Memoria Integrada Pacífico Seguros 2025

ÍNDICE

Carta del Presidente.....

Declaración de Responsabilidades.....

Acerca de esta Memoria .....

1. Mercado asegurador peruano.....

2. Resultados de negocio .....

3. Sobre Pacífico Seguros .....

4. Gobierno y ética corporativa .....

5. Nuestros Clientes.....

6. Desempeño social.....

7. Desempeño Ambiental .....

8. Anexos.....

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados accionistas, clientes, colaboradores y miembros de las comunidades a las que servimos:

Les presentamos la Memoria Integrada 2025, documento que reúne nuestro desempeño financiero, empresarial y de sostenibilidad, así como los principales hitos del último año y las perspectivas para el 2026. En estas líneas comparto algunas reflexiones sobre los desafíos del entorno, la evolución del mercado y los pilares estratégicos que nos permiten responder a los asuntos que los grupos de interés más valoran.

Una estrategia sólida ante un entorno desafiante

En 2025, el país alcanzó un crecimiento del 3.3% del PBI, cerrando el año con una inflación controlada del 1.5% y una tasa de interés de referencia del 4.25%, según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). En este contexto, el mercado peruano de seguros mostró un desempeño destacado con primas por S/ 24,035 millones. Pacífico Seguros alcanzó S/ 5,425 millones, equivalente a una participación de mercado del 22.6%.

En términos de utilidades, registramos S/ 696.3 millones (cifras NIIF) y al incorporar la participación en Crediseguro de Bolivia, así como en Pacífico EPS y Prestaciones, el resultado consolidado ascendió a S/ 876.2 millones, representando el 24% de las utilidades del sector. Este desempeño, sustentado en el crecimiento de primas, la disciplina técnica y una gestión eficiente del portafolio de inversiones, permitió mantener las calificaciones de riesgo AM Best A-, Fitch BBB+ y Moody's Baa2. Asimismo, tras la firma del acuerdo con Banmédica, se consolidó el 100% del negocio de Asistencia Médica. **Estos resultados reflejan una estrategia centrada en el cliente y una gestión rigurosa de riesgos, claves para un crecimiento sostenido.**

Nuestro Negocio

Alineados con el propósito de proteger la felicidad de las personas, avanzamos en la diversificación de canales y productos para democratizar el acceso a los seguros en un país donde solo el 6% de la población es

Firmado Digitalmente por:
MIGUEL PABLO DELGADO BARREDA
Fecha: 24/03/2026 06:27:29 p.m.

altamente resiliente1. En ese sentido, **el fortalecimiento del portafolio y la red de distribución nos permitió impactar no solo a nivel del negocio sino también con el desarrollo de la sociedad.**

Durante el 2025, consolidamos la red de distribución de la organización a través del ecosistema Credicorp y socios estratégicos. Lanzamos 12 nuevos productos junto a Falabella y, gracias a la alianza con Yape, llegamos a más de un millón de clientes. Hoy, el 60% de los seguros de protección de cuentas en la billetera (Dinero Más Seguro) nos permiten posicionarnos como el segundo producto bancarizador en dicha aplicación. Este tipo de alianzas nos consolida como un actor relevante en la protección e inclusión financiera. De esta manera, continuaremos ampliando no solo el portafolio sino también el alcance, integrando productos aseguradores en los flujos de socios estratégicos para ofrecer soluciones simples, accesibles y de calidad.

Nuestros clientes

Mantenemos un firme compromiso con la atención de las necesidades de los clientes, potenciando cada uno de los procesos mediante el uso de inteligencia artificial (IA) y una gestión estratégica de datos.

Es a través de estos avances que ofrecemos mejores experiencias a los clientes. Por ejemplo, hoy el 50 % de los siniestros leves de autos se declara en menos de cinco minutos, y contamos con flujos de atención one click que reducen procesos de pago de días a solo horas. Como resultado, en 2025 el Net Promoter Score (NPS) creció un 15 %, alcanzando niveles históricamente récord.

Somos conscientes de que aún existen oportunidades de mejora. El objetivo siempre será evolucionar desde una atención reactiva hacia un enfoque de anticipación, ofreciendo soluciones simples, proactivas y oportunas. Buscamos consolidar un servicio ágil, cercano y excepcional, que fortalezca la confianza de quienes nos eligen y nos permita diferenciarnos bajo los más altos estándares internacionales.

Nuestros Colaboradores

Impulsamos el desarrollo de cerca de 3,000 colaboradores, promoviendo una cultura colaborativa y dinámica que nos consolida como empleador líder del sector. En ese marco, la estrategia de personas continuó fortaleciendo la marca empleadora, profundizando la evolución cultural y la conexión entre el propósito personal y el organizacional.

A través de los programas de aprendizaje, más de 2,700 colaboradores desarrollaron habilidades clave. Iniciativas como Pacífico Academy, Gen Z: Libera tu potencial y Proyéctate impactaron a más de 750 personas, fortaleciendo capacidades estratégicas para el futuro. Actualmente, más del 50 % del staff cuenta con perfiles digitales o especializados. Estos avances se reflejaron en un NPS del colaborador de 72 puntos y en el liderazgo como marca empleadora #1 del sector asegurador en Merco Talento, además de nuestro ingreso al Top 10 a nivel nacional.

Impacto sostenible para un Perú más fuerte y resiliente

Estamos comprometidos con el desarrollo del país a través de una estrategia que pone en el centro la inclusión, la confianza y la sostenibilidad. En esa línea, la publicación del Índice de Resiliencia 2024, desarrollada junto al Banco de Ideas Credicorp, reafirmó la relevancia de impulsar la prevención y una adecuada gestión de riesgos como pilares del bienestar social. Este enfoque se fortaleció con la Calculadora de Resiliencia, una herramienta digital que permite ofrecer diagnósticos personalizados y movilizar a las personas hacia la acción. Asimismo, nuestro modelo de educación y prevención a través de iniciativas como ABC de Pacífico, Comunidad Segura y Protege365 permitió capacitar a más de 530 mil personas.

A través de Seguros para Todos, más de 3.4 millones de personas acceden hoy a seguros asequibles, de las cuales el 85 % pertenece a segmentos masivos, donde la protección financiera resulta clave para fortalecer

[1] *Fuente: (2024) Primer Índice de Resiliencia País: ¿Qué tan preparado estamos los peruanos?, Ipsos Perú, Banco de Ideas Credicorp, Pacífico Seguros.*

la resiliencia de los hogares. De manera complementaria, nuestra estrategia de inversiones sostenibles continúa avanzando: el 97 % del portafolio incorpora criterios ESG, lo que nos permitió obtener cuatro estrellas en la evaluación del PRI y ubicarnos en el primer cuartil de la región, por encima de la mediana global. De esta forma, reafirmamos un compromiso transversal con los grupos de interés y con el desarrollo sostenible.

Una perspectiva de optimismo y ciudadanía responsable al 2026

Seguiremos construyendo empresa de manera ética y responsable, fortaleciendo la confianza, poniendo a las personas en el centro e impulsando una economía más próspera. En este año electoral, reafirmamos nuestro rol como ciudadanos corporativos, promoviendo una dinámica económica que genere impactos positivos y sostenibles para los grupos de interés y para el país. Confiamos en un Perú más fuerte, con mayor conciencia cívica y sólidos valores éticos que impulsen un desarrollo verdaderamente inclusivo. Somos optimistas respecto al futuro, especialmente por el talento, la resiliencia y el compromiso de su gente.

Finalmente, expreso mi profundo agradecimiento a nuestros casi 3,000 colaboradores por su esfuerzo y dedicación diaria; a los clientes, por su confianza y por desafiarnos constantemente a ser mejores; y a los inversionistas, por acompañarnos y creer en este camino. Gracias a todos ellos, seguimos avanzando hacia el desarrollo que aspiramos construir.

Me despido con gratitud y optimismo.

Luis Romero Belismelis

Presidente del Directorio

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDADES

El presente documento contiene información veraz y suficiente con respecto al desarrollo del negocio de Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros durante 2025. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables de su contenido de conformidad con los dispositivos legales aplicables.

_____	_____	_____
Eduardo Montero Dasso *Gerente General*	*Pedro Erick Travezán Farach* *Gerente de Finanzas*	*Vanessa Ratto Grellaud* *Gerente de División de Estrategia de Personas Marketing y Sostenibilidad*

ACERCA DE ESTA MEMORIA

La presente memoria integrada ha sido elaborada de acuerdo con las disposiciones señaladas por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), reflejadas en el *Manual para la preparación de memorias anuales*, reportes trimestrales y otros documentos informativos y normas comunes para la determinación de los documentos informativos; aprobados mediante la Resolución Gerencia General de CONSEV N°211-98-EF/94. 11 y sus normas modificatorias.

Asimismo, este documento se preparó utilizando como referencia los Estándares 2021 del Global Reporting Initiative (GRI), los contenidos para el sector seguros del estándar Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y siguiendo las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Estos marcos permiten abordar los temas identificados como materiales en el proceso de doble materialidad realizado durante 2024 por Pacífico Seguros, y ratificado para 2025.

La información reportada corresponde al periodo comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2025, y refleja la gestión de los principales aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza para todas nuestras operaciones relacionadas con nuestros roles de aseguradora, inversor y empleador.

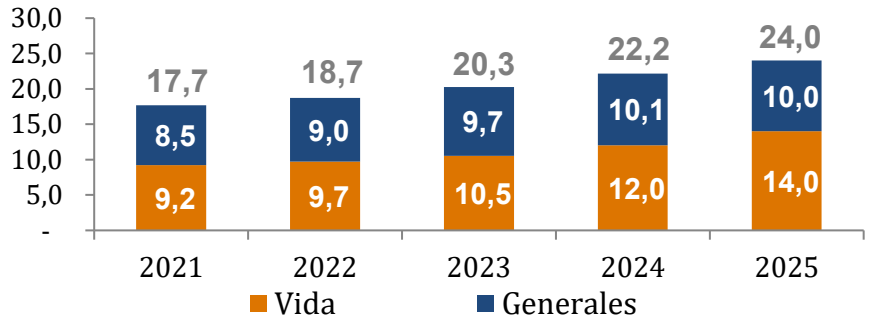
1. MERCADO ASEGURADOR PERUANO

El sistema asegurador está conformado por 17 empresas, de las cuales 9 están dedicadas a ramos generales y de vida, 6 exclusivamente a ramos generales, y 2 exclusivamente a ramos de vida. Durante 2025, el mercado peruano continuó siendo uno de los menos penetrados de la región con un índice de primas de 2.5% del PBI, mientras que el promedio de la región es de 3.0%, donde Chile representa 5.3%; Colombia 3.6%; Brasil 3.0% y Uruguay 3.7%.

En 2025, el mercado asegurador peruano registró un crecimiento de 8.3% en términos de primas directas, por encima del crecimiento del país, el cual cerró en 3.3%. En ese sentido, el volumen de primas ascendió a S/ 24 mil millones a diciembre 2025, monto mayor a los S/ 22 mil millones obtenidos en el mismo periodo del año anterior.

El sistema asegurador al cierre de año alcanzó una utilidad de S/ 2.5 mil millones, inferior al año anterior, producto del menor resultado técnico en los negocios de Vida y un menor crecimiento de los ingresos financieros.

Evolución de primas y aportes
Mercado Asegurador Peruano - (S/ miles de millones)

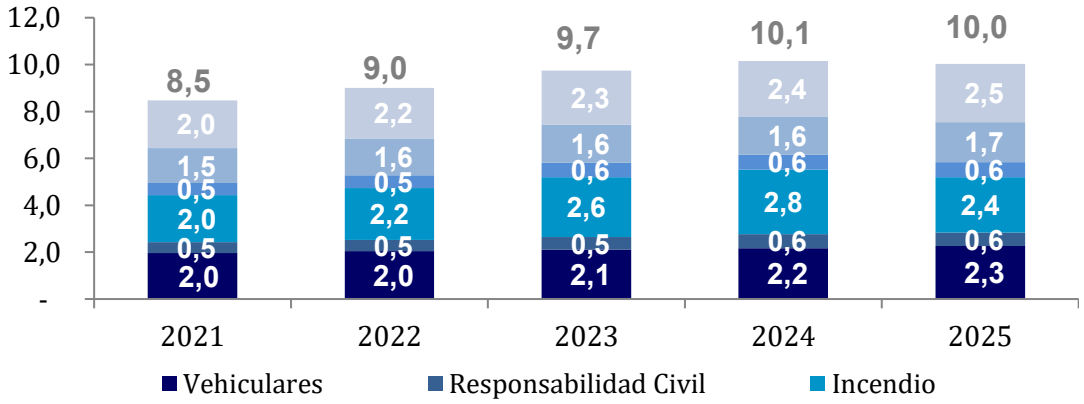


Fuente: Avance del boletín SBS a diciembre 2025. Elaboración: Propia.

1.1. Seguros generales y accidentes

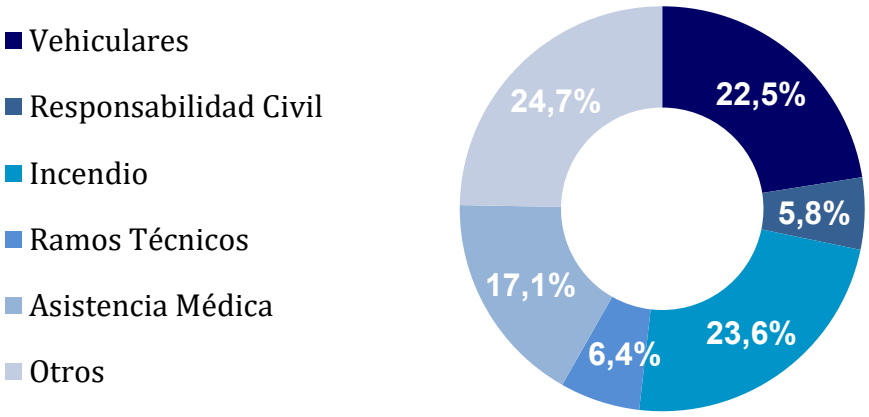
Los ramos de seguros generales y accidentes del mercado asegurador presentaron primas por S/ 10 mil millones a diciembre 2025, con decrecimientos específicos en los negocios que cubren Incendio, Terremoto Responsabilidad Civil, entre otros; y mitigado por el crecimiento en los negocios de Asistencia Médica, Autos y SOAT.

Evolución de primas directas - Ramos Generales, Accidentes y Enfermedades
Mercado Asegurador Peruano - (S/ miles de millones)



Fuente: Avance del boletín SBS a diciembre 2025.
Elaboración: Propia.

Distribución de cartera de primas netas de Ramos Generales, Accidentes y Enfermedades
Mercado Asegurador Peruano

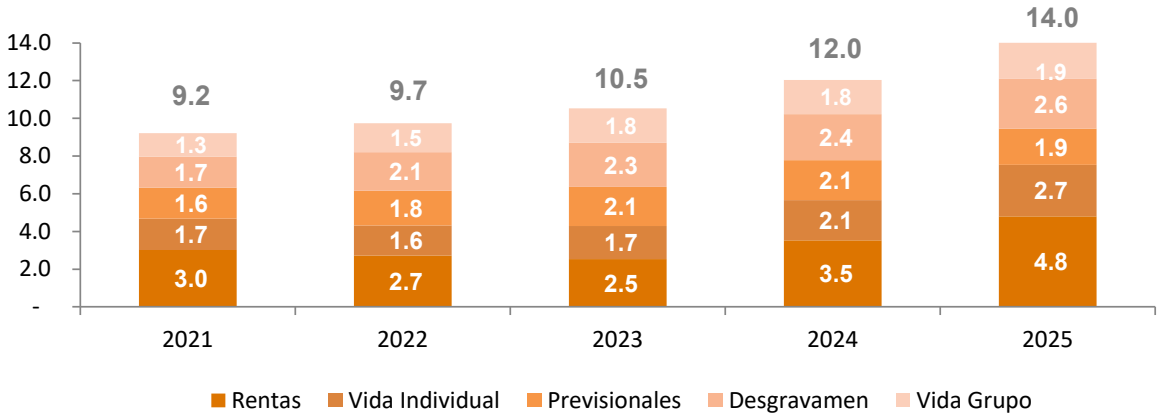


Fuente: Avance del boletín SBS a diciembre 2025.
Elaboración: Propia.

1.2. Seguros de vida

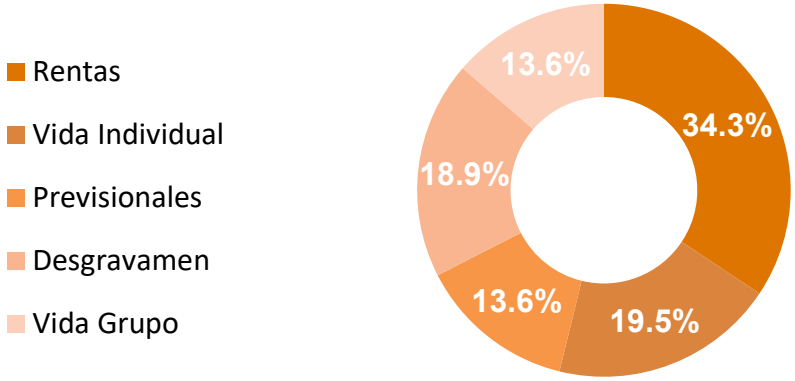
Los ramos de seguros de vida registraron primas directas +16.3% respecto al 2024. Este aumento es explicado por los productos de Renta Particular, Vida Individual, Renta Jubilación, entre otros.

Evolución de primas directas – Ramos de Vida
Mercado Asegurador Peruano - (S/ miles de millones)



Fuente: Avance del boletín SBS a diciembre 2025.
Elaboración: Propia.

Distribución de cartera de primas netas de Ramos de Vida
Mercado Asegurador Peruano

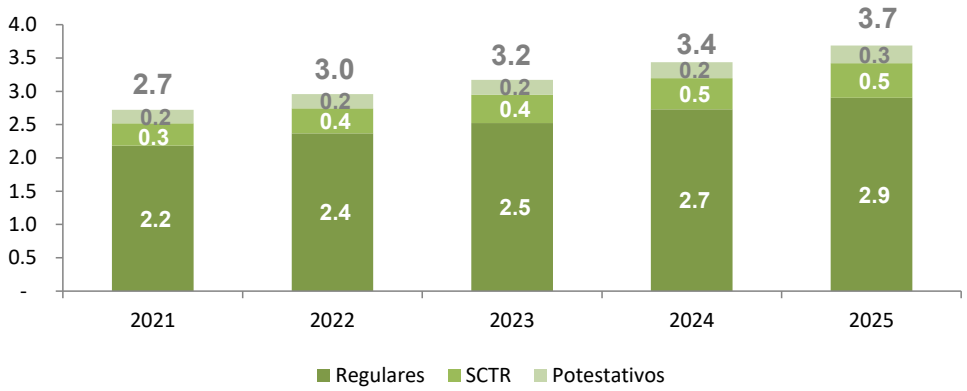


Fuente: Avance del boletín SBS a diciembre 2025.
Elaboración: Propia.

1.3. Seguros de Salud

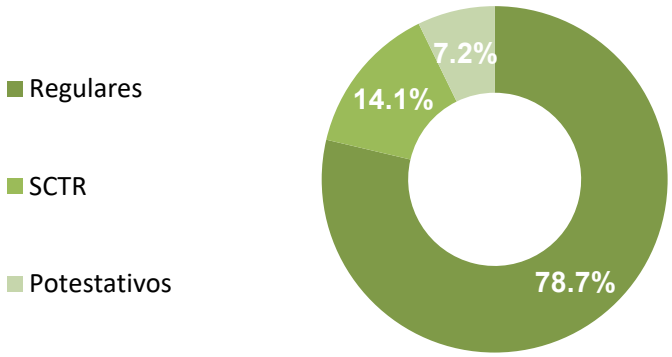
En 2025 los ramos de Salud (EPS) registraron primas directas por un valor +8.6% respecto al 2024. Los productos con mayor crecimiento son SCTR Salud, Regulares y Potestativos.

Evolución de primas directas EPS



Fuente: Avance del boletín EPS a diciembre 2025.
Elaboración: Propia.

Distribución de cartera de primas netas de Aportes de Salud
Mercado Asegurador Peruano



Fuente: Avance del boletín EPS a diciembre 2025.
Elaboración: Propia.

2. RESULTADOS DE NEGOCIO

En 2025, Pacífico Seguros registró primas por más de S/ 5,425 millones, alcanzando una participación de mercado de 22.4%.

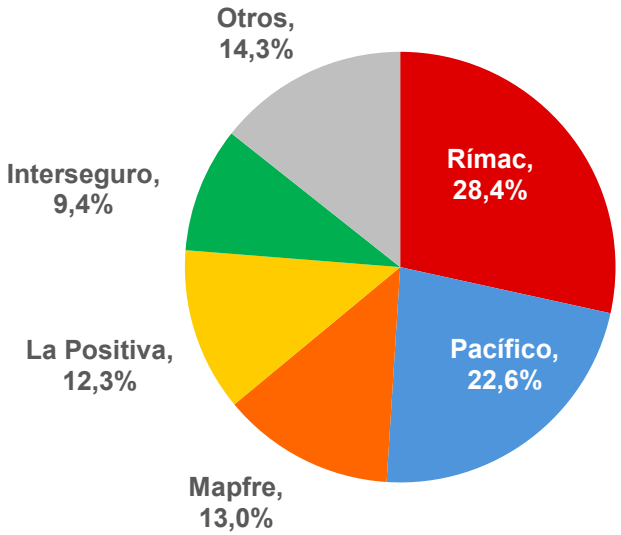
Pacífico continúa siendo parte de las 4 aseguradoras con mayor participación de mercado, que representan el 76.0% del total de este (Rímac, Pacífico Seguros, Mapfre y La Positiva). Tanto en los negocios de Vida como en el de Generales, la empresa ocupa la segunda posición.

Los mayores ingresos por primas directas y los menores niveles de siniestralidad en los negocios de personas junto a una adecuada gestión de los riesgos, contribuyeron a los mayores resultados técnicos de seguros; aunados a una gestión profesional de nuestro portafolio de inversiones con una calidad crediticia y adecuado nivel de diversificación; contribuyendo a el logro de resultados destacados en el año.

En ese sentido, el resultado de Pacífico Seguros durante 2025 (Vida y Seguros Generales) en cifras NIIF alcanzó una utilidad de S/ 696.3 millones. Por otra parte, incorporando las participaciones de la EPS Pacifico y Prestación, así como en Crediseguro de Bolivia, el resultado fue de S/ 876.2 millones antes de interés minoritario.

Mantuvimos el liderazgo en participación de mercado de utilidades siendo la compañía con el mayor resultado del mercado asegurador peruano, con más de 24% de participación. Asimismo, mantuvimos la solidez patrimonial que permitió una vez más alcanzar importantes notas de riesgo crediticio de nuestras clasificadoras AM Best: A-, Fitch BBB+ y Moody´s Baa2. Todo ello ha permitido consolidarnos como la empresa más rentable del mercado peruano.

Distribución de la Participación de Mercado en términos de Primas
Mercado Asegurador Peruano



Fuente: Avance del boletín SBS a diciembre 2025.
Elaboración: Propia.

2.1. Desempeño de seguros generales y accidentes

El negocio de Seguros Generales registró en 2025 primas directas por un total de S/ 2,2 mil millones, lo cual significó un incremento de 3.5% frente a lo obtenido el año anterior. Esta mayor producción se presentó en Líneas Personales, Asistencia Médica y SOAT.

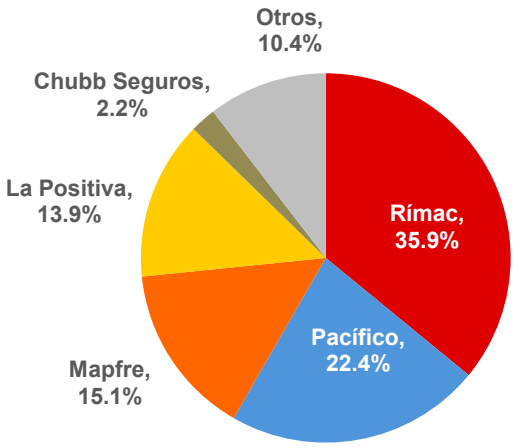
Los niveles de siniestralidad disminuyeron en los negocios de Líneas Personales, Asistencia Médica, Autos y SOAT, siendo atenuado por el comportamiento de los productos Mayoristas.

Con respecto a los ingresos financieros, estos mostraron un crecimiento de 4.3% comparado al año anterior, producto de los mayores intereses sobre las inversiones y dividendos. En ese sentido, el resultado de Seguros Generales en 2025 alcanzó una utilidad de más de S/ 143 millones.

Todo ello es resultado de los esfuerzos estratégicos en desarrollo de productos, búsqueda y consolidación de alianzas, las cuales nos permitirán continuar ofreciendo soluciones de seguros generales pertinentes a las necesidades de los peruanos. Por ejemplo, el crecimiento en SOAT a partir de la incursión de este producto en Yape; o la venta del producto Tarjeta Protegida a través de la alianza con Falabella. Hemos desarrollado también productos de Asistencia Médica y oncológica que han redituado en mayores resultados. En síntesis, la innovación y el diseño centrado en el cliente, apalancados en alianzas y seguros embebidos, nos permitirán seguir manteniendo nuestro liderazgo.

Al cierre del mes de diciembre de 2025, Pacífico Seguros ocupó el segundo lugar en la participación de mercado de Seguros Generales y Accidentes, con una participación de 22.4%, y un incremento en la producción de +3.6% con respecto al 2024. A continuación, se presenta la distribución en participación de mercado:

Distribución de la Participación de Mercado en términos de primas
Mercado de ramos de Seguros Generales y Accidentes



Fuente: Avance del boletín SBS a diciembre 2025.
Elaboración: Propia.

2.2. Desempeño de seguros de vida

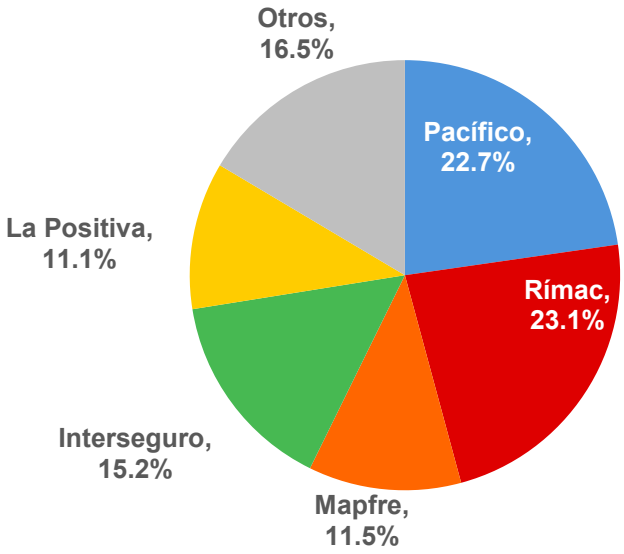
Al cierre del 2025 en el ramo de seguros de vida alcanzamos más de S/ 3,2 mil millones en primas, cifra cercana a la producción registrada en el 2024.

La producción equivale a un -0.8% respecto al año anterior, explicada por resultados específicos del negocio de AFP. Excluyendo dicho componente, el crecimiento en los ramos de Vida fue de 21.3% destacando los negocios de Vida Individual, Vida Crédito y Renta Particular. Adicionalmente, se presentaron menores niveles de siniestralidad en comparación al año 2024, principalmente en los negocios de AFP, Vida Crédito, y Vida Individual.

Los ingresos financieros presentaron un crecimiento en comparación al año anterior, producto de una correcta gestión de nuestro portafolio de inversiones, un entorno de tasas altas y una mayor producción en el negocio de Rentas impulsado por mayores ventas de productos particulares, atenuado por impactos en la calificación crediticia de activos puntuales de la cartera de inversiones. En ese sentido, el resultado de Seguros de Vida en 2025 alcanzó una utilidad de S/ 552.6 millones, cifra mayor a la de 2024.

Al cierre del mes de diciembre de 2025, Pacífico Seguros ocupó el segundo lugar en la participación de mercado de seguros de vida, con un 22.7%. A continuación, se presenta la distribución en participación de mercado:

Distribución de la Participación de Mercado
Mercado de ramos de Seguros de Vida



Fuente: Avance del boletín SBS a diciembre 2025.
Elaboración: Propia.

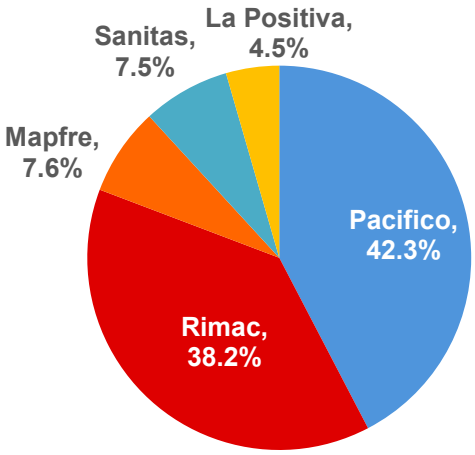
2.3. Desempeño de Salud

A diciembre de 2025, Pacífico EPS ocupó el primer lugar en la participación del mercado, con un 42.3% y con un crecimiento en primas de 5.2%.

En marzo de 2025, Credicorp completó la adquisición del 50% restante de Empresas Banmédica en el *joint venture* con Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. ("Pacifico Seguros"), establecida en diciembre de 2014. Esta transacción, permite a Credicorp, a través de sus subsidiarias Pacifico Seguros y Grupo Crédito S.A., ser el único propietario de Pacífico S.A. Entidad Prestadora de Salud ("Pacifico EPS"), y refuerza la capacidad de Credicorp para crear una economía más sostenible e inclusiva, mejorando el acceso a seguros y servicios de salud, y reforzando los esfuerzos para expandir la inclusión financiera en Perú.

A continuación, se presenta la distribución en participación de mercado:

Distribución de la Participación de Mercado
Mercado de Seguros EPS



Fuente: Avance del boletín EPS a diciembre 2025.
Elaboración: Propia.

3. SOBRE PACÍFICO SEGUROS

3.1. Nuestra aspiración

Somos Pacífico Seguros, empresa peruana de seguros y reaseguros; pertenecemos a Credicorp, el principal *holding* financiero del Perú.

Trabajamos día a día para construir una sociedad más resiliente, donde todos tengan acceso a información financiera y productos de protección que respondan a sus necesidades, fomentando la inclusión y la educación financiera con impacto social en línea con nuestra aspiración:

Contribuir a que Perú sea el país más protegido de América Latina al 2030.

Por ello, nos enorgullecemos de contar con un equipo que, a partir del talento, innovación y compromiso busca desarrollar soluciones que contribuyen a cumplir nuestros objetivos. Además, contamos con presencia a nivel nacional gracias a alianzas estratégicas y a la capilaridad del ecosistema Credicorp. Ello nos permite llegar a todo el país con una amplia gama de productos y servicios adaptados a las diferentes necesidades de los peruanos, ofreciendo seguros para personas, familias, bienes, empresas y colaboradores.

3.2. Nuestra ruta empresarial

En Pacífico Seguros somos conscientes del rol que desempeñamos para impulsar la protección y resiliencia de millones de peruanos. Por ello, tenemos una gestión que hace énfasis en una estrategia responsable de nuestros riesgos y portafolio, y un compromiso concreto de brindar la mejor experiencia a nuestros clientes, desarrollando un modelo de atención que combina el mundo digital con la empatía y el lado humano. De esta manera, nos enfocamos en tres objetivos:

- #1 en crecimiento: proteger a millones de personas con una oferta de productos pensada en sus necesidades, apalancándonos en los canales de distribución más convenientes para ser parte del día a día de los peruanos.
- #1 en experiencia: poner al cliente al centro con una propuesta de valor personalizada para brindar la mejor experiencia en los momentos de la verdad.
- #1 en eficiencia: desarrollar un modelo operativo eficiente, innovador y tecnológico que acelere nuestra entrega de servicios y nos permita atender a millones de personas.

3.3. Nuestros productos

Para ti y tu familia	Vida individual, Vida Inversión, Rentas Vitalicias, Rentas Particulares, Salud, Oncológicos, Accidentes Personales, Viajes, Sepelio
Para tus bienes	Hogar y bienes, Vehicular, SOAT
Para tu empresa	Accidentes Estudiantil, Accidentes Colectivo, PYME, Patrimoniales
Para tus trabajadores	Vida Ley y Vida Empleados, EPS, SCTR (trabajo de riesgo)
Seguros para Todos (en alianza con socios)	Mibanco, BCP, Yape, Falabella, otras alianzas

3.4. Nuestro equipo

En Pacífico Seguros, el talento de nuestra gente es el activo más valioso, por eso promovemos el desarrollo integral y el crecimiento profesional de más de 3,000 colaboradores, fortaleciendo nuestra propuesta de valor como empleador líder en el sector, con entornos de trabajo colaborativos y dinámicos.

Nuestro objetivo es ofrecer una experiencia laboral que combina innovación, aprendizaje continuo y bienestar, alineada a nuestra ambición de posicionar a la organización como referente en protección y marca empleadora con un liderazgo sólido en el país. En línea con ello, seguimos fortaleciendo nuestra cultura organizacional a través de principios que inspiran nuestro actuar y reflejan quiénes somos:



92%
de satisfacción y un nuevo récord de 72 de Employee Net Promoter Score (eNPS)

Durante 2025, nuestras acciones de gestión de personas nos llevaron a lograr **92% de satisfacción en clima laboral** y superarnos aún más en nuestros resultados del año pasado, alcanzando un nuevo récord de **72 puntos de Employee Net Promoter Score,** un incremento de 5 puntos frente al año pasado.

Hemos evolucionado nuestra estrategia cultural para potenciar la conexión entre el propósito personal y el organizacional, reforzando el desarrollo de capacidades y la retención del talento de alto desempeño. Apostamos porque nuestros colaboradores alcancen su máximo potencial convirtiéndose en protagonistas de su propio crecimiento, para ello nuestro modelo de autogestión como estrategia permite identificar el nivel actual de desarrollo de capacidades técnicas en cada rol y, a partir de ello, diseñar planes de desarrollo individual personalizados. Además, nuestros programas innovadores se enfocan en fortalecer capacidades estratégicas, reafirmando nuestro compromiso con formar el mejor talento interno.

Programa *GenZ, Libera tu Potencial*
Iniciativa dirigida a nuestros colaboradores de la generación Z en etapa de formación y crecimiento profesional, enfocada en desarrollar sus capacidades comportamentales y digitales, proporcionando una visión integral para su desarrollo y futuros retos.

Pacífico Academy
En su tercera edición, el programa se consolidó como habilitador estratégico de talento, y más de 600 participantes impulsaron business, power y technical skills, a través de rutas personalizadas y contenidos cocreados con expertos y sponsors internos.

Houses of Knowledge
Programa de aprendizaje innovador, gamificado y diseñado para acelerar el desarrollo de capacidades digitales en nuestro segmento Gen Z a través de tres especialidades: Automatización, Inteligencia Artificial y Data & Analytics - Lanzamiento

Nuestra fuerza de ventas
Contamos con una fuerza de ventas de más de 1,200 asesores de seguros a nivel nacional, que nos permite estar cerca de nuestros clientes y cumplir nuestros objetivos de negocio.

Combinamos excelencia comercial, liderazgo y transformación digital, alineados con nuestra aspiración de hacer de Perú el país más protegido de América Latina al 2030.

En 2025, logramos un importante hito: la ejecución del programa **Líderes con Fuerza**, orientado a desarrollar líderes del canal de Asesoría Personal, con espacios 100% dinámicos y personalizados que promueven su crecimiento en la compañía.

3.5. Innovación

Gestionamos la innovación de forma activa para convertirla en una práctica transversal a la organización, anticipando tendencias y generando soluciones para ofrecer a nuestros clientes experiencias que protegen más y mejor. Se hace posible, gracias una estructura y habilitadores que potencian la mentalidad de innovación:

- **Laboratorio de innovación LaChakra.** Promovemos la cultura abierta y colaborativa para crear nuevos negocios, productos y servicios.
- **Trabajo bajo modelo ágil.** Fomentamos la colaboración de acuerdo con el Modelo de Agilidad que se basa en tribus internas y Centros de Excelencia (COEs).

En este 2025, nuestro enfoque de innovación nos permitió alcanzar los siguientes hitos:

- **Lanzamos la Fábrica de Experimentación**, creando una metodología, herramientas y una cultura interna de experimentación de la mano del equipo de datos, agilidad y tecnología.
- **Impulsamos la innovación abierta** mediante nuevas alianzas con *startups* locales e internacionales, buscando sinergias que nos permitan eficiencia y soluciones de primera.
- **Transformamos nuestro modelo de originación de productos**, reduciendo nuestros tiempos de desarrollo para acelerar nuestra capacidad de atender las necesidades de más peruanos.
- **Pólizas "en letras grandes"**, con el lanzamiento de este proyecto simplificamos pólizas, inició con dos de los productos con más asegurados, simplificando términos, eliminando tecnicismos y reduciendo el número de páginas, resultando en menos páginas y más simples de entender.

3.6. Data e Inteligencia Artificial

En Pacífico, creemos que la tecnología es un habilitador fundamental para la creación de valor a largo plazo, que impulsa la eficiencia operativa y la mejor experiencia para nuestros clientes.

Durante 2025, la gestión estratégica de datos y la incorporación de Inteligencia Artificial (IA) se consolidaron como motores esenciales para transformar nuestro negocio, fortalecer la experiencia del cliente y optimizar la eficiencia operativa, siempre con un enfoque responsable y orientado al futuro.

Integramos tecnología, talento y propósito para generar soluciones que impactan positivamente en la vida de las personas.

Nuestra visión es avanzar hacia un modelo en el que la innovación tecnológica se convierta en un aliado para generar bienestar y confianza en cada interacción. Para ello, trabajamos en cuatro frentes estratégicos: estrategia de datos, analítica avanzada e IA, gobierno de datos y una cultura orientada al valor sostenible, asegurando que los proyectos que incorporan estos enfoques estén alineados con nuestros objetivos corporativos para que sean transversales y sostenibles en el tiempo.

Este año marcó una evolución significativa al integrar tecnología, talento y propósito para generar soluciones que impactan positivamente en la vida de las personas y en el desempeño organizacional, generando hitos y resultados destacables:

+75% de los colaboradores de la compañía utiliza herramientas de IA para mejorar su productividad.

+160 líderes participaron del programa de Data y Analytics Literacy, fortaleciendo la cultura *data-driven*.

Primera atención 100% soportada en IA para ventas digitales en seguros vehiculares y de vida.

3.7. Alianzas comerciales

En Pacífico Seguros, sabemos que la adopción de seguros en Perú sigue siendo baja, lo que representa grandes retos y hace más relevante buscar sinergias para ampliar el acceso a la protección y llegar a más personas. Nuestro objetivo es ofrecer soluciones simples, accesibles y adaptadas a las necesidades de las personas, impulsando inclusión financiera y experiencias ágiles.

Para lograrlo, seguimos fortaleciendo alianzas y desarrollando nuevas oportunidades para integrar seguros en los momentos más relevantes para el cliente, aprovechando la transaccionalidad y potenciando la omnicanalidad en canales físicos y digitales. Cerramos el año con 10 nuevos socios con los que acercamos productos transaccionales y coberturas flexibles desde horas hasta planes mensuales.

Lanzamientos destacados 2025:

- Fortalecimos la alianza con Falabella, incorporando 12 nuevos seguros, entre los que destacan Cesantía, Oncológicos y productos *retail* como Compra Segura, Vida Esencial y Herramienta Protegida.
- Ampliamos la oferta en Yape, con 3 seguros optativos nuevos e integrando 2 más en su flujo transaccional.
- Lanzamos Seguras de Verdad junto a Sicurezza, un seguro oncológico que brinda indemnización directa tras diagnóstico de cáncer.
- Consolidamos la alianza con Mitsui Auto Finance (MAF), accediendo a todos los concesionarios Toyota a nivel nacional.

3.8. Nuestros socios corredores

Compartimos nuestro propósito de proteger la felicidad de más peruanos con nuestros socios corredores, aliados estratégicos en la labor de acercar la protección a más personas.

Durante 2025, trabajamos con más de 1,400 personas jurídicas y naturales, que representan aproximadamente 10 mil personas en todo el país. Ellos son quienes día a día realizan labores de venta, posventa y asesoría para nuestros clientes mutuos.

Reconociendo su relevancia, nos enfocamos en crear para ellos la mejor experiencia del mercado, lo que se reflejó en un incremento del Net Promoter Score (NPS) de más de 20 puntos durante el último año, gracias a la implementación de herramientas y canales digitales que facilitan su gestión. Entre las mejoras de 2025, incorporamos en el portal **Somos Corredores**, una sección de posventa para riesgos laborales; asimismo, lanzamos una nueva herramienta de venta digital de salud para procesos más simples y rápidos.

Además, reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo profesional de los corredores a través del **Programa Campus**, orientado a potenciar sus capacidades y fomentar la innovación. En este marco, lanzamos dos iniciativas clave:

- **Campus Programa Gerencial-Innovación y liderazgo estratégico:** Tiene el objetivo de brindar herramientas de gestión y visión estratégica a gerentes generales de corredores en un entorno de transformación tecnológico. Se desarrolló en alianza con la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC).
- **Campus Next Gen-Formación para nuevas generaciones** es un programa que acompaña a los hijos e hijas de corredores que comienzan a involucrarse activamente en el negocio familiar.

Con estas acciones, reafirmamos nuestra convicción que el crecimiento del sector asegurador depende de relaciones sólidas y colaborativas. Juntos seguimos construyendo un futuro donde más peruanos accedan a la protección que necesitan.

+20 puntos

de mejora en el NPS de corredores, y +20 puntos en el NPS del portal Somos Corredores

3.9. Nuestra gestión de riesgos

Pacífico Seguros implementa un enfoque integral para la gestión de riesgos, el cual abarca todas nuestras áreas operativas, líneas de negocio, procesos y procedimientos internos.

Nuestra estrategia de gestión nos permite garantizar niveles de seguridad y estabilidad razonables con base en la identificación proactiva de eventos que puedan afectar nuestras operaciones y su adecuada gestión conforme a nuestro apetito de riesgo.

La gobernanza de este sistema está liderada por el Directorio y la Gerencia General, e involucra la participación de todos nuestros colaboradores. Nos guiamos por estándares internacionales como la ISO:31000, los requisitos regulatorios vigentes y las mejores prácticas corporativas de Credicorp, asegurando que nuestras políticas y procedimientos fortalezcan nuestro sistema de administración de riesgos de forma continua.

Para garantizar un monitoreo constante, mensualmente se presenta el tablero de apetito de riesgos al Comité Integral de Riesgos y al Directorio, lo que permite medir y dar seguimiento a los principales indicadores.

Además, anualmente realizamos un ejercicio de estrés, en cumplimiento del Reglamento de Gestión Integral de Riesgos de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP).

Nuestra gestión integral se centra en salvaguardar la propuesta de valor de la compañía y se sustenta en tres principios:

- **Preparación estratégica:** mantenernos listos para responder a los objetivos estratégicos, la propuesta de valor y los principios corporativos, asegurando la satisfacción de nuestros grupos de interés.
- **Decisiones informadas:** comprender plenamente los riesgos y sus implicaciones antes de actuar.
- **Cumplimiento normativo:** respetar todos los requerimientos legales, regulatorios, corporativos y del sector.

Durante 2025

- Se logró implementar la Norma de Gestión de Activos y Pasivos (GAP-SBS), así como incorporar métricas que robustecen la administración de activos y pasivos.
- Se establecieron umbrales para priorizar inversiones con mejores prácticas de gestión de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), menor impacto ambiental y mayor alineamiento con la transición climática.
- Diseñamos un marco para evaluar iniciativas con base en Inteligencia Artificial, asegurando su uso responsable y la mitigación de riesgos asociados.
- Se continuó con el monitoreo de cumplimiento de exclusiones de la Política de Inversiones Responsables y de los activos evaluados bajo criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

3.10. Nuestra política de inversiones

Durante 2025, los activos de inversión tuvieron un incremento de +1.5%, destinado principalmente a bonos corporativos, bonos soberanos y fondos de terceros.

Por 4to año consecutivo, completamos el proceso de Reporting PRI anual, una medición global que evalúa la incorporación de prácticas de sostenibilidad en la gestión de inversiones. Pacífico obtuvo la calificación de 4 estrellas en todos los módulos de inversiones indirectas, posicionándose en el primer cuartil a nivel Latam y por encima de la mediana global.

Con el fin de mejorar nuestro entendimiento del riesgo e impacto climático del portafolio, durante 2025 incorporamos metodologías de estimación de emisiones para los emisores corporativos locales que no cuentan con medición propia, logrando incrementar el alcance de medición de la huella del portafolio de 75% a 79%.

Adicionalmente, durante el año implementamos una serie de umbrales objetivo para los portafolios de bonos corporativos del exterior que incorporan formalmente límites de inversión con base en indicadores de riesgos ESG, incluyendo indicadores específicos para cambio climático. Estos umbrales son de alineamiento progresivo con periodo de adecuación hasta el cierre 2026.

98%

de la cartera de inversiones cuenta con métricas ESG, y +79% del portafolio ha sido parte de la medición de huella.

Las metas de inversión responsable para los próximos años son los siguientes:

- Seguir profundizando en las metodologías de análisis ESG en todas las clases de activos.
- Seguir impulsando relacionamiento activo en los emisores del portafolio y promover la adopción de mejores prácticas de gestión y transparencia ESG en el mercado local.
- Ampliar inversiones en instrumentos verdes, como bonos sostenibles y proyectos de transición energética.
- Desarrollar métricas de riesgo climático más avanzadas para nuestro portafolio, como el análisis de escenarios climáticos.

Reconocemos la importancia de integrar factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en nuestras decisiones de inversión para gestionar riesgos de forma integral. Dicha gestión de inversiones responsables se orienta en tres objetivos fundamentales:

Gestión de riesgos	**Oportunidades de impacto**	**Ética**
Mejorar el perfil riesgo-retorno del portafolio mediante la incorporación de factores ESG en el análisis y monitoreo continuo.	Identificar inversiones que generen beneficios ambientales y sociales junto con retornos financieros competitivos.	No financiamos actividades que contravengan nuestros principios y valores corporativos.

Para garantizar la implementación efectiva de nuestra estrategia de inversión responsable contamos con un sólido marco normativo:

- **Política de Inversiones Responsables y Sostenibles**[2]: define el enfoque general, objetivos, alcance para todo el portafolio, estrategias aplicadas y gobierno corporativo. Incluye criterios de exclusión por actividades controversiales, como la producción o comercialización de carbón.
  [Link: Más información]
- **Política de Relacionamiento Activo**[3]: establece el proceso para impulsar mejoras en la gestión sostenible de las empresas en las que invertimos y otros actores del mercado.
  [Link: Más información]
- **Política Proxy Voting**[4]: describe nuestra postura en votaciones de juntas de accionistas, apoyando propuestas alineadas con las mejores prácticas de sostenibilidad.
  [Link: Más información]

Más información sobre nuestra gestión de inversión responsable y métricas climáticas del portafolio, disponible en el Reporte de Inversión Responsable 2025. [enlace]

[2] Publicada en 2021, actualizada en 2022 y 2024.
[3] Publicada en 2022, actualizada en 2024.
[4] Publicada en 2021.

Además, aplicamos cinco estrategias de inversión responsable para asegurar la integración de criterios ESG en nuestra gestión de inversiones:

- Exclusiones
- Integración ESG
- Selección *best in class*
- Relacionamiento activo
- Inversiones temáticas y de impacto

Potenciamos cada uno de los puntos anteriores siendo parte activa de iniciativas globales y locales para promover las mejores prácticas de inversión responsable, con alianzas estratégicas y participación en grupos de trabajo. Somos socios del Principles for Responsible Investment (PRI), del Programa de Inversión Responsable (PIR) de Perú y signatarios del CDP, organización que impulsa la divulgación de información ambiental en temas como emisiones, deforestación, seguridad hídrica y uso de plásticos.

3.11. Nuestros logros y reconocimientos

ALAS20 2025 **Top 5** del *ranking* 2025 de empresas con mejores prácticas de inversión responsable y primer puesto de aseguradoras.	**Merco Empresas** **Top 15**, por noveno año consecutivo en el *ranking* de las 100 empresas peruanas con mejor reputación.	**Merco Talento** **Primer puesto** en el sector de seguros en la medición Merco Talento.	**Merco Responsabilidad ESG** **Top 20** en el *ranking* de las 100 empresas con mejor reputación en sostenibilidad.	**Innovadores Financieros en las Américas** **Premio Plata 2025** en la categoría IA y Automatización.
ELSA Obtuvimos el reconocimiento ELSA, Espacios Laborales Sin Acoso.	**Creatividad Empresarial** **Ganadores** en la categoría Gestión Pública Regional y Local por Comunidad Segura.	**Effie Award 2025** Ganador en tres categorías: Innovación en Marketing (plata), Cuidado de la salud (bronce) e Integración Estratégica de Marcas (bronce).	**Premios ANDA** Ganadores del **Gran Premio ANDA** por el lanzamiento de Torito de Pacífico.	**Empresas que transforman** Reconocidos por tercer año consecutivo, por nuestra iniciativa "Asegúrate en un Yapeo".

Torito de Pacífico

En 2024, presentamos a Torito de Pacífico, una nueva forma de entender y atender la protección. Un símbolo que está inspirado en el tradicional Torito de Pucará, ícono de protección en la cultura peruana, que nace de una tradición que nos inspira y nos compromete con la seguridad, el bienestar y la cercanía con todos los peruanos.

En 2025, Torito de Pacífico se consolidó como representante de nuestro compromiso de llevar soluciones de aseguramiento a más personas y reafirma que nuestra presencia está guiada por propósito, protección y respeto por la tradición.

Nuestro Torito nos llenó de orgullo al permitirnos ser la única aseguradora peruana finalista en los Effie Award Latam America 2025, en la categoría Seguros/Insurance.

4. Gobierno y ética corporativa

Garantizamos la transparencia, integridad y responsabilidad en todos los niveles de nuestras operaciones, con estándares que promueven la ética, el respeto, la equidad y la confianza entre todos nuestros grupos de interés.

Nuestro gobierno corporativo se sustenta en una política sólida que define los estándares para una gestión eficiente y un adecuado control interno, alineada con los lineamientos corporativos de Credicorp. Esta política garantiza que nuestras decisiones se tomen bajo criterios éticos y con enfoque en la creación de valor sostenible.

La División Legal y de Prevención de Fraudes lidera la implementación y supervisión del cumplimiento de esta política, asegurando que cada proceso se ejecute conforme a las mejores prácticas del mercado. Para ello, contamos con una estructura de gobierno compuesta por tres órganos principales, cuyas funciones y responsabilidades están claramente definidas.

4.1. Directorio

Nuestro Directorio tiene la responsabilidad de administrar y supervisar la gestión integral de la compañía, asegurando la creación de valor y la sostenibilidad del negocio a largo plazo. Sus decisiones se rigen por principios de lealtad, transparencia y buena fe, y están siempre orientadas al beneficio de Pacífico Seguros y de todos nuestros grupos de interés.

Se reúne de manera mensual para evaluar la gestión de riesgos, revisar los resultados y definir la estrategia empresarial, incluyen jurídico el seguimiento al cumplimiento de los objetivos vinculados a la sostenibilidad. De igual manera, aprueba y actualiza políticas, manuales, procesos y memoria anuales de la compañía, garantizando que nuestras prácticas se mantengan alineadas con los más altos estándares del mercado y en materia de sostenibilidad. En situaciones que pudiesen implicar conflictos de interés, los directores se abstienen de participar en la deliberación y votación, dejando constancia expresa de la abstención en las actas del Directorio y los comités.

Nuestros miembros de Directorio aportan experiencia y conocimientos en diversos sectores, tanto en Perú como en el extranjero, fortaleciendo nuestra capacidad para enfrentar los retos del entorno y asegurar el crecimiento sostenido del negocio.

El presidente y vicepresidente del Directorio son elegidos por los directores en la sesión siguiente a la Junta Obligatoria Anual de Accionistas, donde se eligió al Directorio por un periodo de tres años. Los directores pueden ser reelegidos en forma indefinida. Actualmente, nuestro máximo órgano de gobierno está conformado por ocho directores, de los cuales cuatro son directores independientes.

Miembros independientes	Balance de género	Miembros extranjeros
4 de 8	2 de 8	3 de 8
50%	25%	38%

Para más información de las funciones y responsabilidades del Directorio-Reglamento de Directorio: (Hipervínculo)

Luis Enrique Romero Belismelis Presidente	El señor Romero ocupa la presidencia del Directorio del Banco de Crédito del Perú desde el 5 de abril de 2021, y es director desde el 31 de marzo de 2009. También es presidente del Directorio y presidente ejecutivo de Credicorp Ltd. desde el 9 de junio de 2020, y previamente fue director desde el 31 de marzo de 2017. A lo largo de su participación en los directorios de varias subsidiarias, ha adquirido un amplio conocimiento sobre las operaciones del Grupo. Es presidente Ejecutivo y presidente del directorio de Grupo Crédito S.A. desde el 1 de julio de 2020 y 29 de octubre de 2020, respectivamente. Además, preside el Directorio de Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros, Credicorp Perú S.A.C., Mibanco – Banco de la Microempresa S.A. y es miembro del directorio de Atlantic Security Holding Corporation y de Patronato BCP. Asimismo, el señor Romero ocupó cargos directivos y gerenciales en distintas empresas del sector consumo y servicios del Grupo Romero. El señor Romero es bachiller en Ciencias Económicas por la Boston University (Estados Unidos).
José Raimundo Morales Dasso Vicepresidente	Graduado en Economía y Administración en la Universidad del Pacífico, Lima, Perú, y Máster en Administración de Negocios en Wharton Graduate School of Finance de la Universidad de Pennsylvania, Estados Unidos. Actualmente es vicepresidente del Directorio de Credicorp Ltd., Banco de Crédito del Perú, y Pacífico Cía. de Seguros y Reaseguros. Previamente, desempeñó varios cargos en el Bank of America y en Wells Fargo Bank entre 1970 y 1980. Asimismo, fue gerente general de BCP de noviembre de 1990 a marzo del 2008. Además, es director de Atlantic Security Holding Corporation, Grupo Crédito S.A., Solución Empresa Administradora Hipotecaria S.A., Cementos Pacasmayo S.A.A., Fosfatos del Pacífico S.A. y Grupo Romero.
Gianfranco Piero Darío Ferrari de las Casas Director	Gianfranco Ferrari es CEO de Credicorp, principal holding financiero del Perú con presencia en siete países de América. Con más de 30 años en la organización, ha ocupado la posición de gerente general adjunto y gerente de banca universal de Credicorp, además de CEO del BCP. Actualmente es presidente del directorio de Credicorp Capital y Prima AFP, vicepresidente del directorio de Mibanco y director del BCP Perú. De igual modo, preside el Consejo Directivo del Patronato de la Universidad del Pacífico y es miembro del directorio del Instituto Peruano de Economía, del Consejo Privado de Competitividad y de Es Hoy, Perú Sostenible y Red de Estudios para el Desarrollo. Gianfranco es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico y cuenta con un MBA de Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University.
Martín Pérez Monteverde Director	Ejecutivo Senior, administrador de empresas de la Universidad Pacífico, con un Programa de Alta Dirección de la Universidad de Piura, y un Programa de Gestión Avanzada de la Escuela Wharton, de la Universidad de Pensilvania, Estados Unidos. Actualmente es director de diferentes sectores de empresas como Inversiones Centenario, Pacífico Seguros, Entel Perú, Enel Distribución y Sigma Safi. También es CEO de Senso Consulting SAC. Fue congresista de la República y ministro de Estado de Comercio Exterior y Turismo (20062011), presidente de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep) (2015-2017), y fundador y presidente del Consejo Privado Anticorrupción, presidente del Consejo Empresarial Peruano Japones. Participa directamente en instituciones vinculadas con el sector económico, como el Instituto Peruano de Economía.
José Antonio Onrubia Holder Director	Bachiller en Administración de Empresas por la Saint Michael's College, Estados Unidos. Actualmente es director de Alicorp S. A. A., Palmas e Industrias del Espino S.A., así como de diversas empresas que conforman el Grupo Romero. Además, es director de Pacífico desde febrero del 2011.
Victoria Bejarano De La Torre Director	Abogada de la Universidad de Los Andes, Colombia, con MBA de Purdue University, Indiana, Estados Unidos, y especialización en Derecho de Seguros en la Universidad Javeriana, Colombia. Participó en diferentes cursos de seguros y reaseguros en Suiza, Alemania y España. Posee experiencia de más de 30 años, en los mercados de

	Reaseguros, Seguros Generales, de Vida y Pensiones, y de Asistencia en Viaje. Desarrolló su actividad profesional en diferentes países, tanto en Latinoamérica, especialmente en Colombia, Estados Unidos y España. Fue CEO de MAPFRE en Colombia y de ZURICH SEGUROS en Colombia. En Boston, Estados Unidos, se desempeñó como vicepresidente ejecutivo de MAPFRE Commerce, y en España fue directora general de Estrategia de la Empresa MAPFRE Seguros S.A. atendiendo diferentes segmentos y canales, tanto en líneas personales como corporativas. Actualmente, es miembro de diferentes Juntas Directivas, entre las que se destacan el Instituto de Reaseguro de Brasil IRB (Re), y Pacífico Seguros.
María Milagros Villa Oliveros Director	Licenciada con honores en Historia Antigua y Medieval por la Universidad Autónoma de Madrid, España. Posee una larga trayectoria en el mercado asegurador internacional. Ha desarrollado parte de su actividad profesional en compañías como Mckinsey & Co, durante 11 años. En Mutua Madrileña, durante 18 años, ha ocupado diversos cargos como directora general y directora general adjunta con responsabilidades de negocio, transformación digital, comercial y operaciones, y directora de Estrategia y Desarrollo Corporativo. En AON Corredor de Seguros fue responsable de la Unidad de Negocio de grandes empresas y desarrollo de nuevos negocios. Ocupó cargos en órganos de administración como presidente del Directorio de BCI Seguros, Vida y no Vida y Zenith en Chile. Fue vicepresidenta y miembro del Directorio de Seguros del Estado y Seguros del Estado Vida en Colombia. Miembro del Consejo Consultivo de seguros de Pichincha en Ecuador. En España fue miembro del Consejo de Administración de SegurCaixaAdelsas durante 11 años, siendo miembro de la Comisión de Inversiones y de la Comisión de Auditoría de dicha compañía. Adicionalmente, fue del Consejo de Administración de Aresa Seguros de Salud, Mutuactivos Sociedad de Valores, y Autoclub Mutua, entre otras sociedades. Actualmente es Senior Advisor de McKinsey en Seguros en Latam y miembro del Senion Advisory Board de GFT, compañía alemana especializada en consultoría tecnológica. Es directora de Pacífico Seguros desde marzo del 2023.
Juan Celestino Lázaro Gonzalez Director	Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE). Parte de su carrera profesional se ha desarrollado en el campo de la Consultoría de Alta Dirección, en McKinsey & Co. desde 1990 a 1999, y posteriormente en C&IE, firma de consultoría que fundó. Su campo de actividad ha abarcado proyectos de estrategia y organización en diversas industrias en Europa, América Latina, Sudáfrica y Australia. Como directivo desempeñó funciones de CEO en Mutua Madrileña (aseguradora en España), director general adjunto en CASER (aseguradora en España) y director coordinador de las Direcciones de Control de Gestión, Planificación, Marketing Central, Modelos de Scoring y Estudios Económicos en Banco Mello (Portugal), y adjunto al director general en ASESA (empresa de refino de petróleo en España). Actualmente es miembro del Directorio de Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros, y de los consejos de Administración de Santander Vida Seguros y Reaseguros (España) y de Santander Generales Seguros y Reaseguros (España). También es miembro del Consejo de Administración de Laboratorios SYVA S.A.U., empresa farmacéutica española, y de Horizon View, empresa de servicios para la navegación (Portugal). Formó parte de consejos de Administración de Le Mans Seguros España Compañía de Seguros y Reaseguros, Caixa Manresa Vida Companya d'Assegurances, Liberbank Vida y Pensiones (compañías de seguros en España) y de más de 30 compañías cotizadas y privadas de diversos sectores (gestión de activos, sanidad, tercera edad, petróleo, tecnologías de la información y otros servicios).

El Directorio cuenta con la potestad de constituir comités permanentes y especializados y delegarles funciones según considere necesario, asegurando una gestión eficiente y alineada con los objetivos estratégicos de la compañía. Los comités actúan bajo las directrices del Directorio, las políticas corporativas y sus propios reglamentos internos. Adicionalmente, el Directorio puede invitar a externos a participar en los comités, que considere aportan conocimiento y experiencia adicional para fortalecer la gestión.

Actualmente, contamos con comités internos y corporativos de Credicorp, diseñados para asegurar el cumplimiento de nuestras atribuciones y responsabilidades, contribuyendo a una administración sólida y orientada a la creación de valor.

- **A nivel de Directorio**
  - Comité Ejecutivo.
  - Comité de Auditoría Corporativo de Credicorp Ltd.
  - Comité de Gestión Integral de Riesgos.
  - Comité de Remuneraciones Corporativo de Credicorp Ltd.
- **A nivel gerencial**
  - Comité de Activos y Pasivos (ALCO).
  - Comité de Riesgo de Crédito.
  - Comité de Inversiones.
  - Comités por línea de negocio (autos, salud, propiedad, líneas personales).

Para más información de las funciones y responsabilidades de los comités:
Reglamento de Directorio [enlace]

4.2. Junta de Accionistas

Ponemos a disposición de todos nuestros accionistas la *Guía del Accionista*, que establece derechos y compromisos, garantizando una participación informada y transparente. Entre sus principales derechos se encuentra la asistencia y voto en las Juntas de Accionistas, éstas se realizan de manera ordinaria dentro del primer trimestre de cada año, cuyas convocatorias se publican con al menos 10 días de anticipación en el diario *El Peruano* y en otro medio de circulación nacional, asegurando el acceso oportuno a la información.

Durante estas reuniones, los accionistas reciben el informe anual de los auditores y los estados financieros del último ejercicio, eligen a los miembros del Directorio cuando corresponde, fijan la retribución de los directores, designan a los auditores externos para el siguiente año fiscal y resuelven cualquier otro asunto sometido a su consideración. Asimismo, se puede convocar juntas generales extraordinarias en cualquier momento del año, cuando la naturaleza de los temas lo requiera.

4.3. Gerencia

La Gerencia tiene la responsabilidad de definir e implementar la estrategia de todas las líneas de negocio, así como las políticas, procedimientos y objetivos que guían el desempeño de las distintas áreas. Como mínimo y de manera trimestral, la Gerencia informa al Directorio sobre la situación económica de la empresa, el

lanzamiento de nuevos productos y las iniciativas estratégicas que puedan generar un impacto relevante en el perfil de riesgo de la organización.

De igual manera, bajo la estrategia de liderazgo de Credicorp, nuestros gerentes de primera línea reciben capacitación continua en temas y tendencias ambientales, sociales y de negocio.

Nombre	Detalle
César Rivera Gerente General *En funciones hasta el 31 de diciembre de 2025*	Ingeniero Industrial por la Universidad de Piura y Máster en Administración de Negocios por ESAN. Con estudios diversos en el Institute of Directors del Reino Unido; Finanzas Corporativas en la Universidad del Pacífico; programas en áreas gerenciales y técnicas, en Wharton School, University of Pennsylvania, Estados unidos; el Swiss Insurance Training Centre en Zúrich, Suiza, entre otros. Cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector de seguros y pensiones. Ha ocupado cargos gerenciales en diversas empresas de seguros, incluyendo la Gerencia General en Santander Vida Compañía de Seguros en Perú, la Gerencia General Adjunta en American Life Insurance Company en Argentina y la Gerencia General en Pacífico Vida. Actualmente, se desempeña como gerente general de Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros, también es *head* de Seguros y Pensiones en Credicorp. Se ha desempeñado como docente en la Universidad de Piura, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Fue miembro del Consejo Directivo de la Fundación Iberoamericana en Seguridad y Salud Ocupacional. Hasta el 2025 se desempeñó como director de Prima AFP S.A., director de Mibanco S.A., presidente del Directorio de Crediseguro S.A. Seguros Generales y Crediseguro S.A. Seguros Personales en Bolivia, y miembro suplente de la Junta Directiva del Banco de la Microempresa de Colombia S.A. Mibanco S.A.
Eduardo Montero Dasso Gerente General *En funciones desde el1 de enero de 2026*	Economista de Lehigh University con un MBA por The Wharton School of Business de la Universidad de Pensilvania. Gerente General de Pacífico Seguros, asumió su responsabilidad tras una trayectoria profesional de 32 años en el grupo Credicorp. Su experiencia en la organización incluye diferentes áreas como Finanzas Corporativas y Soluciones de Negocios. Ha ocupado cargos gerenciales y de liderazgo en diversas empresas del grupo, incluyendo entre sus encargos haber sido Gerente General de Atlantic Security Bank, Gerente General de Credicorp Securities Inc. y Gerente General de BCP Miami. También se desempeñó como Gerente de División de Banca Personas y Gerente de División de Gestión de Patrimonios en el Banco de Crédito del Perú. Asimismo, se desempeñó como Head Regional de Gestión de Patrimonios de Credicorp Capital. Finalmente se desempeñó como Gerente General de Credicorp Capital desde enero 2019 al cierre de 2025.
Guillermo Cesar Garrido Lecca del Río Gerente General Adjunto de Negocio de Salud	Guillermo es Bachiller en Economía por The University of Texas at Austin y MBA por Bentley University. Cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector Salud y actualmente se desempeña como CEO de Pacífico Salud. Anteriormente ha sido Director del Banco Central de Reserva del Perú; Director General de Crédito Público del Ministerio de Economía y Finanzas; Gerente de Inversiones de Profuturo AFP; y Vicepresidente de Bankers Trust.
Miguel Pablo Delgado Barreda Gerente de la División Legal y Prevención de Fraudes	Abogado titulado por la Universidad de Lima con especialización en Comercio Internacional, y MBA por ESAN. Se ha desempeñado como gerente general del Organismo de Formalización de la Propiedad Informal (Cofopri). Fue Consultor Internacional en proyectos financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo y por el Banco Mundial en las áreas de Titulación Urbana y Rural, Reforma Legal e Institucional y Reingeniería de Procesos, entre otras.

	Fue director de Prevención y Análisis de la Unidad de Inteligencia Financiera del Perú y miembro de la Comisión de Procedimientos Concursales de Indecopi. Desde abril del 2006 ocupó el cargo de gerente legal de Pacífico Seguros Generales y desde febrero del 2010 ocupó el cargo de gerente División Legal y Prevención de Fraudes de Pacífico Grupo Asegurador. Actualmente, se desempeña como gerente de División Legal y Prevención de Fraudes de Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros. Hasta noviembre del 2024 tuvo también la condición de presidente del Comité Legal de APESEG.
María Félix Torrese Gerente de la División de Negocios Personales, Clientes e Innovación	MBA por la Universidad Adolfo Ibáñez, Chile, realizó el Exchange Programme MBA en Manchester Business School, Inglaterra, y egresó de Stanford Executive Program, USA. Graduada en Ingeniería Industrial por la Universidad de Lima. Inició su carrera en la industria de seguros en AIG, Chile, y cuenta con una amplia trayectoria habiendo liderado diversas gerencias en áreas como Transformación, Innovación, Digital, Bancaseguros, Líneas de Negocios, Canales de Distribución, Data & Analytics, Agilidad, Marketing, Estrategia de Personas, Sostenibilidad, entre otras. Forma parte de Pacífico Seguros desde el 2002 y actualmente ocupa el cargo de gerente de la División de Seguros Personales y Clientes. En este rol, lidera la Gerencia de Vida y Rentas, la Gerencia Vehicular, la Gerencia de Líneas Personales, la Gerencia de Canales de Atención, la Gerencia de Clientes y Segmentos así como La Gerencia de Beneficios.
Vanessa Ratto Grellaud Gerente de la División de Desarrollo Humano, Marketing y Sostenibilidad	Cuenta con más de 30 años de experiencia en los campos de marketing y comunicaciones. Se graduó con honores en el Programa Avanzado de Dirección de empresas (PADE) con especialización en marketing por ESAN y especialista en Strategic Marketing del Programa de Simulación en USA. Asimismo, obtuvo el Certificado enin Branding Management por la Universidad de California, Berkeley y es Summa Cum Laude y primer puesto en el Global MBA en Centrum Católica con grados por Tulane University y el IE de Madrid. Alineado a su rol de líder de Estrategia de Personas para Pacífico y Prima, siguió el programa de People, Culture and Performance, Strategies from Silicon Valley en Stanford University, Graduate School of Business. Vanessa tiene 18 años trabajando en Pacífico y actualmente lidera la Gerencia de Desarrollo Humano, Marketing & Sostenibilidad.
Mónica Rivas Oneglio Gerente de la División de Bancaseguros y Ecosistemas Credicorp	Administradora de Empresas por la Universidad del Pacífico y MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile. Gerente de División de Bancaseguros y Ecosistemas Credicorp en Pacífico Seguros. Asumió su responsabilidad tras una trayectoria profesional de 27 años en el Banco de Crédito. Antes de unirse a Pacífico Seguros, fue tribe leader de dos tribus en BCP: la Tribu de Factura Electrónica y la Tribu de Productos de Financiamiento para Empresas (Banca Mayorista), liderando el Programa Reactiva Perú para medianas y grandes empresas. Previamente fue gerente de Área de Planeamiento Estratégico de la Banca Mayorista, gerente de Negocios de Banca Corporativa y también de Banca Empresarial, teniendo a su cargo sectores estratégicos como minería, infraestructura, energía, entre otros administrando un portafolio de más de US$ 4 BN. Actualmente, lidera las Tribus Corporativas de Bancaseguros en los canales BCP, Mibanco y Yape, además de la Tribu de Venta Digital y el Centro de Excelencia de Digital Growth.
Pedro Travezán Farach Gerente de Finanzas	Bachiller en Ingeniería Electrónica por la Universidad Ricardo Palma (URP) y Máster en Administración de Negocios por ESAN, con más de 30 años de experiencia en el sistema financiero. A lo largo de su carrera se ha desempeñado como consultor de finanzas corporativas, gestor de inversiones en Credicorp Securities Inc. (Broker-Dealer en Estados Unidos),

	gerente general de Credifondo y gerente de Planeamiento y Control Financiero en el Banco de Crédito del Perú (Credicorp). Desde diciembre del 2013, ocupa el cargo de gerente de Finanzas en Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros.
Jalil Sotomayor Mardini Gerente de división TI, IA, Data y Operaciones	Es actualmente COO (Responsable de Tecnología, Data, Analytics, Procesos, Operaciones e Inteligencia Artificial) en Pacífico Seguros, CIO (Responsable de Tecnología) en Prima AFP y profesor de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico. Con experiencia en banca, seguros y pensiones, ha liderado áreas de TI, gobierno de tecnología, eficiencia, planeamiento financiero y gestión de proyectos en Pacífico Seguros, Prima AFP y BCP. Cuenta con un posgrado en la Universidad de Berkeley en el Programa de COOs. Es Doctor en Humanidades con mención en Estudios sobre Cultura por la Universidad de Piura, magíster en Finanzas Corporativas por la Universidad de Barcelona, MBA por la Universidad Europea de Madrid y bachiller en Administración y Finanzas por la UPC. Ha desarrollado experiencia docente en pregrado y posgrado en Perú y el extranjero y ha dirigido proyectos en España, Colombia, Chile y Argentina.
Miguel Ortiz de Zevallos Gonzales Vigil Gerente de división de negocios empresariales, corredores y alianzas	Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Lima y MBA por Thunderbird School of Global Management, Arizona, Estados Unidos, y EGADE Business School, TEC de Monterrey, México. Cursó el Executive Program in Management en Columbia Business School logrando el Certificate in Business Excellence y llevó estudios de actualización de Business Analytics en The Wharton School, University of Pennsilvania. Cuenta con 28 años de experiencia en el sector financiero peruano, iniciando en las divisiones de Personas y Mercado de Capitales en el Banco de Crédito del Perú. En el 2008 ingresó a Pacífico Seguros, donde se ha desempeñado en diversos roles gerenciales como en la Gerencia Técnica y de Productos en los negocios de Salud, Gerencia Comercial y Regional de Provincias para luego asumir la División Comercial, donde lideró la relación con los principales clientes empresariales y los corredores de seguros del mercado. Actualmente es responsable de la División de Negocios Empresariales, Corredores y Alianzas de Pacifico Seguros liderando los negocios de Líneas Comerciales, Riesgos Laborales, Seguros Colectivos, Reaseguros de propiedad y los canales de distribución de Corredores de Seguros y Alianzas comerciales.
Dante San Román Bianchi Gerente de la División de Canales de Asesoría Personal	Administrador de Empresas con Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por la Escuela de Organización Industrial, España, y Diplomado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) en Dirección de Marketing. Cursó el programa Product Management por University of California, Berkeley, Haas School of Business y una especialización en Negociación Avanzada por la consultora Ilacad World Retail. Cuenta con 20 años de experiencia comercial en destacadas empresas, incluyendo industrias de consumo masivo, venta directa, entretenimiento, entre otras. Desde el 2024 lidera la Gerencia de División de Canales de Asesoría Personal en Pacífico Seguros.
María José Alfaro Basombrio Gerente de Seguros Embebidos y Laboratorio de Innovación	Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima, Global MBA de IE Business School y Máster en Marketing Digital e E-Commerce de IEBS. Cuenta con más de 15 años de experiencia en marketing tradicional y digital, así como en gestión de canales de venta digitales. Actualmente lidera la Gerencia de Seguros Embebidos, así como La Chakra, el laboratorio de innovación de Pacífico.

Flavio Eduardo Zevallos Bogani Gerente de Gestión Integral de Riesgos	Bachiller en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú, posee un Máster en Dirección de Finanzas y Administración por la Escuela de Negocios EOI de España y Diplomado de Especialización Gerencial (DEG) en Dirección de Finanzas y Administración por la Escuela de Postgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), obtuvo la certificación Financial Risk Manager (FRM) por Global Association of Risk Professionals (GARP), tiene más de 20 años de experiencia en riesgos de inversión, antes de incorporarse a Pacífico Seguros, se ha desempeñado como Jefe de Riesgos de Mercado y Liquidez en el Banco Interamericano de Finanzas (BanBIF) y como Subgerente hde Riesgos de Inversión en Prima AFP. Adicionalmente, participó en diversos seminarios y cursos de Riesgos.
Guillermo Pedro Zegarra Cerna Gerente de Área Auditoría Interna	Contador Público Colegiado con un MBA en Dirección Estratégica de Empresas por CENTRUM Graduate Business School. Actualmente es Auditor Corporativo del Segmento de Seguros y Pensiones de Credicorp Ltd. y Director Secretario del Instituto de Auditores Internos del Perú (2025 al 2028). Ha sido Past President del Capítulo de Information Systems Audit and Control Association Lima 146 (2017-2023) y es Vicepresidente del capítulo entre 2023 al 2025, además de desempeñarse como docente y conferencista nacional e internacional.

4.4. Política de Cumplimiento y Ética

Mantenemos un compromiso firme con la integridad, la transparencia y la responsabilidad en todas nuestras operaciones.

Para garantizarlo, contamos con programas de cumplimiento respaldados por un sistema normativo interno, que orienta la conducta de nuestros colaboradores y asegura la gestión ética en cada relación comercial.

Nuestra política incluye lineamientos específicos para la gestión de conflictos de interés, proporcionando bases claras para prevenir y actuar ante situaciones que puedan comprometer la objetividad. El área de Cumplimiento y Ética mantiene una bitácora de seguimiento, donde se registran los casos de conflictos de interés. Durante los últimos cuatro años, no hemos registrado conflictos de interés de ningún tipo.

La supervisión del riesgo de cumplimiento es responsabilidad del Directorio y la Alta Dirección, quienes reciben información periódica para mantener un control integral. Además, todos nuestros colaboradores participan en la capacitación anual en Cumplimiento y Ética, complementada con materiales informativos difundidos a través de una plataforma interna.

Durante 2025, reforzamos esta política con las siguientes acciones:

- Renovamos el flujo de evaluación para proveedores.
- Capacitamos a nuestros colaboradores en lineamientos éticos, anticorrupción y protección de datos personales.
- Promovimos el uso de nuestros canales de denuncia confidenciales, garantizando el anonimato, ausencia de represalias y disponibilidad permanente, como mecanismo clave para alertar sobre situaciones irregulares.

Código Corporativo de Ética

Es la guía de comportamiento para todas las personas que forman parte de Pacífico Seguros y Credicorp. Este compromiso se asume al inicio de la relación laboral y se renueva anualmente.

La Gerencia de Cumplimiento y Ética supervisa su cumplimiento y promueve una cultura ética en toda la organización, además de realizar debida diligencia con clientes, proveedores y contrapartes antes de establecer cualquier vínculo comercial, asegurando que compartan nuestros valores y principios. Esta evaluación se realiza antes de iniciar cualquier relación comercial, con el objetivo de establecer vínculos con terceros que compartan nuestros valores y principios empresariales.

Hipervínculo [**Código de Ética**]

5. Nuestros clientes

En Pacífico Seguros, estamos orgullosos de acompañar a millones de familias, comprometidos con brindarles la mejor experiencia y propuestas de valor diferenciadas que incluyen productos y formas de atención diseñados para sus necesidades.

En Pacífico, vivimos una cultura centrada en el cliente, la cual nos impulsa a brindar una experiencia extraordinaria a cada uno de nuestros asegurados. En esa línea, la gestión de clientes es la base para impulsar nuestro crecimiento y fortalecer la lealtad a largo plazo. Con esta estrategia buscamos concretar nuestros objetivos de protección de cada vez más clientes, mejorar su experiencia, y consolidar su confianza en Pacífico. Nuestro objetivo es que cada interacción refleje cercanía, protección y compromiso.

5.1. Experiencia

Uno de los pilares fundamentales para alcanzar nuestro propósito es brindar la mejor experiencia a nuestros clientes. Este compromiso es transversal a toda la organización y se construye en cada punto de contacto. Para garantizarlo, contamos con un sistema robusto de gestión que de manera mensual monitorea el Net Promoter Score (NPS), promoviendo así una cultura centrada en el cliente.

Durante 2025, logramos un incremento del 13% en nuestro NPS con respecto a 2024. Este resultado refleja el impacto de nuestra estrategia con base en propuestas de valor segmentadas, la simplificación de procesos y el fortalecimiento de una cultura organizacional orientada al cliente. Entre los avances más relevantes en experiencia de los clientes, resaltamos:

- Optimización de la segmentación de clientes.
- Implementación de modelos de atención diferenciados.
- Transformación del programa de fidelización.
- Automatización de procesos de atención y mejora en la trazabilidad de interacciones.

Estos avances han sido posibles gracias a la escucha activa y al análisis constante de las retroalimentaciones de nuestros clientes, lo que nos permite implementar mejoras continuas y responder de manera ágil a sus necesidades.

5.2. Programa de beneficios

Beneficios Pacífico es una iniciativa que reafirma nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros asegurados y sus familias. Este programa se ha consolidado como un elemento diferenciador que fortalece la conexión emocional de nuestros clientes con la marca y eleva su experiencia durante todo su ciclo como cliente Pacífico.

500 mil
interacciones y 40% de incremento en las visitas promedio con respecto a 2024.

Con más de 150 descuentos en categorías relevantes, Beneficios Pacífico ha permitido que nuestros clientes accedan a experiencias y ventajas exclusivas que complementan su protección. Gracias a una estrategia de comunicación en momentos clave y con un enfoque data-driven, logramos impactar a más de 2 millones de clientes, generando alrededor de 500 mil interacciones en la plataforma y alcanzando un crecimiento sostenido de 13% trimestral.

5.3. Nuestros canales de atención

En Pacífico Seguros, ponemos a disposición de nuestros clientes una red integral de canales asistidos y digitales: plataforma presencial, call center, chat en nuestra web corporativa, aplicación Mi Espacio Pacífico (MEP), WhatsApp, y más.

El canal de atención asistida sigue siendo esencial para brindar atención personalizada. Durante 2025 fortalecimos la formación de nuestros equipos y optimizamos procesos para asegurar interacciones de clase mundial:

- 76% de resolución logrado en el primer contacto (FCR), superando el estándar global.
- Mejora de casi 40% en los tiempos de atención del chat asistido.
- Nuestra Plataforma Presencial tuvo un logro destacable: +30 puntos de NPS vs. 2024, posicionándose en niveles de clase mundial.

Nuestro aplicativo móvil, Mi Espacio Pacífico (MEP) se consolidó como pilar fundamental en nuestra estrategia digital, facilitando la autogestión y mejorando la satisfacción del cliente:

- Cerca de 750 mil usuarios registrados en Mi Espacio Pacífico (MEP).
- 7.5 millones de transacciones alcanzadas al cierre del 2025, +45% respecto al 2024.
- +80% de las transacciones de posventa autogestionadas se realizan vía MEP.
- 12 puntos de incremento del NPS de MEP frente al año anterior.

Nuestro *chatbot* Vera sigue consolidándose como un canal clave, mostrando un incremento significativo en el NPS y mejorando la experiencia tanto para clientes como para no clientes.

- + 330 mil transacciones gestionadas de manera autónoma.
- Mejora de 13% en el NPS frente a 2024.

5.4. Nuestros clientes empresa

Mantenemos un firme compromiso con el desarrollo de soluciones que respondan a las necesidades de las empresas, robusteciendo nuestra gestión del portafolio con analítica de datos, transformación integral de los procesos de negocio y la gobernanza.

Durante 2025, fortalecimos nuestra propuesta de valor para este segmento, consolidando avances significativos en canales, productos y procesos que nos permiten atender un sector empresarial dinámico y con nuevas necesidades.

Lanzamos tres nuevos canales (directos, agencias vida y BCP) con el propósito de generar un dinamismo importante en el flujo de venta para las empresas pyme del país. Asimismo, implementamos nuevos servicios en el portal Somos. Corredores, el cual concentra 85% de las transacciones de los productos de Vida Ley y SCTR, consolidando nuestra apuesta por la eficiencia y la experiencia digital. Además, nos apalancamos en alianzas como banca seguros y Falabella para seguir expandiendo nuestro alcance a más empresas con las diversas soluciones de protección empresarial que ofrecemos.

+50,000
empresas peruanas confían en nosotros.

6. Desempeño social

6.1. Comprometidos con un Perú resiliente

En 2024, junto a Ipsos Perú y el Banco de Ideas Credicorp, desarrollamos el Primer Índice de Resiliencia País para comprender la capacidad de la población peruana de enfrentar riesgos y recuperarse, evaluando tres dimensiones: conciencia de riesgos, medidas de prevención y mecanismos de recuperación. Los hallazgos fueron apremiantes: nuestro puntaje promedio fue de 29.7 puntos sobre 100.

Con la información clara y el compromiso reforzado, en 2025 desarrollamos la Calculadora de Resiliencia, una herramienta digital gratuita que permite a las personas autoevaluarse desde el celular en pocos minutos.

Esta iniciativa se ha desplegado en alianza con socios y en espacios estratégicos como: RPP, la Conferencia Anual de Ejecutivos de Perú 2025 (CADE), organizado por el IPAE Acción Empresarial, la Conferencia Anual de la Asociación Peruana de Empresas Corredoras de Seguros (APECOSE), universidades como la Universidad de Piura y ESAN, eventos especializados como la Línea 1 del Metro de Lima y activaciones comunitarias. Gracias a ello, acercamos la cultura de resiliencia ante los riesgos a más personas.

6.2. Nuestro modelo de educación y prevención

En Pacífico Seguros, creemos que proteger va más allá de asegurar. La educación financiera y la cultura de prevención son pilares para que las personas: tomen decisiones financieras informadas, accedan a seguros accesibles y construyan resiliencia.

Alineados a nuestra aspiración de ser el país más protegido de América Latina al 2030, acercamos la educación y la cultura de prevención a la vida cotidiana de los peruanos. Facilitamos el aprendizaje sobre

prevención para que cada persona pueda tomar decisiones informadas, combinando innovación digital, asesoría cercana y experiencias educativas que conectan de manera entretenida y útil. Todo ello desplegado a través de tres programas que se complementan:



6.2.1. ABC de Pacífico

Programa educativo que, a través de formatos innovadores y cercanos, busca romper el ciclo de la falta de prevención, acercando la educación financiera, en seguros y cultura de resiliencia a cada etapa de la vida.

En el 2025, logramos lo siguiente:

- + 250 mil personas capacitadas en prevención y seguros.
- + 20 millones de visualizaciones de nuestros formatos de *edutainment*.

En Letras Grandes	**Cursos ABC de Pacífico**	**Educación donde estés**
(*imagen de esta temporada)*	*(imagen plataforma)*	*(imagen tren)*

Hitos 2025:

- Plataforma de cursos creados con Inteligencia Artificial: contenidos diseñados para enseñar de manera personalizada y accesible, adaptados a distintos públicos.
- Iniciamos la estrategia “Educación donde estés”. Un ejemplo fue la campaña “Toritos Protegidos con el ABC de Pacífico” en la Línea 1 del Metro de Lima que sensibilizó a casi 550mil pasajeros transportados, con +15 millones de impactos visuales y 2 millones de personas alcanzadas en redes sociales.

6.2.2. Comunidad segura

En 2025, seguimos trabajando junto a líderes y vecinos de Villa María del Triunfo para convertirlo en un distrito modelo de prevención, reduciendo la vulnerabilidad de las familias frente a emergencias y desastres, y fortaleciendo la preparación individual y resiliencia colectiva. Este proyecto se realiza en colaboración con la municipalidad distrital, organizaciones comunitarias y técnicas. A la fecha +43,500 personas han sido

beneficiadas, cerca de 450 promotores han sido capacitados en gestión de riesgos y desastres, y 8,900 hogares fueron capacitados.

93%
de los vecinos conoce los planes de evacuación ante emergencias.

84%
identifica las zonas seguras de su barrio.

Iniciamos el piloto de reforzamiento de viviendas

En alianza con el programa VIPRO de Swisscontact, iniciamos acciones en Villa María del Triunfo para ofrecer a la comunidad la oportunidad de reforzar sus hogares, con un mecanismo de cofinanciamiento, y convirtiendo la prevención en una acción concreta.

Como parte del piloto se capacitó maestros de obra locales que fueron certificados por el Instituto Capeco (Cámara Peruana de la Construcción) para realizar los proyectos de reforzamiento como parte de sus servicios a las familias.

+140 viviendas autoconstruidas diagnosticadas por maestros de obra calificados.
20 convenios de reforzamiento y cofinanciamiento.
+65 maestros de obra capacitados en alianza con UNACEM.

Logros 2025:

- Comunidad Segura ganó en la categoría “Gestión Pública Regional y Local” del Premio Creatividad Empresarial, organizado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, El Comercio y RPP.
- Fuimos reconocidos en el Encuentro Impulso Regional de la Universidad Tecnológica del Perú (UTP) por su aporte al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades.

Voluntariado Pacífico

Desarrollamos actividades que fortalecen nuestro compromiso social y contribuyen a la transformación de comunidades, con un enfoque que alinea las acciones de voluntariado con los proyectos de impacto y las líneas estratégicas de Pacífico Seguros, asegurando que cada esfuerzo sume a nuestra visión de prevención.

A lo largo de 2025, nuestros voluntarios participaron activamente en acciones de prevención, como capacitaciones, educación en ferias, visitas domiciliarias para educar sobre la identificación de riesgos, entre otras actividades que fortalecen la seguridad y el bienestar integral.

1500 Horas de voluntariado

Pucará: Inspiración y compromiso

Nuestro Torito de Pacífico, inspirado en el símbolo del Torito de Pucará, nos une en tradición y peruanidad a la comunidad que por generaciones ha preservado este legado cultural.

Alineados a esta cercanía, venimos trabajando en acciones de apoyo y reconocimiento a la Federación Única de Artesanos, custodios de una tradición que representa protección, identidad y bienestar. Nuestro vínculo se fortalece a través del diálogo continuo y la ejecución conjunta de iniciativas. Entre ellas, hemos impulsado espacios de capacitación para los artesanos y brindado apoyo para fortalecer el funcionamiento de sus negocios. Esta relación continúa fortaleciéndose con el propósito de acompañar la continuidad de esta tradición y contribuir al bienestar de quienes la mantienen viva.

6.2.3. Protege 365

Protege 365 es un modelo de gestión de riesgos y educación especializada que busca desarrollar una cultura de prevención en las empresas de Perú. En 2025, se consolida ofreciendo soluciones integrales y tecnológicas que acompañan la gestión y prevención de riesgos empresariales. Está diseñada para fortalecer la seguridad de los colaboradores y la continuidad de las operaciones de empresas en todo Perú, fomentando una cultura de salud y seguridad en el trabajo.



Logros 2025

Durante este 2025, trabajamos en la optimización de la experiencia de nuestra plataforma, mejorando su usabilidad y reduciendo la obsolescencia tecnológica para ofrecer un servicio más ágil y eficiente. Estos esfuerzos se reflejaron en resultados concretos:

- +11 mil empresas impactadas
- +193 mil certificados en 2025.

6.3. Inclusión financiera

Gracias al Índice de Resiliencia, sabemos que dos de cada tres peruanos no tiene fondos para enfrentar una emergencia. En un país donde la penetración de seguros solo llega a 2% del PBI, muy por debajo de las cifras de nuestra región, trabajar para que más personas estén protegidas es nuestra prioridad.

Por ello, llevamos cinco años gestionando una estrategia de inclusión en seguros enfocada en diseñar y acercar soluciones de aseguramiento para cada vez más peruanos. En 2025, seguimos escalando nuestra estrategia Seguros para Todos, maximizando su impacto mediante innovación en productos, gestión de datos y tecnología, y la ampliación de alianzas y socios estratégicos.



Logros 2025:

- +3.4 millones de clientes con seguros inclusivos de los cuales +3 millones pertenecen a segmentos masivos.
- Triplicamos la cartera de seguros inclusivos desde el inicio de la estrategia en 2021.
- Acompañamos + 145 mil casos de siniestros de seguros inclusivos desde 2021.

7. Desempeño Ambiental

Desde 2013, en Pacífico Seguros compensamos 100% de nuestra huella de carbono.

7.1. Estrategia ambiental

En Pacífico Seguros, contamos con una política ambiental que establece el marco para implementar acciones orientadas a la mejora continua del desempeño ambiental y a la gestión responsable de los impactos directos e indirectos de nuestras operaciones. En línea con nuestra visión corporativa de ser socios en la transición hacia una economía más responsable, durante 2025 seguimos fortaleciendo capacidades para impulsar un negocio comprometido con el cuidado del entorno.

Nuestra ruta ambiental

A lo largo de los últimos años, hemos consolidado una trayectoria que refleja nuestro compromiso con la gestión ambiental:

- **2013:** nos convertimos en la primera aseguradora carbono neutral de Perú mediante la compra de créditos de carbono.
- **2020:** firmamos los Principios para la Inversión Responsable (PRI) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), nos incorporamos al Programa de Inversión Responsable en Perú (PIR) y fuimos la primera aseguradora en recibir 4 estrellas en la plataforma Huella de Carbono Perú.
- **2021:** publicamos la primera versión de nuestra Política de Inversión Responsable.
- **2022:** se publicó la Política Ambiental de Credicorp con alcance para todas sus subsidiarias. Participamos del Proyecto LACADI, formando parte del primer diagnóstico Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) para aseguradoras en Perú, y ampliamos la medición de nuestra huella de carbono operativa a todas las oficinas y vehículos de Pacífico Asiste.
- **2023:** publicamos el primer reporte TCFD a nivel corporativo Credicorp y realizamos la primera medición de huella de carbono del portafolio de inversiones.
- **2024:** realizamos la primera divulgación de Pacífico Seguros de acuerdo con el TCFD como parte de nuestra Memoria Integrada, nos adherimos a CDP y comenzamos la medición de la huella de carbono del portafolio de suscripción.
- **2025:** culminamos nuestro primer ejercicio de medición de huella para el portafolio de suscripción en la sección de Líneas Comerciales, y continuamos con la medición de huella del portafolio de inversiones. Publicamos nuestro *Primer Reporte de Inversiones Responsables, detallando prácticas y métricas ESG*. Además, adquirimos certificados de energía renovable (IREC) para cubrir el consumo eléctrico del edificio Tamayo.

7.2. Impactos ambientales

Hemos construido un modelo operativo orientado a reducir el impacto ambiental de nuestras actividades, respaldado por la Política Ambiental del Grupo Credicorp. Este marco orienta las acciones para una gestión responsable de nuestros impactos directos.

Nuestro compromiso también se extiende a nuestra cadena de valor, trabajando de manera colaborativa con nuestros socios estratégicos que brindan servicios de ambulancia y asistencia mecánica. Con ellos,

llevamos adelante mediciones y acciones que contribuyen a reducir las emisiones y fortalecer la responsabilidad ambiental en todo el ecosistema de servicios que acompaña a nuestros clientes.

7.2.1. Gestión de emisiones

Fuimos la primera aseguradora carbono-neutral en Perú, y ya llevamos más de 10 años manteniendo este compromiso, enfocándonos en iniciativas que evitan emisiones y reducen nuestra huella ambiental. En 2025, nuestras emisiones fueron de 2,081.32 toneladas de CO_2eq, medición realizada conforme a la norma ISO:14064-1 y los lineamientos del Greenhouse Gas Protocol (GhG), auditada externamente desde 2010 para garantizar transparencia.

Entre las principales acciones destacan el programa de trabajo híbrido *full flex*, la emisión de pólizas electrónicas y el reciclaje de papel y cartón, contribuyendo a la disminución de emisiones en nuestras operaciones.

7.2.2. Consumo de agua y energía

Por la naturaleza de nuestro negocio, el impacto sobre el recurso hídrico es mínimo, sin embargo; promovemos una cultura de uso responsable en nuestras partes interesadas. El agua utilizada proviene de la red pública de Sedapal y se destina a actividades sanitarias y de alimentación, cumpliendo con los Valores Máximos Admisibles (VMA). En 2025, el consumo de agua alcanzó los 16 mil megalitros, con evaluaciones mensuales y mantenimientos semestrales para garantizar la eficiencia de uso y calidad del recurso.

En cuanto a energía, registramos un consumo de más de 2,500 MWh. Reforzamos nuestro compromiso de reducción de consumo mediante la adquisición de certificados de energía renovable (IREC), compensando el consumo eléctrico de nuestra sede principal con 1,477 MWh. Además, instalamos nuevos ascensores y reemplazamos equipos antiguos por modelos más eficientes, reduciendo el consumo energético.

7.2.3. Gestión de residuos

Realizamos la caracterización de residuos sólidos en nuestras sedes para conocer su cantidad y tipo, promoviendo la segregación en la fuente y asegurando su correcta disposición. Los residuos municipales son gestionados mediante el servicio de recojo, mientras que los residuos aprovechables son administrados por la Municipalidad de San Isidro, que nos entrega un certificado semestral.

En 2025, actualizamos nuestra Política de Valorización de Residuos, en alianza con actores estratégicos como la Municipalidad de San Isidro y ANIQUEM. Asimismo, iniciativas como Almacenes Eficientes y Pólizas Electrónicas han contribuido a reducir significativamente la generación de residuos.

7.3. Adaptación y resiliencia al cambio climático

En Pacífico Seguros, reconocemos los impactos, riesgos y oportunidades asociados al cambio climático que pueden influir en la continuidad del negocio, especialmente en los procesos de suscripción, gestión de riesgos e inversión. Por ello, como parte de esta Memoria Integrada 2025, **presentamos nuestro segundo ejercicio de reporte alineado a las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), incorporadas por el International Sustainability Standards Board (ISSB) y emitidas por el Financial Stability Board (FSB)**. Este reporte se estructura en las cuatro dimensiones del TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de riesgos y Métricas y Objetivos.

Ver el detalle de los avances en el:
ANEXO TCFD [enlace]

8. ANEXOS

8.1. Datos generales de Pacífico Seguros

Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros se constituyó el 24 de septiembre de 1996 bajo la denominación de El Pacífico Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros de Vida S.A., según consta en el Registro de Personas Jurídicas de Lima-ficha 133322, asiento 1-A del 18 de octubre de 1996 que continúa en la Partida 11013412, siendo su objeto social la prestación de servicios de seguros y reaseguros de vida en sus diversas modalidades (CIIU 6601).

El 24 de octubre de 1996, la Junta General de Accionistas acordó el cambio de denominación social por El Pacífico Vida Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., acto que obra inscrito en la ficha 133322, asiento 1-B del Registro de Personas Jurídicas y que tuviera la autorización de la Superintendencia de Banca y Seguros (Resolución SBS N° 744-96). Asimismo, el 23 de febrero de 2012, la Junta General de Accionistas aprobó modificar la denominación abreviada de la Compañía por Pacífico Seguros de Vida, acto que obra inscrito en el asiento B00010 de la partida de la sociedad y que tuviera la autorización de la Superintendencia de Banca y Seguros mediante Resolución SBS N° 2586-2012.

La compañía inició sus operaciones el 1º de enero de 1997 con el expreso consentimiento de la Superintendencia de Banca y Seguros (Resolución SBS N° 786-96). Su plazo de duración es indefinido y el domicilio es av. Juan de Arona 830, distrito de San Isidro, en la ciudad de Lima. Teléfono N° (01) 518-4000. El 23 de febrero de 2017, la Junta Obligatoria Anual de Accionistas aprobó entre otros aspectos la fusión por absorción entre El Pacífico Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros, en calidad de sociedad absorbida, y El Pacífico Vida Compañía de Seguros y Reaseguros, en calidad de sociedad absorbente, a través de la cual se propuso el cambio de denominación social, así como la modificación del objeto social de la empresa con el fin de que pueda operar en los ramos de Seguro de Vida y Generales. Asimismo, dicha fusión fue autorizada por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP a través de su resolución N° 2836-2017, autorizando a su vez la modificación del objeto social de la empresa, así como el cambio de la denominación social a “Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros”, pudiendo utilizar como nombre abreviado “Pacífico Seguros”. El objeto social de nuestra compañía es efectuar contratos de seguros, operaciones de coaseguros y reaseguro en todos los riesgos, pudiendo además realizar todas las operaciones o actos relacionados con el objeto social que coadyuve a las realizaciones de sus fines, aunque no estén expresamente indicados en el estatuto. Adicionalmente, previa ampliación de su autorización de funcionamiento, podrán emitir fianzas, realizar comisiones de confianza y encargos fiduciarios. Su objeto social corresponde a los grupos N° 6511, 6512 y 6810 de actividades económicas, de acuerdo con la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU). A 31 de diciembre de 2025, el capital social de Pacífico Seguros, inscrito en Registros Públicos de Lima, asciende a la suma de S/. 1,465,316,750.00 el mismo que se encuentra representado por 146,531,675 acciones comunes, con un valor nominal de S/. 10 cada una, íntegramente suscritas y totalmente pagadas.

El 100% de las acciones de Pacífico Seguros tienen derecho a voto y se encuentran ingresadas en la Caja de Valores y Liquidaciones CAVALI. Asimismo, la propiedad de estas acciones se encuentra distribuida en 105 accionistas de la siguiente manera:

Tenencia	Número de accionistas	Porcentaje de participación
Menor a 1%	103	1.15%
Entre 1-5%	-	-
Entre 5-10%	-	-
Mayor a 10%	2	98.85%
Total	**105**	**100.00%**

Pacífico Seguros forma parte del Grupo Económico Credicorp Ltd. (Bermudas), conglomerado financiero propietario de 65.19581% de nuestro accionariado, mientras que el Grupo Crédito S.A. posee 33.65714% del capital social. El 1.14705% restante es propiedad de 103 accionistas minoritarios.

Finalmente, la Bolsa de Valores de Lima nos comunicó que las acciones comunes emitidas por Pacífico no han registrado negociación en la Rueda de Bolsa durante 2025.

Asimismo, las cotizaciones mensuales correspondientes al ejercicio 2025 de los valores representativos de deuda de emitidos por Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros es la siguiente:

8.1.1. Renta variable

Código ISIN	Nemónico	Año-Mes	Cotizaciones 2025				Precio promedio
			Apertura	Cierre	Máxima	Mínima	
			S/	S/	S/	S/	S/
PEP669501004	PACIFIC1	2025-01	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
PEP669501004	PACIFIC1	2025-02	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP669501004	PACIFIC1	2025-03	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP669501004	PACIFIC1	2025-04	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP669501004	PACIFIC1	2025-05	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP669501004	PACIFIC1	2025-06	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP669501004	PACIFIC1	2025-07	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP669501004	PACIFIC1	2025-08	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP669501004	PACIFIC1	2025-09	37.44	37.44	37.44	37.44	37.44
PEP669501004	PACIFIC1	2025-10	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00
PEP669501004	PACIFIC1	2025-11	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP669501004	PACIFIC1	2025-12	34.51	41.30	41.30	34.51	39.91

8.1.2. Renta fija

Código ISIN	Nemónico	Año-Mes	Cotizaciones 2025				Precio promedio
			Apertura	Cierre	Máxima	Mínima	
			%	%	%	%	%
PEP66950D030	PACIF2BS2B	2025-08	107.5000	107.5000	107.5000	107.5000	107.5000
PEP66950D030	PACIF2BS2B	2025-12	109.7480	109.7480	109.7480	109.7480	109.7480
PEP66950D048	PACIF3BS1A	2025-12	100.0000	101.0000	101.0000	100.0000	100.5036

8.2. Estados financieros

Principales cifras de los estados financieros consolidados bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

EGP (PEN millones, fin de periodo)	PACÍFICO
	2025
Ingresos del Servicio de Seguro	**2787**
Gastos del Servicio de Seguro	-1602
Resultado del Servicio de Seguro	**1184**
Resultado del Reaseguro	-471
Resultado técnico del Seguro	**713**
Resultado Financiero	**279**
Resultados Adicionales a la Actividad de Seguro	**-296**
Utilidad Neta Pacífico Seguros	**696**
EPS (inc. prestaciones)	172
Crediseguros	8
Utilidad Neta PGA antes de IM	**876**

Balance (PEN millones, fin de periodo)	
Activos	20.620
Pasivo total	16.310
Patrimonio neto	4.310
Interés minoritario	712,2

8.3. Política de Dividendos

El 14 de marzo de 2016, la Junta General de Accionistas aprobó la Modificación de la Política de Dividendos. Mediante esta medida, la compañía distribuirá en efectivo cuando menos 20% de las utilidades de libre disposición del ejercicio, con sujeción a las disposiciones de la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (Ley N.º 26702), así como de la Ley General de Sociedades (Ley N.º 26887).

La Junta Obligatoria Anual tendrá en consideración los siguientes criterios al momento de tomar la decisión de distribuir dividendos:

- Que se haya generado utilidades de libre disposición en el ejercicio o haya resultados acumulados de ejercicios anteriores.
- Que la decisión de distribuir dividendos no afecte los requerimientos legales o de crecimiento patrimonial de la empresa.
- Que las condiciones económico-financieras de la empresa lo permitan y aconsejen.

En tal sentido, el Directorio podrá recomendar a la Junta Obligatoria Anual la distribución de un porcentaje menor a 20% si no se cumple con alguno de los criterios antes indicados. El pago podrá hacerse una o dos veces al año, en los términos aprobados en la Junta Obligatoria Anual que aprueba su distribución. Pacífico Seguros está impedida legalmente de distribuir dividendos a cuenta.

8.4. Entorno jurídico

- **Circular G-226-2025**, de fecha 8 de enero de 2025 y que fuera publicada en el diario oficial El Peruano el 10 de enero de 2025, mediante la cual se actualizó el capital social mínimo de las empresas supervisadas correspondiente al trimestre marzo – enero. 2025.
- **Circular CS-42-2025, AS-27-2025**, de fecha 21 de enero de 2025 y que fuera publicada en el diario oficial El Peruano el 23 de enero de 2025, mediante la cual se actualizó el capital social mínimo corredores y auxiliares correspondiente al año 2025.
- **Resolución SBS Nº 00410-2025**, de fecha 6 de febrero de 2025 y publicada en el diario oficial El Peruano con fecha 18 de febrero de 2025, a través de la cual se modificó el Plan de Cuentas para Empresas del Sistema Asegurador y las Disposiciones para la estimación de primas de seguro, invalidez, sobrevivencia y gastos de sepelio bajo póliza colectiva (SISCO).
- **Resolución SBS Nº 556-2025**, de fecha 14 de febrero de 2025 y publicada en el diario oficial El Peruano con fecha 18 de febrero de 2025, a través de la cual se modificó el Reglamento de Inversiones de las Empresas de Seguros, la Circular N° S-664-2017 y modificó los procedimientos TUPA N° 155 - Autorización para la aplicación del modelo de valor razonable para la valorización de inversiones en inmuebles de las empresas de Seguros y N° 177 - Autorización para otras inversiones elegibles para el respaldo de obligaciones técnicas.
- **Resolución SBS Nº 00890-2025**, de fecha 7 de marzo de 2025 y publicada en el diario oficial El Peruano con fecha 12 de marzo de 2025, a través de la cual se modificó el Reglamento de Gestión de Conducta de Mercado del Sistema Financiero, el Reglamento de Gestión de Conducta de Mercado del Sistema de Seguros, el Reporte de Comisiones y Principales Gastos aplicados por las empresas del Sistema Financiero, el Reglamento de Comisiones y Gastos del Sistema Financiero, y el Anexo 2 del Reglamento de Infracciones y Sanciones.
- **Resolución SBS Nº 1132-2025**, de fecha 24 de marzo de 2025 y publicada en el diario oficial El Peruano el 26 de marzo de 2025, mediante la cual se modificó el Reglamento de Auditoría Interna, el Reglamento de Auditoría Interna para las Cooperativas de Ahorro y Crédito No Autorizadas a Operar con Recursos del Público y la Circular N° G-161-2012 67.
- **Circular G-227-2025**, de fecha 4 de abril de 2025 y que fuera publicada en el diario El Peruano el 7 de abril de 2025, mediante la cual se actualizó el capital social mínimo de las empresas supervisadas correspondiente al trimestre abril – junio 2025.
- **Resolución SBS Nº 1565-2025**, de fecha 24 de abril de 2025 y publicada en el diario oficial El Peruano con fecha 28 de abril de 2025, mediante la cual se modificaron los Títulos IV y VII del Compendio de Normas de Superintendencia Reglamentarias del SPP, las Circulares N° AFP-139-2014 y N° AFP-079-2006, y dictaron otras disposiciones.
- **Resolución SBS Nº 1660-2025**, de fecha 6 de mayo de 2025 y publicada en el diario oficial El Peruano 9 de mayo de 2025, que aprobó el Reglamento de Gestión de Activos y Pasivos para Empresas de Seguros, modificó el Reglamento de las Inversiones de las Empresas de Seguros, el Reglamento de Constitución de Reservas Matemáticas de Seguros de Rentas y del Análisis de la Suficiencia de Activos, entre otros; y modificó el procedimiento TUPA N° 181 Autorización para incorporar otros flujos de activos en el Análisis de Suficiencia de Activos.
- **Resolución SBS Nº 2220-2025**, de fecha 23 de junio de 2025 y publicada en el diario oficial El Peruano el 25 de junio de 2025, mediante la cual se prorrogó el plazo señalado en el literal f) del artículo sétimo de la Resolución SBS N° 2286-2024 sólo sobre el supuesto señalado en el literal b.2.); y el plazo de adecuación establecido en el literal g) del artículo sétimo de la Resolución SBS

N° 2286-2024 sólo en lo referido al último párrafo del artículo 18° del Reglamento de Tarjetas de Crédito y Débito.

- **Circular G-229-2025**, de fecha 7 de julio de 2025 y que fuera publicada en el diario oficial El Peruano el 9 de julio de 2025, mediante la cual se actualizó el capital social mínimo de las empresas supervisadas correspondiente al trimestre julio – setiembre 2025.
- **Circular G-230-2025**, de fecha 13 de octubre de 2025 y que fuera publicada en el diario oficial El Peruano el 15 de octubre de 2025, mediante la cual se actualizó el capital social mínimo de las empresas supervisadas correspondiente al trimestre octubre – diciembre 2025.
- **Resolución SBS Nº 04142-2025**, de fecha 19 de noviembre de 2025 y publicada en el diario oficial El Peruano el 24 de noviembre de 2025, por medio de la cual se modificó el Reglamento para la Realización Temporal de Actividades en Modelos Novedosos y el TUPA N° 202.
- **Resolución SBS Nº 04200-2025**, de fecha 24 de noviembre de 2025 y publicada en el diario oficial El Peruano con fecha 26 de noviembre de 2025, que modificó el Reglamento para la Supervisión Consolidada de los Conglomerados Financieros y Mixtos, aprobado por la Res. SBS N° 11823- 2010 y sus modificatorias y TUPA N° 221.
- **Resolución SBS Nº 4245-2025**, de fecha 25 de noviembre de 2025 y publicada en el diario oficial El Peruano con fecha 27 de noviembre de 2025, mediante la cual renominan el Título II, así como la Única Disposición Complementaria Final por Primera Disposición Complementaria Final, e incorporan el Capítulo V y la Segunda Disposición Complementaria Final al Título II del Compendio de Normas de Superintendencia Reglamentarias del SPP, aprobado por Resolución N° 054-98-EF/SAFP y sus modificatorias, referidas a las autorizaciones de organización y funcionamiento de las Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones; y dictan otras disposiciones.
- **Resolución SBS Nº 4320-2025**, de fecha 4 de diciembre de 2025 y publicada en el diario oficial El Peruano, con fecha 6 de diciembre de 2025, mediante la cual se modificaron los Reglamentos de Gestión de Reclamos y Requerimientos y de Comisiones y Gastos del Sistema Financiero, y la norma que regula los servicios que brinda la SBS a los ciudadanos y la atención de denuncias

8.5. Gobierno de sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de Pacífico Seguros se deriva de nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa. Durante 2025, se inició el despliegue de la nueva Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030 de Credicorp, aprobada por el Directorio y alineada al propósito corporativo de contribuir a mejorar vidas, acelerando los cambios que nuestros países necesitan. Esta estrategia se construyó sobre la base de la anterior que estuvo vigente de 2020 - 2025, manteniendo su esencia y fortaleciendo los compromisos que nos definen como parte del grupo Credicorp.

La gestión de la sostenibilidad está inserta en el gobierno de Pacífico, asegurando su relevancia e integración al modelo de negocio. El Directorio aprueba la estrategia de sostenibilidad, el contenido de esta memoria integrada y es informado de manera periódica sobre los avances en materia sostenible. Además, recibe de manera mensual información consolidada sobre avance de indicadores estratégicos de la compañía, incluyendo indicadores ESG.

El Comité de Gestión provee retroalimentación y soporte continuo a la estrategia e iniciativas de sostenibilidad, y supervisa mensualmente la información sobre indicadores estratégicos, incluyendo los correspondientes a sostenibilidad.



8.6. Programa de cumplimiento

Nuestra gestión del cumplimiento normativo y ética se concentran dentro de programas de cumplimiento diseñados para abarcar todos nuestros esfuerzos de observancia regulatoria, promoción de una cultura ética interna y prevención de delitos financieros o de cualquier tipo. Durante 2025, los principales programas fueron:

Programa de Cumplimiento	Descripción	Política relacionada
Cumplimiento Normativo	Tiene como objetivo identificar y dar a conocer a las áreas responsables la normativa que impacta en sus funciones, con el fin de que se adopte las medidas para su cumplimiento; así como evaluar y monitorear el cumplimiento de la normativa aplicable para prevenir, detectar y corregir cualquier actividad que genere un riesgo de incumplimiento. Durante el 2025 hemos gestionado el total de normas que impacta a la compañía, logrando adecuar nuestros procesos a los cambios regulatorios con éxito.	Manual Corporativo de Cumplimiento Normativo
Prevención del Abuso de Mercado	Busca establecer un estándar ético en las actividades, comportamiento de los directores, gerentes y colaboradores dentro de los mercados financieros. Este programa, a través de la política corporativa, brinda lineamientos para prevenir el uso indebido de información privilegiada y la manipulación de mercado, así como para gestionar escenarios de posibles conflictos de interés.	Política Corporativa de Conducta específica para Inversiones y Finanzas
Protección de Datos Personales	Programa alineado a la Ley N° 29733 - Ley de Protección de Datos Personales (LPDP) y sus modificatorias. Busca garantizar el derecho fundamental a la protección de datos personales de personas naturales. En el 2025, iniciamos el proceso de adecuación al **nuevo Reglamento de la LPDP** a	Política Corporativa de Protección de Datos Personales

	fin de asegurar que nuestras políticas y procedimientos cumplan con los estándares más recientes en materia de privacidad y protección de datos.	
Prevención de la Corrupción y el Soborno	El objetivo es establecer lineamientos para disminuir el riesgo de corrupción y soborno en nuestras operaciones, así como en las relaciones con nuestros grupos de interés. Este programa garantiza y asegura la certificación internacional ISO 37001(BPER -0149) para el proceso de Ventas Institucionales de Pacífico Seguros. En el 2025, el 100% de nuestros directores y colaboradores fue informado y capacitado sobre las políticas y procedimientos anticorrupción. Cabe resaltar, que durante los últimos tres años no hemos registrado casos de corrupción.	Política Corporativa de Prevención de la Corrupción y el Soborno
Libre Competencia	En cumplimiento de la legislatura local y buenas prácticas internacionales, este programa busca prevenir, detectar y responder oportunamente, de ser el caso, aquellos actos que puedan configurar prácticas anticompetitivas. En los últimos tres años, no registramos infracciones a la libre competencia.	Política Corporativa de Libre Competencia
Prevención del Lavado de activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT)	Programa que busca identificar y bloquear cualquier vínculo con el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo, aplicando lineamientos específicos y controles sólidos en cada interacción para proteger a nuestros clientes y fortalecer el mercado asegurador.	Política Corporativa de Prevención de Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo
Transparencia fiscal	Busca la correcta aplicación, adecuada implementación y mantenimiento de las exigencias del estándar internacional CRS, respecto a la gestión de contrapartes financieras, la gestión de clientes y el tratamiento de las cuentas financieras sujetas a reportar. Con el objetivo de contribuir a la lucha global contra la evasión fiscal y fortalecimiento de la confianza en el sector asegurador.	Política Corporativa sobre el Estándar Común de Reporte - CRS
Programa de Derechos Humanos	Diseñado para proteger los derechos humanos en toda la cadena de valor, incorporando indicadores específicos para monitorear y promover prácticas responsables, con especial énfasis en el segmento empresarial y corporativo. En 2025, reforzamos nuestro compromiso con la ética digital mediante el inicio de la adecuación al nuevo reglamento, a fin de asegurar que el uso de la inteligencia artificial sea responsable, seguro y alineado con los más altos estándares.	Política de Derechos Humanos

8.7. Promoción de los derechos humanos

En Pacífico Seguros, nos encontramos completamente comprometidos con el respeto y promoción de los derechos humanos en todos los niveles de nuestras operaciones y cadena de valor. Extendiendo este compromiso hacia nuestros colaboradores, proveedores, contratistas, clientes y comunidad en general.

Nuestro principal enfoque se concentra en la seguridad y salud física y mental de nuestros colaboradores y terceros, cumpliendo la normativa laboral y eliminando sesgos en los procesos de selección y desarrollo. Además, nuestras inversiones excluyen proyectos que no respeten los derechos humanos, alineándonos con estándares internacionales como el Pacto Global y los Principios Rectores de la ONU.

Este compromiso se materializa en acciones concretas:

- **Con nuestros colaboradores:** Generando ambientes laboral positivos, libres de violencia, acoso u hostigamiento, sea físico o psicológico, presencial o virtual. Garantizamos procesos de selección con base en el mérito, sin sesgos inconscientes, y ofreciendo remuneraciones dignas. Si bien, no contamos con la existencia de sindicatos ni acuerdos colectivos vigentes, garantizamos igualdad de oportunidades y condiciones laborales dignas para todos.
- **Con nuestros proveedores:** Difundimos nuestro Código Corporativo de Ética y la Política de Derechos Humanos, incorporando cláusulas contractuales específicas y brindando capacitaciones en salud y seguridad, anticorrupción y promoviendo el uso de la línea ética **Alerta GenÉTICA** Credicorp para reportar cualquier tipo de vulneración.
- **Con la comunidad:** Rechazamos toda forma de corrupción, soborno, fraude, lavado de activos y financiamiento del terrorismo, implementando controles y mecanismos de supervisión efectivos. Además, impulsamos una cultura ambiental responsable para reducir el impacto de nuestras operaciones sobre el entorno.

Este año reforzamos nuestro compromiso con el lanzamiento del Programa de Cumplimiento Corporativo en materia de derechos humanos. Asimismo, incorporamos lineamientos sobre el uso ético de la Inteligencia Artificial (IA), priorizando la supervisión humana y la transparencia en procesos automatizados que involucren IA generativa.

Ver nuestra:
Política de Derechos Humanos

8.8. Auditoría Interna

Nos apoyamos en tres habilitadores (i) Data Analytics, (ii) Forma de trabajo usando Métodos Ágiles y (iii) Uso y conocimiento de nuevas tecnologías. Para el 2025 nuestro esfuerzo estuvo orientado en 4 frentes estratégicos: (i) Posicionamiento del Rol del Auditor en Pacifico Seguros, (ii) Optimizar la gestión, (iii) Consolidar la transformación digital en las actividades de auditoría y (iv) Fortalecer la cultura y talento. Como parte de esto continuaremos transformando la actividad de auditoría interna acorde con la necesidad actual y siempre alineada al proceso de transformación de la compañía.

Hemos incorporado el Modelo de Superación de Auditoría Interna (Ambition Model) como una herramienta aspiracional que ayudara a gestionar la actividad de auditoría interna y muy alineada con los Objetivos Claves de Resultado (OKR) definidos.

Honorarios de auditoría

De conformidad con lo establecido en la Segunda Disposición Final del Reglamento de Auditoría Externa aprobada por Resolución SBS Nº 17026-2010, cumplimos con revelar, en forma comparativa por los dos últimos ejercicios económicos, los servicios prestados por las Sociedades de Auditoría Externa a Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros, bajo los rubros y por los montos siguientes (montos expresados en nuevos soles):

Año 2025					
Nuevos soles					
Sociedad auditoría	Honorarios de auditoría	Honorarios relacionados a auditoría	Honorarios de impuestos	Otros honorarios	Total
Deloitte & Touche S.R.L.			13,269	10,132	23,401
Deloitte Technology & Transformation, S L U				32,355	32,355
Ernst & Young Consultores S. Civil De R.L			119,846	78,063	197,909
Tanaka, Valdivia & Asociados SCRL	3,463,130		141,537		3,604,667
Pricewaterhousecooper SCRL			45,022	28,618	73,640
KPMG Asesores Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada			236,519		236,519
PLR Asesores de Negocios			88,798		88,798

8.9. Reporte TCFD

En Pacífico Seguros, somos conscientes de los impactos, riesgos y oportunidades derivados del cambio climático que pueden afectar la continuidad del negocio en los procesos de gestión de riesgos, inversiones y suscripción. Por ello, como parte de esta Memoria Integrada 2025, **presentamos nuestro segundo reporte alineado a las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), emitidas por el Financial Stability Board (FSB) e incorporadas por el International Sustainability Standards Board (ISSB)**. Este reporte se estructura en las cuatro dimensiones del TCFD: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y métricas y objetivos.

Gobernanza

- **Gobernanza**. Nuestra gestión climática se sustenta en políticas corporativas y espacios de gobernanza que aseguran la integración y las instancias de gobernanza frente al cambio climático en la toma de decisiones. Revisar la estructura de gobierno de sostenibilidad en la sección Compromiso con la Sostenibilidad.
- **Políticas clave:**
    - Política Corporativa Ambiental.
    - Política Corporativa de Inversiones Responsables y Sostenibles.
    - Política de Inversión Responsable.
    - Política de Relacionamiento Activo.
    - Política Proxy Voting.

      Para más detalle ver el Reporte de Inversión Sostenible
- **Espacios corporativos:**
    - **Foro del Habilitador de Riesgos ESG Credicorp**, se realiza trimestralmente e involucra a representantes de las subsidiarias Credicorp. Monitorea los avances de gestión de riesgos ESG y acompaña los procesos de implementación.
    - **Comité de Exclusiones Corporativo,** se realiza trimestralmente e involucra a las gerencias de Riesgos, Cumplimiento e Inversiones de Credicorp y las subsidiarias. Monitorea el cumplimiento de los criterios de exclusión de inversiones definidos a nivel corporativo.
    - **Grupos de trabajo corporativos**, se realiza de manera *ad hoc* a los proyectos definidos en plan de trabajo e incluye temas como alineamiento de metodologías de análisis ESG, elaboración de documentos públicos de relacionamiento y definición de KPIs ESG estandarizados.
- **Relacionamiento con emisores.** Hacemos seguimiento a los compromisos de reducción de emisiones GEI de las empresas en las que invertimos y la aprobación de metas por la Iniciativa de Metas Basadas en la Ciencia (SBTi), que valida el alineamiento entre las metas establecidas y las metas climáticas del Acuerdo de París.

Estrategia

Nos encontramos en proceso de desarrollar capacidades internas para llevar a cabo el análisis detallado de escenarios climáticos a corto, mediano y largo plazo dada la identificación de diversos riesgos relacionados con el cambio climático, que es un tema material en nuestra estrategia ambiental corporativa 2022-2025, que se estructura en cinco pilares.

Pilar	Descripción	Avance
Ambición y estrategia	Construir capacidades y medir emisiones financiadas con el fin de entender el punto de partida de transición ambiental y tomar decisiones según resultados.	En 2025, realizamos la tercera medición de huella de inversiones logrando una cobertura de 80% del portafolio. Asimismo, culminamos el primer ejercicio de medición de huella del portafolio de suscripción para líneas comerciales.
Oportunidades de crecimiento	Impulsar la generación de negocios verdes y de transición, así como generar nuevas propuestas de valor para los negocios del grupo.	Venimos desarrollando capacidades internas, identificando necesidades y potenciales alianzas clave para abordar estas oportunidades. En 2025, desarrollamos una línea base, con miras a acompañar a nuestros clientes corporativos de Líneas Comerciales en impulsar mejores prácticas de gestión ESG.
Riesgo climático y ambiental	Identificar y gestionar los riesgos climáticos y ambientales con el fin de desarrollar capacidades analíticas, cualitativas y cuantitativas para su gestión en nuestros portafolios.	Contamos con estrategias de integración ESG en nuestros procesos de inversión. También se gestiona riesgos físicos en los procesos de suscripción de seguros.
Programa y *delivery*	Establecer los equipos dedicados a la implementación de la estrategia, generar conocimientos internos en temas ambientales, concientizar sobre su importancia dentro de la organización y diseñar la estructura de datos.	Capacitaciones en metodologías PCAF para medición de huella de emisiones financiadas, así como de recomendaciones TCFD. Este año el equipo de Inversiones recibió capacitaciones sobre normas NIIF S1 y S2 a través del Programa de Inversión Responsable (PIR), y se sumó una certificación con el CFA Sustainable Investing Certificate.
Reporte interno y externo	Transparentar el progreso a través de reportes e impulsar el avance a nivel país como actores activos en espacios con el gobierno y pares de la industria local y regional.	Segundo reporte TCFD, como parte de esta Memoria Integrada. En 2025, se publicó el *Primer Reporte de Inversión Responsable*, y durante 2026 se publicará el segundo. Reportería a través de CDP y DJSI a través de Credicorp. Adhesión corporativa a PCAF y Adhesión Pacífico a CDP.

Gestión de riesgos

Somos conscientes de los riesgos climáticos identificados y estamos comprometidos con mejorar continuamente nuestra capacidad de gestión de estos. A continuación, describimos nuestras acciones actuales:

Suscripción:

- Se realiza inspecciones a los clientes para evaluar sus riesgos antes de la suscripción de seguros de propiedad, evaluando variables que incluyen riesgos climáticos asociados.
- Se culminó el primer proceso de medición de la huella de carbono del portafolio de suscripción, esfuerzo que permitirá gestionar de manera más efectiva los riesgos y oportunidades e identificar palancas de reducción.
- Relacionamiento activo con reaseguradoras para entendimiento y sinergias en material climática.

Inversiones:

- Uso de factores ESG en el análisis y toma de decisiones de inversión a través de distintas herramientas, así como la evaluación y el monitoreo de emisores.
- Evaluación de riesgos de transición climática para emisores locales del portafolio de inversiones según materialidad del sector.
- Definición de umbrales objetivo para indicadores climáticos de los portafolios de emisores del exterior. Estimación de emisiones de carbono para emisores locales en el portafolio sin medición propia. Participación en campaña NDC 2025 del CDP para impulsar divulgación climática corporativa.
- Para mayor detalle revisa nuestro *Reporte de Inversión Responsable*.

Métricas y objetivos

En Pacífico Seguros, reconocemos la importancia de medir y reportar métricas relacionadas con el cambio climático, pues nos permiten gestionar de manera efectiva los riesgos y las oportunidades del clima, alineándonos con las mejores prácticas y las expectativas de nuestros *stakeholders*.

Huella de carbono:

Medimos la huella de carbono de nuestras operaciones, nuestro portafolio de inversiones y nuestro portafolio de suscripción para la cartera de Líneas Comerciales. Los resultados de la medición de huella de carbono de nuestras operaciones se encuentran en la sección “Impactos ambientales” y la huella de carbono del portafolio de inversiones se encuentra en el *Reporte de Inversión Responsable*.

Factores ESG para la inversión:

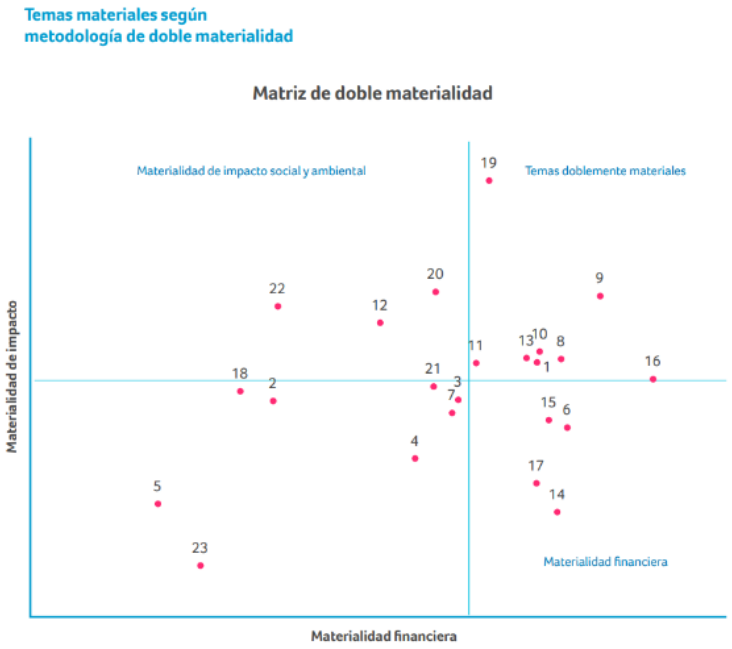
Actualmente, damos seguimiento al porcentaje de nuestro portafolio de inversiones que cuenta con métricas ESG y al monto invertido en activos con criterios ambientales para uso de fondos o metas relacionadas con el medio ambiente. Para mayor detalle, por favor, consulte nuestro *Reporte de Inversión Responsable* en la *web*.

8.10. Análisis de doble materialidad

En 2024, se realizó el más reciente análisis de doble materialidad con el fin de profundizar el conocimiento sobre el impacto que generan nuestras operaciones sobre el entorno. Este ejercicio, que se realiza cada dos años, fortalece nuestra estrategia de sostenibilidad y complementado su enfoque. En esta Memoria Integrada 2025, se detallan los avances y compromisos asociados a los temas materiales identificados.

Con el propósito de garantizar la transparencia, objetividad y rigurosidad del proceso, el análisis fue desarrollado por un consultor externo, con base en la siguiente metodología:

1. **Consolidación de temas potenciales.** Se generó a partir del análisis de estándares y creadores de tendencias internacionales como GRI, SASB, Foro Económico Mundial, Principios de Seguros Sostenibles, la revisión de pares del mercado e insumos institucionales, entre otros.
2. **Caracterización de impactos, riesgos y oportunidades (IROs).** Se evaluó los impactos positivos y negativos, reales y potenciales, y se generó un listado de riesgos y oportunidades para validación interna de la compañía.
3. **Valoración interna.** Se realizó sesiones de trabajo con áreas responsables para valorar impactos y riesgos según variables específicas (escala, alcance, carácter irremediable, probabilidad, flujo de caja, acceso y costo del capital).
4. **Consulta a grupos de interés.** Se realizó encuestas a clientes, colaboradores, comunidades, corredores y gremios para conocer sus necesidades, expectativas y percepciones sobre los temas materiales.
5. **Matriz de doble materialidad.** Se tabuló y analizó la información para identificar los temas doblemente materiales, de impacto y financieros.



Los temas doblemente materiales son los de mayor impacto para los grupos de interés y el entorno, de igual forma representan los asuntos que constituyen riesgos y oportunidades para el negocio, con mayor impacto financiero en la compañía en el corto plazo y con una mayor probabilidad de ocurrencia.

Adaptación y resiliencia al cambio climático (1)
Se hace referencia a la incorporación y consideración en el modelo de negocio de los riesgos físicos y de transición del cambio climático, así como los esfuerzos por descarbonizar la economía y contribuir al cuidado de la biodiversidad desde los roles de asegurador e inversionista.

Gobierno corporativo (8)
Da cuenta de la estructura organizacional y de toma de decisiones, así como sus políticas, procedimientos y lineamientos en pro de la consecución de los objetivos estratégicos y de sostenibilidad. Adicionalmente, comprende las prácticas de relacionamiento con grupos de interés.

Privacidad de datos y ciberseguridad (9)
Hace referencia a nuestras prácticas para salvaguardar la información de los clientes y otras partes interesadas. Asimismo, refleja los esfuerzos por construir una cultura de ciberseguridad en colaboradores alrededor de los sistemas, plataformas y el uso de la información para fines estratégicos de negocio.

Ética empresarial y cumplimiento normativo (10)
Da cuenta de los valores organizacionales y las prácticas frente a la prevención de la corrupción, el fraude, SAGRILAFT3, el incumplimiento regulatorio y la gestión de las denuncias a través de los canales éticos dispuestos a los grupos de interés. Asimismo, comprende las prácticas de rendición de cuentas y reporte.

Simplicidad, asesoramiento y transparencia (11)
Comprende nuestras iniciativas y prácticas para mejorar la simplicidad de la información de los productos, las pólizas, contratos y comunicaciones, así como el acompañamiento personalizado con el fin de mejorar el entendimiento de los clientes, creando relaciones de largo plazo con base en la confianza y transparencia.

Financiación e inversiones sostenibles (13)
Hace referencia a los procesos de captación y gestión de recursos provenientes de las primas e incorporación de criterios ESG en nuestro análisis de inversión, alineados a las mejores prácticas internacionales (PRI/PSI) que permitan consolidar un portafolio de inversiones responsable y sostenible alineado a las mejores prácticas de sostenibilidad globales del sector asegurador.

Digitalización e innovación (16)
Refleja el desarrollo de soluciones digitales y la implementación de nuevas tecnologías que mejoren los procesos internos y la experiencia de los clientes. Asimismo, aborda los esfuerzos de la compañía por generar productos y soluciones innovadores y disruptivas en el mercado asegurador, contemplando las tendencias económicas, sociodemográficas y ambientales.

Alianzas y relacionamiento estratégico (19)
Da cuenta de los esfuerzos por establecer alianzas de impacto económico, social y ambiental para impulsar el trabajo sinérgico y colaborativo con diversos actores del ecosistema empresarial, así como la colaboración con actores públicos para el desarrollo de políticas públicas y la concertación de convenios que apalanquen oportunidades de negocio

8.11. Tablas de indicadores económicos y de gobernanza

Importe total de las pérdidas monetarias atribuibles a pagos de indemnizaciones por catástrofes naturales modelizadas y no modelizadas

Frente a los eventos naturales modelizados y no modelizados, hemos incorporado los temblores e inundaciones y consideramos que no aplican por la ubicación geográfica de Perú para huracanes, ciclones, tornados, *tsunamis*, sequías, calor extremo y clima invernal.

Catástrofes	2025			
	Modelizado/No modelizado	Unidades (USD, S/, otro)	Pérdida neta	Pérdida bruta
Temblores	Modelizado	USD	281,516	1,676,591
Inundaciones	No modelizado	USD	2,303,854	36,131,659

Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción

Se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción en 100% de las operaciones.

Operación evaluada	Descripción del riesgo identificado	Medidas de control implementadas ante el riesgo
Otorgar donaciones, auspicios o patrocinios	Que Pacífico Seguros o sus altos directivos efectúen donaciones, auspicios o patrocinios a fundaciones, entidades sin fines de lucro o terceros relacionados con funcionarios públicos (contribuciones políticas) con la finalidad de obtener beneficios indebidos en favor de la empresa.	• Despliegue de Políticas de Cumplimiento. • Debida diligencia de los terceros involucrados en una donación. • Refuerzo con los equipos involucrados en la gestión de donaciones. • Debida diligencia en la contratación de proveedores.
Riesgos generales asociados a siniestros	Que colaboradores de Pacífico Seguros se coludan entre ellos y/o con colaboradores de empresas relacionadas ignorando u omitiendo los controles asociados, con el objetivo de favorecer a una y/o varias personas relacionadas.	• Despliegue de Políticas de Cumplimiento. • Cursos especializados sobre la gestión en materia de anticorrupción en los procesos de atención de siniestros. • Firma de contratos con proveedores y colaboradores con cláusulas anticorrupción. • Alertas para la identificación de casos de conflictos de intereses. • Restricciones en la participación de familiares. • Segregación de funciones y controles automatizados en los procesos involucrados.
Riesgos generales asociados al relacionamiento con terceros	Que nos relacionemos con proveedores involucrados o relacionados a actos de corrupción.	• Desarrollo de un flujo automatizado de evaluación de proveedores para la debida diligencia. • Firma de contratos con cláusulas de cumplimiento y ética. • Monitoreos anuales sobre la gestión de proveedores.
Riesgos asociados al	Que se contraten nuevos colaboradores y directores para	• Firma de contratos de colaboradores con cláusulas anticorrupción.

relacionamiento con colaboradores	Pacífico Seguros vinculados públicamente a actos de corrupción o con antecedentes negativos.	• Revisión de las contrataciones de colaboradores posibles. PEP o familiares de PEP. • Debida diligencia en la contratación de personal.
Riesgos asociados al relacionamiento con entidades públicas y/o funcionarios públicos	Que nos relacionemos con entidades públicas y/o funcionarios públicos relacionados a delitos de corrupción. Que alguna entidad pública o funcionario público nos solicite o se le ofrezca algún soborno para favorecer a la compañía.	• Debida diligencia a las entidades y funcionarios. • Segregación de funciones para la participación en las licitaciones. • Revisión y análisis de las condiciones de las licitaciones. • Visitas de inspección sobre los activos a coberturar. • Monitoreos continuos por parte de Cumplimiento sobre las licitaciones en las que participamos. • Capacitaciones especializadas AC para las unidades de mayor contacto con funcionarios públicos. • Alertas para detectar potenciales incumplimientos por parte de colaboradores.

Valor económico generado y distribuido

	Año 2025 (S/)
Valor Económico Generado (VEC)	**S/6,388,497,170**
a) Ingresos por ventas	S/5,433,893,010
b) Ingresos obtenidos de inversiones financieras	S/954,604,160
Valor Económico Distribuido (VED)	**S/924,377,915**
d) Costes operativos	S/475,668,410
e) Salarios y beneficios sociales para colaboradores	S/323,020,280
f) Pagos a gobiernos	S/100,954,649
g) Pago a proveedores de capital	S/24,734,576
Valor Económico Retenido (VER)	**S/5,464,119,255**

Participación de los grupos de interés en el proceso de gestión de conflictos de interés

No tuvimos casos de conflicto de interés durante el 2025 ni en los últimos años, tampoco hemos recibido quejas o denuncias provenientes de comunidades locales durante este periodo.

Número de socios de negocio a los que se ha comunicado políticas y procedimientos sobre anticorrupción

En el 2025, el 100% de nuestros directores y colaboradores fue informado y capacitado sobre las políticas y procedimientos anticorrupción. Cabe resaltar, que durante los últimos tres años no hemos registrado casos de corrupción.

8.12. Tablas de indicadores sociales

Total de colaboradores de Pacífico Seguros en 2025

No tenemos colaboradores *part time*

Empleados por género	Pacífico Seguros
Total de empleados	**2,727**
Hombres	929
Mujeres	1,798
Empleados fijos (permanentes) y temporales (a plazo fijo)	**2,727**
Empleados con contrato permanente (indeterminado)	**2,713**
Hombres	921
Mujeres	1,792
Empleados con contrato temporal (plazo fijo)	**14**
Hombres	8
Mujeres	6
Empleados full time y part time	**2,727**
Empleados full time	**2,727**
Hombres	929
Mujeres	1,798

Nuevas contrataciones de empleados en 2025

Nuevas contrataciones de empleados	Pacífico Seguros
Por sexo	**1,634**
Hombres	550
Mujeres	1,084
Por edad	**1,634**
Menores de 30 años	598
Entre 30 y 50 años	1,036

Permiso parental

Revisar nuestra de beneficios laborales en anexos

Permiso parental	2025
Empleados que han tenido derecho al permiso parental, por género	85
Hombres	31
Mujeres	54
Empleados que se han acogido al permiso parental, por género	85
Hombres	31
Mujeres	54
Empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental, por género	80
Hombres	31
Mujeres	49
Empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo, por género	76
Hombres	29
Mujeres	47
Tasa de regreso al trabajo de los empleados que se acogieron al permiso parental, por género	
Hombres	100%
Mujeres	100%

Media de horas de formación al año por empleado

Empleados capacitados 2025		Horas de capacitación 2025		Media 2025
Por sexo	**2,727**	**Por sexo**	**233,367**	**85.6**
Hombres	929	Hombres	72,889	78.5
Mujeres	1,798	Mujeres	160,478	89.3
Por categoría laboral	**2,727**	**Por categoría laboral**	**233,367**	**85.6**
Líderes *senior*	27	Líderes *senior*	1,072	39.7
Mandos medios	76	Mandos medios	4,754	62.6
Colaboradores no gerenciales	2,624	Colaboradores no gerenciales	227,542	86.7

Beneficios laborales

A continuación, una lista no exhaustiva de nuestros beneficios laborales.

2025	
Beneficios a colaboradores	**Descripción del beneficio**
Seguro de vida ley	Consiste en 16 sueldos por muerte natural, 32 sueldos por muerte accidental, invalidez total y permanente por accidente.
***Soft Landing* (retorno progresivo) para madres**	La colaboradora tendrá derecho al beneficio denominado “retorno laboral progresivo", conforme a lo siguiente: ○ De cinco meses y 29 días de edad de nacido: labora cuatro horas diaria. Análisis predictivos.

	○ De seis meses y 29 días de edad de nacido: labora seis horas diarias. ○ De siete meses de edad en adelante: jornada laboral completa.
Licencia de paternidad extendida	Además de la licencia por paternidad (10 días por ley), se brinda 20 días adicionales, haciendo un total de 30 días calendario.
Licencia por adopción	El/la colaborador/a tendrá derecho a una licencia total de 98 días para la adopción de un hijo/a de cualquier edad.
Plan de salud para colaboradores	Protegemos tu salud y bienestar poniendo a tu alcance servicios de salud de máxima calidad. Se otorga EPS-Plan médico con Pacífico EPS para colaboradores y familiares directos (cónyuge e hijos).
Plan de salud para padres	Te ayudamos a proteger a quienes más quieres, se otorga el beneficio del Plan de Salud para padres con el fin de mantenerlos protegidos.
Participación accionarial	Entrega de acciones a grupo de talento definido a nivel corporativo.
Centro de salud oficina	Nos preocupamos por tu salud. En el Centro de Salud Oficina (CSO), te brindamos atención médica personalizada de baja complejidad.
Lactario	Es el ambiente especialmente acondicionado para que las madres en periodo de lactancia extraigan y conserven adecuadamente la leche materna.
Chequeo preventivo	Cuidamos tu bienestar de modo integral brindándote la posibilidad de acceder a evaluaciones médicas preventivas una vez al año. Válido para colaboradores afiliados a la EPS, la cobertura aplica a 100%.
CTS	Compensación por tiempo de servicio.
Medio día libre	Tiempo libre para trámites o por algún pendiente personal, el uso es de solo medio día.
Hora de lactancia	Se brinda una hora de lactancia hasta que el bebé cumpla 12 meses durante la jornada laboral.
Trabajo híbrido	Modelo de trabajo es de dos veces presenciales en dos semanas y tres veces presenciales en las otras dos semanas del mes. En total son 10 días presenciales al mes, distribuidos en la cadencia indicada en la semana.
Viernes 50/50 y horario de verano	Los viernes son libres de reuniones a partir de las 2 de la tarde para terminar pendientes. De diciembre a marzo, la salida y desconexión de los viernes es a la 1 de la tarde.
Aguinaldo	Se brinda un aguinaldo con diferentes productos y un vale o *gift card* de pavo para que compartas en tu mesa con quienes más quieres por Navidad.
Línea de asistencia	El programa psicológico *Te Escucho* tiene como finalidad apoyarte conversando con un especialista que atiende de manera 100% confidencial, temas como relación de pareja, pautas de crianza, orientación vocacional, ansiedad, depresión, hábitos de estudio, entre otros. Este beneficio es asumido a 100% por la empresa.
Licencia por chequeo preventivo	Se otorga este permiso con goce de remuneración de hasta dos días al año para que realicen exámenes oncológicos preventivos anuales.
Seguro oncológico	Se brinda seguro oncológico, beneficio asumido 100% por la empresa. Este beneficio es solo para colaboradores afiliados al plan de EPS.
Seguro EPS para parejas LGTB+	Este beneficio está dirigido a las parejas de los colaboradores que forman parte de la comunidad LGTBIQ+.
Servicio de transporte	Servicio solicitado a través de una empresa de taxi, según necesidad de usuarios para el cumplimiento de las funciones de la empresa.
Descuentos Credicorp	Descuentos gestionados por un proveedor a nivel Credicorp en plataforma de beneficios.
Descuentos educativos	Descuentos corporativos con instituciones de prestigio para diversos programas de posgrado.
Programa Siempre Contigo	Dirigido a los hijos de nuestros colaboradores que lamentablemente fallezcan, consiste en una beca de estudios escolares y un seguro de salud hasta los 18 años para los hijos menores de edad.
Programa de nutrición	Con el objetivo de mejorar tus hábitos saludables, el colaborador recibirá asesorías presenciales y semanales con especialistas que diseñarán un plan nutricional a tu medida y te ayudarán en el proceso.
Medio libre por cumpleaños	Se concede medio día libre para que festejes al máximo un año más de vida junto a quienes quieras. El beneficio corresponde a la tarde libre del día de tu cumpleaños si es un día laborable.

Permiso por matrimonio	Se conceden tres días hábiles por matrimonio civil o religioso para que disfrutes ese momento tan especial junto a tu compañero de vida.
Licencia por cuidado de familiar con enfermedad grave	Este beneficio es otorgado al colaborador por un plazo máximo de siete días hábiles consecutivos, con goce de haber, en caso de tener un hijo, padre o madre, cónyuge o conviviente enfermo diagnosticado en estado grave o terminal, o que sufra accidente que ponga en serio riesgo su vida, con el objeto de asistirlo.
Licencia examen de cáncer mama y/o cuello uterino	Se otorga una licencia con goce de remuneración de un día.
Permiso por duelo	Ante el eventual deceso de cónyuges, convivientes, padres, hijos/as, hermanos/as y abuelos/as, se otorgarán siete días calendarios, y si el fallecimiento se produjo en un lugar geográfico diferente al centro de labores se podrá extender hasta 10 días calendarios que hayan sido debidamente declarados, mismo que se computará desde la fecha del fallecimiento.
Tiempo con mi nieto	Se concede dos días hábiles dentro de los tres primeros meses del nacimiento del nieto con el fin de compartir la inolvidable llegada de un nuevo integrante a la familia.
Reconocimiento por años de servicio	Reconocemos a los colaboradores por sus 10, 15, 20, 25, 30, 35 y 40 años de servicio. Realizamos un evento anual y otorgamos un trofeo, bono y viajes, según corresponda.

Servicios de salud en el trabajo

Servicio	Descripción
Servicio de vigilancia de factores en el entorno laboral	Vigilancia de factores en el entorno laboral se brinda a través de un proceso sistemático, continuo y preventivo orientado a identificar, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y salud de los trabajadores. Este servicio integra acciones técnicas, médicas y de gestión, alineadas a la normativa nacional vigente.
Servicios de asesoramiento en salud, seguridad e higiene laboral	Se brinda conforme a la normativa vigente de SST, orientando a la organización en la correcta identificación de riesgos laborales, la implementación de controles y el cumplimiento legal. Su finalidad es prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales, fortalecer la gestión preventiva mediante un entorno de trabajo seguro y saludable.
Servicios de vigilancia de la salud de los trabajadores en relación con el trabajo	Acciones de promoción, prevención y evaluación dirigidas al cuidado de la salud física y mental a través de la realización de exámenes médicos ocupacionales (EMO), actividades educativas para identificar tempranamente posibles alteraciones o enfermedades relacionadas con la exposición de riesgos específicos.
Servicios de promoción de la adaptación al trabajo	Actividades para apoyar la reincorporación de trabajadores tras bajas médicas, con condiciones de discapacidad o con limitaciones, evaluando cada paso para definir la modalidad laboral más adecuada.
Servicios de primeros auxilios y tratamiento de urgencias	Los servicios de primeros auxilios y tratamiento de urgencias se brindan mediante la asistencia inmediata a través de los equipos de

	primeros auxilios (botiquines) ubicados estratégicamente, garantizando una respuesta rápida ante cualquier evento médico súbito
Servicios de asesoramiento en ergonomía y en equipos de protección individual y colectiva.	Orientación para el uso adecuado de equipos de protección personal (EPP) y en la mejora de las condiciones ergonómicas de los puestos de trabajo
Otros servicios	Se brindan servicios complementarios de promoción y vigilancia de la salud, que incluyen atención psicológica en línea y la implementación de campañas integrales de bienestar (como programas de nutrición, despistaje oncológico, evaluaciones oftalmológicas y jornadas de vacunación) diseñadas en función de las necesidades identificadas en la población trabajadora. Asimismo, se realizan auditorías al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) y capacitaciones especializadas orientadas a fortalecer la cultura preventiva, asegurar el cumplimiento normativo y contribuir a la mejora continua del sistema de gestión.

Lesiones por accidente laboral

Durante 2025, no se registraron enfermedades ni fallecimientos de tipo ocupacional.

Indicadores de salud y seguridad ocupacional 2025

Número de trabajadores	2,727
Cumplimiento del Programa SST	100%
Participación de capacitación	100%

8.12. Afiliaciones

- Perú sostenible
- Nexos+1
- Principles for Responsible Investment (PRI)
- Programa de Inversión Responsable

- CDP
- Asociación Peruana de Empresas de Seguros (APESEG)
- Asociación de Bancos del Perú (ASBANC)
- AMCHAM Perú (American Chamber of Commerce)
- Cámara de Comercio Peruano-Chilena
- Fundación ORP (Ocupational Risk Prevention)

8.13. Tabla de indicadores ambientales

Emisiones directas e indirectas de GEI 2025

Categorías	2025					
	Emisiones CO2 (t)	Emisiones CH4 (t CO2 eq)	Emisiones N2O (t CO2 eq)	Emisiones HFC (t CO2 eq)	t C02 eq	% del total
Categoría 1: Emisiones Directas	**12.98**	**0.01**	**0.04**	**209.60**	**222.63**	**8.45%**
Transporte de vehículos propios	9.34	0.00	0.04	0.00	9.38	0.36%
Extintores	0.25	0.00	0.00	0.00	0.25	0.01%
Generadores eléctricos	2.8	0.00	0.01	0.00	2.8	0.11%
Gases refrigerantes de aires acondicionados	0.00	0.00	0.00	209.60	209.60	7.96%
Categoría 2: Emisiones por consumo de electricidad	**520.78**	**0.89**	**0.97**	**0.00**	**522.65**	**19.85%**
Consumo de electricidad	520.78	0.89	0.97	0.00	522.65	19.85%
Categoría 3: Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte	**1,487.77**	**1.07**	**7.69**	**0.00**	**1,496.53**	**56.83%**
Consumo Electricidad - Trabajo desde casa	118.80	0.20	0.22	0.00	119.23	4.53%
Desplazamiento de personal al trabajo	709.42	0.68	4.55	0.00	714.64	27.14%
Desplazamiento en taxis	16.95	0.00	0.13	0.00	17.08	0.65%
Viajes en avión	624.07	0.19	2.76	0.00	627.02	23.81%
Viajes terrestres nacionales	4.44	0.00	0.03	0.00	4.48	0.17%
Hospedajes	14.09	0.00	0.00	0.00	14.09	0.53%
Categoría 4: Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza la organización	**97.35**	**43.48**	**0.00**	**0.00**	**140.84**	**5.35%**
Consumo de papel y cartón	91.68	0.00	0.00	0.00	91.68	3.48%
Consumo de agua	5.67	0.00	0.00	0.00	5.67	0.22%
Generación de residuos	0.00	43.48	0.00	0.00	43.48	1.65%
Categoría 5: Emisiones indirectas de GEI asociadas con el uso de los productos de la organización	**251.16**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**251.16**	**9.54%**
Vales de combustible	251.16	0.00	0.00	0.00	251.16	9.54%
Total Huella de Carbono	**2,370.04**	**45.45**	**8.71**	**209.60**	**2,633.80**	**100.00%**

Materiales usados por peso

Tipo	Material	Año		
		2023	2024	2025
No renovable	Papel de oficina (toneladas)	96.79	120.98	95.93

Consumo de agua

Año	Unidad	Consumo Total de Agua (m^3)
2023	millones de metros cúbicos	19,546
2024	millones de metros cúbicos	15,978
2025	millones de metros cúbicos	16,483

Consumo de energía

Consumo de energía	2023	2024	2025
Consumo de combustible procedente de fuentes no renovables	**80.13**	**69.96**	**46.34**
Diésel	60.19	43.39	26.8
Gasolina	19.94	26.57	19.54
Consumo de energía procedente de fuentes renovables	**1,431.79**	**2,007.32**	**1,680.83**
Otra fuente biocombustible y biomasa	4.30	4.24	66.08
Consumo de electricidad de fuente renovables	**1,427.49**	**2,003.08**	**1,614.75**
Consumo total de energía comprada	2,636.02	2,964.31	2,548.13
Consumo electricidad	2,636.02	2,964.31	2,548.13
Total de consumo de energía	**2,700.51**	**3,028.74**	**2,660.55**

Residuos generados

Durante 2025, no se generaron residuos peligrosos de ningún tipo.

Ejercicio	Residuos sólidos no peligrosos (ton)
2023	53.16
2024	56.52
2025	48.64

Detalle residuos generados en 2025

Residuos por composición en toneladas métricas 2025 (ton)			
	Residuos generados (ton)	Residuos no destinados a eliminación (ton)	Residuos destinados a eliminación (ton)
Papel y cartón	3.08	3.08	0
Orgánicos	23.53	0	23.53
Plásticos	2.17	0.57	1.59
Vidrio	0.43	0	0.43
Inorgánicos	12.43	0	12.43
Residuos baño	6.97	0	6.97
Residuos totales	**48.63**	**3.65**	**44.97**

Residuos destinados a la eliminación

Residuos no peligrosos	Tipo de operación de valorización	Unidad de medida	2025
Papel y cartón	Traslado a un vertedero	ton	0
Orgánicos	Traslado a un vertedero	ton	23.53
Plásticos	Traslado a un vertedero	ton	1.59
Vidrio	Traslado a un vertedero	ton	0.43
Inorgánicos	Traslado a un vertedero	ton	12.43
Residuos baño	Traslado a un vertedero	ton	6.97
Total de residuos no peligrosos (eliminados)		**ton**	**44.97**

8.13.8. Residuos no destinados a la eliminación

Residuos no peligrosos	Tipo de operación de valorización	2025 (ton)
Papel y cartón	Reciclaje	3.08
Plásticos	Reciclaje	0.58
Total de residuos no peligrosos (aprovechables)		**3.66**

8.14. Índice de contenidos SASB y GRI

Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

El Sustainability Accounting Standards Board (SASB) es una organización independiente sin fines de lucro que establece estándares para guiar la divulgación de información de sostenibilidad de importancia financiera por parte de las empresas a sus inversores. Los estándares SASB identifican el subconjunto de problemas ambientales, sociales y de gobierno (ESG) más relevantes para el desempeño financiero en cada una de las 77 industrias. Es la cuarta que Pacífico Seguros reporta los estándares SASB Seguros.

Tópico	Código	Parámetro de contabilidad o de actividad	Página(s)
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-IN-270a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos	No se registraron procedimientos judiciales
	FN-IN-270a.2	Ratio entre quejas y reclamaciones	El Ratio de quejas y reclamaciones para lo que comprende el periodo de este reporte es de 0.25
	FN-IN-270a.3	Tasa de retención de clientes	La divulgación de esta información es confidencial
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en la gestión de inversiones	FN-IN-410a.1	Total de activos invertidos, por sector y clase de activo	La divulgación de esta información es confidencial
	FN-IN-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y estrategias de gestión de las inversiones	16
Políticas diseñadas para incentivar la conducta responsable	FN-IN-410b.1	Primas netas emitidas relacionadas con la eficiencia energética y la tecnología con baja emisión de carbono	La información requerida no está disponible actualmente
	FN-IN-410b.2	Análisis de productos o características de productos que incentivan la salud, la seguridad o acciones o comportamientos ambientalmente responsables	La información requerida no está disponible actualmente
Emisiones financiadas	FN-IN-410c.1	Emisiones brutas absolutas financiadas desagregadas por alcance 1, alcance 2 y alcance 3	Revisar Reporte de Inversión Responsable en web
	FN-IN-410c.2	Exposición bruta para cada industria por clase de activo	Revisar Reporte de Inversión Responsable en web
	FN-IN-410c.3	Porcentaje de exposición bruta incluida en el cálculo de emisiones financiadas	Revisar Reporte de Inversión Responsable en web
	FN-IN-410c.4	Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas	Revisar Reporte de Inversión Responsable en web
Exposición al riesgo ambiental	FN-IN-450a.1	Pérdida máxima probable (PML) de productos asegurados a causa de catástrofes naturales relacionadas con el clima	Revisar Reporte de Inversión Responsable en web
	FN-IN-450a.2	Importe total de las pérdidas monetarias atribuibles a los pagos de seguros (indemnizaciones) de (1) catástrofes naturales modelizadas y (2) catástrofes naturales no modelizadas, por tipo de evento y segmento geográfico (antes y después del reaseguro)	53
Gestión del riesgo sistémico	FN-IN-550a.3	Descripción del enfoque para la gestión de los riesgos relacionados con el capital y la liquidez asociados a las actividades sistémicas no aseguradas	16
Métrica de actividad	FN-IN-000.A	Número de pólizas vigentes, por segmento: (1) de propiedad y accidentes, (2) de vida, (3) de reaseguros asumidos	La divulgación de esta información es confidencial

GRI, Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Declaración de uso	Pacífico Seguros ha reportado en referencia con los estándares GRI para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2025
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

Sección	Contenido	Descripción	Página	Requerimiento omitido	Razón de omisión
La organización y sus prácticas de reporte	GRI 2-1	Detalles de la organización	39		
	GRI 2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros y Pacífico S.A.		
	GRI 2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	3		
	GRI 2-4	Reexpresión de la información	Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros no ha realizado ninguna reexpresión en el periodo del informe		
	GRI 2-5	Verificación externa	Este documento no ha sido sometido a verificación externa ni a algún mecanismo de auditoría		
Actividades y trabajadores	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	39		
	GRI 2-7	Empleados	Anexos		
	GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados		2-8	Información no disponible
Gobernanza	GRI 2-9	Estructura y composición de la gobernanza	21		
	GRI 2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	21		
	GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	21		
	GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	43		
	GRI 2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	43		
	GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	3		

Sección	Contenido	Descripción	Página	Requerimiento omitido	Razón de omisión
	GRI 2-15	Conflictos de interés	21		
	GRI 2- 16	Comunicación de inquietudes críticas	21		
	GRI 2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Nuestro Directorio y Alta Gerencia reciben capacitaciones anuales en materia de sostenibilidad		
	GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		2-18	Confidencial. Por políticas de confidencialidad, se ha omitido información
	GRI 2-19	Políticas de remuneración		2-19	Confidencial. Por políticas de confidencialidad, se ha omitido información
	GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración		2-20	Confidencial. Por políticas de confidencialidad, se ha omitido información
	GRI 2-21	Ratio de compensación total anual		2-21	Confidencial. Por políticas de confidencialidad, se ha omitido información
Estrategia, políticas y prácticas	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1		
	GRI 2-23	Compromiso de política	1		
	GRI 2-24	Incorporación de compromisos de política	1		
	GRI 2-25	Procesos para remediar impactos negativos	28		
	GRI 2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	28		
	GRI 2-27	Cumplimiento de la Legislación y Normativa	28		
	GRI 2-28	Asociaciones de las que se participa	59		
	GRI 2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	51		
	GRI 2-30	Acuerdos de negociación colectiva	Pacífico Seguros no cuenta con acuerdos de negociación colectivas o sindicatos de ningún tipo.		
Temas materiales	GRI 3-1	Proceso para determinar temas materiales	51		
	GRI 3-2	Lista de temas materiales	51		

Tema Materiales	Sección	Contenido	Descripción	Página	Requerimiento omitido	Razón de omisión
Privacidad de datos y ciberseguridad	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	45		
	GRI 418: Privacidad de clientes 2016	418-1	Quejas sustanciales sobre violaciones de la privacidad y pérdidas de datos de los clientes		418-1	Confidencial. Su divulgación podría comprometer la seguridad de los datos o la privacidad de los clientes
Alianzas y relacionamiento estratégico	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	15		
Digitalización e innovación	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	14		
Gobierno Corporativo	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	21		
Ética empresarial y cumplimiento normativo	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas sobre riesgos relacionados con la corrupción	54		
		205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	En el 2025, 100% de nuestros directores y colaboradores fue informado y capacitado sobre las políticas y procedimiento sobre anticorrupción.		
Ética empresarial y cumplimiento normativo	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3	Incidentes confirmados de corrupción y medidas llevadas a cabo	En los últimos 3 años, no hemos tenido casos jurídicos públicos por corrupción.		
	GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1	Acciones legales por comportamiento anticompetitivo y prácticas de monopolio	No registramos acciones legales relacionadas con comportamientos anticompetitivos o prácticas monopolísticas.		
Adaptación y resiliencia al cambio climático y biodiversidad	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	38		
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	60		
	GRI 305: Emisiones 2016	305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero por consumo de energía (alcance 2)	60		

Tema Materiales	Sección	Contenido	Descripción	Página	Requerimiento omitido	Razón de omisión
	GRI 305: Emisiones 2016	305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	60		
Financiación e inversiones sostenibles	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	17		
Simplicidad, asesoramiento y transparencia	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	30		
	GRI 417: Mercadeo y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos de información y etiquetado de productos y servicios	100% de las categorías significativas de productos y servicios cumple con la regulación de información y requerimiento que solicita el regulador.		
Simplicidad, asesoramiento y transparencia	GRI 417: Mercadeo y etiquetado 2017	417-2	Incidentes de incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se presentaron casos de incumplimiento relacionados con la información y etiquetado de productos.		
	GRI 417: Mercadeo y etiquetado 2018	417-3	Incidentes de incumplimientos relacionados con las comunicaciones de marketing	No se registraron incidentes de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de marketing.		
Modelo de negocio y eficiencia operacional	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	12		
	GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico generado y distribuido	54		
	GRI 201: Desempeño económico 2016	201-3	Obligaciones sobre planes de beneficios y otros planes de retiro	Aquellos trabajadores que cesan cuentan los beneficios que por ley les corresponden.		
Atracción y retención del talento humano	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	13		
	GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones y retiros de empleados	Anexos		
	GRI 401: Empleo 2016	401-2	Beneficios para empleados de tiempo completo que no son ofrecidos a empleados temporales o de medio tiempo	Anexos		
	GRI 401: Empleo 2016	401-3	Licencias de maternidad y paternidad	Anexos		

Tema Materiales	Sección	Contenido	Descripción	Página	Requerimiento omitido	Razón de omisión
Productos y servicios sostenibles	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	31		
Productos y servicios sostenibles	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	100 % de nuestras categorías de productos o servicios significativas es evaluado para mejorar los impactos en la salud y seguridad.		
		416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	En el 2025, no hemos identificado incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios relacionados a la salud y la seguridad de nuestros servicios.		
Desarrollo y acción social	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	38		
Educación financiera y promoción de la cultura de prevención	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	31		
Inclusión y accesibilidad al sistema de seguros	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	31		
	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	38		
Desarrollo y formación del talento humano	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	13		
	GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	Horas de formación promedio al año por empleado	56		
	GRI 404: Formación y educación 2016	404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia al retiro	Pacífico Academy ofrece un programa integral de desarrollo de habilidades para fortalecer las capacidades de los colaboradores. Además, se cuenta con un programa de		

Tema Materiales	Sección	Contenido	Descripción	Página	Requerimiento omitido	Razón de omisión
				recolocación laboral para aquellos que cesan por mutuo acuerdo.		
Gestión ambiental de impactos directos	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	36		
	GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales usados por peso o volumen	Anexos		
	GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Anexos		
	GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5	Consumo de agua	Anexos		
	GRI 306: Residuos 2020	306-3	Residuos generados	Anexos		
	GRI 306: Residuos 2020	306-4	Residuos no destinados a eliminación	Anexos		
	GRI 306: Residuos 2020	306-5	Residuos destinados a eliminación	Anexos		
Gestión integral de riesgos	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	16		
Gestión de proveedores y socios estratégicos	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	16		
Diversidad, equidad y no discriminación	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	55		
	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2	Relación entre el salario base y la remuneración de hombres y mujeres		405-2	Confidencialidad. Por políticas de confidencialidad, se ha omitido información
	GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas implementadas	No se evidenciaron casos de discriminación durante el periodo de reporte		
Salud, seguridad y bienestar de los colaboradores	GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	3-3	Gestión de temas materiales	13		
		403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud (SGSST) está alineado con la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo y la norma ISO 45001:2018		

Tema Materiales	Sección	Contenido	Descripción	Página	Requerimiento omitido	Razón de omisión
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Realizamos evaluaciones anuales de riesgos mediante el procedimiento IPERC (identificación de peligros y la evaluación de riesgos y controles).		
		403-3	Servicios de salud en el trabajo	Anexos		
		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	La participación de los colaboradores es a través de un Comité de SST. Además, se cuenta con un canal de comunicación abierto a todos los colaboradores.		
		403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Realizamos capacitaciones anuales a todos los colabores.		
		403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Ofrecemos apoyo emocional y psicológico, seguro EPS y programas de bienestar físico y mental para todos los colaboradores.		
Salud, seguridad y bienestar de los colaboradores	GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Acciones: comunicar los requisitos a terceros para asegurar que cumplan con nuestros estándares de SST, controlar la documentación la conformidad en materia de salud y seguridad, el monitoreo de las operaciones.		
		403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pacifico Seguros incluye a todos los trabajadores de la organización dentro del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST).		
		403-9	Accidentes relacionados con las operaciones de la empresa	Anexos		
		403-10	Enfermedades relacionadas con las operaciones de la empresa	No presentamos casos de fallecimientos ni de enfermedades ocupacionales durante el 2025.		
	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	46		

Tema Materiales	Sección	Contenido	Descripción	Página	Requerimiento omitido	Razón de omisión
Respeto y promoción de los DDHH	GRI 402: Relaciones entre la dirección y los trabajadores 2016	402-1	Periodo mínimo de preaviso frente a cambios operativos	Pacífico seguros no cuenta con acuerdo de negociación colectiva. No se tienen sindicatos.		
	GRI 407: Libertad de asociación y de negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores en los cuales el derecho a la libertad de asociación y de negociación colectiva puede estar en riesgo - trabajadores	Anexos		
	GRI 408: Trabajo infantil	408-1	Operaciones y proveedores con riesgos significativos de incidentes de trabajo infantil - proveedores	Anexos		
Respeto y promoción de los DDHH	GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio	409-1	Operaciones y proveedores con riesgos significativos de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio - operaciones	Anexos		