MEMORIA ANUAL 2025



BANCO PICHINCHA

Firmado Digitalmente por:
NELSON ANTONIO BERTOLI BRYCE
Fecha: 18/03/2026 11:36:33 a.m.



Presencia del Grupo Pichincha en el mundo

Un Grupo Bancario latinoamericano con presencia internacional.

Contenido

CAPÍTULO	PÁGINA
Carta del Presidente	4
Cultura Corporativa	8
Directorio	11
Gerencia	16
Grupo Financiero Pichincha	28
Economía Peruana	30
Gestión Financiera	37
Segmentos Estratégicos	49
Imagen y Posicionamiento	52
Gestión Integral de Riesgos	56
Clasificación de Riesgos	64
Gestión de Personas	66
Información General	69
Estados Financieros Auditados	75
Principios del Buen Gobierno Corporativo	176
Sostenibilidad Corporativa	232
Red de Agencias	250
Países con Operaciones de Corresponsalía	252

1

CARTA DEL PRESIDENTE



Carta del Presidente

Estimados accionistas:

Es un honor dirigirme a ustedes como Presidente del Directorio del Banco Pichincha Perú para compartir los principales acontecimientos y avances alcanzados durante el año 2025.

La economía global evolucionó en un contexto de crecimiento moderado y de normalización gradual de la política monetaria, tras el periodo de altas tasas de interés aplicado para contener la inflación. Estados Unidos mostró una desaceleración ordenada, con un mercado laboral aún sólido y una inflación que converge progresivamente hacia la meta, lo que permitió una postura monetaria más flexible. China, por su parte, enfrenta un crecimiento más contenido, condicionado por el ajuste del sector inmobiliario y la necesidad de fortalecer la demanda interna, lo que continúa influyendo en el comercio y en los flujos de inversión globales. En este entorno, los riesgos geopolíticos y la volatilidad financiera persisten, reforzando la importancia de una gestión prudente de riesgos y capital en el sistema financiero internacional. Bajo estas condiciones, se estima que la economía mundial crezca 3.1% en 2025 y que registre una expansión en el rango de 2.5% a 3.0% en 2026, por debajo de las tasas históricas previas a la pandemia.

A nivel nacional y durante el 2025, la economía peruana mostró un crecimiento moderado, respaldado por una inflación controlada, una política monetaria más expansiva y la solidez de sus fundamentos macroeconómicos. El proceso de reducción de tasas del Banco Central de Reserva del Perú continúa favoreciendo la recuperación del crédito, el consumo y la inversión, en un contexto de estabilidad del sistema financiero. El sector externo se mantiene como un ancla de fortaleza, apoyado en precios favorables de exportación, disciplina fiscal y un nivel adecuado de reservas internacionales. No obstante, el desempeño económico sigue condicionado por la confianza empresarial, el avance de los proyectos de inversión y la evolución del entorno político e institucional, lo que refuerza la importancia de preservar la estabilidad macroeconómica y promover reformas orientadas a mejorar la productividad y el crecimiento económico sostenible en el mediano y largo plazo. En este contexto, la economía peruana registró en 2025 un crecimiento de 3.2%, y se proyecta una expansión cercana al 3.0% para 2026.

Resultados del Banco Pichincha

En 2025, y como resultado de la exitosa implementación de las iniciativas incluidas en el Plan Estratégico iniciado en 2023, el Banco obtuvo una ganancia neta, después de impuestos, de S/ 55.1 millones, incluyendo la constitución de reservas de crédito voluntarias por S/ 50 millones. Asimismo, se consolidó una sólida posición financiera y se incrementó de manera sustancial la cobertura de la cartera de alto riesgo.

Carta del Presidente

- **Cartera de créditos:** A diciembre de 2025, la cartera de créditos neta de provisiones alcanzó S/ 6,688 millones, lo que representó una reducción de 13% respecto al año anterior. Esta disminución fue consecuencia del proceso de Transformación del Plan Estratégico, orientado a focalizarse en aquellos perímetros de negocio y geografías en los que el Banco cuenta con ventajas competitivas y un posicionamiento estratégico favorable. En la Banca Mayorista, se priorizaron los Préstamos Corporativos y a la Gran Empresa. En la Banca de Personas, el enfoque se concentró en Créditos Hipotecarios, Convenios y Colocaciones realizadas a través del negocio conjunto en el consorcio con Diners. Asimismo, se avanzó de manera significativa en la salida ordenada del negocio de Banca Emprendedora (microfinanzas) y se completó la salida de los préstamos otorgados a través del Consorcio Integra Retail. El principal objetivo de estos cambios fue dotar al Banco de un balance más previsible, con menor volatilidad en los resultados derivada del impacto del costo de crédito.

- **Depósitos:** A diciembre de 2025, los saldos de depósitos del público ascendieron a S/ 7,155 millones, registrando una disminución de 11% en comparación con diciembre de 2024. Esta variación está alineada con la disminución de la cartera de colocaciones, en la medida en que se adecuó la base de depósitos a la optimización de los niveles de liquidez y rentabilidad del Banco.

- **Margen financiero bruto:** En 2025 alcanzó S/ 537 millones, lo que representó una leve disminución de 4% respecto a 2024. Cabe destacar que, si bien los ingresos financieros del Banco se redujeron en 15% frente al año anterior, como resultado de la salida y del control del crecimiento de negocios y productos con mayores tasas de interés, la optimización del costo de fondos permitió mitigar dicho impacto.

- **Provisiones de crédito:** El cargo neto a resultados por concepto de provisiones de crédito ascendió a S/ 381 millones en 2025, lo que representó una disminución de 34% en comparación con el año anterior. Cabe resaltar que, durante el ejercicio 2025, se constituyeron reservas genéricas de crédito voluntarias por S/ 50 millones. La disminución del costo de crédito fue consecuencia de diversas estrategias de mejora en la originación y en la gestión de la cartera, aplicadas de manera sostenida y exitosa durante los últimos dos años. El ratio de cobertura de la Cartera de Alto Riesgo se situó en 103.3%, muy por encima del 91.1% registrado en 2024.

- **Gastos operativos:** En 2025 ascendieron a S/ 264 millones, lo que representó una reducción de 17% respecto a 2024, como resultado de la implementación de diversas iniciativas de ahorro sostenible vinculadas al plan de transformación y a las eficiencias operativas del Banco.

- **Liquidez:** Al cierre del ejercicio, los ratios de liquidez en moneda nacional y moneda extranjera se ubicaron en 31.4% y 47.9%, respectivamente, manteniéndose la sólida posición financiera alcanzada en el año anterior.

- **Capital y solvencia:** El ratio de solvencia alcanzó 14.21% al cierre de 2025, situándose por encima del mínimo regulatorio y del apetito de Riesgo definido por el Directorio del Banco. Durante el año, se recibió un aporte de capital por S/ 52 millones.

Carta del Presidente

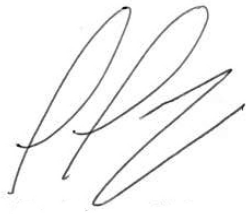
Los resultados obtenidos son consecuencia directa de las decisiones adoptadas en la definición del Plan Estratégico, así como de su correcta implementación y ejecución por parte del Comité de Dirección. Estos logros confirman que la estrategia seguida es la adecuada y que se está construyendo un modelo de negocio más sólido, enfocado en la sostenibilidad, en la gestión prudente de riesgos y en la generación sostenible de valor en el mediano y largo plazo.

Mirando hacia adelante, el Banco Pichincha Perú continuará enfocado en profundizar la ejecución de su estrategia, mantener su sólida posición de liquidez y capital, continuar con la optimización de la eficiencia operativa y avanzar en la modernización tecnológica, manteniendo siempre una gestión responsable y cercana a nuestros clientes. Nuestro compromiso es seguir construyendo una institución más simple, eficiente y preparada para enfrentar los desafíos del entorno.

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a nuestros accionistas por la confianza depositada; a nuestros clientes, por su preferencia y lealtad; y a nuestros colaboradores, por su dedicación, profesionalismo y compromiso, fundamentales para los avances logrados durante el año.

Extiendo también mi reconocimiento a los miembros del Directorio por su valioso acompañamiento, así como al Grupo Pichincha por su respaldo y apoyo permanente, que han sido clave para avanzar con decisión en las transformaciones estratégicas del Banco.

Seguiremos trabajando con la convicción y responsabilidad de siempre para consolidar un crecimiento rentable y sostenible, contribuyendo al desarrollo del sistema financiero y de la economía del país.



Lionel Derteano
Presidente del Directorio
Miraflores, febrero de 2026

2

CULTURA CORPORATIVA



Cultura Corporativa



El 2025 fue un año de profunda transformación para el Banco, en el que nos enfocamos en seguir fortaleciendo nuestros principios culturales, especialmente nuestro principio Somos Cercanos. En ese marco, impulsamos espacios de encuentro presencial para conectar entre equipos, en un ambiente de confianza y celebración, reconociendo el gran esfuerzo y compromiso que se vieron reflejados en los resultados alcanzados durante el año.

Asimismo, a inicios del 2025 lanzamos nuestra nueva red social y plataforma de comunicación interna, Viva Engage, que nos permitió fortalecer la conexión entre nuestros equipos, fomentar comunidades de intereses comunes y seguir potenciando la cercanía entre todos. A través de esta plataforma, también generamos espacios, activaciones y webinars orientados a promover el bienestar de nuestros colaboradores y a mantenernos alineados en la comunicación de anuncios organizacionales relevantes. Finalmente, desplegamos una serie de talleres de alineación e integración junto al Comité de Dirección y los líderes que le reportan directamente, con el objetivo de consolidar una visión compartida sobre el futuro de la organización, la estrategia del Banco y los elementos culturales que debemos seguir fortaleciendo para alcanzar con éxito las aspiraciones y metas planteadas.

Cultura Corporativa

MEDICIÓN DE CLIMA LABORAL Y ENGAGEMENT

En el 2025 llevamos a cabo la medición del clima laboral y engagement, alcanzando una participación del 86% de los colaboradores activos al 30 de setiembre de 2025. Como resultado, obtuvimos un 79% de favorabilidad en clima laboral y un 78% en engagement.

Con el objetivo de seguir fortaleciendo nuestro clima laboral, priorizamos iniciativas orientadas transversalmente a dos frentes: reconocimiento y cercanía con nuestros líderes. En primer lugar, nos enfocamos en brindar reconocimiento y premiar a los colaboradores de nuestros equipos comerciales que lograron resultados excepcionales, a través de la ceremonia anual Alcanzando la Cima. Asimismo, continuamos desplegando espacios y activaciones de reconocimiento mediante los Foros Mensuales de cada vicepresidencia, con el fin de abarcar a toda la organización.

Como segundo frente, continuamos con el despliegue de los eventos "Café con Renzo", en los que participaron más de 150 colaboradores de diversas áreas del Banco a lo largo de 14 sesiones, generando un espacio de cercanía con nuestro Gerente General para compartir ideas de mejora y conectar con personas de toda la organización.

De igual manera, para seguir alineándonos en los avances de nuestra estrategia y reconocer los logros del Banco, continuamos con nuestros Townhall En Confianza con Renzo Ricci, así como con el despliegue de los foros de cada vicepresidencia, con el fin de mantenernos alineados y enfocados en las prioridades definidas a nivel organizacional y enterarnos de las últimas novedades del Banco.







3
DIRECTORIO



Directorio

Lionel Derteano Ehni
Presidente del Directorio.

Director elegido en la JGA del 10 de mayo de 2021.

Bachiller en Ciencias Económicas y economista por la Universidad de Lima, y cuenta con un MBA por la Owen School of Management de la Universidad de Vanderbilt.

Se desempeña como gerente general de las compañías Derteano & Stuker y es presidente del Comité Consultivo de la Universidad de Lima, entre otros cargos.

Ha sido director de Solución Empresa Administradora Hipotecaria, Inversiones 2020, Financiera Edyficar y MiBanco – Banco de la Microempresa.

Asimismo, fue gerente de división de los canales de atención del BCP, así como CEO y vicepresidente del Directorio de Financiera Edyficar.

Previo a su incorporación al Grupo Credicorp, trabajó en Southern Peru Limited, Corporación Backus y Papelera del Sur.

Director independiente.

Jorge Ramírez del Villar López de Romaña
Vicepresidente del Directorio.

Director elegido en la JGA del 8 de julio de 2020.

Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad Nacional de Ingeniería y cuenta con una maestría en Ingeniería de Sistemas por la Moore School de la University of Pennsylvania, un MBA por la Wharton School de la University of Pennsylvania, una maestría en Economía por la London School of Economics y una maestría en Relaciones Internacionales por la University of Cambridge, Reino Unido.

Director de Diners Club Perú y miembro del Consejo Consultivo del MBA de la Universidad de Lima.

Ha sido director de Unacem Corp, Unacem Perú, Skanon Investments (EE. UU.), Drake Cement (EE. UU.), Celepsa, Solución Empresa Administradora Hipotecaria, Inversiones 2020, MiBanco – Banco de la Microempresa, y Cobranzas y Recuperos.

Asimismo, ha sido asesor de la Presidencia del Directorio y de la Gerencia General en diversas empresas industriales, financieras y de servicios.

Fue Gerente central de Operaciones, Sistemas y Administración, Gerente de la División Finanzas y gerente del Área de Finanzas Corporativas del BCP.

Previo a su incorporación al BCP, fue gerente de Banca de Inversión de Financiera de Crédito, Gerente General de Prodebolsa (hoy Credicorp Capital), Asesor de la Alta Gerencia de Inversiones Centenario, Analista Financiero de Occidental Petroleum Company y Consultor de empresas en Booz Allen & Hamilton.

Director independiente.

Directorio

Drago Kisic Wagner

Director, elegido en la
Junta General de Accionistas
(JGA) del 28 de mayo de 2018.

Economista, egresado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con una maestría (MPhil) por la Universidad de Oxford, Inglaterra.

Socio fundador y director del Grupo Macroconsult (Macroconsult, Macroinvest, Macrogestión, Macrocapitales SAFI, Macro Assets Management y Macro Wealth Management).

Actualmente, se desempeña como presidente del directorio de Macrocapitales SAFI y de Bodega San Nicolás.

Es miembro del Consejo Directivo del COPERI (Consejo Peruano de Relaciones Internacionales) y Past President del CEPEI (Centro Peruano de Estudios Internacionales). Asimismo, es miembro del Consejo Institucional y Past President de IPAE (Instituto Peruano de Acción Empresarial).

Director de Corporación Rey, Haug S.A., Rio2, Mall Aventura, Agrícola Cayaltí y Redes.

Ha ocupado el cargo de director del Banco Central de Reserva del Perú, así como de diversas empresas privadas, entre ellas Mapfre Perú, Mapfre Perú Vida, Unacem, el Centro de Arbitraje de AmCham Perú, Dresden Lab, entre otras instituciones y empresas. Ha sido asesor del Director Ejecutivo del Banco Mundial en Washington D. C.

Es autor de tres libros y de diversos artículos sobre temas económicos.

Fue condecorado con la Orden Nacional al Mérito, en el grado de Gran Cruz, por el Gobierno de Ecuador y por la República del Perú. Asimismo, fue condecorado por la República de Croacia con la Orden Likom Blaza Lorkovica.

Director independiente.

José Luis Abelleira Méndez

Director, elegido en la JGA
del 30 de marzo de 2022.

Licenciado en la Carrera Profesional de Cajas de Ahorros de España.

Cuenta con más de 30 años de experiencia en banca internacional y ha ocupado puestos de máxima responsabilidad ejecutiva, como Gerente General de Evo Banco España y de Banco Pichincha España. Actualmente, se desempeña como CEO del Grupo Pichincha.

Asimismo, cuenta con experiencia como miembro de directorios en bancos y compañías de seguros en España, Colombia, Perú y Estados Unidos.

Director vinculado.

Juan Pablo Egas Sosa

Director, elegido en la JGA
del 31 de marzo de 2009.

Realizó estudios en Boston College, Estados Unidos, y cuenta con un máster en el programa MBA del Instituto de Empresa, Madrid, España.

Ocupa los siguientes cargos:

- Asesor corporativo del Grupo Financiero Banco Pichincha.
- Director de AIG Metropolitana de Seguros y Reaseguros S.A.
- Director de Banco Pichincha Perú.
- Director de Crecer Seguros S.A. Compañía de Seguros
- Director de Dines Club Perú S.A.

Director vinculado.

Directorio

Luis Torres Mariscal
Director.

Director elegido en la JGA del 21 de setiembre de 2023.

Ingeniero de Sistemas por la Universidad de Lima, cuenta con un MBA por la Universidad de Harvard y es Doctor Honoris Causa por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Fundador y CEO de 5X Capital, plataforma de inversión en empresas de tecnología. Fue SVP & Head of Digital Banking en Scotiabank Perú y Operating Partner en Altra Investments.

Trabajó en Microsoft durante diez años, donde ocupó múltiples posiciones de liderazgo en Estados Unidos y Latinoamérica. Fue CEO de Microsoft Perú y Business & Marketing Officer de Microsoft Latinoamérica.

Asimismo, es presidente del Directorio de Intelligential, Evolta y AVP Ventures, y fue director del Grupo El Comercio y de Stracon Technologies.

Adicionalmente, fue presidente del Directorio de Perú Sostenible, vicepresidente del Directorio de AmCham y vicepresidente del Directorio de IPAE, institución en la que presidió la CADE Ejecutivos 2012.

Director independiente.

Rafael Venegas Vidaurre
Director, elegido en la JGA del 30 de marzo de 2022.

Bachiller en Ingeniería Industrial y de Sistemas por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI). Cuenta con el Senior Management Consultant Certificate por Arthur Andersen School of Business (St. Charles, Illinois), el Banking Consultant Certificate por Andersen Banking School (Londres, Reino Unido), el CEO Advanced Management Program por Northwestern University Kellogg, el Strategic Planning and Human Resources Senior Program por Harvard University, y el Programa para Directores Independientes (EY / UP).

Ha sido CEO de Citibank Perú, Banco Internacional de Colombia, BankBoston Perú, Banco Sudamericano, Hermes Brinks Perú y Rímac Seguros y Reaseguros.

Ha sido director de Citileasing, Citicorp SAB, Profuturo AFP, Diners Club Perú, Compass Group, Banco Financiero, Scotiabank Perú, Rímac EPS, Clínica Internacional, BanBif, Grupo EFE y Fibra Prime.

Asimismo, ha sido director de IPAE, Asbanc, Apeseg y AmCham.

Actualmente, es presidente de Crecer Seguros Perú y director independiente de Corporación Rey e Industrias Cassado. También es miembro del Consejo Consultivo de Eytu Telecomm, RG Principal y Flip.

Director independiente.

Directorio

Mario Guillermo Bedoya Garland

Director, elegido en la JGA
del 25 de marzo de 2025.

Cuenta con más de 35 años de experiencia en Citibank (1989–2024), cubriendo corporaciones, instituciones financieras y entidades del sector público en Latinoamérica y Europa. Durante ese periodo, ocupó posiciones de Managing Director en las áreas de riesgos, crédito corporativo y auditoría de créditos.

En Latinoamérica, fue responsable de riesgos y crédito corporativo, cubriendo diversos países de la región, y se desempeñó como miembro senior en comités regulatorios, de negocios y de riesgos. En Europa, fue responsable de auditoría de créditos, proporcionando a la alta dirección de la región EMEA (Europa, Medio Oriente y África) una opinión independiente sobre la calidad del proceso crediticio y los riesgos del portafolio y de la franquicia.

Desde octubre de 2024, se desempeña como miembro del Comité de Inversión de Sigma SAFI, y desde abril de 2025, como director independiente del Banco Pichincha Perú.

Es asesor senior en crédito corporativo, riesgo país y riesgo de franquicia. Cuenta con una sólida experiencia en gobierno corporativo y controles, así como con capacidad de análisis y toma de decisiones. Asimismo, posee habilidades para la tutoría y el desarrollo de personas.

Mario Bedoya es economista por la Universidad del Pacífico (Perú) y cuenta con una maestría en Economía por la Universidad de York (Reino Unido). Asimismo, posee la Certificación del Programa de Especialización de Directores del PAD de la Universidad de Piura (Perú).

Director independiente.

Pablo Salazar Egas

Director, elegido en la JGA
del 22 de marzo de 2011.

Ingeniero Comercial por la Universidad Católica del Ecuador, con estudios de posgrado en Ciencias y Marketing en la Universidad de Boston y la Universidad de Harvard, respectivamente.

Cuenta con más de 30 años de experiencia profesional, habiéndose desempeñado como Presidente de Interdin S.A. y Presidente Ejecutivo de Diners Club del Ecuador S.A.S.F.

Miembro de Directorio Global Board DC International. Director de la Asociación de Bancos del Ecuador.

Director vinculado.

Fernando Malo Valenzuela

Director, elegido en la JGA
del 29 de marzo de 2023.

Experto en gobierno, gestión de riesgos y procesos de transformación en entidades financieras. Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector financiero, donde ha ocupado cargos directivos como Vicepresidente de Riesgos y Vicepresidente de Finanzas y Crédito. A lo largo de su trayectoria profesional ha desarrollado su experiencia en instituciones de Europa y América, entre las que destacan ING, OneToOne Corporate Finance, Triodos Investment Management, Clairfield International, Triodos Bank y Banco Pichincha España.

Actualmente, se desempeña como Vicepresidente Corporativo de Riesgos del Grupo Financiero. Asimismo, es miembro de los Comités de Riesgos y de los Directorios de diversos bancos en América Latina, Estados Unidos y Europa.

Licenciado en Economía por la UNED (España), miembro del Colegio de Economistas de Madrid, y cuenta con una maestría en Finanzas Corporativas y Banca de Inversión por el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), así como una maestría en Finanzas Cuantitativas por la Escuela de Finanzas Aplicadas (AFI).

Director vinculado.

4

GERENCIA



Gerencia

Renzo Piero Ricci Cocchella

Gerente General.



Ingeniero industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú y cuenta con un MBA por ESAN – Escuela de Administración de Negocios para Graduados, así como un máster en Finanzas por London Business School (Reino Unido). Cursó el CEOs Management Program de la Kellogg School of Management y el YPO Harvard Business School – Presidents Program.

Cuenta con una amplia experiencia en el sistema financiero. Se desempeñó durante 14 años en diferentes posiciones ejecutivas en el Banco de Crédito del Perú (BCP), entre ellas como Gerente del Área de Planeamiento Financiero, Gerente de Banca de Consumo y Gerente del Área Comercial Lima.

En 2008 asumió la Gerencia de la División Comercial de Prima AFP y, desde 2012 hasta 2023, ocupó la Gerencia General de dicha institución.

Adicionalmente, se ha desempeñado como Director Independiente del Grupo Santa Elena y ha sido miembro de la Asamblea General de ESAN, del Comité de los Italianos en el Perú, de la Cámara de Comercio Americana, del Programa de Inversiones Responsables (PIR) y de la asociación YPO Perú – Young Presidents Organization.

Gerencia

Celia Cárdenas Ramírez

Auditor General.



Magíster en Finanzas por la Universidad ESAN, con certificación en Finanzas por la American Academy of Financial Management. Cuenta con un máster en Corporate Compliance por la Economist & Jurist School, en asociación con Fordham University, así como con otras especializaciones en banca, microfinanzas, proyectos de inversión y gestión de riesgos.

Posee más de 20 años de experiencia en posiciones gerenciales en empresas del sistema financiero peruano, como Banco Ripley Perú, Caja Cencosud Scotiabank, Scotiabank, Citibank y Banco Falabella. Asimismo, ha liderado auditorías de negocio para Latinoamérica en países con presencia del Grupo Scotiabank.

Es fundadora de Women in Audit Perú y líder del programa "Inspira Mujer" en Banco Pichincha.

Sin ninguna vinculación con el accionista.

Gerencia

Carlos Waslli Salas

Vicepresidente de Riesgos.



Economista por la Universidad del Pacífico y cuenta con estudios de especialización en Matemáticas Aplicadas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Posee más de 20 años de experiencia en el sector financiero, con una destacada trayectoria en la gestión de riesgos.

Ha ocupado los cargos de Gerente de Gestión Global del Riesgo y Gerente de Planeamiento Financiero en el Banco de Crédito del Perú, donde lideró la implementación de proyectos clave relacionados con la cuantificación del riesgo mediante modelos de capital económico, herramientas de pricing y la implementación del marco de apetito de riesgo a nivel corporativo. Asimismo, lideró los procesos de lineamientos financieros y presupuesto, entre otros encargos estratégicos.

Sin ninguna vinculación con el accionista.

Gerencia

Patty Canales Anchorena

Vicepresidente de Tecnología y Operaciones de Negocios.



Titulada en Computación e Informática e Ingeniería de Sistemas, es máster por la George Washington University y cuenta con un MBA por la Kellogg School of Management. Fue reconocida durante cinco años consecutivos (2019–2023) por el Hispanic Information Technology Executive Council (HITEC), EE. UU., como una de las 50 ejecutivas más destacadas e influyentes de América Latina, España y Portugal, en reconocimiento a su liderazgo en procesos de transformación e innovación, así como a su contribución al desarrollo de nuevas generaciones en el sector.

Acredita procesos exitosos de turnaround y la implementación de estrategias que garantizaron el crecimiento empresarial mediante la capitalización de inversiones tecnológicas. Cuenta con experiencia internacional y consultiva en Latinoamérica y Estados Unidos, en sectores como consumo masivo y aviación comercial, entre otros.

Posee una sólida trayectoria en los sectores de banca, seguros y fondos de pensiones, habiéndose desempeñado en roles corporativos en empresas como BCP, AFP Prima, Pacífico Seguros y su holding internacional, Interbank y BanBif, y actualmente en Banco Pichincha Perú. Asimismo, participa ad honorem en actividades de responsabilidad social orientadas al desarrollo educativo y se dedica activamente al coaching de estudiantes de pregrado, posgrado y profesionales.

Sin ninguna vinculación con el accionista.

Gerencia

Mauricio Palma

Vicepresidente de Créditos.



Bachiller en Economía por la Universidad de Lima y cuenta con un MBA por la Universidad de Piura. Posee más de 30 años de experiencia en la gestión integral de riesgos, especialmente en riesgos de crédito mayorista.

Su trayectoria incluye 28 años en BBVA Perú, donde lideró equipos de Banca de Financiación, Comercio Exterior y Riesgos Mayoristas. Asimismo, ocupó el cargo de Gerente General de Telefónica Factoring Perú.

Previo a su incorporación al Banco Pichincha Perú, fue Director en Delta Consulting Group y miembro independiente del Comité de Inversiones de Compass SAF.

Sin ninguna vinculación con el accionista.

Gerencia

Luis Horacio Rodríguez Levcovich

Vicepresidente de Finanzas y Tesorería.



Vicepresidente de Finanzas y Tesorería, con más de 30 años de trayectoria en el sector financiero en América Latina. Es Contador Público por la Universidad de la República (Uruguay) y cuenta con una sólida experiencia en dirección financiera, tesorería, gestión integral de balance y control financiero, desarrollada en entornos altamente regulados.

A lo largo de su carrera ha ocupado posiciones de alta dirección, incluyendo los cargos de Chief Financial Officer (CFO) y Vicepresidente de Finanzas en instituciones financieras de primer nivel, como HSBC, Citibank, Banco Pichincha Perú, Banco Falabella y AdCap Securities. En HSBC se desempeñó como CFO para América Latina en los negocios de Banca de Consumo y Wealth Management, con responsabilidad regional y participación permanente en comités ejecutivos y directorios.

Ha liderado de manera integral funciones clave como Tesorería, ALM, planificación financiera, control de gestión, contabilidad, impuestos y administración de fondos de inversión, participando activamente en procesos de optimización de balance, fortalecimiento del gobierno financiero y gestión de riesgos. Previamente, desarrolló su carrera profesional en PwC como Supervisor de Auditoría Externa, consolidando una base técnica sólida en normas contables, control interno y gestión de riesgos.

Complementa su trayectoria con múltiples programas de formación ejecutiva dictados en América Latina, Estados Unidos, Europa y Asia, lo que refuerza un perfil con visión estratégica, regional y orientación a la sostenibilidad financiera.

Sin ninguna vinculación con el accionista.

Gerencia

Nelson Bértoli Bryce

Vicepresidente de Cumplimiento y Asesoría Legal.



Abogado vinculado al Banco Pichincha desde febrero de 1997. Es graduado de la Universidad de Lima y cuenta con un máster en Derecho de Empresa por la Universidad de Navarra, España; un máster en Administración Estratégica de Negocios por la Escuela de Negocios Centrum de la Pontificia Universidad Católica del Perú; y un máster en Dirección Financiera por ESEAD Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid.

Cuenta con estudios de posgrado en Finanzas, Gobierno Corporativo, Derecho Empresarial, Contratos, Negociación y Dirección Estratégica en diversas instituciones educativas nacionales e internacionales, como Yale, Harvard, INCAE, ESADE e IE, entre otras. Fue presidente del Comité de Derecho Bancario de la Asociación de Bancos del Perú y es miembro titular de dicho comité desde enero de 2000.

Asimismo, es docente en programas de maestría y posgrado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad ESAN, Universidad de Lima, Universidad del Pacífico, Universidad de Piura y Universidad de San Martín de Porres.

Sin ninguna vinculación con el accionista.

Gerencia

Alejandro Dubreuil Valenzuela

Vicepresidente de Gestión de Personas.



Psicólogo graduado de Clemson University, EE. UU., se incorporó al Banco Pichincha en enero de 2023. Cuenta con un máster en Desarrollo de Recursos Humanos por la misma universidad y con más de 20 años de experiencia en posiciones de liderazgo en empresas representativas de su sector.

Ha ocupado cargos directivos en las áreas de recursos humanos y operaciones tanto en México como en Estados Unidos para la empresa Michelin. Asimismo, se desempeñó como Gerente de Eficiencia y Desarrollo Organizacional en Rímac Seguros y como Gerente Corporativo de Talento en la Corporación Breca. Antes de su ingreso al Banco Pichincha, ocupó el cargo de Gerente General de The Beat App Perú, empresa líder en movilidad compartida, parte del Grupo Daimler.

Sin ninguna vinculación con el accionista.

Gerencia

Víctor Montero

Vicepresidente de Banca Mayorista.



Bachiller en Ingeniería Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuenta con un máster en Finanzas por la Universidad del Pacífico. Posee 27 años de experiencia en compañías multinacionales y regionales de los sectores de banca y finanzas, incluyendo empresas como América Leasing, IBM del Perú y BBVA.

En esta última institución, consolidó una destacada trayectoria de 16 años, liderando equipos de Leasing, Banca Minorista y Banca Empresas y Corporativa. Asimismo, se desempeñó como Gerente General de BK Perú, empresa perteneciente al holding BICECORP de Chile.

Sin ninguna vinculación con el accionista.

Gerencia

Julián Sanz

Vicepresidente de Cobranzas y Recuperaciones.



Graduado Social por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta con un máster en Desarrollo Directivo Avanzado por IE Business School. Posee una trayectoria profesional de más de 35 años, liderando equipos en áreas como recuperaciones, cobranzas, gestión de riesgos y operaciones.

Durante más de 26 años, ocupó cargos clave en el Grupo Banco Santander. Asimismo, se desempeñó como socio director en Clientes y Servicio Consulting Empresarial, firma especializada en consultoría estratégica y transformación para servicers, así como para áreas de recobro y recuperaciones.

Sin ninguna vinculación con el accionista.

Gerencia

Alfonso Moncloa

Vicepresidente de Banca Personas.



Cuenta con una Maestría en Administración de Empresas (MBA) por IEDE – Universidad Europea de Madrid, así como una maestría en Marketing Internacional por Hult International Business School (Estados Unidos). Es bachiller en Administración de Empresas con especialidad en Marketing por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Se incorporó al Banco Pichincha en 2019 para liderar el área de Transformación, asumiendo la gestión integral de los canales alternativos y digitales de la entidad, incluyendo ATM, aplicación móvil, banca por internet, agentes corresponsales y plataformas de venta digital, web pública y call center.

Durante la pandemia del COVID-19, lideró la implementación de metodologías ágiles y enfoques como Design Thinking y Customer Centric Design, logrando el lanzamiento de la aplicación móvil del banco y sus plataformas digitales en menos de un año.

Cuenta con más de quince años de experiencia en el sector financiero, habiendo ocupado roles de liderazgo desde los cuales ha impulsado procesos de cambio, desarrollo de negocios digitales y la evolución de la experiencia del cliente. Asimismo, en 2025 lideró la transformación del equipo de la Vicepresidencia de Banca Personas, impulsando el lanzamiento de los HUBS como modelos de negocio autocontenidos.

Sin ninguna vinculación con el accionista.

5

GRUPO FINANCIERO PICHINCHA



Grupo Financiero Pichincha

GRUPO PICHINCHA

Grupo Banco Pichincha es una institución con más de un siglo de trayectoria, reconocida por su solidez, cercanía y compromiso con el desarrollo de las personas y de los países donde opera. Somos un grupo financiero internacional que combina prudencia, innovación y una profunda vocación de servicio.

Nuestra gestión se orienta a la creación de valor sostenible: impulsamos el crédito responsable, promovemos la inclusión financiera y contribuimos al dinamismo económico de las comunidades en las que estamos presentes. Apostamos por la digitalización y la modernización de nuestros servicios, sin perder nuestra esencia de cercanía y confianza.

Más que un banco, somos un aliado estratégico para familias, emprendedores y empresas. Trabajamos cada día para ofrecer soluciones simples, seguras y relevantes, mirando hacia el futuro con optimismo y preparados para seguir acompañando el crecimiento del Ecuador y de todos los países donde tenemos presencia.

ACTIVOS TOTALES DE GRUPO (USD millones)	27,719







6

ECONOMÍA PERUANA



Economía Peruana

Durante 2025, la economía peruana consolidó un entorno de estabilidad de precios y mantuvo un desempeño favorable, impulsada por un contexto internacional de crecimiento superior al previsto y condiciones financieras externas más estables. Este escenario respaldó la revisión al alza de las proyecciones de crecimiento y fortaleció la actividad interna. Los sectores primarios se beneficiaron de términos de intercambio significativamente favorables, mientras que las actividades no primarias —entre ellas construcción, comercio y servicios— retomaron dinamismo en un marco de menor incertidumbre y tasas internacionales más moderadas.

Desde el enfoque del gasto agregado, el crecimiento económico reflejó un balance entre consumo interno, demanda externa y una recuperación gradual de la inversión privada, que mostró un mejor desempeño frente al año previo gracias a la reactivación de proyectos y a expectativas empresariales más favorables. La revisión al alza del Producto Bruto Interno incorporó mejores resultados en agricultura, minería, manufactura primaria, construcción y comercio, sectores favorecidos por un entorno global más propicio y por un mayor impulso de la demanda interna. En conjunto, esta evolución fortaleció la dinámica de las actividades no primarias y contribuyó de manera decisiva al desempeño económico hacia el cierre del año.

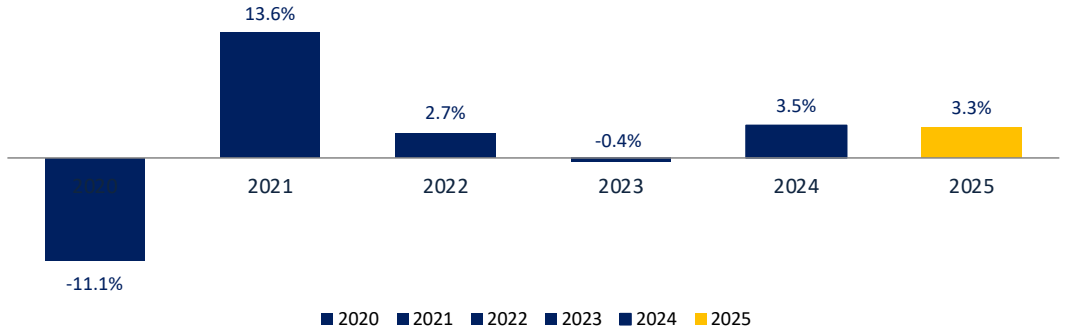
En materia de política monetaria, el Banco Central de Reserva del Perú mantuvo su orientación hacia la estabilidad de precios, proyectando que la inflación se mantendría dentro del rango meta de 1% a 3% en el horizonte de proyección. La inflación interanual se ubicó en el tramo inferior del rango objetivo, mientras que la inflación sin alimentos y energía se mantuvo cerca del punto medio, reflejando presiones de precios moderadas y una convergencia consistente hacia la meta de mediano plazo. El accionar de la política monetaria se centró en preservar el anclaje de las expectativas inflacionarias y asegurar condiciones financieras coherentes con una inflación cercana al 2.0% en 2026 y 2027. En ese contexto, el BCRP redujo la tasa de referencia en 75 puntos básicos durante 2025, hasta ubicarse en 4.25% al cierre de diciembre, consolidando una postura monetaria neutral. Esta decisión busca equilibrar el control de la inflación con el crecimiento económico, evitando presiones adicionales sobre la demanda interna y los mercados financieros.

Se estima que la actividad económica peruana haya crecido alrededor de 3.3% en 2025, por encima de las previsiones iniciales, y que mantenga un crecimiento promedio cercano al 3% entre 2025 y 2027. Esta trayectoria se sustenta en la estabilidad macroeconómica, condiciones climáticas neutrales o favorables y un impulso sostenido del gasto privado. Asimismo, se proyecta que el crecimiento continúe apoyándose tanto en la demanda interna como en factores externos, manteniendo un equilibrio entre sectores primarios y no primarios.

Finalmente, el balance de riesgos para la inflación se mantuvo en terreno neutral, con factores que podrían presionar los precios al alza o a la baja. Entre los principales riesgos figuran episodios de volatilidad financiera internacional, incrementos en la incertidumbre política interna o cambios en la demanda global de productos de exportación. No obstante, bajo las condiciones actuales, se prevé que la inflación permanezca dentro del rango meta y que la economía peruana continúe transitando una senda de crecimiento moderado en los próximos años.

Economía Peruana

PRODUCTO BRUTO INTERNO
(variación porcentual real)

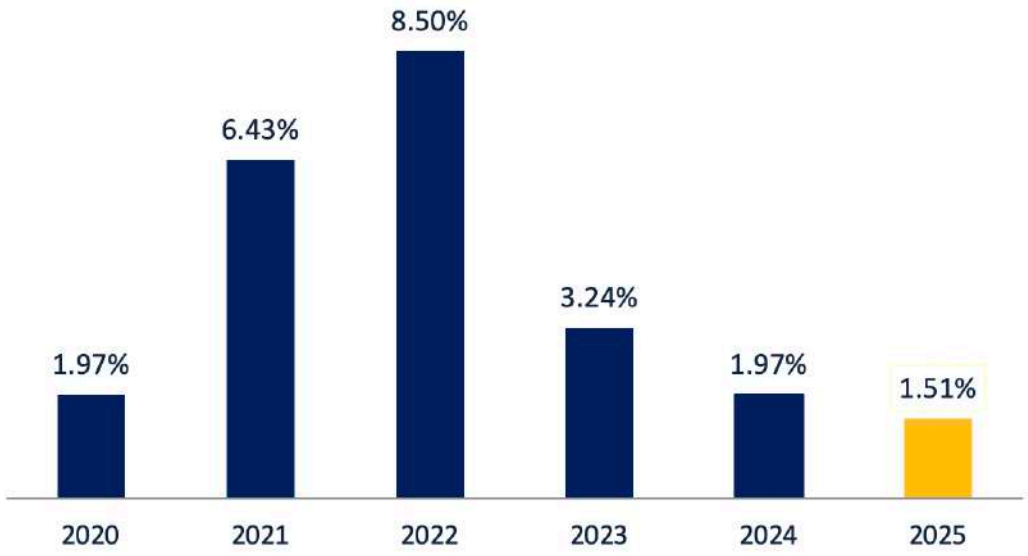


* Proyectado con base Dic-25

Fuente : INEI y BCRP

Al cierre de diciembre de 2025, la inflación interanual se ubicó en 1.51%, dentro del rango meta del BCRP de manera continua desde abril de 2024, registrando su nivel más bajo en los últimos ocho años. Asimismo, el BCRP proyecta que la inflación interanual se mantendrá dentro del rango objetivo en los próximos años, convergiendo hacia 2.0% en 2026 y 2027, en línea con el valor central del esquema de metas de inflación.

INFLACIÓN ANUAL
(variación porcentual real)



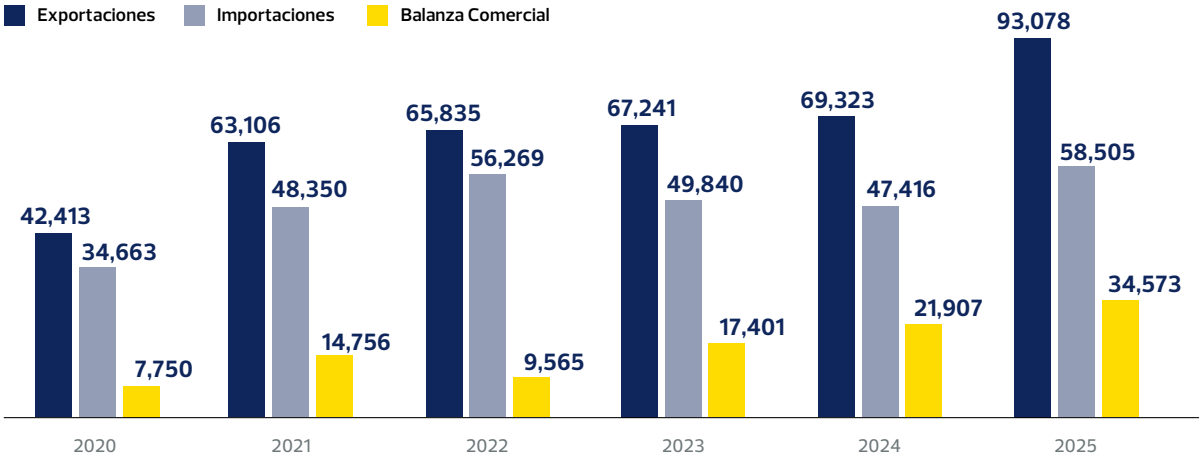
Fuente : INEI y BCRP

Economía Peruana

En cuanto a la balanza comercial, se proyecta que al cierre de diciembre de 2025 el superávit ascienda a USD 34,573 millones, impulsado por la evolución favorable de los términos de intercambio, que registraron un incremento significativo ante el alza de los precios internacionales de los metales —especialmente cobre y oro—, del café y de diversos productos pesqueros y agropecuarios. Esta mejora en los precios externos contribuyó de manera determinante al fortalecimiento del valor exportado durante el año.

Asimismo, el BCRP señala que el desempeño comercial refleja el mayor dinamismo del volumen exportado, particularmente de oro, harina de pescado y gas natural, en un contexto de recuperación de la demanda externa y mejores condiciones de oferta interna. En línea con este panorama, el Banco Central revisó al alza el superávit comercial esperado para 2025 y 2026, respaldado por perspectivas más favorables de los términos de intercambio.

BALANZA COMERCIAL
(USD millones)



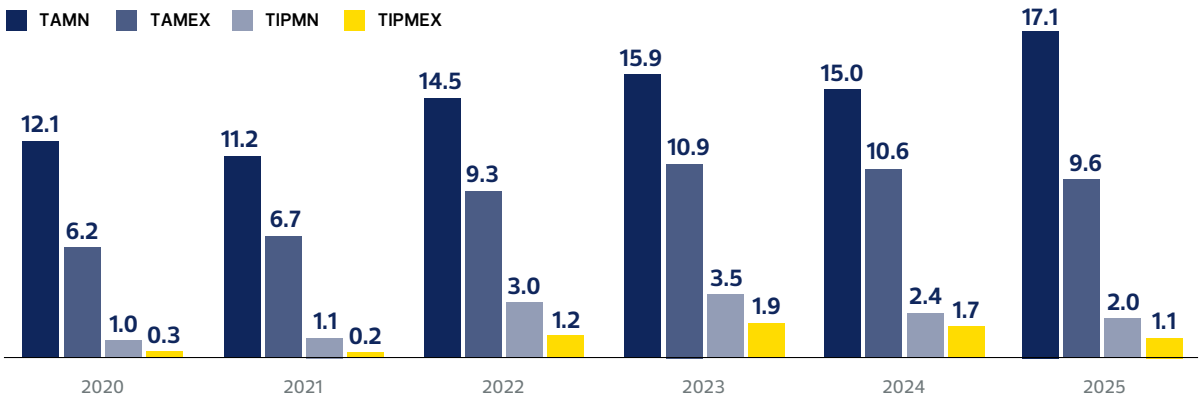
* Proyectado con base Dic-25

Fuente: BCRP

En cuanto a las tasas de interés bancarias, la tasa activa promedio en moneda nacional (TAMN) cerró el año en 17.1%, mientras que la tasa pasiva en moneda nacional (TIPMN) se situó en 2.0% anual. Por su parte, la tasa activa en moneda extranjera (TAMEX) culminó 2025 en 9.6%, por debajo del 10.6% registrado al cierre de 2024. En lo referente a las tasas pasivas en moneda extranjera (TIPMEX), estas alcanzaron un nivel de 1.1% al finalizar el año.

Economía Peruana

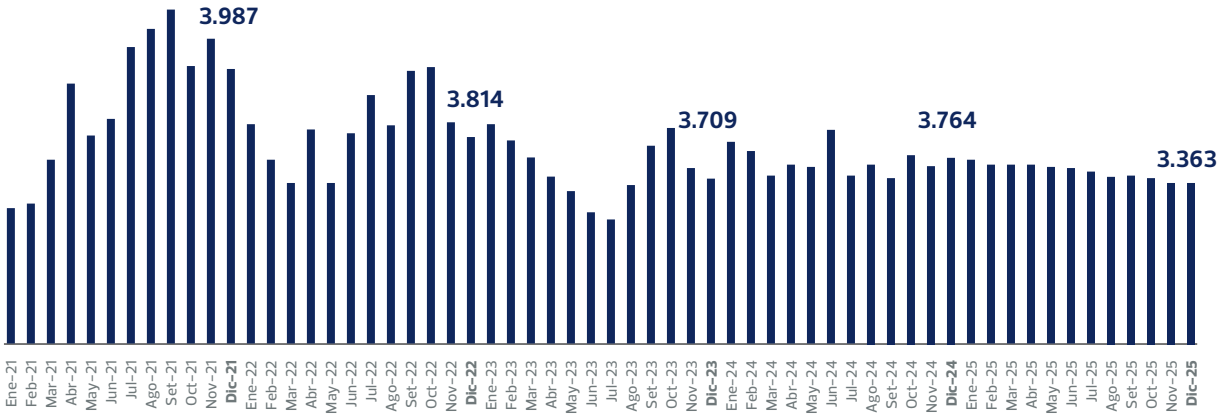
TASAS DE INTERÉS PROMEDIO DE LA BANCA MÚLTIPLE



Fuente: SBS

Al cierre de diciembre de 2025, el tipo de cambio contable según la SBS se ubicó en S/3.363 por dólar, lo que representó una apreciación de 10.7% respecto a diciembre del año anterior. Cabe señalar que durante el segundo semestre, el tipo de cambio promedio fue de S/3.46 por dólar.

EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO NOMINAL – BANCARIO VENTA MENSUAL EN S/



Fuente: SBS

Al cierre de diciembre las colocaciones se incrementaron en S/ 19,305 millones con relación al cierre de 2024, en línea con un entorno de mayor dinamismo económico, tasas de interés más bajas y mejores expectativas macroeconómicas.

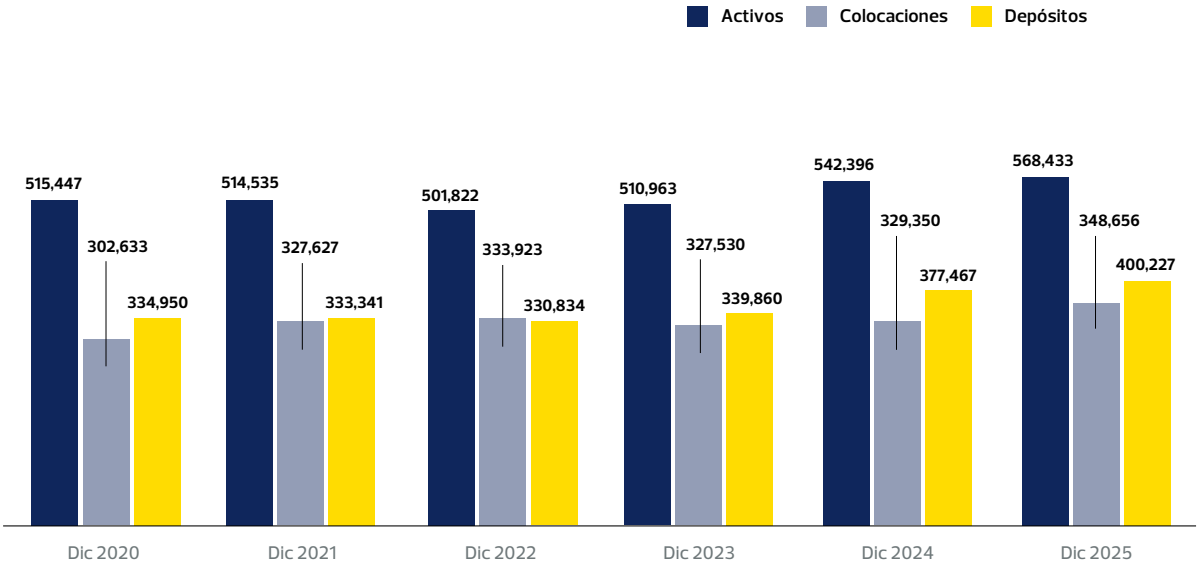
Economía Peruana

En el segmento empresarial, los créditos dirigidos a corporativos y grandes empresas aumentaron, reflejando la recuperación de la demanda interna y la mejora en la confianza del sector privado; mientras que los créditos a medianas empresas y MYPE registraron un incremento más moderado, en un contexto de mayor cautela por parte de las entidades financieras ante los niveles aún elevados de riesgo crediticio en estos segmentos. En cuanto a los créditos a personas, los hipotecarios mantuvieron su ritmo de crecimiento, mientras que los créditos de consumo mostraron una mejora en su comportamiento de pago, evidenciada en la reducción del deterioro a 12 meses de los nuevos desembolsos desde 2023.

Respecto a la calidad de cartera, al cierre de diciembre 2025 el índice de Cartera Atrasada de créditos directos alcanzó el 3.26%, mostrando mejora en comparación con el índice alcanzado al cierre de diciembre 2024 de 3.75%.

Los depósitos en el Sistema Bancario crecieron 6.03% respecto al cierre del año previo, creciendo S/ 22,760 millones.

PRINCIPALES CUENTAS DE LA BANCA MÚLTIPLE
(S/ millones)

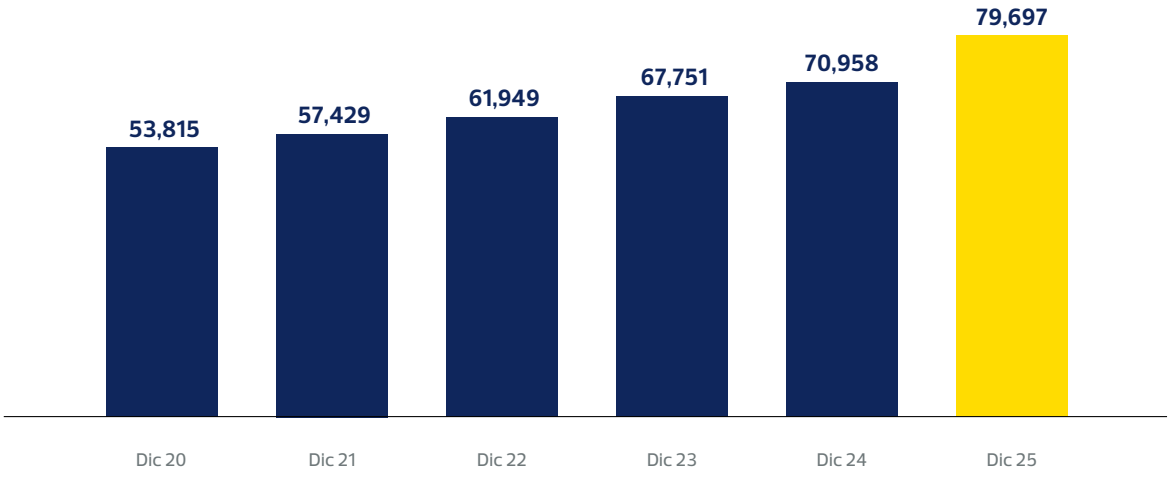


Fuente: SBS

Economía Peruana

El patrimonio de la banca múltiple alcanzó los S/ 79,697 millones a diciembre 2025, significando un incremento de S/ 8,739 millones (12.3%), respecto al cierre del 2024. El nivel de utilidades netas alcanzó S/ 14,147 millones al cierre de diciembre 2025. Estos resultados permitieron alcanzar un retorno sobre activos y patrimonio del 2.54% y 18.98% respectivamente.

PATRIMONIO DE LA BANCA MÚTLIPLE
(S/ millones)



Fuente: SBS

7

GESTIÓN FINANCIERA



Gestión Financiera

COMPOSICIÓN DE ACTIVOS

Al cierre de diciembre de 2025, el Banco alcanzó un total de S/ 9,830 millones en Activos, lo que representó una reducción de S/ 1,051 millones respecto al cierre del ejercicio anterior.

Las principales reducciones se registraron en Colocaciones Netas de Provisiones (-13%), como consecuencia del proceso de Transformación del Plan Estratégico, orientado a focalizarse en aquellos perímetros de negocio y geografías en los que el Banco cuenta con ventajas competitivas y un posicionamiento estratégico favorable; y en Inversiones Financieras (-31%), debido a la reducción total del portafolio de certificados de depósito (CDs), con el objetivo de optimizar la rentabilidad del Banco.

COMPOSICIÓN DE ACTIVOS
(S/ miles)

			Variación Año Dic 25/Dic 24	
	Dic 24	**Dic 25**	**Absoluta**	**%**
Fondos Disponibles	1,681,025	1,974,474	293,449	17%
Inversiones Financieras	1,097,496	752,425	-345,072	-31%
Colocaciones Netas	7,679,361	6,687,748	-991,613	-13%
Bs. Realizables	2,934	6,745	3,810	130%
Activo Fijo	81,600	77,041	2,358	3%
Otros Activos	430,389	331,691	-14,178	-4%
Total	**10,881,368**	**9,830,122**	**-1,051,245**	**-10%**

ACTIVOS LÍQUIDOS

Al cierre de diciembre de 2025, los Fondos Disponibles registraron un incremento interanual de 17%, explicado principalmente por el mayor nivel de depósitos en el BCRP.

Por su parte, la cuenta de Inversiones Financieras presentó una reducción interanual de (-31%), debido a la reducción total de los certificados de depósito del BCRP.

Al cierre del ejercicio, los ratios de liquidez en moneda nacional y moneda extranjera se ubicaron en 31.4% y 47.9%, respectivamente, manteniéndose la sólida posición financiera alcanzada en el año anterior y por encima de los mínimos regulatorios establecidos por la SBS.

Gestión Financiera

COMPOSICIÓN DE ACTIVOS LÍQUIDOS
(S/ miles)

	Dic 24	Dic 25	Variación Año Dic 25/Dic 24 Absoluta	%
Fondos disponibles	1,681,025	1,974,474	293,449	17%
Inversiones financieras	1,097,496	752,425	-345,072	-31%
Total	**2,778,521**	**2,726,898**	**-51,623**	**-2%**

COLOCACIONES

La cartera bruta total del Banco (créditos directos e indirectos) alcanzó S/ 8,292 millones, lo que representó una disminución de 12% respecto al cierre de 2024.

COLOCACIONES
(S/ miles)

	Dic 24	Dic 25	Variación Año Dic 25/Dic 24 Absoluta	%
Créditos directos	8,380,038	7,315,610	-1,064,428	-13%
Créditos indirectos	1,047,389	975,917	-71,472	-7%
Total	**9,427,428**	**8,291,528**	**-1,135,900**	**-12%**

Las principales variaciones se muestran a continuación.

COLOCACIONES BRUTAS
(S/ miles)

	Dic 24	Dic 25	Variación Año Dic 25/Dic 24 Absoluta	%
Banca Personas	3,673,191	3,189,779	-483,412	-13%
Banca Mayorista	2,502,333	2,461,742	-40,591	-2%
Banca Emprendedora	87,018	15,957	-71,061	-82%
Diners	1,658,867	1,348,553	-310,314	-19%
Otros	458,630	299,581	-159,049	-35%
Total	**8,380,038**	**7,315,610**	**-1,064,428**	**-13%**

Gestión Financiera

CRÉDITOS DIRECTOS POR SECTORES ECONÓMICOS

Respecto de la composición de la cartera de créditos directos, se registró una contracción en los créditos de consumo, cuya participación pasó de 46% al cierre del ejercicio 2024 a 41% al cierre de diciembre de 2025.

CRÉDITOS DIRECTOS POR SECTORES ECONÓMICOS
(S/ miles)

			Composición (%)	
			Dic 24	Dic 25
	Dic 24	Dic 25	%	%
Créditos de consumo	3,866,191	3,030,185	46%	41%
Créditos Hipotecarios para vivienda	1,585,644	1,586,956	19%	22%
Comercio	886,855	768,009	11%	10%
Industria Manufacturera	683,027	648,029	8%	9%
Diversos	356,504	540,724	4%	7%
Intermediación Financiera	331,121	217,977	4%	3%
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	243,099	176,641	3%	2%
Actividades Inmobiliarias, empresariales	158,768	129,644	2%	2%
Transporte, Almacen y Comunic.	129,677	103,785	2%	1%
Construcción	104,572	70,992	1%	1%
Minería	34,580	42,667	0%	1%
Total	**8,380,038**	**7,315,610**	**100%**	**100%**

CALIDAD DE CARTERA

Al cierre del ejercicio 2025, el ratio de cartera de alto riesgo se situó en 8.9%, lo que representó una reducción de 103 puntos básicos respecto del ejercicio anterior, como resultado de la salida de negocios no estratégicos y del enfoque en clientes de menor riesgo y mayor rentabilidad.

Durante el 2025, se constituyeron reservas genéricas de crédito voluntarias por S/ 50 millones. El ratio de cobertura de la Cartera de Alto Riesgo se situó en 103.3%, muy por encima del 91.1% registrado en 2024.

CAPTACIONES Y OTRAS OBLIGACIONES

A diciembre de 2025, los pasivos totales del Banco ascendieron a S/ 8,595 millones, lo que representó una reducción de S/ 1,148 millones respecto del cierre de 2024. La principal reducción interanual se explicó por depósitos, que alcanzó S/ 878 millones, en línea con el fondeo obtenido a través de la cobranza de las carteras de colocaciones de salida.

Gestión Financiera

Asimismo, se registró una reducción relevante en la cuenta de Adeudados y otras Obligaciones, asociada a la cancelación de bonos subordinados y corporativos. Como resultado de estos cambios, sumados a las reducciones en las tasas de interés, el gasto financiero registró una reducción significativa en comparación con el año previo.

DEPÓSITOS Y OBLIGACIONES POR MODALIDADES (S/ miles)

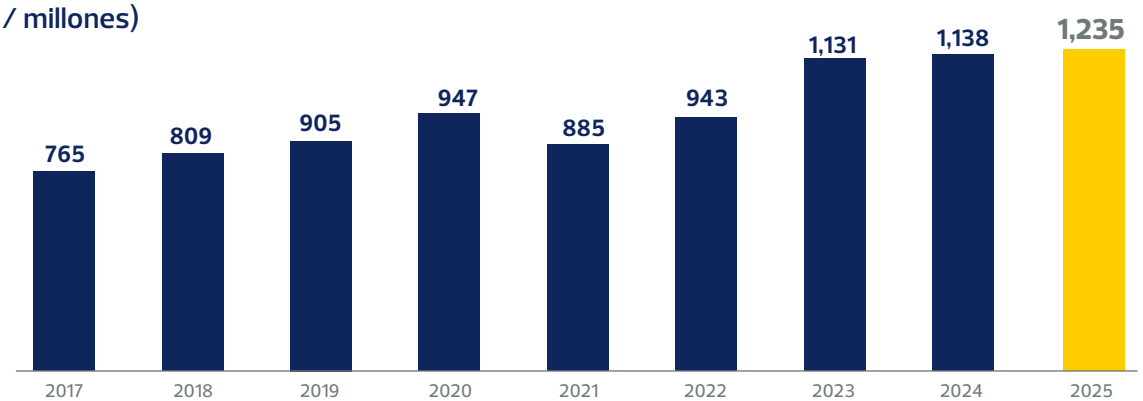
	2024	2025	Variación Año Dic 25/Dic 24 Absoluta	%
Obligaciones a la vista	652,937	444,112	-208,825	-32%
Depósitos ahorro	3,915,254	3,536,901	-378,353	-10%
Depósitos a plazo (Incluye CTS)	3,131,689	2,878,888	-252,801	-8%
Otras Obligaciones	340,198	301,676	-38,522	-11%
Total Depósitos	**8,040,077**	**7,161,577**	**-878,501**	**-11%**
Fondos Interbancarios	-	-	-	-
Adeudados y obligaciones financieras	1,071,125	1,038,178	-32,948	-3%
Valores, Títulos y Otros	408,056	198,081	-209,975	-51%
Provisiones y otros pasivos	223,904	196,935	-26,969	-12%
TOTAL PASIVO	**9,743,162**	**8,594,770**	**-1,148,392**	**-12%**

PATRIMONIO

Al cierre del ejercicio 2025, el patrimonio del Banco ascendió a S/ 1,235 millones, registrando un incremento de S/97 millones respecto de lo alcanzado al cierre del ejercicio previo, explicado principalmente por los resultados del ejercicio de S/ 55 millones y por un aporte de capital de S/ 52 millones.

El nivel de patrimonio alcanzado permitió registrar, al cierre de diciembre de 2025, un ratio de palanca global de 14.21%, por encima del mínimo regulatorio exigido por la SBS.

Patrimonio Contable (S/ millones)



Fuente : SBS

Gestión Financiera

RESULTADOS

En 2025, y como resultado de la exitosa implementación de las iniciativas incluidas en el Plan Estratégico iniciado en 2023, el Banco obtuvo una ganancia neta, después de impuestos, de S/ 55.1 millones, incluyendo la constitución de reservas de crédito voluntarias por S/ 50 millones. Asimismo, se consolidó una sólida posición financiera y se incrementó de manera sustancial la cobertura de la cartera de alto riesgo.

Cabe resaltar que la reducción de 34% en el gasto de provisiones de cartera directa y la reducción de 15% en los ingresos por intereses se encuentra en línea con la salida de negocios de mayor riesgo. Por otro lado, la caída de 93% en otros ingresos y gastos se encuentra asociada a la ganancia no recurrente, registrada en el ejercicio 2024, como consecuencia del ingreso de Diners Club Ecuador al consocio con Diners.

ESTADO DE RESULTADOS
(S/ miles)

				Variación Año 'Dic 25/'Dic 24	
	2023	**2024**	**2025**	**Absoluta**	**%**
Ingresos por Intereses	1,149,214	1,029,031	878,575	-150,457	-15%
Gastos por Intereses	524,346	467,093	341,220	-125,873	-27%
Margen Financiero Bruto	**624,868**	**561,938**	**537,355**	**-24,583**	**-4%**
Provisiones Para Creditos Directos	489,861	575,924	381,287	-194,638	-34%
Margen Financiero Neto	**135,007**	**-13,986**	**156,068**	**170,054**	**-1216%**
Ingresos por Servicios Financieros	215,515	167,806	152,616	-15,190	-9%
Gastos por Servicios Financieros	66,901	72,978	59,323	-13,654	-19%
Resultados por Operaciones Financieras	55,393	58,863	68,532	9,669	16%
Margen Operacional	**339,013**	**139,705**	**317,893**	**178,187**	**128%**
Gastos de Administración	332,009	299,824	246,346	-53,478	-18%
Depreciaciones y Amortizaciones	15,989	19,068	17,557	-1,511	-8%
Margen Operacional Neto	**-8,984**	**-179,187**	**53,989**	**233,176**	**>100%**
Otras Provisiones	-2,740	30,311	13,193	-17,118	-56%
Otros Ingresos y Gastos	3,784	126,474	8,810	-117,664	-93%
Resultados Antes de Impuesto	**-2,460**	**-83,024**	**49,606**	**132,631**	**>100%**
Impuesto a la Renta	3,091	24,411	5,453	-18,958	-78%
Resultado Neto del Ejercicio	**631**	**-58,613**	**55,059**	**113,673**	**<100%**

Gestión Financiera

Ratios	Dic 22	Dic 23	Dic 24	Dic 25
Liquidez				
Disponible / (Vista + Ahorros)	41.0%	33.8%	36.8%	49.7%
Liquidez MN	18.8%	25.0%	29.2%	31.4%
Liquidez ME	38.2%	44.3%	53.5%	47.9%
Rentabilidad				
Margen Financiero	66.5%	54.4%	54.6%	61.2%
Otros Ingresos / Total Ingresos	14.3%	15.8%	14.0%	14.8%
R.O.A	0.0%	0.0%	-0.5%	0.5%
R.O.E	0.5%	0.1%	-5.1%	4.6%
Calidad de Cartera				
Cartera Atrasada / Colocaciones Brutas	5.5%	6.5%	6.7%	6.4%
Cartera Alto Riesgo / Colocaciones Brutas	8.1%	10.3%	10.0%	8.9%
Provisión / Cartera Atrasada	129.3%	132.1%	134.6%	143.4%
Provisión / Cartera Alto Riesgo	87.7%	84.1%	91.1%	103.3%
Solvencia				
Pasivo Total/Patrimonio	10.9	8.6	8.6	7.0
Ratio de Capital Global	11.3%	12.5%	12.6%	14.2%

PRINCIPALES INDICADORES MODIFICACIONES ESTATUTARIAS

Durante el ejercicio, se incrementó el capital social de la empresa, que pasó de S/ 1,296,707,483 a S/ 1,349,130,483.

CAPITAL

El capital social autorizado, suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2025 ascendió a S/ 1,349,130,483 representado por 1,349,130,483 acciones con un valor nominal de S/ 1.00 cada una, clasificadas en acciones comunes y preferentes. Dichas acciones se encuentran en poder de inversionistas nacionales y extranjeros.

COMPOSICIÓN PATRIMONIAL (en S/)

	Dic 2025
Capital Social	1,349,130,483
Reservas	11,254,961
Otras Partidas Patrimoniales	206,650
Resultados Acumulados	-180,298,802
Resultado del Ejercicio	55,059,321
Total	**1,235,352,613**

Gestión Financiera

RESULTADOS – BANCO PICHINCHA C.A. DE ECUADOR

(USD millones)

Crecimiento que refleja confianza

En 2025, Banco Pichincha volvió a consolidarse como un actor clave para la economía ecuatoriana. Su desempeño financiero no solo refleja solidez, sino también la confianza que millones de clientes depositan cada día en la institución.

BALANCE GENERAL

	2023	2024	2025	Var. anual 2024–2025
Activos				
Fondos Disponibles	1,904	2,076	2,499	20.4%
Inversiones	3,229	3,960	4,537	14.6%
Cartera Neta	10,317	11,531	12,267	6.4%
Cartera Bruta	11,543	12,946	13,856	7.0%
Provisiones	-1,226	-1,414	-1,589	12.4%
Otros Activos	1,598	1,926	2,240	16.3%
Total Activos	**17,048**	**19,493**	**21,543**	**10.5%**
Pasivos				
Obligaciones con el Público	3,454	15,673	17,657	12.7%
Otros pasivos	1,789	1,881	1,674	-11.0%
Total Pasivos	**15,242**	**17,554**	**19,332**	**10.1%**
Total Patrimonio	**1,806**	**1,939**	**2,211**	**14.0%**

Activos totales: Somos el Banco más grande del país

Cerramos el año con una estructura de activos diversificada, impulsada por el crecimiento del crédito, las inversiones productivas y una gestión prudente del riesgo.

Nuestra escala nos permite respaldar operaciones complejas, sostener la liquidez del sistema y llegar a más personas y empresas.

Obligaciones con el público: La confianza de nuestros clientes, nuestro mayor compromiso

Los depósitos continúan siendo el corazón del banco. Su crecimiento refleja algo más poderoso que un dato financiero: La preferencia de millones de clientes que confían en nosotros para proteger su dinero.

Gestión Financiera

Composición clave de los depósitos: Una estructura de depósitos robusta y diversificada es una de nuestras mayores ventajas competitivas.

- **Depósitos a la vista**
  Consolidamos nuestra posición como el principal banco transaccional del país.
- **Depósitos de ahorro**
  Refuerzan la preferencia de los clientes por ahorrar y proteger su dinero en Banco Pichincha.
- **Depósitos a plazo**
  Aportan estabilidad y fortalecen la liquidez de largo plazo.

RESULTADOS

	2023	2024	2025	Var. anual 2024–2025
Intereses Netos	963	1,002	1,236	23.4%
+ Comisiones Netas	55	59	63	7.8%
Margen Financiero	**1,019**	**1,061**	**1,299**	**22.5%**
+ Otros Ingresos Operacionales	380	424	488	14.9%
+ Utilidad Financiera	73	94	119	27.1%
+ Servicios	307	331	369	11.5%
(–) Gasto Operacional	718	786	890	13.3%
Margen Operacional	**681**	**699**	**897**	**28.2%**
+ Ingreso no operacional neto	50	54	66	21.9%
+ Utilidad en acciones y participaciones	20	–29	1	–104.8%
(–) Provisiones	501	510	650	27.4%
Utilidad Bruta	**250**	**215**	**314**	**46.4%**
(–) Impuesto a la Renta y Participación Trabajadores	65	65	74	14.6%
Utilidad Neta	**185**	**150**	**240**	**60.0%**

Gestión Financiera

Resultados: Un año de crecimiento sólido

USD 240 millones de utilidad neta (+60% anual)

El banco logró su mejor desempeño de los últimos años, impulsado por:

- **Margen financiero: USD 1,299 millones (+22% anual)**
- **Margen operacional: USD 897 millones (+28% anual)**

Este resultado demuestra eficiencia en la gestión, control de gastos y un modelo de negocio sólido, incluso en un entorno económico desafiante.

INDICADORES FINANCIEROS

	2023	2024	2025
Morosidad de la cartera	3.5%	3.6%	3.9%
Provisiones / cartera total	10.6%	10.9%	11.5%
Provisiones / cartera improductiva	300.5%	306.1%	297.1%
Liquidez (Fondos diponibles/ Total depósitos a corto plazo)	18.5%	16.9%	17.6%
Eficiencia	51.3%	52.9%	49.8%
ROE	11.6%	8.1%	11.7%
ROA	1.1%	0.8%	1.2%
Solvencia	11.9%	14.9%	16.5%

Calidad de activos: Crecimiento con prudencia

Liquidez: Un nivel saludable que asegura el cumplimiento oportuno de obligaciones.

Solvencia: Una estructura de capital robusta que nos permite crecer sin comprometer la estabilidad.

Eficiencia: Mejorando nuestra capacidad operativa.

Rentabilidad: Un año sobresaliente.

Gestión Financiera

En 2025, Banco Pichincha demostró que la sostenibilidad financiera es la base para generar sostenibilidad social y económica.

Una estructura sólida de depósitos, una cartera creciente, indicadores prudenciales robustos y un resultado histórico confirman que seguimos siendo el banco líder del país, preparados para acompañar a nuestros clientes y al Ecuador en su camino hacia un desarrollo más próspero, estable y sostenible.

Valor económico generado y distribuido:

En Banco Pichincha trabajamos de manera permanente para crear valor sostenible para nuestros diferentes grupos de interés. Este compromiso se refleja no solo en nuestros resultados, sino también en la forma en que contribuimos al desarrollo del país, fortalecemos la confianza de nuestros clientes y generamos bienestar para quienes forman parte de nuestra cadena de valor.

La generación de valor económico adquiere sentido cuando se traduce en beneficios compartidos. Por ello, el valor que producimos se distribuye de manera responsable entre colaboradores, proveedores, el Estado, inversionistas y la sociedad, impulsando el dinamismo de la economía y respaldando iniciativas que promueven el crecimiento y la inclusión.

A continuación, presentamos cómo el Banco genera y distribuye este valor económico, evidenciando nuestro aporte al sistema financiero y nuestra contribución al progreso del Ecuador.

Valor Económico Generado	2025	2024	Variación Anual $	Variación Anual %
TOTAL	2,639.6	2,386.7	253	10.6%

Gestión Financiera

Confianza que se gana con resultados: el desempeño del año confirma la solidez del modelo, refuerza la preferencia de clientes y ahorristas y asegura la continuidad de los servicios.

Valor Económico Generado	2025	2024	Variación Anual ($)	Variación Anual (%)
Pago a ahorristas e inversionistas	623	700	(78)	-11.1%
Pago a proveedores	455	435	20	4.5%
Pago al Gobierno	112	149	(37)	-24.7%
Pago a colaboradores	301	249	52	21.0%
Inversión Social en la Comunidad	30	14	16.8	122.2%
Gasto de funcionamiento	878	689	188.3	27.3%
Utilidad neta	240	150	90	60.0%
TOTAL	**2,639.6**	**2,386.7**	**253**	**10.6%**

Compramos más a proveedores locales, impulsando el empleo y las cadenas productivas alrededor de nuestros clientes y sucursales.

Invertimos más en proyectos sociales, para que el crecimiento del banco se refleje en la comunidad.

Cumplimos nuestras obligaciones con disciplina, contribuyendo a un entorno económico más sólido para todos.

Nuestros resultados trascienden el balance: se traducen en mayor capacidad de crédito, más inversión y un servicio cada vez más eficiente.