquirió Negociación Ganadera Bazo Velarde S.A., con lo cual logró una importante sinergia en la producción y comercialización de manjar y fudge, ya que la marca Bazo Velarde lideraba el mercado nacional de esas categorías.

Durante todos estos años de continuo crecimiento, Laive ha establecido y mantenido relaciones de largo plazo con sus socios ganaderos. Estas relaciones, además de la compra y venta de leche fresca, incluyen el apoyo a nuestros socios con diferentes programas de asesoría técnica, capacitaciones para el buen manejo del ordeño a fin de que mejoren su calidad y su productividad, equipos de frío en comodato, préstamos especiales a bajo interés, entre otros.

Coherentes con su visión de ser líder en innovación en las categorías en las que participa, Laive S.A. ha mantenido los últimos años una estrategia de constante renovación de su portafolio, con énfasis en los segmentos de valor agregado en las categorías de leches evaporadas especializadas, yogures funcionales, quesos, mantequillas y jugos. Igualmente, el negocio de embutidos bajo la marca Salchichería Suiza, continuó su proceso de innovación con énfasis en el segmento de jamones.

Es importante resaltar que Laive S.A. fue la primera empresa en introducir al mercado peruano las leches con 0 % de lactosa, permitiendo de esta manera extender el consumo de leche a la población intolerante a la lactosa, y que hasta ese momento era excluida de sus beneficios alimenticios.

Los accionistas, el directorio y el equipo de colaboradores de Laive S.A. mantienen una gran fe por el crecimiento del país y el mejoramiento sostenido de la calidad de vida a través de una sana alimentación. En ese sentido, Laive S.A. continuará su estrategia orientada al desarrollo de alimentos saludables, dirigidos a todos los segmentos poblacionales del Perú.

A futuro Laive S.A. tiene una gran oportunidad de desarrollo, por su coherente posicionamiento en productos saludables y alineados con el cambio de tendencia de nuestros consumidores, los que se muestran cada vez más conscientes de alimentarse con productos sanos y confiables.

Laive S.A., incrementó el nivel de ventas en 2.6% en el 2025 respecto al 2024.

Resultado de las Operaciones y Situación Financiera del ejercicio 2025

a) Resultados

Los Resultados de Laive S.A., en el año 2025, muestran una utilidad bruta de S/. 186,2 millones, 23.5% respecto a la Venta Neta, cifra inferior en -0.1pp a la registrada en el mismo periodo del año anterior.

La utilidad operativa sobre la venta en el 2025 fue de 5.6%. La utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) sobre la venta en el mismo periodo ascendió a 8.9%. Dichas cifras en el mismo periodo del año anterior ascendieron a 7.0% y 10.0% respectivamente.

b) Ventas y Costo de Ventas

En el año 2025, a nivel de ingresos (soles) las ventas se incrementaron en 2.6% respecto al año 2024, alcanzando un total de S/. 791,6 millones (S/. 771,4 millones en el año 2024).

El detalle de la variación de la venta por línea de negocio y mercado se muestra en el siguiente cuadro:

Línea de negocio	Venta 2025	Venta 2024	Variación %
Venta (en S/. MM)	**791.6**	**771.4**	**2.6%**
Consumo masivo	678.0	666.5	1.7%
Institucional	107.1	97.6	9.7%
Otros	6.5	7.3	-10.5%

Mercado	Venta 2025	Venta 2024	Variación %
Venta (en S/. MM)	**791.6**	**771.4**	**2.6%**
Nacional	786.3	765.9	2.7%
Extranjera	5.3	5.6	-4.3%

Referente al costo de venta, se incrementó en 2.8%, pasando de S/. 589,2 millones en el 2024 a S/. 605,5 millones en el 2025.

c) Gastos Operativos y Financieros

Los gastos de venta y distribución, en el ejercicio 2025, ascendieron a S/. 93,4 millones, 10.3% mayor versus los S/. 84,7 millones registrados en el año 2024. En comparación con el año anterior, estos gastos se aumentaron como porcentaje de las ventas de 11.0% en el 2024 a 11.8% en el 2025.

En lo que respecta a los gastos administrativos, como porcentaje sobre la venta, la cifra del 2025 ascendió a 5.8%, mientras que la obtenida el año anterior fue de 5.6%.

Los gastos financieros (netos de ingresos financieros) ascendieron a S/. 6,1 millones, cifra inferior en S/. 1,5 millones a la del año anterior. Como porcentaje sobre la venta,

el gasto financiero neto disminuyó de 1.0% en el 2024 a 0.8% en el 2025.

El efecto por diferencia de cambio significó una ganancia de S/. 6,1 millones en el año 2025. Cabe indicar que la exposición cambiaria que tiene la Empresa se concentra en proveedores del exterior.

Los honorarios anuales de la entidad PwC para el año 2025 comprenden servicio de auditoría por S/147 mil y otros servicios por S/ 42 mil (el servicio de DDJJ y precios de transferencia), y gastos reembolsables más el impuesto general a las ventas.

d) Estructura Financiera

Los activos totales, al 31 de diciembre del 2025, ascendieron a S/. 498,5 millones, compuestos en un 34.6% por activos corrientes (S/. 172,7 millones) y 65.4% por activos no corrientes (S/. 325,8 millones). Las principales variaciones se registraron por la disminución en la caja e inventarios, en S/. -54,4 millones y S/. -29,5 millones, respectivamente, en contraste con el incremento en S/. +7,7 millones por propiedades, planta y equipo.

El pasivo corriente ascendió a S/. 166,8 millones al final del 2025, el cual representa una disminución de -32.7% con relación al año 2024, que fue de S/. 247,8 millones. Al 31 de diciembre del 2025, el total de Pasivos se redujo en S/. -90,6 millones, en comparación con el Balance al 31 de diciembre del 2024.

El Patrimonio de la empresa se incrementó en S/. 14,4 millones respecto al cierre del año anterior. Esto se origina principalmente por el incremento de S/. 14,6 millones en la cuenta de resultados acumulados.

e) Indicadores Financieros

Los principales ratios financieros evolucionaron de la siguiente manera:

	2025	2024
Índices de Liquidez		
Prueba Corriente	1.04	1.07
Prueba Ácida	0.53	0.61
Índices de Solvencia		
Endeudamiento Activo	0.44	0.54
Endeudamiento Patrimonial	0.77	1.15
Índices de Rentabilidad		
Rentabilidad sobre Patrimonio	10.7%	11.9%
Rentabilidad sobre Activos	6.1%	5.5%

Prueba Corriente	Activos corrientes/Pasivos corrientes
Prueba Ácida	Activos corrientes-Inventarios/Pasivos corrientes
Endeudamiento	Activo Total pasivos/Total activos
Endeudamiento	Patrimonial Total pasivos/Patrimonio
Rentabilidad sobre Patrimonio	Utilidad neta/Patrimonio
Rentabilidad sobre Activos	Utilidad neta/Total activos

Siguiendo la política de la empresa, la Junta Obligatoria Anual de Accionistas No Presencial en la Sesión del 13 de marzo de 2025, acordó entregar a partir del 16 de abril 2025 a los señores accionistas propietarios de acciones comunes Clase "A" un dividendo en efectivo del orden de S/. 0.19550 por cada acción, ascendente a S/. 12'316,500.00, a los accionistas propietarios de acciones comunes Clase "B" un dividendo en efectivo del orden de S/. 0.20528 por cada acción, ascendente a S/. 1'934,944.44 y a los accionistas propietarios de acciones de Inversión un dividendo en efectivo del orden de S/. 0.19550 por cada acción, ascendente a S/. 36,291.45.

CAMBIOS EN LOS RESPONSABLES DE LA ELABORACION Y REVISION DE LA INFORMACION FINANCIERA

En el último año no se ha producido ningún cambio de los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera.

VALORES INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DEL MERCADO DE VALORES

a. Acciones Comunes Clase "B"

La Empresa cuenta con 9'425,879 Acciones Comunes Clase "B", totalmente suscritas y pagadas, de un valor nominal de S/.1.00 cada una de ellas.

Cotizaciones en Bolsa

Las Acciones Comunes Clase "B" registraron cotizaciones durante el periodo enero a diciembre 2025:

LAIVE S.A

Renta Variable

Codigo ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2025 Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	Precio Promedio S/
PEP425004202	LAIVEBC1	2025-01	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2025-02	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2025-03	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2025-04	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2025-05	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2025-06	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2025-07	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2025-08	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2025-09	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2025-10	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2025-11	-	-	-	-	-
PEP425004202	LAIVEBC1	2025-12	-	-	-	-	-

b. **Bonos Corporativos**

La empresa no posee Bonos Corporativos.

HECHOS DE IMPORTANCIA

Durante el año 2025, se ha informado a la SMV y a la Bolsa de Valores de Lima, los siguientes Hechos de Importancia:

LAIVE S.A.
(1° enero / 31 diciembre 2025)

17 febrero:	Con Fecha 17 de febrero se aprobó la Información Financiera Intermedia Individual correspondiente al 4to trimestre del 2024, la misma que fue enviada a la SMV.
27 febrero:	Con Fecha 27 de febrero en cumplimiento del estatuto se comunica la Convocatoria de Junta de Accionistas / Asamblea de Obligacionistas NO Presencial para el día 13 de marzo de 2025 a las 12:00 horas, en primera convocatoria y para el 17 de marzo de 2025 a la misma hora en segunda convocatoria, transcribiendo la agenda.
13 marzo:	Con fecha 13 de marzo, se informa los acuerdos de la Junta Obligatoria Anual de Accionistas no presencial que fue convocada en Sesión de Directorio del 27 de febrero de 2025, sobre los siguientes puntos: Aprobación de la Gestión Social (EEFF y Memoria), Distribución o aplicación de utilidades y Determinación de la Reserva Legal.
30 abril:	Con Fecha 30 de abril; se aprobó la Información Financiera Intermedia Individual correspondiente al 1er trimestre del 2025, la misma que fue enviada a la SMV.
25 junio:	Con Fecha 25 de junio; comunicación de suscripción de contrato con la sociedad de auditoria GAVEGLIO, APARICIO y ASOCIADOS S. CIVIL de R.L para el año 2025, mediante sesión de Directorio del 07 de marzo de 2024.
25 junio:	Con Fecha 25 de junio; se informa el inicio de la auditoría de los Estados Financieros del Ejercicio 2025 por parte de nuestros auditores externos señores GAVEGLIO, APARICIO y ASOCIADOS S. CIVIL de R.L., firma miembro de la sociedad privada PricewaterhouseCoopers International Limited, se dará inicio el 09 de junio de 2025.
31 julio:	Con fecha 31 de julio la Gerencia General aprobó la Información Financiera Intermedia Individual

correspondiente al 2do trimestre del 2025, la misma que fue enviada a la SMV.

31 octubre: Con Fecha 31 de octubre la Gerencia General aprobó la Información Financiera Intermedia Individual correspondiente al 3er trimestre del 2025, la misma que fue enviada a la SMV.

Anexo 1

Ventas por líneas de productos
Venta (en S/. MM)

	2024	% Participación	2025	% Participación
Lácteos	655.9	85%	682.7	86%
Cárnicos	106.7	14%	103.0	13%
Productos derivados de frutas y otros	8.8	1%	5.9	1%
TOTAL	771.4	100%	791.6	100%