Gestión sostenible en RIMAC

Nuestro propósito y estrategia

Somos una compañía cuyo propósito es proteger el mundo e impulsar el bienestar de las personas. Por ello, buscamos ser cercanos, simples y acompañar en todo momento a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, socios estratégicos y la comunidad. A través de nuestro propósito Protegemos tu mundo, impulsamos tu bienestar, buscamos crear la comunidad de bienestar más grande del Perú.

La sostenibilidad es el corazón de nuestro modelo de negocio, promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo de nuestro sector y del país, mediante el despliegue de iniciativas de valor compartido. Estas se enfocan en atender las necesidades reales de nuestros públicos clave y generar acciones asociadas al bienestar integral, la acción climática y la educación.

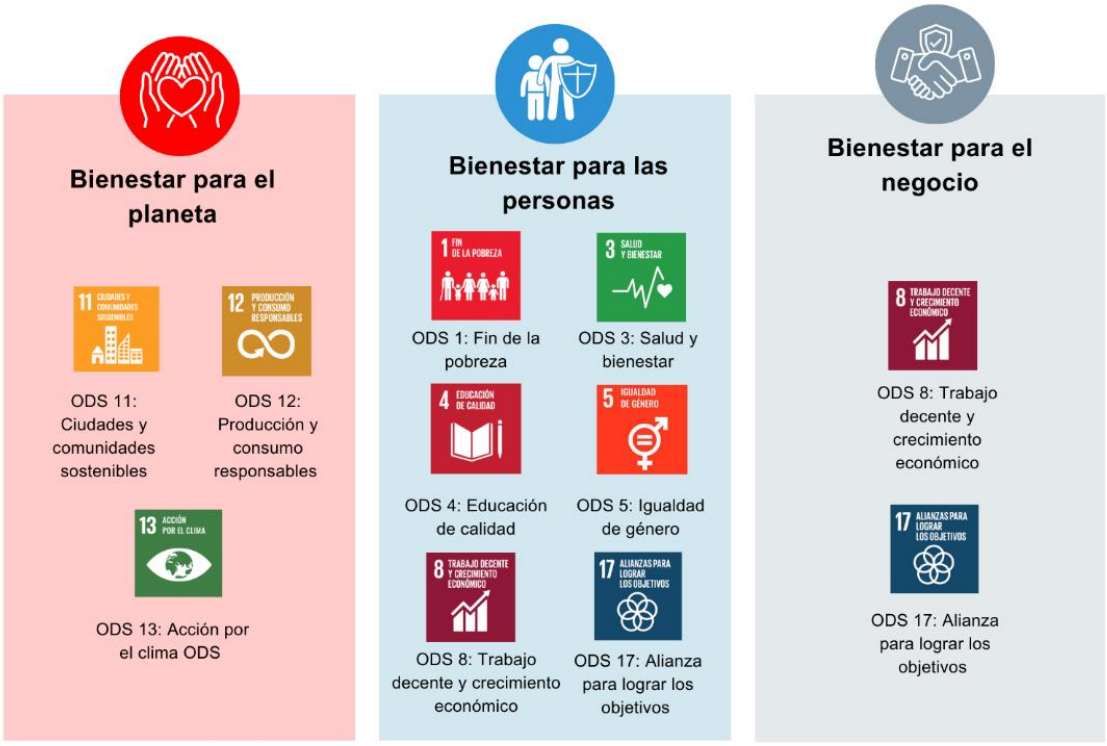
Para ello, contamos con una estrategia basada en tres pilares que responden a criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) alineados con nuestro propósito y de BRECA:

- → **Bienestar para el Planeta (A):** Buscamos ser parte activa de la construcción de un mejor futuro para las próximas generaciones. Estamos potenciando nuestra cultura ambiental corporativa, fomentando nuevas alianzas e implementando más proyectos de ecoeficiencia.
- → **Bienestar para las Personas (S):** Desarrollamos iniciativas enfocadas en mejorar el bienestar integral de nuestros grupos de interés: accionistas, clientes, colaboradores, proveedores, comunidad, entre otros. Por ello, formamos comunidades de bienestar con la intención de formar hábitos saludables que aporten a la calidad de vida de todos los peruanos.
- → **Bienestar para el Negocio (G):** Buscamos generar confianza y transparencia con iniciativas de buen gobierno corporativo, ética y cumplimiento.

Firmado Digitalmente por:
SILVIA MARIANELA AVALOS RODRIGUEZ
Fecha: 25/03/2025 04:24:42 p.m.

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desde RIMAC contribuimos con la agenda 2030 de las Naciones Unidas, a través de nuestra estrategia de sostenibilidad y el enfoque de valor desplegado en nuestras operaciones.



Gestión social

Nuestro compromiso social se refleja en la ampliación de programas de bienestar dirigidos tanto a clientes como a la comunidad en general, así como en la activa participación de nuestros colaboradores en iniciativas de voluntariado corporativo.

Para ello, contamos con políticas clave que guían nuestras decisiones y acciones:

- **Política de Sostenibilidad:** abarca todos los niveles de RIMAC Seguros y RIMAC EPS, con acciones dirigidas a colaboradores y socios.
- **Política de Donaciones, Auspicios, Membresías y Apoyo Filantrópico:** orientada a decisiones y acciones relacionadas con auspicios, membresías y donaciones.

Actualizamos estas políticas de manera continua para alinearnos con nuestros objetivos corporativos y las demandas de nuestros grupos de interés.

Comunidades de Bienestar: Construyendo Redes de Apoyo

Además de las actividades internas dirigidas a nuestros colaboradores, lideramos también diversas iniciativas dirigidas a nuestros asegurados. Estas acciones son solo fortalecen su confianza en nuestros servicios, sino que también generan un impacto significativo en su calidad de vida. Uno de nuestros mayores logros ha sido integrar actividades que permiten a nuestros clientes construir hábitos saludables y sostenibles, enfocados en el bienestar físico, mental y financiero.

Este año, hemos creado comunidades de bienestar donde promovemos la conexión entre nuestros asegurados. A través de actividades grupales como entrenamientos deportivos, sesiones de *mindfulness* y programas de educación financiera, estamos construyendo un ecosistema en el que las personas pueden apoyarse mutuamente mientras avanzan hacia sus metas de salud y estabilidad.

Estas comunidades han demostrado ser un espacio transformador, permitiendo a los participantes sentir el respaldo no solo de nuestra organización, sino también de sus pares. Un ejemplo clave es la Comunidad de Runners, donde integramos el deporte con el acceso a chequeos médicos preventivos y servicios de fisioterapia, garantizando que nuestros asegurados tengan acceso a los recursos necesarios para mantenerse activos y saludables

Bienestar físico: comunidad de running

A través de iniciativas como la Comunidad de Runners y eventos deportivos emblemáticos, como la Maratón Adidas RIMAC Lima 42K o Media Maratón de Lima, acompañamos a nuestros clientes en su desarrollo y generamos acciones que respaldan nuestra palabra.

Como auspiciadores principales de la Maratón Adidas RIMAC Lima 42K, no solo impulsamos el evento, sino que también nos enfocamos en preparar a los participantes de manera integral a través de nuestro programa de entrenamiento "RIMAC Challenge". Este programa involucró una sólida red de aliados estratégicos, incluyendo a Adidas, Perú Runners, la Asociación Yo Soy Sus Ojos, Clínica Internacional, clínicas cercanas a la ruta y nuestra plataforma Estar Bien, consolidando un ecosistema de apoyo y salud para los corredores.

Más de 200 colaboradores de RIMAC participaron activamente en la Maratón, demostrando su entusiasmo y compromiso con el deporte y el bienestar. Un grupo destacado de ellos asumió un rol aún más especial al entrenar y acompañar como co-guías a atletas con discapacidad de la Asociación Yo Soy Sus Ojos, brindándoles apoyo y motivación a lo largo del recorrido. Además, reforzando nuestro compromiso con la salud, realizamos el chequeo preventivo más completo de nuestro portafolio para estos atletas, asegurando que estuvieran en las mejores condiciones para dar lo mejor de sí en la carrera. También, extendimos esta iniciativa a todos nuestros clientes que participaron en el evento, ofreciendo chequeos preventivos y velando por su cuidado integral.

Durante la maratón desplegamos todos nuestros recursos médicos y de primeros auxilios, incluyendo ambulancias, motos médicas y brigadas de salud, garantizando una atención rápida y efectiva a los atletas ante cualquier eventualidad.

Nuestra Comunidad de Runners está compuesta por 3 grupos activos, alcanzando un total de 3,379 usuarios.

Estar Bien

Estar Bien es una plataforma digital diseñada para empoderar a las personas en la mejora de su bienestar integral y el alcance de sus metas personales. A través de talleres y asesorías específicas, ofrecemos un enfoque integral que abarca el bienestar físico, mental y financiero.

Nuestra plataforma está abierta clientes, colaboradores, proveedores y la comunidad en general, permitiendo un acceso inclusivo y transformador.

Estar Bien forma parte del ecosistema RIMAC, contribuyendo activamente a fomentar una cultura de prevención y cuidado. Esta iniciativa está alineada con nuestro propósito fortaleciendo hábitos saludables, el bienestar emocional y el desarrollo personal y profesional. Nuestro compromiso social se refleja en la expansión de programas de prevención, disponibles tanto para clientes como para no clientes a través de dos modalidades: actividades presenciales y virtuales.

La plataforma ofrece servicios diseñados para maximizar el bienestar integral de las personas:

- **Sesiones especializadas:** acceso a expertos en nutrición, psicología, finanzas, veterinaria y coaching de vida.

En 2024, se realizaron 256 sesiones en nuevas especialidades, demostrando nuestro compromiso con la innovación y el bienestar integral.

- **Zona de aprendizaje:** productos educativos desarrollados por especialistas divididos por temáticas, como videos, clases, talleres y herramientas prácticas.
- **Rastreador de objetivos**: Nuestros usuarios miden su progreso respecto a las metas trazadas en su ruta de bienestar mediante herramientas como el conteo de pasos en la plataforma.
- **Rutas de bienestar:** planes personalizados divididos en etapas que guían a los usuarios en el cumplimiento de objetivos específicos de bienestar.

10 comunidades de bienestar gestionadas a través de 19 grupos, con un alcance total de 10,236 usuarios, fomentando un sentido de pertenencia y apoyo mutuo.

Los colaboradores también aprovechan esta plataforma a través de talleres y asesorías diseñados específicamente para fortalecer su bienestar físico, mental y financiero. Estas iniciativas no solo contribuyen al desarrollo personal de los colaboradores, sino que también generan un impacto positivo en los indicadores de productividad de la organización.

Estar Bien va más allá de ser una herramienta de apoyo: conecta a las personas con especialistas y contenido especializado, mientras reconoce y recompensa su esfuerzo y

compromiso. De esta manera, eleva el concepto de bienestar integral, transformándolo en un pilar clave para el crecimiento personal y organizacional.

Estar Bien contó con 663,911 usuarios registrados y

logró un NPS de 86.

“Yo Me Cuido”

Nuestro programa "Yo me Cuido” lleva 11 años trabajando con estudiantes, docentes, padres y madres de familia de distintas partes del país, manteniendo el objetivo de promover una cultura de prevención mediante buenas prácticas en salud y nutrición, emergencias y desastres, primeros auxilios y seguridad vial.

En el 2024, tuvimos excelentes resultados gracias a nuestras alianzas con la Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana (DRELM) y las UGEL de las regiones de Arequipa y Trujillo. Nuestros logros impactan a más de 4,200 niños y adolescentes, así como a más de 2,600 docentes de más de 1,200 instituciones educativas en Lima, Arequipa y Trujillo.

Alianzas estratégicas

En el 2024, establecimos alianzas estratégicas con nuestros clientes: Tasa, Minera Bateas y Urbanova. Estas alianzas nos permitieron atender a más de 400 niños y adolescentes de Lima y Arequipa.

Donaciones

En el 2024, destacamos por haber contribuido al bienestar de distintos grupos en situación de vulnerabilidad mediante donaciones realizadas por los colaboradores RIMAC, como la Teletón, Liga Contra el Cáncer, Banco de Alimentos Perú y Juguete Pendiente.

Voluntariado

El voluntariado corporativo es un pilar fundamental de nuestra cultura, y en el 2024 reforzamos nuestro compromiso con esta iniciativa. A través de nuestros programas, trabajamos para contribuir al bienestar de las personas, especialmente aquellas en situación de vulnerabilidad. Este año, nos enfocamos en aumentar tanto la participación como la satisfacción de nuestros voluntarios, consolidando nuestra estrategia de impacto social.

Nuestros resultados destacados:

- → 1817 personas beneficiadas
- → 672 voluntarios entre colaboradores y externos
- → 100% satisfacción en los voluntarios.

<u>Iniciativas de voluntariado</u>

Bienestar para el Planeta

- → **Pequeños emprendedores verdes:** En el mes de octubre realizamos el voluntariado "Pequeños Emprendedores Verdes, con el objetivo de enseñar a estudiantes de 3º y 4º de primaria sobre cómo crear un emprendimiento basado en la naturaleza, a través de la creación de biohuertos y estaciones de educación financieras.

Bienestar para las Personas

- → **Campañas de donación de sangre:** Realizamos 7 campañas de donación de sangre a nivel nacional. En Lima, desarrollamos alianzas con el Hospital Edgardo Rebagliati y el Instituto de Salud del Niño de San Borja, mientras que en Arequipa trabajamos con el hospital Carlos Alberto Seguín Escobedo. De esa manera, contribuimos a mejorar la calidad de vida de las personas que acuden a dichos establecimientos médicos.
- → **Voluntariado con Yo Soy Sus Ojos:** Nuestros voluntarios participaron como co-guías para atletas con discapacidad en la Maratón Adidas RIMAC Lima 42 K y en la Media Maratón de Lima.
- → **Voluntariado en Aldeas Infantiles:** Nuestros colaboradores de la sede de Arequipa celebraron una mañana navideña junto con los niños de Aldeas Infantiles mediante la entrega de regalos y actividades lúdicas.

Bienestar para el Negocio

- → **Brindando bienestar a adultos mayores:** Nuestros voluntarios de RIMAC asistieron a la Residencia de las Hermanitas de los Ancianos Desamparados para compartir una mañana de diversión que aporte al bienestar de los adultos mayores de dicha institución.
- → **Juntos por la prevención en sismos:** En el marco de la campaña "Juntos por la Prevención en Sismos", nuestros colaboradores realizaron un educacuento y obras de títeres para estudiantes de inicial y primaria de la institución educativa "1131 Rómulo Córdova", con la intención de formar hábitos de prevención y enseñarles cómo actuar en caso de un sismo.

Gestión ambiental

Nuestra gestión ambiental se encarga de medir, evaluar y mitigar riesgos medioambientales en nuestras operaciones, así como también a desplegar la evaluación de impactos a lo largo de nuestra cadena de valor. A partir de este análisis, hemos implementado acciones clave para abordar los desafíos identificados.

Nuestra gestión frente al cambio climático tiene las siguientes metas:

- Identificar los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático de nuestras operaciones.
- Cuantificar nuestras emisiones directas (alcance 1) e indirectas (alcances 2 y 3).
- Reducir en un 20% cada 5 años, las fuentes de emisión de los alcances 1, 2 y 3 con respecto al 2023, año base.
- Alcanzar el Net Zero de emisiones al 2050 en nuestras operaciones.

Sistema de gestión ambiental

Tenemos un sistema de gestión ambiental implementado y enfocado en su mejora continua.
Por ello, contamos con los siguientes documentos clave:

- **Gestión de Riesgo y Oportunidades del Cambio Climático 2024:** logramos un hito clave que marcó un cambio significativo en nuestra gestión ambiental: nuestro Primer

Informe de Gestión de riesgos y oportunidades del cambio climático, en base a la estructura del Task Force on Climate Related Financial Disclosures[1] (TCFD). Este reporte integra una visión estratégica de los riesgos y oportunidades del cambio climático sobre nuestra cartera de seguros, portafolio de inversiones y operaciones.

- **Política Ambiental 2024:** Nuestra Política Ambiental Corporativa abarca todos los niveles jerárquicos y geográficos de RIMAC, así como a nuestros proveedores y actores clave de la cadena de valor para alinearnos en un mismo propósito ambiental.

Ecoeficiencia operativa

En RIMAC, la ecoeficiencia operativa es mucho más que una meta, es un pilar fundamental de nuestra cultura organizacional. Por ello, contamos con diversas acciones que optimizan nuestra operación y promueven nuestra cultura ambiental:

Edificio ecológico (Certificación LEED)
Nuestras edificaciones de Torre del Parque I y Torre del Parque II cuentan con la certificación LEED Gold otorgada por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos (US Green Building Council). Asimismo, cuentan con las siguientes características sostenibles:

- Planta de tratamiento de aguas residuales
- Sistema de recirculación de aguas tratadas.
- Techos verdes.
- Paneles fotovoltaicos.
- Espacios para movilidad sostenible.

Gestión integral de residuos

Durante el 2024, reforzamos nuestro compromiso mediante alianzas estratégicas, innovación y sensibilización interna.

Alianzas para el aprovechamiento de residuos reciclables

Firmamos convenios con ANIQUEM (Asociación del Niño Quemado) y Aldeas Infantiles para la entrega de residuos aprovechables como papel, plástico, cartón y vidrio. Estas organizaciones comercializan los materiales reciclados de manera formal, generando recursos que apoyan el tratamiento de niños con quemaduras y el sustento de niños en situación de vulnerabilidad.

Gestión de residuos orgánicos mediante compostaje

Iniciamos el compostaje de nuestros residuos orgánicos en colaboración con LIMA COMPOST. Estos residuos se transforman en compost, que utilizamos para mejorar las áreas verdes de nuestro edificio y donarlo a biohuertos escolares.

Promoción del *upcycling* [2] en *merchandising* sostenible

[1] Reporte de Divulgación Financiera Relacionado con el Clima.

[2] Técnica creativa que consiste en transformar objetos o materiales que ya no se utilizan en otros de mayor valor.

Durante el 2024 impulsamos la práctica del *upcycling* para productos de *merchandising* sostenibles. Transformamos nuestros banners en desuso en productos útiles como bolsos, cartucheras y neceseres.

Sensibilización y promoción de la correcta segregación

Implementamos activaciones y campañas de sensibilización en nuestras sedes para fomentar la correcta segregación de residuos. Estas iniciativas priorizan que nuestros colaboradores comprendan el impacto y la importancia del reciclaje como una herramienta clave para la sostenibilidad.

Centro de Monitoreo y Prevención de Riesgos Naturales

Nuestro Centro de Monitoreo y Prevención de Riesgos Naturales, liderado por un destacado equipo técnico, realiza seguimiento continuo a eventos naturales y situaciones que podrían representar un riesgo para las instalaciones y operaciones de nuestros asegurados y para la sociedad en general.

En 2024, RIMAC reafirmó su compromiso con la seguridad y el bienestar de sus asegurados a través de la campaña "Juntos por la Prevención de Sismos". Este programa ha sido reconocido por su enfoque integral y colaborativo, destacando el trabajo conjunto de nuestro Centro de Monitoreo y Prevención con instituciones como el Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres (CENEPRED), el medio de comunicación Latina y el Instituto Geofísico del Perú (IGP).

Esta campaña se estructuró en 3 dimensiones:



Durante este año, se llevaron a cabo intervenciones en 5 ciudades clave: Arequipa, Lima, Ica, La Libertad y Chiclayo. En estas capacitaciones, logramos impactar a 189 empresas.

Ciudad	Cantidad de capacitaciones
Arequipa	50
Lima	46
Chiclayo	37

Ica	29
Trujillo	27
Total	189

Estamos convencidos de que la preparación es fundamental para enfrentar cualquier desafío. Por ello, continuaremos trabajando hombro a hombro con nuestros asegurados, con el firme propósito de construir un Perú más seguro y resiliente.