

REPORTE INTEGRADO 2024

GRUPO UNACEM

Firmado Digitalmente por:
PEDRO ALFONSO LERNER RIZO
PATRON
Fecha: 31/03/2025 05:07:35 p.m.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad impulsa cada una de nuestras acciones. Transformamos los desafíos en oportunidades para innovar, crecer y construir un futuro próspero, uniendo talento y conocimiento. Creemos firmemente que, en un mundo en constante cambio, cada decisión cuenta para dejar una huella positiva que genere progreso y desarrollo. Con convicción y unidad, lideramos la transformación hacia un mañana más sostenible.



Nuestra apuesta por las soluciones basadas en la naturaleza, son prueba de ello. Este 2024 simbolizamos nuestro compromiso con la emblemática flor de Amancay, flor de Lima y de nuestras lomas costeras, que cuidamos mediante en el primer área de conservación privada de Lima, de más de 700 hectáreas ubicadas en Pachacamac, como parte de nuestro camino hacia la carbononeutralidad en el 2050. Por ello, el florecimiento del Amancay recorre este Reporte Integrado, y reafirma nuestra convicción por conservar el medio ambiente en cada acción, devolviendo al planeta sus recursos de forma responsable.

CONTENIDO

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO Y DEL GERENTE GENERAL CORPORATIVO

008

1

SOMOS EL GRUPO UNACEM

019

1.1 Más de 100 años de historia 020
1.2 Declaración de Sostenibilidad 023
1.3 Portafolio 025
1.4 Modelo de creación de valor 029
1.5 Estructura del gobierno corporativo 031

2

UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN CON PROPÓSITO

056

2.1 Gestión 2024 057
2.2 Desempeño de los negocios 059
2.3 Desempeño financiero y generación de valor 073

3

LIDERAZGO QUE TRANSFORMA

078

3.1 Gobierno corporativo 079
3.2 Ética y cumplimiento 087
3.3 Gestión de riesgos 091
3.4 Gestión de riesgos de ciberseguridad y *data* 096
3.5 Auditoría interna corporativa 098

CONTENIDO

4 COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO

100

4.1 Acción climática 104
4.2 Ecoeficiencia operativa 116
4.3 Biodiversidad 120

5 CRECEMOS JUNTOS

123

5.1 Gestión de grupos de interés 124
5.2 Talento y cultura 126
5.2.1 Talento y compensaciones 126
5.2.1.1 Modelo de competencias y gestión del desarrollo 127
5.2.1.2 Gestión del desempeño 128
5.2.1.3 Gestión de compensaciones 129
5.2.2 Transformación cultural 129
5.2.3 Excelencia operativa 130
5.3 Derechos humanos 131
5.4 Seguridad y salud en el trabajo 137
5.4.1 Visión corporativa de la seguridad para el año 2030 137
5.4.2 Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo 138
5.4.3 Gestión y liderazgo en seguridad y salud 138
5.4.4 Programa Vida Primero 141
5.5 Inversión social 143
5.5.1 Inversión en la comunidad / desarrollo de los ODS y los programas 143
5.6 Abastecimiento responsable 148
5.6.1 Código de conducta de proveedores 148
5.6.2 Programa de Desarrollo y Evaluación de Proveedores 148
5.6.3 Evaluación y desarrollo de proveedores 149

6 ANEXOS 2024

150

6.1 Información relevante del Grupo UNACEM 151
6.1.1 Información general del negocio 151
6.1.2 Capital social y estructura accionaria 157
6.1.3 Estados financieros 174
6.2 Información relativa al mercado de los valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores 184
6.3 Acerca de este reporte 189
6.4 Ejercicio de materialidad 190
6.5 Indicadores ASG y SASB 192
6.5.1 Métricas ASG: ambientales, sociales y de gobernanza 192
6.5.1.1 Métricas ambientales 192
6.5.1.2 Métricas sociales 201
6.5.1.3 Métricas de gobernanza 213
6.5.2 Indicadores SASB 216
6.5.2.1 Indicadores SASB – Materiales de construcción 216
6.5.2.2 Indicadores SASB – Compañías y generadores eléctricos 220
6.5.2.3 Indicadores SASB – Servicios, concreto y agregados 222

2024 EN CIFRAS

EN 2024, NUESTRO EBITDA CONSOLIDADO CRECIÓ UN

11.1%,

CON UNA MEJORA EN EL MARGEN AL 24.2%,

RESULTADO DE NUESTRAS RECIENTES ADQUISICIONES Y DE UNA CUIDADOSA GESTIÓN DE COSTOS Y GASTOS EN LAS OPERACIONES DE LATINOAMÉRICA.

CON UNACEM PERÚ ALCANZAMOS UN RÉCORD DEL EBITDA CON

S/ 906.4 MILLONES,

RESULTADO DE EFICIENCIA OPERATIVA EN LA GESTIÓN TANTO DE COSTOS COMO DE GASTOS.

CELEPSA REGISTRÓ UN RÉCORD DEL EBITDA CON

S/ 239.1 MILLONES

Y UN RÉCORD DE UTILIDAD NETA DE

S/ 81.5 MILLONES.

EN 2024, CON UN AÑO COMPLETO DE OPERACIONES DE TERMOCHILCA, FORTALECIMOS EL PORTAFOLIO DE GENERACIÓN ELÉCTRICA DEL GRUPO Y ASEGURAMOS LA MAYOR CONFIABILIDAD EN EL DESPACHO DE ENERGÍA ELÉCTRICA AL CONTAR CON UN *MIX* DE GENERACIÓN HIDROTÉRMICA.

NUESTRO NIVEL DE APALANCAMIENTO SE REDUJO RAZONABLEMENTE,

CERRANDO 2024 CON UN RATIO DE

DEUDA NETA / EBITDA DE

3.08 VECES,

VERSUS 3.42 VECES AL CIERRE DE 2023.

CON CELEPSA, SUSCRIBIMOS UN CONTRATO A LARGO PLAZO CON LA COMPAÑÍA MINERA ANTAPACCAY POR

160 MW,

LO QUE FORTALECIÓ NUESTRO PERFIL COMERCIAL Y REAFIRMÓ EL COMPROMISO COMPARTIDO CON LA REDUCCIÓN DE EMISIONES.

DISEÑAMOS LA HOJA DE RUTA CORPORATIVA HACIA LA

CARBONO-NEUTRALIDAD A 2050,

QUE INCLUYE LOS SECTORES DE LA ENERGÍA Y EL CONCRETO, CON METAS A 2030 DE 224 g CO_2 eq/kWh PARA ENERGÍA Y LA REDUCCIÓN DEL 7.0% DE t CO_2 eq EN CONCRETO.

EN 2024, EN LÍNEA CON NUESTRA HOJA DE RUTA CEMENTERA, ALCANZAMOS LOS 600 kg CO_2 eq/t CEMENTICIO.

PARTICIPAMOS CON UNICON EN PROYECTOS RELEVANTES PARA EL DESARROLLO DEL PERÚ, SUMINISTRANDO MÁS DE

600,000 m³

DE CONCRETO PREMEZCLADO Y MÁS DE

500,000 m²

DE ADOQUINES DE CONCRETO Y CBGM

(CEMENT BOUND GRANULAR MATERIAL) PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL

MEGAPUERTO DE CHANCAY,

CONSOLIDÁNDONOS COMO SOCIOS ESTRATÉGICOS EN SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS SOSTENIBLES EN EL PERÚ.

NUESTRO

PROGRAMA DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS

PERMITIÓ UNA TASA DE REEMPLAZO DE COMBUSTIBLES FÓSILES DEL 56.0% EN LA PLANTA DE OTAVALO (ECUADOR), DEL 30.0% EN TEHACHAPI CEMENT Y DEL 12.0% EN DRAKE CEMENT,

EN LÍNEA CON NUESTRO COMPROMISO CON LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO Y EL CEO CORPORATIVO



"Nuestro propósito, "Unidos crecemos para construir un mundo sostenible", guía nuestras decisiones y refuerza nuestro compromiso con la creación de valor para accionistas, inversionistas y todos nuestros grupos de interés."

RICARDO RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

PEDRO LERNER RIZO PATRÓN
GERENTE GENERAL CORPORATIVO

Estimados accionistas, trabajadores y grupos de interés:

Presentamos el Reporte Integrado 2024 del Grupo UNACEM, un grupo industrial de origen y capitales peruanos con más de 100 años de historia que ha evolucionado de ser una operación cementera en Perú a convertirse en un grupo industrial que opera negocios de cemento, concreto, energía y soluciones de ingeniería en Perú, Estados Unidos, Ecuador, Chile y Colombia.

En 2024, afianzamos nuestras operaciones a lo largo de la costa del Pacífico, apuntando siempre a tener una gestión eficiente y responsable. Estamos convencidos de que, a través del cemento, el concreto y la energía como motores del desarrollo que impulsan la vivienda y la infraestructura, podemos contribuir al progreso en los países en los que operamos.

Nuestro propósito, "Unidos crecemos para construir un mundo sostenible", guía nuestras decisiones y refuerza nuestro compromiso con la creación de valor para accionistas, inversionistas y todos nuestros grupos de interés.

El año 2024 presentó desafíos para América Latina. En Perú, la economía creció un 3.3%, pero se generó un déficit fiscal del 3.6% del PIB, el más alto desde 1992 (excluida la pandemia). Ecuador enfrentó una crisis fiscal y de seguridad, con una previsión de crecimiento del 0.8% según la CEPAL. Chile mostró un crecimiento del 2.5%, con retos en inversión y reformas. En EE.UU., el crecimiento se mantuvo estable, aunque con altas tasas de interés y un escenario político polarizado.

A pesar de este contexto, en 2024 reforzamos nuestro posicionamiento en las industrias del cemento, el concreto y la energía. Como Grupo UNACEM, logramos un crecimiento del EBITDA consolidado del 11.1%, con márgenes del 24.2%, impulsado por eficiencias operativas y adquisiciones estratégicas. Esto permitió que nuestros niveles de apalancamiento mejoraran respecto al año anterior, con un ratio deuda neta / EBITDA que descendió a 3,08 veces y que esperamos siga disminuyendo en los siguientes años.

Estos resultados son consecuencia de la resiliencia de nuestros negocios y de una gestión disciplinada:

- UNACEM Perú alcanzó un récord del EBITDA con S/ 907.0 millones, lo que le permite mantener su posición de liderazgo en el mercado, con cercanía a los clientes y una búsqueda permanente de eficiencias operativas.
- CELEPSA, por su parte, logró su mejor desempeño desde el inicio de sus operaciones, con S/ 239.1 millones del EBITDA y S/ 81.5 millones de utilidad neta. Las operaciones de energía hídrica y térmica fortalecieron su portafolio de clientes y aseguraron una mayor confiabilidad en el despacho de energía eléctrica.

EN 2024, GRUPO UNACEM FORTALECIÓ SU **POSICIONAMIENTO EN CEMENTO, CONCRETO Y ENERGÍA**.LOGRÓ UN CRECIMIENTO DEL EBITDA CONSOLIDADO DEL

11.1%,

CON MÁRGENES DEL

24.2%.

- UNACEM Ecuador integró sus operaciones de cemento y concreto bajo una sola identidad y despachó un récord de 186,000 m³ de concreto, mientras que las operaciones de cemento lograron resultados razonables, con un enfoque centrado en el cliente.
- La operación de Estados Unidos se consolidó como UNACEM North America, con una capacidad de 2.1 millones de toneladas de cemento y una estrategia comercial regional para el suroeste del país.
- UNACEM Chile se fortaleció con la adquisición de la participación del 50% de PREANSA. Con ello, hoy ofrece un portafolio completo de soluciones de construcción: cemento, concreto, agregados y prefabricados.
- El cemento de UNACEM y el concreto de UNICON contribuyeron a proyectos emblemáticos de infraestructura regional, como el Megapuerto de Chancay, la Línea 2 del Metro de Lima y Callao, y la ampliación del Aeropuerto Jorge Chávez en Perú, así como a proyectos clave en Chile, como la Línea 7 del Metro de Santiago y parques eólicos.

Las buenas prácticas de gobierno corporativo constituyen una parte estructural de nuestra estrategia empresarial. Nos enfocamos en establecer relaciones basadas en la integridad, la confianza y la armonía para garantizar prácticas éticas y responsables que fortalezcan tanto la rentabilidad como el impacto positivo de nuestras operaciones.

En 2023, definimos la Agenda Estratégica del Grupo a 2026, que es el marco de acción que alinea nuestras acciones y prioridades, e impulsa nuestro crecimiento. Está basada en ocho pilares estratégicos que se componen de talento y cultura, innovación, eficiencia operativa y compromiso social y ambiental. En 2024, avanzamos en esta ruta para desarrollar un modelo de negocio eficiente, rentable y responsable.

La transparencia y la gestión responsable forman parte de nuestra estrategia. Actualizamos el Reglamento Interno del Directorio, fortalecimos los comités especializados y mejoramos el Sistema Integral de Cumplimiento para garantizar altos estándares éticos y normativos. También avanzamos en la identificación y mitigación de riesgos emergentes, con énfasis en los climáticos y financieros, alineados con la NIIF S2 (IFRS Sustainability Disclosure Standard 2), que forma parte del marco de divulgación de sostenibilidad desarrollado por el International Sustainability Standards Board (ISSB) y se centra en la divulgación relacionada con el clima.

Nuestra visión de futuro se refleja en la Cultura UNA: Unión, Negocio y Acción, que orienta nuestra forma de operar con un enfoque colaborativo, sostenible y de excelencia. Sostenida por nueve valores transversales, esta cultura guía nuestras decisiones y acciones para la creación de valor económico, social y ambiental, con el compromiso de generar un impacto positivo en la sociedad.

El talento humano constituye el corazón de nuestra transformación y crecimiento, por lo que invertimos en su desarrollo y formación para fortalecer nuestras capacidades en un entorno dinámico y motivador. Somos conscientes de que la evolución de nuestro equipo impulsa la innovación, la competitividad y la sostenibilidad del Grupo, y apostamos por el potencial de cada persona para construir, en conjunto, el futuro que deseamos, alineado con la visión de la organización.

La seguridad y la salud en el trabajo son pilares fundamentales de nuestra estrategia y un compromiso firme con nuestros trabajadores y contratistas. A través del programa corporativo Vida Primero, fortalecemos una cultura de seguridad basada en la protección mutua y la responsabilidad colectiva, con la meta de alcanzar la interdependencia en seguridad para el año 2030. En 2024, concluimos 5 auditorías cruzadas del programa estándar corporativo de gestión de seguridad con contratistas y además llevamos a cabo capacitaciones de liderazgo en seguridad con funcionarios y líderes de la Alta Dirección.

Como Grupo, asumimos el desafío de alcanzar la carbononeutralidad para el año 2050, con metas iniciales para el año 2030. En 2024, desarrollamos nuestra Hoja de Ruta Corporativa, que abarca nuestros negocios de cemento, concreto y energía. Logramos bajar a 600 kg CO_2eq/t cementicio y avanzamos en la transición energética con un 56% de reemplazo de combustibles fósiles en Ecuador y progresos en Estados Unidos.

El año 2024 ha sido de consolidación y avance en la agenda de crecimiento sostenible. Estamos en constante adaptación al entorno cambiante y complejo en el que operamos y que nos exige actuar con responsabilidad e innovación. Estos avances nos posicionan para enfrentar los retos del futuro y continuar con la generación valor en todas nuestras operaciones.

Agradecemos profundamente la confianza de nuestros accionistas, el esfuerzo de nuestros trabajadores y la colaboración de nuestros socios estratégicos.

Atentamente,

> El año 2024 ha sido de consolidación y avance en la agenda de crecimiento sostenible. Estamos en constante adaptación al entorno cambiante y complejo en el que operamos y que nos exige actuar con responsabilidad e innovación.

RICARDO RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO GRUPO UNACEM

PEDRO LERNER RIZO PATRÓN
CEO CORPORATIVO GRUPO UNACEM

HITOS PRINCIPALES

1

UNIFICAMOS

NUESTRAS OPERACIONES BAJO LA MARCA UNACEM CHILE TRAS ADQUIRIR EL TOTAL DEL ACCIONARIADO DE PREANSA, QUE NOS PERMITE OFRECER UN PORTAFOLIO COMPLETO DE SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN EN EL PAÍS: **CEMENTO, CONCRETO, AGREGADOS Y PREFABRICADOS DE GRAN ENVERGADURA.**

2

COMPLETAMOS LA **INTEGRACIÓN DE LOS NEGOCIOS DE CEMENTO Y DE CONCRETO EN ECUADOR,** ABASTECIENDO A IMPORTANTES PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN EN CONCRETO, Y AMPLIAMOS NUESTRA PRESENCIA EN EL MERCADO DEL CEMENTO CON BODEGAS SATÉLITES EN ZONAS ADYACENTES A NUESTROS MERCADOS. ADEMÁS, ALCANZAMOS UN

RÉCORD DE 186,000 m³

DE CONCRETO DESPACHADOS.

3

REAFIRMAMOS NUESTRA PRESENCIA EN EL MERCADO DE LA ZONA CENTRO OESTE DE EE.UU. CON EL LANZAMIENTO DE LA MARCA UNACEM NORTH AMERICA, QUE INTEGRA NUESTRAS OPERACIONES DE **ARIZONA Y CALIFORNIA,** CON UNA **CAPACIDAD INSTALADA DE**

1.9 MILLONES

DE TONELADAS DE CEMENTO, LO QUE AYUDÓ A AMPLIAR NUESTRA BASE DE CLIENTES EN EL MERCADO NORTEAMERICANO.

4

OBTUVIMOS EL PRIMER **FINANCIAMIENTO VINCULADO A LA SOSTENIBILIDAD** PARA NUESTRA OPERACIÓN CEMENTERA EN **ECUADOR,** ASOCIADO A UN ***SUSTAINABILITY PERFORMANCE TARGET* – SPT** (OBJETIVO DE DESEMPEÑO DE SOSTENIBILIDAD) DE

REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO_2.

5

EN **CELEPSA FINANCIAMOS**

US$ 100.0 MILLONES

CON UN PRÉSTAMO VINCULADO A LA SOSTENIBILIDAD ASOCIADO A **INDICADORES RELACIONADOS CON EL IMPULSO DE PROYECTOS DE ENERGÍA RENOVABLE Y EL FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD.**

6

EN

CHILE,

JUNTO CON NUESTRAS MARCAS DE CEMENTO SAN JUAN Y DE CONCRETO UNICON, FUIMOS SELECCIONADOS COMO PROVEEDOR CLAVE PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL **TRAMO 1 DE LA LÍNEA 7 DEL METRO DE SANTIAGO, LA AUTOPISTA AMÉRICO VESPUCIO ORIENTE II Y UN PARQUE EÓLICO EN EL CENTRO-SUR DE CHILE.**

7

DESDE UNICON, CONTRIBUIMOS A LA CONSTRUCCIÓN DE

25 ESCUELAS BICENTENARIO

Y DE LA **LÍNEA 2 DEL METRO DE LIMA,** ASÍ COMO A LA AMPLIACIÓN DEL **NUEVO AEROPUERTO INTERNACIONAL JORGE CHÁVEZ.**

8

LA EVOLUCIÓN DE NUESTRO

MODELO DE SUCESIÓN

FORTALECIÓ NUESTRAS CAPACIDADES PARA IDENTIFICAR POTENCIALES SUCESORES EN PUESTOS DE LIDERAZGO Y FORMALIZAR LOS TALENT FEST, ESPACIOS DEDICADOS A **PROMOVER NUESTRO TALENTO CLAVE EN TODAS LAS UNIDADES DE NEGOCIO DE CEMENTO, CONCRETO Y ENERGÍA,** ASÍ COMO EN EL CENTRO CORPORATIVO A NIVEL DE LA ALTA DIRECCIÓN.

OKR

9

A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA **METODOLOGÍA OKR (OBJECTIVES AND KEY RESULTS),** FACILITAMOS EL ESTABLECIMIENTO, EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DE **OBJETIVOS** E INTEGRAMOS METAS INDIVIDUALES, FINANCIERAS Y NO FINANCIERAS EN LÍNEA CON LA ESTRATEGIA DEL GRUPO.

10

RECIBIMOS **2 EFFIES DE ORO Y 8 CANES LIONS AWARDS,** ENTRE OTROS PREMIOS, POR LA INICIATIVA DE **CEMENTO SOL "VEREDAS QUE GUÍAN",** DISTINCIONES QUE REAFIRMAN NUESTRO LIDERAZGO E INNOVACIÓN EN EL SECTOR.

100 AÑOS DEL GRUPO UNACEM

1916
Nace la primera cementera de capitales peruanos, la Compañía Peruana de Cemento Portland y, con ella, nuestra emblemática marca Cemento Sol.

1956
Se crea Cemento Andino con la construcción de la planta Condorcocha en Junín, Perú, a 4,000 m s.n.m., y la central hidroeléctrica Carpapata I.

1967
Se crea Cementos Lima sobre lo que fue la Compañía Peruana de Cementos Portland.

1974–1994
Luego de años difíciles debido a la expropiación por parte del Gobierno, el Grupo recupera una gran parte del control de las empresas Cementos Lima y Cemento Andino. Consecuentemente, el Gobierno realiza una oferta pública en la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

1996
Nace UNICON, producto de la fusión entre COPRESA y HORMEC.

1999
Cementos Lima triplica su capacidad productiva de clínker a 3.6 millones de t y de cemento a 4.5 millones de t anuales.

2003
Cementos Lima crea lo que es actualmente la Asociación UNACEM, brazo ejecutor de responsabilidad social de la empresa.

2007
Cemento Andino es reprivatizada y la empresa empieza a cotizar en la Bolsa de Valores de Lima.

2008
Se finaliza la construcción de la faja transportadora subterránea de 8 km que conecta la planta Atocongo con el muelle Conchán. Se crea la red de ferreterías PROGRESOL.

2010
CELEPSA inicia las operaciones de la central hidroeléctrica El Platanal (220 MW) en Cañete, Perú.

2011

Se logra la internacionalización del Grupo con el inicio de operaciones de la planta de Drake Cement de EE.UU., con una capacidad de 0.6 millones de t para la producción de clínker y 0.6 millones de t de cemento anuales.

2012

Nace UNACEM, producto de la fusión de Cementos Lima y Cemento Andino.

2014

Tras la adquisición de las operaciones de Lafarge en Ecuador, se crea UNACEM Ecuador, la segunda operación internacional del Grupo.

2017

Se inician las operaciones de la central hidroeléctrica Marañón, en Perú, bajo gestión de CELEPSA.

Se inician las operaciones de la central hidroeléctrica Carpapata III (12.8 MW), que abastece a planta Condorcocha.

Adquisición de Hormigonera Quito, hoy bajo gestión de UNACEM Ecuador.

2018

UNICON adquiere Hormigones Independencia, hoy UNICON Chile.

La red de ferreterías PROGRESOL cumple 10 años, logrando una red de más de 800 ferreterías.

2019

UNACEM ingresa al Dow Jones Sustainability Index.

2021

Adquisición de UNACEM Chile.

Se aprueba la estructura corporativa del Grupo UNACEM a través de una reorganización simple.

2022

Se inicia una nueva etapa corporativa con UNACEM Corp como empresa *holding* del Grupo UNACEM y con la especialización del negocio cementero a través de UNACEM Perú.

2023

Se consolida nuestra presencia en el suroeste de los EE.UU. con la adquisición de la planta cementera Tehachapi Cement, que duplica nuestra capacidad instalada de clínker y cemento.

Se fortalece nuestra posición en el sector energético peruano con la adquisición de la central térmica Termochilca a través de CELEPSA.

2024

Se lanza UNACEM North America como plataforma integral que consolida nuestras operaciones en EE.UU., a través de la integración de nuestras plantas Drake Cement y Tehachapi Cement.

Lanzamiento de Nuestra Hoja de Ruta Corporativa hacia la Carbononeutralidad a 2050, que incluye objetivos específicos para las operaciones de cemento, concreto y energía.

1

SOMOS EL GRUPO UNACEM

1.1 Más de 100 años de historia 020
1.2 Declaración de Sostenibilidad 023
1.3 Portafolio 025
1.4 Modelo de creación de valor 029
1.5 Estructura del gobierno corporativo 031



1.1 MÁS DE 100 AÑOS DE HISTORIA

Hace más de un siglo, se inició un camino impulsado por el esfuerzo y la visión de personas que entendieron desde un principio que el cemento, más que un material para construir estructuras, sería uno de los motores de desarrollo que forjaría el futuro del país.

Este sueño nació en el Perú en 1916, con la creación de la primera cementera de capitales peruanos, "Compañía Peruana de Cementos Portland", y, con ella, el lanzamiento al mercado de la emblemática marca Cemento Sol.

En 1956, Cemento Andino construyó la planta Condorcocha en las alturas peruanas, a 3,950 m s.n.m., en Tarma (Junín), dando inicio a la fabricación de cementos de alta calidad a partir de la formación geológica de piedra caliza de Chambará (Pucará).

Durante décadas, tanto Cemento Andino como Cementos Lima —creada en 1967 sobre lo que fue la Compañía Peruana de Cementos Portland— fueron pilares del progreso en sus respectivas regiones, dejando un legado de infraestructura, desarrollo, innovación y sostenibilidad que sentó las bases para la unión que marcaría un nuevo capítulo en la historia del cemento en el Perú.

En 2012, la fusión de estas empresas emblemáticas dio lugar a Unión Andina de Cementos S.A.A. (UNACEM), nombre que refleja una alianza con visión compartida para construir un futuro sostenible, que sitúa a las personas y el desarrollo en el centro de sus prioridades.

Desde entonces, comenzamos un proceso de crecimiento y expansión respaldado por un ecosistema de negocios que integra toda la cadena de valor. Actualmente, contamos con un portafolio de compañías de cemento, concreto, energía eléctrica y negocios de ingeniería y servicios relacionados en 5 países a lo largo de la costa del Pacífico: Perú, Estados Unidos de América, Ecuador, Chile y Colombia.

En 2022 nos consolidamos como *holding* empresarial, guiados por el propósito "Unidos crecemos para construir un mundo sostenible". Así, trabajamos para maximizar la generación de valor y el retorno al capital de nuestros inversionistas, a la vez que impactamos positivamente en las comunidades donde operamos y en el entorno.

Esta es nuestra historia, un recorrido marcado por una visión estratégica, el trabajo colaborativo y un sólido compromiso con la generación de valor para todos los grupos de interés. Hemos pasado de ser un actor clave en el Perú a ser un referente regional en la cadena de la construcción a lo largo de la costa del Pacífico sur y del norte de América, gracias a la creación de valor sostenible a largo plazo y a la construcción de los cimientos de un futuro mejor para todos.

Nuestro propósito: "Unidos crecemos para construir un mundo sostenible"

El cemento, el concreto y la energía son motores de desarrollo e imprescindibles para el avance de la humanidad. Nuestro propósito refleja nuestra convicción de contribuir de manera responsable y transparente a consolidar un negocio sólido, a crear bienestar, a abrir oportunidades y a garantizar un impacto positivo y duradero en la sociedad.

Para alcanzarlo, nos regimos por sólidos principios de gobernanza basados en la integridad, la transparencia y la ética, y adoptamos los estándares sociales y ambientales requeridos. Así, la sostenibilidad deja de ser solo un concepto para convertirse en la palanca que orienta nuestras decisiones y consolida nuestro propósito.

1.1 MÁS DE 100 AÑOS DE HISTORIA

Desde nuestros inicios, el cuidado del entorno forma parte de nuestro ADN. Priorizamos el uso eficiente de los recursos naturales, impulsamos procesos productivos responsables que minimicen nuestro impacto ambiental y promovemos el bienestar de las comunidades, generando oportunidades de desarrollo a través del empleo, la educación y el fortalecimiento de capacidades.

Este compromiso se traduce en acciones concretas, como la conservación de ecosistemas frágiles y el impulso de soluciones basadas en la naturaleza. Somos pioneros en la protección ambiental, al promover la primera área de conservación privada de Lima como parte de nuestra meta de alcanzar la carbononeutralidad para el año 2050. Así, la flor de Amancay, símbolo de Lima y de las lomas costeras, representa una muestra de nuestra apuesta, como Grupo, por la sostenibilidad. Al mismo tiempo, fomentamos la diversidad y la inclusión, la seguridad y la salud ocupacional, y velamos por la excelencia en nuestra gobernanza corporativa.

En todas nuestras operaciones en Perú, Estados Unidos, Ecuador, Chile y Colombia, trabajamos con un objetivo común: ser aliados del desarrollo sostenible, equilibrando progreso, bienestar y respeto por el entorno de manera responsable y ética.

Cultura UNA

El propósito que nos guía como Grupo se sustenta en una cultura corporativa sólida que refleja nuestros principios y define la manera en la que trabajamos y nos relacionamos con nuestro entorno, manteniendo siempre nuestro foco principal en el crecimiento y la rentabilidad del capital que nos han confiado nuestros inversionistas. Esta cultura corporativa se materializa en la Cultura UNA, un modelo basado en la Unión, el Negocio y la Acción, 3 pilares que orientan nuestra forma de operar con un enfoque colaborativo, sostenible y de excelencia.

La Cultura UNA está respaldada por 9 valores transversales que guían nuestras acciones, decisiones y resultados, y contribuyen a la creación de valor económico, social y ambiental.

Como Grupo, promovemos la Cultura UNA como base fundamental para hacer frente a desafíos globales y locales, desde el fortalecimiento de las relaciones con los trabajadores y las comunidades hasta la transición a la carbononeutralidad.

Este marco cultural, junto con nuestra estructura corporativa y la gobernanza, nos permite realizar una gestión más eficiente y desarrollar lineamientos estratégicos que facilitan el trabajo para alcanzar los objetivos de la organización y cumplir con los compromisos de todas las unidades de negocio ubicadas a lo largo de la costa del Pacífico. Además, agiliza el proceso de transformación y capitaliza el conocimiento acumulado a lo largo de nuestros más de 100 años de historia.

Cultura UNA — Unión

U

Colaboración | Compromiso | Desarrollo humano

TRABAJAMOS JUNTOS POR UN PROPÓSITO COMÚN

La unión representa nuestra apuesta por la integración y la colaboración entre trabajadores, socios estratégicos y comunidades. Este enfoque fomenta un ambiente inclusivo y participativo.

Cultura UNA — Negocio

N

Sostenibilidad | Integridad | Seguridad y salud

OPERAMOS CON EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD

Nuestros negocios generan valor económico para nuestros accionistas y, de manera complementaria, para todos nuestros grupos de interés, siempre con un enfoque en la sostenibilidad y la innovación.

Cultura UNA — Acción

A

Orientación al cliente | Innovación | Excelencia

COMPROMISO CON LOS RESULTADOS

Este pilar refleja el dinamismo y la responsabilidad que asumimos para transformar los compromisos en resultados concretos y lograr nuestros objetivos.

1.2 DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Estrategia de Sostenibilidad

Nuestro compromiso con la sostenibilidad nos lleva a generar valor dentro y fuera del Grupo. Con este propósito, alineamos nuestra estrategia con la priorización de temas materiales identificados en el ejercicio de doble materialidad de 2024.

Con el fin de visibilizar los esfuerzos de protección del entorno y creación de valor a largo plazo basados en los resultados obtenidos en el ejercicio 2024, en diciembre modificamos nuestra Declaración de Sostenibilidad.

La Declaración de Sostenibilidad se fundamenta en 5 pilares clave: gobierno corporativo, ambiente y biodiversidad, economía circular, acción climática y gestión social, a través de los cuales buscamos fortalecer nuestro papel como agentes de cambio en la transición hacia un futuro más sostenible. Cada pilar tiene una meta y las acciones necesarias para alcanzarla.

1	**Gobierno corporativo**	Nuestras buenas prácticas empresariales nos permiten generar confianza entre los grupos de interés y obtener un buen desempeño en la sostenibilidad de las operaciones. Nuestra Cultura UNA promueve el crecimiento, la rentabilidad, la resiliencia y la sostenibilidad de los negocios del Grupo.
2	**Ambiente y biodiversidad**	Los lineamientos de gestión se orientan a la prevención y reducción de nuestra huella ambiental, así como a la conservación y restauración de los ecosistemas en los que operamos.
3	**Economía circular**	Buscamos reducir el consumo de recursos naturales en nuestros procesos productivos, ampliar la vida útil de los materiales que producimos y reaprovechar los residuos propios y de terceros.
4	**Acción climática**	Tenemos el compromiso de alcanzar la carbononeutralidad en nuestras operaciones de producción de cemento, concreto y energía para el año 2050.
5	**Gestión social**	Somos aliados del desarrollo local y buscamos mejorar la calidad de vida del entorno de nuestras operaciones.

1.2 DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Contribución a los ODS

Como Grupo, contribuimos activamente al cumplimiento de la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En 2024, reafirmamos nuestro compromiso mediante la adopción de prácticas sostenibles y la implementación de proyectos que aportan a las metas de los ODS priorizados, alineados con la estrategia de negocio y con la visión de un presente y un futuro sostenibles.



NUESTRA GESTIÓN ESTÁ ALINEADA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

BASADA EN UN MODELO DE CREACIÓN DE VALOR COMPUESTO POR 5 PILARES FUNDAMENTALES:

- GOBIERNO CORPORATIVO
- AMBIENTE Y BIODIVERSIDAD
- ECONOMÍA CIRCULAR
- ACCIÓN CLIMÁTICA
- GESTIÓN SOCIAL

1.3 PORTAFOLIO

Nuestro portafolio de inversiones en Perú, Estados Unidos, Ecuador, Chile y Colombia está conformado por empresas enfocadas en 3 líneas de negocio principales:

1. Cemento,
2. Concreto y energía eléctrica
3. Servicios de ingeniería y relacionados.

Cemento: motor de desarrollo

La producción de cemento desempeña un papel fundamental en el desarrollo de infraestructura en los países en los que operamos: mejora la calidad de vida, conecta comunidades, impulsa la educación, contribuye a la mitigación de los impactos producidos por desastres naturales y dinamiza la economía.

Contamos con capacidad instalada para producir 12.5 millones de toneladas de cemento al año, distribuida en 7 plantas ubicadas en Perú, Estados Unidos, Ecuador y Chile.

Como motor de desarrollo y columna vertebral para el cierre de brechas de infraestructura, la producción de cemento plantea retos ambientales que debemos afrontar. En la industria global, el proceso de fabricación de cemento es intensivo en la emisión de dióxido de carbono (CO_2), que, aunque no es tóxico en sí mismo, es un gas de efecto invernadero (GEI). La piedra caliza libera CO_2 cuando se calienta a altas temperaturas para fabricar cemento.

Somos conscientes de la importancia de hacernos responsables de nuestras externalidades, por lo que hemos asumido objetivos firmes relacionados con la reducción de emisiones de carbono. En este sentido, hemos declarado como metas alcanzar la carbononeutralidad para el año 2050 y reducir efectivamente nuestras emisiones de carbono para el año 2030, con el fin de no exceder los 500 kg CO_2eq/t de cemento.

Para lograrlo, hemos establecido 5 palancas clave:

- La reducción del contenido de clínker en el cemento (factor clínker), preservando niveles de calidad adecuados.
- El uso de combustibles alternativos bajos en emisiones.
- El incremento de la eficiencia energética y el uso de energía proveniente de fuentes renovables.
- El desarrollo de soluciones de captura y compensación basadas en la naturaleza.
- El fomento de la innovación y el desarrollo (i+d) de tecnologías bajas en emisiones.

De esta manera, reafirmamos nuestra intención de consolidarnos como un referente en el sector de la construcción en la región y generar desarrollo sostenible en cada uno de los países en los que tenemos presencia.

12.5 MILLONES

DE TONELADAS DE CEMENTO AL AÑO, CON UNA CAPACIDAD INSTALADA DISTRIBUIDA EN **7 PLANTAS EN PERÚ, ESTADOS UNIDOS, ECUADOR Y CHILE.**

1.3 PORTAFOLIO

CON EL CONCRETO QUE PRODUCIMOS, TAMBIÉN SE CREAN OPORTUNIDADES, SE CONECTAN COMUNIDADES Y SE SIENTAN LAS BASES PARA

UN FUTURO MÁS INCLUSIVO Y SOSTENIBLE.

Concreto: construimos ciudades, conectamos comunidades

Nuestro negocio de concreto produce más de 4.5 millones de metros cúbicos al año en nuestras operaciones en Perú, Estados Unidos, Ecuador y Chile, y ha logrado materializar proyectos emblemáticos de infraestructura educativa, sanitaria y de transporte. Solo en 2024, contribuimos en obras de gran relevancia como el Nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, el Megapuerto de Chancay, 25 Escuelas Bicentenario y la Línea 2 del Metro de Lima, en el Perú, así como a la construcción del Tramo 1 de la Línea 7 del Metro de Santiago de Chile, obras que representan innovación, conectividad y desarrollo.

Después del agua, el concreto es el material más utilizado del planeta. Es la base del desarrollo y fundamental para el crecimiento latinoamericano. Por ello, buscamos innovar de manera continua con fórmulas que crean soluciones constructivas basadas en el concreto para lograr procesos de construcción más eficientes. Gracias al uso de tecnologías modernas, aditivos y materiales alternativos, reducimos las emisiones de carbono asociadas a su producción y garantizamos calidad y durabilidad. Además, contribuimos a que las infraestructuras sean más resilientes frente a desastres naturales y a los efectos del cambio climático.

Operamos plantas móviles y fijas, lo que nos permite abastecer proyectos en áreas urbanas y rurales. Con el concreto que producimos no solo se construyen carreteras, puentes, puertos, aeropuertos, viviendas, edificios y espacios públicos, sino que también se crean oportunidades, se conectan comunidades y se sientan las bases para un futuro más inclusivo y sostenible.

Energía eléctrica: impulsamos la transición energética sostenible y segura

La apuesta del Grupo por el sector energético está respaldada por una estrategia orientada a promover una transición energética segura, resiliente y competitiva. Esta se basa en la optimización de los recursos naturales del país, dando prioridad al desarrollo de energías limpias, como la hidroeléctrica, la solar y la eólica, complementadas con el gas natural, para regular nuestra oferta y fortalecer nuestro portafolio de generación renovable. En este sentido, actualmente contamos con un portafolio de proyectos de energías renovables no convencionales de 1,000 MW en distintas etapas de desarrollo.

Nuestra plataforma para la generación y comercialización de electricidad tiene una capacidad instalada efectiva de 544 MW, compuesta por dos centrales hidroeléctricas emblemáticas, El Platanal y Marañón; y una central termoeléctrica de ciclo combinado de gas natural, Santo Domingo de los Olleros.

A través de esta plataforma, ofrecemos un suministro de energía eléctrica seguro, sostenible y competitivo, brindamos confiabilidad a nuestros clientes y los acompañamos en sus desafíos de descarbonización. Además, contamos con uno de los centros de control más modernos del país, que nos permite monitorear el mercado eléctrico en tiempo real, captar valor y maximizar los beneficios tanto para los clientes como para el Grupo.

Gracias a la optimización de nuestros procesos, la integración energética permite que nuestras operaciones cementeras y de concreto funcionen con mayor eficiencia, reduzcan su impacto ambiental y consoliden nuestra apuesta por el desarrollo sostenible de la región.

EL GRUPO UNACEM HOY

CAPACIDAD TOTAL DEL GRUPO POR NEGOCIO

CEMENTO
12.5
millones de t

CONCRETO
5.5
millones de m³

AGREGADOS
9.7
millones de t

ENERGÍA
271.0
MW

SERVICIOS
381.0
MW



CAPACIDAD TOTAL DEL GRUPO POR PAÍS

1. PERÚ

8.3	3.4	6.5	271	357
millones de t	millones de m³	millones de t	MW	MW
66.0%	65.0%	65.0%	41.0%	55.0%

2. EE.UU.

1.9	0.8	3.2
millones de t	millones de m³	millones de t
15.0%	15.0%	35.0%

3. ECUADOR

1.7	0.2	24
millones de t	millones de m³	MW
14.0%	4.0%	4.0%

4. CHILE

0.6	1.2
millones de t	millones de m³
5.0%	16.0%

5. COLOMBIA

1
Planta de estructuras industrializadas de concreto

ESTRUCTURA CORPORATIVA



	PERÚ	EE.UU.	ECUADOR	CHILE	COLOMBIA
Cemento	✓	✓	✓	✓	
Concreto/hormigón	✓	✓	✓	✓	
Agregados/áridos	✓	✓		✓	
Prefabricados	✓			✓	✓
Generación de energía	✓				
Inmobiliaria	✓	✓			
Servicios	✓				

1.4 MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

Nuestra apuesta por el desarrollo de infraestructura y de vivienda en los países donde operamos impulsa el progreso económico y social, y a la vez fortalece la sostenibilidad de nuestros negocios a corto y largo plazo.

Como organización empresarial, nuestra gobernanza se basa en principios sólidos como la integridad, la transparencia y la ética. Actuamos de acuerdo con estándares sociales y ambientales, comprometidos con el entorno y que generan valor para nuestros accionistas. Asimismo, trabajamos para que ese valor trascienda nuestras operaciones y sea reconocido por todos nuestros grupos de interés: desde los trabajadores que impulsan la visión del Grupo hasta las comunidades, clientes y socios estratégicos que confían en nosotros. Este enfoque colaborativo nos permite construir relaciones sólidas y generar un impacto duradero y con una visión de crecimiento compartido.

Aspiramos a ser un referente en la región por nuestras buenas prácticas empresariales, por la calidad de nuestros productos y servicios y por la transformación positiva que generamos en las vidas de las personas y en el entorno donde operamos.

Agenda Estratégica a 2026

En 2023 trazamos la Agenda Estratégica a 2026, un marco de acción que orienta y alinea los esfuerzos de todas nuestras unidades de negocio. El objetivo principal de este plan es generar valor sostenible en las operaciones, en las comunidades y en los mercados donde tenemos presencia.

La agenda se fundamenta en 8 pilares estratégicos concebidos para potenciar el crecimiento del Grupo y fortalecer su posición como referente en el sector. Estos pilares reflejan una visión a largo plazo e integran sostenibilidad, innovación, eficiencia operativa y compromiso con el desarrollo social y ambiental.

En los años 2023 y 2024, avanzamos consistentemente en la ruta trazada. Aspiramos a continuar abordando de la misma manera los desafíos de un mundo cambiante, promoviendo un modelo de negocio eficiente y rentable, operaciones efectivas y prácticas responsables que contribuyan al bienestar de las personas, al desarrollo económico y a la protección del medio ambiente.

La Agenda Estratégica a 2026 representa nuestra mirada del presente y nuestra apuesta por un futuro más sólido y resiliente, en el que el crecimiento esté en armonía con las necesidades de los grupos de interés.

LA AGENDA SE FUNDAMENTA EN

8 PILARES ESTRATÉGICOS

DISEÑADOS PARA POTENCIAR EL CRECIMIENTO DEL GRUPO Y FORTALECER SU POSICIÓN EN EL SECTOR.

PILARES DE LA AGENDA ESTRATÉGICA A 2026

Prioridades para lograr Unlocking Value

MOTOR DE GENERACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

DIRECCIÓN, CONTROL Y CAPTURA DE SINERGIAS

Pilares prioritarios 2026

1	2	3	4	5	6	7	8
A&S	**SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN**	**INNOVACIÓN**	**ESTRATEGIA DE UNIDADES DE NEGOCIO**	**TRANSFORMACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL CC**	**TALENTO Y CULTURA**	**BOARD EFFECTIVENESS**	**INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA DE LA IFF**
Referente regional del sector industrial por buenas prácticas ambientales y sociales.	Sistemas integrados de gestión de información de clase mundial y capacidades digitales de Industria 4.0 centrados en el cliente.	Modelo de innovación que promueva la formulación de ideas en todos los niveles de la organización, centralice su desarrollo y escale su implementación.	Unidades de negocio a su pleno potencial para alcanzar las metas financieras del Grupo: • margen EBITDA • ROIC • apalancamiento.	Centro Corporativo que potencia el desempeño de las unidades de negocio para optimizar el resultado consolidado del Grupo.	Grupo UNACEM dotado del mejor talento de la industria y de las capacidades estratégicas necesarias que maximizan el potencial de nuestros negocios y de nuestra gente.	Directorio impulsa la generación de valor a largo plazo del portafolio, el control de riesgos y el fortalecimiento de valores.	Cultura de control interno con responsabilidades delimitadas y rendición de cuentas, que asegura la calidad del reporte financiero y no financiero dentro del marco COSO y alineado con SOX.

1.5 ESTRUCTURA DEL GOBIERNO CORPORATIVO

Accionistas

La estructura de gobierno está diseñada para fortalecer la toma de decisiones estratégicas y promover un enfoque eficiente y ágil que se adapte a las exigencias de mercados dinámicos y en constante transformación. Este modelo asegura la transparencia de la gestión, la priorización del crecimiento, la rentabilidad del negocio y la rendición de cuentas a nuestros accionistas. Además, refuerza el compromiso que tenemos como Grupo con la creación de valor y el bienestar de todos los grupos de interés.

En un entorno cada vez más cambiante, hemos establecido mecanismos que integran las mejores prácticas de gobierno corporativo. De esta manera, fomentamos la participación activa de los accionistas y nos aseguramos de que sus perspectivas sean escuchadas, evaluadas y se reflejen en nuestra visión y estrategia. Este enfoque nos permite anticiparnos o reaccionar con rapidez a los desafíos del mercado y nos consolida como un grupo empresarial sólido, innovador y comprometido con el desarrollo sostenible.

Sobre esta estructura, trabajamos para que nuestras decisiones estén alineadas con la cultura, el propósito y las expectativas de los inversionistas que confían en nosotros, manteniendo siempre el equilibrio entre el crecimiento empresarial y la generación de un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente.

Directorio

Nuestro Directorio, como principal órgano de gobierno corporativo del Grupo UNACEM, desempeña un papel fundamental en la conducción de la estrategia de la organización, aprobando y supervisando su implementación, así como los presupuestos anuales y los planes de negocio, lo que fomenta una gestión eficiente y alineada con los objetivos del Grupo. Compuesto por un equipo de profesionales con destacada trayectoria y competencias diversas, el Directorio aporta una visión integral y estratégica que abarca la gestión empresarial, financiera, legal y de riesgos, así como el apoyo y la supervisión de la Gerencia General en la gestión, la creación de valor y el crecimiento sostenible.

Asimismo, su capacidad para mantener la agilidad organizacional permite identificar y aprovechar oportunidades de expansión internacional, y mantener un equilibrio entre la gestión de riesgos y el desarrollo estratégico, lo que fortalece el liderazgo regional del Grupo y reafirma su apuesta por la sostenibilidad y el desarrollo global.

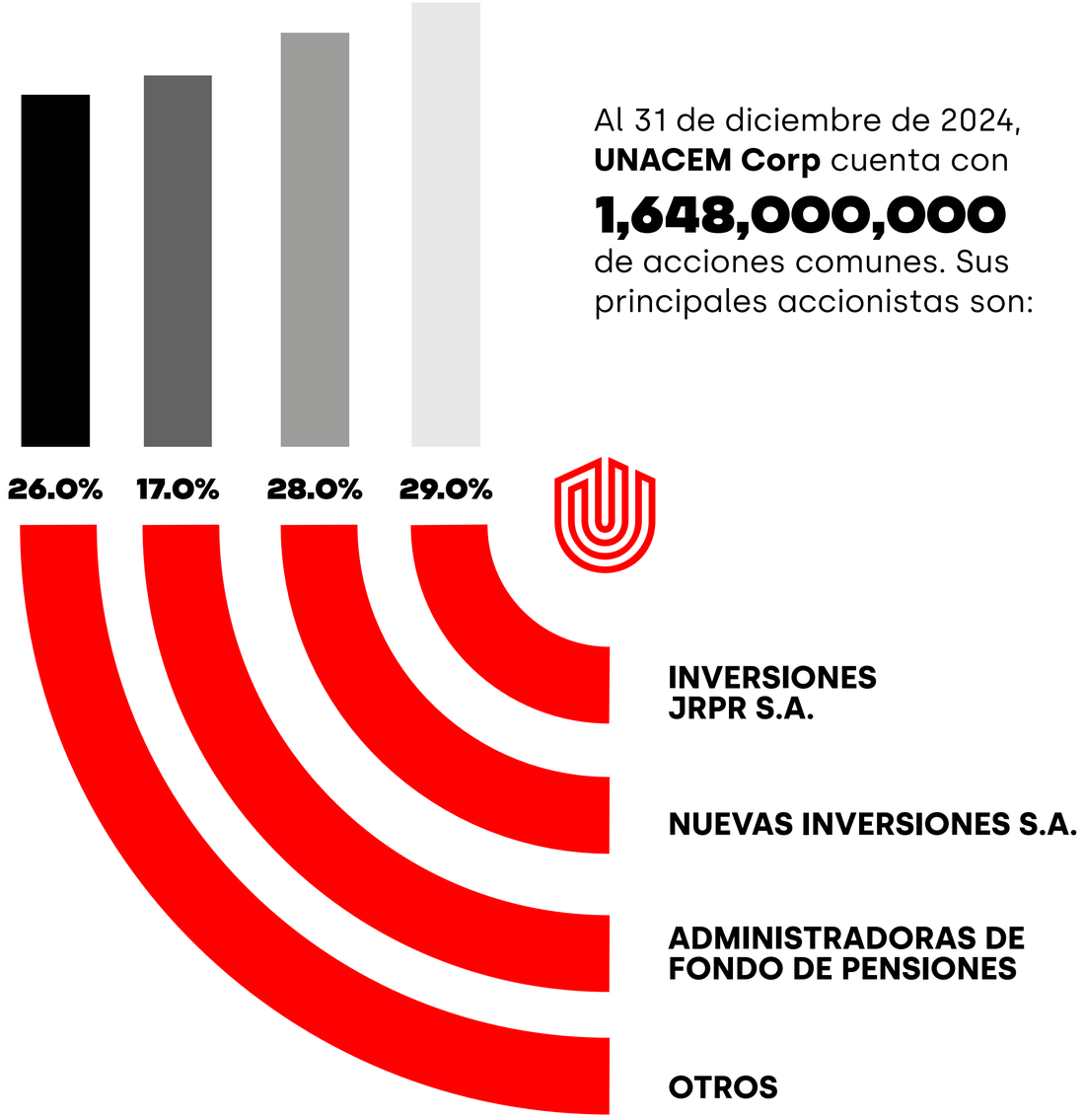
Equipo ejecutivo

Nuestro equipo ejecutivo lidera la implementación de las estrategias del Grupo para maximizar el potencial de cada una de las unidades de negocio en los distintos países en los que operamos, promueve la innovación, la excelencia operativa, la colaboración y una cultura de mejora continua, y habilita las sinergias entre las empresas del Grupo. Conformado por líderes con amplia experiencia y habilidades multidisciplinarias, trabaja estrechamente con todas las áreas para adoptar una gestión eficiente y alineada con nuestras metas de crecimiento, generando valor sostenible para las personas, las comunidades y el medio ambiente. Su capacidad para adaptarse a los retos de un entorno cambiante es requerida para consolidar la posición del Grupo como referente en infraestructura y sostenibilidad en la región.

ESTRUCTURA DE COMITÉS DE DIRECTORIO



ESTRUCTURA DE ACCIONARIADO



Al 31 de diciembre de 2024, **UNACEM Corp** cuenta con

1,648,000,000

de acciones comunes. Sus principales accionistas son:

DIRECTORIO



JOSÉ ANTONIO PAYET PUCCIO
DIRECTOR INDEPENDIENTE

MARCELO RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA
DIRECTOR

RICARDO RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

ALFREDO GASTAÑETA ALAYZA
VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO

MARTÍN RAMOS RIZO PATRÓN
DIRECTOR

ELMER CUBA BUSTINZA
DIRECTOR INDEPENDIENTE

DIEGO DE LA PIEDRA MINETTI
DIRECTOR

JAIME SOTOMAYOR BERNÓS
DIRECTOR

ALEX ALVARADO ARAUZO
DIRECTOR INDEPENDIENTE

CARLOS UGÁS DELGADO
DIRECTOR

MARÍA ELENA RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA
DIRECTORA

Jorge Ramírez del Villar López de Romaña fue director de UNACEM Corp S.A.A., Drake Cement LLC y UNACEM Perú S.A. desde marzo de 2018 hasta marzo de 2024.

RICARDO RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

NACIONALIDAD:
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO:
28/10/1955

NOMBRAMIENTO:
03/1985

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

Ricardo Rizo Patrón cuenta con una amplia trayectoria como líder empresarial, desempeñando roles clave en empresas vinculadas con el desarrollo industrial, energético y de servicios en Perú, Estados Unidos, Ecuador y Chile. Es miembro de nuestro directorio desde 1985 y lo preside desde 2012.

Actualmente, es presidente de los directorios de 13 empresas del Grupo, entre ellas, UNACEM Perú S.A., UNACEM Ecuador, UNACEM North America y CELEPSA. Su experiencia se extiende al ámbito de la innovación en inversiones y tecnología industrial, y es vicepresidente de Nuevas Inversiones S.A. desde 1984 y gerente de ARPL Tecnología Industrial S.A. desde 1979.

Su larga experiencia y liderazgo han sido fundamentales para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas en las que participa, y las han consolidado como referentes en sus respectivos sectores.



ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Miembro del Directorio de unidades de negocio del Grupo UNACEM

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Estrategia y Sostenibilidad
- Comité de Riesgos y Cumplimiento

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Es ingeniero químico de la Universidad de Notre Dame y tiene una maestría en Ingeniería Química por el Massachusetts Institute of Technology.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:
- UNACEM Perú S.A.
- Inversiones JRPR S.A.
- Nuevas Inversiones S.A.
- Compañía Eléctrica El Platanal (CELEPSA)
- UNACEM Ecuador S.A.
- ARPL Tecnología Industrial S.A.
- Drake Cement LLC
- UNACEM North America (antes Skanon Investments Inc)
- INVECO S.A.
- Desert Ready Mix
- Desert Aggregates
- Vigilancia Andina S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
- Gerente de desarrollo en ARPL Tecnología Industrial S.A.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
No aplica

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Gobierno corporativo y directorios
- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Energía
- Gestión financiera y contable
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Fusiones y adquisiciones
- Sector inmobiliario
- Sostenibilidad

ALFREDO GASTAÑETA ALAYZA

VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO

NACIONALIDAD:
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO:
16/08/1950

NOMBRAMIENTO:
03/1981

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

Alfredo Gastañeta cuenta con una destacada trayectoria de más de 40 años en derecho corporativo y tributario, y ha desempeñado un papel fundamental como líder en la gestión y el desarrollo estratégico de diversas organizaciones. Desde 2012, ocupa el cargo de vicepresidente de nuestro directorio, del que es miembro desde 1981, aportando experiencia y visión a largo plazo.

Es presidente del directorio de Nuevas Inversiones S.A. desde 1992 y forma parte de su directorio desde 1977. Su participación en la conducción de empresas estratégicas incluye formar parte de los directorios de 7 empresas del Grupo, entre ellas, UNICON Perú desde 1996, CELEPSA desde 2005 y UNACEM Perú desde su fundación en 2021, lo que reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible del Grupo.

En el ámbito financiero, fue miembro del directorio del Banco Internacional del Perú (Interbank) desde 2004 hasta 2015, contribuyendo con su experiencia a la gestión y a la toma de decisiones estratégicas. Anteriormente, fue miembro del directorio del Banco de Lima, entre 1991 y 1994. Además, en el ámbito legal, fue socio del prestigioso Estudio García Sayán Abogados, donde actualmente ejerce como consultor, consolidando su *expertise* en el sector jurídico.

A lo largo de su carrera, ha demostrado su compromiso con el fortalecimiento y el crecimiento sostenible de las organizaciones en las que participa, aportando liderazgo, conocimientos y una visión estratégica integral.



ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Miembro del Directorio de unidades de negocio del Grupo UNACEM

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Auditoría
- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Nombramiento y Compensaciones

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Es abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:
- UNACEM Perú S.A.
- Nuevas Inversiones S.A. (NISA)
- Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA)
- Unión de Concreteras S.A. (UNICON)
- UNACEM North America (antes Skanon Investments Inc)
- UNACEM Ecuador S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
No aplica

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Gobierno corporativo y directorios
- Materiales de construcción
- Energía
- Gestión financiera y contable
- Gestión de riesgos
- Derecho corporativo
- Tributación
- Gestión del talento humano
- Fusiones y adquisiciones
- Sostenibilidad

MARCELO RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA

DIRECTOR

NACIONALIDAD:
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO:
19/12/1960

NOMBRAMIENTO:
03/1994

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

Marcelo Rizo Patrón es miembro del directorio del Grupo desde 1994 y aporta su amplia experiencia y liderazgo estratégico en la gestión de negocios vinculados a los sectores de la construcción y de la energía. Su trayectoria incluye puestos clave en empresas dentro y fuera del Perú, lo que fortalece la presencia internacional del Grupo.

Su experiencia abarca múltiples áreas del negocio y es miembro de los directorios de 14 empresas del Grupo, entre ellas UNICON Perú, desde su fundación en 1966, directorio que además preside, y PREANSA Perú, desde 2007. También es miembro del directorio de UNACEM Perú desde su fundación en 2021, de ARPL Tecnología Industrial desde 2001 y de CELEPSA desde 2005, lo que reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible de la Compañía.

Además, es presidente del directorio de Master Builders Solutions S.A. desde 2000 y forma parte de los directorios de Sika MBBC Perú S.A. y CAPECO.

A lo largo de su carrera, ha demostrado un liderazgo sólido comprometido con la innovación, la expansión regional y el fortalecimiento de los negocios del Grupo, contribuyendo de manera significativa al crecimiento y a la consolidación de sus operaciones tanto a nivel local como internacional.



ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Miembro del Directorio de unidades de negocio del Grupo UNACEM

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Estrategia y Sostenibilidad

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Es ingeniero mecánico por la Universidad de Notre Dame. Tiene una maestría en Ingeniería Mecánica por el Georgia Institute of Technology y es graduado del Programa de Alta Dirección de la Universidad de Piura.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:
- UNACEM Perú S.A.
- Inversiones JRPR S.A.
- Unión de Concreteras S.A. (UNICON)
- Prefabricados Andinos Perú S.A. (PREANSA Perú)
- ARPL Tecnología Industrial S.A.
- Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA)
- Vigilancia Andina S.A.
- Drake Cement LLC
- UNACEM North America (antes Skanon Investments Inc)
- Entrepisos Lima S.A.C.
- UNACEM Chile S.A.
- UNACEM Ecuador S.A.
- Sika MBCC PERÚ S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
- Gerente de negocios de ARPL Tecnología Industrial S.A.
- Presidente ejecutivo de UNICON S.A.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
- CAPECO

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Gobierno corporativo y directorios
- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Energía
- Dirección y estrategia
- Gestión comercial
- Sector inmobiliario

MARÍA ELENA RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA

DIRECTORA

NACIONALIDAD:
Peruana

FECHA DE NACIMIENTO:
19/06/1957

NOMBRAMIENTO:
03/2020

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

María Elena Rizo Patrón es miembro de nuestro directorio desde 2020 y aporta una sólida experiencia en gestión administrativa y un liderazgo clave en diversos negocios vinculados al Grupo. Su trayectoria refleja su compromiso con la excelencia y el desarrollo estratégico.

Es miembro del directorio de UNICON Perú desde 2010 y del de UNACEM Perú desde su fundación, en 2021. Además, desde 1995 forma parte de la gerencia administrativa de ARPL Tecnología Industrial e integra su directorio desde 2007.

Asimismo, desempeña roles estratégicos como gerenta general y miembro del directorio de Inversiones JRPR S.A., además de formar parte del directorio de Vigilancia Andina S.A. Su compromiso con el desarrollo social y corporativo se refleja en su participación en el consejo directivo de la asociación UNACEM.

A lo largo de su carrera, ha acompañado la visión estratégica del Grupo, alineada a su cultura, sus valores y su propósito, fortaleciendo las operaciones y promoviendo el crecimiento sostenible del Grupo.



ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Accionista de unidades de negocio del Grupo UNACEM

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Nombramientos y Compensaciones

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Administradora de empresas por la Universidad del Pacífico. Graduada del Programa de Dirección Especializada en Finanzas y Control por el PAD – Escuela de Dirección de la Universidad de Piura.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:
- UNACEM Perú S.A.
- Inversiones JRPR S.A.
- Unión de Concreteras S.A. (UNICON)
- Vigilancia Andina S.A.
- ARPL Tecnología Industrial S.A.
- UNACEM Ecuador S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
- Gerenta general de Inversiones JRPR S.A.
- Gerente general de la Compañía de Inversiones Santa Cruz S.A.
- Subgerenta de Administración de ARPL Tecnología Industrial S.A.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
No aplica

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Gobierno corporativo y directorios
- Gestión financiera y contable
- Dirección y estrategia
- Gestión comercial
- Gestión del talento humano

CARLOS UGÁS DELGADO

DIRECTOR

NACIONALIDAD:
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO:
20/03/1950

NOMBRAMIENTO:
03/1996

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

Carlos Ugás es miembro de nuestro directorio desde 1996 y ha desempeñado un papel fundamental en la toma de decisiones estratégicas del Grupo. Su trayectoria comenzó en 1988 como gerente de Producción, continuó en 1992 como gerente de Operaciones, y tuvo un destacado periodo como gerente general de la Empresa, cargo que ocupó desde 1996 hasta 2020, liderando el crecimiento y la consolidación del Grupo durante más de dos décadas.

Actualmente, es director de la CONFIEP y continúa contribuyendo al desarrollo del negocio como miembro de 3 directorios del Grupo, entre ellos los de UNACEM Perú y UNICON Perú, donde aporta su amplia experiencia y visión estratégica.

A lo largo de su carrera, ha desempeñado un papel clave en la evolución del Grupo, fortaleciendo su posicionamiento en el sector y promoviendo un enfoque sostenible en sus operaciones.



ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Miembro del Directorio de unidades de negocio del Grupo UNACEM

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Nombramientos y Compensaciones

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Es ingeniero electromecánico por la Universidad Nacional de Ingeniería. Capacitación especial a cargo de Reliance Electric en Cleveland, Ohio. Graduado de los Programas de Desarrollo Directivo, de Alta Dirección y de Competencias Directivas, por la Universidad de Piura.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:
- UNACEM Perú S.A.
- Unión de Concreteras S.A. (UNICON)

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
- CGB PERÚ S.A.C.
- Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP)

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Gobierno corporativo y directorios
- Energía
- Dirección y estrategia
- Gestión del talento humano
- Sostenibilidad

JAIME SOTOMAYOR BERNÓS

DIRECTOR

NACIONALIDAD:
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO:
28/10/1955

NOMBRAMIENTO:
03/1994

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

Jaime Sotomayor es miembro de nuestro directorio desde 1994 y aporta su experiencia técnica y estratégica en el desarrollo de proyectos clave para el Grupo. Su trayectoria profesional destaca por su sólida vinculación con los sectores industrial y energético, con más de 40 años de experiencia en la industria, la energía, la minería y la banca.

Forma parte de directorios de 3 empresas del Grupo: ARPL Tecnología Industrial S.A. desde 1992, CELEPSA desde 2005 y UNACEM Perú desde 2021.

En el ámbito técnico, ha desempeñado un papel crucial en ARPL Tecnología Industrial, donde asumió el cargo de gerente técnico en 1992 y, desde 2019, se desempeña como gerente general, liderando proyectos estratégicos de gran envergadura. Además, su compromiso con la innovación y el desarrollo profesional lo llevó a liderar la American Society of Mechanical Engineering (ASME) en Latinoamérica y el Caribe, cargo que ocupó hasta junio de 2022.

Actualmente es el *vice chair* del Section Engagement Sector de ASME. A lo largo de su carrera, ha demostrado una destacada capacidad de liderazgo técnico y estratégico que ha contribuido al crecimiento sostenible y a la excelencia operativa del Grupo.



ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Gerente general de ARPL Tecnología Industrial S.A

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
Comité de Ética y Gobierno Corporativo

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Ingeniero mecánico por la Pontificia Universidad Católica del Perú.
Maestría en Ciencias por la Columbia University. MBA por la Universidad ESAN.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:
- UNACEM Perú S.A.
- ARPL Tecnología Industrial S.A.
- Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA)
- Nuevas Inversiones S.A. (NISA)

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
Gerente general en ARPL Tecnología Industrial S.A.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
No aplica

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Energía
- Gestión financiera y contable
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Gestión comercial
- Transformación digital e innovación
- Sostenibilidad

DIEGO DE LA PIEDRA MINETTI

DIRECTOR

NACIONALIDAD:
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO:
29/04/1965

NOMBRAMIENTO:
03/2012

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

Diego de la Piedra es miembro de nuestro directorio desde 2012 y destaca por su sólida experiencia en la dirección de empresas vinculadas a los sectores industrial y de la construcción.

Desde 1990, ocupa el cargo de gerente general y es miembro del directorio de La Viga S.A., consolidando su liderazgo en la distribución de materiales de construcción. Además, es miembro del directorio de Nuevas Inversiones S.A. desde 2010, del de PSW S.A. desde 2007 y del de UNACEM Perú desde 2021.

Su extensa trayectoria demuestra un firme compromiso con la excelencia empresarial, el crecimiento sostenible y la generación de valor en todas las organizaciones en las que participa, aportando una visión estratégica clave para la expansión y el fortalecimiento del Grupo.



ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Gerente general de La Viga S.A. y accionista de UNACEM Corp S.A.A.

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Estrategia y Sostenibilidad

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Administrador de empresas de la Universidad del Pacífico, MBA de la Universidad de Piura.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
- La Viga S.A.
- PSW S.A.
- La Vigatech S.A.
- ALYS S.A.

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Dirección y estrategia
- Gestión comercial
- Sector inmobiliario
- Transformación digital e innovación

MARTÍN RAMOS RIZO PATRÓN

DIRECTOR

NACIONALIDAD:
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO:
07/09/1980

NOMBRAMIENTO:
03/2018

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

Martín Ramos es director del Grupo desde 2018. Es miembro de 3 directorios, entre ellos el de UNACEM Perú, desde su fundación en 2021. Actualmente es director gerente (managing director) del gestor global de activos The Rohatyn Group, donde desde 2012 administra fondos e inversiones de capital privado en América Latina para el Grupo UNACEM, contribuyendo a la dirección estratégica de varias empresas de su portafolio.

Su experiencia profesional incluye distintos puestos en el banco Morgan Stanley, en Nueva York y Boston, entre 2004 y 2012, en los equipos de banca de inversión, finanzas corporativas y fusiones y adquisiciones para América Latina, y anteriormente, como especialista en finanzas corporativas, fusiones y adquisiciones para clientes del sector de tecnología en el mercado estadounidense. También ha sido director independiente de Pesquera Exalmar S.A.A. y miembro de los comités de finanzas y auditoría entre 2015 y 2023. Actualmente es director independiente y presidente del Comité de Auditoría de Efe Holding (Conecta Retail y Financiera Efectiva), de Confipetrol S.A.



ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Profesional de inversión y gestor global de activos financieros en The Rohatyn Group

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Estrategia y Sostenibilidad

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Licenciado en Ciencias e Ingeniería Eléctrica y licenciado en Ciencias Administrativas con concentración en Finanzas por el Massachussetts Institute of Technology. Maestría en Ingeniería Eléctrica e Informática por el MIT.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:
- UNACEM Perú S.A.
- ARPL Tecnología Industrial S.A.
- DIGICEM S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DE GRUPO UNACEM:
No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
- Efe Holding S.A. (Conecta Retail y Financiera Efectiva)

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Gobierno corporativo y directorios
- Gestión financiera y contable
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Fusiones y adquisiciones
- Transformación digital e innovación

ALEX ALVARADO ARAUZO

DIRECTOR INDEPENDIENTE

NACIONALIDAD:
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO:
14/02/1971

NOMBRAMIENTO:
03/2024

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

Alex Alvarado es miembro de nuestro directorio desde marzo de 2024. Es cofundador y socio de Activas Partners y de Triangle Quality Foods en EE.UU. Desde 1999 hasta 2011, se desempeñó como *managing director* en el Grupo M&A Global de Credit Suisse, con sede en Nueva York, y desde 2019 hasta 2023, como gerente corporativo de Fusiones y Adquisiciones (M&A) en Credicorp. Fue director independiente de Petroperú y del Grupo Distriluz desde 2016 hasta 2018.

Cuenta con más de 25 años de experiencia en banca de inversión, alta dirección y asesoría a clientes corporativos, fondos de capital privado y *family offices*, así como en adquisición, inversión, crecimiento, planificación financiera, levantamiento de capital y salida de negocios.



ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Cofundador y socio de Activas Partners

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Auditoría
- Comité de Riesgos Cumplimiento
- Comité de Ética y Gobierno Corporativo

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Ingeniero industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. MBA en The Wharton School, University of Pennsylvania. Certificación para Directores Corporativos (Harvard Business School). Programa de Gobierno Corporativo para Directores (EY, Universidad de Piura, Universidad del Pacífico). Transformación Digital por el Massachusetts Institute of Technology, y Data e Inteligencia Artificial para Ejecutivos por la Universidad de Ingeniería y Tecnología.Educación Ejecutiva sobre Private Equity y Venture Capital por la Harvard Business School.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM
- UNACEM Perú S.A.
- UNACEM North America (antes Skanon Investments LLC)
- Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA)

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
- Fibras Marinas S.A.
- Triangle Quality Foods LLC

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Gobierno corporativo y directorios
- Energía
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Gestión comercial
- Fusiones y adquisiciones
- Sector inmobiliario
- Sostenibilidad
- Transformación digital e innovación

JOSÉ ANTONIO PAYET PUCCIO

DIRECTOR INDEPENDIENTE

NACIONALIDAD:
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO:
27/09/1961

NOMBRAMIENTO:
03/2018

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

José Antonio Payet es director independiente del Grupo desde 2018 y miembro de los directorios de UNACEM Perú desde 2021 y de UNACEM Ecuador desde 2018. Es socio fundador de Payet, Rey, Cauvi, Pérez Abogados desde 1996, donde se especializa en derecho comercial, fusiones y adquisiciones, y transacciones financieras.

Actualmente, también forma parte de los directorios de Inversiones Brade S.A., Inca Rail S.A. y Pesquera Diamante S.A., así como del consejo directivo de Arie. Además, ha contribuido al desarrollo académico como profesor de Derecho en la Pontificia Universidad Católica del Perú, compartiendo su experiencia en sus áreas de especialidad.



ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Socio de Payet, Rey, Cauvi, Pérez Abogados

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Auditoría
- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Ética y Gobierno Corporativo
- Comité de Nombramiento y Compensaciones

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Master of Laws (LL.M.) por la Harvard Law School.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:
- UNACEM Perú S.A.
- UNACEM Ecuador S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
- Inversiones Brade S.A.
- Inca Rail S.A.
- Pesquera Diamante S.A.

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Gobierno corporativo y directorios
- Derecho corporativo
- Tributación
- Fusiones y adquisiciones
- Gestión en políticas públicas

ELMER CUBA BUSTINZA

DIRECTOR INDEPENDIENTE

NACIONALIDAD:
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO:
24/10/1965

NOMBRAMIENTO:
07/2020

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

Elmer Cuba forma parte del directorio del Grupo desde 2020 y del directorio de UNACEM Perú desde 2021. Es socio director de Macroconsult S.A. y cuenta con una amplia experiencia en economía, política económica y consultoría estratégica.

Fue director del Banco Central de Reserva del Perú desde 2016 hasta 2021. En el ámbito corporativo, fue director de COFIDE y director independiente de las compañías mineras Milpo y Atacocha, y de Refinería La Pampilla S.A. Desde 2000 hasta 2006, fue miembro y ocupó la vicepresidencia del Consejo Directivo de OSINERGMIN. Asimismo, fue miembro y vicepresidente de la Comisión de Libre Competencia del INDECOPI desde 2004 hasta 2013, y miembro del consejo consultivo de la Presidencia del Poder Judicial desde 2009 hasta 2010.

En su papel de consultor, ha realizado estudios para instituciones internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Corporación Andina de Fomento (CAF), así como para organizaciones regionales como la Comunidad Andina (CAN). En el ámbito nacional, ha realizado estudios para la Presidencia del Consejo de Ministros, el Ministerio de Economía y Finanzas, la SUNAT, Fondoempleo y otras entidades públicas. Su experiencia también incluye consultoría macroeconómica permanente para empresas líderes, tanto nacionales como internacionales, que operan en el Perú.



ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Economista

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Estrategia y Sostenibilidad

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Magíster en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:
- UNACEM Perú S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
No aplica

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Gobierno corporativo y directorios
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Tributación
- Fusiones y adquisiciones
- Gestión en políticas públicas
- Sostenibilidad

EQUIPO EJECUTIVO



JULIA SOBREVILLA PEREA
DIRECTORA DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y SOSTENIBILIDAD

EDUARDO SÁNCHEZ VERDEJO
VICEPRESIDENTE CORPORATIVO DE OPERACIONES INDUSTRIALES

JOSÉ LUIS PERRY GAVIÑO
GERENTE LEGAL CORPORATIVO

PEDRO LERNER RIZO PATRÓN
GERENTE GENERAL CORPORATIVO

ALFREDO LEN ÁLVAREZ
DIRECTOR DE ESTRATEGIA ENERGÉTICA CORPORATIVO

MARLENE NEGREIROS BARDALES
VICEPRESIDENTA CORPORATIVA DE TALENTO Y CULTURA

ÁLVARO MORALES PUPPO
VICEPRESIDENTE CORPORATIVO DE FINANZAS

FERNANDO DYER ESTRELLA
DIRECTOR DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO CORPORATIVO

PEDRO LERNER RIZO PATRÓN

GERENTE GENERAL CORPORATIVO

AÑOS DE EXPERIENCIA:

Más de 19 años de experiencia

Lidera el Grupo UNACEM desde 2020. Cuenta con más de 19 años de experiencia en puestos de liderazgo ejecutivo y una amplia trayectoria en los sectores del cemento, la energía y la sostenibilidad, combinando visión estratégica y liderazgo en sostenibilidad, y promoviendo el desarrollo económico y la ética empresarial en todas las actividades en las que participa.

Durante 14 años, tuvo a su cargo la gerencia general de CELEPSA, empresa de generación de energía eléctrica del Grupo UNACEM reconocida por su compromiso con el crecimiento sostenible y la acción climática. También ha desempeñado puestos clave como presidente del consejo directivo de perú sostenible (antes Perú 2021) y como miembro del consejo directivo de la sociedad nacional de minería, petróleo y energía (snmpe), entre otras organizaciones.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Gerente general corporativo

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Graduado en Ciencias con mención en Ingeniería Mecánica por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con dos maestrías, una en Tecnología y Políticas y otra en Ingeniería Eléctrica e Informática, ambas por el Massachusetts Institute of Technology.



MARLENE NEGREIROS BARDALES

VICEPRESIDENTA CORPORATIVA DE TALENTO Y CULTURA

AÑOS DE EXPERIENCIA:

Más de 25 años de experiencia

Ejecutiva con una exitosa trayectoria internacional de más de 25 años liderando áreas de gestión humana en organizaciones de reconocido prestigio. Marlene ha ocupado puestos clave de liderazgo en multinacionales como la estadounidense Bristol-Myers Squibb – Mead Johnson y la europea APM Terminals – Maersk Group.

En el Perú, ha dirigido equipos globales de recursos humanos en algunos de los grupos empresariales más grandes y con presencia internacional, como el Grupo AJE, el Grupo Gloria y Aenza (antes Graña y Montero). Su vasta experiencia combina liderazgo estratégico y enfoque en el desarrollo del talento para potenciar el crecimiento organizacional y humano.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Vicepresidenta corporativa de Talento y Cultura

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Administradora de empresas con posgrado en Recursos Humanos por el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas y la Georgetown University. Certificada por el HR Certification Institute como Human Resource Management Professional (HRMP). Cuenta con un máster en Scrum y Agile Human Capital Executive por la organización Directivos de Capital Humano, y un máster en Responsabilidad Social Corporativa y Liderazgo Sostenible por la OBS School y la Universidad de Barcelona.



ÁLVARO MORALES PUPPO

VICEPRESIDENTE CORPORATIVO DE FINANZAS

AÑOS DE EXPERIENCIA:

Más de 35 años de experiencia

Cuenta con más de 35 años de experiencia en liderazgo financiero, habiendo destacado en los sectores de la minería y el cemento. Durante dos décadas fue gerente financiero de Cementos Lima S.A. (predecesora de UNACEM S.A.A., hoy UNACEM Corp S.A.A.) y, durante 11 años, ocupó el cargo de gerente de Finanzas y Desarrollo Corporativo en UNACEM S.A.A. Desde 2021, lidera las finanzas del Grupo como vicepresidente corporativo de Finanzas.

Es miembro de directorios clave del Grupo, entre ellos UNICON Perú desde 1996, Master Builders Solutions S.A. desde 2002 y CELEPSA desde 2005.

Su visión estratégica y enfoque integral impulsan el fortalecimiento financiero y el crecimiento corporativo del Grupo.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Vicepresidente corporativo de Finanzas

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Graduado en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico, cuenta con una especialización en Finanzas por la Escuela de Administración de Negocios para Graduados y ha completado el Programa de Desarrollo Ejecutivo de la Universidad de Piura.



EDUARDO SÁNCHEZ VERDEJO

VICEPRESIDENTE CORPORATIVO DE OPERACIONES INDUSTRIALES

AÑOS DE EXPERIENCIA:

Más de 15 años de experiencia

Cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria del cemento, en la que ha destacado por su conocimiento y liderazgo en operaciones. Durante 10 años ocupó el cargo de director industrial de UNACEM Ecuador, hasta 2021. Fue gerente general de HIDROINTAG, una empresa de proyectos eléctricos en Ecuador.

Actualmente, se desempeña como gerente general de UNACEM Perú, empresa líder en la producción y comercialización de cemento en el Perú, donde impulsa la eficiencia operativa y el crecimiento sostenible.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Vicepresidente corporativo de Operaciones Industriales

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Ingeniero químico por la Universidad de Salamanca (España). Cuenta con estudios de posgrado en Cemento (Cement Master) por la Lafarge University.



FERNANDO DYER ESTRELLA

DIRECTOR DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO CORPORATIVO

AÑOS DE EXPERIENCIA:

Más de 39 años de experiencia

Cuenta con más de 39 años de experiencia en Europa, Asia y Medio Oriente, en sectores como logística, manufactura, bienes de consumo masivo, consultoría, construcción, ingeniería e inmobiliario. Ha trabajado durante 28 años en puestos corporativos de liderazgo en multinacionales como DHL International y JTI International, y como consultor para el Banco HSBC, el World Economic Forum y la Imperial Tobacco. Inició su carrera en auditoría externa en el Perú y la continuó luego en Bélgica y Suiza, donde asumió posiciones de dirección corporativa en finanzas, control interno, gobierno corporativo, riesgos, ética y cumplimiento. En 2017, regresó al Perú como Chief Risk & Compliance Officer en Aenza.

Desde enero de 2022, lidera los esfuerzos de riesgos y cumplimiento en el Grupo, trabajando para implementar las mejores prácticas internacionales en gobierno corporativo, ética y cumplimiento, riesgos, así como en ciberseguridad y *data*.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Director de Riesgos y Cumplimiento corporativo

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Bachiller en Contabilidad por la Universidad del Pacífico, Maestría en Dirección de Empresas (MBA) con énfasis en Gerencia Internacional por la Universidad de Ginebra, y diplomado en Compliance y Ética de los Negocios por la Universidad La Sorbona de París. Cuenta además con cursos de educación ejecutiva sobre Riesgos Corporativos en la Harvard Business School, y sobre Finanzas Corporativas en The Business School for the World de Fontainbleau. Además, está certificado como especialista en Lucha contra el Lavado de Dinero por la Asociación de Especialistas Certificados en Antilavado de Dinero y como profesional de Ética y Cumplimiento por la Society of Corporate Compliance and Ethics.



ALFREDO LEN ÁLVAREZ

DIRECTOR DE ESTRATEGIA ENERGÉTICA CORPORATIVO

AÑOS DE EXPERIENCIA:

Más de 25 años de experiencia

Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector energético y trabajó durante 15 años en CELEPSA, empresa de generación eléctrica del Grupo, donde lideró la gestión comercial, el desarrollo de planes de negocio y la evaluación y construcción de proyectos de generación y transmisión de energía eléctrica.

Desde el 1 de abril de 2023 ocupa el cargo de director de Estrategia Energética corporativo en el Grupo, desde donde se enfoca en consolidar nuestra estrategia y fortalecer nuestro posicionamiento en los mercados eléctricos en los que operamos.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Director de Estrategia Energética corporativo

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Cursó Estudios Generales Ciencias en la Pontificia Universidad Católica del Perú y, posteriormente, estudios de Ingeniería Mecánica en la University of Colorado, Boulder, en EE.UU.



JULIA SOBREVILLA PEREA

DIRECTORA DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y SOSTENIBILIDAD

AÑOS DE EXPERIENCIA:

Más de 32 años de experiencia

Experta en reputación, comunicación corporativa y sostenibilidad con amplia experiencia internacional y local. Ha liderado equipos de reputación y sostenibilidad en empresas líderes como Coca-Cola, Centrum PUCP, Aenza y Yanbal.

Tiene experiencia internacional en *marketing* social en Ruanda, México y Mozambique. Se ha desempeñado como directora de Marketing de MTV Networks Latin America y de Nickelodeon Latinoamérica y Brasil.

Desde julio de 2023, ocupa el cargo de directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad en el Grupo. Su labor está enfocada en fortalecer nuestro posicionamiento corporativo y garantizar el cumplimiento de los más altos estándares en sostenibilidad y *reporting*.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Bachiller en Lingüística y Literatura por la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuenta con un máster en Comunicación por la Stanford University en EE.UU. y uno en Desarrollo Organizacional por la Universidad del Pacífico.



JOSÉ LUIS PERRY GAVIÑO

GERENTE LEGAL CORPORATIVO

AÑOS DE EXPERIENCIA:

Más de 20 años de experiencia

Inició su trayectoria en el Grupo como abogado de Cementos Lima S.A. y, posteriormente, pasó a asumir la función de asesor legal y apoderado, cargos que desempeñó entre 2004 y 2012. En 2012, asumió la subgerencia legal de UNACEM Perú y, desde 2021, lidera el área como gerente legal.

En 2023, fue nombrado gerente legal corporativo en UNACEM Corp, puesto desde el cual vela por la gestión integral de los asuntos legales del Grupo, asegurando el cumplimiento normativo y la protección jurídica en todas nuestras operaciones.

También es gerente general de Inversiones Imbabura S.A., empresa *holding* titular de las acciones de UNACEM Ecuador, y director de diversas empresas del Grupo en Perú y Chile.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Gerente legal corporativo

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Abogado por la Universidad de Lima, cuenta con doble titulación como magíster en Tributación y Política Fiscal por la Universidad Autónoma de Madrid y por la Universidad de Lima.



AUDITORÍA INTERNA

JAVIER CARRASCO RODRÍGUEZ

AUDITOR INTERNO CORPORATIVO



AÑOS DE EXPERIENCIA:

Más de 20 años de experiencia

Cuenta con una trayectoria de más de 20 años en auditoría, gestión de riesgos y control interno en empresas líderes de diversos sectores.

Actualmente, es auditor interno corporativo en el Grupo UNACEM, puesto que asumió en mayo de 2023 tras haber liderado la Gerencia Corporativa de Gestión Integral de Riesgos desde junio de 2022.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Auditor interno corporativo

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Economista por la Universidad de Lima, con un PADE en Finanzas Corporativas por la Universidad ESAN y formación en el Programa de Desarrollo Ejecutivo del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas.

2

UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN CON PROPÓSITO

2.1 Gestión 2024 057
2.2 Desempeño de los negocios 059
2.3 Desempeño financiero y generación de valor 073



2.1 GESTIÓN 2024

En 2024, consolidamos nuestras operaciones como resultado de una gestión eficiente y responsable, en línea con el compromiso que asumimos de generar valor para nuestros accionistas. A través del cemento, el concreto y la energía como motores del desarrollo, impulsamos proyectos de infraestructura emblemáticos y de vivienda que transforman comunidades y contribuyen al progreso de la región. En un entorno volátil y desafiante, nuestras operaciones en Perú, Estados Unidos, Ecuador, Chile y Colombia avanzaron hacia importantes hitos que refuerzan nuestro posicionamiento y demuestran nuestra capacidad de crear valor económico, social y ambiental.

Principales logros:

Resultados

En 2024, nuestro EBITDA consolidado creció un 11.1%, con una mejora en el margen al 24.2%, resultado de nuestras recientes adquisiciones y de una cuidadosa gestión de costos y gastos en las operaciones de Latinoamérica.

Con UNACEM Perú alcanzamos un récord del EBITDA con S/ 906.4 millones, resultado de eficiencia operativa en la gestión tanto de costos como de gastos.

CELEPSA registró un récord del EBITDA con S/ 239.1 millones y un récord de utilidad neta de S/ 81.5 millones. En 2024, con un año completo de operaciones de Termochilca, fortalecimos el portafolio de generación eléctrica del Grupo y aseguramos la mayor confiabilidad en el despacho de energía eléctrica al contar con un *mix* de generación hidrotérmica.

Nuestro nivel de apalancamiento se redujo razonablemente, cerrando 2024 con un ratio de deuda neta / EBITDA de 3.08 veces, versus 3.42 veces al cierre de 2023.

Estrategia y creación de valor

Con CELEPSA, suscribimos un contrato a largo plazo con la Compañía Minera Antapaccay por 160 MW, lo que fortaleció nuestro perfil comercial y reafirmó el compromiso compartido con la reducción de emisiones.

Por otro lado, unificamos nuestras operaciones bajo la marca UNACEM Chile tras adquirir el total del accionariado de PREANSA, que nos permite ofrecer un portafolio completo de soluciones de construcción en el país: cemento, concreto, agregados y prefabricados de gran envergadura.

Completamos la integración de los negocios de cemento y de concreto en Ecuador, abasteciendo a importantes proyectos de construcción en concreto, y ampliamos nuestra presencia en el mercado del cemento con bodegas satélites en zonas adyacentes a nuestros mercados. Además, alcanzamos un récord de 186,000 m³ de concreto despachados.

Reafirmamos nuestra presencia en el mercado de la zona centro oeste de EE.UU. con el lanzamiento de la marca UNACEM North America, que integra nuestras operaciones de Arizona y California, con una capacidad instalada de 1.9 millones

2.1 GESTIÓN 2024

de toneladas de cemento, lo que ayudó a ampliar nuestra base de clientes en el mercado norteamericano.

Asimismo, obtuvimos el primer financiamiento vinculado a la sostenibilidad para nuestra operación cementera en Ecuador, asociado a un *sustainability performance target* – SPT (objetivo de desempeño de sostenibilidad) de reducción de emisiones de CO_2. Además, en CELEPSA financiamos US$ 100.0 millones con un préstamo vinculado a la sostenibilidad asociado a indicadores relacionados con el impulso de proyectos de energía renovable y el fortalecimiento de la seguridad y la salud.

Proyectos emblemáticos

Participamos con UNICON en proyectos relevantes para el desarrollo del Perú, suministrando más de 600,000 m³ de concreto premezclado y más de 500,000 m² de adoquines de concreto y CBGM (*cement bound granular material*) para la construcción del Megapuerto de Chancay, consolidándonos como socios estratégicos en soluciones constructivas sostenibles en el Perú. También contribuimos a la construcción de 25 Escuelas Bicentenario y de la Línea 2 del Metro de Lima, así como a la ampliación del Nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

En Chile, junto con nuestras marcas de cemento San Juan y de concreto UNICON, fuimos seleccionados como proveedor clave para la construcción del Tramo 1 de la Línea 7 del Metro de Santiago, la Autopista Américo Vespucio Oriente II y un parque eólico en el centro-sur de Chile.

Acción climática

Diseñamos la Hoja de Ruta Corporativa hacia la Carbononeutralidad a 2050, que incluye los sectores de la energía y el concreto, con metas a 2030 de 224 g CO_2eq/kWh para energía y la reducción del 7.0% de t CO_2eq en concreto. En 2024, en línea con nuestra hoja de ruta cementera, alcanzamos los 600 kg CO_2eq/t cementicio.

Además, nuestro programa de combustibles alternativos permitió una tasa de reemplazo de combustibles fósiles del 56.0% en la planta de Otavalo (Ecuador), del 30.0% en Tehachapi Cement y del 12.0% en Drake Cement, en línea con nuestro compromiso con la transición energética.

Social

La evolución de nuestro modelo de sucesión fortaleció nuestras capacidades para identificar potenciales sucesores en puestos de liderazgo y formalizar los Talent Fest, espacios dedicados a promover nuestro talento clave en todas las unidades de negocio de cemento, energía y concreto, así como en el Centro Corporativo a nivel de la Alta Dirección.

A través de la implementación de la metodología OKR (Objectives and Key Results), facilitamos el establecimiento, el seguimiento y la evaluación de objetivos e integramos metas individuales, financieras y no financieras en línea con la estrategia del Grupo.

Asimismo, recibimos 2 Effies de oro y 8 Cannes Lions Awards, entre otros premios, por la iniciativa de Cemento Sol "Veredas que Guían", distinciones que reafirman nuestro liderazgo e innovación en el sector.

2.2 DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS

Durante 2024, en un entorno desafiante en los países en los que operamos, los resultados de nuestros negocios mostraron un desempeño sólido y alineado con la estrategia Unlocking Value 2022-2026 del Grupo. En esa línea, destacan nuestros alentadores resultados de UNACEM Perú. Y es que, a pesar de que los despachos se contrajeron un 2.7% en comparación con 2023, equivalentes a un total de 5.7 millones de toneladas de cemento, consecuencia de una menor actividad del canal tradicional, principalmente por la caída de la autoconstrucción en el primer semestre de 2024, logramos compensar este impacto con importantes eficiencias operativas y una adecuada estructura de precios. Así, este año alcanzamos ventas de S/ 2,712 millones y un EBITDA de S/ 906.4 millones, un resultado incluso por encima de lo registrado en 2022 y 2023, lo que consolida nuestra posición de liderazgo en el país.

Nuestro brazo de energía, fortalecido hoy con una plataforma hidroeléctrica y térmica, logró un nuevo récord de volúmenes de energía vendida, con 4,039 MWh, y un EBITDA de S/ 239.0 millones (un 48.3% mayor que en 2023), lo que supone una contribución importante a los resultados del Grupo que, además, demuestra que la inversión realizada en Termochilca ha robustecido nuestra capacidad para abastecer al sector energético y competir en él. En línea con lo señalado, CELEPSA logró un hito importante este año con la suscripción de un contrato de 160 MW con la Compañía Minera Antapaccay por 10 años, lo que fortalece nuestra posición como actor relevante en el sector.

Nuestras operaciones en EE.UU., actualmente con el doble de capacidad instalada de cemento con respecto al año anterior, presentaron un importante incremento en sus volúmenes de venta, alcanzando 1.2 millones de toneladas, lo que consolida un año completo de las operaciones de Tehachapi Cement en el portafolio. Como parte del proceso de integración de nuestras operaciones en Arizona y California, este año lanzamos la marca UNACEM North America, lo que nos permitió ampliar nuestra base de clientes en el mercado norteamericano. De esta manera, cerramos el año 2024 con un EBITDA de S/ 158.7 millones y una plataforma más sólida en EE.UU., con el compromiso de seguir trabajando para consolidar las operaciones en este país y llevarlas a su máximo potencial.

DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS

A continuación, presentamos los volúmenes de venta por unidad de negocio:

VOLÚMENES DE VENTA (EN MILES)		2022	2023	2024	VARIACIÓN 2023-2022	VARIACIÓN 2024-2023
PERÚ	Cemento (t)	6,666	5,834	5,679	-12.50%	-2.70%
	Concreto (m^3)	2,466	2,505	2,694	1.60%	7.50%
	Energía (MWh)	2,017	3,658	4,039	75.60%	10.40%
EE.UU.	Cemento (t)	667	702	1,192	5.20%	69.70%
	Concreto (m^3)	962	971	936	0.90%	-3.50%
	Agregados (t)	3,050	1,770	1,562	-42.00%	-11.80%
ECUADOR	Cemento (t)	1,324	1,198	1,176	-9.50%	-1.80%
	Concreto (m^3)	136	127	186	-6.50%	46.30%
CHILE	Cemento (t)	430	507	533	11.40%	5.10%
	Concreto (m^3)	939	712	795	-24.20%	11.70%

DESEMPEÑO POR PAÍS Y NEGOCIO

PERÚ

CEMENTO

LA PRODUCCIÓN TOTAL DE CLÍNKER ALCANZÓ LOS **4.9 MILLONES DE TONELADAS** Y LOGRAMOS UN RATIO DE UTILIZACIÓN **CLÍNKER/ CEMENTO** DEL

73.6%.

PRODUCCIÓN QUE SE UTILIZÓ PARA ATENDER LA **DEMANDA LOCAL Y EL MERCADO DE EXPORTACIÓN**.

LOS DESPACHOS DE CEMENTO FUERON DE

5.7 MILLONES DE TONELADAS.

La producción total de clínker alcanzó los 4.9 millones de toneladas (un 15.2% menos que en 2023) y logramos un ratio de utilización clínker/cemento del 73.6%. Esta producción se utilizó para atender la demanda local, así como el mercado de exportación con 503,000 toneladas de clínker. De estas, el 93.0% se destinó a nuestras operaciones en Chile y la diferencia a otros clientes en dicho país. En cuanto a la producción de cemento, esta se mantuvo acorde con la demanda, registrando 5.7 millones de toneladas, cifra un 2.8% menor que la de 2023, y un ratio de utilización del 70.5%.

Nuestros despachos de cemento en el Perú alcanzaron los 5.7 millones de toneladas, lo que supone una reducción de un 2.7% respecto al año anterior. Esto se explica por un menor consumo de la autoconstrucción en este mercado, afectado por la inestabilidad política, que impactó principalmente en el primer semestre en el empleo y, consecuentemente, en el consumo de las familias, además de por una inversión privada aún débil (2.3%). En relación con el despacho total de cemento del país, UNACEM Perú mantuvo una posición sólida en el mercado, con una participación del 46.5%, lo que reafirma nuestro compromiso con el desarrollo del país.

Los ingresos de UNACEM Perú fueron un 1.2% menores que los de 2023 y registraron S/ 2,711.5 millones (S/ 2,743.8 millones en 2023) a pesar de los menores volúmenes. Esto fue posible gracias a significativas eficiencias operativas y a una estructura de precios adecuada de portafolio de productos y de precios, que lograron compensar la contracción de la demanda. El EBITDA alcanzado este año fue de S/ 906.4 millones (S/ 851.6 millones en 2023), lo que significó un incremento del 6.4% respecto al año anterior, resultado incluso mayor que el de 2022, año en el que la compañía alcanzó un récord histórico en despachos de cemento.

CONCRETO

LOS DESPACHOS DE CONCRETO EN PERÚ ALCANZARON LOS

2.7 MILLONES

DE m³, UN **7.5% MÁS QUE EN 2023.**

LOS INGRESOS ALCANZARON LOS

S/ 1,291.2 MILLONES,

UN **9.7% MÁS QUE EN 2023** (S/ 1,177.9 MILLONES).

Los despachos de concreto en el Perú alcanzaron los 2.7 millones de m³, cifra un 7.5% mayor que la de 2023, principalmente debido a los mayores volúmenes despachados a grandes proyectos de infraestructura con un importante nivel de ejecución a lo largo del año. Entre estos destacan la Línea 2 del Metro de Lima, la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, el Megapuerto de Chancay y las 25 Escuelas Bicentenario. Además, acrecentamos nuestro portafolio de clientes mineros, quienes operan con plantas de concreto en sus instalaciones. En cuanto a los ingresos, estos alcanzaron los S/ 1,291.2 millones, un 9.6% más que en 2023 (S/ 1,177.9 millones), con mejores volúmenes y mejor estructura de precios promedio durante el año. El EBITDA fue de S/ 106.7 millones (S/ 101.5 millones en 2023).

El negocio de prefabricados tuvo un buen desempeño, con un volumen de fabricación de 6,199 m³ (5,735 m³ en 2023) y un volumen de montaje de 7,383 m³ (5,410 m³ en 2023), alcanzando ingresos de S/ 27.74 millones (un 2.2% mayores que los del año anterior) y una ligera mejora del EBITDA, que fue de S/ 6.1 millones. Durante el año, continuamos atendiendo distintas fases de la Línea 2 del Metro de Lima, así como diversos proyectos de inversión privada, como los almacenes de ADN Parque Logístico Callao en Ventanilla, Callao.

ENERGÍA

LOS VOLÚMENES DE **VENTA DE ENERGÍA**, ALCANZARON LOS

2,521 MWh.

CELEPSA REGISTRÓ INGRESOS RÉCORD POR **S/ 783.3 MILLONES**. EN TÉRMINOS DEL EBITDA, SE OBTUVIERON RESULTADOS RÉCORD DE

S/ 239.1 MILLONES.

Con un año completo de operaciones de Termochilca, hemos logrado fortalecer el portafolio de generación eléctrica y asegurar la mayor confiabilidad de despacho de energía eléctrica del Grupo, y contamos con un *mix* de generación hídrica y térmica que nos permitió obtener resultados sobresalientes durante el año.

En generación hidroeléctrica, los volúmenes de venta de energía alcanzaron los 2,521 MWh en 2024, un 25.0% menos que la cifra registrada en 2023 (2,016 MWh). Priorizamos la gestión comercial de largo plazo y el fortalecimiento del portafolio de clientes, al que sumamos nuevos contratos como el de la Compañía Minera Antapaccay. Estos nuevos clientes permitieron extender el plazo promedio de los contratos a largo plazo. Los volúmenes de venta generaron ingresos de S/ 495.4 millones (un 7.9% menores que los de 2023). Sin embargo, el EBITDA del año fue de S/ 188.9 millones, un resultado mayor que los S/ 105.7 millones de 2023, debido a mejores márgenes brutos durante el año con condiciones hidrológicas más favorables.

En cuanto a generación térmica, Termochilca logró una venta de energía de 1,518 MWh, con niveles de ingresos de S/ 308.0 millones y un EBITDA de S/ 51.2 millones. Cabe mencionar que durante el año se registró un ingreso no recurrente de S/ 40.0 millones.

A nivel consolidado, CELEPSA registró ingresos récord por S/ 783.3 millones (un 0.8% mayores que en 2023). En términos del EBITDA, se obtuvieron resultados récord de S/ 239.1 millones (un 48.3% mayores que los de 2023).

SERVICIOS

ARPL TECNOLOGÍA INDUSTRIAL REGISTRÓ INGRESOS DE

S/ 63.4 MILLONES,

CON UN **EBITDA DE S/ 19.1 MILLONES.**

VIGILANCIA ANDINA REGISTRÓ INGRESOS DE

S/ 46.0 MILLONES,

CON UN EBITDA DE **S/ 1.6 MILLONES.**

Los servicios de ingeniería ejecutados por ARPL Tecnología Industrial durante 2024 se centraron principalmente en la supervisión, el diseño y la ejecución de los proyectos en las operaciones de cemento del Grupo y en las de concreto en el Perú. Los servicios brindados reportaron ingresos de S/ 63.4 millones, un 2.5% mayores que los alcanzados en 2023. El EBITDA del año fue de S/ 19.1 millones (un 17.7% menor que en 2023).

Los servicios de vigilancia privada y seguridad personal que prestó Vigilancia Andina durante el año registraron ventas de S/ 46.0 millones, un 3.3% mayores que en 2023, y un EBITDA de S/ 1.6 millones.

DESEMPEÑO POR PAÍS Y NEGOCIO

EE.UU.

CEMENTO

DRAKE CEMENT VENDIÓ
597,000 TONELADAS
DE CEMENTO.

EL DESPACHO TOTAL DE CEMENTO EN EE.UU. ALCANZÓ LAS
1.2 MILLONES
DE TONELADAS.

En 2024, consolidamos las operaciones de cemento y actualmente contamos con 2 operaciones: Drake Cement y Tehachapi Cement. Al duplicar nuestra capacidad durante el año, ampliamos nuestros mercados en la costa oeste de EE.UU., llegando a Arizona, California y Nevada.

Nuestra venta de cemento con Drake Cement fue de 597,000 toneladas, un 4.1% menos que las 622,000 toneladas de 2023, con mejores precios de venta a lo largo del año. En lo que respecta a la nueva operación incorporada, Tehachapi Cement, la venta de cemento alcanzó las 595,000 toneladas en un año completo de consolidación, frente a las 80,000 toneladas registradas a partir de su incorporación al portafolio del Grupo en noviembre de 2023.

No obstante, a pesar de las condiciones climáticas adversas del primer trimestre de 2024, el despacho total de cemento en EE.UU. alcanzó las 1.2 millones de toneladas, superando las 702,000 toneladas del año previo. Los precios promedio se mantuvieron al alza durante el periodo. Esperamos una recuperación en el mercado de Arizona y la consolidación de nuestras operaciones de Tehachapi Cement durante 2025, con expectativas de precios estables durante el año.

En línea con la demanda en Arizona, los despachos de concreto del mercado alcanzaron los 936,000 m^3, un 3.5% menos que el año anterior (971,000 m^3). Adicionalmente, el aumento de los precios a lo largo del periodo compensó el menor despacho.

CONCRETO

LOS DESPACHOS DE **CONCRETO** DEL MERCADO ALCANZARON LOS

936,000 m^3.

AGREGADOS

La unidad de agregados en EE.UU. reportó un volumen de despachos de 1.6 millones de toneladas, frente a las 1.8 millones de toneladas registradas en 2023. A pesar de los menores volúmenes, los márgenes y los resultados del año de esta unidad en términos del EBITDA fueron mayores que los de 2023.

Los resultados consolidados de las unidades de negocio de EE.UU. representaron ingresos de S/ 1,464.4 millones, un 35.4% mayores que los registrados en 2023, y un EBITDA de S/ 158.7 millones, un 33.4% mayor que el del año anterior.

LA UNIDAD DE AGREGADOS EN EE.UU. REPORTÓ UN **VOLUMEN DE DESPACHOS** DE

1.6 MILLONES.

LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LAS **UNIDADES DE NEGOCIO DE EE.UU.** REPRESENTARON INGRESOS DE

S/ 1,464.4 MILLONES,

UN 35.4% MAYORES QUE LOS REGISTRADOS EN 2023.

DESEMPEÑO POR PAÍS Y NEGOCIO

ECUADOR

CEMENTO

La operación de cemento en Ecuador tuvo un comportamiento estable a pesar de la incertidumbre política, así como la crisis de seguridad y de energía que golpeó al país durante el año. Estos factores causaron una reducción del consumo en todos los ámbitos de la economía, no obstante las medidas adoptadas por el Gobierno para hacer frente a la situación.

En este contexto, nuestra operación en Ecuador demostró resiliencia. La producción de cemento fue de 1.3 millones de toneladas, con un ratio de utilización clínker/cemento del 77.8%. En línea con ello, los despachos de cemento alcanzaron 1.2 millones de toneladas, con precios promedio ligeramente mayores que en 2023. Durante el año mantuvimos el enfoque en impulsar una cultura *customer-centric* (centrada en el cliente) para robustecer nuestro objetivo comercial estratégico en ese país.

LA PRODUCCIÓN DE CEMENTO FUE DE

1.3 MILLONES

DE TONELADAS, CON UN RATIO DE UTILIZACIÓN **CLÍNKER/ CEMENTO DEL 77.8%.**

LOS DESPACHOS DE CEMENTO ALCANZARON

1.2 MILLONES

DE **TONELADAS.**

En concreto, alcanzamos un récord de volumen de despacho, con 186,000 m³, atendiendo a uno de los mayores proyectos inmobiliarios de la zona de Quito.

A nivel consolidado, las ventas en Ecuador alcanzaron los S/ 627.98 millones, cifra un 3.6% menor que la del año anterior. Por su parte, el EBITDA registró un monto de S/ 138.3 millones, un 25.6% mayor que en 2023.

CONCRETO

EN CONCRETO, ALCANZAMOS UN **RÉCORD DE VOLUMEN DE DESPACHO,** ATENDIENDO A UNO DE LOS MAYORES PROYECTOS INMOBILIARIOS DE LA ZONA DE QUITO CON

186,000 m³.

LAS VENTAS EN ECUADOR FUERON DE

S/ 627.98 MILLONES.

EL EBITDA ALCANZÓ

S/ 138.3 MILLONES,

LO QUE REPRESENTA UN INCREMENTO DEL **25.6% RESPECTO A 2023.**

DESEMPEÑO POR PAÍS Y NEGOCIO

CHILE

CEMENTO

MANTUVIMOS UNA OPERACIÓN DE CERCA DEL

90.0%

DE NUESTRA **CAPACIDAD INSTALADA EN LOS MOLINOS.**

LAS VENTAS ALCANZARON

S/ 223.8 MILLONES,

COMPARADOS CON LOS **S/ 199.0 MILLONES DE 2023.**

En Chile, el sector de la construcción tuvo una desaceleración importante y la inversión en infraestructura estuvo explicada principalmente por la inversión productiva privada. Por otro lado, el poco acceso a financiamiento y los mayores precios de las viviendas afectaron la demanda de viviendas y, en consecuencia, la inversión privada en nuevos proyectos de construcción.

En este mercado, nuestras operaciones lograron alcanzar un despacho de 533,000 toneladas, un 5.1% más que el año anterior, y una participación de mercado cercana al 11.0%, manteniendo una estrategia de nicho y una propuesta de valor robusta para nuestros clientes. Operamos cerca del 90.0% de nuestra capacidad instalada en los molinos. Las ventas alcanzaron los S/ 223.8 millones, frente a los S/ 199.0 millones de 2023. El EBITDA del año fue de S/ -3.4 millones, en un entorno de fuertes presiones inflacionarias y una fuerte devaluación de la moneda local con precios bajos.

CONCRETO

En nuestras operaciones de concreto premezclado, logramos incorporar nuevos clientes y participar en grandes proyectos de infraestructura en ese país. Destacan los 2 tramos de la Línea 7 del Metro de Santiago y el Viaducto Américo Vespucio. El volumen de ventas fue un 11.7% mayor que el de 2023, alcanzando los 795,000 m^3 despachados. Las ventas alcanzaron los S/ 269.0 millones y el EBITDA fue de S/ 3.4 millones.

Las operaciones de prefabricados de gran envergadura mantuvieron buenos resultados, con 13,232 m^2 de montaje, y lograron ventas por S/ 70.0 millones y un EBITDA de S/ 3.4 millones; con una importante cartera de proyectos para los siguientes meses.

EL VOLUMEN DE **VENTAS FUE UN 11.7% MAYOR** QUE EL DE 2023, ALCANZANDO LOS

795,000 m^3

DESPACHADOS.

LAS VENTAS ALCANZARON

S/ 269.0 MILLONES,

Y EL EBITDA FUE DE **S/ 3.4 MILLONES.**

LAS OPERACIONES DE PREFABRICADOS DE GRAN ENVERGADURA **MANTUVIERON BUENOS RESULTADOS, CON 13,232 m^2** DE MONTAJE, LOGRANDO VENTAS POR

S/ 70.0 MILLONES.

DESEMPEÑO POR PAÍS Y NEGOCIO

COLOMBIA

CONCRETO

Los prefabricados en Colombia tuvieron excelentes resultados en 2024, con 5,324 m³ de montaje, y representaron ingresos de S/ 40.8 millones (un 120.5% mayores que los registrados en 2023). Estos ingresos provinieron de la ejecución de grandes proyectos de infraestructura, como los puentes para la Ruta Nacional 40, entre otras obras. El EBITDA alcanzado fue el más alto en la historia de esta empresa, S/ 10.5 millones, frente a los S/ 2.8 millones del año anterior.

LOS PREFABRICADOS EN COLOMBIA TUVIERON EXCELENTES RESULTADOS EN 2024, CON

5,324 m³

DE MONTAJE.

ESTOS RESULTADOS REPRESENTARON INGRESOS DE

S/ 40.8 MILLONES,

UN **120.5% MAYORES** QUE LOS REGISTRADOS EN 2023.

EL EBITDA ALCANZADO FUE EL MÁS ALTO EN LA HISTORIA DE ESTA EMPRESA, CON

S/ 10.5 MILLONES,

FRENTE A LOS **S/ 2.8 MILLONES** DEL AÑO ANTERIOR.

2.3 DESEMPEÑO FINANCIERO Y GENERACIÓN DE VALOR

Nuestra gestión financiera se basa en un enfoque estratégico que nos permite garantizar la sostenibilidad de las operaciones del Grupo y maximizar la creación de valor.

Creación de valor a través de nuestro desempeño financiero

Nuestra gestión se centra en:

- **Alineación estratégica:** integramos el Plan Estratégico del Grupo para optimizar el logro del potencial de cada unidad de negocio en consonancia con los objetivos y presupuestos anuales.
- **Gestión eficiente de recursos:** priorizamos y asignamos recursos financieros para maximizar el impacto y garantizar que el endeudamiento se mantenga dentro de los límites que nos permitan articular nuestra estrategia y los objetivos establecidos.
- **Enfoque en el largo plazo:** canalizamos el capital hacia inversiones que generen valor sostenible a futuro.

Gestión del desempeño financiero

Bajo nuestra nueva estructura organizativa, aseguramos:

- **Cumplimiento estratégico:** desarrollamos el avance hacia los objetivos establecidos en la estrategia Unlocking Value 2022-2026 mediante la aplicación de las mejores prácticas en análisis, control y reporte.
- **Homologación de prácticas:** implementamos procesos estandarizados en el Grupo que agilizan nuestra toma de decisiones y la implementación de iniciativas estratégicas.
- **Desarrollo del potencial:** promovemos que cada unidad de negocio alcance su máximo desempeño operativo y estratégico mediante un acompañamiento cercano y especializado.

Con esta visión, consolidamos nuestro liderazgo en el sector y reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento sostenible, la innovación y la excelencia operativa.

En un entorno macroeconómico desafiante y en medio de la turbulencia política que marcó el año 2024, nuestros resultados demuestran la resiliencia de nuestros segmentos de negocio y la fortaleza de nuestra diversificación geográfica.

A pesar de la ligera contracción de los volúmenes de cemento en Perú y Ecuador, junto con los aumentos del tipo de cambio y las presiones inflacionarias en Chile, nuestros negocios tuvieron resultados satisfactorios, alcanzando un nuevo EBITDA consolidado de S/ 1,660 millones, un 11.1% mayor que el registrado en 2023, lo que supone un nuevo hito para el Grupo UNACEM.

Nuestros estados financieros consolidados auditados, al 31 de diciembre de 2024, muestran los siguientes resultados en millones de soles:

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO FINANCIERO

CONCEPTO (EN MILLONES DE S/)	2022	2023	2024	VARIACIÓN 2024-2022	VARIACIÓN 2024-2023
Ingresos	5,979	6,376	6,855	14.70%	7.50%
Utilidad bruta	1,629	1,582	1,796	10.30%	13.50%
Utilidad de operación	1,085	993	1,089	0.30%	9.60%
Utilidad antes de impuestos	949	752	688	-27.50%	-8.60%
Utilidad neta	660	523	470	-28.80%	-10.20%
EBITDA	1,572	1,495	1,660	5.60%	11.10%
Caja	335	401	360	7.60%	-10.20%
Deuda bruta	3,736	5,499	5,481	46.70%	-0.30%
Deuda neta	3,401	5,097	5,121	50.60%	0.50%

2.3 DESEMPEÑO FINANCIERO Y GENERACIÓN DE VALOR

Ingresos y margen bruto

- Nuestros ingresos por ventas ascendieron a S/ 6,854.9 millones al 31 de diciembre de 2024, un 7.5% mayores que los alcanzados en 2023. El crecimiento de nuestras ventas está relacionado con la incorporación de un año completo de las operaciones de Tehachapi Cement (que representaron un 4.7% de los ingresos), así como con un incremento de las ventas de concreto en el Perú a un aumento de las ventas en nuestras operaciones en Chile. Los precios promedio de todas las compañías del portafolio se gestionaron adecuadamente para mantener valores constantes, lo que, junto con estrictos controles de costos y gastos, permitió compensar la caída en los despachos de cemento en algunos de los mercados que atendemos.

- El costo de ventas fue un 5.5% mayor que el de 2023, principalmente debido a la incorporación de Tehachapi Cement y a mayores costos de combustible en EE.UU. Las eficiencias operativas en cuanto a combustibles y materias primas en el resto de las unidades de negocio permitieron que el margen bruto se situara en el 26.2%, frente al 24.8% del año anterior.

Margen EBITDA y utilidad neta

- En cuanto a nuestros gastos operativos, estos ascendieron a S/ 663.3 millones al cierre de 2024. Este incremento del 11.4% con respecto al año anterior se explica por un mayor gasto de S/ 524.2 millones, un 9.1% más que en el año anterior. Esto se debió a la incorporación de un año completo de la operación de California al portafolio, así como a mayores cargas de personal y asesorías como parte del despliegue de los proyectos transversales en el Grupo. El gasto de venta ascendió a S/ 139.0 millones, un 20.7% más que en 2023, en línea con los mayores volúmenes a nivel consolidado.

- Al cierre del año, el rubro "Otros ingresos operativos" aumentó un 40.4%, es decir, alcanzaron S/ 85.2 millones, frente a los S/ 60.7 millones de 2023. En esta cuenta se registraron la venta extraordinaria de una planta de prefabricados en Chile, ajustes contables correspondientes a activos por derecho en uso y un reembolso por indemnización del seguro.

- De igual forma, el rubro "Otros gastos operativos" también aumentó, totalizando S/ 129.3 millones, frente a los S/ 54.1 millones de 2023. Esto se explica principalmente por multas de procesos tributarios en reclamo (S/ 19.6 millones), costo por enajenación de venta de activos y desvalorización de inversiones.

- Como consecuencia de los factores antes señalados, en 2024 obtuvimos una utilidad operativa de S/ 1,088.8 millones, frente a los S/ 993.3 millones de 2023, a pesar de un entorno de costos aún altos. Sin embargo, la adecuada estructura de precios promedio y la cuidadosa gestión de costos y gastos por parte de las unidades de negocio, sumadas a la incorporación de un año completo de las operaciones de Tehachapi Cement, permitieron alcanzar resultados un 10.0% mayores.

- El margen EBITDA fue del 24.2% en 2024 (frente al 23.4% en 2023). El EBITDA fue de S/ 1,660.1 millones, un 11.1% mayor que los S/ 1,494.9 millones de 2023.

- Nuestros gastos financieros aumentaron un 52.7% en relación con el mismo periodo del año anterior como consecuencia de un mayor nivel de deuda relacionado con las adquisiciones de 2023, así como con el registro de intereses relacionados con procesos tributarios y con un entorno de tasas de interés altas.

2.3 DESEMPEÑO FINANCIERO Y GENERACIÓN DE VALOR

- Al cierre de 2024, registramos una pérdida por diferencia en cambio de S/ 30.4 millones frente a una ganancia por diferencia en cambio de S/ 4.7 millones en el año anterior, lo que se explica principalmente por la deuda financiera en dólares estadounidenses.

- Determinamos la provisión del impuesto a la renta del ejercicio con base en los resultados contables del periodo de cada una de las compañías que forman parte del Grupo. Esta considera, además, un pago de S/ 18.6 millones de impuestos resultado de procesos tributarios de periodos anteriores.

- Por lo expuesto, nuestra utilidad neta disminuyó un 10.2% respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de S/ 522.8 millones a S/ 469.7 millones.

Apalancamiento

- Nuestros niveles de deuda se mantuvieron casi estables respecto al año anterior, con un total de S/ 5,481 millones. El ratio de apalancamiento cerró en 3.0 veces el EBITDA, cercano a nuestro objetivo de 3 veces. Cabe resaltar que, en 2023, las adquisiciones de Termochilca y Tehachapi Cement incrementaron nuestros niveles de deuda en un equivalente a US$ 445.0 millones. En cuanto a la exposición por tipo de moneda, solo el 13.6% del total de deuda está expresado en una moneda distinta a la de generación de flujos. Además, y de manera excepcional, al cierre de 2024, el nivel de deuda a corto plazo alcanzó el 42.0%, situación que estamos afrontando decididamente con una refinanciación a mediano plazo de gran parte de nuestros pasivos, cuyos términos ya han sido convenidos con un grupo de entidades financieras y que debemos concretar en el primer trimestre de 2025, en condiciones bastante ventajosas.

Calificación de riesgo de UNACEM Corp y subsidiarias

- La Compañía mantiene las clasificaciones de riesgo locales en la Categoría 1.pe con perspectiva Estable para las acciones comunes (UNACEMC1), por parte de Apoyo Asociados y Moody's Local, actualizadas en los meses de septiembre y octubre de 2024, respectivamente.

- Respecto a la clasificación internacional, en octubre de 2024, S&P Global Ratings clasificó a UNACEM Corp S.A.A. y subsidiarias en BB-basándose en sus expectativas para los próximos 18 meses.

Capital social y cuenta patrimonial

- Durante 2024, la Junta General de Accionistas aprobó la amortización de 132 millones de acciones de tesorería adquiridas mediante los programas de recompra, y la consecuente reducción del capital social de la Compañía de S/ 1,780,000,000 a S/ 1,648,000,000, cargándose el exceso pagado sobre el valor nominal por los 132,000,000 de acciones que fueron amortizadas, que asciende a S/ 62,527,103, a la cuenta de resultados acumulados.

- Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía mantiene 5,400,494 acciones en tesorería con un costo de S/ 8,340,000 (14,828,000 acciones en tesorería, con un costo de S/ 22,948,000, al 31 de diciembre de 2023).

- Por lo expuesto, y de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las cifras en soles de la cuenta patrimonial del estado financiero consolidado, al 31 de diciembre de 2022, 2023 y 2024, respectivamente, son las siguientes:

CAPITAL SOCIAL Y CUENTA PATRIMONIAL

CUENTA PATRIMONIAL (EN MILES DE S/)	AL 31.12.2021	AL 31.12.2022	AL 31.12.2023	AL 31.12.2024
Capital emitido	1,818,128	1,818,128	1,780,000	1,648,000
Capital adicional	-38,019	-38,019	-38,019	-38,019
Acciones en tesorería	-11,610	-23,530	-22,948	-8,340
Reserva legal	363,626	363,626	363,626	363,626
Resultados no realizados	-23,660	-1,737	-1,629	1,313
Resultados por traslación	430,200	343,181	291,697	298,767
Resultados acumulados	2,556,053	2,949,002	3,353,966	3,598,732
TOTAL PATRIMONIO DEL GRUPO	5,094,718	5,410,651	5,726,693	5,864,079

Auditoría externa

- Las funciones de auditoría externa durante el año 2024 estuvieron a cargo de Emmerich, Córdova y Asociados S. Civil de R.L. (firma miembro de KPMG International Limited).
- Los dictámenes sobre el estado de la situación financiera, el estado de resultados, el estado de resultados integrales, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo, tanto separados como consolidados, al 31 de diciembre de 2024, con las respectivas notas que forman parte de este Reporte Integrado, han sido emitidos sin observaciones por Emmerich, Córdova y Asociados S.C.R.L.

3

LIDERAZGO QUE TRANSFORMA

3.1 Gobierno corporativo 079
3.2 Ética y cumplimiento 087
3.3 Gestión de riesgos 091
3.4 Gestión de riesgos de ciberseguridad y *data* 096
3.5 Auditoría interna corporativa 098



3.1 GOBIERNO CORPORATIVO

Las buenas prácticas de gobierno corporativo constituyen una parte fundamental de nuestra estrategia empresarial y reflejan nuestro compromiso con la transparencia, la integridad y la creación de valor para todos los grupos de interés. Nos enfocamos en establecer relaciones basadas en la integridad, la confianza y la armonía, con el fin de garantizar prácticas éticas y responsables que fortalezcan tanto la rentabilidad como el impacto positivo de nuestras operaciones.

Nuestro modelo de gobierno corporativo se estructura en torno a principios, instrumentos y políticas clave que regulan los procedimientos fundamentales de gestión en todas las unidades de negocio. Entre ellos destacan:

- Estatuto Social
- Reglamento de la Junta General
- Reglamento Interno del Directorio
- Reglamentos de los 5 comités del Directorio
- Código de Ética y Conducta
- Estatuto de Auditoría Interna del Grupo UNACEM
- Política de Dividendos
- Política Corporativa de Transacciones con Vinculadas
- Política Corporativa de Hechos de Importancia, Información Privilegiada y Reservada
- Política Corporativa de Gestión Integral de Riesgos

Estrategia de gobierno corporativo

Dentro de los 8 pilares de nuestra Agenda Estratégica a 2026, la eficiencia del Directorio desempeña un papel fundamental. Este pilar aborda aspectos clave que robustecen, desde el Directorio, la generación continua de valor a corto y largo plazo, la gestión y debida diligencia sobre riesgos y oportunidades, y el fortalecimiento de nuestra identidad y valores.

Nos centramos en que el legado empresarial, junto con el espíritu estratégico e innovador, se complementen con las mejores prácticas para lograr una gobernanza óptima que asegure el éxito dentro de un entorno en constante evolución.

En 2024, avanzamos con los objetivos establecidos en el OKR "Eficiencia del Directorio", consolidando este pilar como eje central de nuestra estrategia.

El Directorio durante 2024

En 2024, nuestro Directorio se reunió en 12 ocasiones y la asistencia fue del 100.0% en todas las sesiones. Este compromiso refleja la dedicación y la responsabilidad de los directores en la toma de decisiones estratégicas para guiar al Grupo.

Como organización, creemos firmemente que nuestro sólido gobierno corporativo respalda el éxito empresarial de la organización y, principalmente, refuerza nuestro propósito de construir un futuro sostenible para todos.

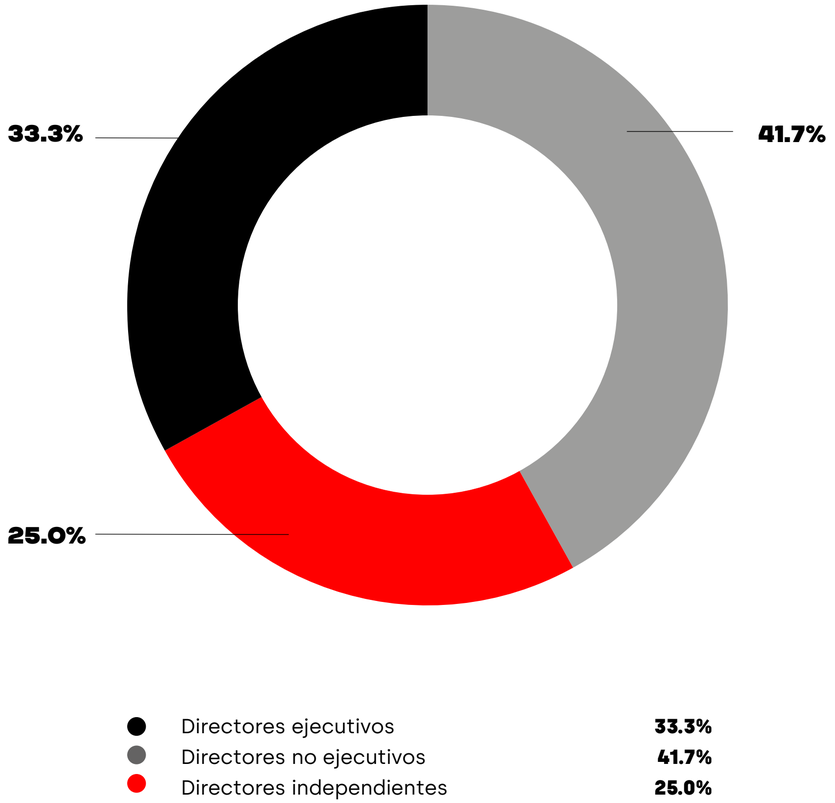
COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

DIRECTOR EJECUTIVO

Miembro del Directorio que posee un cargo ejecutivo dentro de la Sociedad, como el CEO, el CFO o un gerente.

DIRECTOR NO EJECUTIVO

Miembro del Directorio que no posee un cargo ejecutivo dentro de la Sociedad o de las subsidiarias y que no cumple con alguno de los criterios para ser director independiente.



COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

DIRECTOR INDEPENDIENTE

Miembro del Directorio que cumple con los siguientes criterios:

A Contar con experiencia profesional y solvencia moral y económica.

B No ser accionista con un porcentaje mayor del uno por ciento (1.0%) del capital social de la Compañía, no tener la capacidad para ejercer el derecho de voto en dicho porcentaje ni contar con acuerdos que le permitan adquirir acciones de la Sociedad en dicho porcentaje.

C No ser director, miembro de la Alta Gerencia ni empleado de la Sociedad o de alguna empresa de su grupo económico o de alguna empresa que sea accionista de la Sociedad con participación igual o mayor del 5 por ciento (5.0%) de su capital social.

D No tener o haber tenido, en los últimos tres (3) años, una relación de negocio comercial o contractual, directa o indirecta, y de carácter significativo, con la Sociedad o cualquier otra empresa de su grupo económico.

E No ser cónyuge, ni mantener una unión de hecho, de conformidad con el artículo 326 del Código Civil o norma que lo sustituya, o mantener una relación análoga de afectividad, ni tener relación de parentesco por consanguinidad o por afinidad hasta el segundo grado, con accionistas con participación igual o superior al 5 por ciento (5.0%) de su capital social, miembros del Directorio o de la Alta Gerencia.

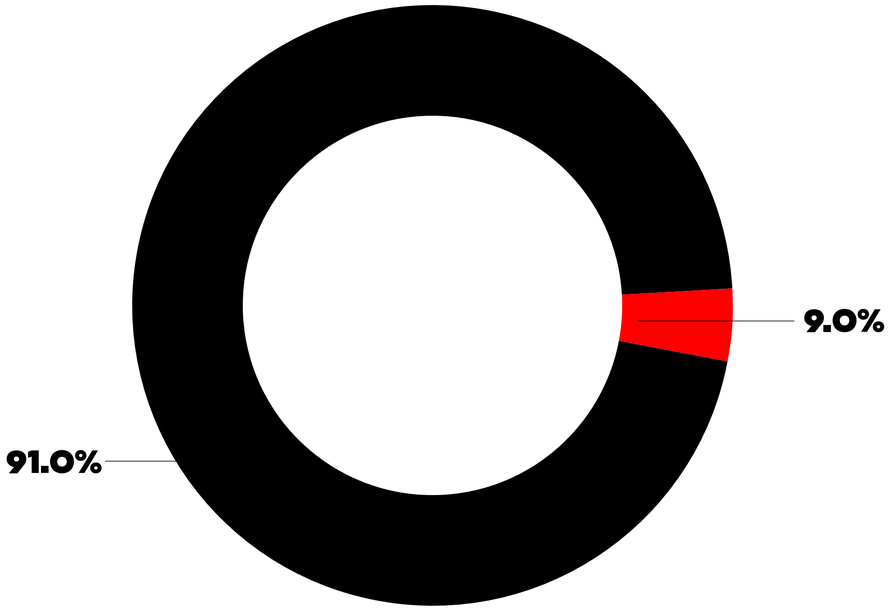
F No ser director ni miembro de la Alta Gerencia de otra empresa en la que algún director o miembro de la Alta Gerencia de la Sociedad sea parte del directorio, salvo que sea director independiente.

G No ser ni haber sido, durante los últimos tres (3) años, socio o empleado de la sociedad que presta servicios de auditoría externa a la Sociedad o a cualquier otra de su grupo económico.

H No participar simultáneamente como director independiente en más de cinco (5) sociedades que tengan, al menos, un valor inscrito en el Registro Público del Mercado de Valores (RPMV). Excepcionalmente, un director independiente podrá mantener dicha condición en más de cinco (5) empresas con valores inscritos en el RPMV, en el supuesto de que todas ellas pertenezcan al mismo grupo económico.

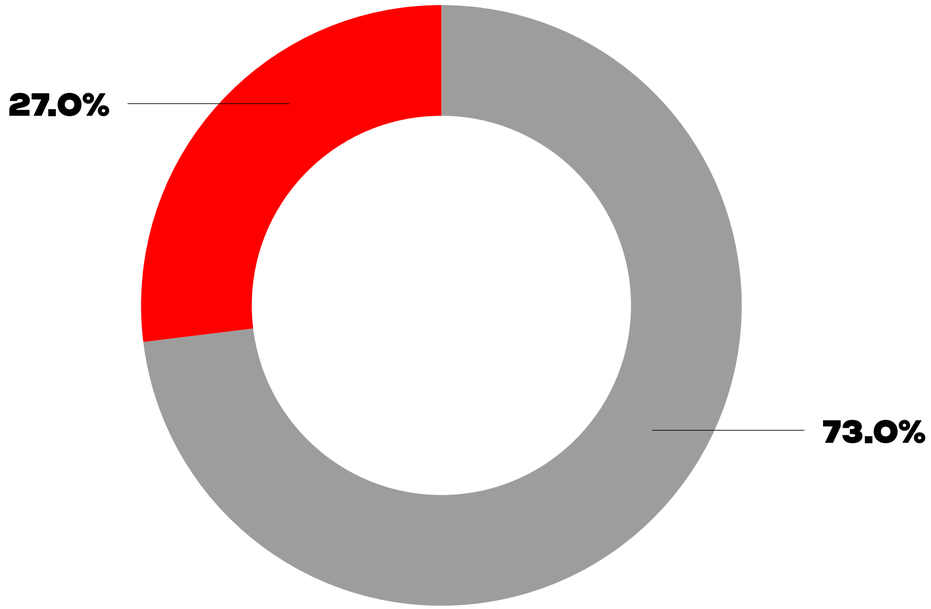
I No haber ejercido el cargo de director independiente de la Sociedad ni de empresas de su grupo económico durante más de diez (10) años continuos o alternados en los últimos quince (15) años.

DIVERSIDAD DE GÉNERO EN EL DIRECTORIO



- Hombres **91.0%**
- Mujeres **9.0%**

EXPERIENCIA DEL DIRECTORIO EN LA INDUSTRIA



- Miembros independientes o no ejecutivos con experiencia en la industria
- Miembros sin experiencia en la industria

Nota: Además, contamos con **4 directores ejecutivos con experiencia en la industria.**

3.1 GOBIERNO CORPORATIVO

Cabe señalar que, con el fin de mejorar las prácticas y el papel del Directorio del Grupo, llevamos a cabo un proceso de evaluación integral de su desempeño, tanto en su calidad de órgano colegiado como a nivel individual de sus miembros. Este ejercicio contó con el apoyo de un asesor independiente externo, lo que garantizó una perspectiva objetiva y constructiva. Los resultados nos han permitido identificar áreas de mejora y establecer prioridades para optimizar nuestra visión estratégica y garantizar la sostenibilidad del Grupo.

Comités

Nuestro Directorio supervisa la Agenda Estratégica a 2026 a través de 5 comités especializados y permanentes, lo que asegura el seguimiento de los temas más relevantes para el Grupo.

1. **COMITÉ DE ESTRATEGIA Y SOSTENIBILIDAD**
   Sesionó en 14 oportunidades durante 2024.
2. **COMITÉ DE NOMBRAMIENTOS Y COMPENSACIONES**
   Sesionó en 11 oportunidades durante 2024.
3. **COMITÉ DE ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO**
   Sesionó en 5 oportunidades durante 2024.
4. **COMITÉ DE AUDITORÍA**
   Sesionó en 8 oportunidades durante 2024.
5. **COMITÉ DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO**
   Sesionó en 4 oportunidades durante 2024.

Accede a más información sobre nuestros comités de Directorio a través de sus reglamentos públicos

VER WEB

3.1 GOBIERNO CORPORATIVO

Equipo ejecutivo

En 2024, el equipo ejecutivo centró sus esfuerzos en ejecutar la Agenda Estratégica a 2026, aprobada por el Directorio. En este sentido, llevó a cabo un ejercicio de priorización de iniciativas en los 8 pilares de la Agenda. Además, orientó las actividades del Grupo hacia un enfoque de objetivos y resultados clave (OKR por sus siglas en inglés) y priorizó el fortalecimiento de la Cultura UNA y de la gestión integral del talento y el desempeño.

Por otro lado, y como parte de las buenas prácticas de gobierno corporativo, el Comité de Nombramientos y Compensaciones realizó una evaluación de competencias y desempeño de la Gerencia General.

El equipo ejecutivo, que está compuesto por el CEO corporativo y sus reportes directos, se reúne semanalmente para hacer un seguimiento de la gestión. Además, cada trimestre sesiona para revisar los avances de los OKR, compartir resultados y alinear estrategias.

Compensación del CEO: métricas de éxito

En 2024, de acuerdo con los lineamientos establecidos para el pago del Incentivo de Corto Plazo y en el marco de nuestras políticas corporativas de desempeño e incentivos aprobadas por el Comité de Nombramientos y Compensaciones y ratificadas por el Directorio, los resultados financieros de los negocios constituyeron un componente clave para la determinación del bono anual del gerente general corporativo.

Dado el papel corporativo del CEO, este resultado estuvo vinculado con el desempeño de nuestras unidades de negocio y se evaluó en función del cumplimiento de 4 indicadores clave de gestión: 2 financieros y 2 no financieros.

Indicadores financieros

Estos se mantuvieron alineados con la estrategia del negocio e incluyeron el EBITDA consolidado del Grupo, así como su ratio de endeudamiento consolidado.

Indicadores no financieros

Seguridad, medido a través del programa corporativo Vida Primero y de las Interacciones Visibles de Liderazgo (IVL) realizadas por los miembros del equipo corporativo; y ambiente y cultura organizacional, evaluado mediante la Encuesta de Clima Organizacional (Trust Index) del Great Place to Work Institute (GPTW).

EL **EQUIPO EJECUTIVO** CENTRÓ SUS ESFUERZOS EN EJECUTAR LA **AGENDA ESTRATÉGICA A 2026,** LLEVÓ A CABO UN EJERCICIO DE PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS EN LOS

8 PILARES DE LA AGENDA

Y ADEMÁS, ORIENTÓ LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO HACIA UN **ENFOQUE OKR.**

Compensación del CEO: alineamiento con el desempeño a largo plazo

Nuestro Programa de Incentivo de Largo Plazo, implementado en 2021, fue diseñado para recompensar el logro de objetivos estratégicos alineados con la Agenda Estratégica a 2026 y con la estrategia de las unidades de negocio durante la gestión de cada ciclo estratégico definido para el Grupo.

Este programa, que complementa la Política Corporativa del Programa de Incentivo de Largo Plazo, fue desarrollado por la Vicepresidencia Corporativa

3.1 GOBIERNO CORPORATIVO

de Talento y Cultura, revisado por la Gerencia General Corporativa, aprobado por el Comité de Nombramientos y Compensaciones y ratificado por el Directorio. El programa funciona mediante ciclos estratégicos de 3 años y el incentivo se entrega luego del cierre de cada ciclo.

Para el segundo ciclo estratégico, correspondiente al periodo 2024-2026, y conforme al lineamiento de la política corporativa, el programa se sustenta en 7 indicadores clave: 2 financieros y 5 no financieros.

EL ALINEAMIENTO CON EL **DESEMPEÑO A LARGO PLAZO,** PERMITE TENER UNA **GESTIÓN ESTRATÉGICA** QUE EQUILIBRA RESULTADOS SÓLIDOS CON **PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y UN ENFOQUE DE SEGURIDAD** DE ALTO IMPACTO.

Indicadores financieros (que miden su desempeño durante el ciclo de 3 años):

- Retorno del capital invertido consolidado del Grupo (ROIC, por las siglas de return on invested capital).
- EBITDA consolidado del Grupo.

Indicadores no financieros:

- Sostenibilidad, evaluada de acuerdo con los estándares internacionales.
- Seguridad, a través de la medición de los 13 elementos clave de gestión de seguridad realizada por la consultora DSS+ dentro del marco del programa corporativo Vida Primero.
- Talento y cultura, medido mediante la estrategia de sucesión de la Alta Dirección y sus reportes directos.
- Mejora continua de los sistemas de gestión y control interno.
- Controles a nivel de la entidad vinculados a la segregación de funciones, políticas contables y matrices de riesgo/control.

Con este programa, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión estratégica que equilibra resultados financieros sólidos con prácticas sostenibles y un enfoque de seguridad de alto impacto.

Gestión de gobierno corporativo

Nuestra estructura corporativa actual fue redefinida el 1 de enero de 2022, tras la aprobación de la reorganización simple por parte de la Junta General de Accionistas el 14 de diciembre de 2021. Con este cambio, UNACEM Corp S.A.A. asumió el rol de *holding* puro, lo que ha permitido gestionar de manera más eficiente y alineada el portafolio de unidades de negocio que conforman el Grupo UNACEM. Gracias a esta nueva estructura, hemos logrado importantes avances:

- Optimizar la estrategia a fin de generar valor a corto y largo plazo para nuestros accionistas y, complementariamente, para todos nuestros grupos de interés.
- Fomentar el alineamiento y las sinergias entre las unidades de negocio operativas.
- Impulsar el desarrollo del talento humano y la transformación cultural dentro del grupo.
- Relevar la importancia de una cultura y una visión de seguridad integral para todo el grupo.
- Revalorar el conocimiento adquirido a lo largo de más de un siglo de historia.

3.1 GOBIERNO CORPORATIVO

ESTOS AVANCES REFLEJAN **NUESTRO COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA, LA EFICIENCIA Y LA SOSTENIBILIDAD** EN LA GESTIÓN CORPORATIVA, Y ASEGURAN QUE NUESTRAS PRÁCTICAS SE DESARROLLAN **EN LÍNEA CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES**.

- Robustecer las capacidades del grupo en ética y cumplimiento, en ciberseguridad y en la gestión integral de riesgos.

Este modelo organizacional nos permite potenciar capacidades y consolidar nuestro liderazgo, asegurando un crecimiento sostenible y alineado con la visión estratégica del Grupo.

Reglamento Interno del Directorio

En diciembre de 2023, actualizamos el Reglamento Interno del Directorio, el cual está integrado por 5 comités especializados y permanentes conformados por directores. Estos comités se reúnen con regularidad para supervisar temas críticos de la gestión del Grupo, con un enfoque basado en la especialización y la estrategia definida. Del mismo modo, reforzamos nuestro reglamento incorporando formalmente las mejores prácticas que ya habíamos implementado.

Lineamientos de gobierno corporativo

El Directorio aprobó una serie de lineamientos clave que fortalecieron nuestro marco de gobierno corporativo:

- Código de Ética y Conducta (CODEC), que incluye nuestros 9 valores alineados con la Cultura UNA y 24 conductas esenciales
- Estatuto de Auditoría Interna
- Política Corporativa sobre Transacciones con Vinculadas
- Política Corporativa de Donaciones
- Política Corporativa de Planeamiento y Presupuesto
- Política Corporativa de Relacionamiento con el Estado
- Política Corporativa de Debida Diligencia
- Política Corporativa de Hechos de Importancia e Información Privilegiada y Reservada
- Política Corporativa de Abastecimientos (Supply Chain)*
- Código de Conducta de Proveedores*

Estos avances reflejan nuestro compromiso con la transparencia, la eficiencia y la sostenibilidad en la gestión corporativa, y aseguran que nuestras prácticas se desarrollan en línea con los más altos estándares.

(*) Aprobados en febrero de 2025.

3.2 ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Conoce nuestro canal de comunicación para reportar posibles infracciones al CODEC o la normativa aplicable a nuestras operaciones

VER WEB

Creación de valor a través de la ética y el cumplimiento

Nuestro compromiso con los valores corporativos, la ética, la integridad y el cumplimiento normativo, tanto interno como externo, es un pilar fundamental de nuestra forma de gestionar los negocios. Este compromiso se plasma en el Código de Ética y Conducta (CODEC), basado en los estándares y prácticas internacionales.

El comportamiento de cada trabajador está guiado por los 9 valores de nuestra Cultura UNA y por las 24 conductas esenciales descritas en el CODEC. La aplicación de estos valores y conductas garantiza la sostenibilidad de las operaciones y promueve el desarrollo personal y profesional de los equipos.

Gestión de la ética y el cumplimiento

Sistema Integral de Cumplimiento

El Sistema Integral de Cumplimiento, que incorpora el Modelo de Prevención de Delitos, está diseñado para prevenir, detectar y corregir posibles conductas no deseadas y actos ilícitos mediante programas y proyectos que impactan positivamente en nuestra cultura organizacional, reforzando la cultura, los valores, la ética y el cumplimiento regulatorio y normativo del Grupo, tanto interno como externo.

Este sistema se sostiene en 10 pilares fundamentales que trabajan de manera integrada:

1. Compromiso ético: el Directorio y la Gerencia General promueven la ética y el cumplimiento a través de sus acciones y comportamiento.

2. Código de Ética y Conducta y políticas: nuestro CODEC, junto con las políticas corporativas que conforman la normativa interna, guían el comportamiento, regulan las conductas y aseguran el respeto por las regulaciones y las normas externas aplicables a las operaciones del Grupo.

3. Supervisión y recursos: el Directorio, el Comité de Ética y Gobierno Corporativo y el Comité de Riesgos y Cumplimiento supervisan la correcta gestión del Sistema Integral de Cumplimiento y garantizan la asignación de los recursos necesarios para su implementación en toda la organización.

4. Gestión de riesgos: realizamos análisis de riesgos que nos permiten identificar, prevenir o mitigar posibles vulnerabilidades relacionadas con conductas indeseadas o actos ilícitos en nuestras operaciones.

5. Riesgos en fusiones y adquisiciones: desarrollamos evaluaciones frente a posibles riesgos éticos y de cumplimiento en estas transacciones.

6. Debida diligencia: implementamos procesos para identificar, prevenir y gestionar los riesgos provenientes de clientes, socios comerciales, proveedores y empleados.

7. Línea Ética: contamos con un canal de comunicación para reportar posibles infracciones al CODEC o la normativa aplicable a nuestras operaciones.

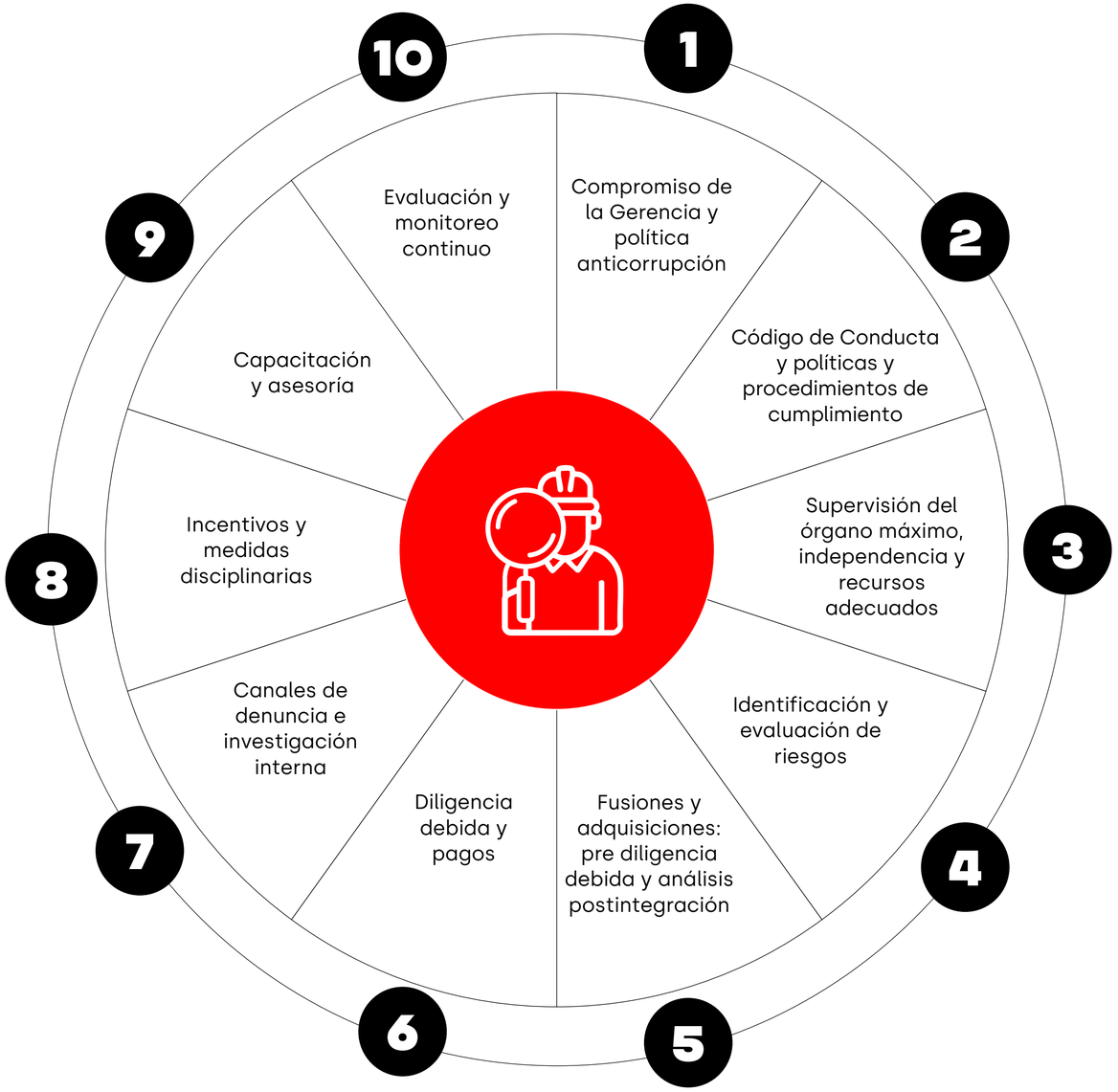
3.2 ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

8. Incentivos y medidas disciplinarias: promovemos la conducta ética mediante incentivos positivos y medidas correctivas frente a transgresiones.

9. Capacitación y asesoría: ofrecemos formación continua sobre los valores y las conductas éticas plasmadas en nuestro CODEC, así como sobre políticas, regulaciones y normativas internas y externas que rigen nuestras operaciones.

10. Monitoreo y evaluación: realizamos un seguimiento constante de la eficacia del Sistema para garantizar su mejora continua.

SISTEMA INTEGRAL DE CUMPLIMIENTO



3.2 ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Estructura de cumplimiento

Dentro del Grupo, operamos bajo una organización matricial. Las unidades de negocio cuentan con oficiales de cumplimiento que reportan directamente a la Dirección Corporativa de Riesgos y Cumplimiento y mantienen una línea de coordinación con sus respectivas gerencias generales. La Dirección Corporativa de Riesgos y Cumplimiento reporta, a su vez, a la Gerencia General Corporativa, al Comité de Ética y Gobierno Corporativo, así como al Comité de Riesgos y Cumplimiento del Directorio.

Además, cada unidad de negocio cuenta con una Comisión Ética conformada por el Comité de Dirección y el oficial de cumplimiento, cuya función es abordar denuncias y resolver los temas éticos recibidos a través de la Línea Ética u otros canales.

Esta estructura integral y descentralizada fortalece nuestro compromiso con una gestión ética y responsable en todas las áreas del Grupo.

Nuestros avances en 2024

Este año, continuamos fortaleciendo la estructura y los lineamientos corporativos para consolidar la gestión de *compliance* en toda la organización. En este sentido, llevamos a cabo las siguientes acciones:

1

Desarrollamos matrices de riesgos de libre competencia, fraude y anticorrupción

Completamos la segunda fase de desarrollo de las matrices de fraude y anticorrupción para todas las unidades de negocio. Asimismo, concluimos el desarrollo de una visión consolidada de los riesgos sobre libre competencia, así como de los planes de prevención y mitigación a nivel de Grupo, y de las matrices de control de riesgos correspondientes a cada unidad de negocio y al Corporativo, que se encuentran en monitoreo continuo. Además, realizamos capacitaciones preventivas a nuestros trabajadores.

2

Fortalecimos el equipo de Cumplimiento

Completamos el equipo de Cumplimiento con la contratación de la oficial de cumplimiento para las operaciones en EE.UU. Asimismo, robustecimos el equipo con la incorporación de nuevos profesionales en la Gerencia Corporativa de Cumplimiento y de 3 oficiales de cumplimiento en nuestras unidades de negocio.

3.2 ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

3 Debida diligencia

Realizamos la primera fase de la debida diligencia de cumplimiento en clientes, proveedores y trabajadores de las unidades de negocio de Perú, Ecuador y Chile. En los casos que lo requerían, establecimos planes de mitigación para gestionar los riesgos de cumplimiento identificados, que ahora se encuentran en monitoreo continuo.

4 Potenciamos la Línea Ética (canal de denuncias)

La actividad de la Línea Ética aumentó en un 30.0%, con un total de 108 denuncias. Esto evidencia confianza, apertura y adhesión a nuestro CODEC y a los valores corporativos.

Cabe señalar que, a través de la Línea Ética, recibimos las denuncias y consultas de los grupos de interés sobre las unidades de negocio relacionadas con la ética y el comportamiento en el desarrollo de las actividades del Grupo.

Esta línea cuenta con un portal de entrada gestionado por la firma auditora PricewaterhouseCoopers, que asegura la confidencialidad de la identidad de quienes reportan denuncias y nos permite controlar, de manera eficiente, que todas las denuncias reciban un tratamiento adecuado.

Las denuncias recibidas generan investigaciones que son lideradas por el oficial de cumplimiento de cada unidad de negocio. Las conclusiones se remiten a la Comisión Ética, la cual, de corroborarse la denuncia, decide qué medidas se deben adoptar. La Gerencia Corporativa de Cumplimiento supervisa el proceso y asegura el cumplimiento de los principios de integridad, de no represalias, de confidencialidad, de independencia y de tratamiento homologado, alineados con el CODEC, así como el respeto a las regulaciones y normativas internas y externas.

5 Capacitaciones

Concluimos la capacitación sobre el CODEC para los trabajadores del Grupo a través de medios virtuales, gracias a una plataforma propia. En dichas capacitaciones presentamos casos prácticos y riesgos éticos relevantes en nuestros negocios, con el fin de ilustrar claramente la aplicación del CODEC y de nuestros valores.

Asimismo, capacitamos de manera virtual y presencial en nuestras unidades de negocio sobre riesgos y sobre nuestras políticas en materia de libre competencia, acoso sexual, anticorrupción, donaciones y relacionamiento con funcionarios del Estado.

6 Celebramos la “Semana del Compliance”

En el marco del fortalecimiento de nuestra cultura ética y de cumplimiento, en septiembre de 2024 celebramos la “Semana del Compliance” en todas las unidades de negocio de Perú, Ecuador y Chile, donde abordamos temáticas relacionadas con la manera en la que luchamos contra la corrupción.

3.3 GESTIÓN DE RIESGOS

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Una gestión efectiva de los riesgos es fundamental para garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones y el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Por ello, hemos desarrollado un Sistema de Gestión Integral de Riesgos que nos permite gestionarlos y, al mismo tiempo, promueve una cultura preventiva y resiliente en toda la organización. El desarrollo de este sistema ha sido posible gracias a una estructura de gobierno sólida, al compromiso de los líderes del Grupo y a la adopción de estándares internacionales, lo que reafirma nuestra apuesta por la excelencia operativa y la sostenibilidad.

Nuestro Sistema de Gestión Integral de Riesgos se basa en 4 pilares principales:

1. Gobierno y recursos para la gestión: estructuras definidas y recursos adecuados para garantizar una gobernanza efectiva en la gestión de riesgos.

2. Gestión integral de riesgos estratégicos y operativos: identificación, evaluación y tratamiento de los riesgos que podrían afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos.



3. Cultura de gestión de riesgos: fomento de una mentalidad preventiva y de una responsabilidad compartida en todos los niveles de la organización.

4. Continuidad del negocio: estrategias para fortalecer la resiliencia operativa frente a eventos adversos.

Para la gestión de riesgos estratégicos, operacionales y emergentes, aplicamos un enfoque basado en las mejores prácticas y estándares ágiles, lo que nos permite identificar, evaluar y tratar oportunamente los riesgos que podrían comprometer el logro de los objetivos estratégicos del Grupo.

Además, contamos con una Política Corporativa de Gestión Integral de Riesgos, que establece lineamientos claros para la administración de los mismos en todas nuestras operaciones. En cumplimiento de esta política, las gerencias de cada unidad de negocio son responsables de la gestión de riesgos en sus áreas, garantizando su identificación, evaluación y tratamiento conforme a las directrices de la Política y del Manual Corporativo de Gestión Integral de Riesgos.

Asimismo, todos los procesos relacionados con la gestión de riesgos dentro del Grupo (incluidas áreas como impuestos, tesorería, aspectos legales, cumplimiento y asuntos institucionales) se encuentran alineados con los principios fundamentales establecidos en la Política Corporativa de Gestión Integral de Riesgos y en el Manual Corporativo de Gestión Integral de Riesgos.

Nuestro proceso de gestión integral de riesgos se basa en el Modelo de las Tres Líneas del Instituto de Auditores Internos (IIA, por sus siglas en inglés), que fomenta una colaboración efectiva entre las funciones de supervisión, gestión y auditoría interna, y asegura así un enfoque sólido y transparente.

La estructura de gobierno de la gestión de riesgos incluye los siguientes actores:

- **El Directorio:** fomenta una cultura de gestión integral de riesgos en el Grupo, aprueba el apetito de riesgo y revisa periódicamente la estrategia para asegurar su alineamiento con las estrategias y los objetivos corporativos.

- **El Comité de Riesgos y Cumplimiento:** supervisa la implementación, la evaluación y el monitoreo del Sistema de Gestión de Riesgos y de Cumplimiento, y se asegura de que las operaciones cumplan con los lineamientos establecidos e identificando, previniendo y mitigando los eventos que puedan afectar la estrategia corporativa. Además, aprueba los planes de mitigación para riesgos considerados altos.

- **El Comité de Auditoría:** promueve una comunicación transparente, íntegra y oportuna entre los distintos niveles de la organización, incluida la auditoría interna, la auditoría externa y la Alta Dirección. También evalúa el cumplimiento de la Política Corporativa de Gestión Integral de Riesgos y la Metodología de Gestión de Riesgos.

- **La Gerencia General Corporativa:** aprueba el Manual Corporativo de Gestión Integral de Riesgos y lidera la implementación del Sistema, la Política y el Manual en el Grupo. Además, preside el Comité Corporativo de Riesgos y Cumplimiento.

- **La Dirección Corporativa de Riesgos y Cumplimiento:** diseña estrategias, políticas y procedimientos para la gestión de riesgos tanto estratégicos como operacionales, supervisa su ejecución e informa sobre los riesgos críticos al Comité de Riesgos y Cumplimiento. Es liderada por el director corporativo de Riesgos y Cumplimiento, con el apoyo del gerente corporativo de Gestión Integral de Riesgos para efectivizar la operación.

- **Las gerencias generales de las unidades de negocio:** son las responsables de identificar, evaluar, procesar y reportar los riesgos de sus respectivas unidades, y de asegurar el cumplimiento de

la Política y el Manual Corporativo de Gestión Integral de Riesgos. También lideran el Comité de Riesgos y Cumplimiento de cada unidad de negocio.

- **El oficial de riesgos de la unidad de negocio:** coordina y promueve la gestión de riesgos siguiendo la metodología corporativa.

Con esta estructura y enfoque, reforzamos nuestro compromiso con una gestión de riesgos sólida, en línea con las mejores prácticas y orientada a la sostenibilidad del Grupo.

Identificación y evaluación de riesgos

El Comité de Riesgos y Cumplimiento supervisa el proceso de identificación y evaluación de los principales riesgos estratégicos, operacionales y emergentes que afectan a la organización.

UNA **GESTIÓN EFECTIVA** DE LOS **RIESGOS** ES FUNDAMENTAL PARA GARANTIZAR **LA SOSTENIBILIDAD DE NUESTRAS OPERACIONES** Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.**

NUESTRO PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS



CLASIFICAMOS LOS TIPOS DE RIESGOS PARA UNA MEJOR COORDINACIÓN

El modelo corporativo de gestión integral de riesgos del Grupo UNACEM ha agrupado el universo de riesgos en cinco espacios de riesgo por ser gestionados:



Riesgos estratégicos

Los riesgos estratégicos son eventos que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y del propósito del Grupo. Estos riesgos incluyen aquellos que afectan el desarrollo de los proyectos estratégicos de la organización.

A continuación, presentamos los principales riesgos estratégicos identificados para el Grupo:

TEMAS DE RELEVANCIA	RIESGOS ESTRATÉGICOS
Cambios en el entorno competitivo	Disrupción de la operación debido a la diversidad de intereses de los *stakeholders*.
Talento humano	Riesgos en los procesos de atracción y fidelización que no permitan contar con el talento necesario para el logro de los objetivos de la organización.
Ciberseguridad	Fallas o ataques a la plataforma tecnológica que inhabilitan la disponibilidad y el funcionamiento adecuado de los activos y la gestión eficiente de la información.
Entorno social, legal, político y económico	Cambios en la legislación, incertidumbre política e inestabilidad social.
Cambio climático y ASG	Amenazas por eventos naturales o globales, como pandemias o guerras, que comprometan el portafolio.
Precio de los *commodities*	Aumento de los precios de la energía, incluidos los combustibles alternativos.
Disrupciones en la industria por tecnologías emergentes o soluciones alternas	Procesos productivos no competitivos, obsolescencia acelerada de los equipos.

3.3 GESTIÓN DE RIESGOS

Riesgos operacionales

Los riesgos operacionales son eventos que generan pérdidas, principalmente debido a interrupciones en las operaciones de la organización. Pueden derivarse de procesos internos inadecuados, errores humanos, interrupciones en las actividades comerciales, fallos en los sistemas o eventos externos imprevistos.

Integración de la sostenibilidad en la gestión de riesgos

En 2024, realizamos una evaluación de doble materialidad (véase Anexo 6.4) para identificar los temas prioritarios en los sectores del cemento, el concreto y la energía. Este análisis nos permitió definir los riesgos y las oportunidades más relevantes, tanto desde una perspectiva empresarial como de sostenibilidad. Los resultados de esta evaluación serán fundamentales para integrar la gestión de riesgos y oportunidades de sostenibilidad en nuestros procesos de negocio.

De cara a 2025, nuestro objetivo es gestionar los principales riesgos y oportunidades identificados y avanzar en su incorporación al Sistema de Gestión Integral de Riesgos. Este enfoque fortalecerá nuestra capacidad de respuesta ante los desafíos del entorno y garantizará el alineamiento de las operaciones con los compromisos de sostenibilidad del Grupo.

Riesgos emergentes

Los riesgos emergentes, que pueden integrarse a los riesgos estratégicos u operacionales, son amenazas que, aunque tienen una baja probabilidad de ocurrencia, pueden generar un alto impacto negativo. Se caracterizan por su volatilidad y su capacidad para producir un alto nivel de incertidumbre dentro de la organización. A continuación, presentamos los principales riesgos emergentes identificados:

CATEGORÍA	HORIZONTE DE TIEMPO	RIESGO	DESCRIPCIÓN
Riesgo político/ legal	Mediano (5-10 años)	Impuesto al carbono	Imposición de un precio a las emisiones de gases de efecto invernadero como medida para cumplir de manera acelerada con las contribuciones de cada país.
Riesgo de mercado	Mediano (5-10 años)	Incremento en la exigencia climática de inversionistas y calificadoras crediticias	Incremento en el requerimiento de planes de descarbonización y gestión de riesgos relacionados con el clima por parte de inversionistas institucionales y calificadoras crediticias con un mandato específico en ASG.

3.4 GESTIÓN DE RIESGOS DE CIBERSEGURIDAD Y *DATA*

Buscamos una gestión eficiente y la optimización de la inversión asociada a la identificación, la evaluación, la priorización, la mitigación y el tratamiento de los riesgos de ciberseguridad que puedan afectar la continuidad operativa y la información del Grupo UNACEM.

MODELO DE CIBERSEGURIDAD:

Estrategia de 4 capas

CAPA	OBJETIVO
1 Gobierno	Gestión y seguimiento corporativo (alineamiento) **Medición de avance y responsabilidades claras**
2 Visibilidad (operación y configuración)	Identificación de riesgos cibernéticos **Cobertura en todos los entornos tecnológicos**
3 Tecnología de ciberseguridad	Protección de activos tecnológicos e información **Despliegue del 100.0% de la tecnología**
4 Monitoreo y respuesta a incidentes	Detección oportuna de amenazas **Uso del 100.0% de las capacidades**

3.4 GESTIÓN DE RIESGOS DE CIBERSEGURIDAD Y *DATA*

Para esta misión, asignamos los recursos necesarios para implementar un modelo de ciberseguridad que permita hacer frente a estos desafíos, basado en una estrategia de 4 capas:

1. capa de gobierno;
2. capa de visibilidad (configuración y operación), por ejemplo, IaaSy Red Team;
3. capa de tecnología de ciberseguridad, por ejemplo, Sophos XDR/NDR, Virtual Patching; y
4. capa de monitoreo y respuesta a incidentes, por ejemplo, Cyber SOC y MDR.

CADA UNIDAD DE NEGOCIO **CUENTA CON PERSONAL ESPECIALIZADO EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN, QUE COORDINA CON EL CISO** Y REPORTA A LOS ENCARGADOS DE TECNOLOGÍA DE **LA INFORMACIÓN DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO**, RESPONSABLES DE APLICAR LOS **CONTROLES Y POLÍTICAS CORPORATIVAS.**

Nuestro gerente corporativo de Seguridad de la Información (CISO, por las siglas en inglés de *chief information security officer*) reporta al director corporativo de Riesgos y Cumplimiento. A nivel del Directorio, el Comité de Riesgos y Cumplimiento supervisa la determinación de la estrategia de ciberseguridad y su aplicación en las unidades de negocio. El especialista en ciberseguridad, a nivel del Directorio, preside dicho comité.

Cada unidad de negocio cuenta con personal especializado en seguridad de la información. Este personal tiene una línea de reporte de coordinación con el CISO y, a su vez, reporta a los encargados de tecnología de la información de las unidades de negocio, que son los responsables de aplicar los controles y las políticas corporativas.

Además, contamos con un grupo de políticas y procedimientos corporativos de ciberseguridad / seguridad de la información aprobados y vigentes, como:

- Procedimiento para la Gestión de Incidentes
- Política sobre el Uso de los Recursos Informáticos y de Comunicación de la Empresa
- *Framework* de políticas corporativas de ciberseguridad, ya definidas y en proceso de aprobación

En 2024, avanzamos en diferentes procesos, entre ellos:

- Servicio de capacitación Friendly Phishing, que incluye 6 campañas anuales de *phishing* masivo y 2 campañas anuales de fraude del CEO – *spear phishing*.
- *Set* de indicadores para medir el grado de éxito en la detección de amenazas de *phishing*, que es monitoreado de manera constante por los comités de ciberseguridad de las unidades de negocio y cuyo objetivo es lograr al menos el 98.0% de cumplimiento.
- Servicio de capacitación especializada, que cuenta con el soporte de la herramienta InfoSec IQ, donde se implementan planes de capacitación *ad hoc* que cubren las necesidades corporativas.
- Manual Corporativo de Gestión de Incidentes de Ciberseguridad, que incluye los procedimientos para ofrecer una visión general de cómo debe realizarse la gestión y coordinación ante incidentes de ciberseguridad en el Grupo. Este manual presenta el enfoque para la interacción entre áreas y está basado en la naturaleza y criticidad de los incidentes que se enfrenten.

3.5 AUDITORÍA INTERNA CORPORATIVA

En 2024, el área de Auditoría Interna se consolidó como una función corporativa y, en la actualidad, cuenta con los recursos humanos, presupuesto y herramientas necesarios para su adecuado funcionamiento, de acuerdo con las Normas Internacionales para el Ejercicio Profesional de la Auditoría Interna del IIA y las mejores prácticas. Además, está alineada con el Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV, 2013).

El Estatuto Corporativo de Auditoría Interna del Grupo UNACEM fue aprobado por el Directorio en 2023. Posteriormente, los equipos de aseguramiento del sistema de control interno, que formaban parte de las unidades de negocio, evolucionaron hacia una estructura corporativa independiente liderada por el auditor interno corporativo.

El Reglamento del Comité de Auditoría del Directorio señala que este órgano de gobierno aprueba la contratación del auditor interno corporativo, quien reporta al Directorio a través del Comité de Auditoría y mantiene una línea de coordinación con el gerente general corporativo.

La función de auditoría interna proporciona aseguramiento independiente sobre el sistema de control interno del Grupo, con un enfoque basado en riesgos; planea las auditorías de procesos, cumplimiento y otros asuntos, y revisa, monitorea y reporta los resultados al Comité de Auditoría del Directorio.

Como Grupo, estamos implementando un modelo de control interno basado en 3 líneas de defensa. Primero, la identificación y evaluación de riesgos, así como la implementación de controles y planes de mitigación, están a cargo de la gerencia (primera línea de defensa). Segundo, el establecimiento de las políticas, la capacitación y el monitoreo de los riesgos están a cargo de la función corporativa de riesgos y cumplimiento (segunda línea de defensa). Finalmente, el aseguramiento independiente de los sistemas de control interno, gobernanza y gestión de riesgos está a cargo de la función corporativa de auditoría interna (tercera línea de defensa).

EL ESTATUTO CORPORATIVO DE **AUDITORÍA INTERNA FUE APROBADO EN 2023**, Y LOS EQUIPOS DE ASEGURAMIENTO DEL CONTROL INTERNO PASARON A SER UNA **ESTRUCTURA CORPORATIVA INDEPENDIENTE**, LIDERADA POR EL AUDITOR INTERNO CORPORATIVO.

3.5 AUDITORÍA INTERNA CORPORATIVA

LA FUNCIÓN DE **AUDITORÍA INTERNA PROPORCIONA ASEGURAMIENTO INDEPENDIENTE SOBRE EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DEL GRUPO,** CON ENFOQUE EN RIESGOS, Y REPORTA LOS RESULTADOS AL **COMITÉ DE AUDITORÍA DEL DIRECTORIO.**

En 2024, la función corporativa de auditoría interna tuvo los siguientes logros importantes:

1. Despliegue del Estatuto Corporativo de Auditoría Interna del Grupo UNACEM, aprobado por el Directorio en 2023, que establece la misión, el alcance, la responsabilidad y la autoridad de Auditoría Interna.

2. Elaboración del Manual Corporativo de Auditoría Interna del Grupo UNACEM, cuyo objetivo es proporcionar una fuente de referencia común para los miembros de la función de auditoría interna, y que fue aprobado por el Comité de Auditoría. Este manual tiene los siguientes objetivos específicos:

- establecer estándares profesionales consistentes;
- proveer definiciones y procesos comunes para identificar hallazgos y reportar calificaciones y recomendaciones de auditoría; y
- facilitar el intercambio de conocimientos y mejores prácticas.

3. Consolidación de la función corporativa de auditoría interna en las principales unidades de negocio y entidades del Grupo UNACEM con un equipo multidisciplinario de amplia experiencia nacional e internacional en auditoría interna, control interno y gestión de riesgos.

4. Aumento en el alcance de la función de auditoría interna de 3 unidades de negocio en 2023 a 11 en 2024. En este sentido, el número de auditorías se incrementó de 13 en 2023 a 31 en 2024.

5. Atención de 7 requerimientos especiales, consolidándose como un proveedor de aseguramiento independiente y de confianza para la Gerencia General del Grupo UNACEM y de sus unidades de negocio.

4

COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO

4.1 Acción climática 104
4.2 Ecoeficiencia operativa 116
4.3 Biodiversidad 120



HITOS DE 2024 EN MATERIA DE ACCIÓN CLIMÁTICA, EN LÍNEA CON LA HOJA DE RUTA 2023

1

AVANZAMOS EN LA **REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CEMENTO** RESPECTO A LA **META PARA EL AÑO 2030**. EN 2024, REDUJIMOS NUESTRAS EMISIONES NETAS DE **MATERIALES CEMENTICIOS** A

600 kg CO_2eq/t

CEMENTO, CONSIDERANDO QUE LA META PARA 2030 ES DE

500 kg CO_2eq/t

CEMENTO, SEGÚN LA **METODOLOGÍA GNR.**

2

REDUJIMOS LA HUELLA DE CARBONO EN UN

7.0% PARA LAS EMISIONES

DE **ALCANCE 1 Y 2,** CONFORME A LA METODOLOGÍA ORGANIZACIONAL

ISO 14064.



3

INCREMENTAMOS EN UN
8.87%
EL USO DE **COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS** EN
UNACEM ECUADOR.



4

INICIAMOS EL USO DE **COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS, COMO LA BIOMASA**, EN UN
12.0% Y UN 30.0% DE LAS OPERACIONES
DE NUESTRAS **PLANTAS DRAKE CEMENT Y TEHACHAPI CEMENT** (EE.UU.), RESPECTIVAMENTE, EN EL MES DE DICIEMBRE.

5

OBTUVIMOS LA
3.ª Y LA 4.ª ESTRELLA DEL PROGRAMA HUELLA DE CARBONO
DEL **MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL PERÚ**, TRAS VERIFICAR Y **REDUCIR LAS EMISIONES** DE 2022 EN
CELEPSA PERÚ.

6

RECIBIMOS, EN EL PERÚ,
EL SELLO VERDE 100% RENOVABLE
EN LA **CEREMONIA ANUAL DE IMELSA ENERGÍA**, OTORGADO A NUESTRA **PLANTA DE CEMENTOS SAN JUAN**, EN
UNACEM CHILE.

4.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

Como Grupo, hemos asumido el gran desafío de alcanzar la carbononeutralidad para el año 2050, partiendo del reconocimiento de que nuestro proceso industrial genera emisiones significativas debido a la transformación de la caliza en clínker, una etapa intensiva en la emisión de gases de efecto invernadero desde su extracción. Esto sin perjuicio de que el cemento también es una pieza clave para la infraestructura de adaptación a los impactos del cambio climático.

En este sentido, durante los 2 últimos años hemos fortalecido nuestra estrategia climática con el objetivo de cumplir el compromiso de alcanzar la carbononeutralidad para el año 2050 a través del diseño y seguimiento de nuestra Hoja de Ruta. Gracias a estos esfuerzos, logramos reducir el 1.2% de las emisiones netas (t CO_2eq/t cementicios), lo que representa un avance del 2.0% respecto a nuestra meta de 500 kg CO_2eq/t cementicios.

NUESTRO CAMINO HACIA LA CARBONONEUTRALIDAD PARA EL AÑO 2050

Para alcanzar esta meta, además de un sólido compromiso, requerimos una estrategia efectiva. En este sentido, nuestra estrategia climática se basa en 5 palancas fundamentales:

REDUCCIÓN DEL FACTOR CLÍNKER Y CONTENIDO DE CEMENTO EN EL CONCRETO



- Disminuir el contenido de clínker por tonelada de cemento producido. Incluye la adición de otros materiales cementicios.
- Disminuir el contenido de cemento por cada m³ de concreto.

USO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS



- Reducir el uso de combustibles fósiles y sustitución por biomasas, combustibles derivados de residuos u otros con menor factor de emisión.
- Reducir y optimizar el uso de combustibles fósiles en el transporte.

EFICIENCIA ELÉCTRICA Y TÉRMICA



- Incrementar la eficiencia térmica y eléctrica en el proceso productivo e incrementar las fuentes de energía eléctrica renovable.

CAPTURA Y COMPENSACIÓN CON SBN



- Capturar y compensar el CO_2eq haciendo uso de soluciones basadas en la naturaleza (SBN) u otras soluciones tecnológicas accesibles.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO



- Investigar y desarrollar nuevas tecnologías, acciones o procesos que reduzcan las emisiones de CO_2eq en la fabricación de cemento, concreto y electricidad.

EL CAMINO HACIA LA CARBONONEUTRALIDAD DEL GRUPO UNACEM

2010

Cálculo de huella de carbono de UNACEM en Perú y Ecuador.

Reporte con metodología GNR desde 2018.

2022

Hoja de Ruta FICEM Perú y Chile aprobada.

2023

Definición de la Hoja de Ruta de Carbono del Grupo UNACEM cemento.

Las unidades de concreto y energía miden sus huellas de carbono ISO 14064.

2024

Grupo UNACEM define la huella de carbono corporativa y la hoja de Ruta Corporativa a 2030.

Hoja de Ruta FICEM Ecuador aprobada.

2025

Grupo define Hoja de Ruta Net Zero Cemento Latinoamérica.

2030

Grupo UNACEM alcanza los hitos de la Hoja de Ruta Corporativa 2030.

2035

El 30.0% de la flota propia de transporte será eléctrico y/o híbrido en operaciones.

Las operaciones de generación eléctrica alcanzarán los 100g CO_2/kWh.

2040

100.0% de energía eléctrica carbononeutral en las operaciones de cemento.

2045

El 65.0% de la flota propia de transporte será eléctrico y/o híbrido en operaciones.

Reducción de GEI con soluciones basadas en la naturaleza.

Meta a 2050

CERTIFICAR LA CARBONONEUTRALIDAD DEL GRUPO UNACEM

METAS Y AVANCES POR SECTOR

HR 2030 – PILARES DE REDUCCIÓN

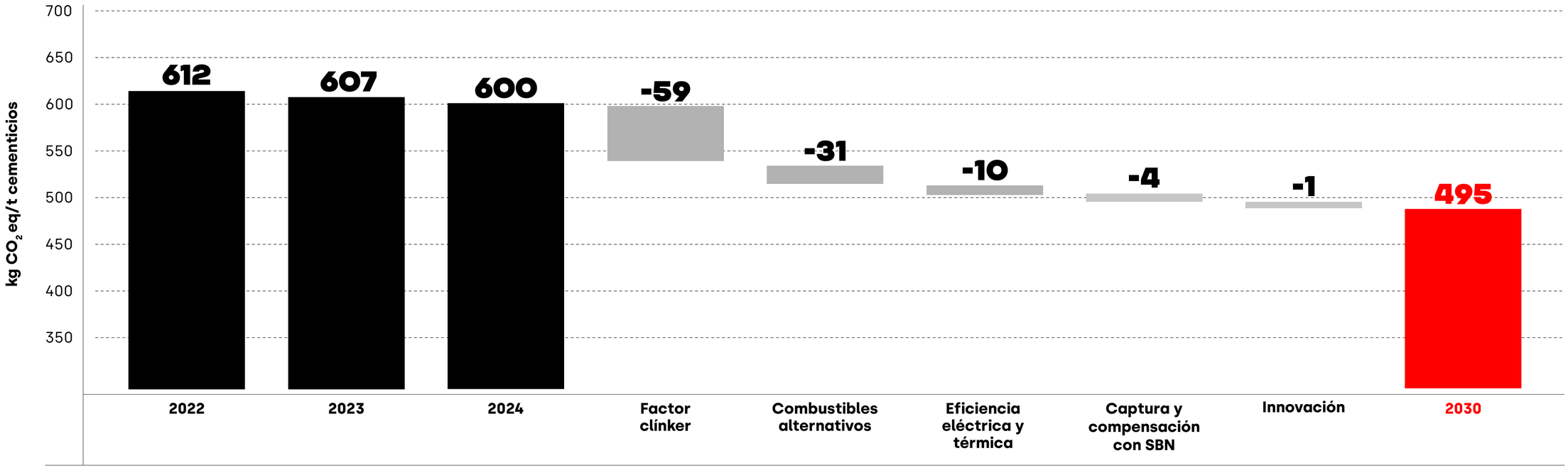
Cada una de estas palancas cuenta con objetivos específicos en la Hoja de Ruta de Cemento a 2030. Además, durante 2024 desarrollamos 2 nuevas hojas de ruta para los sectores de la energía y el concreto, que hemos incorporado al seguimiento de las metas establecidas para el año 2030. Estos 3 documentos conforman nuestra Hoja de Ruta Corporativa hacia la Carbononeutralidad a 2050.

Meta

500 kg CO_2eq/t cem

Hoja de Ruta de Cemento del Grupo UNACEM

kg CO_2 eq/t cem



Nota:
Scope: GNR alcance 1.

- 2024: pendiente la validación de la información por PwC (Perú, Estados Unidos, Ecuador, Chile).
- UNACEM Perú y UNACEM North America incluyen dos plantas respectivamente.

METAS Y AVANCES POR SECTOR

HR 2030 – PILARES DE REDUCCIÓN

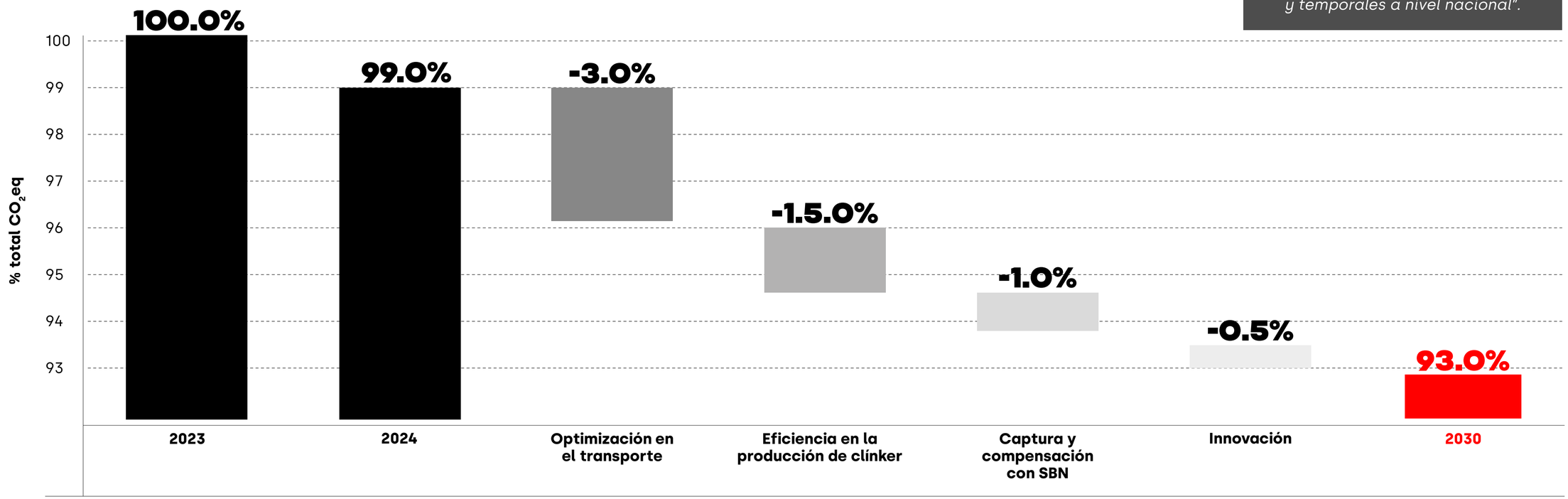
Meta

-7.0%

Alcance:
"Fabricación y suministro de concreto premezclado, en locaciones fijas y temporales a nivel nacional".

Hoja de Ruta de Concreto del Grupo UNACEM

% t CO_2eq



Nota:
Exclusiones: emisiones generadas por la fabricación del cemento.
Año base: 2023.
2023: datos de 2023 son certificados con la norma ISO 14064 (alcances C1, C2, C3, C4).
2024: datos de las unidades de Perú, Ecuador y Chile por certificar.

METAS Y AVANCES POR SECTOR

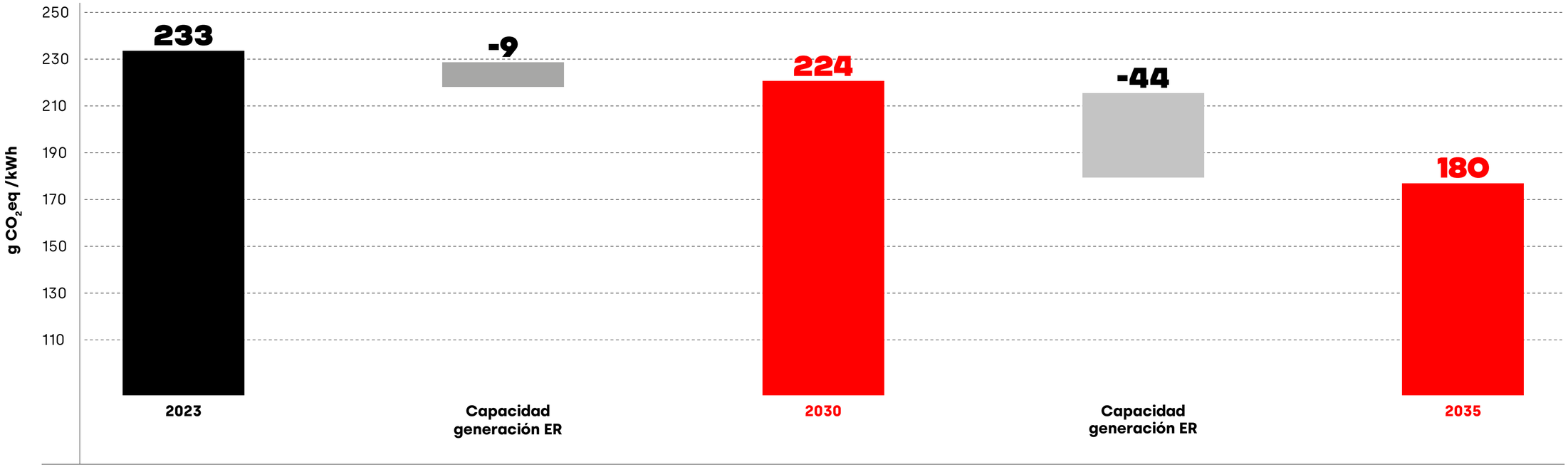
HR 2030 – PILARES DE REDUCCIÓN

Meta

224 g CO_2eq/t cem

Hoja de Ruta de Electricidad del Grupo UNACEM

g CO_2eq/t cem



Nota:
ER: energías renovables.

PALANCAS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO_2 EN NUESTRAS OPERACIONES

PALANCA	CEMENTO	CONCRETO	ENERGÍA
Reducción del factor clínker y contenido de cemento en el concreto • Disminuir el contenido de clínker por tonelada de cemento producido y disminuir el contenido de cemento por cada metro cúbico de concreto. Incluye la adición de otros materiales cementicios para asegurar la resistencia y calidad.	-59		
Uso de combustibles alternativos • Reducir el uso de combustibles fósiles y sustituirlos por biomasas, combustibles derivados de residuos u otros con menor factor de emisión. • Reducir y optimizar del uso combustibles fósiles en el transporte.	-31	-3.0%	
Eficiencia eléctrica y térmica • Incrementar la eficiencia térmica y eléctrica en el proceso productivo e incrementar las fuentes de energía eléctrica renovable.	-10	-1.5%	-9
Captura y compensación con soluciones basadas en la naturaleza • Capturar y compensar el CO_2eq utilizando soluciones basadas en la naturaleza u otras soluciones tecnológicas accesibles.	-4	-1.0%	
Innovación y desarrollo • Investigar y desarrollar nuevas tecnologías, acciones o procesos que reduzcan las emisiones de CO_2eq en la fabricación de cemento, concreto y electricidad.	-1	-0.5%	

4.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

Creación de valor a través de la acción climática

Seguimos decididamente encaminados hacia el aprovechamiento responsable de los recursos naturales. Convertimos piedra caliza en cemento y concreto, y transformamos la energía motriz del agua, usando la gravedad, en electricidad, lo que nos ha llevado a valorar los ecosistemas y los recursos que nos ofrecen.

En este sentido, la integración de prácticas responsables en las operaciones del Grupo nos permite minimizar el impacto ambiental y fortalecer nuestra competitividad en el mercado. Adoptamos medidas clave para usar los recursos hídricos de manera eficiente, proteger la biodiversidad, reducir las emisiones y gestionar de manera sostenible la energía y los residuos. Además, desde un enfoque social, la adopción de estas prácticas de sostenibilidad refuerza nuestro compromiso con las comunidades locales y promueve una cultura empresarial ética.

Impulsamos una estrategia cuyo objetivo es alcanzar la carbononeutralidad para el año 2050, en línea con los marcos de referencia internacionales y locales más relevantes para el sector, como la Asociación Global para el Cemento y el Concreto (GCCA, por sus siglas en inglés), la Asociación de Productores de Cemento Portland (PCA, por sus siglas en inglés) y la Federación Interamericana del Cemento (FICEM), así como instituciones de los países en los que operamos.

Durante 2024, redujimos las emisiones de materiales cementicios en un 2.0% con respecto a nuestra línea base, lo que nos acerca a la meta de reducirlas en un 18.0% para el año 2030.

Hemos consolidado la Hoja de Ruta de Cemento a 2030 en la gestión de emisiones, en el camino hacia la carbononeutralidad, lo que nos permitirá consolidar también las hojas de ruta para el concreto y la energía.

Nuestros avances en la gestión de riesgos climáticos

El cambio climático es un desafío global que afecta a todas las industrias. Como Grupo UNACEM, lo abordamos con responsabilidad y visión de futuro, identificando los riesgos a los que estamos expuestos. En este sentido, en 2023 y 2024 realizamos una evaluación de riesgos climáticos que abarcó todas nuestras operaciones en Perú, Estados Unidos, Ecuador y Chile, y que nos ha permitido generar importantes recomendaciones para fortalecer nuestra estrategia climática.

Alcance del análisis de riesgos climáticos

El análisis de riesgos climáticos que realizamos se fundamenta en las directrices del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (Task Force for Climate-related Financial Disclosures o TCFD, en inglés) y se alinea con el estándar IFRS S2 de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés), que regula la divulgación de información climática. Estos marcos de referencia internacional nos orientan en la identificación y divulgación de los riesgos y oportunidades vinculados con el cambio climático, con el fin de estandarizar nuestro reporte. Integrar dichas recomendaciones nos permite comprender mejor los impactos financieros y operativos a corto, mediano y largo plazo y, de esa manera, fortalecer nuestra capacidad para gestionar los riesgos climáticos a los que podríamos enfrentarnos.

Cabe señalar que, para esta evaluación, definimos 3 escenarios en función de los aspectos regulatorios y los compromisos nacionales e internacionales de los 4 países en los que evaluamos los riesgos. Además, en estos escenarios analizamos 2 horizontes temporales, correspondientes a los años 2030 y 2050, con el objetivo de proyectar nuestro impacto y adaptación a lo largo del tiempo.

Riesgos climáticos prioritarios

El análisis de riesgos climáticos nos ha permitido identificar los principales desafíos derivados de los riesgos físicos y de transición que podrían afectar a la organización en el futuro.

En cuanto a los riesgos físicos, aunque no prevemos un impacto significativo en nuestras operaciones, hemos identificado que eventos como inundaciones o incendios podrían afectar la cadena de valor del Grupo.

Por su parte, en lo que respecta a los riesgos de transición, el principal desafío consiste en hacer frente a los costos asociados a las emisiones de carbono en un contexto de regulaciones ambientales cada vez más estrictas.

Sin embargo, estos mismos riesgos también abren nuevas oportunidades, como el crecimiento de la demanda de materiales de construcción con menor huella de carbono, lo que refuerza nuestro rol en la transformación de la industria hacia soluciones más sostenibles.

Integración del análisis de riesgos climáticos en la gestión de riesgos

Como Grupo, gestionamos los riesgos de manera integral para garantizar la resiliencia y la sostenibilidad

ESCENARIOS CLIMÁTICOS EMPLEADOS EN EL ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS

1.5 °C	NET-ZERO 2050 / SSP1-2.6
2° C	PARIS NDCs/ SSP1-4.5
3.2° C	POLÍTICAS ACTUALES/ SSP3-7.0

RIESGOS DE TRANSICIÓN PRIORITARIOS

TIPO	CATEGORÍA	RIESGO
Transición	Político/legal	Impuesto al carbono
		Cambio en el precio de combustibles
		Cambio en el precio de energía eléctrica

de nuestras operaciones. Nuestra Política de Gestión Integral de Riesgos se fundamenta en una metodología estructurada en 7 etapas, cada una de las cuales ha sido diseñada para identificar los riesgos estratégicos y operacionales a los que estamos expuestos. En este sentido, integramos los riesgos climáticos en nuestra gestión integral de riesgos, junto con sus planes de mitigación, ya que los eventos asociados al cambio climático pueden afectar tanto la cadena de suministro como nuestras operaciones.

Comprometidos con esta gestión, participamos activamente en cada etapa del proceso y nos aseguramos de su aplicación, cumplimiento y actualización de manera continua. Además, contamos con 3 comités que colaboran en el monitoreo y la gestión de los temas relacionados con el cambio climático, que garantizan la implementación de la estrategia y el fortalecimiento de nuestra capacidad de adaptación.

Adaptación a los riesgos climáticos

Como Grupo, entendemos que, si bien estamos expuestos a diversos riesgos, la resiliencia y la convicción son fundamentales para hacer frente a los desafíos del cambio climático. Por ello, cada una de nuestras unidades de negocio cuenta con acciones de adaptación que nos permitirán responder de manera efectiva a los riesgos climáticos identificados. Con este enfoque, lograremos la continuidad de las diversas

EMISIONES DEL GRUPO UNACEM EN 2023 Y 2024 (t CO_2eq)

	ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3	TOTAL
2023	5,989,062	211,281	244,888	6,445,230
2024	5,566,367	185,014	260,059	6,011,440

EMISIONES DEL GRUPO UNACEM POR SECTOR (t CO_2eq)

	ALCANCE 1		ALCANCE 2		ALCANCE 3	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Cemento y concreto	5,374,138	5,055,202	211,191	184,927	104,339	104,025
Energía	614,923	511,165	89.71	86.65	140,549	156,033
TOTAL	5,989,062	5,566,367	211,281	185,014	244,888	260,059

iniciativas que ya hemos implementado en nuestras operaciones y consolidaremos un modelo de gestión sostenible a largo plazo.

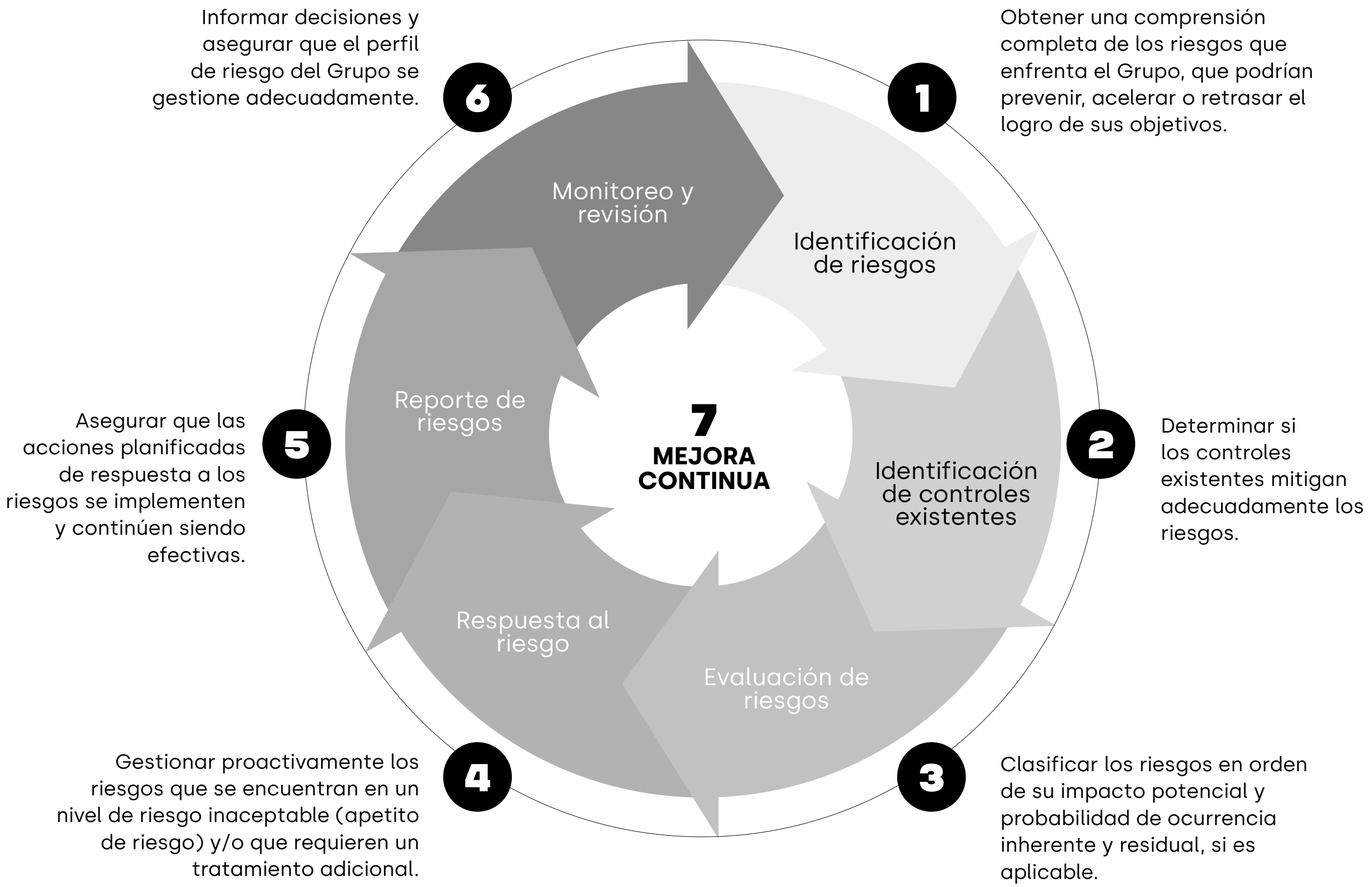
Avances en la descarbonización de nuestras operaciones

Nuestro compromiso con la reducción de emisiones sigue avanzando. Durante 2024, continuamos implementando en todas nuestras operaciones los proyectos y acciones iniciados entre 2022 y 2023, los cuales se encuentran alineados con los 5 ejes de nuestra estrategia de descarbonización.

Además, realizamos un seguimiento detallado de la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero de cada unidad y sector de negocio. Para ello, aplicamos diversas metodologías, como la norma ISO 14064 para desarrollar los inventarios de GEI, así como la metodología GNR[1] para la producción de cemento.

1 Metodología Getting the Numbers Right, una plataforma reconocida a nivel global en la industria cementera.

METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS APLICADA A RIESGOS CLIMÁTICOS



4.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

Los avances de nuestras unidades de negocio en 2024 fueron los siguientes:

CELEPSA

Para 2024, contamos con la Hoja de Ruta de Electricidad del Grupo, que fija como meta 224 g CO_2eq/kWh para el año 2030. Con CELEPSA, obtuvimos la 3.ª y la 4.ª Estrella del programa Huella de Carbono del Ministerio del Ambiente del Perú para la central hidroeléctrica Marañón, tras verificar y reducir nuestras emisiones de 2022. Además, contribuimos a la neutralización de las emisiones generadas durante la Semana APEC Perú 2024, en alianza con la Consultora A2G.

UNACEM Ecuador

Durante 2024, desde UNACEM Ecuador, ejecutamos el proceso de certificación y validación, realizado por un tercero, del Inventario de Gases de Efecto Invernadero de 2023, conforme al estándar ISO 14064:2018. Este hecho otorgó fiabilidad al cálculo de emisiones por producción de cementicio, que alcanzó un valor de 547 kg CO_2eq/t de cemento, y representó una reducción del 8.37% respecto a la línea base de 597 kg CO_2eq/t de cemento establecida en 2021.

UNACEM Perú

En 2024, como aporte a la Hoja de Ruta Corporativa, logramos reducir el factor clínker en un 1.9% con respecto a 2023. Además, promovimos la venta de los cementos Andino Ultra, Andino Forte y Apu, productos con materiales cementicios que permiten tener menores emisiones de carbono y representan el 35.7% de las ventas, con un incremento del 0.3% respecto a 2023.

Uso de combustibles alternativos

En el marco de nuestra Hoja de Ruta Corporativa hacia la Carbononeutralidad a 2050, definimos el uso de combustibles alternativos como uno de los pilares de reducción. En este sentido, promovemos el uso de combustibles más limpios y alternativos que permitan reducir la utilización de combustibles fósiles y sustituirlos por biomasas (materia orgánica procedente de residuos agrícolas y forestales, entre otros) u otros combustibles.

Los avances de nuestras unidades de negocio en 2024 fueron los siguientes:

UNACEM Ecuador

Implementamos un proyecto basado en combustibles derivados de residuos (CDR), cuyo objetivo es aprovechar estos residuos en los hornos de nuestras plantas como combustibles alternativos. Gracias a ello, reemplazamos el 41.0% del combustible fósil por CDR, empleando residuos como aceite usado, aceite dieléctrico, sustancias agotadoras de la capa de ozono y medicinas caducadas. Asimismo, sustituimos el 15.0% del combustible fósil empleado en la generación de energía para la producción de clínker por biomasa, lo que redujo nuestra huella de carbono.

UNACEM North America, Estados Unidos

Implementamos un proyecto para aprovechar la biomasa como combustible en nuestras plantas Drake Cement y Tehachapi Cement, promoviendo el uso de tecnologías más limpias para incentivar la inversión en infraestructura energética sostenible. En el caso de Tehachapi Cement, empleamos cáscaras de pistachos como biomasa para generar energía, lo que permitió reemplazar el 30.0% de los combustibles fósiles. En el caso de Drake Cement, utilizamos madera triturada proveniente de bosques naturales como combustible alternativo, lo que nos permitió reemplazar el 12.0% del total de combustibles fósiles en el mes de diciembre.

4.2 ECOEFICIENCIA OPERATIVA

Sistemas de gestión ambiental

Gracias al fortalecimiento de nuestra gestión ambiental avanzamos con determinación. Hemos alcanzado importantes logros en temas de ecoeficiencia, especialmente en lo que respecta al uso de recursos naturales y culturales. Este compromiso está establecido en la Política Integral de Seguridad y Salud en el Trabajo, Protección Ambiental y Calidad de nuestras unidades de negocio, respaldada por las gerencias generales, que vigilan su cumplimiento y actualización constantes.

El progreso de la organización en este ámbito ha sido posible gracias a la implementación del Sistema Integrado de Gestión (SIG) de nuestras unidades de negocio, que cuenta con la certificación ISO 14001.

En este sentido, es importante destacar el desafío que ha asumido nuestra unidad de negocio UNACEM Ecuador en 2024 con la implementación de 2 normas de certificación adicionales:

- ISO 27001 – Sistema de Seguridad de la Información; e
- ISO 50001 – Sistema de Gestión de la Energía para la producción de cemento.

Estas iniciativas refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia operativa.

En UNACEM Perú y UNICON implementamos el proceso unificado de auditorías internas trinorma (ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001). Este enfoque nos permitió realizar una auditoría integral y cruzada que involucró a los auditores internos en las operaciones, optimizó los procesos de evaluación y fortaleció la cultura de mejora continua.

Gestión de residuos y circularidad

La economía circular es uno de los pilares de nuestra Declaración de Sostenibilidad. En ese marco, como Grupo, reconocemos la importancia de una correcta gestión de los residuos. Por ello, hemos iniciado la transición de una gestión tradicional a un modelo basado en la economía circular.

Nuestras unidades de negocio aplican una gestión integral de residuos que maximiza su recuperación y aprovechamiento, conforme a los requisitos y lineamientos establecidos por las entidades gubernamentales correspondientes.

En 2024, reciclamos 6,658 toneladas de residuos provenientes de nuestras operaciones. Además, contribuimos a la gestión responsable de residuos a lo largo de la cadena de valor y promocionamos y supervisamos prácticas adecuadas de manejo de residuos sólidos entre nuestros proveedores.

Consumo de energía

Las industrias del cemento y concreto son intensivas en el consumo energía eléctrica y combustibles para sus operaciones, lo que ha supuesto un gran reto, especialmente en el ámbito de los combustibles. En ese sentido, como Grupo, durante 2024 nos centramos en incrementar el consumo de energía eléctrica renovable a través de la diversificación (energía solar, eólica e hidroeléctrica), que aumentó en un 10.9% con respecto a 2023.

4.2 ECOEFICIENCIA OPERATIVA

Como parte de nuestro compromiso con la carbononeutralidad, continuamos incorporando nuevas fuentes de energía renovable en las operaciones de nuestras plantas de cemento y, durante 2024, alcanzamos un 10.0% de consumo de energía proveniente de fuentes limpias.

Para cumplir con las metas establecidas en la optimización del uso de la energía, desarrollamos diferentes proyectos de eficiencia energética en todas nuestras operaciones.

Un ejemplo destacado es el proyecto de eficiencia energética con certificación ambiental Punto Verde de UNACEM Ecuador, que incluye diferentes iniciativas, como:

- la optimización de las operaciones en los molinos;
- la reducción del uso de aire comprimido y aire falso; y
- las mejoras en el control de gases.

Como resultado de estas acciones y en el marco del proyecto, en 2024 logramos reducir en un 14.59% el consumo de energía durante el proceso de fabricación de cemento en la planta de Otavalo, Ecuador.

Calidad del aire

Como Grupo, continuamos implementando buenas prácticas para monitorear las emisiones al aire producidas por nuestras operaciones. Somos conscientes del impacto directo que generan nuestras actividades en los sectores del cemento, el concreto y la electricidad, por lo que hemos reforzado nuestras estrategias de mitigación de los efectos en el ambiente, dando prioridad al uso de tecnología avanzada.

Un ejemplo claro de ello es nuestra operación en UNACEM Ecuador, donde instalamos opacímetros y analizadores de gases en línea, lo que nos permite

CONSUMO DE ENERGÍA DEL GRUPO UNACEM

TIPO DE ENERGÍA CONSUMIDA (MWh)	2023	2024
Renovable	712,917.00	796,599.69
No renovable	7,150,703.00	6,905,173.38

4.2 ECOEFICIENCIA OPERATIVA

realizar un seguimiento diario y en tiempo real de las emisiones tanto de gases como de polvos provenientes de los equipos y de la maquinaria. Además, contamos con filtros de mangas que captan el polvo de las chimeneas de los hornos y contribuyen a mejorar la calidad del aire.

Atributos de los materiales de construcción

Como Grupo, nos centramos en desarrollar productos cada vez más sostenibles que reduzcan el uso de clínker en su fabricación. En este sentido, nuestras unidades de negocio han comenzado a incorporar aditivos y materiales alternativos, lo que disminuye proporcionalmente las emisiones asociadas al producto final y refuerza nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.

En 2024, los avances en nuestras unidades de negocio fueron los siguientes:

UNACEM Perú

Nuestra unidad de negocio en el Perú ha reducido el factor clínker en los últimos años mediante la fabricación de cementos adicionados y productos innovadores como los cementos Apu, Andino Ultra y Andino Forte.

Las propiedades de los cementos adicionados —su gran durabilidad, impermeabilidad a las sales y a los cloruros, y elevada resistencia a los sulfatos— los hacen adecuados para una amplia variedad de aplicaciones.

Además, el menor porcentaje de clínker necesario para su fabricación ha permitido reducir, en la misma proporción, las emisiones de gases de efecto invernadero. Para finales del año 2024, las ventas de cementos mixtos representaron el 35.7% del volumen total.

UNACEM Ecuador

Nuestra unidad de negocio en Ecuador produce cementos puzolánicos en los que un porcentaje del clínker de cada saco de cemento se sustituye por puzolana, ceniza volcánica que permite que el cemento conserve sus propiedades de aglomerante hidráulico y reduce de manera significativa las emisiones de gases de efecto invernadero durante su producción.

Actualmente, comercializamos cementos puzolánicos con distintos porcentajes de contenido de puzolana:

- Cemento Magno, con un 15.04% de adicionados (puzolana + yeso)
- Cemento Armaduro, con un 22.5% de adicionados (puzolana + yeso)
- Cemento Selvalegre, con un 34.5% de adicionados (puzolana + yeso)
- Cemento Campeón, con un 39.9% de adicionados (puzolana + yeso)
- Cemento Selvalegre HE, con un 19.9% de adicionados (puzolana + yeso)

Cabe señalar que el contenido de puzolana es directamente proporcional a la huella de carbono de cada producto, siendo el Cemento Campeón el de menor huella. El cálculo de la huella de carbono

NUESTRAS **UNIDADES DE NEGOCIO DE CEMENTO EN PERÚ Y ECUADOR HAN REDUCIDO EL FACTOR CLÍNKER** MEDIANTE LA FABRICACIÓN DE CEMENTOS ADICIONADOS Y PRODUCTOS INNOVADORES. LO QUE **HA PERMITIDO DISMINUIR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO.**

4.2 ECOEFICIENCIA OPERATIVA

de estos productos se ha verificado mediante un inventario de gases de efecto invernadero realizado con apoyo de PwC Perú, en concordancia con los lineamientos del GHG Protocol y bajo el estándar ISO 14067:2018.

Durante 2024, comercializamos 266,860 toneladas de la marca Campeón a través de UNACEM Ecuador.

SOMOS CONSCIENTES DE QUE CUIDAR EL AGUA HOY GARANTIZA SU DISPONIBILIDAD EN **EL FUTURO,** POR LO QUE **TRABAJAMOS CONTINUAMENTE** PARA OPTIMIZAR EL **CONSUMO HÍDRICO** Y ASEGURAR SU DISPONIBILIDAD PARA **LAS COMUNIDADES Y LOS ECOSISTEMAS.**

Gestión hídrica

Como es un recurso esencial para nuestras operaciones y eje central de la estrategia de sostenibilidad del Grupo, la gestión adecuada del agua es una de nuestras principales preocupaciones. Somos conscientes de que cuidar el agua hoy garantiza su disponibilidad en el futuro, por lo que trabajamos continuamente para optimizar el consumo hídrico y asegurar su disponibilidad para las comunidades y los ecosistemas.

En 2024, los avances en nuestras unidades de negocio fueron los siguientes:

CELEPSA

Durante 2024, continuamos con el Programa de Manejo de Agua del Río Cañete, en el marco del cual efectuamos anualmente estudios y monitoreos hidrobiológicos de su cuenca, además del control y registro de sus caudales. Asimismo, realizamos un seguimiento riguroso de los límites máximos permisibles y de los estándares de calidad ambiental nacionales especificados en el Plan Anual de Monitoreos Ambientales de Calidad de Agua.

UNACEM Ecuador

Desde hace más de una década, contamos con un sistema de tratamiento y recirculación de agua en nuestros procesos. Esto nos ha permitido reducir el consumo de agua empleada en el enfriamiento de equipos durante la elaboración del cemento en un 52.51% en 2024, lo que representa una mejora de cerca del 9.0% respecto al año anterior.

Drake Cement

Operamos en una zona árida, por lo que mantenemos un monitoreo constante del uso del agua y buscamos alternativas para disminuir su consumo. En 2024, instalamos un nuevo medidor de agua que nos permitió hacer un seguimiento más consistente. Además, con el fin de reducir el uso de agua en el control de polvo en el almacén de la planta, utilizamos otros productos que la reemplazan en este proceso.

UNACEM Perú

En 2024, la Autoridad Nacional del Agua (ANA) nos otorgó un reconocimiento mediante su programa Huella Hídrica – Certificado Azul, que nos identifica como una empresa hídricamente responsable.

4.3 BIODIVERSIDAD

Reafirmamos nuestro compromiso con el cuidado de la biodiversidad mediante iniciativas concretas alineadas con la gestión ambiental del Grupo. Creemos en el uso responsable de los recursos naturales y en el valor de los ecosistemas y de los servicios que estos nos brindan. Por ello, desarrollamos diversos programas y planes que se ajustan a los instrumentos ambientales y a las soluciones basadas en la naturaleza (SBN), con el fin de asegurar la conservación y el equilibrio ecológico en las zonas donde operamos.

Nuestros esfuerzos incluyen también programas de monitoreo biológico e hidrobiológico, instrumentos que se rigen por los compromisos ambientales de los países en los que operamos y que se establecen en cumplimiento de nuestras evaluaciones de impacto ambiental (EIA). Sin embargo, vamos más allá del cumplimiento de los requisitos regulatorios e implementamos iniciativas voluntarias de conservación que refuerzan la protección de la biodiversidad en los ecosistemas de la región.

Compromiso con la biodiversidad en el Perú

En el Perú, asumimos nuestro compromiso a través de la central hidroeléctrica El Platanal, operada por CELEPSA y ubicada en la provincia de Yauyos, que constituye un ejemplo de nuestra gestión ambiental proactiva. Contamos con 2 planes de monitoreo biológico: uno dedicado al camarón de río *Cryphiops caementarius*, que es monitoreado en julio y octubre de cada año, y otro para truchas, cuyo monitoreo se realiza en octubre. Consideramos que ambas especies son clave para evaluar la salud de este ecosistema.

Además de estas actividades, en 2024 iniciamos el desarrollo de un estudio del caudal ecológico en el tramo regulado de la central hidroeléctrica e incluimos la evaluación del bagre y del pejerrey, en respuesta a un requerimiento del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA). Este análisis nos permitirá comprender mejor el impacto de la reducción del caudal del río Cañete sobre estas especies y generar estrategias para su conservación.

Asimismo, realizamos un monitoreo hidrobiológico semestral en el embalse Paucarcocha, que abastece a la central hidroeléctrica El Platanal y que está declarado en nuestro Plan de Manejo Ambiental (PMA).

Con CELEPSA, además de cumplir con los requerimientos establecidos en las EIA y en los compromisos ambientales de los informes de gestión ambiental (IGA), implementamos voluntariamente monitoreos adicionales que refuerzan la conservación de los ecosistemas locales:

- Monitoreo del repoblamiento del camarón de río
- Monitoreo biológico del caudal mínimo en Paucarcocha
- Monitoreo hidrobiológico en el sector del caudal ecológico
- Monitoreo hidrobiológico de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas.

La Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas (RPNYC) forma parte de las áreas naturales protegidas (ANP)

4.3 BIODIVERSIDAD

de administración nacional que son gestionadas y administradas por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP). A través del Patronato de la RPNYC, invertimos en acciones clave para promover la conservación de los ecosistemas e impulsar un modelo de desarrollo sostenible que beneficie a la comunidad. Esto lo logramos mediante la capacitación sobre la comercialización de productos agrícolas que incrementan los ingresos locales y la promoción de la diversificación productiva en la zona.

Por otro lado, a través del Patronato, promovemos la conservación de bofedales y pajonales, para lo cual implementamos iniciativas de restauración, desarrollamos proyectos de infraestructura natural de almacenamiento e infraestructura hidráulica cultural, e instalamos infraestructura verde y gris. Con ello, contribuimos al restablecimiento, la conservación y la protección de los ecosistemas terrestres y de los ecosistemas interiores de agua dulce, así como a la preservación de los servicios ecosistémicos que estos nos ofrecen.

En UNACEM Perú, contamos con un área de conservación privada (ACP) ubicada en Pachacamac, que alberga el Santuario de Amancay. Este espacio natural es una iniciativa dedicada a la protección del ecosistema de lomas costeras y a la preservación de la flor de Amancay, símbolo de la biodiversidad peruana.

La gestión de esta ACP reafirma nuestro compromiso con la conservación de especies nativas y con la promoción de la educación ambiental en las comunidades cercanas. En 2024, desarrollamos las siguientes iniciativas:

- Realizamos 5 investigaciones científicas en colaboración con la Universidad Científica del Sur, la Universidad de Toronto – Permalution y el Instituto de Biología del Suelo, con el fin de generar conocimiento científico sobre las lomas.
- Sensibilizamos a 7,244 estudiantes y 304 docentes sobre la importancia y la valoración del ecosistema de lomas y del patrimonio cultural mediante concursos y actividades educativas.
- Beneficiamos a 14,852 deportistas a través de iniciativas deportivas que funcionaron como herramientas de integración, bienestar y protección de las lomas.

Compromiso con la biodiversidad en Ecuador

En UNACEM Ecuador, protegemos más de 380 hectáreas de bosque nativo mediante 2 ACP:

- Bosque Cerro Blanco (100 hectáreas), catalogado como un bosque productor de agua, clave para la regulación hídrica local; y
- Bosque Cerro El Quinde (280 hectáreas), hogar de una amplia diversidad de especies de flora y fauna de alto interés biológico.

Cada año, realizamos monitoreos biológicos estacionales en estas áreas para evaluar el estado de conservación de la flora y la fauna de los ecosistemas. Además, trabajamos con guardabosques comunitarios, quienes reciben capacitación continua en biodiversidad y conservación y fortalecen la gestión sostenible del territorio.

En 2024, continuamos con la implementación y ejecución del "Estándar de biodiversidad", un marco que nos guía en la protección de los ecosistemas y en el que se evitan y mitigan los impactos ambientales de nuestras operaciones en canteras y plantas de producción de cemento. La metodología de este estándar aplica la herramienta BIRS (Biodiversity Indicator and Reporting System), desarrollada por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), que nos permite establecer indicadores de biodiversidad y evaluar la efectividad de las acciones de conservación.

Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la preservación de la biodiversidad y aseguramos que nuestras operaciones convivan en equilibrio con los ecosistemas que nos rodean.

ACCIONES DE GRUPO UNACEM EN BENEFICIO DE LA BIODIVERSIDAD

PAÍS	UBICACIÓN	PROYECTO/ ACCIONES
PERÚ	Provincia de Yauyos, Perú (río Cañete y embalse Paucarcocha, dentro de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas)	Patronato de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas
		Planes de monitoreo biológico del camarón de río y truchas
		Monitoreo hidrobiológico del embalse Paucarcocha
	Lima Metropolitana, Perú	ACP Santuario de Amancay
ECUADOR	Provincia de Imbabura, Ecuador	ACP Bosque Cerro Blanco
		ACP Bosque Cerro El Quinde

5

CRECEMOS JUNTOS

5.1 Gestión de grupos de interés 124
5.2 Talento y cultura 126
5.2.1 Talento y compensaciones 126
5.2.1.1 Modelo de competencias y gestión del desarrollo 127
5.2.1.2 Gestión del desempeño 128
5.2.1.3 Gestión de compensaciones 129
5.2.2 Transformación cultural 129
5.2.3 Excelencia operativa 130
5.3 Derechos humanos 131
5.4 Seguridad y salud en el trabajo 137
5.4.1 Visión corporativa de la seguridad para el año 2030 137
5.4.2 Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo 138
5.4.3 Gestión y liderazgo en seguridad y salud 138
5.4.4 Programa Vida Primero 141
5.5 Inversión social 143
5.5.1 Inversión en la comunidad / desarrollo de los ODS y los programas 143
5.6 Abastecimiento responsable 148
5.6.1 Código de conducta de proveedores 148
5.6.2 Programa de Desarrollo y Evaluación de Proveedores 148
5.6.3 Evaluación y desarrollo de proveedores 149



5.1 GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Para nosotros, el crecimiento sostenible constituye un compromiso compartido. La relación con nuestros grupos de interés es clave para fortalecer el impacto de nuestras operaciones y garantizar que el desarrollo de infraestructura, energía y materiales de construcción genere valor más allá del negocio.

A lo largo de 2024, trabajamos activamente para consolidar una gestión más cercana, transparente y alineada con las expectativas de nuestros accionistas, trabajadores, comunidades, clientes y aliados estratégicos. Priorizamos la escucha activa y la colaboración para impulsar iniciativas que promuevan el bienestar social, la equidad y el crecimiento económico en los territorios donde operamos. Los siguientes indicadores de desempeño muestran los avances logrados durante el año en términos de talento humano, inversión social y equidad de género, en comparación con los resultados de 2023.

2023	2024
• 6,140 trabajadores: 632 trabajadoras mujeres (10.3%) y 5,508 trabajadores hombres (89.7%). • 19.0% de mujeres en puestos de liderazgo *top management*. • 16.0% de mujeres en puestos STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas). • Proporción de trabajadores por país[3]: 77.5% de Perú 7.7% de Ecuador 5.9% de Chile 1.9% de Colombia 0.7% de otras nacionalidades	• 6,683 trabajadores: 695 trabajadoras mujeres (10.4%) y 5,988 trabajadores hombres (89.6%). • 18.8% de mujeres en puestos de liderazgo *top management.* • 16.5% de mujeres en puestos STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas). • Proporción de trabajadores por país: 73.8% de Perú 7.4% de Ecuador 7.8% de Chile 2.0% de Colombia 0.8% de otras nacionalidades

* No se registra la información de nuestras operaciones en EE.UU. debido a temas regulatorios del país.

5.1 GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

2023	2024
GESTIÓN DEL TALENTO	**GESTIÓN DEL TALENTO**
• 53.0 horas promedio de capacitación por trabajador al año. • S/ 1,250 invertidos en promedio por trabajador del Grupo en capacitación y desarrollo.	• 74.6 horas promedio de capacitación por trabajador al año. • S/ 2,674.1 invertidos en promedio por trabajador del Grupo en capacitación y desarrollo.
ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO	**ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO**
• 16.4% de vacantes cubiertas con candidatos internos. • 13.56% de rotación total.	• 15.3% de vacantes cubiertas con candidatos internos. • 12.0% de rotación total.
INVERSIÓN SOCIAL	**INVERSIÓN SOCIAL**
• S/ 22.2 millones en inversión social. • 99,810 personas beneficiadas por iniciativas de infraestructura comunitaria en Ecuador y Perú.	• S/ 30.8 millones en inversión social. • 133,937 personas beneficiadas por iniciativas de infraestructura comunitaria en Ecuador y Perú.

5.2 TALENTO Y CULTURA

El talento humano constituye el corazón de nuestra transformación y crecimiento, por lo que invertimos en su desarrollo y formación para fortalecer nuestras capacidades en un entorno dinámico y desafiante. Somos conscientes de que la evolución de nuestro equipo impulsa la innovación, la competitividad y la sostenibilidad del Grupo, y apostamos por el potencial de cada persona para construir juntos el futuro que deseamos, alineado con la visión de la organización.

Impulsamos esta estrategia a través de nuestro liderazgo y de nuestra Cultura UNA (Unión, Negocio, Acción), un modelo diferenciador que nos permite destacar en los mercados en los que operamos. Esta cultura, basada en nuestros principios y valores, define cómo trabajamos y la forma en la que nos relacionamos con nuestro entorno. Con un enfoque colaborativo, sostenible y de excelencia, aseguramos que cada decisión y operación esté alineada con nuestra visión de crecimiento responsable. Su carácter transversal la convierte en la base de nuestra gestión, ya que integra a todas las unidades de negocio, lo que fortalece nuestro liderazgo para la toma de decisiones estratégicas que nos permitan avanzar con solidez en un entorno altamente competitivo.

Durante 2021, diseñamos la Estrategia Integral de Gestión de Talento, que se fundamenta en estándares internacionales sobre derechos laborales y humanos, y que tiene como objetivo contribuir a materializar la Agenda Estratégica a 2026 del Grupo. Esta estrategia se sustenta en 3 pilares de gestión: (1) talento y compensaciones, (2) transformación cultural y gestión del cambio, y (3) excelencia operativa.

5.2.1 Talento y compensaciones

Priorizamos la identificación de puestos críticos y el desarrollo de sucesores potenciales para garantizar la sostenibilidad del negocio. Fomentamos una cultura de alto desempeño y fortalecemos las capacidades estratégicas necesarias para afrontar los desafíos del futuro.

A TRAVÉS DE NUESTRO LIDERAZGO Y **CULTURA UNA (UNIÓN, NEGOCIO ACCIÓN)**, BASADA EN PRINCIPIOS Y VALORES, FOMENTAMOS UN ENFOQUE COLABORATIVO Y SOSTENIBLE QUE GUÍA TODAS NUESTRAS DECISIONES Y OPERACIONES, **ASEGURANDO EL AVANCE EN UN ENTORNO COMPETITIVO.**

5.2.1.1 Modelo de competencias y gestión del desarrollo

Uno de los principales objetivos de nuestra Agenda Estratégica a 2026 es contar con un equipo de profesionales altamente competentes y con capacidades que fortalezcan el posicionamiento del Grupo como referente del talento en la industria a nivel regional.

Para ello, buscamos atraer, identificar, retener y desarrollar talento que marque la diferencia en su desempeño, impulse el crecimiento del negocio y aporte valor a largo plazo.

Las capacidades clave que buscamos en nuestro talento incluyen las siguientes:

- gestión efectiva del cambio cultural;
- influencia en la toma de decisiones e impulso de la estrategia organizacional;
- transformación e innovación del entorno y del ecosistema en los que operamos; y
- capacidad de adaptación y aprendizaje frente a nuevos roles y condiciones.

Nuestros avances en 2024

Durante este año, llevamos a cabo acciones clave para avanzar en la gestión del desarrollo del talento:

Modelo de sucesión y Talent Fest

Contar con un proceso y un modelo de sucesión es indispensable para la sostenibilidad, la competitividad y la evolución permanente de una organización.

Un proceso formal y sistémico de sucesión garantiza la continuidad del negocio, desarrolla talento para el futuro, alinea el liderazgo con la estrategia de negocio, impulsa el compromiso y la retención del talento, fortalece la cultura, transmite estabilidad y certeza, y mejora el proceso de toma de decisiones.

A partir de 2023, como parte de la Agenda Estratégica a 2026 sobre el pilar de talento y cultura, iniciamos el proceso de fortalecimiento de los modelos y procesos de sucesión en espacios colaborativos en los que participaron expertos del equipo corporativo y líderes de talento de diversas unidades de negocio.

En 2024, estos procesos evolucionaron e incorporamos la participación de más líneas jerárquicas y evaluadores, lo que potenció nuestras capacidades para detectar potencial dentro del Grupo.

Este ejercicio nos permitió identificar sucesores potenciales en posiciones de liderazgo y formalizar los Talent Fest, espacios dedicados exclusivamente a hablar sobre nuestro talento clave, así como a analizar y planificar las estructuras. En 2024, estos encuentros se llevaron a cabo en todas las unidades de negocio de cemento, concreto y energía, así como en el Centro Corporativo a nivel de la Alta Dirección.

Modelo de competencias alineado con la Cultura UNA

Para garantizar y gestionar el talento de manera alineada, coherente y efectiva, mediante un esquema de cooperación entre líderes de talento del Corporativo y las unidades de negocio, desarrollamos un modelo de competencias transversal a toda la organización que incorporamos en los principales procesos de gestión de personas durante 2024.

Dicha incorporación nos permite generar desarrollo, evaluar de manera consistente y uniforme, impulsar la movilidad interna y la sucesión, mejorar el desempeño, optimizar la selección de personas, facilitar la adaptación a los cambios y a las tendencias globales y fomentar la equidad interna.

Nuestro modelo de competencias se basa en los estudios científicos de Michael Lombardo (modelo de competencias Lominger) y se estructura según la

5.2 TALENTO Y CULTURA

metodología de Korn Ferry. Además, lo hemos alineado con nuestros valores y nuestra Cultura UNA, con el fin de impulsar los distintos procesos de transformación cultural.

En 2024, implementamos este modelo en los procesos de gestión del talento de todas las unidades de negocio, consolidándolo como una herramienta transversal y estratégica.

Programa Canterano: fábrica de talento cementero

Durante el año, consolidamos y fortalecimos el programa Canterano, una iniciativa única y diferenciadora que iniciamos en 2022 y que está enfocada en potenciar el talento cementero e impulsar nuestra estrategia de sostenibilidad y la continuidad del negocio.

Asimismo, graduamos a nuestra primera promoción de "canteranos" del Instituto UNACEM Ecuador y 8 talentos fueron contratados por 2 de nuestras unidades de negocio cementeras (Ecuador y Perú) al culminar el programa, lo que marcó el inicio del intercambio de talento en el Grupo. Además, formamos a 2 operadores de panel y a 6 supervisores de mantenimiento mecánico, eléctrico y de instrumentación.

La industria cementera presenta un alto grado de complejidad técnica, lo que nos ha llevado a desarrollar talento internamente. Ante la escasez de profesionales especializados en el sector, implementamos este programa integral que aborda el desarrollo de habilidades técnicas, así como de liderazgo, comunicación, adaptación y aprendizaje de inglés. Todas estas capacidades son fundamentales para transferir talento entre nuestras unidades de negocio de Perú, EE.UU., Ecuador, Chile y Colombia, lo que refuerza, además, la marca empleadora del Grupo UNACEM.

Actualmente, otros 4 "canteranos" avanzan en sus procesos de certificación y aprendizaje. Nuestro objetivo es continuar expandiendo esta iniciativa y consolidar una nueva generación de líderes en la industria cementera, lo que fortalecerá nuestras operaciones a nivel internacional con talento especializado de alto nivel.

5.2.1.2 Gestión del desempeño

Dentro de la estrategia del talento, la gestión del desempeño es fundamental para optimizar el proceso estratégico que nos permite mejorar el rendimiento del capital humano.

En este sentido, durante 2024 fortalecimos nuestro modelo mediante la implementación de la metodología OKR (Objectives and Key Results), lo que facilitó el establecimiento, el seguimiento y la evaluación de objetivos desafiantes e integró metas individuales, financieras y no financieras en línea con la estrategia del Grupo.

Extendimos este proceso a más de 1,500 trabajadores de nuestras unidades de negocio, desde niveles de jefatura hasta analistas y coordinadores, y lo gestionamos a través de la plataforma Rankmi, con el fin de optimizar el monitoreo de los objetivos. Además, incorporamos la evaluación de competencias alineadas con la Cultura UNA como parte integral del proceso de desempeño, comenzando por la Alta Dirección y sus reportes directos. Esta evaluación se está implementando de manera gradual, en fases, abarcando progresivamente a más niveles de la organización. El proceso de 2024 comenzó con el establecimiento de objetivos en el primer trimestre, continuó con una evaluación a mitad de año y culminó con la evaluación final y la retroalimentación a principios de enero, al cierre del ciclo anual.

Estamos convencidos de que este enfoque fortalecerá la cultura de alto rendimiento y alineará el crecimiento individual con el éxito del Grupo.

5.2.1.3 Gestión de compensaciones

Nuestro modelo de compensaciones está diseñado para motivar y fidelizar a los trabajadores con un alto desempeño y potencial de crecimiento, garantizar la equidad interna y la competitividad externa, y asegurar la atracción y retención del talento clave bajo un enfoque de sostenibilidad y gobernanza.

Contamos con una estrategia salarial para el Grupo que integra la gestión de compensaciones y beneficios con la estrategia del negocio, en línea con los objetivos de rentabilidad y con nuestro propósito. Al abarcar todos los niveles jerárquicos, facilita la homologación de puestos para una gestión integrada y transversal a todas las unidades de negocio.

En 2024, iniciamos el segundo ciclo estratégico del Programa de Incentivo de Largo Plazo del Grupo (2024-2026) y establecimos objetivos clave para fortalecer el cumplimiento de la Agenda Estratégica a 2026. En esta nueva etapa, ampliamos la participación a los reportes directos de la Alta Dirección, lo que incrementa el impacto y el alcance de este importante incentivo.

Asimismo, y como resultado de los Talent Fest, analizamos el posicionamiento salarial de los trabajadores identificados como sucesores, para asegurarnos el alineamiento con la estratégia establecida de potenciar el talento.

Además, seguimos gestionando de manera centralizada las compensaciones y los beneficios de la Alta Dirección y de sus reportes directos en todas las unidades de negocio. Esto nos permite afianzar una visión integral y coherente a nivel del Grupo, lo que facilita la implementación de los planes de desarrollo y sucesión.

5.2.2 Transformación cultural

La Cultura UNA (Unión, Negocio, Acción) constituye el marco cultural que guía nuestra forma de trabajar y de tomar decisiones. A través de los 9 valores corporativos alineamos a todas las unidades de negocio con el propósito y la visión estratégica del Grupo.

Los valores de la Cultura UNA se sustentan en 3 pilares fundamentales que promueven la unión entre equipos, la eficiencia en los negocios y la acción proactiva en todos los niveles, lo que permite a nuestros líderes modelar los comportamientos necesarios para alcanzar los objetivos estratégicos.

La implementación transversal de esta cultura es esencial para integrar todas nuestras operaciones en línea con las metas corporativas.

Nuestros avances en 2024

Este año, fortalecimos la presencia de la Cultura UNA en la organización. La extendimos a todas las unidades de negocio, con un enfoque particular en la capacitación de líderes para modelar y reforzar sus valores. Además, incorporamos la evaluación de la adherencia a dichos valores como parte de la gestión del desempeño de los trabajadores.

Creamos espacios de retroalimentación y mejora continua en los que nuestros trabajadores contribuyen con sus percepciones sobre la implementación de la Cultura UNA, lo que permite ajustar y afinar la estrategia del Grupo en esta materia.

También promovimos otros mecanismos de comunicación, como foros, rutinas culturales y talleres, para consolidar y fortalecer el compromiso con esta cultura en todos los niveles de la organización.

Con estas iniciativas, fortalecemos la cohesión cultural y consolidamos una organización más sólida en relación con su propósito y visión estratégica.

Comunicación interna

Fomentamos una comunicación interna abierta y participativa que fortalece nuestra marca empleadora y nuestra reputación.

Como parte de nuestro compromiso con la innovación, hemos creado LUNA, un avatar de inteligencia artificial diseñado para potenciar la comunicación interna y acercar aún más a nuestras audiencias. Su nombre no es casualidad: LUNA significa "Líderes UNA" y representa el espíritu de unión y liderazgo que define nuestra cultura.

A nivel corporativo, contamos con 27 espacios de comunicación interna, que incluyen canales, programas e iniciativas, y aseguran el acceso oportuno a la información para todos nuestros trabajadores, agrupados en 4 audiencias clave: administrativos, líderes, empleados y operarios.

5.2.3 Excelencia operativa

Optimizamos los procesos operativos de la organización mediante herramientas de gestión eficientes, estructuras transversales y políticas que respaldan los negocios y aseguran tanto la calidad operativa como la sostenibilidad a largo plazo.

En 2024, avanzamos en la optimización de nuestra estructura organizativa y en el fortalecimiento de estándares operativos que aseguran eficiencia y sostenibilidad.

En este sentido, todas las unidades de negocio homologaron la estructura de puestos para todos los niveles jerárquicos, conforme a la Política Corporativa de Gestión de Compensaciones. Esto nos permitió centralizar la distribución de los trabajadores por unidad y área, y visibilizar sus características demográficas.

Además, potenciamos el análisis del *span of control* (alcance de gestión) de la Alta Dirección con una visión integral y periódica, lo que nos permitió identificar alertas en la configuración organizacional, la estructura de reportes directos, la alineación del mapa y la valoración de puestos. Con este enfoque, optimizamos la relación entre estructura y compensación, lo que fortalece la eficiencia y la sostenibilidad de la organización.

Además, consolidamos la gestión con la implementación de informes de eficiencia organizacional para cada unidad de negocio, lo que fortaleció el análisis estructural y la toma de decisiones a nivel corporativo.

En cuanto a la evaluación del clima laboral, en 2024 realizamos, por cuarta vez, la encuesta de clima organizacional de Great Place to Work (GPTW), ampliando nuestra participación con la incorporación de 3 empresas: UNACEM Ecuador, Asociación UNACEM y PREANSA Chile, lo que nos permitió alcanzar una tasa de respuesta del 72.0%. Como resultado, obtuvimos un 77.0% de aceptación general, manteniendo el resultado de 2023. Además, nuestras unidades de negocio CELEPSA, UNACEM Perú, UNICON, UNACEM Chile y DIGICEM obtuvieron la certificación Great Place to Work.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con una cultura organizacional que promueve el desarrollo del talento, la excelencia operativa y el bienestar de nuestros trabajadores.

5.3 DERECHOS HUMANOS

Política de Derechos Humanos del Grupo UNACEM

VER WEB

Como Grupo, estamos comprometidos con el respeto irrestricto de los derechos humanos, compromiso ético que constituye un eje estratégico para la sostenibilidad de nuestras unidades de negocio. Son los derechos humanos los que nos marcan la ruta para situar a las personas en el centro de nuestras operaciones, abarcando toda la cadena de valor.

Este compromiso se materializa en un modelo de gestión que se basa principalmente en 3 aspectos: (1) declarativo, (2) identificación de impactos y planes de acción y (3) monitoreo de cumplimiento, que van acompañados de la sensibilización constante de nuestros grupos de interés sobre el respeto a los derechos humanos.

1. Declarativo

Declaramos los principios sobre los que nos desarrollamos basados en los derechos humanos, así como en los principios y derechos fundamentales del trabajo, reafirmando nuestro compromiso y rechazando cualquier forma de abuso o vulneración de estos.

Política Corporativa de Derechos Humanos

Contamos con una Política Corporativa de Derechos Humanos que incorpora las prácticas de respeto y promoción de estos contenidas en la Carta Internacional de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, así como en la Declaración de derechos laborales de la Organización Internacional del Trabajo.

Adoptamos los 10 principios del Pacto Mundial, lo que reafirma nuestro compromiso desde la Alta Dirección. Además, hemos establecido procesos de debida diligencia para prevenir cualquier vulneración de estos derechos que pueda afectar a los grupos de interés de nuestra cadena de valor.

Esta política y los 10 principios del Pacto Mundial establecen lineamientos fundamentales que guían una conducta responsable y respetuosa con los derechos humanos.

Puede encontrar más información en el enlace Política de derechos humanos del Grupo UNACEM.

ASPECTOS QUE ABORDA NUESTRA POLÍTICA CORPORATIVA DE DERECHOS HUMANOS

1 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LABORAL	2 GÉNERO	3 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	4 NO DISCRIMINACIÓN	5 TRABAJO FORZOSO
Garantizamos la igualdad de oportunidades laborales en todos los niveles de la organización y promovemos un entorno inclusivo que respeta las diferencias de género, raza, nacionalidad y diversidad cultural de nuestros trabajadores, así como el trabajo inclusivo con las comunidades locales de nuestro entorno.	Promovemos el respeto por los derechos de hombres y mujeres de manera equitativa. Garantizamos la igualdad de oportunidades laborales para ambos, así como la participación de las mujeres en la toma de decisiones, y aseguramos una remuneración equitativa entre hombres y mujeres.	Respetamos y promovemos el derecho de los trabajadores a organizarse y a negociar colectivamente, como parte esencial de una sociedad abierta y democrática.	Fomentamos el trato igualitario entre todos nuestros trabajadores y los diferentes grupos de interés, sin distinción alguna por condición socioeconómica, orientación sexual, género, raza, edad, condición física, creencias religiosas, diversidad cultural u otra condición personal.	Rechazamos toda forma de trabajo involuntario, así como la explotación, el abuso y el castigo físico.

6 TRABAJO INFANTIL	7 SEGURIDAD Y SALUD	8 MEDIO AMBIENTE	9 CLIMA LABORAL	10 ANTICORRUPCIÓN
Prohibimos el trabajo infantil en todas nuestras operaciones y aseguramos la contratación de personas mayores de 18 años.	Priorizamos la seguridad y el bienestar de nuestros trabajadores por encima de cualquier otro objetivo organizacional, por lo que garantizamos entornos laborales seguros y saludables.	Operamos de manera responsable y sostenible en el tiempo. Minimizamos el impacto ambiental sobre el medio ambiente y el entorno social, y facilitamos la participación ciudadana y la transparencia de la información ambiental.	Promovemos un entorno laboral en el que se valore el aporte de cada uno de nuestros trabajadores y se prevenga cualquier forma de acoso sexual u hostigamiento laboral.	Rechazamos todo acto de corrupción. Desarrollamos todas nuestras actividades de forma transparente e íntegra.

5.3 DERECHOS HUMANOS

2. Identificación de impactos y planes de acción

Como parte del cumplimiento de la Política Corporativa de Derechos Humanos, en 2024 completamos el levantamiento de información en UNACEM, UNICON y CELEPSA, con el fin de identificar los principales impactos en materia de derechos humanos y los riesgos operacionales de cada unidad de negocio. Asimismo, elaboramos planes de acción para los 3 impactos potencialmente más severos con el propósito de lograr el cumplimiento de los principios rectores de la debida diligencia en materia de derechos humanos: proteger, remediar y respetar. En 2025, culminaremos el levantamiento de información en las demás unidades de negocio.

Además, durante 2024 realizamos sesiones de trabajo con los equipos sociales y de sostenibilidad de las unidades de negocio para definir la ruta de implementación de la debida diligencia en derechos humanos del Grupo, teniendo en cuenta las características de cada una, así como los territorios, los grupos de interés y el nivel de madurez. Este ejercicio nos permitirá abordar de manera integral y detallada todas las dimensiones de este proceso.

Un primer hito en este proceso de implementación ha sido la creación y validación de la taxonomía de los impactos y riesgos en derechos humanos, acorde con los instrumentos internacionales y nacionales de la debida diligencia. La taxonomía abarca 122 impactos y riesgos organizados en 16 dimensiones, que serán analizados en detalle por cada unidad de negocio.

3. Monitoreo de cumplimiento y promoción

Cada unidad de negocio vela de manera integral por el cumplimiento de los 10 principios recogidos en la Política Corporativa de Derechos Humanos, como parte del compromiso y la coherencia del Grupo. Este proceso colaborativo y transversal involucra a distintas áreas y a líderes responsables de asegurar el cumplimiento de la política.

Durante 2024, realizamos sesiones de sensibilización con líderes clave de la organización para asegurar la comprensión, la relevancia y la ejecución de acciones de debida diligencia en materia de derechos humanos y consolidar la sostenibilidad del negocio.

Política de diversidad e inclusión

La diversidad y la inclusión son pilares fundamentales de nuestra Política Corporativa de Derechos Humanos. Desde 2022, nuestra Política Corporativa de Diversidad e Inclusión garantiza un entorno laboral libre de discriminación, en el que se promueve la participación activa de personas de diferentes orígenes, géneros, orientaciones y culturas.

Además, facilita el acceso equitativo a oportunidades de desarrollo profesional y refuerza nuestro compromiso con un trabajo inclusivo en colaboración con las comunidades locales de nuestro entorno.

5.3 DERECHOS HUMANOS

Creemos en el derecho de todas las personas a desarrollarse en un entorno de respeto, equidad y oportunidades justas. Por ello, en nuestro camino hacia una sola organización y alineados con nuestro propósito, hemos institucionalizado el programa Voces Unidas para promover una cultura en la que cada persona contribuya y crezca en un ambiente respetuoso y seguro.

Voces Unidas nació en 2022 con la convicción y respaldo de nuestro Directorio y de la Junta General de Accionistas. Se sustenta en nuestra Cultura UNA y fortalecelos valores de desarrollo humano, sostenibilidad, seguridad y salud, integridad e innovación.

El objetivo de Voces Unidas es ser el habilitador cultural que impulse el respeto a los derechos humanos a través de iniciativas que fortalezcan la tolerancia, la equidad y el respeto a las diferencias en todo el Grupo UNACEM y sus grupos de interés.

En 2024, este programa se centró en estandarizar el modelo de medición de la madurez en diversidad, equidad e inclusión (DEI) en nuestras operaciones de la región, así como en identificar las palancas críticas por unidad de negocio para alcanzar las metas establecidas para el periodo 2026-2030.

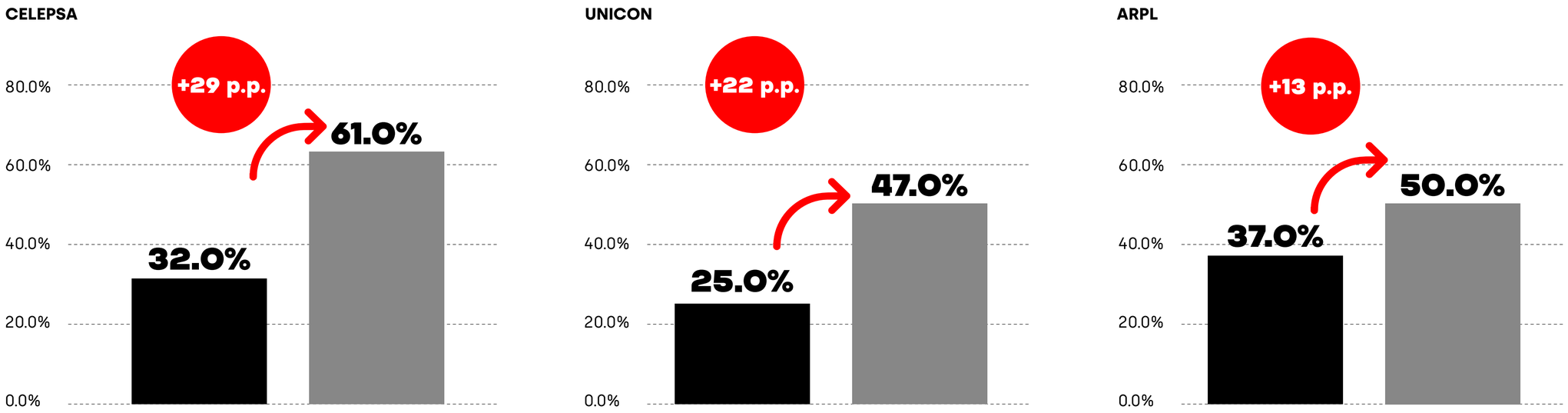
Tras establecer una línea base en 2023 mediante el ranking PAR de la plataforma Aequales, que evalúa las políticas y los procesos de equidad de género y diversidad corporativa en las organizaciones, en 2024 actualizamos el *ranking* y logramos un incremento de 7 puntos porcentuales, pasando del 38.0% al 45.0%.

La evolución más significativa se registró en CELEPSA (+29 p.p.), seguida de UNICON (+22 p.p.) y de ARPL (+13 p.p.), como se muestra a continuación:

VOCES UNIDAS

Promovemos una cultura en la que cada persona contribuya y crezca en un ambiente respetuoso y seguro.

EVOLUCIÓN DE EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD



Fuente: Programa Aquales.

Prácticas en nuestras unidades de negocio

En 2024, las prácticas en nuestras unidades de negocio fueron los siguientes:

- **UNICON**

  Iron Women: este programa busca empoderar a las mujeres para que se desempeñen como conductoras de camiones pesados, promoviendo la diversidad y la igualdad de oportunidades en un sector tradicionalmente dominado por hombres. Este programa, 100.0% subvencionado, ofrece a las participantes la posibilidad de obtener la licencia AIIIB, una certificación oficial emitida por Volvo Group Perú, así como pasantías para las 3 mejores alumnas, para brindarles formación integral, experiencia práctica y nuevas oportunidades en el sector.

  Convocatorias laborales: en la operación directa contamos actualmente con 14 trabajadoras que desempeñan roles clave: 5 son choferes operadoras de *mixer*, 5 trabajan como vigías, 2 realizan trabajos técnicos en laboratorio, 1 es chofer operadora de *mixer* de bajo perfil y

5.3 DERECHOS HUMANOS

1 es supervisora de producción en minería, lo que refleja nuestro compromiso con la inclusión y el liderazgo femenino en áreas operativas estratégicas.

- **UNACEM Perú**

  Manuales de comunicación inclusiva: esta iniciativa busca garantizar que nuestros contenidos sean accesibles y representativos de toda la audiencia de nuestras diferentes plataformas de comunicación. En este sentido, subtitulamos todos los videos para personas con problemas auditivos, empleamos voces masculinas y femeninas en las locuciones y utilizamos imágenes y personajes diversos que reflejen características físicas y demográficas variadas, como el género, la complexión, la altura, el tono de piel, el uso de lentes y rangos de edad. Además, promovemos la visibilización equitativa de las personas, evitando estereotipos y fomentando una comunicación que respete y valore la diversidad.

- **CELEPSA**

  Women in Energy by CELEPSA: este programa de liderazgo, diseñado exclusivamente para CELEPSA e implementado por WEC Chile, tiene como objetivo promover el liderazgo femenino y generar mejores oportunidades para las mujeres dentro de la compañía y en la industria energética. Este refleja el compromiso con la equidad y el desarrollo de habilidades de liderazgo, esenciales para la transición energética. El programa se desarrolló entre noviembre de 2024 y marzo de 2025, con una duración de 5 meses, y contó con la participación de 13 mujeres. El enfoque se centró en el desarrollo de habilidades de liderazgo y comunicación para impulsar la transformación y la evolución del sector.

- **ARPL**

  Taller de liderazgo inclusivo: este taller, realizado el 18 de julio de 2024, estuvo dirigido a 25 participantes. Los conceptos abordados fueron los sesgos inconscientes y el ciclo de la inclusión e innovación, además de casos prácticos.

ELSA: Espacios Laborales Sin Acoso

Reafirmamos nuestro compromiso con el derecho de todas las personas a desarrollarse en un entorno de respeto, equidad y oportunidades justas a través de la iniciativa ELSA, una plataforma innovadora que previene y aborda el acoso sexual laboral en Perú y Latinoamérica.

A través de un enfoque basado en datos, ELSA permite a las empresas identificar, medir y actuar frente al acoso, proporcionando diagnósticos precisos, estrategias efectivas y capacitaciones para prevenir este tipo de violencia. Su informe más reciente, "Ruta ELSA 2024", revela que el 15.0% de los trabajadores el Perú ha experimentado acoso sexual laboral, con una mayor afectación de los grupos vulnerables.

Durante 2024, CELEPSA y UNICON formaron parte de esta iniciativa a través de la medición de ELSA, logrando una participación destacada. Los resultados obtenidos permitirán establecer indicadores base que servirán como referencia para continuar fortaleciendo nuestros esfuerzos en la prevención del acoso laboral y la promoción del respeto en todos nuestros espacios de trabajo.

Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con los derechos humanos y con la construcción de un entorno de trabajo diverso, inclusivo y respetuoso, en el que cada persona pueda desarrollarse plenamente y contribuir al crecimiento sostenible del Grupo.

5.4 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

La seguridad y la salud en el trabajo son pilares fundamentales de nuestra estrategia. Además de representar un compromiso con los trabajadores y contratistas, son el motor de la excelencia operativa.

A través del programa Vida Primero, materializamos nuestro compromiso con la seguridad en el trabajo al impulsar una cultura que la integra de manera transversal en toda la organización.

En un entorno caracterizado por la diversidad de culturas organizacionales, hemos trabajado para construir una visión compartida en la que la protección mutua y la responsabilidad colectiva son esenciales en nuestro día a día.

Desde la adopción de un modelo de cultura de seguridad reconocido internacionalmente hasta la implementación de herramientas de medición que reflejan nuestro progreso, reafirmamos nuestra apuesta por alcanzar la interdependencia en seguridad para el año 2030, un estándar que simboliza el máximo desarrollo en términos de seguridad y que impulsa una transformación cultural con impacto en todas nuestras unidades de negocio.

De esta manera, consolidamos una cultura corporativa de seguridad basada en el liderazgo visible, el compromiso activo y el cumplimiento estricto de estándares internacionales. La seguridad se posiciona así como un valor y una práctica constante y consciente en todas nuestras actividades, y cada persona, desde su rol, asume su responsabilidad; lo que fortalece un modelo de prevención y protección mutua que impulsa la excelencia operativa en toda la organización.

5.4.1 Visión corporativa de seguridad para el año 2030

Como Grupo, aspiramos a alcanzar un modelo de interdependencia en seguridad para el año 2030 guiados por nuestro programa Vida Primero, cuya visión promueve una forma de vivir: "Yo me cuido, tú me cuidas y juntos nos cuidamos", enmarcada en un liderazgo visible, un compromiso colectivo y una responsabilidad compartida hacia la seguridad.

La interdependencia como pilar de nuestra cultura de seguridad

La interdependencia trasciende el simple cumplimiento de normas; implica cumplir las 10 directrices corporativas de seguridad y adoptar un comportamiento de equipo basado en la protección mutua y en las responsabilidades colectivas, de modo que el compromiso genuino por la seguridad de todos se convierte en parte esencial de nuestra cultura.

Liderazgo visible: el camino hacia la seguridad

El liderazgo visible es fundamental para impulsar nuestra cultura de seguridad. Los líderes, en todos los niveles, son agentes de cambio que promueven buenas prácticas en seguridad mediante el ejemplo y la toma de decisiones acertadas. Cada acción y cada palabra de quienes lideran debe inspirar prácticas seguras, fomentar la innovación y acompañar a los equipos en la toma de decisiones, corrigiendo de manera oportuna cuando sea necesario y promoviendo una mejora continua.

Tolerancia cero con el incumplimiento de estándares

El cumplimiento estricto de los estándares de seguridad no es negociable. En este sentido, en todas nuestras operaciones contamos con un alto nivel de exigencia. Es fundamental fortalecer la disciplina

5.4 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Conoce nuestra Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo

VER WEB

operativa en torno a la seguridad para evitar daños a la salud de los trabajadores y mantener lugares de trabajo seguros y saludables.

5.4.2 Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo

Nuestra visión "Yo me cuido, tú me cuidas y juntos nos cuidamos" guía todas nuestras acciones en materia de seguridad y promueve un entorno en el que cada persona asume un rol activo en la protección mutua.

Como Grupo, gestionamos los riesgos de seguridad y salud ocupacional con el fin de proteger a nuestros trabajadores y contratistas. La Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo presenta los lineamientos que rigen las responsabilidades de la Alta Dirección, junto con toda la cadena de supervisión, los cuales son:

- Promover un ambiente seguro y saludable.
- Proporcionar capacitación y entrenamiento para garantizar el desarrollo de prácticas laborales seguras.
- Cumplir con los requisitos legales aplicables a nuestras actividades.
- Fomentar la mejora continua del sistema de seguridad y salud en el trabajo.
- Brindar los recursos necesarios para implementar y cumplir esta política.

Conoce nuestra Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo.

5.4.3 Gestión y liderazgo en seguridad y salud

En 2024, presentamos avances en nuestro esfuerzo por consolidar el valor de la seguridad y salud en el trabajo, como parte de nuestra Cultura UNA basándonos en principios compartidos que guían la seguridad como eje transversal de la organización.

A continuación, presentamos los principales elementos que estructuraron esta gestión:

Liderazgo del cambio cultural a través de la seguridad

Para medir nuestra cultura de seguridad, adoptamos el modelo de Bradley, reconocido internacionalmente por su enfoque en el desarrollo de la madurez organizacional. Este modelo identifica 4 niveles culturales:

- **Reactivo:** la organización solo responde a los incidentes de seguridad cuando estos ocurren, sin implementar medidas preventivas previas.
- **Dependiente:** la seguridad depende principalmente de la supervisión y dirección, con poca participación activa de los empleados.
- **Independiente:** los empleados asumen la responsabilidad de su propia seguridad siguiendo procesos establecidos para identificar y prevenir riesgos.
- **Interdependiente:** la seguridad es una responsabilidad compartida por todos, con un enfoque colaborativo y proactivo para prevenir incidentes y mejorar continuamente. Cada trabajador vela por su seguridad y, con el mismo cuidado, vela por la seguridad de los demás.

Evaluamos cada unidad de negocio y la situamos en una curva para identificar su nivel de madurez cultural en seguridad. Inicialmente, las unidades presentaban distintos niveles de desarrollo, reflejo de sus diversas culturas organizacionales. Sin embargo, establecimos una meta común: alcanzar juntos el nivel de interdependencia, que representa el máximo grado de madurez en seguridad, en el que la colaboración genuina, el desarrollo de habilidades humanas y el compromiso colectivo fortalecen la seguridad e impulsan la excelencia operativa en todo el Grupo.

5.4 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Medición y alineación cultural

Para medir el progreso cultural en seguridad, implementamos un sistema basado en 2 ejes que nos ofrecen una visión integral y clara del avance:

1. Encuesta de percepción de seguridad

El primer eje consiste en una encuesta de percepción de seguridad diseñada para evaluar la importancia que los trabajadores otorgan a la seguridad, tanto a nivel personal como organizacional.

Este instrumento nos permite medir el nivel de madurez global de la cultura de seguridad en cada unidad de negocio y refleja el compromiso de los equipos y la prioridad que la organización otorga a este tema.

Los resultados de la encuesta se traducen en un indicador cuantitativo denominado "fortaleza cultural relativa", que oscila entre 0 y 100. Este valor permite identificar la ubicación de cada unidad en la curva de Bradley y detectar áreas de mejora específicas.

Los resultados de estas evaluaciones han mostrado avances significativos, aunque también revelan que nuestras unidades de negocio se encuentran actualmente en la etapa de independencia, lo que supone un reto clave y desafiante en el camino hacia la interdependencia.

2. Monitoreo de la madurez en seguridad

El segundo eje corresponde a la evaluación de 13 elementos clave de gestión en seguridad y salud. Este sistema nos permite identificar fortalezas y brechas específicas, así como establecer un marco para diseñar e implementar programas que profundicen y aceleren el progreso cultural hacia el nivel de interdependencia.

Cada uno de los 13 elementos se evalúa en una escala del 0 al 5, donde el nivel 5 refleja prácticas de excelencia internacional.

La integración de estas mediciones garantiza el alineamiento estratégico de todas las unidades de negocio, lo que promueve una cultura de seguridad madura y una base sólida para la excelencia operativa en la organización.

En 2024, basándonos en la evaluación del año anterior, elaboramos y culminamos programas de mejora de los elementos de gestión. El resultado ha sido una disminución constante de la accidentabilidad en el Grupo UNACEM, lo que se traduce en una reducción del 67.0% del índice de frecuencia en los últimos 4 años.

Como organización, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión de la seguridad y la salud en el trabajo en línea con los más altos estándares internacionales. La integración de herramientas de medición, el refuerzo del liderazgo visible y la consolidación de nuestro programa Vida Primero constituyen pasos trascendentales en nuestra evolución hacia una organización más segura, resiliente y comprometida con el bienestar de todos.

Cada acción que implementamos nos acerca a nuestra meta: hacer de la seguridad un valor no negociable y una práctica arraigada en nuestra cultura corporativa.

ELEMENTOS CLAVE DE GESTIÓN Y SEGURIDAD EN SALUD



Liderazgo

1. Liderazgo visible
2. Visión, estrategia y evaluación de la gestión
3. Gestión de resultados
4. Procedimientos y estándares de desempeño



Estructura

5. Organización integrada
6. Responsabilidad, roles y recursos
7. Administración del talento
8. Motivación y conciencia



Procesos

9. Comunicación efectiva
10. Entrenamiento y desarrollo
11. Auditorías y observaciones
12. Investigación de incidentes



Contratistas

13. Gestión de seguridad de contratistas

5.4.4 Programa Vida Primero

El objetivo de nuestro programa Vida Primero es integrar la seguridad en cada nivel de la organización y fomentar una gestión proactiva que garantice entornos de trabajo seguros y una operación basada en la excelencia operativa.

Como iniciativa integral, se estructura en 5 etapas:

1. Evaluar el estado actual de la gestión de la seguridad.
2. Visualizar el escenario deseado.
3. Planificar las acciones para la transición.
4. Implementar los cambios y evaluar los avances.
5. Sustentar la mejora.

Este enfoque nos permite definir objetivos de seguridad individuales y colectivos, lo que facilita el seguimiento del progreso en función de la madurez de los 13 elementos clave de la gestión. Cada unidad de negocio recibe herramientas específicas para identificar, evaluar y gestionar los riesgos y además cuenta con planes anuales de respuesta ante emergencias y seguridad, que incluyen procedimientos de evaluación de riesgos y análisis de incidentes.

Nuestros avances en 2024

Vida Primero

1 Cultura de seguridad fortalecida

A través del programa Vida Primero reforzamos la cultura de seguridad en el Grupo, destacando valores clave como la colaboración y el liderazgo. El enfoque en los líderes UNA ha sido crucial, ya que nos ha permitido fomentar una mayor autonomía en los trabajadores y reducir su dependencia de la supervisión. Gracias a ello, hemos logrado un entorno de trabajo más responsable, seguro y eficiente.

2 Fomento de la autonomía y de habilidades de seguridad

Capacitamos a los trabajadores en 3 áreas clave: identificar problemas en el campo, evaluar riesgos y proponer soluciones.

5.4 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

3 Organización y participación de todos los niveles

Promovemos la participación activa de todos los niveles jerárquicos, desde el personal operativo hasta la Alta Dirección. A través de comités estratégicos y tácticos, aseguramos que los objetivos de seguridad sean claros y alcanzables.

4 Gestión de riesgos y seguridad en actividades de alto riesgo

Hemos establecido altos estándares de seguridad para actividades de alto riesgo e implementado guías detalladas para tareas críticas, como el izaje y el trabajo en altura. Además, integramos la seguridad en todos los procesos de adquisición de servicios y garantizamos que los contratistas cumplan con los mismos estándares de seguridad.

5 Capacitación y evaluación del desempeño en seguridad

Implementamos la formación continua mediante el programa y establecimos un sistema de liderazgo visible mediante el cual los líderes se acercan al personal operativo para conocer sus preocupaciones. Asimismo, difundimos los objetivos de seguridad mediante una plataforma digital y evaluamos el desempeño de los trabajadores en función de su cumplimiento, incentivando una actitud proactiva.

En 2024, realizamos cursos sobre trabajos en altura con la empresa MSA de Perú, sobre izaje mecánico de cargas con Safety Consulting & Training de Perú y un curso para auditores con Intedya de Perú. En total, 65 personas de 4 países recibieron estas capacitaciones.

Además, junto con la consultora DSS+, continuamos con las capacitaciones sobre liderazgo para funcionarios y representantes de la Alta Dirección (75 líderes capacitados en el curso DnA: DuPont Integrated Approach) y para el personal de primera línea de mando (50 personas capacitadas en el curso SoS: Supervisor on the Scene).

6 Auditorías cruzadas y mejora continua

Ejecutamos auditorías cruzadas entre unidades de negocio para medir el cumplimiento de las guías de seguridad. Este proceso asegura una evaluación imparcial y facilita el intercambio de buenas prácticas, lo que promueve la mejora continua y mantiene los más altos estándares de seguridad en todo el Grupo.

Como parte del programa Vida Primero, en 2024 concluimos 5 auditorías cruzadas del estándar corporativo de gestión de seguridad con contratistas en UNACEM Perú, UNICON, UNACEM Chile, UNACEM Ecuador y CELEPSA. A través de este proceso, en el que participaron especialistas de diferentes unidades de negocio, pudimos experimentar el valor de la colaboración y la sinergia.

Estas auditorías cruzadas permiten elaborar un plan de mejora continua adaptado a la madurez de cada unidad, en línea con el nivel de exigencia corporativo en seguridad.

5.5 INVERSIÓN SOCIAL

Nuestros avances en 2024

En 2024, destinamos S/ 30.8 millones a iniciativas que tuvieron un impacto positivo en nuestras comunidades mediante un enfoque de colaboración que fomenta alianzas con gobiernos locales, comunidades organizadas e instituciones público-privadas para construir juntos un camino hacia el desarrollo sostenible.

Gracias al compromiso de nuestras unidades de negocio, establecimos alianzas con más de 204 actores clave y desarrollamos programas y proyectos que contribuyen al bienestar de las personas en nuestras áreas de influencia.

En línea con nuestro compromiso de contribuir al bienestar de las comunidades y promover los ODS, en 2024 llevamos a cabo intervenciones dirigidas a mejorar las condiciones de vida de personas en situación de vulnerabilidad. Estas acciones fortalecieron sus capacidades, promovieron su acceso a servicios esenciales de calidad y fomentaron el liderazgo comunitario y la buena convivencia.

5.5.1 Inversión en la comunidad / desarrollo de los ODS y los programas

Creación de valor mediante la inversión social

Como Grupo, entendemos la inversión social como un pilar fundamental para la generación de valor sostenible. Por ello, impulsamos programas que promueven el desarrollo social en las áreas de influencia de nuestras operaciones y contribuimos a mejorar la calidad de vida de las comunidades, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Trabajamos bajo un modelo de desarrollo territorial que impulsa alianzas con gobiernos locales, instituciones públicas y privadas, la sociedad civil y organismos multilaterales. Este enfoque colaborativo nos permite fortalecer capacidades, mejorar el acceso a servicios esenciales y fomentar el liderazgo comunitario.

Gestión de la inversión social

Nuestra gestión social está alineada con el cumplimiento de los ODS prioritarios a través de diversos programas. Estos esfuerzos buscan mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer sus capacidades, al tiempo que promovemos el desarrollo de habilidades que les permitan alcanzar su autonomía.

En cada unidad de negocio contamos con una estructura organizativa encargada de la gestión social y del relacionamiento comunitario, que tiene en cuenta los aspectos regulatorios, los riesgos socioambientales, los pilares de valor compartido y las brechas priorizadas por las comunidades con el fin de impulsar proyectos de inversión social con enfoque territorial.

Además, en el Perú, a través de Asociación UNACEM, canalizamos diversas iniciativas de inversión social del Grupo mediante la implementación de programas y proyectos que generan valor en las comunidades.

5.5 INVERSIÓN SOCIAL

A continuación, destacamos los principales logros de nuestras unidades de negocio, según su contribución a los ODS prioritarios del Grupo y a otros objetivos que generan un impacto significativo.

ODS 3

Salud y bienestar para comunidades más resilientes



Como Grupo, entendemos que no hay un mundo sostenible sin salud. Por ello, implementamos iniciativas que mejoran la atención médica, promueven el autocuidado y fortalecen las condiciones sanitarias en nuestras zonas de influencia, con un enfoque especial en los grupos más vulnerables.

A través del programa Comunidades Saludables, en UNACEM Perú y UNICON garantizamos el acceso a servicios de salud adecuados mediante campañas y ferias dirigidas a niños, gestantes, adultos mayores y personas con discapacidad, lo que benefició a cerca de 14,000 personas.

El acceso a una infraestructura sanitaria de calidad es esencial para prevenir enfermedades y mejorar la calidad de vida de las personas. Por ello, con UNACEM Perú impulsamos la ampliación y el mejoramiento del servicio de agua potable y saneamiento en el centro poblado Condorcocha (Tarma, Junín), en beneficio de más de 220 familias. Esta obra, ejecutada a través del mecanismo de Obras por Impuestos, reafirma nuestro compromiso con el fortalecimiento de capacidades y la articulación con el sector público para generar bienestar en las comunidades.

Con UNACEM Ecuador reafirmamos nuestra apuesta por la salud con la campaña “Construyendo un mundo sin desnutrición infantil”, orientada a mejorar la atención y prevención de la desnutrición en niños y niñas de 2 a 12 años en el cantón de Otavalo. Para ello, proporcionamos insumos médicos y equipos móviles de atención, al tiempo que fortalecimos alianzas con entidades de salud pública de la localidad. Esta iniciativa, alineada con la meta 3.8 de los ODS, promueve la cobertura sanitaria universal y el acceso equitativo a servicios esenciales de salud y ha beneficiado a 120 familias.

ODS 4

Impulsamos la educación como motor de un mundo sostenible



Creemos que la educación es una herramienta imprescindible para el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades. Por esa razón, impulsamos iniciativas que fortalecen la educación en distintos niveles, desde la formación escolar hasta la educación superior, para garantizar que niños, niñas y jóvenes tengan acceso a oportunidades de aprendizaje que les permitan construir un futuro con más posibilidades.

Uno de nuestros principales enfoques es fortalecer la educación escolar para asegurar que los estudiantes accedan a una enseñanza de calidad y cuenten con herramientas que enriquezcan su desarrollo integral.

5.5 INVERSIÓN SOCIAL

Desde UNACEM Perú promovimos la conciencia ambiental en las escuelas y el desarrollo de habilidades artísticas, ciudadanas y socioemocionales en beneficio de 3,788 niños, niñas y jóvenes.

Con UNACEM Ecuador, impulsamos el programa Becarios UNACEM, que garantiza la permanencia de estudiantes en el sistema escolar y facilita su acceso a estudios universitarios. En 2024, este programa benefició a 167 estudiantes, de los cuales el 61.0% son mujeres, lo que contribuye a la equidad de género en el acceso a la educación.

Para los jóvenes en etapa de transición hacia la educación superior, implementamos programas de orientación vocacional que les permiten conocer mejor sus habilidades e intereses y definir un plan de vida alineado con sus aspiraciones. Desde ARPL brindamos este acompañamiento a estudiantes de 3.º, 4.º y 5.º de secundaria de la Institución Educativa ARPL de Condorcocha y logramos que el 70.0% de los beneficiarios decidieran continuar con estudios superiores al culminar su etapa escolar.

El acceso a la educación superior es otro de los ejes fundamentales de nuestra estrategia. A través del programa Becas de Huancoy de UNACEM Perú, apoyamos a jóvenes destacados de La Unión Leticia para que accedan a educación técnica y universitaria, abriéndoles nuevas oportunidades de crecimiento académico y profesional. Desde 2016, 38 jóvenes han logrado acceder a la educación superior gracias a las becas, transformando su futuro y el de sus comunidades.

Desde UNACEM Chile firmamos una alianza estratégica con el Centro de Formación Técnica (CFT) de la región de Valparaíso para potenciar la formación técnica y el desarrollo de los estudiantes en la provincia de San Antonio. Esta alianza generará oportunidades de capacitación, prácticas profesionales y el desarrollo de otros proyectos conjuntos, lo que reafirma nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades y la formación de los futuros técnicos.

Desde CELEPSA, ejecutamos el proyecto Promoción y Talento de la Lectura, con el propósito de fomentar e incentivar el hábito de la lectura en las instituciones educativas de Chilca, lo que benefició a 1,843 niños y niñas de educación inicial y primaria.

ODS 11

Construimos un mundo con infraestructura sostenible y segura



Sabemos que el desarrollo sostenible de las ciudades y de las comunidades requiere tanto infraestructura adecuada como talento capacitado que garantice su calidad y sostenibilidad. Trabajamos activamente para mejorar la planificación territorial, el acceso a infraestructura básica y la profesionalización del sector de la construcción, de modo que nuestras iniciativas tengan un impacto positivo y duradero en las comunidades donde operamos.

Con UNACEM Perú, promovimos un planeamiento urbano y rural sostenible en colaboración con gobiernos locales, comunidades organizadas e instituciones públicas y privadas. Nuestro enfoque

5.5 INVERSIÓN SOCIAL

se centró en reducir la brecha de infraestructura mediante proyectos que fomentan el esparcimiento, la integración social, la mejora de la transitabilidad y el acceso a servicios básicos. Como resultado, ejecutamos 243 obras que han beneficiado a 115,722 personas e impulsado un crecimiento ordenado y sostenible en nuestra área de influencia.

Desde UNICON Perú, desarrollamos proyectos de infraestructura social como pistas, veredas, escaleras y losas deportivas en sus áreas de influencia, que beneficiaron a más de 10,000 personas.

Desde UNACEM Ecuador, impulsamos proyectos de infraestructura social, priorizamos en la mejora de los sistemas de agua en comunidades rurales. En línea con la meta 11.1 del ODS 11, que busca garantizar el acceso a viviendas y servicios básicos adecuados, facilitamos el acceso al agua potable mediante la entrega de materiales de construcción y ferretería para infraestructura sanitaria. Esta iniciativa ha mejorado significativamente la calidad de vida de las comunidades indígenas y ha promovido un desarrollo económico resiliente y sostenible. Uno de los hitos de este programa fue el proyecto "Mejoramiento de sistemas de agua potable de las áreas de protección hídrica Otavalo Mojanda y Mojandita Curubí", en el que, mediante la inversión en materiales de construcción para varios sistemas de agua de comunidades de Otavalo, beneficiamos a 14,330 familias.

Otro proyecto para optimizar el uso de los recursos hídricos fue impulsado por CELEPSA mediante el revestimiento de canales de regadío y benefició a cerca de 50 usuarios.

El desarrollo de infraestructura debe ir acompañado de la formación de profesionales y trabajadores que garanticen su calidad y seguridad. Por ello, en el ámbito de la infraestructura, impulsamos programas de valor compartido mediante capacitaciones que fortalecen las competencias del sector de la construcción y contribuyen a la consolidación de ciudades más resilientes y sostenibles:

- En Ecuador, la Escuela de Formación Selvalegre capacitó a más de 800 obreros en técnicas constructivas, seguridad y prácticas sostenibles, lo que mejoró sus oportunidades laborales y elevó los estándares del sector. Como parte de nuestra apuesta por la profesionalización, en 2023 lanzamos la Academia Selvalegre, dirigida a recién graduados en Arquitectura e Ingeniería Civil. Este programa ya ha beneficiado a 500 jóvenes, fortaleciendo sus habilidades técnicas y brindándoles acceso a una red de contactos clave dentro de la industria.
- En el Perú, impulsamos el programa UNACEM Cantera, una plataforma virtual de formación profesional y certificación gratuita desarrollada en alianza con el Instituto CAPECO. Este espacio está diseñado para apoyar a los maestros de obra en su desarrollo técnico y en la formalización de los procesos constructivos en el país mediante 19 cursos y herramientas gratuitas.

Actualmente, hay más de:

- 3,030 maestros de obra registrados en la plataforma.
- 3,200 la utilizan para seleccionar cimentaciones adecuadas para sus proyectos.
- 1,100 maestros de obra emplean nuestras herramientas de planos de casas como referencia para sus obras, lo que facilita la planificación y ejecución de construcciones seguras y eficientes.

A través de estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la construcción de comunidades inclusivas, resilientes y sostenibles, integrando infraestructura de calidad con la capacitación del talento humano que las hace posibles.

ASOCIACIÓN UNACEM

Asociación UNACEM es una organización de responsabilidad social empresarial que creamos en 2003 con el compromiso de empoderar a las personas y a las organizaciones sociales mediante el desarrollo de capacidades que les permitan tomar decisiones sobre acciones que repercutan en diversos ámbitos de bienestar de su propia comunidad.

A lo largo de más de 20 años, hemos desarrollado programas y proyectos de manera articulada con los sectores público y privado, la sociedad civil y la comunidad, porque estamos convencidos de que sumando esfuerzos construimos un mejor futuro y mayores oportunidades para todos.

Uno de los proyectos emblemáticos es Manka Kusi, mediante el cual contribuimos al fortalecimiento de las capacidades de organización y gestión de las ollas comunes mediante talleres de organización, gestión, emprendimiento, donación de alimentos y mejoras en su infraestructura. En 2024, nos centramos en fortalecer la gestión comercial y financiera de las ollas como estrategia de sostenibilidad para asegurar la provisión de alimentos a sus usuarios. Hemos logrado que el 100.0% de las líderes y socias consoliden prácticas para una adecuada manipulación y gestión del almacenamiento de los alimentos y que el 89.0% implementen prácticas sanitarias adecuadas. Asimismo, el 78.0% de las ollas comunes con emprendimiento ha implementado o mejorado sus estrategias de *marketing* y gestión comercial.

A LO LARGO DE MÁS DE **20 AÑOS, HEMOS DESARROLLADO PROGRAMAS Y PROYECTOS DE MANERA ARTICULADA CON LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO,** LA SOCIEDAD CIVIL Y LA COMUNIDAD.

5.6 ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

5.6.1 Código de conducta de proveedores

Impulsamos un modelo de gestión de clase mundial basado en la especialización e integración de nuestros grupos de interés. Nuestro objetivo es consolidar una cadena de abastecimiento integrada y sostenible que impulse el crecimiento de nuestros negocios. Con ese objetivo, monitoreamos de manera continua las prácticas de compra a nuestros proveedores, para asegurar que se alineen con el Código de Ética y Conducta (CODEC) del Grupo.

En este sentido, el CODEC establece que los proveedores deben cumplir con las leyes aplicables en los países donde operan, lo que incluye la legislación ambiental, de seguridad y salud ocupacional, anticorrupción, laboral, tributaria y de derechos humanos. Además, promovemos el desarrollo de prácticas socialmente responsables y su adhesión a nuestro CODEC.

Nuestra unidad de negocio UNACEM Perú cuenta con un código específico para proveedores. Igualmente, UNACEM Ecuador y CELEPSA han elaborado documentos que regulan la gestión de proveedores y contratistas y han establecido procedimientos de evaluación que garantizan el cumplimiento de requisitos ambientales, sociales y de gobernanza.

El resto de nuestras unidades de negocio continúan avanzando en la implementación de estos documentos en sus sistemas de gestión de proveedores, reforzando así nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

En febrero de 2025, el Directorio, por medio del Comité de Ética y Gobierno Corporativo, aprobó el Código de Ética y Conducta para Proveedores del Grupo, así como la Política Corporativa de Cadena de Abastecimiento (*supply chain*).

5.6.2 Programa de Desarrollo y Evaluación de Proveedores

El Programa de Desarrollo y Evaluación de Proveedores refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad de la cadena de valor al asegurar que nuestras decisiones de negocio se alineen con estándares internacionales de sostenibilidad, responsabilidad social y ética.

Esta iniciativa integra principios sostenibles en nuestras prácticas empresariales, promoviendo un enfoque integral que, además de los aspectos financieros y operativos, evalúa el impacto ambiental, las relaciones sociales y la gobernanza corporativa. De este modo, fortalecemos la reputación y la competitividad de la organización, al tiempo que contribuimos al bienestar social y ambiental.

5.6 ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

EL SISTEMA DE **EVALUACIÓN DE PROVEEDORES** ASEGURA QUE LOS PROVEEDORES DEL GRUPO CUMPLAN CON LOS **ESTÁNDARES DEL PROGRAMA ASG**, EVALUANDO SUS PRÁCTICAS **AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA** PARA GARANTIZAR ALTOS NIVELES DE RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

Por otro lado, el Sistema de Evaluación de Proveedores es una herramienta clave para garantizar que los proveedores del Grupo cumplan con los estándares establecidos en el Programa ASG. A través de este sistema, evaluamos a los proveedores en lo que respecta a sus prácticas ambientales, sociales y de gobernanza, con el fin de asegurar que mantienen altos niveles de responsabilidad y sostenibilidad. Esta evaluación contempla el cumplimiento de normas y principios relacionados con:

- Cumplimiento normativo de leyes locales e internacionales en materia de medio ambiente, derechos laborales, seguridad y salud ocupacional.
- Responsabilidad social: promoción de prácticas laborales justas, respeto por los derechos de los trabajadores y fomento de la diversidad y la inclusión.
- Transparencia y ética: evaluación de la gobernanza empresarial y cumplimiento de políticas anticorrupción y de integridad.

Este sistema también busca promover relaciones a largo plazo con los proveedores que compartan nuestros valores de sostenibilidad y mejora continua.

5.6.3 Evaluación y desarrollo de proveedores

Para asegurar el cumplimiento de los estándares ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), implementamos diversas estrategias de evaluación y desarrollo de proveedores:

- Evaluaciones documentales con verificación sistemática de pruebas, que se están implementando en nuestras principales unidades de negocio.
- Evaluaciones *in situ* realizadas tanto por equipos internos como por consultores externos (evaluación de segunda parte).
- Planes de mejora mediante auditorías internas;
- Capacitación en temas asg en unacem perú y celepsa para promover buenas prácticas en nuestras unidades de negocio.
- Soporte técnico postauditoría para acompañar a los proveedores en sus procesos de mejora.

Con estas acciones, reforzamos nuestro compromiso con un abastecimiento responsable y aseguramos que nuestra cadena de suministro sea un pilar clave para la sostenibilidad del Grupo.

6

ANEXOS 2024

6.1 Información relevante del Grupo UNACEM 151
6.1.1 Información general del negocio 151
6.1.2 Capital social y estructura accionaria 157
6.1.3 Estados financieros 174
6.2 Información relativa al mercado de los valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores 184
6.3 Acerca de este reporte 189
6.4 Ejercicio de materialidad 190
6.5 Indicadores ASG y SASB 192
6.5.1 Métricas ASG: ambientales, sociales y de gobernanza 192
6.5.1.1 Métricas ambientales 192
6.5.1.2 Métricas sociales 201
6.5.1.3 Métricas de gobernanza 213
6.5.2 Indicadores SASB 216
6.5.2.1 Indicadores SASB – Materiales de construcción 216
6.5.2.2 Indicadores SASB – Compañías y generadores eléctricos 220
6.5.2.3 Indicadores SASB – Servicios, concreto y agregados 222



6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

6.1.1 Información general del negocio

Datos generales

a) Denominación

UNACEM Corp S.A.A. (antes Unión Andina de Cementos S.A.A. "UNACEM"), y, en adelante, "UNACEM Corp".

b) Domicilio

Las oficinas de UNACEM Corp se encuentran en la avenida Carlos Villarán n.º 508, urbanización Santa Catalina, La Victoria, provincia y departamento de Lima.

c) Constitución e inscripción

UNACEM Corp se constituyó bajo la denominación social de Cementos Lima S.A., mediante escritura pública de fecha 28 de diciembre de 1967, conforme a la legislación vigente en ese momento. En cumplimiento de la Primera Disposición Transitoria de la Ley General de Sociedades, por escritura pública del 17 de noviembre de 1999, UNACEM Corp se adecuó a lo dispuesto en dicha ley, quedando inscrita la referida adecuación en la partida electrónica n.º 11021439 del Registro de Personas Jurídicas (en adelante, la "Partida Registral").

La Junta General de Accionistas celebrada el 2 de mayo de 2011 acordó, por unanimidad, la adaptación de la Sociedad a la forma de sociedad anónima abierta, con lo que pasó a denominarse Cementos Lima S.A.A., así como modificar el estatuto de la Sociedad. Dichos acuerdos fueron elevados a escritura pública con fecha 2 de mayo de 2011, ante notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscritos el 26 de mayo de 2011 en el asiento B000021 de la Partida Registral.

La Junta General de Accionistas celebrada el 24 de julio de 2012 acordó modificar su denominación por "Unión Andina de Cementos Sociedad Anónima Abierta", pudiendo también utilizar la sigla o nombre abreviado "UNACEM S.A.A.". Este acuerdo fue elevado a escritura pública el 25 de julio de 2012 ante notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscrito el 9 de agosto de 2012 en el asiento B00024 de la Partida Registral.

Asimismo, la referida junta de accionistas aprobó: (i) la fusión por absorción entre UNACEM, como sociedad absorbente, y Cemento Andino S.A., como sociedad absorbida; y (ii) la fecha de entrada en vigencia de la fusión, el día 1 de octubre de 2012. Estos acuerdos fueron elevados a escritura pública el 3 de octubre de 2012 ante notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscritos el 7 de noviembre de 2012 en el asiento B00025 de la Partida Registral.

La Junta General de Accionistas del 28 de diciembre de 2018 aprobó la fusión de la Compañía, cuya entrada en vigencia fue el 1 de enero de 2019, teniendo a UNACEM como sociedad absorbente, y, como sociedades absorbidas, al Sindicato de Inversiones y Administración S.A. (SIA), Inversiones Andino S.A. (IASA) e Inmobiliaria Pronto S.A. (Pronto), esta última titular del 100.0% de las acciones de ARPL Tecnología Industrial S.A. (ARPL). Adicionalmente, con escritura pública de fusión y una vez vencido el plazo para el ejercicio del derecho de oposición por los acreedores,

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

la Compañía incrementó el capital suscrito y pagado en S/ 171,624,203, es decir, de S/ 1,646,503,408 a S/ 1,818,127,611, emitiéndose 171,624,203 nuevas acciones comunes del mismo valor nominal que las existentes (S/ 1.00 cada una), las cuales se distribuyeron entre los accionistas de las 3 sociedades absorbidas en función de sus ratios de intercambio.

La Junta General de Accionistas del 28 de mayo de 2019 aprobó la fusión de UNACEM, como sociedad absorbente, y de Cementos Portland S.A.C. (CEMPOR), como sociedad absorbida, cuya entrada en vigencia fue el 1 de junio de 2019.

La Junta General de Accionistas del 14 de diciembre de 2021 aprobó la reorganización simple de UNACEM, así como su entrada en vigencia a partir del 1 de enero de 2022. El proyecto de reorganización fue aprobado oportunamente por el Comité de Directores Independientes y por el Directorio de la Compañía. Dicha junta de accionistas aprobó, además, el cambio de denominación y objeto social de UNACEM, siendo la nueva denominación UNACEM Corp S.A.A. Dichos acuerdos fueron elevados a escritura pública el 29 de diciembre de 2021, ante notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscritos el 2 de junio de 2022 en el asiento B00029 de la Partida Registral.

El proyecto de reorganización simple implicó la segregación de 3 bloques patrimoniales por ser aportados a 3 subsidiarias al 100.0%: UNACEM Perú S.A., Minera Adelaida S.A. e Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA). La reorganización no representó cambios en el capital social ni en la unidad de control.

UNACEM Perú S.A. es la nueva empresa especializada en la producción y comercialización de clínker y cemento en el país, así como en su exportación. A Minera Adelaida S.A. se le transfirieron las concesiones mineras no relacionadas con la actividad económica principal de UNACEM. Por su parte, a Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA) se le transfirieron los inmuebles no relacionados con la actividad económica principal de UNACEM Corp S.A.A.

La nueva estructura corporativa soporta la estrategia de creación de valor a largo plazo para nuestros grupos de interés, facilitando el alineamiento de nuestras unidades de negocio operativas, enfocadas en el desarrollo del talento humano y en el proceso de transformación del Grupo UNACEM. Ello pondrá en valor el conocimiento acumulado durante más de 100 años como líder del mercado de cemento en el Perú.

La Junta General de Accionistas del 31 de agosto de 2023 aprobó, por mayoría, la amortización de 38,127,611 acciones de tesorería mantenidas por la Compañía como parte del Programa de Recompra de Acciones Propias. Como consecuencia de ello, se aprobó la reducción de capital social de la Compañía, de S/ 1,818,127,611 a S/ 1,780,000,000, cargándose el exceso pagado sobre el valor nominal por las 38,127,611 de acciones por ser amortizadas, que ascendió a S/ 26,807,977, a la cuenta de resultados acumulados. Adicionalmente, en esta misma junta se aprobó la modificación del artículo quinto del Estatuto Social de la Compañía, actualizando así el nuevo capital social.

Finalmente, en la Junta General de Accionistas del 10 de octubre de 2024, se aprobó la amortización de 132,000,000 acciones de tesorería adquiridas a través de los Programas de Recompra, lo que resultó en la reducción del capital social de la empresa de S/ 1,780,000,000 a S/ 1,648,000,000. Dicha reducción fue inscrita en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos el 14 de diciembre de 2024. El monto pagado en exceso sobre el valor nominal de dichas acciones, que asciende a S/ 62,527,000, se cargó a la cuenta resultados acumulados.

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

d) Grupo económico y entidades que lo conforman

RUC (O EQUIVALENTE)	CIIU	DENOMINACIÓN SOCIAL	OBJETO SOCIAL
PERÚ			
20544695861	6420	Inversiones JRPR S.A.	Inversiones (*holding*)
20101073263	7020	Nuevas Inversiones S.A. (NISA)	Inversiones (*holding*)
20100137390	6420	UNACEM Corp S.A.A.	Inversiones (*holding*)
20608552171	2394	UNACEM Perú S.A.	Producción y comercialización de cemento
20175503227	0729	Minera UNA S.A. (antes Minera Adelaida S.A.)	Extracción de minerales
20101701507	6810	Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA)	Inversiones inmobiliarias
20137920469	5210	Depósito Aduanero Conchán S.A.	Administración de depósito aduanero y almacenes
20112799452	7020	UNA Business Services S.A.C. (UBS, antes Simpli S.A.C.)	Prestación de servicios
20611555301	2394	CALCEM S.A.	Producción de cal viva y carbonato de calcio
20101813305	6209	DIGICEM S.A. (antes Transportes Lurín S.A.)	Servicio de tecnología
20157385292	7020	Generación Eléctrica de Atocongo S.A.	Administración de generación termoeléctrica
20512481125	3510	Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA)	Generación y comercialización de energía eléctrica

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

RUC (O EQUIVALENTE)	CIIU	DENOMINACIÓN SOCIAL	OBJETO SOCIAL
20552320833	8299	Ambiental Andina S.A.	Servicio de meteorología, hidrología y originación de proyectos hidroeléctricos
20422764136	3510	CELEPSA Renovables S.C.R.L.	Generación y comercialización de energía eléctrica
20518630891	3510	Termochilca S.A.C.	Generación y comercialización de energía eléctrica
20305012417	7020	Inversiones en Concreto y Afines S.A.	Inversiones (*holding*)
20297543653	2395	Unión de Concreteras S.A. (UNICON)	Elaboración y venta de concreto
20524273803	2395	Entrepisos Lima S.A.C.	Fabricación de componentes estructurales para construcción
20518153278	2395	Prefabricados Andinos Perú S.A.C. (PREANSA Perú)	Producción y comercialización de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados
20563343193	7020	Inversiones Imbabura S.A.	Inversiones (*holding*)
20100079331	7110	ARPL Tecnología Industrial S.A.	Asesoría industrial
20100740614	8010	Vigilancia Andina S.A.	Servicios de vigilancia
20604883505	3510	ECORER S.A.C.	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica
20611359790	3510	Transmicem S.A.C.	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica
20602474616	3510	Compañía Eléctrica San Bernardino S.A.C.	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

RUC (O EQUIVALENTE)	CIIU	DENOMINACIÓN SOCIAL	OBJETO SOCIAL
CHILE			
76.756.988-2	2395	UNICON S.A. (UNICON Chile)	Elaboración y venta de concreto
99.587.520-9	2394	UNACEM Chile S.A.	Producción y comercialización de cemento
96.811.070-5	2395	Prefabricados Andinos S.A. (PREANSA Chile)	Producción y comercialización de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados
76.979.230-9	0810	Inversiones Mel 20 Limitada	Extracción de arena para la construcción y gravilla
ECUADOR			
179023686820	2394	UNACEM Ecuador S.A.	Producción y comercialización de cemento
991381937001	0729	Canteras y Voladuras S.A. (CANTYVOL)	Actividades mineras
COLOMBIA			
900617448	2395	Prefabricados Andinos Colombia S.A.S. (PREANSA Colombia)	Producción y comercialización de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

RUC (O EQUIVALENTE)	CIIU	DENOMINACIÓN SOCIAL	OBJETO SOCIAL
EE.UU.			
272098931	0810	Drake Aggregates LLC	Extracción de arena para la construcción y gravilla
83-0371505	2394	Drake Cement LLC	Producción y comercialización de cemento
23-313604	2394	Tehachapi Cement LLC	Producción de cemento y clínker
27-1227706	7730	MRM Equipment Leasing LLC	Alquiler de maquinaria y equipo de construcción
27-1227593	8299	MRM Holdings LLC	Actividades de organizaciones empresariales
455331166	7020	Staten Island Holding	Asesoramiento empresarial
82-1648564	7020	Staten Island Company	Asesoramiento empresarial
20-413558	4663	Staten Island Terminal	Terminal de operaciones portuarias (en estudio)
83-0371505[a]	2395	Sunshine Concrete & Materials Inc.	Elaboración y venta de concreto
20-8650452	7020	UNACEM North America Inc. (UNA, antes Skanon Investment Inc.)	Inversiones (*holding*)
83-3598239	0810	Desert Aggregates	Extracción de arena para la construcción y gravilla
46-5753072	2395	Desert Ready Mix	Elaboración y venta de concreto

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

6.1.2 Capital social y estructura accionaria

a. Capital social

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el capital emitido está representado por 1,648,000,000 y 1,780,000,000 acciones comunes íntegramente suscritas y pagadas, siendo su valor nominal de S/ 1 por acción. Las acciones comunes representativas del capital social de UNACEM Corp S.A.A. son negociadas en la Bolsa de Valores de Lima.

La Junta General de Accionistas del 10 de octubre de 2024 aprobó la reducción de capital social de la Compañía de S/ 1,780,000,000 a S/ 1,648,000,000. Dicha reducción fue inscrita en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos el 14 de diciembre de 2024.

Al 31 de diciembre de 2024, la cotización bursátil de cada acción común fue de S/ 1.55 (S/ 1.52 al 31 de diciembre de 2023).

b. Clases de acciones creadas y emitidas

REFERENCIA	ACCIONES COMUNES
Creadas	X
Emitidas	X

c. Número y valor nominal de las acciones emitidas

REFERENCIA	ACCIONES COMUNES
Número al 31/12/2024	1,648,000,000
Valor nominal al 31/12/2024	S/ 1.00

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

d. Estructura accionaria

Accionistas con más del 5.0% del capital social:

NOMBRE	PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL SOCIAL	NACIONALIDAD	GRUPO ECONÓMICO
Inversiones JRPR S.A.	29.38%	Peruana	JRPR
Nuevas Inversiones S.A.	27.86%	Peruana	JRPR
AFP Integra	7.78%	Peruana	Sura

e. Acciones con derecho a voto

TENENCIA	NÚMERO DE ACCIONISTAS	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
Menor del 1.0%	4,582	27.29%
Entre el 1 y el 4.99%	5	9.75%
Entre el 5 y el 9.99%	1	5.72%
Mayor del 10.0%	2	57.24%
TOTAL	**4,590**	**100.00%**

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

f. Tenencia por tipo de accionista

TENENCIA POR TIPO DE ACCIONISTAS DE LA ACCIÓN O VALOR REPRESENTATIVO DE PARTICIPACIÓN QUE COMPONE EL S&P PERÚ SELECT INDEX (AL CIERRE DEL EJERCICIO 2024)	NÚMERO DE TENEDORES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN[2]
01. Miembros del Directorio y Alta Gerencia de la Sociedad, incluidos parientes[3]	95	64.10%
02. Trabajadores de la Sociedad no comprendidos en el numeral 1	1	0.01%
03. Personas naturales no comprendidas en los numerales 1 y 2	4,372	14.13%
04. Fondos de pensiones administrados por las administradoras de fondos de pensiones bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP	11	16.69%
05. Fondo de pensiones administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP)		0.00%
06. Entidades del Estado peruano, a excepción del supuesto comprendido en el numeral 5	1	0.10%
07. Bancos, financieras, cajas municipales, EDPYME, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP	1	0.00%
08. Compañías de seguros bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP		0.00%
09. Agentes de intermediación, bajo la supervisión de la SMV	1	0.00%
10. Fondos de inversión, fondos mutuos y patrimonios fideicomitidos bajo el ámbito de la Ley de Mercado de Valores y la Ley de Fondos de Inversión, y fideicomisos bancarios bajo el ámbito de la Ley General del Sistema Financiero	12	0.72%
11. Patrimonios autónomos y fideicomisos bancarios del exterior, en la medida en que pueda identificarlos	20	1.39%
12. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de la acción en el marco de programas de ADR o ADS		0.00%
13. Depositarios y custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones no incluidos en el numeral 12	7	0.08%
14. Custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones	9	0.58%
15. Entidades no comprendidas en numerales anteriores[4]	60	2.18%
16. Acciones pertenecientes al índice S&P/BVL PERU Select Index o valor representativo de estas acciones, en cartera de la Sociedad		0.00%
TOTAL	**4,590**	**100.00%**

2 Dos decimales.
3 Término "parientes" según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.
4 Término "entidades" según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

g) Tenencia por residencia de los titulares de las acciones

TENENCIA POR TITULARES DE LA ACCIÓN O DEL VALOR REPRESENTATIVO DE PARTICIPACIÓN QUE COMPONE EL S&P/BVL PERU SELECT INDEX, SEGÚN SU RESIDENCIA (AL CIERRE DEL EJERCICIO 2024)	NÚMERO DE TENEDORES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN[5]
Domiciliados	4,453	95.83%
No domiciliados	137	4.17%
TOTAL	**4,590**	**100.00%**

Descripción de operaciones y desarrollo

a) Objeto social

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, UNACEM Corp S.A.A. tiene como objeto social: (i) la inversión en otras sociedades dedicadas a la elaboración, fabricación, comercialización y venta de clínker, cementos y otros materiales de construcción, en el país y en el extranjero; (ii) el desarrollo de toda clase de propiedad intelectual y tecnologías; (iii) el manejo de recursos naturales y procesos de economía circular, para su explotación o cesión en uso a terceros; y (iv) el desarrollo de todas las actividades, negocios y operaciones destinados al control o gestión de las subsidiarias y la administración de las inversiones, incluyendo la administración de servicios compartidos y la transferencia de bienes, prestación de servicios y otorgamiento de financiamiento directo o indirecto, a sus sociedades subsidiarias y participadas. Adicionalmente, UNACEM Corp S.A.A. puede invertir en otras sociedades constituidas en el país y en el extranjero dedicadas a actividades similares o que coadyuven, desarrollen o complementen sus inversiones en las actividades antes señaladas, así como inversiones inmobiliarias y actividades de generación, transmisión o distribución eléctrica.

5 Dos decimales.

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

Hasta el 31 de diciembre de 2021, el objeto social de la Compañía era la fabricación de clínker, cemento y otros materiales de construcción, en el país y en el extranjero, incluida su comercialización y venta, además de la operación del muelle Conchán e instalaciones complementarias.

b) Plazo de duración

Indeterminado.

c) Evolución de las operaciones

A continuación, se presenta la evolución de nuestras actividades, considerando los principales segmentos de negocio del Grupo UNACEM hoy:

PERÚ

El 6 de julio de 1916 se formó la primera cementera del Perú, Compañía Peruana de Cemento Portland S.A., predecesora del Emisor. Su primera planta de producción, llamada "Maravillas", se ubicó en 1924 en los alrededores del cementerio Presbítero Maestro de Lima.

En 1956, se construyó la fábrica de cemento más alta del mundo: Cemento Andino S.A., ubicada en Tarma, a 4,000 m s.n.m., junto con la central hidroeléctrica Carpapata. Dos años más tarde, en 1958, la planta Condorcocha inició operaciones con el horno I.

A partir de 1963, se inició la operación del horno II de la planta Condorcocha, el primer horno con proceso seco e intercambiador de calor en América. El horno III inició operaciones en 1969.

El 28 de diciembre de 1967, la compañía peruana Cementos Portland S.A. inició una nueva etapa como Cementos Lima S.A. Se adquirieron nuevos hornos, molinos y otros equipos de última tecnología.

En 1974, el gobierno militar de turno expropió las acciones de Cementos Lima S.A. y Cemento Andino S.A. Seis años después, se devolvió a ambas compañías el 51.0% de las acciones y el control de estas. En ese momento, las condiciones de dichas compañías no eran óptimas. En 1994, se reprivatizó mediante una subasta pública internacional el 49.0% de las acciones que el Estado tenía en Cementos Lima S.A., y en 2007 se hizo lo propio con las acciones que el Estado tenía en minoría en Cemento Andino S.A.

En 1987, se inició la remodelación y ampliación del horno III de la planta Condorcocha. Fue el primer horno en el Perú con doble intercambiador de calor y precalcinador, desarrollado por ARPL Tecnología Industrial S.A.

A partir de 1989, empezó a operar el muelle Conchán, ubicado en el km 24.5 de la Panamericana Sur, en Lurín, con la finalidad de exportar productos a mercados internacionales como EE.UU., Chile y Panamá. Ese mismo año, Tarma se vio considerablemente afectada por el terrorismo y Cemento Andino S.A. fue la principal compañía perjudicada de la zona.

A mediados de 1996, con la fusión de 2 empresas líderes en la producción de concreto premezclado, COPRESA (fundada en 1956) y HORMEC (fundada en 1976), y con el respaldo de las 2 empresas cementeras más importantes del Perú (Cementos Lima S.A. y Cemento Andino S.A.), se creó la Unión de Concreteras S.A., comercialmente conocida como UNICON.

En 1996, se inició la segunda etapa de la ampliación de la planta Atocongo, en Lima, que concluyó en 1999. Esta ampliación permitió triplicar la producción de clínker y de cemento. Un año después, ARPL Tecnología Industrial S.A. dirigió la reparación, modernización y ampliación del horno II de la planta Condorcocha.

A partir del año 2002, y tras la aprobación del correspondiente estudio de impacto ambiental, se inició el proyecto de construcción de la faja transportadora subterránea de 8.2 km, que permitió el transporte de ida y vuelta de insumos secos y cemento a granel entre la planta Atocongo, en Villa María del Triunfo, y el muelle Conchán, en Lurín. El proyecto incluyó la construcción de nuevas pistas, veredas, paraderos y áreas verdes, lo que revalorizó las zonas aledañas.

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

En 2003, se creó la Asociación UNACEM (antes Asociación Atocongo), como organización de responsabilidad social empresarial de UNACEM, con el objetivo de acercar a la Compañía a la comunidad y trabajar de manera conjunta para su desarrollo sostenible. En paralelo, la planta Condorcocha desarrolló programas de fomento del desarrollo comunitario en Tarma.

En 2005, se inició la construcción del ramal ferroviario, obra que permitió unir los pueblos de la sierra y la costa, así como enlazar la planta Condorcocha con el puerto del Callao y las ciudades de Huancayo y Cerro de Pasco. Asimismo, UNICON, en alianza con UNACEM (antes Cementos Lima), trajo la primera pavimentadora de encofrado deslizante del país, con el propósito de impulsar la industria de pavimentos de concreto.

En 2007, se inició el uso de gas natural en la planta Atocongo, en Lima, lo que redujo más del 25.0% de las emisiones de gases en el proceso productivo. Ese mismo año, producto de la asociación de UNACEM con el grupo PRAINSA de España, se constituyó PREANSA Perú, empresa que se dedica a la construcción y montaje de estructuras industrializadas de concreto.

En 2010, se inauguró la planta hidroeléctrica El Platanal, ubicada en la cuenca del río Cañete, en Yauyos, que contó con el apoyo y la participación accionaria de UNACEM (a través de sus predecesoras Cementos Lima S.A. y Cemento Andino S.A.). La central hidroeléctrica El Platanal genera un promedio de 1.1 millones de MWh de energía limpia al año, equivalentes al consumo de electricidad de 200,000 hogares peruanos. Ese mismo año, UNICON adquirió el 50.0% de las acciones de la empresa Entrepisos Lima S.A.C., dedicada a la prefabricación de elementos funcionales y estructurales de concreto, especialmente orientados a obras de edificación e infraestructura.

En 2011, UNICON adquirió el 100.0% de las acciones de Firth Industries Perú S.A., hoy CONCREMAX S.A., una de las principales proveedoras de soluciones de concreto y agregados en los sectores de vivienda, minería e infraestructura a nivel nacional. Este año también se inauguró la segunda fábrica de bloques de concreto en Cajamarquilla, completamente automatizada, que duplicó la capacidad total.

En 2012, se inició la construcción de la central hidroeléctrica Carpapata III, con una capacidad de 12.8 MW, para elevar la capacidad total a 24 MW con las centrales hidroeléctricas Carpapata I y Carpapata II. En junio de 2012 concluyó la ampliación de la capacidad de la planta Cordorcocha con la incorporación de la línea IV, y se incrementó la capacidad de producción de clínker en dicha planta de 1.2 a 1.9 millones de toneladas anuales y la capacidad de molienda de cemento de 1.2 a 2.1 millones de toneladas anuales.

A partir del 1 de octubre de 2012, UNACEM (antes Cementos Lima S.A.) se fusionó por absorción con Cemento Andino S.A., siendo esta última la sociedad absorbida. Con esta fusión, se concretaron importantes sinergias y mejoras operacionales. Además, la fusión permitió abastecer mejor al mercado, ofrecer una mayor gama de cementos y otros productos a precios competitivos y optimizar el apalancamiento para realizar futuros proyectos de inversión.

En 2013, concluyó el proyecto de modernización y ampliación de la capacidad del horno I de la planta Atocongo, que permitió incrementar la capacidad de producción de clínker en dicha planta a 4.8 millones de toneladas anuales y la capacidad de molienda de cemento a 5.5 millones de toneladas anuales.

Luego de concluir los proyectos de ampliación de ambas plantas, UNACEM (antes Cementos Lima S.A.) pasó a contar con una capacidad instalada de 6.7 millones de toneladas de clínker y 7.6 millones de toneladas de cemento, así como con un amplio portafolio de productos para ofrecer al mercado.

En octubre de 2014, UNACEM (antes Cementos Lima) realizó una emisión internacional de bonos cuyos

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

fondos se utilizaron para financiar la adquisición de Lafarge Cementos S.A., en Ecuador, y otros usos corporativos. Esta emisión fue por US$ 625.0 millones, con una tasa de interés nominal del 5.875% y vencimiento en octubre de 2021.

En 2016, se finalizaron 2 grandes proyectos en la planta Condorcocha. Por un lado, la central hidroeléctrica Carpapata III y, por otro, el nuevo molino y la línea de ensacado, lo que amplió la capacidad instalada de UNACEM a 8.3 millones de toneladas de cemento al año y la capacidad instalada de producción de cemento consolidada de UNACEM y subsidiarias a aproximadamente 10.4 millones de toneladas de cemento al año.

En 2017, inició operaciones la central hidroeléctrica Marañón, subsidiaria indirecta de UNACEM, con una capacidad de generación de 18.4 MW. Además, como parte de la iniciativa de UNACEM para fortalecer los valores y la cultura organizacional, el Directorio de la Compañía aprobó el Código de Ética y Conducta (CODEC) y, adicionalmente, se inició la implementación de un Sistema de Gestión Antisoborno integrado basado en la norma ISO 37001, cuya certificación se obtuvo en junio de 2019.

En 2018, UNACEM adquirió Cementos Portland (CEMPOR), cuya cantera en Manchay permitió generar sinergias con la planta Atocongo. Además, la Junta General de Accionistas del 28 de diciembre de 2018 aprobó la fusión de UNACEM, como sociedad absorbente, con el Sindicato de Inversiones y Administración S.A. (SIA), Inversiones Andino S.A. (IASA) e Inmobiliaria Pronto S.A. (Pronto), como sociedades absorbidas, siendo la fecha de entrada en vigencia el 1 de enero de 2019. La fusión entre UNACEM, SIA, IASA y Pronto se concretó sin que ningún accionista ejerciera el derecho de separación y sin la oposición de ningún acreedor, lo que representó un hito en la historia de UNACEM, que demostró el compromiso de todos sus accionistas, tanto mayoritarios como minoritarios, de buscar crear valor para la Compañía y beneficiar a todos los grupos de interés.

Adicionalmente, en la Junta General de Accionistas del 28 de mayo de 2019, se aprobó la fusión de UNACEM, como sociedad absorbente, y CEMPOR, como sociedad absorbida, cuya entrada en vigencia fue el 1 de junio de 2019.

En diciembre de 2021, la Junta General de Accionistas de UNACEM Corp aprobó la reorganización simple de la Compañía, así como su entrada en vigencia a partir del 1 de enero de 2022. La reorganización simple implicó la segregación de 3 bloques patrimoniales que fueron transferidos al 100.0% a 3 subsidiarias de UNACEM Corp:

- UNACEM Perú S.A. recibió todos los activos y pasivos relacionados con el negocio cementero y se convirtió en la nueva empresa especializada en la producción y comercialización de clínker y cementos en el país, y en su exportación.
- Minera Adelaida S.A. recibió, mediante transferencia, concesiones mineras no relacionadas con la actividad económica de UNACEM Perú S.A.
- Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. recibió, mediante transferencia, los inmuebles no relacionados con la actividad económica principal de UNACEM Perú S.A.

Al cierre del año 2022 y durante el año 2023, el Grupo realizó inversiones para consolidar sus operaciones de energía y logró concretar la adquisición de Termochilca S.A., una empresa de generación eléctrica que cuenta con una central térmica de ciclo combinado ubicada en el distrito de Chilca, provincia de Cañete, departamento de Lima, con una potencia instalada de 300 MW.

El 29 de diciembre de 2022, se informó a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) que la oferta presentada por su subsidiaria Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA) para adquirir las acciones y acreencias (deuda sénior y bonos subordinados) de Termochilca S.A. había sido aceptada. El 20 de abril de 2023, el Instituto Nacional

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) notificó a CELEPSA la autorización de la operación de la concentración empresarial con Termochilca S.A., y el 8 de mayo de 2023 se procedió a ejecutar el cierre de la transacción e integrarla al Grupo UNACEM. El precio total pactado fue de US$ 141.0 millones, pagados directamente por CELEPSA con recursos provenientes de operaciones de financiamiento.

Esta transacción representó un hito importante para el Grupo UNACEM y para CELEPSA, ya que duplicó su potencia instalada actual, lo que fortaleció su posición como actor relevante en el mercado eléctrico peruano y renovó el compromiso del Grupo UNACEM con el crecimiento del país.

Durante 2024, CELEPSA se mantuvo en fase de estudio de proyectos de energía renovable, con el objetivo de tener operaciones en centrales solares y eólicas para el año 2030.

Por otro lado, en junio de 2023, la Compañía fue notificada por el INDECOPI sobre la autorización de la operación de concentración empresarial, que consiste en la constitución de una nueva sociedad entre UNACEM Corp. S.A.A., con el 51.0% del capital social, y el Grupo Calidra S.A. de C.V., una empresa originaria de México, con el porcentaje restante.

La nueva sociedad, CALCEM S.A., tendrá por finalidad construir y operar una planta industrial en la zona de Condorcocha, en la provincia de Tarma, departamento de Junín, para la producción de cal viva y carbonatos de calcio, con una capacidad inicial de 600 toneladas de cal viva al día. La planta entrará en operación en el primer semestre de 2027. La inversión en CALCEM se cubrirá con aportes de capital de ambos socios y financiamiento bancario.

El 16 de noviembre de 2023, la Compañía sometió a la aprobación de las juntas de accionistas de las partes involucradas el proyecto de fusión mediante el cual UNICON absorberá de manera universal y en bloque el patrimonio de CONCREMAX. Esta reorganización entró en vigor el 1 de enero de 2024 y no originó aumento del capital social de UNICON, al ser CONCREMAX propiedad al 100.0% de UNICON.

Durante 2024, CELEPSA consolidó un año completo de operaciones de Termochilca, lo que fortaleció la posición del Grupo en el sector energético, con una plataforma hidrotérmica. Además, UNICON desempeñó un papel clave en la construcción del Megapuerto de Chancay, proyecto que demandó soluciones técnicas avanzadas, como la instalación de dos plantas de concreto *in situ*, lo que garantizó el suministro continuo de más de 600,000 m^3 de concreto premezclado en diversas etapas.

ECUADOR

En noviembre y diciembre de 2014, a través de la subsidiaria Inversiones Imbabura S.A., se adquirió el 98.89% de las acciones de Lafarge Cementos S.A., ahora UNACEM Ecuador S.A.A., por un valor de US$ 518.9 millones. Esta adquisición marcó un hito en la estrategia de crecimiento de UNACEM y hoy es un importante eje de creación de valor.

UNACEM Ecuador S.A. tiene una planta ubicada en Otavalo, provincia de Imbabura, con una capacidad de producción de 1 millón de toneladas de clínker y 1.5 millones de toneladas de cemento, una operación integrada con reservas de caliza por más de 60 años y una amplia red de distribución que le permite atender eficientemente al mercado ecuatoriano.

En 2017, el Grupo UNACEM ingresó al mercado de concreto premezclado con la adquisición, realizada por UNICON, del 100.0% de Hormigonera Quito, que cambió su nombre a UNICON Ecuador.

En 2021, UNICON vendió el 100.0% de sus acciones en UNICON Ecuador a favor de Imbabura, y en 2022 se aprobó la fusión de UNACEM Ecuador como empresa absorbente y UNICON Ecuador como empresa absorbida, que se hizo efectiva el 1 de febrero de 2023. A partir de esa fecha, el negocio de concreto

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

premezclado está incorporado en los resultados de UNACEM Ecuador.

En 2024, el Grupo UNACEM logró reemplazar el 54.0% del combustible fósil por combustibles alternativos para producir cemento en su planta de Ecuador, siendo un hito significativo en su estrategia de sostenibilidad, enfocado en la producción de clínker y asociado al cumplimiento de KPI de sostenibilidad asociados a un préstamo de US$ 60.0 millones.

CHILE

En 2018, el Grupo UNACEM inició sus operaciones en Chile mediante la compra de Hormigones Independencia (hoy UNICON Chile) por parte de UNICON.

En 2021, UNACEM integró el negocio de cemento (hoy UNACEM Chile) con la compra del 100.0% de las acciones de Cementos La Unión S.A. (CLU) y del 100.0% de los derechos sociales de Inversiones Mel 20 Limitada (Mel 20). Esta operación incluyó una planta de molienda de cemento con una capacidad de 300,000 toneladas por año y una unidad de concreto premezclado con plantas y camiones concreteros con una capacidad de 336,000 m^3 por año. El monto total de la operación ascendió aproximadamente a US$ 23.0 millones, que incluyeron el precio de compra y la deuda de CLU que fue garantizada por UNACEM Corp.

Además, en diciembre de 2021, UNACEM Corp, a través de su subsidiaria UNACEM Chile S.A., compró la totalidad de los activos que componen la planta de molienda de cemento San Antonio, ubicada en San Antonio, región de Valparaíso, y de los derechos de explotación y concesiones mineras sobre el yacimiento de puzolana denominado "Popeta 1 al 30", de una superficie aproximada de 300 hectáreas y por un total de US$ 30.8 millones.

En 2022, se complementó el negocio de concreto con el negocio de agregados con la adquisición, por parte de UNACEM Chile S.A. y UNICON Chile S.A., de las sociedades Inversiones Majas Limitada e Inversiones Befeld Limitada; el 100.0% de las participaciones de la empresa chilena Constructora de Obras Civiles y Viales Limitada (CONOVIA); y otros activos, por un monto de US$ 3.7 millones. CONOVIA es una empresa dedicada al procesamiento de agregados mediante una planta con una capacidad instalada de 15,000 toneladas mensuales.

Con fecha 26 de enero de 2024, se concretó la adquisición del 50.0% de las acciones de Prefabricados Andinos S.A. – PREANSA Chile, con lo que, a partir de dicha fecha, UNACEM Corp es titular del 100.0% de las acciones de esta subsidiaria.

EE.UU.

En 2011, el Grupo UNACEM inauguró la planta de cemento de Drake Cement LLC, ubicada en el condado de Yavapai, estado de Arizona, EE.UU., con una capacidad de producción aproximada de 600,000 toneladas de clínker y 624,000 toneladas de cemento anuales.

En 2012, UNACEM (hoy UNACEM Corp S.A.A.) comenzó su expansión en EE.UU., añadiendo a su portafolio los negocios de concreto premezclado y agregados, con una operación integrada al 100.0%.

En 2021, UNACEM aportó sus acciones en Staten Island Co. LLC y subsidiarias a favor de Skanon Investments Inc. Además, el 28 de junio de 2021, UNACEM compró acciones de Skanon Investment Inc. a sus subsidiarias Inversiones en Concreto y Afines S.A., DIGICEM S.A. (antes Transportes Lurín S.A.) y ARPL Tecnología Industrial S.A. Así, pasó a controlar directamente el 95.80% del capital social de Skanon Investment Inc.

En 2022, Skanon Investment Inc. adquirió el 4.348% de la participación minoritaria de las acciones de la comunidad de Yavapai por aproximadamente US$ 6.5 millones (equivalentes a S/ 25.0 millones), pasando así a controlar directamente el 98.39% del capital social de Drake Cement LLC (al 31 de diciembre

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

de 2021, mantenía el 94.04%). A la fecha, se mantiene un saldo pendiente de pago de aproximadamente US$ 1.6 millones.

Durante 2023, el Grupo UNACEM expandió sus operaciones de producción de cemento en EE.UU. con la adquisición de una planta de cemento en California, uno de los hitos más importantes del año, ya que duplicó la capacidad actual de producción de clínker y cemento del Grupo en EE.UU., le permitió acceder a uno de los mercados más importantes de la costa oeste y fortaleció el portafolio de inversiones en su negocio principal.

La adquisición fue aprobada en la sesión de Directorio del 24 de agosto de 2023, en la que se autorizó la suscripción del contrato de compraventa mediante el cual nuestra subsidiaria Skanon Investments Inc. adquirió de las empresas norteamericanas Martin Marietta Materials Inc. y Martin Marietta Pacific District Cement LLC (los vendedores) el 100.0% de las participaciones de Martin Marietta Southern California Cement LLC, compañía domiciliada en Delaware, EE.UU., propietaria de la planta Tehachapi Cement, hoy Tehachapi Cement LLC. Esta planta tiene una capacidad de producción de 1 millón de toneladas cortas de cemento y 940,000 toneladas cortas de clínker.

El 31 de octubre de 2023 se completó la adquisición del 100.0% por un precio final de US$ 315.0 millones. Esta operación se financió mediante un crédito otorgado por un sindicato de bancos liderado por BBVA Securities Inc., por un monto de US$ 345.0 millones, a un plazo de 3 años.

Con fecha 28 de mayo de 2024, la subsidiaria Skanon Investment Inc. cambió su nombre legal a UNACEM North America Inc. Con la consolidación de la planta de Tehachapi Cement, las operaciones expandieron sus mercados, llegando a Arizona, California y Las Vegas.

COLOMBIA

En 2016, se iniciaron las operaciones de PREANSA Colombia S.A.S., empresa dedicada al diseño, la fabricación, el transporte y el montaje de elementos prefabricados de concreto, así como a la asesoría a sus clientes para la elección de la mejor solución para sus proyectos de infraestructura.

Evolución del número de trabajadores permanentes y temporales

La información reportada en 2024 considera un total de 6,683 trabajadores del Grupo UNACEM. Para efectos comparativos, el número de trabajadores fue de 6,140 en 2023.

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

d) Principales activos de la Compañía

Los activos del Grupo se conforman de la siguiente manera:

Concesiones mineras, propiedades, planta y equipo neto
Al 31 de diciembre de 2024
En miles de soles

	CEMENTO	ENERGÍA ELÉCTRICA	CONCRETO Y AGREGADOS	OTROS	TOTAL
Edificios y construcciones	1,841,891	961,014	115,736	28,495	2,947,136
Maquinaria y equipo	2,402,218	308,811	112,966	4,474	2,828,469
Terrenos	840,906	77,316	161,298	107,937	1,187,457
Obras en curso	979,531	12,170	43,703	6,909	1,042,313
Unidades de transporte	80,841	95	144,489	1,938	227,363
Concesiones	157,359	7,246	2,114	21,914	188,633
Instalaciones diversas	34,075	21,309	12,860	12,129	80,373
Equipos diversos	43,501	10,321	19,244	6,813	79,879
Cierre de canteras	8,609	-	716	-	9,325
Muebles y enseres	2,000	1,153	429	1,718	5,300
Unidades por recibir	-	1,941	-	13	1,954
	6,390,931	**1,401,376**	**613,555**	**192,340**	**8,598,202**

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

Las adiciones durante el año 2024 corresponden principalmente a lo siguiente:

Producción y comercialización de cemento

UNACEM Perú S.A. realizó inversiones por proyectos del sistema de despolvorización del enfriador del horno 3 en la planta Condorcocha y continuó con los proyectos de techado de las canchas de clínker y ampliación de la capacidad de envase y despacho de productos en Atocongo y Condorcocha. La inversión en dichos proyectos ascendió a un total de S/ 179.1 millones.

Tehachapi Cement adquirió maquinaria y equipo por aproximadamente US$ 3.4 millones (equivalentes a S/ 12.8 millones) y compra de equipos complementarios para los hornos por US$ 1.4 millones (equivalente a S/ 5.2 millones). Por su parte, Drake Cement LLC invirtió en el revestimiento del molino de bolas por US$ 1.2 millones (equivalentes a S/ 4.4 millones) y compró maquinaria por US$ 2.4 millones (equivalentes a S/ 9.0 millones).

UNACEM Chile adquirió terrenos por aproximadamente US$ 4.3 millones (equivalentes a S/ 16.4 millones).

UNACEM Ecuador S.A. realizó inversiones destinadas a proyectos de cambio de nivel de la trituradora Hazemag e incremento de la capacidad de producción del horno I, por aproximadamente US$ 4.2 millones (equivalentes a S/ 15.8 millones).

Producción y comercialización de concreto

UNICON Perú S.A. efectuó desembolsos destinados a los siguientes proyectos:

i. adquisición de camiones mezcladores y equipos por S/ 31.5 millones;
ii. reparación y habilitación de plantas mezcladoras y equipos por S/ 12.9 millones; y
iii. acondicionamiento de canteras por S/ 3.9 millones.

UNICON Chile S.A. realizó las siguientes adquisiciones:

i. nuevas plantas de concreto premezclado Ochagavia y Talca, así como mejoras en otras de sus plantas, por S/ 10.4 millones; y
ii. reparación de camiones por S/ 2.3 millones.

Desert Ready Mix adquirió maquinara y equipo por aproximadamente US$ 1.8 millones (equivalentes a S/ 6.6 millones), así como unidades de transporte por aproximadamente US$ 5.3 millones (equivalentes a S/ 20.0 millones).

Sunshine Concrete & Materials Inc. adquirió equipos para la producción de agregados por US$ 0.1 millones (equivalentes a S/ 0.3 millones).

Generación y comercialización de energía eléctrica utilizando recursos hidráulicos

Transmicem invirtió en la construcción del sistema de transmisión eléctrica que asegurará el abastecimiento de energía en la planta Atocongo, por un valor de S/ 69.7 millones.

CELEPSA adquirió inyectores de turbina y un reservorio de amortiguamiento, realizó mejoras en el sistema de instrumentación de Paucarcocha y amplió las oficinas administrativas, por aproximadamente S/ 7.0 millones.

CERE invirtió en la fabricación de componentes de turbina por aproximadamente S/ 0.8 millones.

e) Procesos judiciales, administrativos o arbitrales

Situación tributaria

i. Las unidades de negocio que conforman el Grupo están sujetas al régimen tributario del país en el que operan y tributan por separado sobre la base de sus resultados no consolidados.

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

Las tasas de impuesto a las ganancias sobre la utilidad gravable en los principales países en los que opera el Grupo y sus unidades de negocio son las siguientes:

EN PORCENTAJES	2024	2023
Perú	29.5%	29.5%
Ecuador	25.0%	25.0%
EE.UU. (*)		
Arizona	21.0% y 4.9%	21.0% y 4.9%
California	21.0% y 8.8%	21.0% y 8.8%
Chile	27.0%	27.0%

(*) De acuerdo con la legislación de los EE. UU., la subsidiaria se encuentra sujeta a la aplicación de la tasa federal del 21.0% y de la tasa estatal del 4.9% y 8.8% en los estados de Arizona y California, respectivamente.

ii. Para la determinación del impuesto a las ganancias, los precios de transferencia de las transacciones con empresas relacionadas y con empresas residentes en territorios de baja o nula imposición deben estar sustentados con documentación e información sobre los métodos de valoración utilizados y los criterios considerados para su determinación.

Con base en el análisis de las operaciones del Grupo, la Gerencia y sus asesores legales opinan que, como consecuencia de la aplicación de estas normas, no surgirán contingencias de importancia para el Grupo al 31 de diciembre de 2024 y de 2023.

iii. La autoridad tributaria de cada país tiene la facultad de revisar y, de ser aplicable, corregir el correspondiente impuesto a las ganancias calculado por la Compañía y sus subsidiarias. Las declaraciones juradas del impuesto a las ganancias están sujetas a fiscalización por parte de la autoridad tributaria, según se muestra a continuación:

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

	PERIODO SUJETO A FISCALIZACIÓN
PERÚ	
UNACEM Corp S.A.A.	2020-2024
UNACEM Perú S.A.	2021-2024
Compañía Eléctrica El Platanal S.A.	2020-2024
CELEPSA Renovables S.R.L.	2019-2024
Termochilca S.A.	2017-2024
Generación Eléctrica de Atocongo S.A.	2020-2024
Unión de Concreteras S.A.	2020-2024
Inversiones en Concreto y Afines S.A.	2020-2024
Prefabricados Andinos Perú S.A.C.	2020-2024
DIGICEM S.A.	2020-2024
Depósito Aduanero Conchán S.A.	2020-2024
Inversiones Imbabura S.A.	2020-2024
Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A.	2020-2024
ARPL Tecnología Industrial S.A.	2020-2024
Vigilancia Andina S.A.	2020-2024
Entrepisos Lima S.A.C.	2020-2024

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

	PERIODO SUJETO A FISCALIZACIÓN
ECUADOR	
UNACEM Ecuador S.A.	2021-2024
CHILE	
Prefabricados Andinos S.A.	2021-2024
UNACEM Chile S.A.	2021-2024
Inversiones Mel 20 Limitada	2021-2024
UNICON Chile S.A.	2021-2024
COLOMBIA	
Prefabricados Andinos Colombia S.A.S.	2019-2024
EE.UU.	
Estados Unidos	2020-2024

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

Debido a las posibles interpretaciones que las autoridades tributarias de cada país en el que opera el Grupo pueden dar a las normas legales vigentes, no es posible determinar, a la fecha, si de las revisiones que se realicen resultarán o no pasivos para la Compañía y sus subsidiarias, por lo que cualquier eventual mayor impuesto o recargo que pudiera resultar de las revisiones fiscales sería aplicado a los resultados del ejercicio en que este se determine. En opinión de la Gerencia General del Grupo y de sus asesores legales, cualquier eventual liquidación adicional de impuestos no sería significativa para los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2024 y de 2023.

Contingencias

En el curso normal de sus operaciones, la Compañía y sus subsidiarias han sido objeto de diversas reclamaciones de índole tributaria, legal (laboral y administrativa) y regulatoria, las cuales se registran y revelan de acuerdo con las NIIF.

PERÚ

i. Tributario

Como resultado de las fiscalizaciones de años anteriores, la Compañía y sus subsidiarias han sido notificadas por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) con diversas resoluciones por supuestas omisiones en el impuesto a la renta. En algunos casos, la Compañía y sus subsidiarias han interpuesto recursos de reclamación ante instancias superiores, por encontrar que dichas resoluciones no se adecuan a ley, y en otros procedieron al pago de las acotaciones recibidas bajo protesto. Dichos procesos tributarios están relacionados principalmente con:

UNACEM CORP S.A.A.

- Impuesto a la renta de los ejercicios 2004, 2005 y 2009
- Aporte al fondo complementario de jubilación minera, metalúrgica y siderúrgica del año 2013 al año 2017
- Regalías mineras, ex Cementos Lima S.A., años 2008 y 2009
- Regalías mineras, ex Cemento Andino S.A., año 2008

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

f) Administrativos

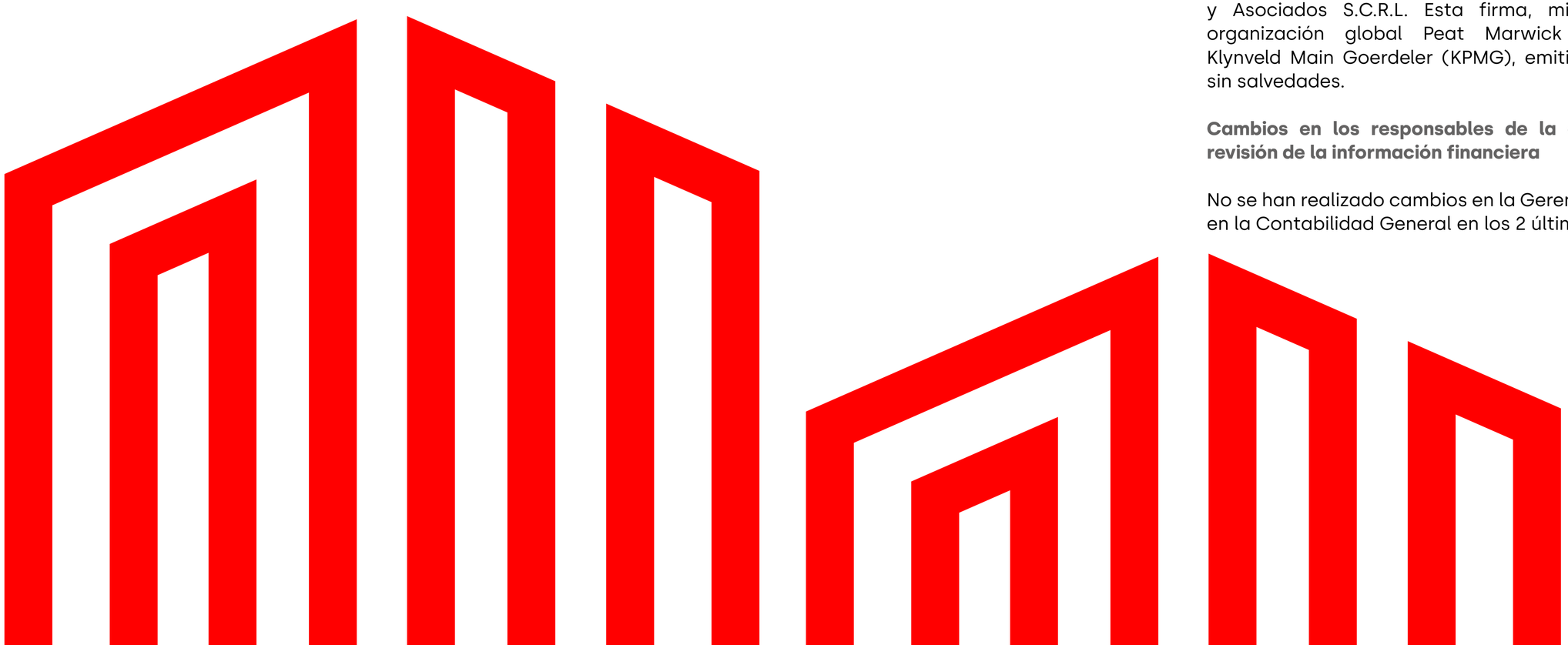
DIRECTORIO CORPORATIVO

NOMBRE	CARGO	OCUPA EL PUESTO DESDE:
Ricardo Rizo Patrón de la Piedra	Presidente	Diciembre de 2012
Alfredo Gastañeta Alayza	Vicepresidente	Diciembre de 2012
Marcelo Rizo Patrón de la Piedra	Director	Marzo de 1994
Jaime Sotomayor Bernós	Director	Marzo de 1994
Carlos Ugás Delgado	Director	Marzo de 1996
Diego de la Piedra Minetti	Director	Marzo de 2012
Alex Alberto Alvarado Arauzo	Director	Marzo de 2024
José Antonio Payet Puccio	Director	Marzo de 2018
Martín Ramos Rizo Patrón	Director	Marzo de 2018
María Elena Rizo Patrón de la Piedra	Directora	Julio de 2020
Elmer Rafael Cuba Bustinza	Director	Julio de 2020

EQUIPO EJECUTIVO CORPORATIVO

NOMBRE	CARGO	OCUPA EL PUESTO DESDE:
Pedro Lerner Rizo Patrón	Gerente general corporativo	Julio de 2020
Álvaro Morales Puppo	Vicepresidente corporativo de Finanzas	Febrero de 2021
Marlene Negreiros Bardales	Vicepresidenta corporativa de Talento y Cultura	Febrero de 2021
Eduardo Sánchez Verdejo	Vicepresidente corporativo de Operaciones Industriales	Febrero de 2021
Fernando Dyer Estrella	Director de Riesgos y Cumplimiento corporativo	Enero de 2022
Alfredo Len Álvarez	Director de Estrategia Energética corporativo	Abril de 2023
Julia Sobrevilla Perea	Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad	Julio de 2023
José Luis Perry Gaviño	Gerente legal corporativo	Febrero de 2023

ESTADOS FINANCIEROS



6.1.3. Estados financieros

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2024 y 2023, que se adjuntan a este reporte integrado, fueron auditados por los señores Emmerich, Córdova y Asociados S.C.R.L. Esta firma, miembro de la organización global Peat Marwick International Klynveld Main Goerdeler (KPMG), emitió una opinión sin salvedades.

Cambios en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera

No se han realizado cambios en la Gerencia General ni en la Contabilidad General en los 2 últimos años.

ESTADO SEPARADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de diciembre de 2024 y 2023
(en miles de soles)

	2024	2023
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	3,906	3,044
Cuentas por cobrar comerciales, relacionadas y diversas	142,686	201,884
Gastos contratados por anticipado	4,695	5,488
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	**151,287**	**210,416**
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por cobrar comerciales, relacionadas y diversas	52,239	67,844
Inversiones en subsidiarias y otras	6,219,673	6,194,628
Activos intangibles	32,123	22,708
Activo por impuesto a la renta diferido	31,192	17,498
Unidades de transporte y equipos diversos	168	143
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	**6,335,395**	**6,302,821**
TOTAL ACTIVOS	**6,486,682**	**6,513,237**

	2024	2023
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES		
Otros pasivos financieros	696,181	334,827
Cuentas por pagar comerciales, relacionadas y diversas	87,182	66,081
Provisiones	467	478
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	**783,830**	**401,386**
PASIVOS NO CORRIENTES		
Otros pasivos financieros	361,752	707,933
Cuentas por pagar comerciales, relacionadas y diversas	2,791	3,503
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	**364,543**	**711,436**
TOTAL PASIVOS	**1,148,373**	**1,112,822**
PATRIMONIO		
Capital emitido	1,648,000	1,780,000
Capital adicional	-38,019	-38,019
Acciones propias en cartera	-8,340	-22,948
Reserva legal	363,626	363,626
Resultados acumulados	3,373,042	3,317,756
TOTAL PATRIMONIO	**5,338,309**	**5,400,415**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**6,486,682**	**6,513,237**

ESTADO SEPARADO DE RESULTADOS
Al 31 de diciembre de 2024 y 2023
(en miles de soles)

	POR EL PERIODO ACUMULADO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	POR EL PERIODO ACUMULADO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023
Ingresos de actividades ordinarias	507,142	515,191
UTILIDAD BRUTA	**507,142**	**515,191**
INGRESOS (GASTOS) OPERATIVOS		
Gastos de administración	-102,465	-89,465
Otros ingresos	4,325	5,921
Otros gastos	-75,075	-13,038
UTILIDAD OPERATIVA	**333,927**	**418,609**
OTROS INGRESOS (GASTOS)		
Ingresos financieros	6,074	11,176
Gastos financieros	-54,268	-57,172
Diferencia en cambio, neta	676	-1,379
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	**286,409**	**371,234**
Gasto por impuesto a la renta	-30,970	-11,677
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	**255,439**	**359,557**
Utilidad neta por acción, básica y diluida (expresada en soles)	0.149	0.202
Promedio ponderado del número de acciones en circulación (en miles)	1,718,830	1,784,126

ESTADO SEPARADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(en miles de soles)

	CAPITAL EMITIDO	PRIMAS DE EMISIÓN	ACCIONES PROPIAS EN CARTERA	RESERVA LEGAL	RESULTADOS NO REALIZADOS	RESULTADOS ACUMULADOS	TOTAL
SALDOS AL 1 DE ENERO DE 2023	**1,818,128**	**-38,019**	**-23,530**	**363,626**	**-**	**3,128,746**	**5,248,951**
Resultados integrales del ejercicio							
Utilidad neta del ejercicio	-	-	-	-	-	359,557	359,557
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES DEL EJERCICIO	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**359,557**	**359,557**
Transacciones con los propietarios de la Compañía							
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-143,768	-143,768
Reducción del capital emitido	-38,128	-	64,936	-	-	-26,808	-
Acciones propias en cartera	-	-	-64,434	-	-	-	-64,434
Otros	-	-	80	-	-	29	109
TOTAL TRANSACCIONES CON LOS PROPIETARIOS DE LA COMPAÑÍA	**-38,128**	**-**	**582**	**-**	**-**	**-170,547**	**-208,093**
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	**1,780,000**	**-38,019**	**-22,948**	**363,626**	**-**	**3,317,756**	**5,400,415**
SALDOS AL 1 DE ENERO DE 2024	**1,780,000**	**-38,019**	**-22,948**	**363,626**	**-**	**3,317,756**	**5,400,415**
Resultados integrales del ejercicio							
Utilidad neta del ejercicio	-	-	-	-	-	255,439	255,439
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES DEL EJERCICIO	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**255,439**	**255,439**
Transacciones con los propietarios de la Compañía							
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-137,663	-137,663
Reducción del capital emitido	-132,000	-	194,527	-	-	-62,527	-
Acciones propias en cartera	-	-	-179,919	-	-	-	-179,919
Otros	-	-	-	-	-	37	37
TOTAL TRANSACCIONES CON LOS PROPIETARIOS DE LA COMPAÑÍA	**-132,000**	**-**	**14,608**	**-**	**-**	**-200,153**	**-317,545**
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	**1,648,000**	**-38,019**	**-8,340**	**363,626**	**-**	**3,373,042**	**5,338,309**

ESTADO SEPARADO DE FLUJO DE EFECTIVO
Al 31 de diciembre de 2024 y 2023
(en miles de soles)

	DEL 1 DE ENERO DE 2024 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	DEL 1 DE ENERO DE 2023 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Cobro por la venta de bienes y prestación de servicios	12	41,788
Dividendos recibidos	337,700	347,678
Cobro de regalías	190,685	202,918
Cobro por recupero de impuestos	2,119	12,567
Pago a proveedores	-90,904	-58,295
Pago a trabajadores	-29,280	-24,183
Pago de impuesto a la renta	-27,222	-17,326
Pago de otros tributos	-8,530	-7,302
Pago de intereses	-47,478	-51,362
Pago de contingencias tributarias	-52,109	-
Otros cobros, neto	4,981	927
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO PROVENIENTE DE ACT. OPERACIÓN	**279,974**	**447,410**
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Aportes en subsidiarias	-45,045	-99,100
Cobro de préstamos a entidades relacionadas	103,786	-
Préstamos otorgados a entidades relacionadas	-36,172	-93,325
Compra de propiedades, planta y equipo	-86	-130
Compras de activos intangibles	-11,701	-4,173
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO UTILIZADO EN ACT. INVERSIÓN	**10,782**	**-196,728**
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Obtención de préstamos bancarios a corto plazo	434,234	94,025
Pago de préstamos bancarios a corto plazo	-179,659	-
Pago de bonos y deuda con entidades bancarias a largo plazo	-243,140	-141,081
Pago de dividendos	-133,526	-140,150
Obtención de préstamos de entidades relacionadas	10,000	-
Compra de acciones propias en cartera	-179,919	-64,434
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO UTILIZADO EN ACT. FINANCIAMIENTO	**-292,010**	**-251,640**
Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo	-1,254	-958
Diferencia de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo mantenido	2,116	-2,424
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año	3,044	6,426
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	**3,906**	**3,044**
Reducción de capital emitido	132,000	38,128
Capitalización de deuda	-	23,331
Desvalorización de inversiones	20,000	1,809

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(en miles de soles)

	2024	2023
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	360,258	401,275
Cuentas por cobrar comerciales, relacionadas y diversas	1,011,431	987,197
Inventario	1,041,725	1,036,574
Gastos contratados por anticipado	24,359	23,879
Inversiones financieras	1,140	-
Activos disponibles para la venta	-	30,923
Otros activos no financieros	44	60
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	**2,438,957**	**2,479,908**
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por cobrar comerciales y diversas	148,980	141,441
Inversiones en asociadas	39,294	32,172
Inversiones financieras	12,745	4,198
Activo por derecho de uso	227,762	133,692
Concesiones mineras, propiedades, planta y equipo	8,598,202	8,468,208
Activo diferido por desbroce	88,982	92,211
Activos intangibles	2,122,028	2,111,711
Activo por impuesto a la renta diferido	311,328	224,793
Otros activos no financieros	13,978	7,320
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	**11,563,299**	**11,215,746**
TOTAL ACTIVOS	**14,002,256**	**13,695,654**

	2024	2023
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES		
Otros pasivos financieros	2,279,713	1,686,759
Cuentas por pagar comerciales y diversas	1,138,493	1,019,946
Ingresos diferidos	13,871	7,597
Pasivo por impuesto a la renta	32,683	72,948
Provisiones	73,824	70,552
Pasivo por arrendamiento	34,310	21,821
Instrumentos financieros derivados	-	1,539
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	**3,572,894**	**2,881,162**
PASIVOS NO CORRIENTES		
Otros pasivos financieros	3,201,705	3,811,917
Cuentas por pagar comerciales y diversas	160,643	180,348
Instrumentos financieros derivados	3,773	-
Pasivo por impuesto a la renta diferido	659,052	670,441
Provisiones	115,967	117,078
Pasivo por arrendamiento	230,404	123,843
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	**4,371,544**	**4,903,627**
TOTAL PASIVOS	**7,944,438**	**7,784,789**
PATRIMONIO		
Capital emitido	1,648,000	1,780,000
Capital adicional	-38,019	-38,019
Acciones propias en cartera	-8,340	-22,948
Reserva legal	363,626	363,626
Resultados no realizados	1,313	-1,629
Resultados por traslación	298,767	291,697
Resultados acumulados	3,598,732	3,353,966
Patrimonio atribuible prop. de controladora	5,864,079	5,726,693
Participaciones no controladoras	193,739	184,172
TOTAL PATRIMONIO	**6,057,818**	**5,910,865**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**14,002,256**	**13,695,654**

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(en miles de soles)

	POR EL PERIODO ACUMULADO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	POR EL PERIODO ACUMULADO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023
Ventas netas	6,854,997	6,376,274
Costo de ventas	-5,058,840	-4,793,883
UTILIDAD BRUTA	**1,796,157**	**1,582,391**
INGRESOS (GASTOS) OPERATIVOS		
Gastos de administración	-524,252	-480,457
Gastos de ventas	-139,018	-115,198
Otros ingresos	85,169	60,650
Otros gastos	-129,289	-54,082
UTILIDAD OPERATIVA	**1,088,767**	**993,304**
OTROS INGRESOS (GASTOS)		
Participación en la ganancia neta de asociadas	14,223	12,112
Ingresos financieros	34,771	16,822
Gastos financieros	-419,581	-274,771
Diferencia en cambio, neta	-30,390	4,665
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LAS GANANCIAS	**687,790**	**752,132**
Impuesto a las ganancias	-218,115	-229,359
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	**469,675**	**522,773**
ATRIBUIBLE A		
Propietarios de la controladora	450,134	509,515
Participaciones no controladoras	19,541	13,258
	469,675	522,773
Utilidad por acción, básica y diluida (expresada en soles)	**0.262**	**0.286**
Promedio ponderado del número de acciones en circulación (en miles)	**1,718,830**	**1,784,126**

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES
Al 31 de diciembre de 2024 y 2023
(en miles de soles)

	POR EL PERIODO ACUMULADO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	POR EL PERIODO ACUMULADO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023
UTILIDAD NETA DEL AÑO	**469,675**	**522,773**
OTROS RESULTADOS INTEGRALES QUE SE RECLASIFICARÁN O RESULTADOS EN PERIODOS POSTERIORES		
Diferencia de cambio por conversión de operaciones en el extranjero	8,225	-51,894
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura	-6,881	-2,444
OTROS RESULTADOS INTEGRALES QUE NO SE RECLASIFICARÁN A RESULTADOS EN PERIODOS POSTERIORES		
Efecto de actualización actuarial de la provisión de jubilación y desahucio y otros	-373	1,866
Efecto del valor razonable de los instrumentos de patrimonio		
IMPUESTO A LA RENTA RELACIONADO CON COMPONENTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES		
Valor razonable de los instrumentos financieros de cobertura		
Efecto de actualización actuarial de la provisión de jubilación y desahucio y otros	1,510	258
OTROS RESULTADOS INTEGRALES, NETO DEL IMPUESTO A LA RENTA	**2,481**	**-52,214**
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES	**472,156**	**470,559**
ATRIBUIBLE A		
Propietarios de la controladora	460,146	458,350
Participaciones no controladoras	12,010	12,209
	472,156	**470,559**

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(en miles de soles)

	ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA									
	CAPITAL EMITIDO	CAPITAL ADICIONAL	ACCIONES EN TESORERÍA	RESERVA LEGAL	RESULTADOS NO REALIZADOS	RESULTADOS POR TRASLACIÓN	RESULTADOS ACUMULADOS	TOTAL	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	TOTAL PATRIMONIO NETO
SALDOS AL 1 DE ENERO DE 2023	**1,818,128**	**-38,019**	**-23,530**	**363,626**	**-1,737**	**343,181**	**2,949,002**	**5,410,651**	**286,157**	**5,696,808**
Utilidad neta del año	-	-	-	-	-	-	509,515	509,515	13,258	522,773
Otros resultados integrales, neto del impuesto a la renta	-	-	-	-	319	-51,484	-	-51,165	-1,049	-52,214
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES DEL AÑO	**-**	**-**	**-**	**-**	**319**	**-51,484**	**509,515**	**458,350**	**12,209**	**470,559**
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-143,768	-143,768	-35,621	-179,389
Adquisición de participación no controladoras	-	-	-	-	-	-	-13,970	-13,970	-4,710	-18,680
Dividendos prescritos	-	-	-	-	-	-	29	29	-	29
Acciones propias en cartera	-	-	-64,434	-	-	-	-	-64,434	-	-64,434
Reducción de capital emitido	-38,128	-	64,936	-	-	-	-26,808	-	-	-
Variaciones en el interés minoritario	-	-	-	-	-	-	74,020	74,020	-74,020	-
Otros	-	-	80	-	-211	-	5,946	5,815	157	5,972
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	**1,780,000**	**-38,019**	**-22,948**	**363,626**	**-1,629**	**291,697**	**3,353,966**	**5,726,693**	**184,172**	**5,910,865**
Utilidad neta del año	-	-	-	-	-	-	450,134	450,134	19,541	469,675
Otros resultados integrales, neto del impuesto a la renta	-	-	-	-	2,942	7,070	-	10,012	-7,531	2,481
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES DEL AÑO	**-**	**-**	**-**	**-**	**2,942**	**7,070**	**450,134**	**460,146**	**12,010**	**472,156**
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-137,663	-137,663	-16,158	-153,821
Adquisición de participación no controladoras							6,970	-6,970	-3,084	-3,886
Dividendos prescritos	-	-	-	-	-	-	37	37	-	37
Acciones propias en cartera	-	-	-179,919	-	-	-	-	-179,919	-	-179,919
Reducción de capital emitido	-132,000	-	194,527	-	-	-	-62,527	-	-	-
Variaciones en el interés minoritario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	1,755	1,755	10,631	12,386
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	**1,648,000**	**-38,019**	**-8,340**	**363,626**	**1,313**	**298,767**	**3,598,732**	**5,864,079**	**193,739**	**6,057,818**

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(en miles de soles)

	DEL 1 DE ENERO DE 2024 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	DEL 1 DE ENERO DE 2023 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Cobro por la venta de bienes y prestación de servicios	8,934,299	8,295,683
Recuperación de impuestos	12,100	27,041
Pago a proveedores	-5,915,369	-5,814,650
Pago a trabajadores	-997,177	-891,341
Pago de impuesto a la renta	-350,081	-417,560
Pago de intereses	-338,377	-235,918
Pago de otros tributos y contribuciones	-418,679	-354,560
Otros cobros, neto	4,555	26,801
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO NETO PROVENIENTE DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	**931,271**	**635,496**
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Venta de propiedades, planta y equipo	45,329	26,652
Cobro de dividendos	14,146	3,669
Compra de propiedades, planta y equipo	-564,940	-502,953
Compras de activos intangibles	-20,345	-26,384
Adquisición de subsidiaria, neta del efectivo incorporado	-	-1,558,443
Adquisición de participaciones no controladoras	-3,919	-24,701
Otros pagos, neto	-11,482	1,622
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO NETO UTILIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	**-541,211**	**-2,080,538**
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Obtención de sobregiros	178,533	66,221
Obtención de préstamos bancarios a corto plazo	2,044,920	1,452,170
Obtención de obligaciones financieras a largo plazo	639,705	2,230,800
Pago de sobregiros	-165,393	-103,193
Pago de préstamos bancarios a corto plazo	-1,126,276	-1,245,514
Pago de obligaciones financieras a largo plazo	-1,636,768	-647,507
Pago por pasivo por arrendamiento	-43,225	-20,950
Pago de dividendos (controladora)	-133,526	-140,092
Pago de dividendos (no controladora)	-15,945	-35,451
Compra de acciones propias	-179,919	-64,434
Otros cobros, neto	3,807	-
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO UTILIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	**-434,087**	**1,492,050**
DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	**-44,027**	**47,008**
Diferencia de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	3,010	19,422
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año	401,275	334,845
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	**360,258**	**401,275**
PRINCIPALES OPERACIONES QUE NO GENERARON FLUJOS DE EFECTIVO		
Adquisición de propiedades, planta y equipo bajo arrendamiento financiero	63,104	49,590
Reducción de capital emitido	-132,000	-38,128
Transferencia unidades de remplazo y repuestos activables a concesiones mineras y propiedades, planta y equipo	5,749	36,667
Cuentas por pagar por adquisición de propiedades, planta y equipo	30,038	26,372
Intereses capitalizados	9,793	6,077
Dividendos prescritos	37	29
Crédito mercantil	-	32,733
Otros activos intangibles	3,409	2,365

6.2 INFORMACIÓN RELATIVA AL MERCADO DE LOS VALORES INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DEL MERCADO DE VALORES

El siguiente es un resumen de la información bursátil que anexamos de acuerdo con lo establecido en el Reglamento para la Preparación y Presentación de Memorias Anuales y Reportes Trimestrales, aprobado mediante la Resolución CONASEV N.º 211-98-EF/94.11.

CÓDIGO ISIN	NEMÓNICO	AÑO-MES	COTIZACIONES 2024				
			APERTURA S/	CIERRE S/	MÁXIMA S/	MÍNIMA S/	PRECIO PROMEDIO S/
PEP761001002	UNACEMC1	2024-01	1.52	1.58	1.64	1.49	1.58
PEP761001002	UNACEMC1	2024-02	1.59	1.85	1.90	1.59	1.76
PEP761001002	UNACEMC1	2024-03	1.85	1.71	1.90	1.70	1.84
PEP761001002	UNACEMC1	2024-04	1.65	1.52	1.68	1.35	1.44
PEP761001002	UNACEMC1	2024-05	1.59	1.61	1.64	1.53	1.62
PEP761001002	UNACEMC1	2024-06	1.60	1.62	1.64	1.59	1.62
PEP761001002	UNACEMC1	2024-07	1.62	1.60	1.63	1.57	1.60
PEP761001002	UNACEMC1	2024-08	1.60	1.45	1.60	1.40	1.42
PEP761001002	UNACEMC1	2024-09	1.47	1.53	1.55	1.43	1.49
PEP761001002	UNACEMC1	2024-10	1.53	1.57	1.62	1.50	1.55
PEP761001002	UNACEMC1	2024-11	1.58	1.59	1.60	1.55	1.58
PEP761001002	UNACEMC1	2024-12	1.60	1.55	1.60	1.53	1.56

6.2 INFORMACIÓN RELATIVA AL MERCADO DE LOS VALORES INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DEL MERCADO DE VALORES

Bonos corporativos

El saldo de los bonos corporativos al 31 de diciembre de 2024 y de 2023 se detalla a continuación:

EN MILES DE SOLES	TASA DE INTERÉS ANUAL %	VENCIMIENTO	2024	2023
Bonos Bonos del estado de arizona (i)	Entre 1.78 y 2.11 + tasa variable	Septiembre de 2035	433,550	426,995

i. El 18 de noviembre de 2010, UNA obtuvo un financiamiento mediante la emisión de bonos de la Autoridad de Desarrollo del Condado de Yavapai, Arizona, EE.UU., con el propósito de financiar parte de la inversión en la planta de cemento de dicha subsidiaria hasta por un importe de US$ 40.0 millones, con vencimiento en septiembre de 2035 y un pago mensual de intereses sobre la base de una tasa de interés variable (Securities Industry and Financial Markets Association Index *rate*) del 3.77% a partir del 31 de diciembre de 2024 más 1.6%, frente a una tasa de interés máxima del 12.0%. Los bonos están garantizados por una carta de crédito bancaria.

Adicionalmente, el 30 de julio de 2015, Drake Cement LLC realizó una nueva emisión de bonos con el propósito de refinanciar préstamos para la construcción de la planta de cemento y la adquisición de activos, materiales e instalaciones, hasta por un importe de US$ 75.0 millones, con vencimiento en septiembre de 2035 y un pago mensual de intereses sobre la base de una tasa de interés variable (Securities Industry and Financial Markets Association Index *rate*) del 4.4% al 31 de diciembre de 2024 más 1.95%, frente a una tasa de interés máxima del 12.0%. Los bonos están garantizados por una carta de crédito bancaria.

Estos bonos tienen las siguientes condiciones:

- Las subsidiarias UNA y Drake Cement LLC no pueden incrementar su deuda por más de US$ 5.0 millones del saldo pendiente en el momento de la emisión del bono, excluidos refinanciamientos.
- Mantener un índice de cobertura de interés igual o mayor de 1.0.

6.2 INFORMACIÓN RELATIVA AL MERCADO DE LOS VALORES INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DEL MERCADO DE VALORES

Cronograma de pagos

Los siguientes cuadros resumen el perfil de vencimientos de los pasivos financieros del Grupo sobre la base de los pagos no descontados previstos en los contratos respectivos:

EN MILES DE SOLES	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024			
	DE 1 A 12 MESES	DE 1 A 3 AÑOS	DE 4 A MÁS AÑOS	TOTAL
Cuentas por pagar comerciales y diversas (*)	1,045,612	3,966	156,677	1,206,255
OTROS PASIVOS FINANCIEROS				
Amortización del capital	2,279,713	2,770,936	430,769	5,481,418
Flujo por pago de intereses	235,282	184,329	70,338	489,949
PASIVOS POR ARRENDAMIENTO				
Amortización del capital	34,310	77,537	152,867	264,714
Flujo por pago de intereses	23,593	51,242	99,157	173,992
TOTAL PASIVOS	**3,618,510**	**3,088,010**	**909,808**	**7,616,328**

(*) Al 31 de diciembre de 2024 y de 2023. No incluye anticipos de clientes, tributos, aportaciones y contribuciones laborales e impuesto general a las ventas por aproximadamente S/ 92.9 millones y S/ 84.9 millones, respectivamente.

6.2 INFORMACIÓN RELATIVA AL MERCADO DE LOS VALORES INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DEL MERCADO DE VALORES

EN MILES DE SOLES	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023			
	DE 1 A 12 MESES	DE 1 A 3 AÑOS	DE 4 A MÁS AÑOS	TOTAL
Cuentas por pagar comerciales y diversas (*)	935,041	20,373	159,975	1,115,389
OTROS PASIVOS FINANCIEROS				
Amortización del capital	1,686,759	3,131,535	680,382	5,498,676
Flujo por pago de intereses	279,296	337,688	153,284	770,268
PASIVOS POR ARRENDAMIENTO				
Amortización del capital	21,821	38,076	85,767	145,664
Flujo por pago de intereses	3,346	4,876	5,835	14,057
TOTAL PASIVOS	**2,926,263**	**3,532,548**	**1,085,243**	**7,544,054**

(*) Al 31 de diciembre de 2024 y de 2023. No incluye anticipos de clientes, tributos, aportaciones y contribuciones laborales e impuesto general a las ventas por aproximadamente S/ 92.9 millones y S/ 84.9 millones, respectivamente.

6.2 INFORMACIÓN RELATIVA AL MERCADO DE LOS VALORES INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DEL MERCADO DE VALORES

Valor razonable

Para los otros pasivos financieros, se han determinado valores razonables comparando las tasas de interés del mercado en el momento de su reconocimiento inicial con las tasas de mercado actuales relacionadas con instrumentos financieros similares. A continuación, se presenta una comparación entre los valores en libro y los valores razonables de estos instrumentos financieros

EN MILES DE SOLES	2024		2023	
	VALOR EN LIBROS	VALOR RAZONABLE	VALOR EN LIBROS	VALOR RAZONABLE
Otros pasivos financieros (*)	3,930,027	4,086,538	4,888,358	4,992,509
	3,930,027	4,086,538	4,888,358	4,992,509

(*) Al 31 de diciembre de 2024 y de 2023. El saldo no incluye pagarés bancarios ni sobregiros bancarios.

6.3 ACERCA DE ESTE REPORTE

Este reporte está alineado con el Marco de Reporte Integrado propuesto por la Fundación de Estándares Internacionales de Reportes Financieros (International Financial Reporting Standards – IFRS Foundation) y con los estándares SASB para materiales de construcción y generadores de energía.

En cuanto a los indicadores ambientales, hemos considerado información relevante sobre nuestros negocios estratégicos del segmento de cemento y energía: UNACEM Perú S.A., UNACEM Ecuador S.A., UNACEM Chile S.A., Drake Cement LLC, Tehachapi Cement y CELEPSA.

En relación con los indicadores sociales y económicos, hemos considerado información relevante de las siguientes unidades de negocio:

01. UNACEM Perú S.A.
CEMENTO

02. UNACEM Ecuador S.A.
CEMENTO Y CONCRETO

03. Canteras y Voladuras S.A. (CANTYVOL)
CEMENTO

04. UNACEM Chile S.A.
CEMENTO

05. Unión de Concreteras S.A. (UNICON)
CONCRETO

06. Prefabricados Andinos S.A. (PREANSA Chile)
CONCRETO

07. Prefabricados Andinos Colombia S.A.S. (PREANSA Colombia)
CONCRETO

08. Desert Aggregates
Desert Ready Mix
CONCRETO

09. Prefabricados Andinos Perú S.A.C. (PREANSA Perú)
CONCRETO

10. UNICON S.A. (UNICON Chile)
CONCRETO

11. Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA) -
CELEPSA Renovables S.C.R.L. – Termochilca S.A.C.
ENERGÍA

12. ARPL Tecnología Industrial S.A.
SERVICIOS

13. DIGICEM S.A. (antes Transportes Lurín S.A.)
SERVICIOS

14. Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA)
SERVICIOS

15. UNA Business Services S.A.C. (UBS, antes Simpli S.A.C.)
SERVICIOS

16. UNACEM Corp S.A.A.
SERVICIOS

17. UNACEM North America Inc. (UNA, antes Skanon Investment Inc.)
SERVICIOS

18. Vigilancia Andina S.A.
SERVICIOS

6.4 EJERCICIO DE MATERIALIDAD

A finales de 2024, en el Grupo UNACEM realizamos 3 análisis de doble materialidad, uno para cada uno de nuestros sectores de negocio: cemento, concreto y energía, teniendo en cuenta que cada uno tiene riesgos, oportunidades e impactos inherentes a sus operaciones.El análisis de materialidad es un proceso objetivo y basado en evidencia que nos permitió identificar las áreas de interés clave, descubrir oportunidades de mejora y priorizar los temas ASG más relevantes para el Grupo y sus grupos de interés. Para ello, aplicamos una metodología estructurada en 5 fases:

- **Evaluación del estado actual:** analizamos la situación actual del Grupo UNACEM en términos de sostenibilidad, teniendo en cuenta sus estrategias, compromisos y desempeño en ASG.
- **Definición de temas materiales por evaluar:** identificamos y seleccionamos los temas ASG más relevantes a partir de marcos regulatorios, estándares voluntarios y tendencias internacionales.
- **Participación de partes interesadas:** se realizaron consultas con actores clave tanto internos como externos, para asegurar una visión integral del entorno.
- **Puntuación y priorización de temas:** aplicamos criterios de impacto y relevancia para clasificar y jerarquizar los temas identificados.
- **Validación:** contrastamos los resultados con la Alta Dirección y expertos en la materia para asegurar que se alineen con la estrategia de la empresa.



6.4 EJERCICIO DE MATERIALIDAD

A lo largo del ejercicio, realizamos consultas a las partes interesadas internas, incluidos el Corporativo, los trabajadores, la gerencia y la dirección, para recopilar su perspectiva sobre los temas prioritarios en sostenibilidad. De igual manera, tuvimos en cuenta las opiniones de partes interesadas externas, como clientes, proveedores y referentes del sector, e incorporamos las mejores prácticas y tendencias globales.

Gracias a este enfoque riguroso, pudimos garantizar que la evaluación de materialidad reflejara de manera precisa las prioridades estratégicas de Grupo y las expectativas de nuestros grupos de interés.

Los resultados de las matrices arrojaron los temas con mayor prioridad, destacando 2 en las matrices de los 3 sectores del Grupo: cemento, concreto y energía. Dichos temas fueron: estrategia climática / riesgos climáticos y relacionamiento con grupos de interés.

Por otro lado, al comparar las matrices de cemento y concreto, destaca la coincidencia de más temas materiales, como: gestión de la energía y eficiencia energética, y gestión de riesgos e integración ASG.

Los temas ASG que se presentan como *tier* 1 en más de una matriz de doble materialidad por sector son:

Adicionalmente, los temas que se comparten entre sectores son:

- **Cemento y concreto comparten:** gestión de la energía y eficiencia energética, y gestión de riesgos e integración ASG.
- **Cemento y energía comparten:** ciberseguridad y privacidad de datos.
- **Concreto y energía comparten:** gestión de recursos hídricos y gestión ambiental

AMBIENTAL	SOCIAL	GOBERNANZA
Estrategia climática / riesgos climáticos, gestión de la energía y eficiencia energética, y gestión de recursos hídricos y gestión ambiental	Relacionamiento con grupos de interés	Ciberseguridad y privacidad de datos, y gestión de riesgos e integración ASG

6.5 INDICADORES ASG Y SASB

6.5.1 MÉTRICAS ASG: AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

6.5.1.1 Métricas ambientales

El alcance del reporte de métricas ambientales incluye a las unidades de negocio Drake Cement, UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, UNACEM Chile, Tehachapi Cement y CELEPSA.

INVERSIONES AMBIENTALES

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	AÑO	INVERSIONES DE CAPITAL (S/)	GASTOS DE EXPLOTACIÓN (S/)	GASTOS TOTALES (CAPITAL DE INVERSIÓN + GASTOS DE EXPLOTACIÓN) (S/)	AHORROS, COSTOS POR EVITAR, INGRESOS, INCENTIVOS FISCALES, ETC. (S/)
GRUPO UNACEM	2020	27,962,401	21,019,407	48,981,808	3,492,508
	2021	24,730,835	29,638,796	54,369,630	4,291,298
	2022	27,007,551	30,598,459	57,606,010	4,545,157
	2023(1)	89,820,567	37,459,342	127,279,909	4,451,367
	2024(2)	292,894,987	39,914,958	332,809,945	1,509,873

(1) No se está considerando a CELEPSA, Termochilca ni UNACEM Chile debido a que no cuentan con el registro de la información.
(2) No se está considerando a CELEPSA, UNACEM Chile ni Tehachapi Cement debido a que no cuentan con el registro de la información.

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

VIOLACIONES AMBIENTALES

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	AÑO	IMPORTE DE LAS MULTAS/SANCIONES RELACIONADAS CON EL NÚMERO DE VIOLACIONES DE OBLIGACIONES LEGALES / REGLAMENTOS (S/)
CEMENTO	2020	0
	2021	0
	2022	0
	2023	0
	2024	0
ENERGÍA	2020	0
	2021	0
	2022	460,000
	2023	43,492
	2024	0

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

EMISIONES DIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 1)

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	AÑO	CANTIDAD GENERADA (t CO_2eq)
CEMENTO(1)	2020	3,198,130
	2021	5,704,335
	2022	5,771,374
	2023(3)	5,374,138
	2024	5,055,202
ENERGÍA	2020	834
	2021	992
	2022	N/A
	2023(2)	614,923
	2024(2)	511,165
GRUPO UNACEM	**2024**	**5,566,367**

(1) No se está considerando en la cuantificación a UNACEM Chile.
(2) Se considera Termochilca y CELEPSA.
(3) Se corrigió el dato de 2023 debido a cambios en la metodología de conversión.

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 2)

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	AÑO	CANTIDAD GENERADA (t CO_2eq)
CEMENTO[1]	2020	145,491
	2021	219,701
	2022	204,634
	2023	211,191
	2024	184,927
ENERGÍA	2020	0
	2021	11.58
	2022	N/A
	2023[2][3]	89.71
	2024[2]	86.65
GRUPO UNACEM	**2024**	**185,014**

(1) No se está considerando a UNACEM Chile ni a Drake Cement debido a que no cuentan con el registro de la información.
(2) Se considera Termochilca y CELEPSA.
(3) Se corrigió el dato de 2023 debido a cambios en la metodología de conversión.

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 3)

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	AÑO	CANTIDAD GENERADA (t CO_2eq)
CEMENTO[1]	2023	104,339
	2024	104,025
ENERGÍA	2023[2][3]	140,549
	2024[2]	156,033
GRUPO UNACEM	**2024**	**260,059**

(1) Se incluye únicamente a las unidades de negocio de UNACEM Perú.
(2) Se considera Termochilca y CELEPSA.
(3) Se corrigió el dato de 2023 debido a cambios en la metodología de conversión.

CONSUMO ENERGÉTICO

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	AÑO	CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (MWh)
CEMENTO	2020	3,331,690
	2021	6,518,338
	2022	6,772,768
	2023	7,830,438
	2024	7,695,799
ENERGÍA	2020	6,935
	2021	6,650
	2022	5,910
	2023	33,183
	2024	ND
GRUPO UNACEM	**2024**	**7,695,799**

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

CONSUMO DE AGUA

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	AÑO	A. RETIRADA: SUMINISTRO DE AGUA DE FUENTES MUNICIPALES (Hm^3)	B. EXTRACCIÓN: AGUA DULCE DE FUENTES SUPERFICIALES (Hm^3)	C. EXTRACCIÓN: AGUA DULCE DE FUENTES SUBTERRÁNEAS (Hm^3)	D. DESCARGA: AGUA DEVUELTA A LA FUENTE CON CALIDAD SIMILAR O SUPERIOR (Hm^3)	E. CONSUMO NETO TOTAL DE AGUA DULCE (Hm^3)
CEMENTO	2020	0	0.62	0.38	0.18	0.9
	2021	0	0.83	0.59	0.22	1.2
	2022	0	0.78	0.58	0.14	1.23
	2023	0(1)	0.74	0.59(1)	0.13	1.21(1)
	2024	0	0.73	0.84	0.13	1.44
ENERGÍA	2020	0	0.01	0	0	0
	2021	0	0.01	0	0	0
	2022	0	0.01	0	0	0
	2023	0	0.01	0.02	0.02	0.01
	2024	0	0.01	0	0	0.01
GRUPO UNACEM	**2024**	**0**	**0.74**	**0.84**	**0.13**	**1.45**

(1) Se corrigió el dato de 2023 debido a cambios en la metodología de conversión.

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

ELIMINACIÓN DE RESIDUOS

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	AÑO	TOTAL DE RESIDUOS RECICLADOS/ REUTILIZADOS (t)	TOTAL DE RESIDUOS ELIMINADOS (t)	TOTAL DE RESIDUOS CON DESTINO A VERTEDEROS / RELLENOS SANITARIOS (t)	TOTAL DE RESIDUOS INCINERADOS CON RECUPERACIÓN DE ENERGÍA (t)	TOTAL DE RESIDUOS INCINERADOS SIN RECUPERACIÓN DE ENERGÍA (t)	TOTAL DE RESIDUOS ELIMINADOS DE OTRA MANERA (t)	TOTAL DE RESIDUOS CON MÉTODO DE ELIMINACIÓN DESCONOCIDO (t)
GRUPO UNACEM	2020	4,543	1,144	1,042	11	29	144	0
	2021	5,093	1,476	1,362	16	22	153	0
	2022	6,374	1,546	1,620	25	9	177	0
	2023	11,340	5,976	5,597	20	28	330	0
	2024	6,658 (1)	2,593	2,507	10	14	63	0

(1) La reducción se debe a la aplicación de buenas prácticas de reaprovechamiento interno en el proceso productivo de UNACEM Perú.

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

EMISIONES ATMOSFÉRICAS

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	AÑO	EMISIONES NO_x (t)	EMISIONES SO_x (t)	EMISIONES DE MERCURIO Hg (t)	EMISIONES DE MATERIAL PARTICULADO (t)
CEMENTO	2020	4,217	7,523	0.75	485
	2021	9,797	16,877	0.01	614
	2022	10,781	14,052	0.03	658
	2023(1)	10,014	10,691	0	464
	2024(2)	7,304	7,713	0	479

(1) Se corrigió el dato de 2023 debido a cambios en la metodología de conversión.
(2) No se está considerando en el cálculo UNACEM Chile ni CELEPSA.

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

EXPOSICIÓN Y EVALUACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	AÑO	¿CUÁL ES EL NÚMERO TOTAL DE SITIOS DE OPERACIÓN Y LA SUPERFICIE TOTAL UTILIZADA PARA LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS?		¿HA REALIZADO EVALUACIONES DEL IMPACTO EN LA BIODIVERSIDAD DE LOS LUGARES UTILIZADOS PARA ACTIVIDADES OPERATIVAS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS?		DE LOS LUGARES EVALUADOS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS, ¿CUÁNTOS LUGARES ESTÁN CERCA DE LA BIODIVERSIDAD CRÍTICA Y CUÁL ES LA SUPERFICIE TOTAL DE ESTOS LUGARES?		DE LOS LUGARES PRÓXIMOS A LA BIODIVERSIDAD CRÍTICA, ¿CUÁNTOS TIENEN UN PLAN DE GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y CUÁL ES LA SUPERFICIE CUBIERTA POR ESTOS PLANES DE GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD?	
		NÚMERO DE SITIOS	ÁREA (ha)	NÚMERO DE SITIOS	ÁREA (ha)	NÚMERO DE SITIOS	ÁREA (ha)	NÚMERO DE SITIOS	ÁREA (ha)
CEMENTO	2023	14	4,454	7	3,905	5	2,863	4	1,153
	2024	15	10,085	8	3,917	5	2,863	4	1,153
ENERGÍA	2023	6	417	5	407	0	0	0	0
	2024	5	407	5	407	0	0	0	0
GRUPO UNACEM (1)	**2024**	**20**	**10,492**	**13**	**4,323**	**5**	**2,863**	**4**	**1,153**

(1) No se considera la información de UNACEM Chile, a excepción de la información del número de sitios de operación.

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

IMPACTOS COMERCIALES DE LOS INCIDENTES RELACIONADOS CON EL AGUA

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	AÑO	COSTOS TOTALES REALES Y DE OPORTUNIDAD (POR EJEMPLO, INGRESOS NO PERCIBIDOS) DE LOS INCIDENTES RELACIONADOS CON EL AGUA (S/)
GRUPO UNACEM	2020	0
	2021	0
	2022	0
	2023	0
	2024	0

6.5.1.2 Métricas sociales

INDICADORES DE DISCRIMINACIÓN Y ACOSO

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	NÚMERO DE INCIDENTES DE DISCRIMINACIÓN Y ACOSO REVISADOS EN EL ÚLTIMO AÑO FISCAL
GRUPO UNACEM	8

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

DESGLOSE DE LA FUERZA LABORAL POR GÉNERO

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	MUJERES	% MUJERES	HOMBRES	% HOMBRES	TOTAL	% TOTAL
CEMENTO Y CONCRETO	557	10.59%	4,703	89.41%	5,260	100.00%
ENERGÍA	57	30.48%	130	69.52%	187	100.00%
SERVICIOS	81	6.55%	1,155	93.45%	1,236	100.00%
GRUPO UNACEM(1)	**695**	**10.40%**	**5,988**	**89.60%**	**6,683**	**100.00%**

(1) No se ha considerado en el reporte la unidad Generación Eléctrica de Atocongo.

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

INDICADORES DE INCLUSIÓN DE GÉNERO

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	PROPORCIÓN DE MUJERES EN TODOS LOS PUESTOS DE DIRECCIÓN (%)	PROPORCIÓN DE MUJERES EN PUESTOS DE DIRECCIÓN JÚNIOR (%)	PROPORCIÓN DE MUJERES EN *MIDDLE MANAGEMENT* (%)	PROPORCIÓN DE MUJERES EN PUESTOS DE *TOP MANAGEMENT* (%)	PROPORCIÓN DE MUJERES EN PUESTOS GERENCIALES EN FUNCIONES GENERADORAS DE INGRESOS (%)	PROPORCIÓN DE MUJERES EN PUESTOS RELACIONADOS CON STEM (%)
CEMENTO Y CONCRETO	22.11%	21.52%	24.04%	18.18%	18.64%	18.80%
ENERGÍA	32.69%	30.77%	43.75%	20.00%	14.29%	13.24%
SERVICIOS	24.00%	18.46%	40.00%	21.43%	0.00%	15.79%
GRUPO UNACEM	**23.24%**	**21.62%**	**28.97%**	**18.81%**	**15.79%**	**16.47%**

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

DESGLOSE DE TRABAJADORES POR NACIONALIDAD

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	PARTICIPACIÓN DE PERUANOS	PARTICIPACIÓN DE ECUATORIANOS	PARTICIPACIÓN DE CHILENOS	PARTICIPACIÓN DE VENEZOLANOS	PARTICIPACIÓN DE COLOMBIANOS	PARTICIPACIÓN DE MEXICANOS, CANADIENSES Y ESTADOUNIDENSES(2)	PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE OTRAS NACIONALIDADES (%)
CEMENTO Y CONCRETO	74.58%	10.49%	11.03%	0.76%	2.85%	NA	0.48%
ENERGÍA	98.93%	0.00%	0.53%	0.00%	0.53%	NA	0.00%
SERVICIOS	99.84%	0.08%	0.00%	0.08%	0.00%	NA	0.00%
GRUPO UNACEM(1)	**73.87%**	**7.45%**	**7.84%**	**0.55%**	**1.99%**	**NA**	**0.25%**

(1) No se ha reportado la información del desglose por nacionalidad de nuestro negocio de EE.UU. debido a políticas regulatorias restrictivas sobre el registro de esta información.

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

TRABAJADORES EN PUESTOS DE DIRECCIÓN POR NACIONALIDAD

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES PERUANOS EN PUESTOS DE DIRECCIÓN (%)	PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES ECUATORIANOS EN PUESTOS DE DIRECCIÓN (%)	PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES CHILENOS EN PUESTOS DE DIRECCIÓN (%)	PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES VENEZOLANOS EN PUESTOS DE DIRECCIÓN (%)	PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES COLOMBIANOS EN PUESTOS DE DIRECCIÓN (%)	PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES MEXICANOS, CANADIENSES Y ESTADOUNIDENSES EN PUESTOS DE DIRECCIÓN (%)	PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE OTRAS NACIONALIDADES (%)
CEMENTO Y CONCRETO	65.38%	16.86%	12.76%	1.37%	2.73%	N/A	0.91%
ENERGÍA	94.23%	0.00%	1.92%	2.04%	2.04%	N/A	0.00%
SERVICIOS	99.00%	1.92%	0.00%	0.00%	0.00%	N/A	0.00%
GRUPO UNACEM(1)	**73.60%**	**12.69%**	**9.64%**	**1.18%**	**2.20%**	**N/A**	**0.68%**

(1) No se ha reportado la información del desglose por nacionalidad de nuestro negocio de EE.UU. debido a políticas regulatorias restrictivas sobre el registro de esta información.

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	PORCENTAJE DE TRABAJADORES REPRESENTADOS POR UN SINDICATO INDEPENDIENTE O CUBIERTOS POR CONVENIOS COLECTIVOS (%)
CEMENTO Y CONCRETO	30.10%
ENERGÍA	0.00%
SERVICIOS	0.00%
GRUPO UNACEM	**23.75%**

INDICADORES DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	PROMEDIO DE HORAS POR FTE DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO	MONTO PROMEDIO GASTADO POR FTE EN CAPACITACIÓN Y DESARROLLO (S/)
CEMENTO Y CONCRETO	88.50	1,458.82
ENERGÍA	44.51	2,800.60
SERVICIOS	41.53	4,425.03
GRUPO UNACEM (1)	**74.56**	**2,674.08**

(1) No se está considerando a PREANSA Colombia, PREANSA Perú, Desert Aggregates ni Desert Ready Mix.

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

TIPO DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	PORCENTAJE DE TRABAJADORES CON EVALUACIÓN POR OBJETIVOS (%)	PORCENTAJE DE TRABAJADORES CON EVALUACIÓN MULTIDIMENSIONAL (%)	PORCENTAJE DE TRABAJADORES CON EVALUACIÓN DE CLASIFICACIÓN COMPARATIVA FORMAL (%)
CEMENTO Y CONCRETO	32.0%	27.0%	27.0%
ENERGÍA	100.0%	100.0%	100.0%
SERVICIOS	81.0%	98.0%	98.0%
GRUPO UNACEM	**36.9%**	**33.3%**	**33.28%**

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	AÑO	NÚMERO TOTAL DE NUEVAS CONTRATACIONES	PORCENTAJE DE VACANTES CUBIERTAS POR CANDIDATOS INTERNOS (%)
CEMENTO Y CONCRETO	2020	945	14.80%
	2021	1,196	12.20%
	2022	1,536	18.10%
	2023	1,358	18.50%
	2024	1,412	0.00%
ENERGÍA	2020	10	7.10%
	2021	24	33.30%
	2022	37	4.20%
	2023	39	13.30%
	2024	33	17.50%
SERVICIOS	2020	98	2.00%
	2021	120	0.00%
	2022	179	2.40%
	2023	305	3.70%
	2024	245	1.78%
GRUPO UNACEM	2020	1,053	13.80%
	2021	1,340	11.30%
	2022	1,752	17.40%
	2023	1,702	16.40%
	2024	1,690	15.26%

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

TASA DE ROTACIÓN DE TRABAJADORES

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	AÑO	TASA DE ROTACIÓN DE PERSONAL (%)	TASA DE ROTACIÓN POR RENUNCIA VOLUNTARIA (%)
CEMENTO Y CONCRETO	2020	13.70%	5.50%
	2021	16.40%	8.00%
	2022	17.70%	9.80%
	2023	13.00%	9.00%
	2024	11.29%	7.40%
ENERGÍA	2020	5.80%	3.80%
	2021	18.30%	5.50%
	2022	14.20%	7.10%
	2023	18.00%	8.00%
	2024	15.38%	13.02%
SERVICIOS	2020	15.90%	11.50%
	2021	13.30%	10.80%
	2022	17.90%	13.70%
	2023	14.00%	11.00%
	2024	14.61%	11.80%
GRUPO UNACEM	**2024**	**12.02%**	**8.37%**

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

CANTIDAD DE FATALIDADES

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	AÑO	FATALIDADES DE TRABAJADORES	FATALIDADES DE CONTRATISTAS
GRUPO UNACEM	2020	0	0
	2021	0	0
	2022	0	0
	2023	1(1)	0
	2024	0	0

(1) En 2023 se registró una fatalidad en UNICON Perú. El accidente fatal ocurrió en una obra debido a una falla en la operación de una torre grúa operada por terceros, un factor ajeno al control de la empresa.

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

TASA DE FRECUENCIA DE LESIONES CON TIEMPO PERDIDO (LTIFR) DE TRABAJADORES

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	AÑO	LTIFR DE TRABAJADORES	COBERTURA (%)
CEMENTO Y CONCRETO	2020	10.88	99.0%
	2021	12.41	99.0%
	2022	8.63	99.0%
	2023	6.26	100.0%
	2024	5.73	100.0%
ENERGÍA	2020	0	100.0%
	2021	0	100.0%
	2022	0	100.0%
	2023	5.6	100.0%
	2024	0	100.0%
SERVICIOS	2020	1.46	100.0%
	2021	1.49	100.0%
	2022	2.33	100.0%
	2023	1.96	100.0%
	2024	2.47	100.0%
GRUPO UNACEM	2020	8.31	99.0%
	2021	9.61	99.0%
	2022	7.05	99.0%
	2023	5.27	100.0%
	2024	4.98	100.0%

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

TASA DE FRECUENCIA DE LESIONES CON TIEMPO PERDIDO (LTIFR) DE CONTRATISTAS

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	AÑO	LTIFR DE CONTRATISTAS	COBERTURA (%)
CEMENTO Y CONCRETO	2020	2.33	100.0%
	2021	4.32	80.0%
	2022	5.26	100.0%
	2023	2.43	100.0%
	2024	3.11	100.0%
ENERGÍA	2020	0	100.0%
	2021	0	100.0%
	2022	5.65	100.0%
	2023	7.07	100.0%
	2024	5.44	100.0%
SERVICIOS	2020	-	-
	2021	-	-
	2022	-	-
	2023	-	-
	2024	-	-
GRUPO UNACEM	2020	2.25	100.0%
	2021	4.23	83.0%
	2022	5.26	100.0%
	2023	2.53	100.0%
	2024	3.17	100.0%

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

CONTRIBUCIONES SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD FILANTRÓPICA

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	CONTRIBUCIONES DE CARIDAD Y PATROCINIO (%)	INVERSIONES COMUNITARIAS (%)	INICIATIVAS COMERCIALES (%)	MILLONES EN INVERSIÓN SOCIAL (S/)
CEMENTO Y CONCRETO	60.0%	97.0%	100.0%	29,848,529.76
ENERGÍA	35.0%	3.0%	0.0%	857,195.80.00
SERVICIOS	5.0%	-	-	89,088.15
GRUPO UNACEM	100.0%	100.0%	100.0%	30,794,813.71

6.5.1.3 Métricas de gobernanza

CASOS DE CORRUPCIÓN Y SOBORNO

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	AÑO	NÚMERO DE CASOS DE CORRUPCIÓN Y SOBORNO	NÚMERO DE INVESTIGACIONES EXTERNAS O INTERNAS EN CURSO
GRUPO UNACEM	2020	0	0
	2021	0	0
	2022	1	0
	2023	22(1)	2,214
	2024	0	0

(1) Del total de casos, 12 estuvieron relacionados con intentos de soborno a vigilantes. Los demás intentos de corrupción fueron por parte de terceros hacia las unidades de negocio.

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

INFRACCIONES REPORTADAS

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	TIPO DE INFRACCIÓN	2022	2023	2024
GRUPO UNACEM	Número de denuncias recibidas	18	83	108
	Número de investigaciones iniciadas	18	83	108
	Número de investigaciones terminadas	17	67	80
	Número de incumplimientos	12	40	34
	Corrupción y soborno	1	22	0
	Discriminación y acoso	0	23	8
	Privacidad de datos del cliente	0	0	0
	Conflictos de interés	0	0	2
	Lavado de dinero y tráfico de información privilegiada	0	1	0

CASOS REPORTADOS

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	2023		2024	
	CASOS REPORTADOS	DETALLE	CASOS REPORTADOS	DETALLE
GRUPO UNACEM	83 casos de quejas y/o dilemas éticos	Al 31 de diciembre de 2023, el 80.7% de los casos reportados fueron resueltos	108	El 74.0% de los casos fueron resueltos

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

CONTRIBUCIONES Y OTROS DESEMBOLSOS

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	AÑO	CABILDEO, REPRESENTACIÓN DE INTERESES O SIMILAR	CAMPAÑAS/ ORGANIZACIONES/ CANDIDATOS POLÍTICOS LOCALES, REGIONALES O NACIONALES	ASOCIACIONES COMERCIALES O GRUPOS EXENTOS DE IMPUESTOS (POR EJEMPLO, *THINK TANKS*)	OTROS (POR EJEMPLO, GASTOS RELACIONADOS CON MEDIDAS DE VOTACIÓN O REFERÉNDUMS)	CONTRIBUCIONES TOTALES Y OTROS GASTOS
GRUPO UNACEM	2020	S/ 0	S/ 0	S/ 634,594.00	S/ 0	S/ 634,594.00
	2021	S/ 0	S/ 0	S/ 679,004.00	S/ 0	S/ 679,004.00
	2022	S/ 0	S/ 0	S/ 764,791.00	S/ 0	S/ 764,791.00
	2023	S/ 0	S/ 0	S/ 945,247.00	S/ 0	S/ 945,247.00
	2024[(1)]	S/ 0	S/ 0	S/ 1,283,056.76	S/ 0	S/ 1,283,056.76

(1) En el cálculo se consideraron montos reportados por UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, Drake Cement, Skanon y UNICON Perú.

6.5.2 INDICADORES SASB

6.5.2.1 Indicadores SASB – Materiales de construcción

El alcance del reporte de los indicadores SASB – Materiales de construcción son las unidades de negocio de cemento: UNACEM Perú S.A., UNACEM Ecuador S.A., UNACEM Chile S.A., Drake Cement LLC y Tehachapi Cement.

CATEGORÍA	CÓDIGO	MÉTRICAS	2023	2024
AMBIENTAL				
Emisiones de gases de efecto invernadero	EM-CM-110a.1	Emisiones totales de CO_2e alcance 1 – brutas (t CO_2eq/año)	5,374,138[2]	5,055,202.40[1]
		Porcentaje cubierto por regulaciones de limitación de emisiones	70.0%	70.0%
	EM-CM-110a.2	Discusión de la estrategia a largo y corto plazo Análisis del desempeño frente a esos objetivos	-	Página 114
Gestión de la calidad del aire	EM-CM-120a.1 Estas emisiones fueron cuantificadas con sistemas de monitoreo continuo (CEM) y muestreo isocinético	Emisiones absolutas de NO_x (t NO_x)	10,014[2]	7,304.49[1]
		Emisiones absolutas de SO_2 (t SO_2)	10,691[2]	7,712.67[1]
		Emisiones absolutas de material particulado (t)	463,53[2]	478.80
		PCDD/F (mg PCDD/año) emisiones absolutas	999.14[2]	121,794.00[3]
		VOC/THC (t VOC/THC) emisiones absolutas	11.3	24.53[3]
		Hg (kg Hg/año) emisiones absolutas	11	43.14[1]
		HM1 (Cd + Tl) (kg HM1) emisiones absolutas	0.10[4] [2]	0.71[5]
		HM2 (suma de Sb, As, Pb, Cr, Co, Cu, Mn, Ni, V) (kg HM2) emisiones absolutas	-	1642.08 [6]

(1) No considera UNACEM Chile debido a que no se ha reportado valores.
(2) Se corrigió el dato del 2023 por cambios en la metodología de conversión.
(3) No considera UNACEM Chile ni UNACEM Perú debido a que no se han reportado valores. El incremento responde a la alta tasa de coprocesamiento de desechos peligrosos en UNACEM Ecuador.
(4) Se ha reportado Tehachapi Cement (Cd).
(5) Se ha reportado Tehachapi Cement (Pb, Cr, Cu, Mn y Ni).
(6) Se ha reportado de las unidades de negocio Tehachapi Cement (Pb, Cr, Cu, Mn, Ni) y Drake Cement (As, Pb, Cr, Cu, Mn, Ni).

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

CATEGORÍA	CÓDIGO	MÉTRICAS	2023	2024
AMBIENTAL				
Gestión del agua	EM-CM-140a.1	Agua dulce total extraída (m³/año) – captación	1,332,418(2)	1,564,155
		Agua dulce total extraída (1,000 m³/año) – captación	1,332.42(2)	1,564.16
		Porcentaje reciclado	9.0%	30.0%(7)
		Extracción de agua en áreas de estrés hídrico – captación (m³/año)	0(2)	0
		Porcentaje de extracción de agua en áreas de estrés hídrico	0(2)	0
		Consumo total de agua en todas las áreas (m³/año)	1,206,745.00(2)	1,438,704.35
		Consumo de agua en áreas de estrés hídrico (m³/año)	0(2)	0
		Porcentaje de consumo de agua en áreas de estrés hídrico	0.0%(2)	0.0%
Gestión energética	EM-CM-130a.1	Consumo total de energía dentro de la organización (GJ)	28,187,226.00	27,704,877.23
		Porcentaje de energía alternativa	12.01%(2)	16.0%
		Porcentaje de energía de la red	88.0%(2)	84.0%
		Porcentaje renovable	9.0%	10.0%

(2) Se corrigió el dato del 2023 por cambios en la metodología de conversión.
(7) Considera UNACEM Ecuador y UNACEM Perú.

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

CATEGORÍA	CÓDIGO	MÉTRICAS	2023	2024
AMBIENTAL				
Gestión de residuos[5]	EM-CM-150a.1	Cantidad de residuos generados (t/año)	15,129.00	9,256.14
		Residuos peligrosos (t/año)	320.00	361.57
		Residuos reusados/reciclados/recuperados (t/año)	9,972.00	6,643.85
		Porcentaje de peligrosos	2.1%	4.0%
		Porcentaje de reciclados	64.0%	43.0%
Impactos sobre la biodiversidad[6]	EM-CM-160a.1	Área afectada (ha)	4,454	2,863
		Área restaurada (ha)	114.00	113.60
	EM-CM-160a.2	Superficie de terreno alterado, porcentaje de área afectada recuperada	4,454 – 3.0%	2,864 – 4.0%
CAPITAL HUMANO				
Salud y seguridad en el trabajo	EM-CM-320a	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – trabajadores	6.83	3.75
		Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – contratistas	2.00	3.07
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – trabajadores	0	0
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – contratistas	0	0

(5) Se ha reportado Tehachapi (Pb, Cr, Cu, Mn y Ni).
(6) Se ha reportado de las unidades de negocio Tehachapi Cement (Pb, Cr, Cu, Mn, Ni) y Drake Cement (As, Pb, Cr, Cu, Mn, Ni).

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

CATEGORÍA	CÓDIGO	MÉTRICAS	2023	2024
MODELO DE NEGOCIO E INNOVACIÓN				
Innovación	EM-CM-410a.1	Porcentaje de productos que califican para créditos en diseño de edificios sostenibles y certificaciones de construcción	-	-
GOBIERNO				
Ética en los negocios	IF-EN-510a.2	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con cargos de:	0	0
		(1) soborno o corrupción	22	0
		(2) prácticas anticompetitivas	0	0
	IF-EN-510a.3	Descripción de las políticas y prácticas para prevención de: (1) soborno y corrupción, y (2) comportamiento anticompetitivo en el proyecto	Página 81	Página 213
	EM-CM-520a.1	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con actividades de carteles, fijación de precios y actividades antimonopolio	0	0

6.5.2 INDICADORES SASB

6.5.2.2 Indicadores SASB – Compañías y generadores eléctricos

El alcance del reporte de los indicadores SASB – Compañías y generadores eléctricos es la unidad de negocio de energía: CELEPSA.

CATEGORÍA	CÓDIGO	MÉTRICAS	2023	2024
AMBIENTAL				
Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de los recursos energéticos	IF-EU-110a.1	(1) Emisiones mundiales brutas de alcance 1[(1) (2)], (2) porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones y (3) las regulaciones de notificación de emisiones	(1) 614,923.85 CO_2eq	511,164.59 CO_2eq
	IF-EU-110a.2	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)[(1) (2)] asociadas a los suministros de energía	89.71 t CO_2eq	86.65 t CO_2eq
Gestión de la calidad del aire	IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de NO_x (excepto el N_2O)	-	-
	IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de SO_x	-	-
	IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de material particulado (PM10)	-	-
	IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de plomo (Pb)	-	-
	IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de mercurio (Hg)	-	-
	IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de mercurio (Hg), porcentaje de cada uno en o cerca de áreas de poblaciones densas	-	-

(1) Se corrigió el dato por cambios en la metodología de conversión.
(2) Se considera Termochilca y CELEPSA.

6.5 INDICADORES SASB Y ASG

CATEGORÍA	CÓDIGO	MÉTRICAS	2023	2024
AMBIENTAL				
Gestión del agua	IF-EU-140a.1	Agua dulce total extraída (m^3/año) – captación	12,573	13,680
		Porcentaje reciclado	0	0
		Total extracción de agua en áreas de estrés hídrico (m^3/año)	0	0
		Extracción de agua en áreas de estrés hídrico – captación	0	0
		Porcentaje de extracción de agua en áreas de estrés hídrico	0.0%	0.0%
		Consumo total de agua en todas las áreas (m^3/año)	12,573	13,680
		Consumo de agua en áreas de estrés hídrico	-	-
		Porcentaje de consumo de agua en áreas de estrés hídrico	-	-
	IF-EU-140a.2	Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, normas y regulaciones de cantidad y/o calidad del agua	-	-
Cantidad de residuos de combustión de carbón (CCR)	IF-EU-150a.1	Cantidad de residuos de combustión de carbón (CCR) generados	-	-
		Porcentaje reciclado (t)	-	-
Salud y seguridad en el trabajo	EM-CM-320a.1	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – trabajadores	8.05	0
		Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – contratistas	10.44	5.44
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – trabajadores	0	0
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – contratistas	0	0

6.5.2 INDICADORES SASB

6.5.2.3 Indicadores SASB – Servicios, concreto y agregados

El alcance del reporte de los indicadores SASB – Servicios, concreto y agregados son las unidades de negocio: Drake Aggregates LLC, Desert Ready Mix, UNICON Perú S.A., UNICON Chile S.A., PREANSA Colombia (Prefabricados Andinos S.A.S.), PREANSA Chile (Prefabricados Andinos S.A.), PREANSA Perú (Prefabricados Andinos Perú S.A.C.), VIGIANDINA (Vigilancia Andina S.A.), ARPL (Tecnología Industrial S.A.), INMA (Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A.), DIGICEM S.A. (antes Transportes Lurín S.A.) y UNACEM Corp S.A.A.

CATEGORÍA	CÓDIGO	MÉTRICAS	2023	2024
CAPITAL HUMANO				
Salud y seguridad en el trabajo	EM-CM-320a	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – trabajadores	6.66	5.41
		Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – contratistas	4.32(1)	3.47
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – trabajadores	1	0
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – contratistas	0	0
GOBIERNO				
Ética en los negocios	IF-EN-510a.2	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con cargos de:	S/ 2.6 millones	
		(1) soborno o corrupción	22	0
		(2) prácticas anticompetitivas	0	0
	IF-EN-510a.3	Descripción de las políticas y prácticas para prevención de (1) soborno y corrupción, y (2) comportamiento anticompetitivo en el proyecto	Procesos de licitación	Procesos de licitación
	EM-CM-520a.1	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con actividades de carteles, fijación de precios y actividades antimonopolio	0	0

(1) Se corrigió el dato de 2023 debido a cambios en la metodología de conversión.
Nota: Los datos considerados para UNICON S.A. incluyen CONCREMAX, debido a la fusión de 2024.



GRUPO UNACEM

UNACEM Corp S.A.A.
Av. Carlos Villarán 508, La Victoria
Lima – Perú

Contacto:
comunicaciongrupo@unacem.com

Toda comunicación referente al presente Reporte Integrado 2024 debe ser dirigida a:

ir@unacem.com

Edición general: Editorial Rayo Verde

Todos los derechos reservados. Este libro digital ha sido publicado exclusivamente para UNACEM Corp S.A.A. No puede ser reproducido ni registrado o transmitido por un sistema de recuperación de información en ninguna forma por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin permiso previo y por escrito de UNACEM Corp S.A.A.