Gestión sostenible en RIMAC

Nuestro propósito y estrategia

Somos una compañía cuyo propósito es proteger el mundo e impulsar el bienestar de las personas. Por ello, buscamos ser cercanos, simples y acompañar en todo momento a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, socios estratégicos y la comunidad. A través de nuestro propósito Protegemos tu mundo, impulsamos tu bienestar, buscamos crear la comunidad de bienestar más grande del Perú.

La sostenibilidad es el corazón de nuestro modelo de negocio, promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo de nuestro sector y del país, mediante el despliegue de iniciativas de valor compartido. Estas se enfocan en atender las necesidades reales de nuestros públicos clave y generar acciones asociadas al bienestar integral, la acción climática y la educación.

Para ello, contamos con una estrategia basada en tres pilares que responden a criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) alineados con nuestro propósito y de BRECA:

- → **Bienestar para el Planeta (A):** Buscamos ser parte activa de la construcción de un mejor futuro para las próximas generaciones. Estamos potenciando nuestra cultura ambiental corporativa, fomentando nuevas alianzas e implementando más proyectos de ecoeficiencia.
- → **Bienestar para las Personas (S):** Desarrollamos iniciativas enfocadas en mejorar el bienestar integral de nuestros grupos de interés: accionistas, clientes, colaboradores, proveedores, comunidad, entre otros. Por ello, formamos comunidades de bienestar con la intención de formar hábitos saludables que aporten a la calidad de vida de todos los peruanos.
- → **Bienestar para el Negocio (G):** Buscamos generar confianza y transparencia con iniciativas de buen gobierno corporativo, ética y cumplimiento.

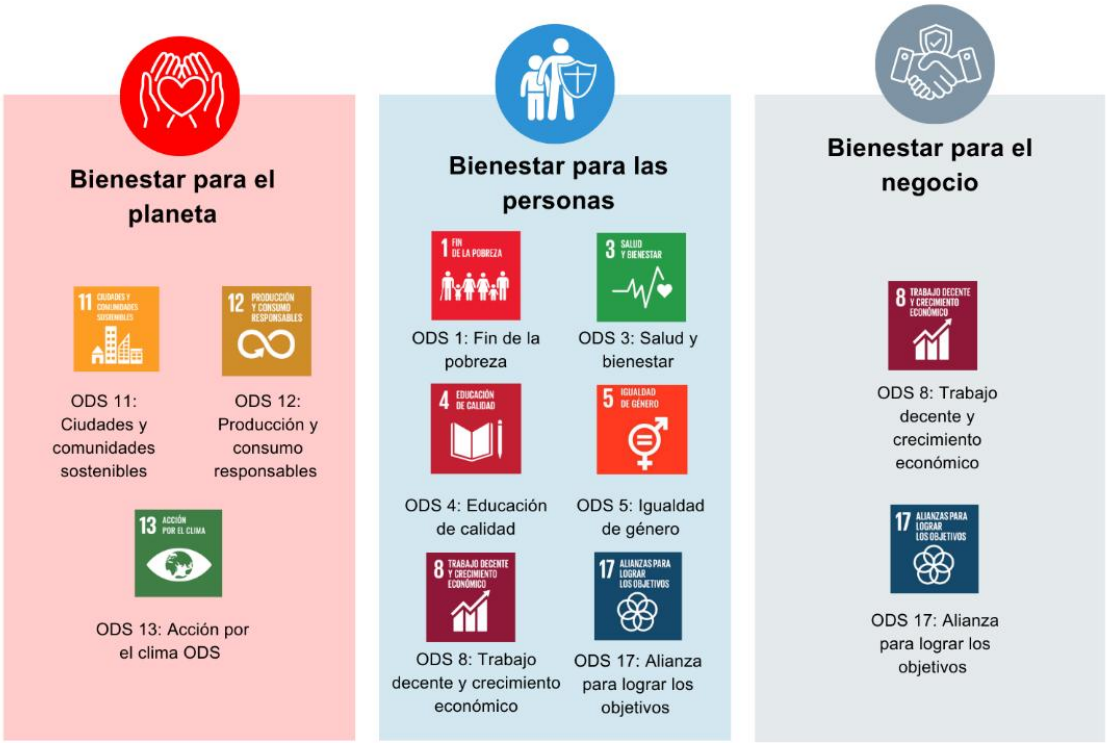
Firmado Digitalmente por:
SILVIA MARIANELA AVALOS RODRIGUEZ
Fecha: 24/03/2026 03:01:50 p.m.

Firmado Digitalmente por:
SILVIA MARIANELA AVALOS RODRIGUEZ
Fecha: 24/03/2026 03:03:40 p.m.

Firmado Digitalmente por:
SILVIA MARIANELA AVALOS RODRIGUEZ
Fecha: 24/03/2026 03:03:52 p.m.

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desde RIMAC contribuimos con la agenda 2030 de las Naciones Unidas, a través de nuestra estrategia de sostenibilidad y el enfoque de valor desplegado en nuestras operaciones.



Gestión social

Nuestro compromiso social se refleja en el fortalecimiento de programas de bienestar dirigidos tanto a nuestros clientes como a la comunidad en general, así como en la participación activa de nuestros colaboradores en iniciativas de voluntariado corporativo.

Este enfoque se sustenta en políticas clave que orientan nuestras decisiones y acciones:

- Política de Sostenibilidad: aplicable a todos los niveles de RIMAC Seguros y RIMAC EPS, que establece lineamientos y acciones dirigidas a nuestros colaboradores y socios estratégicos.
- Política de Donaciones, Auspicios, Membresías y Apoyo Filantrópico: orienta la toma de decisiones y la gestión de auspicios, membresías y donaciones. En 2025, actualizamos esta política y obtuvimos la certificación ISO 37001, como parte de nuestro compromiso con una gestión íntegra y la prevención de la corrupción en los procesos de donaciones y auspicios.

A través de estas políticas, alineamos nuestra gestión con los objetivos corporativos y las expectativas de nuestros grupos de interés.

Comunidades de Bienestar: Construyendo Redes de Apoyo

Uno de nuestros mayores logros ha sido integrar actividades que permiten a nuestros clientes y colaboradores construir hábitos saludables y sostenibles, enfocados en el bienestar físico, mental y financiero.

Este año, ampliamos el alcance de las “Comunidades de Bienestar”, a través del cual promovemos la conexión entre nuestros asegurados. Mediante actividades grupales como entrenamientos deportivos, sesiones de *mindfulness* y programas de educación financiera, estamos construyendo un ecosistema en el que las personas pueden apoyarse mutuamente mientras avanzan hacia sus metas de salud y estabilidad.

Estas comunidades han demostrado ser un espacio transformador, permitiendo a los participantes sentir el respaldo no solo de nuestra organización, sino también de sus pares. Un ejemplo clave es la Comunidad de Runners, donde integramos el deporte con el acceso a chequeos médicos preventivos y servicios de fisioterapia, garantizando que nuestros asegurados tengan acceso a los recursos necesarios para mantenerse activos y saludables.

Comunidades de Bienestar Deportiva

En 2025, creamos el programa “Comunidades de Bienestar Deportiva”, con el objetivo de formar gestores deportivos que impulsen el desarrollo integral de los estudiantes de cuatro instituciones educativas de Fe y Alegría, a través del deporte como herramienta para fortalecer su bienestar físico, emocional y social.

En alianza con Nuestra Zona, desarrollamos capacitaciones dirigidas a docentes de Fe y Alegría, quienes se certificaron como gestores deportivos. Asimismo, conformamos un equipo de runners integrado por estudiantes, que participaron en 3 competencias deportivas oficiales: la Maratón Adidas RIMAC Lima 42K, la Media Maratón de Lima y la Media Maratón del Callao. De manera complementaria, realizamos un Festival Deportivo, en el que más 400 estudiantes practicaron disciplinas deportivas.

Estar Bien

En 2025, **Estar Bien** se consolidó como una plataforma integral que conecta a las personas con herramientas para el cuidado de su salud física, mental y financiera, tanto dentro como fuera de las empresas. Esta es de libre acceso a clientes, colaboradores, proveedores y a la comunidad en general, impulsando de esta manera, cambios positivos y sostenibles.

Estar Bien forma parte del ecosistema RIMAC y contribuye activamente a fortalecer una cultura de prevención y autocuidado. En este marco, nuestro compromiso social se materializa en la ampliación de programas de prevención, a través de modalidades presenciales y virtuales que facilitan su alcance y participación.

Durante el año, fortalecimos nuestra propuesta de valor mediante la incorporación de experiencias más dinámicas, personalizadas y centradas en el usuario, orientadas a acompañar de manera continua la adopción de hábitos saludables. Así, el impacto de Estar Bien se dio brindando más de 300 talleres, recursos y clases para tu bienestar, consolidando 23 grupos activos en 10 comunidades diferentes, que se convirtieron en espacios de conexión, acompañamiento y apoyo mutuo.

Estar Bien registró 152,486 usuarios y logró aumentar su NPS de 86 a 89 respecto al año anterior

“Yo Me Cuido”

Nuestro programa "Yo me Cuido” lleva 13 años trabajando con estudiantes, docentes, padres y madres de familia de distintas partes del país, manteniendo el objetivo de promover una cultura

de prevención mediante buenas prácticas en salud y nutrición, emergencias y desastres, primeros auxilios y seguridad vial.

En 2025, alcanzamos resultados destacados gracias a la alianza con la Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana (DRELM) y otras organizaciones comprometidas con el desarrollo comunitario:

Alianza con la DRELM

Mediante un trabajo colaborativo con la Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana, en el 2025 realizamos talleres para docentes de las 7 ugeles de Lima. De esa forma, pudimos impactar en más de 850 docentes y más de 420 instituciones educativas

Alianzas estratégicas

En 2025, fortalecimos nuestras alianzas estratégicas con clientes como Lima Airport Partners (LAP) y Promigas, lo que nos permitió ampliar el alcance de nuestras intervenciones y beneficiar a más de 400 niños y adolescentes en 4 provincias del país y en el Callao.

Donaciones

Durante 2025, contribuimos al bienestar de diversos grupos en situación de vulnerabilidad mediante donaciones institucionales a organizaciones como Make-A-Wish y la Casa Ronald McDonald, así como a través de iniciativas solidarias impulsadas por nuestros colaboradores en apoyo a organizaciones como la Teletón.

Voluntariado

El voluntariado corporativo constituye un pilar fundamental de nuestra cultura organizacional y en 2025 reforzamos nuestro compromiso con estas iniciativas. A través de nuestros programas, contribuimos al bienestar de las personas, en especial de aquellas en situación de vulnerabilidad, así como al cuidado del planeta. Durante el año, enfocamos nuestros esfuerzos en incrementar la participación y la satisfacción de nuestros voluntarios, además de ampliar nuestro impacto social mediante jornadas de voluntariado realizadas en Arequipa, Cusco y Trujillo.

Nuestros resultados destacados:

- → 9,899 personas beneficiadas
- → 860 voluntarios entre colaboradores y externos
- → 99% satisfacción en los voluntarios.

<u>Iniciativas de voluntariado</u>

Bienestar para el Planeta

- → **Biohuertos en Fe y Alegría:** A través de 2 jornadas de voluntariado, implementamos y fortalecimos el biohuerto escolar liderado por el *Club de las Semillas* de la institución Fe y Alegría 25, con el objetivo de consolidarlo como una herramienta educativa para la promoción del cuidado ambiental en toda la comunidad educativa.
- → **Arborización:** Realizamos un programa de arborización del parque Virgen del Rosario, en el distrito de San Martín de Porres, complementada con talleres dirigidos a los vecinos de la zona. El objetivo fue recuperar un espacio comunitario y contribuir a la mejora de la calidad de vida de dicha comunidad.

Bienestar para las Personas

- → **Campañas de donación de sangre:** Llevamos a cabo 5 campañas de donación de sangre a nivel nacional. En Lima, desarrollamos alianzas con el Hospital Edgardo Rebagliati y el Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja; mientras que en Cusco trabajamos de manera articulada con el Hospital de Contingencia Antonio Lorena, contribuyendo a mejorar la salud de los pacientes en dichos establecimientos de salud.

- → **Voluntariado con Yo Soy Sus Ojos:** Los voluntarios que participaron fueron certificados como guías oficiales de atletas en condición de discapacidad de la asociación *Yo Soy Sus Ojos. Ellos* participaron como co-guías en eventos deportivos como la Maratón Adidas RIMAC Lima 42K y la Media Maratón de Lima.
- → **Voluntariados en Arequipa:** Realizamos 2 jornadas de voluntariado en la institución Fe y Alegría 51. La primera estuvo orientada a mejorar la infraestructura deportiva del colegio, contribuyendo al bienestar de estudiantes de primaria y secundaria; y la segunda se enfocó en la realización de una jornada navideña dirigida a los estudiantes de nivel inicial.

Bienestar para el Negocio

- → **Brindando bienestar a adultos mayores:** Nuestros voluntarios participaron en jornadas de acompañamiento en la Residencia de las Hermanitas de los Ancianos Desamparados en Lima y en el Hogar San José en Trujillo, compartiendo espacios de recreación que aportaron al bienestar de los adultos mayores de ambas instituciones.

Gestión ambiental

Nuestra gestión ambiental se encarga de medir, evaluar y mitigar riesgos medioambientales en nuestras operaciones, así como también a desplegar la evaluación de impactos a lo largo de nuestra cadena de valor. A partir de este análisis, hemos implementado acciones clave para abordar los desafíos identificados.

Nuestra gestión frente al cambio climático tiene las siguientes metas:

- Identificar los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático de nuestras operaciones.
- Cuantificar nuestras emisiones directas (alcance 1) e indirectas (alcances 2 y 3).
- Reducir en un 20% cada 5 años, las fuentes de emisión de los alcances 1, 2 y 3 con respecto al 2023, año base.
- Alcanzar el Net Zero de emisiones al 2050 en nuestras operaciones.

Sistema de gestión ambiental

Tenemos un sistema de gestión ambiental implementado y enfocado en su mejora continua. Por ello, contamos con los siguientes documentos clave:

- **Gestión de Riesgo y Oportunidades del Cambio Climático 2024:** logramos un hito clave que marcó un cambio significativo en nuestra gestión ambiental: nuestro Primer Informe de Gestión de riesgos y oportunidades del cambio climático, en base a la estructura del Task Force on Climate Related Financial Disclosures[1] (TCFD). Este reporte integra una visión estratégica de los riesgos y oportunidades del cambio climático sobre nuestra cartera de seguros, portafolio de inversiones y operaciones.
- **Política Ambiental 2024:** Nuestra Política Ambiental Corporativa abarca todos los niveles jerárquicos y geográficos de RIMAC, así como a nuestros proveedores y actores clave de la cadena de valor para alinearnos en un mismo propósito ambiental.

[1] Reporte de Divulgación Financiera Relacionado con el Clima.

Ecoeficiencia operativa

En RIMAC, la ecoeficiencia operativa es mucho más que una meta, es un pilar fundamental de nuestra cultura organizacional. Por ello, contamos con diversas acciones que optimizan nuestra operación y promueven nuestra cultura ambiental:

Edificio ecológico (Certificación LEED)
Nuestras edificaciones de Torre del Parque I y Torre del Parque II cuentan con la certificación LEED Gold otorgada por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos (US Green Building Council). Asimismo, cuentan con las siguientes características sostenibles:

- Planta de tratamiento de aguas residuales
- Sistema de recirculación de aguas tratadas.
- Techos verdes.
- Paneles fotovoltaicos.
- Espacios para movilidad sostenible.

Gestión integral de residuos

Durante el 2025, reforzamos nuestro compromiso mediante alianzas estratégicas, innovación y sensibilización interna.

Alianzas para el aprovechamiento de residuos reciclables

Se formalizaron convenios estratégicos para la entrega de residuos aprovechables (papel, plástico, cartón y vidrio), continuando la colaboración clave con la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (ANIQUEM) para financiar recuperación de niños con quemaduras. Posteriormente, esta gestión se consolidó mediante una alianza con la Municipalidad de San Isidro, integrando los residuos aprovechables a programas municipales de comercialización formal que aseguran la trazabilidad.

Gestión de residuos orgánicos mediante compostaje

Se mantiene y consolida la alianza estratégica con Lima Compost para la transformación integral de residuos orgánicos generados en nuestras sedes. Mediante este proceso de valorización, los residuos se convierten en abono de alta calidad destinado al mantenimiento de nuestras áreas verdes y al soporte de biohuertos escolares, cerrando así el ciclo de nutrientes y promoviendo la economía circular dentro de la organización.

Promoción del upcycling en merchandising sostenible

Durante el 2025, se dio continuidad y expansión al programa de upcycling, transformando nuestros banners publicitarios en desuso en una línea de productos funcionales que ahora incluye lapiceras, neceseres y bolsos que los entregamos a nuestros colaboradores en diferentes actividades. Esta iniciativa de economía circular evita que materiales plásticos terminen en rellenos sanitarios, convirtiéndolos en piezas de merchandising con valor agregado que reflejan nuestro compromiso con la gestión responsable de recursos.

Sensibilización y promoción de la correcta segregación

Durante el 2025, las actividades de sensibilización evolucionaron hacia un modelo de capacitación continua mediante su integración en las inducciones para nuevos ingresos administrativos y fuerza de ventas a nuestras operaciones. Esta formación se reforzó con la ejecución de 3 talleres de creatividad con materiales reciclados diseñados para asegurar que el personal vea de forma creativa la segunda vida que se le puede dar a un material reciclado.

Compensación de Huella de Carbono

En el 2025, consolidamos nuestro compromiso con la descarbonización mediante una alianza estratégica con Bosques Amazónicos (BAM). Esta colaboración nos permitió mitigar el 100% de nuestras emisiones de Alcance 1 y 2, alcanzando la compensación de 1,533 tCO2e.

Al dirigir estos recursos al proyecto REDD+ en concesiones castañeras de Madre de Dios, no solo neutralizamos nuestra huella, sino que invertimos directamente en la protección de la biodiversidad y el desarrollo económico de las comunidades amazónicas

Centro de Monitoreo RIMAC

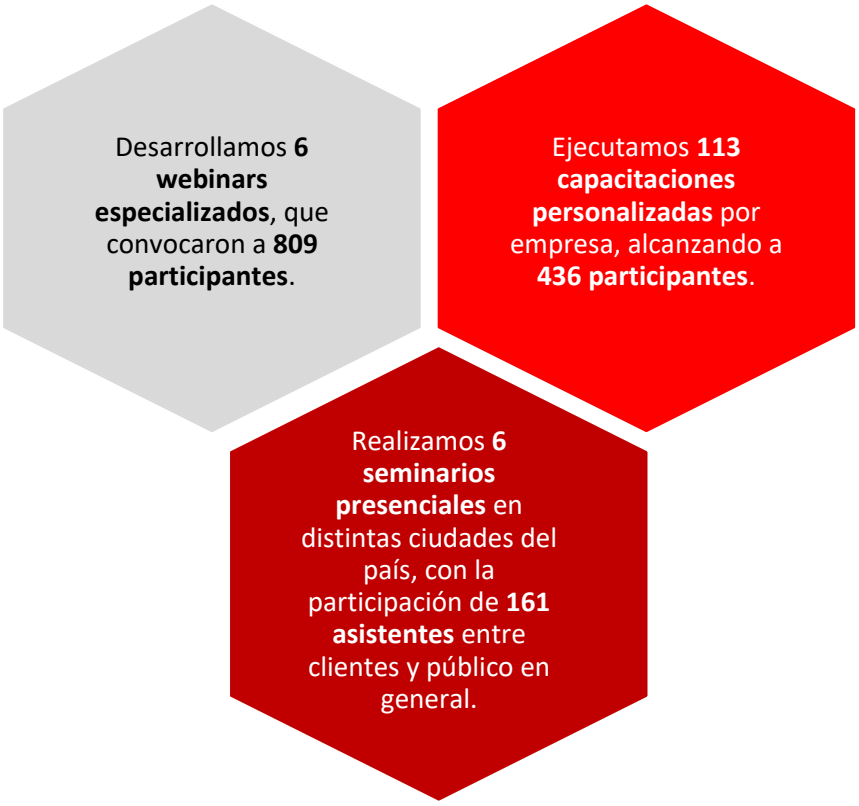
Nuestro Centro de Monitoreo RIMAC, conformado por un equipo técnico especializado, realiza un seguimiento permanente de eventos naturales, sociales y emergencias que podrían representar riesgos para las instalaciones y operaciones de nuestros asegurados, así como para la sociedad en general.

En 2025, reafirmamos nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de nuestros clientes a través de la campaña “Juntos por la Adaptación al Cambio Climático”, una iniciativa reconocida por su enfoque integral y colaborativo, desarrollada de manera conjunta por el Centro de Monitoreo RIMAC y el equipo de Sostenibilidad de RIMAC.

Nuestro enfoque principal está orientado a usuarios del segmento empresarial.

Al cierre de 2025, la plataforma web del Centro de Monitoreo RIMAC registró 7,652 usuarios activos, pertenecientes a 729 empresas que se benefician directamente de sus servicios.

Durante el año, se incorporaron 1,516 nuevos usuarios, ampliando el alcance y el impacto del Centro de Monitoreo RIMAC en la gestión preventiva de riesgos.



Desde una perspectiva operativa, estructuramos el monitoreo de los principales peligros climáticos y geodinámicos del país. Entre enero y marzo, priorizamos la vigilancia del fenómeno de El Niño costero, las lluvias intensas, los huaicos y los desbordes de ríos. Entre marzo y mayo,

las lluvias estacionales, granizadas y heladas; mientras que, entre junio y agosto, las heladas, los friajes y el incremento de incendios forestales. Finalmente, entre septiembre y noviembre, la temporada crítica de incendios forestales. De manera complementaria, mantuvimos un monitoreo continuo de peligros no estacionales, como sismos, tsunamis y actividad volcánica.

Como resultado de este trabajo, durante el año emitimos más de 430 boletines y alertas asociados a eventos de alto riesgo, asegurando una comunicación oportuna y preventiva hacia las áreas operativas y de gestión de riesgos de nuestros asegurados, contribuyendo así a una mejor toma de decisiones y a la reducción de impactos potenciales.

Más información acerca de la gestión del Centro de Monitoreo RIMAC en anexos.

Juntos por la Adaptación al Cambio Climático

En 2025 desarrollamos la iniciativa “Juntos por la Adaptación al Cambio Climático”, una serie de workshops organizados de manera conjunta por los equipos de Ingeniería, Prevención y Gestión de Riesgos y Sostenibilidad, con el objetivo de sensibilizar y comprometer a las empresas en la adopción de prácticas de adaptación al cambio climático. El programa se llevó a cabo en **seis ciudades clave del país: Arequipa, Lima, Chiclayo, Cusco, Trujillo y Piura**, y estuvo dirigido a empresas y organizaciones de diversos sectores económicos, tanto clientes como no clientes de RIMAC.

Esta campaña incluyó el diseño de una herramienta y una metodología teórico-práctica orientada a enseñar a nuestros clientes y al público en general cómo iniciar la evaluación de los riesgos físicos a los que están o podrían estar expuestos como consecuencia del cambio climático.

Asimismo, la iniciativa se complementó con programas previos como “Evaluación del riesgo por lluvias”, a través de los cuales continuamos brindando acceso a la plataforma web del Centro de Monitoreo RIMAC, asesoramiento técnico, visitas a instalaciones y la realización de webinars técnicos abiertos. De esta manera, fortalecimos, las capacidades de prevención y adaptación frente a eventos climáticos.

A lo largo del año, **participaron 250 personas pertenecientes a 161 organizaciones** de 6 ciudades clave: Arequipa, Lima, Chiclayo, Cusco, Trujillo y Piura.

Ciudad	Empresas impactadas por servicios
Arequipa	27
Lima	24
Chiclayo	25
Cusco	43
Trujillo	21
Piura	21
Total	161

Como resultado, la iniciativa alcanzó un **promedio de satisfacción (CSAT) de 4.76 sobre 5** y un **nivel de recomendación (NPS) de 82**, consolidándose como una práctica relevante dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad y gestión de riesgos, y sentando las bases para su continuidad y ampliación en los próximos años.