GRUPO BVL

Memoria Anual 2025

Firmado Digitalmente por:
MIGUEL ANGEL ZAPATERO ALBA
Fecha: 23/03/2026 05:05:01 p.m.

Índice

1. Declaración de Responsabilidad — 3
2. Carta a los Accionistas — 4–5

Perfil de la compañía

3. Misión y Visión — 7
4. Datos Generales — 8
5. Grupo Económico — 9
6. Capital Social y Estructura Accionaria — 10-11
7. Cotizaciones Correspondientes al Ejercicio 2025 — 12
8. Límite de Propiedad — 13
9. Objeto Social y Plazo de Duración — 14
10. Reseña Histórica — 15
11. El Negocio — 16–17
12. Información Financiera — 18-19
13 Entorno Macroeconómico — 20

Gobierno Corporativo

14. Directorio — 22-23
15. Plana Gerencial — 24
16. Procesos Legales — 25

Sostenibilidad Corporativa

17. Enfoque y visión de la sostenibilidad corporativa — 27
18. Estrategia de Sostenibilidad — 28-29
19. Grupos de Interés — 30
20. Política de Diversidad, Inclusión y DDHH — 31
21. Estrategia Ambiental — 32-34
22. Riesgos y oportunidades climáticas — 35-39

Compromiso con Nuestros Colaboradores

23. Variación de Personal – 41-42
24. Clima laboral — 43

1. Declaración de Responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de GRUPO BVL S.A.A. durante el 2025.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Lima, 24 de febrero de 2026



Presidente del Directorio
Rafael Carranza Jahnsen



Gerente General
Miguel Ángel Zapatero Alba

2. Carta a los Accionistas

Estimados accionistas,

En nombre del Directorio de Grupo BVL (GBVL) tengo el agrado de presentarles la Memoria Anual correspondiente al ejercicio del 2025. Este documento, que sigue la normativa local, presenta el estado y logros alcanzados durante este período.

En 2025, nuam, la holding de la cual es parte el GBVL por la integración con la Bolsa de Santiago (BCS) y la Bolsa de Valores de Colombia (bvc), cumplió dos años de operación impulsando la creación de un mercado único regional.

Durante el año, nuam avanzó de manera decidida en su agenda de integración, combinando infraestructura común, convergencia regulatoria y una visión compartida de desarrollo económico para la región andina.

Uno de los hitos más relevantes del año fue el lanzamiento del índice MSCI nuam, que marca un paso decisivo para posicionar a las principales empresas de Chile, Colombia y Perú bajo un estándar metodológico de reconocimiento global, facilitando su acceso a flujos de inversión internacionales. En 2025, el índice registró una rentabilidad cercana al 69%, superando ampliamente el 16% del S&P 500, lo que refleja el potencial de nuestros mercados cuando alcanzan mayor visibilidad, escala y narrativa común.

En esta misma línea, se concretó el traspaso de índices peruanos a MSCI, proveedor internacional de gran reconocimiento internacional. Paralelamente, se lograron avances regulatorios y operativos clave para la materialización del mercado único. Los reguladores de los tres países aprobaron las modificaciones al Manual de Operaciones en Renta Variable, habilitando la puesta en producción de la nueva plataforma tecnológica de negociación, con reglas homologadas y una mayor eficiencia operativa para emisores, intermediarios e inversionistas.

El proceso de integración recibió además un importante respaldo internacional. El informe *Perspectivas Económicas de América Latina (LEO)* de la OCDE, CAF, CEPAL y la Comisión Europea destacó la integración de las bolsas de Santiago, Colombia y Lima como una iniciativa clave para el desarrollo del mercado de capitales en la región.

Finalmente, por segundo año consecutivo, nuam fue reconocida como la empresa más innovadora en la categoría Infraestructura Financiera del Ranking *Most Innovative Companies (MIC) Chile 2025*, reflejo de una estrategia orientada a democratizar el acceso a los mercados de capitales mediante integración regional, desarrollo de nuevos productos, la incorporación de tecnología de punta y el impulso de los ajustes normativos necesarios para construir un mercado más líquido, accesible y competitivo.

En Perú, el crecimiento del 2025 ha sido liderado por los sectores vinculados a la demanda interna, que concentran la mayor parte de la actividad económica. Construcción, comercio, transporte y servicios muestran expansiones sostenidas en el acumulado del año, reflejando la recuperación del consumo privado, apoyada en la mejora del empleo formal y en una inflación contenida. Los sectores primarios continúan aportando al crecimiento agregado. La minería e hidrocarburos se ve favorecida por precios internacionales elevados del cobre y otros metales, lo que refuerza los ingresos por exportaciones y los términos de intercambio. La economía peruana ingresa a 2026 con fundamentos macroeconómicos sólidos, tras un desempeño mejor al previsto en 2025.

En ese contexto, la Bolsa de Valores de Lima registró un desempeño sobresaliente en 2025, posicionándose como uno de los mercados con mejor rendimiento a nivel regional. El índice MSCI nuam Peru General acumuló un retorno de 50% en el año (67% en USD), beneficiándose tanto del sólido desempeño de las acciones — principalmente en los sectores minero y financiero — como de la apreciación del sol. Asimismo, los volúmenes se ubicaron en USD 4,067 millones, de los cuales USD 3,851 millones corresponden a renta variable. Este volumen se encuentra en 7.2% por encima del promedio de los 10 años de la bolsa. Si bien frente al 2024, el volumen descendió 31%, si uno extrae las operaciones extraordinarias de oferta pública y similares, el volumen creció 13.8%.

Asimismo, la mediana diaria de la negociación, que mide la habitualidad y capilaridad de la actividad del mercado, alcanzó los USD 13.1 millones, el mayor nivel alcanzado en 10 años. Finalmente, hacia el último trimestre, se observaron movimientos importantes de inversionistas extranjeros por primera vez en 5 años.

La capitalización bursátil de la Bolsa de Valores de Lima alcanzó un récord histórico de US$ 266,505 millones, un aumento del 44.31% respecto al 2024. La negociación total en el 2025 ascendió a US$ 3,848 millones. El sector minero fue el principal motor del desempeño bursátil en 2025. El Mercado Global Peruano registro un récord en volumen negociado por US$ 1,257 millones, +67% vs. 2024, junto con un fuerte crecimiento en el número de operaciones, que pasaron de 30,189 en 2024 a 56,112 (+ 86%) en 2025.

El financiamiento de las empresas emisoras a través de la colocación de instrumentos de deuda alcanzó un total de US$ 1.479 millones, distribuidos en 74 colocaciones, lo que representa un incremento del 10% en comparación con 2024. Del monto total emitido, el 72% correspondió a instrumentos de corto plazo, principalmente certificados de depósito. En relación con la moneda de emisión, predominó la moneda nacional, que concentró el 77% del monto colocado, superando la participación registrada en 2024, cuando representó el 73% del total anual. El 23% restante correspondió a emisiones en dólares estadounidenses. En el caso del Mercado Alternativo de Valores - MAV, durante el 2025 se realizaron nueve colocaciones, por un importe total de US$ 7.8 millones (41% más respecto a 2024).

Desde CAVALI, como Registro Central de Valores y Liquidaciones del mercado peruano, se registraron volúmenes de liquidación de operaciones de US$67,207 millones. Asimismo, la custodia de valores alcanzó un monto de US$ 144,662 millones, lo cual permitió pagos por dividendos e intereses del orden de US$ 11,118 millones. Estos valores establecen su importancia en el mercado.

En cumplimiento de su rol de Registro Centralizado de Facturas Negociables, CAVALI reportó que al cierre del 2025 se registró S/ 52,699 millones en volumen negociado, 22% más que el volumen del 2024. Desde el 2016 hasta el 2025, se ha superado los S/225 mil millones, con un 20% de crecimiento promedio anual en los últimos 3 años. La cantidad de proveedores que ha negociado sus facturas durante el 2025 se incrementó en 19%, alcanzando un total acumulado de 60,280 empresas proveedoras de bienes y servicios. Además, la cantidad de facturas con ticket menor a S/10 mil, obtuvo un crecimiento de 15% respecto al 2024, lo que muestra que se está llegando al segmento objetivo: el proveedor mipyme.

Si bien Lima y Callao continúan concentrando el 86% del volumen registrado en 2025, resulta relevante destacar el crecimiento de los volúmenes en otras regiones del país, los cuales se incrementaron en 34% alcanzando un monto de S/7,130 millones. Este desempeño evidencia avances significativos en el proceso de descentralización y en el impulso de la actividad de factoring a nivel regional.

Además de la confianza de nuestros clientes, estos avances no serían posibles sin el compromiso y trabajo del equipo humano del Grupo BVL. Nuestro talento es un pilar fundamental del negocio y su bienestar uno de nuestros compromisos. Así, nuestros indicadores en el 2025 alcanzaron un 84% de favorabilidad en la encuesta de clima laboral.

Grupo BVL, agradece de manera especial también, particularmente en estos tiempos de grandes retos, a los miembros del Directorio y al equipo gerencial por su apoyo, dedicación y constantes aportes a la gestión de la empresa.



Rafael Carranza
Presidente del Directorio

Perfil de la Compañía

3. Misión y visión

Misión:
Contribuir al desarrollo del Perú, liderando el crecimiento del mercado de capitales, promoviendo e incentivando el financiamiento y la inversión a través de instrumentos del mercado de valores.

Visión:
Ser la puerta de acceso al mercado de capitales del Perú y de la región.

Principios:

Somos Buena Vibra: disfrutamos lo que hacemos, conectamos con todos, contagiamos alegría.
Somos Imparables: cuando fallamos, corregimos y mejoramos; buscamos soluciones; hacemos el trabajo bien.
Somos Socios: hacemos equipo, confiamos, valoramos la diversidad.
Somos Creativos: lo hacemos simple; somos recursivos, no nos limitamos; vamos un paso adelante.

4. Datos Generales

- **Denominación Social:** GRUPO BVL S.A.A.
- **Dirección:** Av. Jorge Basadre N° 347, Interior 801, Urb. Orrantia, Distrito de San Isidro, provincia y departamento de Lima.
- **Teléfono:** +51 619-3333

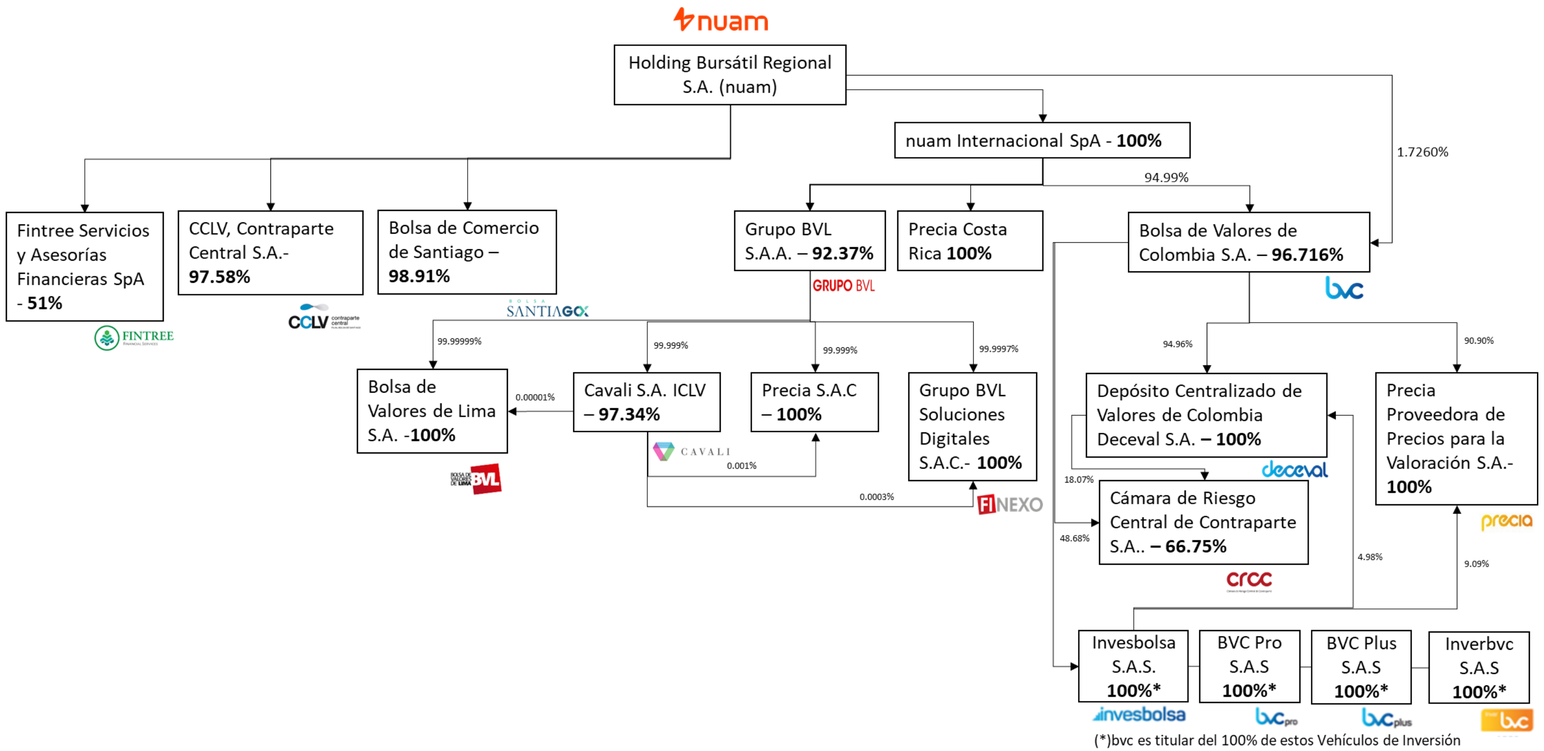
Datos de constitución:

- La sociedad se constituyó mediante la Escritura Pública del 22 de setiembre de 1970, otorgada ante el Notario Público de Lima, Felipe de Osma.
- Posteriormente y luego de distintas reorganizaciones societarias, mediante Escritura Pública de fecha 01.07.2021 y Escritura Pública Aclaratoria del 20.10.2021, ambas extendidas ante el Notario Público de Lima, Alfredo Paino Scarpati, se inscribió la reorganización simple de la sociedad y modificación parcial del estatuto, mediante la cual se transfirió el negocio de la bolsa de valores a otra sociedad y se modificó el objeto social de la sociedad.

Datos de inscripción en Registros Públicos:

- GRUPO BVL S.A.A. se encuentra inscrita como sociedad anónima abierta en la partida N°01974785 del Registro de Personas Jurídicas de la Zona Registral de Personas Jurídicas de la Zona Registral N°IX-Sede Lima, Oficina Registral de Lima.

5. Grupo Económico



Principales subsidiarias

- **Holding Bursátil Regional S.A.:** Tiene por objeto invertir, adquirir y negociar en Chile o en el extranjero en bienes muebles o inmuebles, así como proveer productos y prestar servicios tecnológicos y de venta de información a entidades de infraestructura de mercado y a participantes del mercado financiero.

- **nuam Internacional SpA:** Tiene por objeto constituir, invertir y participar, directa o indirectamente, en el capital social y/o en la administración de otras sociedades nacionales o extranjeras, asociaciones, sociedades, fideicomisos o entidades de cualquier tipo, al momento de su constitución, o adquirir acciones, partes sociales, derechos o participaciones en sociedades, asociaciones, personas jurídicas y entidades de cualquier índole, ya existente, así como transferir o gravar, bajo cualquier título legal, dichas acciones, derechos o partes sociales, en la República de Chile o en el extranjero.

- **Bolsa de Valores de Lima S.A.:** Tiene como objeto principal facilitar la negociación de valores inscritos, proveyendo los servicios, sistemas y mecanismos adecuados para la intermediación de manera justa, competitiva, ordenada, continua y transparente de valores de oferta pública, instrumentos derivados e instrumentos que no sean objeto de emisión masiva que se negocien en mecanismos centralizados de negociación distintos a la rueda de bolsa, conforme a lo establecido en la Ley de Mercado de Valores

- **CAVALI S.A. I.C.L.V.:** Tiene como objeto principal el registro, custodia, compensación y liquidación de valores e instrumentos derivados y autorizados por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), así como de instrumentos de emisión no masiva.

6 Capital Social y Estructura Accionaria

Capital social y número de acciones

El capital social de GRUPO BVL es de S/ 132,893,960 dividido en 182,092,340 acciones de un valor nominal redondeado de S/ 0.73 cada una, íntegramente suscritas y pagadas.

Clase de acciones

Tipo	ISIN	Nemónico	Saldo contable – N° Acciones	Observaciones
COMUNES CLASE A	PEP900001103	GBVLAC1	173.659,481	Con derecho a voto
PREFERENTES CLASE B	PEP900004206	GBVLBC1	8,432,859	Sin derecho a voto

Estructura accionaria

Al 31 de diciembre de 2025, GRUPO BVL S.A.A. cuenta con un accionista que posee más del cuatro por ciento (4.00%) o más del capital social inscrito.

Accionista	Porcentaje de Participación	
DEPOSITO CENTRAL DE VALORES S.A. (*) (*) es una cuenta por terceros – nuam internacional SPA	92.3666%	

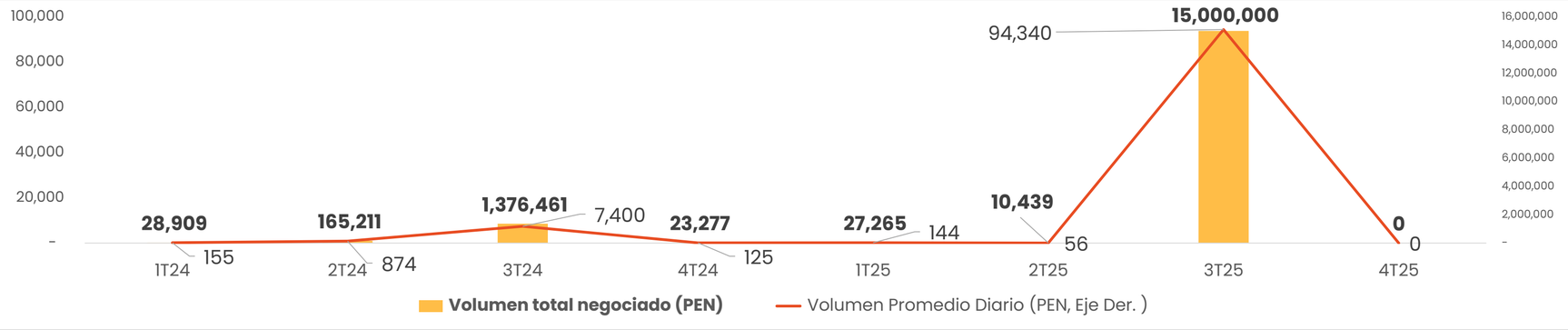
De acuerdo con el tipo de inversionista, los accionistas se distribuyen de la siguiente forma:

Accionista	N° de accionistas	Participación Patrimonial	N° de acciones
Personas jurídicas domiciliadas	5	1.4282%	2,600,643
Personas jurídicas no domiciliadas	8	97.1789%	176,955,398
Personas naturales domiciliadas	100	1.3923%	2,535,226
Personas naturales no domiciliadas	1	0.0006%	1,073
Total	**114**	**100.0000%**	**182,092,340**

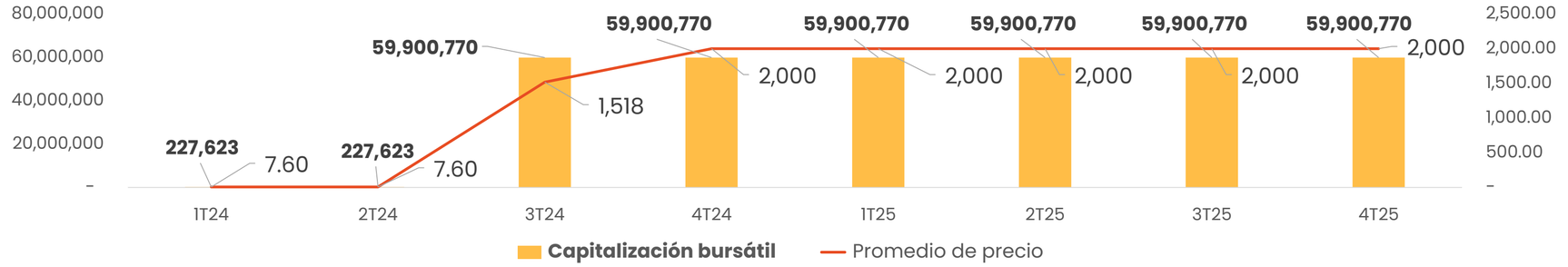
Participación accionaria en otras empresas

Empresa	País	Participación
Bolsa de Valores de Lima S.A.	Perú	99.9999%
CAVALI S.A. I.C.L.V.	Perú	97.3377%
PRECIA S.A.C.	Perú	99.9999%
Grupo BVL Soluciones Digitales S.A.C.	Perú	99.9999%
Puerto X Perú S.A.C.	Perú	50.0000%
Datos Técnicos S.A.	Perú	50.0000%

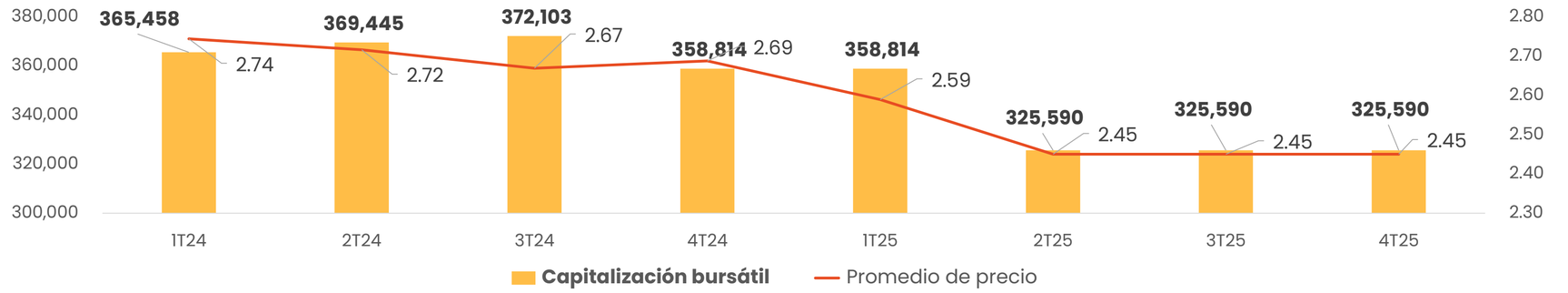
Desempeño de la acción Grupo BVL



Capitalización bursátil Cavali



Capitalización bursátil Grupo BVL



El volumen total negociado de la acción del Grupo BVL muestra una mejora significativa, alcanzando su punto máximo en **3T25** con un volumen negociado de **15.000.000 PEN**, muy por encima de los niveles observados en 2024. Este incremento refleja mayor dinamismo y un creciente interés de los inversionistas.

La **capitalización bursátil del Grupo BVL** se ajusta desde su monto más alto de **372.103 PEN (3T24)** hacia un nivel estable en torno a **325.590 PEN** durante 2025, mostrando un proceso de normalización. En paralelo, **Cavali** mantiene una capitalización constante en **59.900.770 mill. PEN.**

En conjunto, los indicadores reflejan un mercado más líquido, con valorizaciones más equilibradas y una estructura sólida para el crecimiento futuro.

7. Cotizaciones correspondientes al ejercicio 2025

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2025 Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	Precio Promedio S/
PEP900001103	GBVLAC1	2025-01	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP900001103	GBVLAC1	2025-02	2.70	2.70	2.70	2.70	2.68
PEP900001103	GBVLAC1	2025-03	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP900001103	GBVLAC1	2025-04	-.-	-.-	-.-	-.-	2.57
PEP900001103	GBVLAC1	2025-05	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP900001103	GBVLAC1	2025-06	2.45	2.45	2.45	2.45	2.45
PEP900001103	GBVLAC1	2025-07	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP900001103	GBVLAC1	2025-08	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP900001103	GBVLAC1	2025-09	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP900001103	GBVLAC1	2025-10	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP900001103	GBVLAC1	2025-11	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP900001103	GBVLAC1	2025-12	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP900004206	GBVLBC1	2025-01	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP900004206	GBVLBC1	2025-02	-.-	-.-	-.-	-.-	2.21
PEP900004206	GBVLBC1	2025-03	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP900004206	GBVLBC1	2025-04	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP900004206	GBVLBC1	2025-05	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP900004206	GBVLBC1	2025-06	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP900004206	GBVLBC1	2025-07	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP900004206	GBVLBC1	2025-08	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP900004206	GBVLBC1	2025-09	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP900004206	GBVLBC1	2025-10	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP900004206	GBVLBC1	2025-11	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP900004206	GBVLBC1	2025-12	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-

8. Límite de propiedad

De acuerdo con lo establecido en las Normas para la integración corporativa de las bolsas de valores e instituciones de compensación y liquidación de valores, aprobado por Resolución de Superintendente N° 066-2020-SMV-02 y modificatorias, y la autorización de integración corporativa, aprobada por Resolución SMV N°046-2021-SMV-02, GRUPO BVL S.A.A. (en su calidad de controladora de Bolsa de Valores de Lima S.A. y CAVALI S.A. I.C.L.V.) tiene la obligación de velar porque ninguna persona o ente jurídico por sí misma o con sus vinculados sea propietaria directa o indirecta de acciones emitidas por el GRUPO BVL S.A.A., que representen más del 10% de su capital social con derecho a voto, ni ejerzan derecho de voto por más de dicho porcentaje. Esta restricción no aplica a las controladoras que formen parte de una integración corporativa autorizada por la SMV.

9. Objeto Social y Plazo de Duración



Objeto Social:

- La sociedad tiene por objeto dedicarse a efectuar inversiones en el capital de otras sociedades, constituidas o por constituirse, sean de Perú o del extranjero, recibiendo a cambio de dichas inversiones una participación en el capital social, consistente en acciones o participaciones, según corresponda, la sociedad también podrá dedicarse a la adquisición de acciones o participaciones emitidas por sociedades existentes, constituidas en Perú o en el extranjero, sea directamente o por el mecanismo de adquisición en bolsa de valores.

- El código de Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de la sociedad es el 6420 - ACTIVIDADES DE SOCIEDADES DE CARTERA.



Plazo de duración:

- El plazo de duración de la sociedad es indeterminado.

10. Reseña histórica

Año	Descripción
2021	Creación del Grupo BVL y sus unidades de negocio de mercado de valores, alternativas de financiamiento, educación financiera y de data.
2022	Inicio Oficial de las actividades de Integración Regional del Grupo BVL con la Bolsa de Santiago y Bolsa de Valores de Colombia.
2023	El 14 de noviembre se materializó la integración entre la Holding Bursátil Regional S.A. (“nuam”) – antes denominada Holding Bursátil Chilena S.A.- y la Sociedad de Infraestructura de Mercado S.A. (“SIM”), lográndose un hito importante en el proceso de Integración Regional. Como consecuencia de ello, se ha procedido con el intercambio de acciones, por lo que nuam tomó el control del Grupo BVL y sus subsidiarias BVL y CAVALI.
2024	nuam, el holding de la cual es parte el GBVL desde noviembre del 2023 por la integración del Grupo BVL con la Bolsa de Santiago (BCS) y la Bolsa de Valores de Colombia (bvc), cumplió un año de operación impulsando la creación de un mercado único regional para fortalecer las economías de los países donde está presente.
2025	Durante el 2025, nuam, el holding de la cual es parte Grupo BVL, lanzó el índice MSCI nuam, lo cual marcó un paso decisivo para posicionar a las principales empresas de Chile, Colombia y Perú bajo un estándar metodológico de reconocimiento global y facilitando su acceso a flujos de inversión internacionales. En esa misma línea, se concretó el traspaso del índice Perú Select a MSCI. Asimismo, se lograron avances regulatorios y operativos claves para la materialización del mercado único, ya que los reguladores de los tres países aprobaron las modificaciones al Manual de Operaciones en Acciones.

11. El Negocio

Grupo BVL es el principal proveedor de servicios de infraestructura para el sector financiero de Perú, cuyas acciones están anotadas en cuenta, listadas en bolsa e inscritas en el Registro Público del Mercado de Valores.

El compromiso del Grupo BVL es lograr un mercado de capitales más inclusivo, profundo y eficiente, integrado regional y globalmente.

Sus empresas buscan responder a las necesidades de cada arista del mercado de valores, ofreciendo soluciones y productos de alto valor, los cuales brindan propuestas innovadoras a los principales problemas que aquejan a nuestros clientes.

Es así que, velando por la calidad y mejora continua, Grupo BVL cumple estrictamente con los más altos estándares de las normas ISO 9001, ISO 27001, ISO 22301 e ISO 37001; así como los aspectos relacionados con la seguridad y salud ocupacional, la protección de datos personales, la prevención del soborno, y otros requisitos regulatorios aplicables.

El 14 de noviembre de 2023 se materializó la integración entre la Holding Bursátil Regional S.A. (“nuam”) – antes denominada Holding Bursátil Chilena S.A.- y la Sociedad de Infraestructura de Mercado S.A. (“SIM”).

Como consecuencia de ello, se ha procedido con el intercambio de acciones, por lo que nuam tomó el control del Grupo BVL y sus subsidiarias BVL y CAVALI.

- Sector del emisor
- Competencia en la industria
- Monto de ventas netas de al menos los 2 últimos años (en forma comparativa) separado en mercado nacional y extranjero
- Variables exógenas que puedan afectar al Emisor
- Información sobre planes o políticas de inversión, existencia de aspectos
- Descripción genérica de los principales activos del emisor.

11. El Negocio

- **Sector del emisor:** Sector Financiero-Mercado de Valores
- **Competencia en la industria:** El Grupo BVL opera en un entorno competitivo propio de la infraestructura del mercado de capitales, en el que participan diversos proveedores de servicios operativos y de información financiera.

  La competencia es principalmente indirecta, determinada por alternativas que cumplen funciones equivalentes o complementarias dentro del sistema financiero, así como por infraestructuras y proveedores internacionales que compiten por la provisión de servicios y la atracción de flujos de capital, en un contexto de integración de mercados.

- **Variables exógenas que puedan afectar al Emisor:** El desempeño del Grupo BVL se encuentra condicionado por variables exógenas asociadas al entorno macroeconómico, financiero y regulatorio del mercado de capitales en el que opera.

  En este contexto, factores como los ciclos económicos, la volatilidad de los mercados financieros, las condiciones de liquidez y el acceso al financiamiento influyen en los niveles de actividad del mercado y, en consecuencia, en la demanda por los servicios de infraestructura que presta el Grupo.

  Asimismo, cambios en la regulación, en las políticas públicas vinculadas al mercado de capitales y en el entorno político y social pueden impactar en la dinámica del mercado y en el comportamiento de los participantes. De manera adicional, la ocurrencia de eventos extraordinarios de alcance local o internacional podría generar efectos temporales en la operación del Grupo BVL.

Ventas

Datos en Miles de Soles	Dic-25	Dic-24	%Var 25/24
Ingresos Ordinarios	**11,729**	**17,652**	**(34%)**
Ingresos por prestación de servicios	10,854	16,584	(35%)
Ingresos por enseñanza y difusión	841	1,017	(17%)
Otros ingresos	34	51	(33%)

Descripción genérica de los principales activos del emisor.

Los activos de Grupo BVL están compuestos principalmente por edificaciones y otras construcciones y equipos diversos, activos por derecho en uso. Asimismo, Grupo BVL cuenta con inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos.

12. Información financiera

La información financiera presentada ha sido obtenida de los estados financieros no auditados, y deberá leerse juntamente con dichos estados financieros y las notas que los acompañan.

Los estados financieros son preparados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) en el Perú y con las Normas de contabilidad NIIF.

Estado de Resultados
Al cierre del ejercicio 2025, Grupo BVL obtuvo resultados positivos para sus accionistas. La utilidad neta fue de S/ 26.3 millones.
Los ingresos de operaciones alcanzaron los S/11.7 millones. Por otro lado, los gastos operativos disminuyeron en S/6.7 millones en el año 2025 (36.4 % con respecto al año 2024). Estos gastos operativos se encuentran concentrados en dos rubros principalmente: servicios prestados por terceros con 41.81 % y cargas de personal con 32 %.

Estado de Situación Financiera
El activo corriente alcanzó los S/ 1.5 millones y el activo no corriente S/ 201.9 millones. El pasivo corriente ascendió a S/6.9 millones y el pasivo no corriente a S/11.1 millones. El patrimonio neto de la compañía ascendió a S/ 185.4 millones que incluye el resultado del ejercicio neto de los pagos a cuenta de dividendos.

Responsables de la información financiera auditada

Conforme a su política de no contratar por más de cinco años consecutivos a una misma empresa auditora para la revisión de la información financiera, Grupo BVL ha optado por contratar a la auditora Tanaka, Valdivia , Arribas & Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma de EY.

Servicios de Auditoría Financiera	S/	US$
Tanaka, Valdivia , Arribas & Asociados S. Civil de R.L.	54,000	-

13. Entorno Macroeconómico y Mercado Bursátil

A nivel Global

En 2025, la economía global mantuvo una expansión moderada, con un crecimiento estimado de 3,2%, en línea con las proyecciones del Fondo Monetario Internacional. Este desempeño refleja una aparente resiliencia del ciclo económico, pese a un entorno caracterizado por elevada incertidumbre geopolítica, tensiones comerciales persistentes y condiciones financieras aún restrictivas en términos históricos. Mientras las economías emergentes continuaron mostrando una dinámica relativamente más favorable, las economías avanzadas registraron un crecimiento más contenido, afectadas por el impacto acumulado del ciclo de tasas de interés elevadas sobre el consumo y la inversión.

En materia inflacionaria, la inflación global continuó moderándose, ubicándose en torno a 4,0% en 2025, apoyada en la normalización de las cadenas de suministro y en una demanda global más balanceada. En este contexto, las principales economías desarrolladas comenzaron a transitar gradualmente hacia una postura monetaria menos restrictiva, aunque manteniendo un enfoque cauteloso frente a los riesgos de persistencia inflacionaria.

Para 2026, se proyecta una leve moderación del crecimiento global hacia niveles cercanos a 3,1%, en un escenario de normalización monetaria progresiva. El balance de riesgos permanece sesgado a la baja, considerando la desaceleración de China, la persistencia de tensiones geopolíticas y la vulnerabilidad del sistema financiero global a episodios de volatilidad.

A nivel Latam

En 2025, América Latina registró un crecimiento cercano al 2,4%, evidenciando una recuperación gradual tras el ajuste observado en años previos. El principal factor macroeconómico del año fue la rápida desinflación, con una caída de la inflación regional de 12,2% en 2024 a 6,5% en 2025, que permitió recuperar grados de libertad para la política monetaria y avanzar hacia una flexibilización gradual de las condiciones financieras.

No obstante, el desempeño regional continuó siendo dispar y condicionado por factores estructurales, tales como bajos niveles de productividad, restricciones fiscales y una elevada exposición a factores externos. La volatilidad cambiaria, los movimientos en los precios de las materias primas y la incertidumbre política en algunos países siguieron influyendo en las decisiones de inversión y en el comportamiento de los mercados financieros. En este contexto, el desempeño de los mercados de capitales en la región fue mixto, con oportunidades selectivas, pero aún condicionado por el entorno global y la percepción de riesgo.

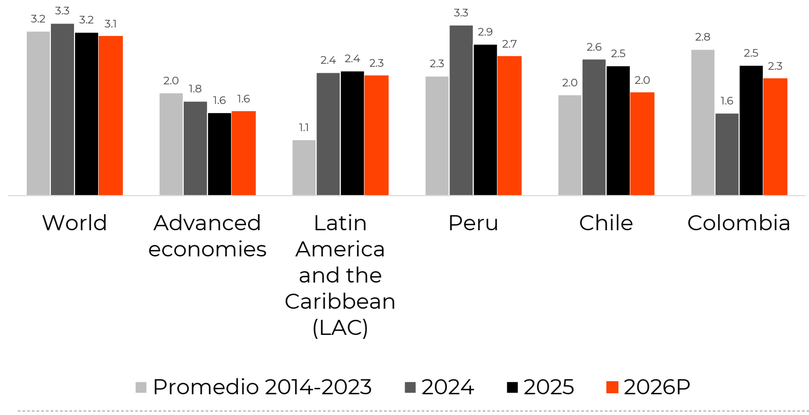
Perú

En 2025, la economía peruana consolidó una recuperación moderada, con un crecimiento de 2,9%, apoyado por un contexto externo relativamente favorable. En particular, los elevados precios de los metales contribuyeron a fortalecer los ingresos y las perspectivas del sector minero, principal motor de la actividad económica.

En el frente macroeconómico, la inflación se mantuvo cercana a la meta, ubicándose alrededor de 2,0%, lo que amplió el espacio para una postura monetaria menos restrictiva y contribuyó a anclar las expectativas. Asimismo, la debilidad global del dólar favoreció un mejor desempeño del tipo de cambio, reforzando la estabilidad macrofinanciera.

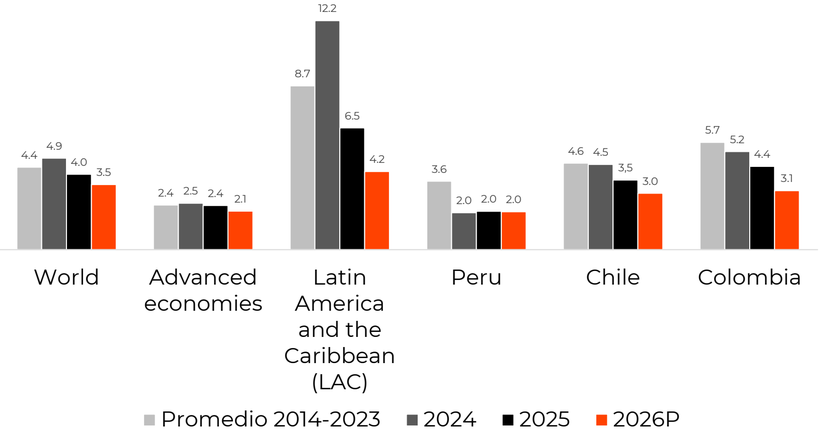
De cara a 2026, se proyecta un crecimiento de 2,7%, consistente con una moderación de la dinámica económica, en la medida en que la inversión privada continuará dependiendo de la ejecución efectiva de proyectos y de la evolución del entorno político-electoral.

PIB Real (%)



Fuente: FMI (WEO-Oct25)

Inflación (%)



Inflación al final del periodo
Fuente: FMI (WEO-Oct.25)

Gobierno Corporativo

14. Directorio

.Rafael Óscar Pedro Carranza Jahnsen
Director Independiente
Presidente del Directorio

Gerente General Macrocapitales SAFI SA. Presidente del Directorio de BVL. Es economista por la Universidad de Lima. Cuenta con estudio de Posgrado en la Universidad de Piura, ESAN y Universidad del Pacífico. Actualmente es Director Independiente Estatuto de nuam desde el 26 de setiembre de 2024.

Ejerce el cargo de Director Independiente desde el 26 de diciembre de 2023 y ha sido reelegido en el mismo cargo por el periodo 2025-2027.

Mercedes Aráoz Fernandez
Directora Independiente
Vicepresidente del Directorio

Doctora y magíster por la Universidad de Miami, Florida, EE.UU. Licenciada y bachiller en Economía por la Universidad del Pacífico, Lima, Perú. En el 2016 fue electa Vicepresidenta y Congresista de la República. Fue Presidenta del Consejo de Ministros entre 2017-2018. Entre 2009 y 2010 fue la primera mujer en el Perú designada al cargo de Ministra de Economía y Finanzas. Antes ocupó la cartera de Producción en 2009 y entre 2006 a 2009, fue Ministra de Comercio Exterior y Turismo. En el 2005, fue Directora Ejecutiva del Consejo Competitividad, donde lideró el desarrollo del Plan Nacional de Competitividad 2005, entre otros cargos. Se ha desempeñado como Representante del BID en México, entre 2012– 2015. Ha sido profesora en la Academia Diplomática del Perú (2003-2010). Fue parte del grupo líder de Scaling Up Nutrition (SUN) de Naciones Unidas (2018 2020). Actualmente, preside la iniciativa global Food Forever, desde el 2018, y es directora de nuam desde el 26 de setiembre de 2024. Actualmente se desempeña como profesora principal en la Universidad del Pacífico.

Ejerce el cargo de Directora Independiente desde el 26 de diciembre de 2023 ý ha sido reelegida por el periodo 2025-2027.
.

Giorgio Ettore Miguel Bernasconi Carozzi
Director Independiente

Es administrador por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con estudios de postgrado en la Universidad de Piura, Universidad de Navarra y Harvard Business School. Cuenta con experiencia en mercados financieros y de capitales con trayectoria en entornos locales e internacionales. Asimismo, es integrante de directorios de empresas del sector financiero y de empresas privadas. Es Vicepresidente de Mercado de Capitales en Interbank.

Ejerce el cargo de Director Independiente desde el 26 de marzo de 2025 por el periodo 2025-2027.

Juan Pablo Córdoba Garcés
Director

Economista de la Universidad de los Andes, Magíster en economía de la Universidad de Pennsylvania y doctor de la misma institución. Se ha desempeñado como economista del Internacional (FMI) Fondo y Monetario el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). A su vez, fue director de Fogafín y Director de Crédito Público del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Actualmente se desempeña como Gerente General de nuam, que agrupa las bolsas de Santiago, Lima y Colombia. Es miembro de la Junta Directiva de la Cámara de Riesgo Central de Contraparte de Colombia S.A., de Set Icap FX y de Precia Proveedor de Precios. Asimismo, es miembro del Consejo Superior de la Universidad de Los Andes, la Federación Mundial de Bolsas y la Federación Iberoamericana de Bolsas.

Ejerce el cargo de Director desde el 26 de diciembre de 2023 y fue reelegido por el periodo 2025-2027

Frank Babarczy Rodríguez
Director

Es economista por la Universidad del Pacífico con un Executive MBA en ESADE Business School. Actualmente es Managing Director Head of Corporate & Investment Banking en BBVA Perú.

Ejerce el cargo de Director desde el 26 de diciembre de 2023 y fue reelegido por el periodo 2025-2027.

Directores que dejaron sus funciones en 2025

María Cecilia Villegas Otero
Directora Independiente

Abogada de la Universidad de Lima, magíster en Derecho de La Universidad de Duke y en Políticas Públicas Internacionales por la Universidad de John Hopk. Es especialista en políticas públicas, ESG y desarrollo sostenible, y cuenta con más de 20 años de experiencia como consultora internacional. Ha ocupado diversos cargos de dirección ejecutiva en empresas privadas y think tanks. Es miembro del directorio de BVL, CAVALI y del Steering Committe del Water Resource Group del Banco Mundial y consultora del Grupo de Agua del Banco Mundial en la región Latinoamérica. Actualmente es CEO de Capitalismo Consciente Perú y asesora diversas empresas en temas vinculados a la sostenibilidad del negocio. Es columnista del diario El Comercio y del blog latinoamericano Foco Económico, y presenta más de 12 publicaciones en distintas revistas académicas.

Ejerció el cargo de Directora Independiente hasta el 26 de marzo de 2025.

Ricardo Revoredo Luna
Director

Licenciado en Administración de Empresas, graduado en la Universidad Nacional Federico Villarreal, de Lima Perú, con estudios de Post Graduación en el Instituto Brasileño de Mercados de Capital IBMEC, RJ Brasil, y Estudios de especialización en Finanzas en la Escuela Superior de Administración de Negocios, ESAN, Lima. Actualmente es consultor en materias financieras y de mercados de capitales de distintas empresas privadas, además es miembro del Directorio de BVL y CAVALI.

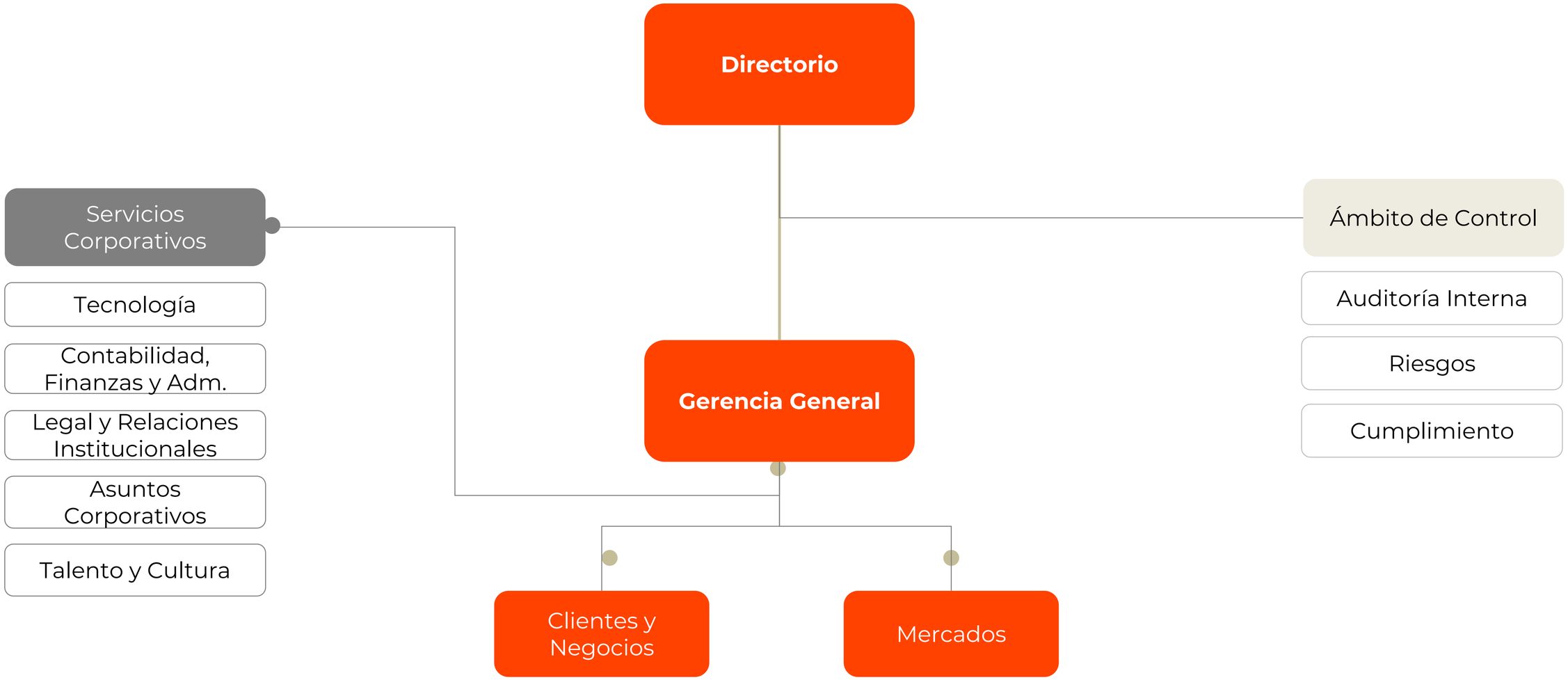
Ejerció el cargo de Director hasta el 26 de marzo de 2025.

Francis Norman José Stenning de Lavalle
Director

Bachiller en economía por la Universidad del Pacífico, y master en administración de empresas por la Arthur D. Little de Estados Unidos. Posee además la certificación internacional como director de Empresas del Institute of Directors de Londres. formó parte del Grupo BVL desde 1999, con el cargo de Gerente General de CAVALI, para luego asumir la Gerencia General de la BVL hasta 2021, y ,finalmente, el cargo de Gerente General de Grupo BVL hasta noviembre del 2023. Durante esa trayectoria ha contribuido a cumplir los hitos que permitieron la integración con las Bolsas de Santiago y Colombia, la creación de las Centrales de Depósito de Valores en Bolivia (EDV) y República Dominicana (CEVALDOM), y el desarrollo de la Bolsa de Productos en Chile. También fomentó el desarrollo de entidades del ámbito financiero, como la fundación de la Asociación InPeru y el Programa de Inversión Responsable (PIR) y la Presidencia de la Federación Iberoamericana de Bolsas entre el 2017 y 2019. Previa a su incorporación al Grupo BVL, ha ejercido como director de otras empresas vinculadas al sector bursátil en Perú, Chile, Bolivia y República Dominicana. Asumió el cargo de Director y Vicepresidente del Directorio de CAVALI en el periodo 2023-2025.
Ejerció el cargo de Director desde el 10 de octubre de 2024 hasta el 26 de marzo de 2025.

15. Plana Gerencial

Organigrama



Comité de Directores
Funciones con reporte directo
Servicios Core
Servicios Corporativos *

** Servicios prestados por CAVALI S.A. I.C.L.V*

16. Procesos legales

Durante el período cubierto por la presente memoria, se informa que no se han concluido procesos legales importantes y que no se han iniciado procesos legales que por su naturaleza puedan tener un impacto significativo sobre los resultados de operación y la posición financiera de la sociedad.

Sostenibilidad Corporativa

17. Enfoque y visión frente a la sostenibilidad corporativa

nuam, holding regional a la que pertenece Grupo BVL, durante 2025 estableció una hoja de ruta que permitió alcanzar los objetivos en sostenibilidad corporativa de implementar las mejores prácticas ASG a nivel global, en donde contamos con el apoyo de diferentes equipos de la organización y el Directorio de nuam. Así en 2025 se logró implementar:

- Política de diversidad, inclusión y derechos humanos - Feb 2025
- Plan de descarbonización - Feb 2025
- Estrategia de sostenibilidad - Mayo 2025
- Riesgos y Oportunidades Climáticas - Julio 2025
- Política tributaria nuam – Sep 2025
- Segunda medición del Corporate Sustainability Assessment CSA de S&P - Nov 2025
- Identificación de brechas de Riesgos y Oportunidades de Sostenibilidad - Nov 2025

Estas iniciativas ayudaron a continuar en el objetivo de ser un referente en sostenibilidad entre los participantes de los mercados en los que opera nuam de Chile, Colombia y Perú

- También en 2025 se realizó un ajuste en la Política de Sostenibilidad en su sección de aporte a la agenda global de sostenibilidad en donde se ajustaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que puede impactar nuam. Así, buscando mayor alineación con la estrategia de sostenibilidad se incluyó el ODS 4 de Educación de Calidad y se eliminó el ODS 16 de Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.

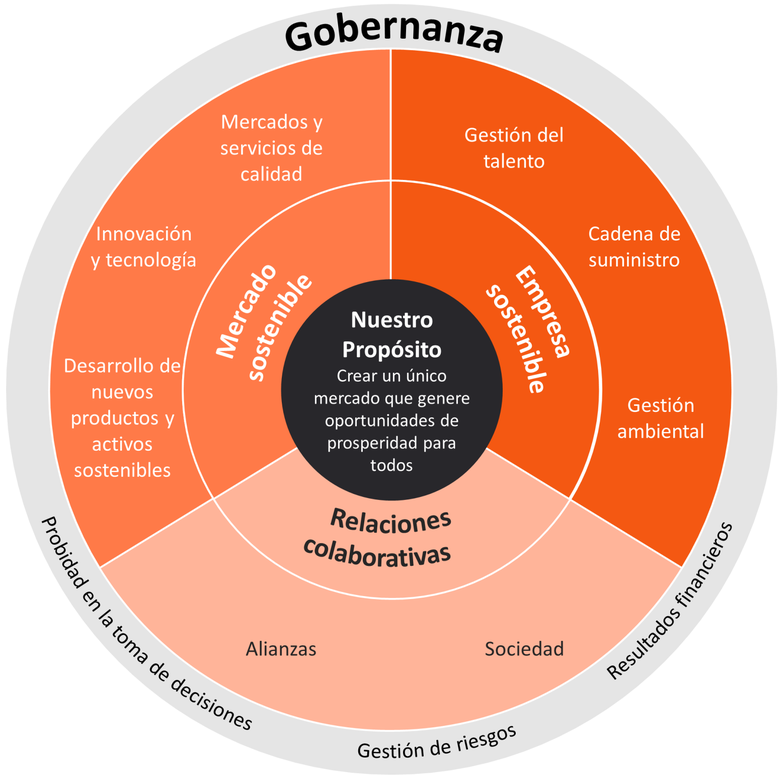
- nuam y sus filiales se adhieren y buscarán desarrollar iniciativas que hagan sentido al quehacer de la organización y en toda su operación, en línea con los siguientes ODS:



18. Estrategia de Sostenibilidad

En Grupo BVL, filial de nuam, es posible transformar los mercados financieros regionales, generando nuevas **oportunidades de prosperidad** para todos.

Por eso nos atrevemos a construir un único mercado de capitales con mayor escala y liquidez que sea motor de crecimiento para nuestras economías y contribuya al desarrollo **sostenible** de la región.



Pilares	Objetivos		
Gobernanza Tener una gobernanza robusta y eficiente *Tengo control de mi negocio*	**Probidad en la toma de decisiones** Promover la adopción de buenas prácticas en los procesos de toma de decisiones, garantizando equidad, integridad, responsabilidad y transparencia.	**Gestión de riesgos** Garantizar el cumplimiento normativo y ético para proteger la sostenibilidad y continuidad del negocio a largo plazo.	**Resultados financieros** Generar valor para nuestros accionistas y grupos de interés con un modelo de negocio diversificado, rentable y sostenible,
Mercado sostenible Proporcionar la infraestructura para un único mercado de capitales sostenible *Desde mi rol en el mercado fomento la sostenibilidad*	**Mercados y servicios de calidad** Proveer la infraestructura robusta de integración de los mercados que promueva el crecimiento económico de la región para beneficio de sus participantes y atraiga nuevos jugadores. Siendo socios de nuestros clientes para fortalecer la eficiencia y desarrollo del único mercado.	**Innovación y tecnología** Impulsar la adopción de herramientas tecnológicas y de transformación digital de clase mundial para mejorar la eficiencia operativa y promover soluciones que agreguen valor a nuestros mercados.	**Desarrollo de nuevos productos y activos sostenibles** Promover la creación de productos, incluidos los sostenibles, que mejoren la escala, profundidad y liquidez de los mercados, amplíen las oportunidades de acceso para todos los participantes y fomente el desarrollo de las finanzas sostenibles
Empresa Sostenible Liderar con el ejemplo *Hago lo que digo, convirtiéndome en referente en mi industria*	**Gestión del talento** Gestionar integralmente el talento humano y desarrollo de nuestros colaboradores, promoviendo la consolidación cultural basada en nuestros principios, desde la inclusión, diversidad, los derechos humanos y la equidad de género.	**Cadena de suministro** Fortalecer la sostenibilidad en la cadena de suministro mediante la responsabilidad compartida con nuestros proveedores.	**Gestión ambiental** Reducir el impacto de cambio climático de nuestra operación y apoyar iniciativas de protección y conservación del medio ambiente y la biodiversidad.
Relaciones colaborativas Generar y construir relaciones colaborativas *Trabajamos en conjunto con nuestros grupos de interés*	**Alianzas** Fomentar el dinamismo y la sostenibilidad en el mercado al formar y nutrir relaciones con grupos de interés, estableciendo un entorno colaborativo que promueva el posicionamiento de nuam como el holding líder en la integración del mercado de capitales.	**Sociedad** Impulsar la educación y la inclusión financiera como un medio fundamental para generar oportunidades de prosperidad en nuestros mercados.	

19. Grupos de Interés

Como compañía listada

Como proveedor de servicios de infraestructura del mercado de capitales

Grupo de interés	Definición	Canales e instancias de relacionamiento y comunicación	
Accionistas	Accionistas actuales y potenciales de nuam	• Juntas de accionistas • Entregas de resultados trimestrales • Reuniones con inversionistas	• Páginas web • Líneas de atención
Colaboradores	Colaboradores contratados que trabajan para la empresa y/o sus filiales	• Contacto con los colaboradores mediante gerencia • Intranet, emailing • Reuniones ampliadas y de áreas • Encuesta de clima laboral	• Evaluación de desempeño • Canales de denuncia • Capacitaciones
Proveedores	Terceros que brindan servicios a la empresa y/o sus filiales	• Contacto directo de usuarios de servicios y adquisiciones • Notas de prensa • Canal de denuncias	• Encuestas activas • Página web y redes sociales
Gobierno, autoridades y Supervisores	Organismos y autoridades del Estado, Reguladores directos e indirectos	• Desarrollo de normativas para el perfeccionamiento del mercado • Reuniones de coordinación	• Gestión de requerimientos específicos • Hechos esenciales, emailing, notas de prensa
Medios de comunicación	Canales e instrumentos de información que revelen acontecimientos sobre la compañía y el mercado	• Reuniones, eventos • Entrevistas, artículos en medios • Páginas web • Hechos esenciales	• Boletines al mercado • Redes sociales • Notas de prensa
Sociedad	Comunidad que se ve afectada por las acciones y operaciones de la empresa	• Participación y comunicación • Actividades, reuniones y eventos • Notas de prensa • Memoria anual	• Página web • Programas de educación financiera • Actividades relacionadas con sostenibilidad
Clientes	Todas aquellas instituciones o personas naturales que hayan contratado alguno de los servicios ofrecidos por la empresa	• Reuniones, eventos y conferencias especializadas • Servicio de atención al cliente • Contacto directo de Ejecutivos • Productos y servicios, asesorías • Encuestas de satisfacción	• Capacitaciones • Productos y servicios, asesorías, recursos y herramientas de capacitación • Encuestas de satisfacción • Páginas web (hechos esenciales, boletines al mercado, redes sociales y notas de prensa)
Emisores	Sociedades anónimas que emiten acciones y/o títulos de deuda para su registro y colocación en el mercado con la finalidad de captar recursos		
Intermediarios	Instituciones especializadas en la intermediación entre los diferentes participantes de los mercados financieros		
Inversionistas	Personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, que invierten en instrumentos financieros		

Los grupos de interés de la empresa se clasifican en función del tipo de relación que sus integrantes tengan con la Sociedad y sus filiales, incluida Grupo BVL.

Así se tienen identificados a diez grupos de interés los cuales tienen canales e instancias de relacionamiento y comunicación permanente.

Asimismo, en razón de la función de interés público que involucra la actividad de la Holding y cada una de sus empresas subsidiarias que hacen parte de la cadena de valor de los mercados de capitales de Chile, Colombia y Perú, se considera como grupo de interés a la sociedad en general.

20. Política de Diversidad, Inclusión y Derechos Humanos

Objetivo:

Adopción de las mejores prácticas alineadas con estándares internacionales y a las expectativas de nuestros grupos de interés sobre la gestión de nuam en temas de diversidad, inclusión y DDHH hacia sus colaboradores, proveedores y clientes.

Nueve Pilares:

1. Derechos laborales
2. Igualdad de oportunidades de empleo y equidad laboral
3. Diversidad, equidad e inclusión
4. Prevención del trabajo forzado e infantil
5. No discriminación, no acoso y no retaliación
6. Libertad de asociación
7. Privacidad de datos
8. Seguridad y salud en el trabajo
9. Calidad de vida

La Política de DDHH se basa en normas y principios internacionales, regulación laboral de los países donde opera nuam, incluye también las normativas internas corporativas y esta alineada con el propósito, los principios y valores corporativos, la cual fue aprobada por el Directorio de nuam en febrero de 2025.

Alcance: la presente política es aplicable a nuam y todas sus filiales incluida Grupo BVL.

Con esta política de DDHH, se compromete a prevenir y mitigar cualquier impacto negativo que su operación pueda generar sobre los temas de diversidad, inclusión y DDHH con sus colaboradores, proveedores y clientes.

Compromiso con colaboradores:

- Respeto y dignidad
- Igualdad de oportunidades
- Prevención de discriminación y acoso
- Salud y bienestar
- Formación y desarrollo
- Libertad de asociación

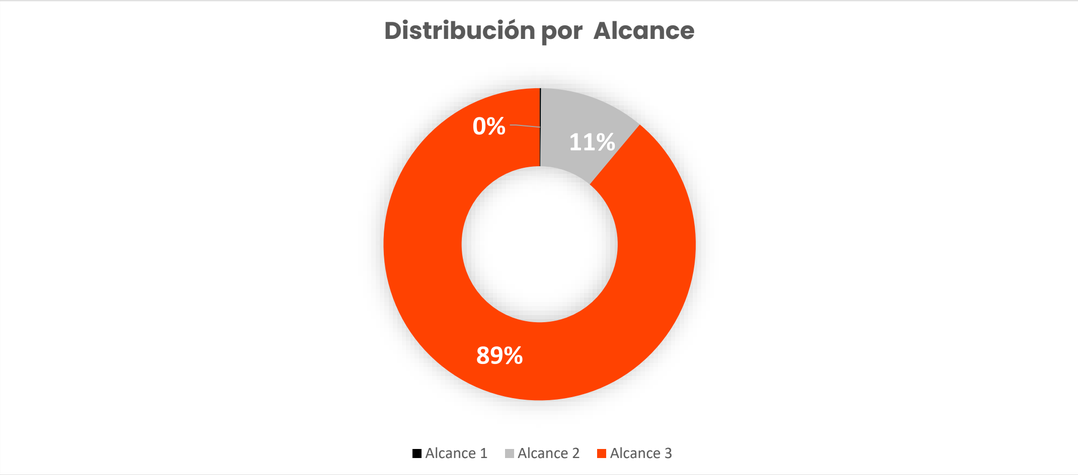
Compromiso con proveedores:

- Selección imparcial
- Cumplimiento normativo
- Prohibición de trabajo forzado e infantil

Cumplimiento: la violación de esta política o la realización de cualquier acto en violación de la misma dará lugar a las acciones disciplinarias correspondientes según su país de ocurrencia, dándose a estas violaciones la más alta gravedad, implicando eventualmente la terminación justificada del contrato.

La política completa se encuentra disponible en el siguiente link: https://media.graphassets.com/MVPm7ExiTRSyVEUPYqvl

	2025	2024	Var %
Alcance 1	0,4	2	-73%
Alcance 2	31	30	1%
Alcance 3	249	317	-22%
Total Perú	280	349	-20%



Al cierre de 2025 nuam finalizó con una huella de GEI de 2.224 Ton CO2e presentando una disminución de 9% respecto a 2024.

La operación de nuam en Perú que incluye a sus filiales GBVL, BVL y Cavali, el cual representa el 13% de la huella de GEI total de la Holding. Así, esta operación cerró en 2025 con 280 TonCO2e lo que representa una reducción de 22% respecto a 2024.

La operación en Perú en el alcance 1 finalizó en 0,4 TonCO2e con una disminución de 73% frente a 2024, explicado principalmente por un menor uso de combustible en la planta de energía de respaldo.

Por el lado del alcance 2, Perú finalizó en 31 TonCO2e y un leve aumento frente a 2024 de 1%, debido a un incremento en el consumo de electricidad de 1% cerrando en 164.763 Kwh.

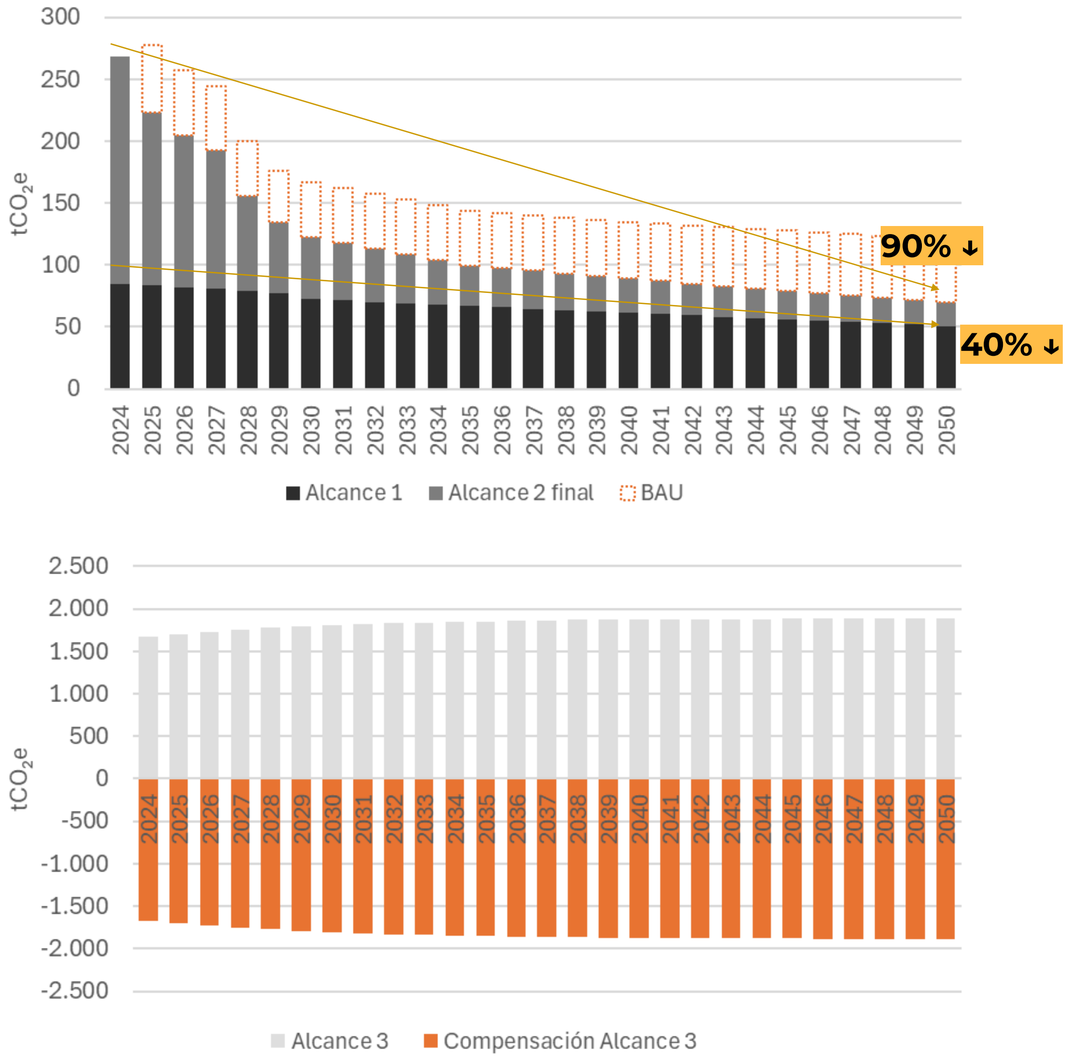
Por último, el alcance 3 cerró en 249 TonCO2e con una disminución de 22% respecto a 2024 explicado principalmente por la reducción del transporte de colaboradores a las oficinas por mayor uso de transporte público y menor uso de automóvil. También se presentó un ajuste en el cálculo de los residuos generados en el edificio de las oficinas en Lima.

Desde nuam se compensará la totalidad de su huella de GEI de 2025, incluido la operación de las filiales en Perú y alineado al plan de descarbonización aprobado por parte de su Directorio con créditos de carbono para los alcances 1 y 3 y con IRECs para el alcance 2.

21. Plan de Descarbonización

Para la elaboración del plan de descarbonización nuam contó con la asesoría de PwC en donde se identificaron los componentes claves para desarrollar una visión completa de la transformación y poder delinear una hoja de ruta para la descarbonización. También se analizó el estado de madurez que incluyó la revisión de factores como la gobernanza, estrategia, cadena de suministro, innovación, ambición, transparencia, compromiso, finanzas y transformación de nuam. Así, la metodología para desarrollar el Plan de Descarbonización de nuam contó de las siguientes etapas:





nuam estableció en 2025 su plan de descarbonización que aplica también a sus filiales, incluida Grupo BVL, con un objetivo conservador que representa un compromiso desafiante pero realista en su ruta para contribuir en la reducción de los gases de efecto invernadero de su operación en los tres países para mitigar los efectos del cambio climático

La empresa se compromete a:

- Disminuir su huella de alcance 1 en un 20% al 2034 y en un 40% al 2050 con respecto al año base 2024.
- Adicionalmente, se compromete en reducir su alcance 2 en un 80% al 2034 y 90% al 2050 con respecto a 2024.
- Finalmente, se compromete a desarrollar acciones que le permitan reducir sus emisiones de alcance 3.

En 2025 nuam finalizó el proceso de diagnóstico, identificación, priorización e implementación de los Riesgos y Oportunidades Climáticas.

El objetivo de este proyecto es fortalecer la gestión de riesgos corporativos de nuam mediante la identificación de riesgos y oportunidades climáticas, y la propuesta de recomendaciones en materia de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas, con el fin de cerrar las brechas detectadas en relación con los principios de gestión y divulgación establecidos por el estándar IFRS S2, y así adoptar las mejores prácticas de sostenibilidad del mercado.

Así el resultado de este ejercicio se identificaron 10 riesgos climáticos, 2 físicos y 8 de transición; y 4 oportunidades potencialmente relevantes para las operaciones de nuam y sus filiales, incluye a Grupo BVL. También se identificaron para cada riesgo y oportunidad su cadena de impactos en el negocio y su impacto financiero. Para mayor información se puede consultar el reporte de TCFD de nuam en el siguiente link: https://nuam.investor-relations.co/uploads/TCFD_1_21dfe8eb56.pdf

Riesgos Físicos:

Clasificación		Riesgos físicos climáticos	
Riesgo físico	**Agudo**	**Aumento de eventos climáticos extremos**	Daño a infraestructura y propiedades como oficinas o data centers, así como amenaza a la seguridad de los colaboradores, puede provocar una reducción de ingresos y aumento de costos por falta de disponibilidad de la organización e interrupción en el negocio debido al aumento en la frecuencia y severidad de eventos climáticos extremos que pueden provocar incendios, inundaciones, entre otros, y/o afectar a la cadena de valor de nuam (proveedores, clientes, etc).
	Crónico	**Aumento de la temperatura media**	Aumento en costos de operación dada la necesidad de enfriar oficinas para un mejor ambiente térmico laboral y data centers para mantenerlos operativos.

Riesgos de Transición:

Clasificación		Riesgos climáticos de transición	
Riesgo de transición	Político/Legal	**Cambio en el precio de emisiones GEI**	Aumento del precio de las emisiones GEI impacta en el aumento de costos operativos relacionados a combustibles y electricidad.
		Cambios constantes en la regulación de temáticas ASG	Aumento de costos necesarios para facilitar la adaptación a las regulaciones, puede impactar negativamente en el atractivo de las empresas y dar lugar a una reducción de las comisiones de negociación, compensación y liquidación. También existe exposición a litigios y convertirse en una barrera de entrada a nuevas empresas listadas.
		Obligaciones de divulgación de información ASG	Cambios en regulaciones que aumentan la exigencia de divulgación de temas climáticos puede significar la necesidad de aumentar costos para responder a las obligaciones
		Greenwashing	Empresas listadas o participantes de los mercados podrían exagerar o falsificar su compromiso ASG, dañando la reputación del mercado y atrayendo posibles demandas legales o sanciones regulatorias.
	Mercado	**Aumento de precios de materias primas**	Puede afectar la valorización de las empresas listadas en las bolsas de nuam, incrementando el riesgo de que no puedan cumplir con sus obligaciones financieras.
		Aumento de Prima Pólizas de Seguro - Infraestructura	Aumento en costos de pólizas de seguro relacionados a infraestructura, donde fenómenos naturales y eventos climáticos potencialmente pudiesen afectar la infraestructura asegurada por dichas pólizas.
		Aumento de Prima Pólizas de Seguro – D&O	Aumento en costos de pólizas de seguro relacionados a directores y administradores, por cobertura de prácticas ASG engañosas (*greenwashing*, gobernanza débil, impacto climático).
	Reputacional	**Incumplimiento de los objetivos ASG**	No gestionar esta transición ni demostrar liderazgo puede dañar la reputación de nuam de forma permanente y perjudicar el atractivo de los mercados e inversores.

Oportunidades:

Clasificación		Oportunidades climáticas	
Oportunidad de transición	Eficiencia de recursos	**Infraestructura y operación eficiente**	Reducción de costos de operación relacionados a energía, agua y otros al optar por edificios y dependencias más eficientes, además de optimizar los gastos que contribuyan a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero (viajes corporativos y traslados a las oficinas).
	Mercado	**Desarrollo de nuevos productos e instrumentos ASG**	Proveer nuevos productos y servicios financieros que promuevan el desarrollo sostenible de nuestros mercados aprovechando la generación de soluciones para nuevas oportunidades de negocio y actores para fortalecer el posicionamiento y expansión de nuam (índices y ETF de ASG, ScaleX, a2censo, mercados de carbono, *commodities* ambientales y energéticos).
	Reputacional	**Divulgación de riesgos y oportunidades climáticas**	Promover que nuam y sus emisores divulguen sus riesgos y oportunidades climáticas, sociales y de biodiversidad bajo los más altos estándares, con el fin de reducir su exposición a dichos riesgos en el mercado e impulsar el uso de esos estándares globales por parte de los inversionistas para una mejor toma de decisiones.
	Resiliencia	**Adaptación y recuperación eficaz frente a riesgos e impactos climáticos y de ASG**	Impulsar y fortalecer las capacidades de nuam para responder y adaptar su modelo de negocio de manera oportuna y eficiente a los retos climáticos, sociales y de biodiversidad.

Modelo de Gobernanza de Riesgos y Oportunidades Climáticas

Tras un proceso de análisis con la Gerencia de Riesgos en el que se tuvo en cuenta el benchmarking con las principales Bolsas listadas y su proceso para abordar la gestión de riesgos y oportunidades climáticas, se definió la siguiente propuesta para nuam:

Comité de Directores

- Evaluar los riesgos climáticos
- Revisar los resultados de los escenarios climáticos
- Continuidad operativa bajo escenarios climáticos extremos
- Cumplimiento regulatorio climático

Comité de Sostenibilidad y Buenas Prácticas

- Aprobar y hacer seguimiento a la política y estrategia de sostenibilidad que incluye los temas climáticos
- Aprobar las metas de reducción de emisiones de GEI de nuam a través del plan de descarbonización
- Revisar y aprobar el progreso del reporte de TCFD o ISSB (NIIF S2) que hace referencia a los riesgos y oportunidades climáticas de nuam

Supervisión y gestión climática de nuam

Supervisión	Gestión	Respuesta
• El Directorio supervisará activamente la gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, a través del Comité de Directores*	• El Comité de Sostenibilidad y Buenas Prácticas será responsable de hacer seguimiento a la estrategia de sostenibilidad, y de relacionarse con las diferentes unidades de negocio para su implementación. Además, entregará orientación a las unidades en la identificación de riesgos y oportunidades climáticas, y será responsable de comunicarlos a la Gerencia de Riesgos y Cumplimiento. • La Gerencia de Riesgos y Cumplimiento deberá evaluar y gestionar los riesgos climáticos y sus posibles impactos en la estrategia de nuam, e informar periódicamente al Comité de Directores, sobre el progreso en la gestión de los riesgos climáticos críticos. • El Comité de Directores determinará cuáles de estos riesgos serán comunicados al Directorio y otras instancias relevantes dentro de nuam.	• La responsabilidad de mitigar y adaptarse a los riesgos climáticos recae en todas las gerencias a nivel ejecutivo, en colaboración con la Gerencia de Riesgos y Cumplimiento y la Gerencia de Sostenibilidad, asegurando una gestión integral y alineada con los objetivos estratégicos de nuam.

Compromiso con Nuestros Colaboradores

23. Variación de Personal

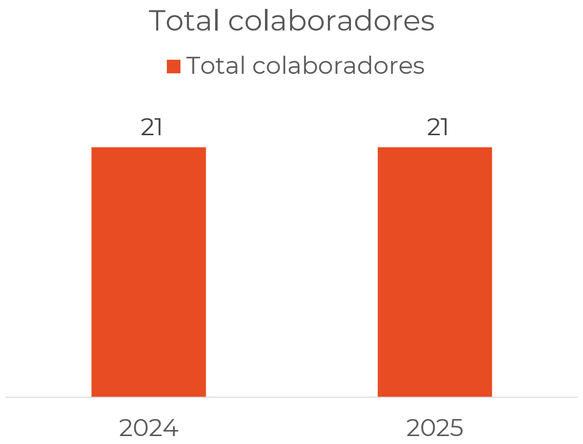
Durante el período 2024–2025, la dotación total de la compañía se mantiene estable en 21 colaboradores, reflejando una estrategia deliberada de estabilidad organizacional, sin crecimiento ni contracción del headcount. La variación interanual del 0% confirma que las decisiones de personas estuvieron orientadas a consolidar capacidades existentes, más que a expandir estructura. La estructura contractual es completamente indefinida.

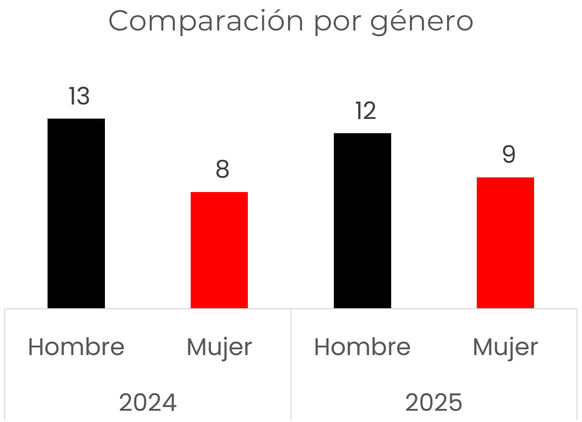
Desde la perspectiva de composición de cargos, se observa una base relevante de roles ejecutivos (7) dentro de estructura total, lo que sugiere una organización con alta densidad de toma de decisión y foco estratégico, coherente con un modelo corporativo y de especialización técnica.

En cuanto a género, la comparación interanual muestra una leve variación en la distribución, con una reducción de hombres (de 13 a 12) y un incremento de mujeres (de 8 a 9). Esto no responde a cambios estructurales, sino a movimientos puntuales, manteniendo una distribución cercana al equilibrio (57% hombres / 42% mujeres), sin sesgos abruptos ni concentraciones críticas.

Finalmente, la rotación voluntaria anual se encuentra en un 15,87%, lo cual indica que las salidas fueron compensadas de manera selectiva, priorizando continuidad del negocio y control del tamaño organizacional.

GBVL	
Ejecutivos	7
Colaboradores (indefinidos)	14
Colaboradores (a plazo)	0
Total	**21**
Variación % respecto al 2024	(0%)
Distribución por Género	Mujer 43% Hombre 57%
Rotación Voluntaria	15.87%





23. Variación de Personal

La estructura por tipo de cargo se mantiene estable entre 2024 y 2025, sin cambios relevantes en los niveles jerárquicos. El nivel de Gerencia conserva su tamaño, con un leve incremento en la participación femenina, lo que refleja ajustes internos sin expansión de la capa directiva.

En Fuerza de Venta, la dotación total se mantiene, con variaciones compensadas por género, evidenciando ajustes operativos puntuales sin impacto en la capacidad comercial. El grupo de Otros profesionales presenta una ligera reducción en posiciones masculinas, mientras que se incorpora de manera específica un rol administrativo, inexistente el año anterior, asociado a necesidades de soporte operativo.

Desde la perspectiva de formalidad laboral el 100% de la dotación se mantiene con colaboradores con contratos indefinidos, sin presencia de esquemas a plazo fijo ni por obra o faena.

Variación personal por tipo de cargo

	2024		2025	
Tipo de cargo	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Alta Gerencia	-	-	-	-
Gerencia	5	1	5	2
Jefatura	1	-		
Fuerza de venta	3	6	4	5
Operario	-	-		
Administrativo	-	-	-	1
Auxiliar	-	-		
Otros profesionales	4	1	3	1

Variación personal por tipo de jornada

	2024		2025	
Formalidad Laboral	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Indefinido	13	8	12	9
Fijo	-	-	-	-
Obra labor/faena	-	-	-	-

24. Clima laboral

Durante 2025, CAVALI y BVL continuaron utilizando el Stakeholders Sustainability Index (SSINDEX) como instrumento de medición de Clima Laboral, con el objetivo de evaluar de manera consistente y comparable la experiencia de los colaboradores en el marco de la integración regional del grupo nuam.

El SSINDEX permite analizar variables clave asociadas al compromiso, la lealtad y la contribución de las personas, integrando criterios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza). Esta metodología facilita una evaluación uniforme del clima laboral, alineada con la estrategia de sostenibilidad y gestión de personas de nuam.

En la medición realizada durante 2025, CAVALI y BVL alcanzaron una tasa de participación del 74%, con 176 colaboradores encuestados, asegurando niveles adecuados de representatividad. La favorabilidad general fue de 84%, posicionándose por sobre el promedio general del grupo, a pesar de registrar una leve disminución respecto del año anterior.

En cuanto a pilares, Gobierno Corporativo se mantuvo como el mejor evaluado, reflejando sólidos estándares de ética, integridad y cumplimiento. El Pilar Social Interno presentó un desempeño favorable, destacando dimensiones asociadas a comunicación, retroalimentación, liderazgo y clima relacional. Asimismo, se identificaron oportunidades de mejora en ámbitos vinculados a compensación, beneficios, desarrollo de carrera y capacitación, factores relevantes para la experiencia del colaborador.

En términos de lealtad, CAVALI y BVL presentaron un eNPS positivo, aunque presentaron una disminución respecto a 2024, explicada principalmente por un aumento de respuestas neutrales, lo que refuerza la importancia de continuar fortaleciendo la propuesta de valor al colaborador.

Los resultados de Clima Laboral 2025 en CAVALI y BVL confirman un ambiente de trabajo favorable y una alta identificación con la cultura y valores de nuam, entregando información clave para priorizar iniciativas orientadas al desarrollo profesional, la competitividad interna.