DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

"El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de AFP Integra S.A. durante el año 2024.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables." 1

Aldo Ferrini Cassinelli
Gerente General

Lima, 28 de enero de 2025.

[1] De conformidad con lo dispuesto en el artículo 1° del Reglamento para la Preparación y Presentación de Memorias Anuales, aprobado mediante Resolución Conasev N° 141-98-EF/94.10 y modificado mediante Resolución Conasev N° 119-99-EF/94.10 se ha optado por la elaboración de la presente Memoria Anual de conformidad con el artículo 222 de la Ley General de Sociedades, Ley 26887.

Firmado Digitalmente por:
CESAR AUGUSTO CHANG MILLA
Fecha: 28/01/2025 07:47:28 p.m.

Señores Accionistas:

El año 2024 fue un año muy retador para la compañía en el cual se consiguió un logro importante con la aprobación de la Ley N°32123 - Ley de Modernización del Sistema Previsional Peruano, publicada el 24 de septiembre de 2024, que contribuye decididamente con nuestro objetivo principal, brindar mayor y mejores pensiones para nuestros afiliados. Como compañía celebramos este hito que constituye un gran comienzo para lograr un sistema de pensiones más justo y sostenible.

Dentro de los cambios más importantes propuestos en la Ley se encuentran (i) la creación de un sistema multipilar y la afiliación universal y automática de todos los ciudadanos al cumplir 18 años, (ii) la incorporación de entidades del sistema financiero y de seguros para la administración de fondos de pensiones en igualdad de condiciones con las AFP, (iii) la implementación de aportes por consumo financiados por el Estado, (iv) la creación de una pensión mínima para los afiliados, (v) la creación de una comisión por productividad con el objetivo de lograr un mayor alineamiento de intereses y, (vi) quizás, en nuestra opinión, el cambio más trascendental hacia la sostenibilidad del sistema a futuro, la prohibición del retiro de fondos de pensiones y la eliminación del retiro del 95.5% del fondo de pensiones a la edad de jubilación para personas menores de 40 años.

Desafortunadamente, yendo en sentido contrario a lo impulsado por la Ley, la aprobación de un sétimo retiro de los fondos de pensiones en el 2024 se tradujo en la salida de 27,449 millones de soles de los fondos manejados por el sistema, de los cuales, más de 11,000 millones salieron de AFP Integra. Como consecuencia, el 62% de nuestros afiliados cotizantes que presentaron solicitudes han quedado con sus cuentas en 0 a diciembre del 2024, situación que resalta la importancia de lograr que no se permitan en el futuro más retiros de los fondos de pensiones.

Estos retiros representaron un desafío para la gestión de inversiones. La reacción de la bolsa peruana al anuncio fue negativa, generando un impacto de corto plazo en las rentabilidades, las cuales fueron recuperándose paulatinamente a lo largo del año. Pese a eso, la visión de largo plazo respecto de la composición de las carteras administradas, así como el conocimiento de los activos permitió cumplir con los 2,1 millones de solicitudes de retiro de los afiliados y obtener rentabilidades acumuladas en los últimos 5 años de 24.7% (Fondo 0), 16.0% (Fondo 1), 25.7% (Fondo 2) y 18.1% (Fondo 3).

Sortear los desafíos del 2024 y lograr resultados exitosos ha sido posible gracias al esfuerzo de nuestros 603 colaboradores, quienes muestran un compromiso absoluto con el propósito y valores de la compañía. Nuestra cultura de cercanía, basada en 5 pilares (actuar ético, dinamismo y flexibilidad, personas, foco en el cliente y excelencia en resultados) crea las condiciones necesarias para que cada persona aporte lo mejor de sí a la organización y a nuestros afiliados. Esta cultura nos permite contar con un nivel de compromiso de 97% y resultados de clima laboral superiores al 90%; situación que se ve reflejada en el gran trabajo realizado por

nuestros colaboradores en la obtención de una calificación histórica de 52 puntos en la medición del indicador de recomendación de clientes (NPS).

Como estaba programado, en el 2024 se llevaron a cabo la licitación para la selección de las empresas de seguros que administrarán los riesgos de invalidez, sobrevivencia y gastos de sepelio y la licitación de afiliados. En ambos casos, estas licitaciones representaron importantes ahorros para los afiliados. En la primera de ellas se logró la reducción de la tasa del seguro establecida para los próximos dos años de 1.70% a 1.37%, mientras que en el caso de la licitación de afiliados la tasa, por el período licitado que empezará el 1 de junio de 2025, disminuyó de 0.78% a 0.68%.

El balance que arroja la gestión de la compañía en el año 2024 es positivo. No obstante, a medida que avanzamos, es importante también reconocer los riesgos y desafíos que debemos enfrentar en el futuro. La volatilidad del mercado financiero global, la implementación de la Ley de Reforma del Sistema Previsional Peruano, la cual requerirá ajustes significativos en nuestras operaciones y estrategias de inversión, la posible intensificación de la competencia con nuevas entidades del sistema financiero y de seguros, y, finalmente, los cambios regulatorios y las condiciones económicas globales, pueden presentar desafíos adicionales que debemos gestionar con prudencia y adaptabilidad.

Mirando hacia el futuro y haciendo frente a los retos que vienen, continuaremos enfocándonos en nuestras responsabilidades fiduciarias en el manejo de las inversiones de los fondos de pensiones, en la mejora continua de nuestros servicios y, principalmente, en contribuir al fortalecimiento del sistema privado de pensiones, con el objetivo de atender a la sostenibilidad de este y con ello lograr mayor y mejores pensiones para nuestros afiliados.

Termino esta carta agradeciendo especialmente el esfuerzo desplegado por todos los colaboradores de AFP Integra por los excelentes resultados en la gestión de la compañía durante el presente año.

José Carlos Saavedra
Presidente del Directorio

INFORMACIÓN GENERAL

AFP Integra es una administradora privada de fondos de pensiones constituida de conformidad con el Texto Único Ordenado del Decreto Ley N° 25897 aprobado por Decreto Supremo N° 054-97-EF y su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 004-98-EF, que tiene como domicilio la ciudad de Lima. Su oficina principal se encuentra en Av. Canaval y Moreyra N°522 - Piso 6, distrito de San Isidro, provincia y departamento de Lima, teléfono N° 411-9191 y fax N° 411-9192.

AFP Integra se constituyó mediante Escritura Pública de fecha 19 de mayo de 1993 y su rectificatoria de fecha 01 de junio de 1993, ambas otorgadas ante el Notario de Lima Dr. Percy González Vigil Balbuena, como sociedad de duración indeterminada con un capital original suscrito y pagado de S/11'000,000.00.

Su objeto social es desarrollar las actividades permitidas por el Texto Único Ordenado del Decreto Ley 25897, su Reglamento y demás disposiciones complementarias y conexas, administrando un fondo de pensiones bajo la modalidad de cuentas individuales de capitalización y otorgando a sus afiliados prestaciones de jubilación, invalidez, sobrevivencia y gastos de sepelio.

Posteriormente, mediante Ley N° 27988, se facultó a las AFPs a administrar más de un Fondo de Pensiones con diferentes niveles de riesgo. Mediante Decreto Supremo N° 182-2003-EF, de fecha 12 de diciembre de 2003 se modificó el Reglamento de la Ley del Sistema Privado de Pensiones. El esquema de multifondos entró en vigor el 02 de noviembre de 2005, habiéndose producido la partición del Fondo Tipo 2, en los Fondos Tipo 1 y 3 el 9 de diciembre de 2005.

El CIIU de AFP Integra es el 6530, el cual corresponde a la actividad de fondos de pensiones. La sociedad quedó inscrita en la ficha 99023 del Registro Mercantil de Lima, ahora Partida Electrónica N° 02011190 el 18 junio de 1993 e inició sus operaciones con el público el 21 de junio del mismo año.

La organización de AFP Integra fue autorizada mediante Resolución N° 050-93-EF/SAFP del 11 de mayo de 1993, y su funcionamiento mediante Resolución N° 066-93-EF/SAFP del 11 de junio del mismo año. Las acciones de la sociedad están inscritas en la Bolsa de Valores de Lima.

A partir de enero de 2006 el capital social quedó fijado en S/38'700,000 hasta que mediante Junta General de Accionistas celebrada con fecha 30 de abril de 2013, se acordó un aumento de capital de S/16'700,000.00 Nuevos Soles, siendo el nuevo capital social de S/. 55'467,700.00 Nuevos Soles.

Con fecha 25 de noviembre de 2013 y con sujeción a las autorizaciones regulatorias correspondientes por parte de la SBS, la Junta de Accionistas acordó la reducción del capital social de AFP Integra S.A. por la suma de S/30'960,000.00 (treinta millones

novecientos sesenta mil 00/100 Nuevos Soles), mediante la amortización de la totalidad de acciones de Grupo Sura Latin American Holdings B.V, Pensiones Sura Perú S.A. y Grupo de Inversiones Suramericana Holanda B.V.

Asimismo, en la misma oportunidad se acordó el aumento de capital de AFP Integra en la misma cantidad de acciones que fueron amortizadas y, por consiguiente, el mismo monto por parte de SURA Asset Management Perú S.A., quedando este último como accionista mayoritario de la compañía y ésta manteniendo el mismo capital social ascendente a S/55'467,700.00 Nuevos Soles. Esta operación se ejecutó el 1 de octubre de 2014.

COMPOSICIÓN ACCIONARIA

El capital social suscrito y pagado de AFP Integra al 31 de diciembre de 2024 es de S/ 55'467,700.00, representado por 554,677 acciones comunes con un valor nominal de S/100.00 cada una.

Accionista	Acciones	Participación	Nacionalidad
SURA Asset Management Perú S.A.	309,600	55.82%	Perú
SURA Asset Management S.A.	245,073	44.18%	Colombia
Otros	04	--	Perú
Total	554,677	100.00%	

Acciones con derecho a voto

De conformidad con lo establecido en el artículo 5 de los Estatutos de la Sociedad, todas las acciones tienen derecho a voto y confieren a sus titulares los mismos derechos y obligaciones.

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de participación %
Menor al 1%	4	0.01
Entre 1% - 5%	0	0
Entre 5% - 10%	0	0
Mayor al 10%	2	99.9
Total	6	100

Acciones de Inversión

AFP Integra no registra acciones de inversión.

Información relativa al mercado de los valores inscritos en el Registro Público de los Mercados de Valores

Al 31 de diciembre de 2024, AFP Integra no ha puesto en circulación ningún otro instrumento además de las acciones comunes inscritas en el Registro Público del Mercado de Valores.

Las acciones comunes emitidas de AFP Integra no han registrado negociación en Rueda de Bolsa durante el año 2024.

Representantes Bursátiles Titulares: Daphne Elizabeth Zagal Otiniano.

Representantes Bursátiles Suplentes: Annelie Beaumont Orbegoso.

GRUPO ECONÓMICO

AFP Integra forma parte del grupo económico "Grupo Empresarial SURA", grupo multilatino listado en la Bolsa de Valores de Colombia, el cual se encuentra compuesto de la siguiente manera[2]:

Integrantes	Objeto Social	Dirección	Teléfono
AFP Integra S.A.	Planes de pensiones	Av. Canaval y Moreyra N°522, San Isidro – Perú	4119191
Fondos SURA SAF S.A.C.	Administración de fondos de inversión y fondos mutuos	Av. Canaval y Moreyra N°532, San Isidro -Perú	4400000
Grupo Inversiones Suramericana S.A.	Holding	Colombia	Página Web
Sociedad Agente de Bolsa SURA S.A.	Actividades Bursátiles	Av. Canaval y Moreyra N°532, San Isidro – Perú	4400000
SURA Asset Management S.A.	Intermediación Financiera	Colombia	3177800
SURA Asset Management Perú S.A.	Invertir en acciones, participaciones y valores mobiliarios de empresas en general.	Av. Canaval y Moreyra N°532, San Isidro –Perú	6123202

[2] El 16 de diciembre de 2024 se acordó por medio de sesión de Junta General de Accionistas la escisión de la Sociedad SURA Asset Management Perú S.A. para destinar un bloque patrimonial a la creación de una nueva sociedad denominada "Sura Investments Perú S.A".

DIRECTORIO

El Directorio de la Sociedad durante el año 2024 estuvo conformado por las siguientes personas:

José Carlos Saavedra Solano (Presidente del Directorio)
Realizó sus estudios de pregrado en Economía en la Pontificia Universidad Católica del Perú, y los de posgrado en la Universidad de Nueva York, Escuela de Graduados en Artes y Ciencias. Se desempeñó como Especialista en Políticas de Crecimiento Económico en el Banco Central de Reserva del Perú, asimismo ha sido vicepresidente del Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE), y docente en varias universidades. Actualmente es Socio y Economista Principal de Apoyo Consultoría, miembro del Directorio de AFP Integra desde enero de 2022 a la fecha y de Instituto APOYO.

Vicente Tuesta Reategui (Director)
Economista graduado de la Universidad del Pacífico con un doctorado (Ph.D.) en Economía por New York Univerisity. A lo largo de su carrera, ha ocupado diversos cargos de alta responsabilidad, incluyendo: Gerente General y Gerente de Inversiones en Profuturo AFP, Socio en Picton Perú, Gerente de Estrategia en Prima AFP, Economista Jefe en Deutsche Bank Perú, Subgerente de Investigación en el Banco Central de Reserva del Perú. Además, ha sido Presidente del Directorio de Scotia Sociedad Agente de Bolsa, Director de Colfondos y de la Bolsa de Valores de Lima.
En el ámbito académico, es Director de la Maestría en Banca y Finanzas de la Universidad de Lima y ha sido docente en programas de maestría en CENTRUM Católica y la Universidad del Pacífico. Sus investigaciones científicas han sido publicadas en prestigiosas revistas especializadas, como el Journal of Monetary Economics, Journal of Money Credit and Banking y el Journal of Economic Dynamics and Control. Actualmente, Vicente es Socio Fundador de QYPU Family Office, miembro del Grupo Directivo Global para la Inversión de Impacto, y se desempeña como Director y Presidente del Comité de Riesgos de AFP Integra.

Luis Eduardo García Rosell Artola (Director)
Bachiller en Ingeniería Industrial en la Universidad de Lima. Ha participado en diversos programas como el de Especialización de Directorios y el de Desarrollo Directivo de la Universidad de Piura, entre otros. Actualmente desempeña el cargo de Director Suplente en Sura Asset Management, Director de PF UK Midco empresa "holding" de CFG Investment y Copeinca, y miembro del Consejo Consultivo de Happyland Perú. A nivel estatal, desempeñó el cargo de presidente del Directorio de Petróleos del Perú y director en Sedapal. En el ámbito privado, fue presidente del Directorio de las empresas "holdings" del Grupo Wiese, Director de Hermes Transportes Blindados, de Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston y de todas sus subsidiarias, entre ellas el Club Sporting Cristal. A nivel ejecutivo fue gerente general de Petróleos del Perú, GERENTE GENERAL del Grupo Wiese, Vicepresidente de Ventas, CFO y Contralor Corporativo de Unión de Cervecerías

Peruanas Backus y Johnston entre otros cargos. Es Director de AFP Integra desde enero de 2014 a la fecha y Presidente del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad de la compañía.

María del Carmen Patricia Fernández Miro Quesada (Directora)
Realizó sus estudios de pregrado en Derecho en la Universidad de Lima, y los de posgrado en la Universidad de Yale y Universidad de Ciencias Aplicadas, cuenta con una amplia experiencia liderando equipos de auditoría, compliance, riesgos, sostenibilidad, entre otros. Se desempeñó como gerente legal de AFP Integra. Actualmente ocupa el cargo de Chief Legal, Sustainability and Security Officer en Yanbal, Lidera la Oficina de Transformación "TPO" de Yanbal y esta como CHRO(e) desde hace 3 años. Asimismo es consultora independiente del Directorio de Core Tech y forma parte del Directorio de AFP Integra desde febrero de 2023 a la fecha y Presidente del Comité de Auditoría de la compañía.

Carolina Trivelli Avila (Directora)
Realizó sus estudios de pregrado en Economía en la Pontificia Universidad Católica del Perú, y los de postgrado en The Pennsylvania State University. Se desempeñó como Ministra de Desarrollo e Inclusión Social del Perú, y Directora en Agrobanco, Banco de la Nación, Banco Sol de Bolivia, Busara Center for Behavioral Economics (Kenya), Seminario Permanente de Investigación Agraria (SEPIA) y Asociación Civil Transparencia. Asimismo, ha presidido el Directorio de Consultative Group to Assist the Poor (CGAP) y Pagos Digitales Peruanos. Actualmente es miembro del Directorio en AFP Integra, así como consejera en el Consejo Fiscal del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), y miembro de la Comisión Consultiva para la Estimación de la Pobreza del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Asimismo, es miembro del Directorio de la Red de estudios para el Desarrollo (REDES), Instituto Bicentenario, Sanima e Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE) y es Investigadora Principal del Instituto de Estudios Peruanos. Es consultora de diversos organismos internacionales, asesora de diversas organizaciones privadas y públicas, y columnista del diario El Comercio y Gestión.

Sebastián Alberto Rey (Director)
Actuario con orientación en Economía de la Universidad de Buenos Aires y Master en Finanzas Aplicadas del ESE Business School. Adicionalmente ha participado en programas de formación ejecutiva en temas de Toma de Decisiones (Harvard Kennedy School), Estrategia Corporativa (Chicago Booth School of Business), Gestión de Riesgos (Harvard Business School) y Finanzas Ejecutivas (London School of Economics). Actualmente se desempeña como consultor y director de empresas en las industrias de Pensiones, Seguros, Inversiones e Intermediación Financiera en la Región. Asimismo, es director de AFP Integra desde julio de 2019 hasta la fecha. Anteriormente se ha desempeñado como Corporate Chief Risk Officer en SURA Asset Management, Chief Actuary y Chief Risk Officer en ING Chile y Consultor de la industria bancaria latinoamericana en Management Solutions. En el ámbito académico, es Investigador del Centro de Investigación en Métodos

Cuantitativos aplicados a la Economía y la Gestión de la Universidad de Buenos Aires. Ha publicado artículos de investigación en revistas internacionales especializadas.

Francisco Javier Murillo Quiroga (Director)
Realizó sus estudios de pregrado de Ingeniero Comercial en la Universidad Adolfo Ibañez. Inició su trayectoria profesional en 1985 en Citibank, entidad en la que ocupó diversos cargos del área financiera. En 1993 ingresó al Grupo Santander en Chile; en 1997 fue nombrado gerente general de la Administradora de Fondos de Pensiones del Grupo Santander en Chile. Entre 2008 y 2010 fue director corporativo de Recursos Humanos. Más tarde, gerente de la división de Banca Comercial y a partir de marzo de 2012 asumió como gerente de división de Recursos Humanos y Medios de Grupo Santander, cargo que desempeñó hasta incorporarse a SURA en septiembre de 2013 como GERENTE GENERAL SURA Chile. Además, forma parte del Directorio de AFP Integra desde febrero de 2023.

· Directores Independientes:

- José Carlos Saavedra Solano
- Vicente Tuesta Reategui
- María del Carmen Patricia Fernández Miro Quesada
- Carolina Trivelli Ávila

En promedio, la permanencia de los miembros del Directorio es de, aproximadamente, tres años y nueve meses.

VINCULACIÓN

Al 31 de diciembre de 2024, únicamente existe grado de vinculación del señor director Francisco Murillo Quiroga con Sura Asset Management Chile y Sura Asset Management Uruguay.

Comité Ejecutivo – Plana Gerencial

Al término del año 2024, los siguientes funcionarios formaron parte de la Plana Gerencial:

Aldo Ferrini Cassinelli (Gerente General)
Administrador graduado en la Universidad del Pacífico, con MBA en IESE Business School Universidad de Navarra. Se desempeñó en el área de inversiones de AFP Integra (1997-2001). Posteriormente se desempeñó en el área de Riesgos desde el 2003, siendo gerente de Riesgos y Planeamiento Estratégico (2005-2007). En el año 2008 fue trasladado a Colombia como vicepresidente de Finanzas y Riesgos en ING Pensiones y Cesantías hasta el 2010. Retorna nuevamente a AFP Integra como gerente central de Inversiones (2010-2013) y luego asume la Gerencia General adjunta (2013-2016) y la Gerencia General desde abril del 2016. Forma parte del Comité Ejecutivo desde Diciembre 2010.

Fecha de ingreso a la compañía: 01/12/2010

César Chang Milla (Vicepresidente de Finanzas y Operaciones)

Contador y Administrador de Empresas graduado en la Universidad del Pacífico, con MBA en INCAE Business School (Costa Rica). Anteriormente se desempeñó como gerente corporativo de Sistemas del Grupo Gloria (2004-2006) y gerente central de Operaciones y Tecnología, y gerente general Adjunto en el Banco del Trabajo (2006-2007). Desde Enero 2023 asume la Vicepresidencia de Finanzas y Operaciones. Forma parte del Comité Ejecutivo desde Enero 2008.

Fecha de ingreso a la compañía: 02/01/2008

Jean Pierre Fournier Romero (Vicepresidente de Inversiones)

Estudió la carrera de Administración, Ciencias Contables y Finanzas de la Universidad del Pacífico, con MBA de Columbia University en la ciudad de Nueva York. Cuenta con el nivel II del CFA (Chartered Financial Analyst), especializado en la administración de activos financieros y el proceso de construcción de portafolios de acciones regionales (Latinoamérica) y globales. Ingresó a la compañía como Portfolio Manager of Equities, sumando su experiencia laboral siempre en el área de Inversiones. Desde marzo 2023 forma parte del Comité Ejecutivo como Vicepresidente.

Fecha de ingreso a la compañía: 23/08/2010

Daphne Zagal Otiniano (Vicepresidente Legal, Cumplimiento y de Riesgos)

Abogada graduada en la Universidad de Lima, con Maestría en Derecho de la Empresa de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Adicionalmente, se desempeñó como gerente legal y de Compliance en Fondos SURA SAF (2009) Anteriormente se desempeñó como asesora legal de Asuntos Corporativos en Suez Energy Perú. Desde noviembre 2013 forma parte del Comité Ejecutivo como Vicepresidenta.

Fecha de ingreso a la compañía: 01/02/2006

Diego Caro León Velarde
(Vicepresidente Comercial, Analytics, Clientes y Marketing)

Estudió Administración, Ciencias Contables y Finanzas en la Universidad de Lima, con MBA en Adolfo Ibáñez School of Management. Ingresó a laborar a la compañía en el año 2004, sumando toda su experiencia laboral en el área de Marketing, llegando a ser subgerente de Marketing (2011-2013). Posteriormente, fue nombrado gerente de Marketing y Comunicación en SURA Perú y desde el 2019 asumió la gerencia de Experiencia de Clientes, Analytics y Marketing. Desde enero 2021 forma parte del Comité Ejecutivo como vicepresidente.

Fecha de ingreso a la compañía: 02/11/2004

Oscar Valdivia Aguilar (Director Ejecutivo de Auditoría)

Contador de la Universidad de Lima, con MBA en la Universidad de Piura y Certificate in International Financial Reporting (IFRS) por ACCA (Association of Chartered Certified Accountants de Inglaterra. Además, cursó estudios de Finanzas en el IE de España. Se desempeñó como contador del Fondo de Pensiones en AFP Integra desde 1993 y gerente corporativo de Contabilidad e Impuestos en las compañías de SURA en Perú. En el 2017, asume la Dirección del del área de Auditoria Corporativa. Desde enero 2020 forma parte del Comité Ejecutivo como Director Ejecutivo de Auditoria.

Fecha de ingreso a la compañía: 01/01/1995

Michelle Salcedo Teullet
(Vicepresidente de Talento Humano y Asuntos Corporativos)
Graduada de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con Maestría en Gestión del Desarrollo en London School of Economics. Cuenta con amplia experiencia en multinacionales como Hunt Oil Company Perú, Cálidda y Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A., donde se desempeñó como gerente de Desarrollo Sostenible y Gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones. Desde abril 2022 forma parte del Comité Ejecutivo.

Fecha de ingreso a la compañía: 02/11/2017

Respecto de los ingresos que corresponden a los miembros del Directorio y Comité Ejecutivo (Plana Gerencial), estos representaron el 3.121% de los ingresos brutos de la compañía (incluye gastos extraordinarios provenientes de liquidaciones de beneficios sociales).

VINCULACIÓN

Al 31 de diciembre de 2024, no existe grado de vinculación entre los miembros de la Plana Gerencial, ni entre ellos con los accionistas principales de la compañía.

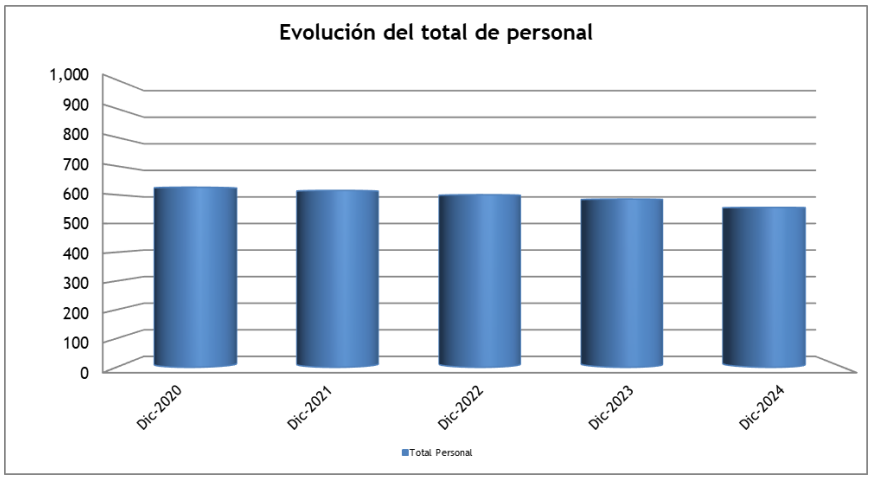
LA ORGANIZACIÓN DURANTE EL AÑO 2024

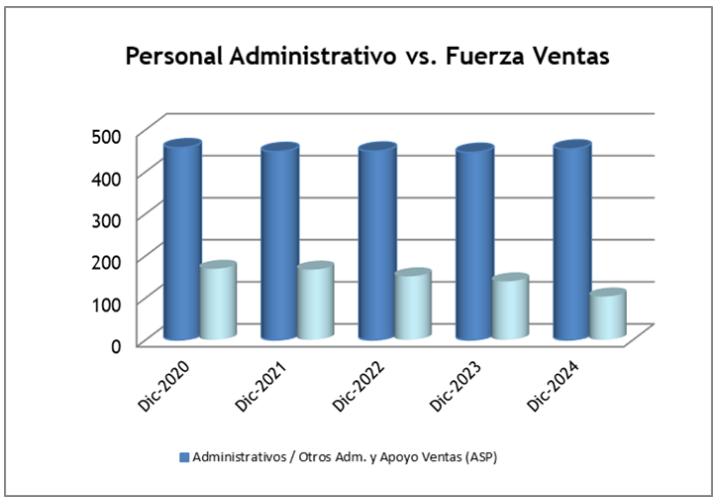
Al 31 de diciembre de 2024 la empresa cuenta con 556 colaboradores y 47 practicantes.

La distribución del personal y su evolución en los últimos cinco años se muestra en el siguiente cuadro:

Períodos	Dic.20	Dic.21	Dic.22	Dic.23	Dic. 24
Gerencia General	1	1	1	1	1
Vicepresidencias	5	5	6	6	6
Gerencias	10	10	9	9	9
Sub Gerencias	6	11	14	14	15

Plana Administrativa	366	358	359	359	371
Administrativos de Ventas	41	38	38	34	28
Fuerza de Ventas	169	167	151	139	103
Otros de Ventas (ASP)	28	25	22	23	23
Total Personal	626	615	600	585	556
Total Practicantes	36	43	46	46	47





SERVICIO AL CLIENTE

Agencias y trámites remotos

OFICINAS	UBICACIÓN
San Isidro	Av. Canaval y Moreyra 540
Arequipa	Urb. Los cedros F-16, Yanahuara (Av. José Abelardo Quiñones)
Cajamarca	Pasaje San Martín 358
Chiclayo	Av. Libertad 238, Urb. Santa Victoria
Chimbote	Av. Bolognesi 369
Chincha	Calle Lima 250, Cercado, Chincha Alta
Cusco	Av. De la Cultura 1907 - C Urb. Magisterio
Huancayo	Jr. Loreto 426
Ica	Av. San Martín N° 1390, Mz. M2 Lt. 26, Urbanización San Isidro
Iquitos	Jr. Arica N°430
Piura	Av. Ramón Mujica 124, Urb. El Chipe
Pucallpa	Jr. Coronel Portillo 607
Puno	Jr. Arequipa 149
Tacna	Calle Apurímac 209
Trujillo	Av. Fátima 551, Urb. La Merced

Horario de agencias

Durante el 2024:

- Agencias Presenciales:
  Se atendieron citas programadas de trámites complejos y atención general de consultas y requerimientos. El horario de las agencias fue de lunes a jueves de 9:00 a.m. a 6:00 p.m. y viernes de 8:00 a.m. a 2:00 p.m.
  Debido al retiro de 4 UIT, las visitas se multiplicaron hasta por 5 veces, lo que nos llevó a ampliar el horario de atención de lunes a viernes de 8am a 6pm, a contratar agentes de seguridad y personal tercero de atención para cubrir la demanda de atenciones a nivel nacional.

- Agencia Remota:
  La atención de trámites se realizó de manera remota con citas programadas. El horario (*) fue de lunes a jueves de 9:00 a.m. a 6:00 p.m. y viernes de 8:00 a.m. a 2:00 p.m.

En el año 2024, nuestras 15 agencias de atención a nivel nacional se mantuvieron abiertas, recibiendo más de 420 mil atenciones, lo que representa un incremento del 89% en comparación con el año 2023.

En Lima, superamos las 96 mil atenciones, lo que equivale al 26% del total. En la agencia San Isidro nos enfocamos en brindar una atención rápida a los afiliados con consultas y/o solicitudes simples, logrando descongestionar la agencia y reducir el tiempo de espera en 50%.

En las provincias, se realizaron más de 225 mil atenciones, representando el 53% del total. Asimismo, se visitaron 13 agencias a nivel nacional.

La agencia de trámites remotos realizó cerca de 87 mil atenciones, representando el 21% del total. Como parte del desarrollo de nuevos servicios lanzamos el piloto de atención mediante un asesor virtual. Esta iniciativa tiene como objetivo apoyar a las agencias de provincias durante periodos de alta demanda, así como cubrir la ausencia de asesores que estén de vacaciones o fuera de la oficina.

En el 2023, se creó el equipo de atención de casos especiales con el objetivo de acompañar a nuestros clientes en los tramites altamente complejos y sensibles como "sobrevivencia". Durante el 2024, reforzamos el equipo e incluimos dentro del servicio, la atención de casos de invalidez por cáncer o enfermedad terminal.

Soluciones por Voz (callcenter)

Se atendieron 471,901 llamadas; 107,049 mil (23%) se resolvieron de forma automática en el IVR y 364,852 mil (77%) se atendieron con asesores del call Integra y de nuestro proveedor externo (ABAI).

En el Call Center (IVR) nos enfocamos en la segmentación por edades para personalizar la experiencia de los clientes considerando los temas más solicitados en el orden de su preferencia permitiendo disminuir el tiempo en cada ruta del árbol.

Adicionalmente, debido a la aprobación del retiro de 4 UIT, el incremento de llamadas se multiplicó hasta por 5 veces, llevándonos a crecer en posiciones por 2.5 veces y a generar nuevas opciones de auto atención en el IVR que nos permitieron atender rápidamente las consultas y requerimientos con mayor volumen.

Soluciones escritas

Se realizaron 233,094 mil atenciones; 117,000 mil (50%) se resolvieron de forma automática en la sección contáctanos de la web, 35,212 mil (15%) se atendieron por mail, 69,260 mil (30%) por chat y 11,622 mil (5%) por redes sociales.

En el 2024, incluimos la atención de consultas en la red social TikTok

El foco en estos canales fue brindar respuestas rápidas y claras a nuestros clientes, teniendo en cuenta el incremento de consultas hasta x 5 veces que generó el retiro de 4 UIT. Asimismo, continuamos enfocados en la reducción de reiteros y evitando futuros reclamos.

Se agregaron todos los canales escritos a la plataforma Genesys para tener un mejor control, seguimiento y productividad del equipo.

Canales Digitales

En este 2024 continuamos consolidando nuestro canal digital y de autoatención, como el canal de servicio preferido por nuestros clientes.

En ese sentido, nos enfocamos en mejorar la experiencia de aquellos trámites y/o consultas que presentaban un menor índice de satisfacción o que requerían un mayor esfuerzo.

Se intervino la experiencia del trámite de Cambio de Fondo, logrando una satisfacción promedio 77% (+20pp con respecto al 2023). Asimismo, se realizó la mejora de experiencia en el trámite de Retiro de Aportes Voluntarios, permitiendo a los clientes enviar sus solicitudes sin adjuntar documentos, alcanzando un nivel de satisfacción de 81%.

Adicionalmente implementamos en la Agencia Digital, una nueva sección denominada Mi Rentabilidad, para mostrar de manera más gráfica la rentabilidad acumulada del cliente, permitirle comparar la rentabilidad de su tipo de fondo en distintos periodos y demostrar la tendencia de crecimiento de la rentabilidad a largo plazo, logrando que este año la satisfacción de las consultas de rentabilidad del fondo alcanzara un 81%.

A nivel tecnológico, también realizamos cambios importantes en nuestros canales digitales: Actualizamos la versión del APP utilizando Flutter, permitiéndonos tener desarrollo nativo de una manera más rápida y eficiente. Y actualizamos la Arquitectura de la Web de Integra con el objetivo de volverla más ligera y resiliente, así como alcanzar eficiencias de costo en nube y tiempos de desarrollo.

Adicionalmente durante el periodo del Retiro de 4UIT (abril a setiembre), los esfuerzos se enfocaron en implementar para nuestros clientes un proceso de retiro de alta disponibilidad, fácil, seguro y garantizando los estándares de servicio en todos los canales de auto atención.

- Hicimos más seguro el trámite de actualización de datos de contacto y creación de nueva contraseña, a través de un proceso de biometría facial con la tecnología Rekognition.
- Implementamos un nuevo canal de auto atención para el proceso de recupero de contraseña, esta vez a través de una opción en el IVR (call center).

- Disponibilizamos la opción de Seguimiento del retiro en nuestra WEB.
- Reforzamos la seguridad del trámite, implementando un proceso de validación y bloqueo para usuarios que ingresaban su solicitud utilizando datos de correo electrónico repetidos.

Todos estos esfuerzos nos permitieron potenciar nuestra oferta digital, logrando que el canal alcance más de 50 millones de atenciones (96% de las atenciones de la compañía). Además, nuestros niveles de satisfacción se incrementaron en un 78% de clientes satisfechos en el canal digital (+2pp con respecto al 2023).

Centro de Solución y Consultas (reclamos y requerimientos)

Comenzamos el año con un enfoque claro en la eficiencia para mejorar nuestro servicio al cliente. Hemos fusionado las áreas de Soluciones al Cliente, lideradas por el equipo de servicios, y Solución de Consultas, bajo la dirección de Operaciones. Esta integración da lugar al nuevo Centro de Solución y Consultas, diseñado no solo para ofrecer respuestas rápidas sino también entender las necesidades nuestros clientes.

Atendimos 5,400 reclamos, los que representan un incremento del 25.93% en comparación a lo reportado el año 2023. Este aumento fue resultado de la promulgación de la ley 32002 de retiros extraordinarios y a la caída de los fondos, que generaron reclamos por rentabilidad en el mes de abril del 2024. Asimismo, se logró una disminución de casos reiterados en un 4.74%. El Centro de Solución y Consultas atendió 14 mil requerimientos.

El enfoque este año fue resolver de manera adecuada, empática y oportuna (dentro de plazo normado) los requerimientos y reclamos, velando por emitir comunicaciones que trasmitan confianza, transparencia, responsabilidad y cercanía. Con el compromiso de investigar y evaluar las causas de los reclamos y requerimientos para buscar soluciones idóneas, así como, utilizar esta información para identificar áreas de mejora en los productos y/o servicios.

Finalmente se identificó y ajustó flujos de atención de manera adecuada con el objetivo de lograr eficiencias en el proceso y en los tiempos de atención.

Satisfacción de nuestros clientes

Medimos la satisfacción de nuestros clientes con la metodología “Net Promoter Score” o NPS. En 2024, tuvimos un NPS que alcanza los 52pp, en donde se valora principalmente la seguridad, confianza y fiabilidad de la AFP en el manejo de fondos, y a la calidad del servicio ofrecido a nuestros afiliados, incluyendo la amabilidad y eficiencia del personal.

Resultados del NPS desde el 2021, incluyendo todos los segmentos de la Compañía:

Año	2021	2022	2023	2024
NPS	**46**	**45**	**45**	**52**

INDICADORES FINANCIEROS

Al 31 de diciembre 2024

	2024	2023	Diferencia	Variación
	S/ (000,)	S/ (000,)	S/ (000,)	%
Ingresos por Comisiones	387,260	370,046	17,214	4.7%
Egresos Operacionales	221,037	199,280	21,757	10.9%
Resultado Operativo	166,223	170,766	-4,543	-2.7%
Utilidades del Ejercicio	156,752	139,710	17,042	12.2%
Patrimonio	842,804	845,642	-2,838	-0.3%

Fondo y Afiliados

Al 31 de diciembre 2024

	2024	2023	Diferencia	Variación
	S/ (000,)	S/ (000,)	S/. (000,)	%
Fondos Administrados (S/ 000,)	37,614,082	44,469,224	-6,855,143	-15.42%
Afiliados	4,709,015	4,194,912	513,898	12.25%

Al 31 de diciembre 2024

	2024	2023	Diferencia	Variación %

Participación de Mercado (Fondo)	35.2%	36.2 %
Participación de Mercado (Afiliados)	48.1%	42.2 %

No se han realizado cambios de los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera contenida en este documento en los últimos años.

Activos fijos

Relación de Activos Fijos 2024
En Miles de Soles Ajustados
Neto de Depreciación

Activo Fijo	Valor Ajustado
Terrenos	8,811
Edificios y otras construcciones	8,311
Muebles y enseres y equipos diversos	1,433
Equipos de Cómputo y otros	512
Unidades de Transporte	109
Obras en curso	87
Total	19,263

Al 31 de diciembre de 2024, ningún activo de la Compañía fue otorgado en garantía

Durante el 2024 AFP Integra contrató los servicios de la compañía Ernst & Young, quienes han revisado y analizado los estados financieros de la Compañía al cierre del 31 de diciembre del 2024, y han emitido una opinión sin salvedades respecto de estos.

LAS INVERSIONES DURANTE EL AÑO 2024

En relación con el rendimiento de los fondos de pensiones, es importante mencionar que el año 2024 estuvo marcado por un contexto macroeconómico explicado principalmente por: (i) Una retórica más laxa de los bancos centrales; y (ii) Mayor incertidumbre sobre el crecimiento económico futuro. A esto se sumó un contexto económico local de recuperación luego de un año de recesión. Renta variable (MSCI All Country Global) y renta fija (Bloomberg Global Aggregate Hedged USD) mostraron rendimientos positivos de 18.0% y 3.4%, respectivamente.

En contraste con lo visto durante el 2023, el año 2024 estuvo marcado por un mayor estímulo por parte de los bancos centrales a nivel global; esto como resultado de niveles de inflación más controlados. Si bien la economía global se fue desacelerando, se observó resiliencia del consumidor de Estados Unidos, permitiendo mantener una estabilidad sobre las expectativas de crecimiento futuro. Sin embargo, aún existen riesgos para la estabilidad de los mercados financieros debido a la serie de conflictos observados en los últimos años en el frente geopolítico. En ese contexto, la victoria de Donald Trump en las elecciones genera un reto en los mercados altamente dependientes del comercio internacional.

De esta manera, en Estados Unidos, se observó una mejora en la actividad económica y la inflación fue convergiendo al objetivo de largo plazo de la Reserva Federal, lo que propició el inicio del ciclo de recortes de tasa de interés. Además, la inteligencia artificial cobró mayor relevancia, lo que impulsó positivamente a este mercado, a pesar de los niveles elevados de valorización. Por otro lado, Europa no mostró una señal clara de recuperación de la economía, sumado a la crisis energética y el conflicto geopolítico entre Rusia y Ucrania. El Banco Central Europeo flexibilizó su postura de política monetaria luego de cierto debilitamiento de las presiones inflacionarias. Japón, por su parte, se vio afectado por la volatilidad del yen, debido a la naturaleza exportadora de su mercado. Además, el banco de Japón incrementó su tasa de interés de referencia luego de haber permanecido en niveles cercanos al 0%.

En lo que respecta a China, el banco central adoptó una política monetaria expansiva haciendo recortes a su tasa de interés, con la finalidad de hacer frente a la persistente desaceleración económica agravada por la precaria situación del mercado inmobiliario. El gobierno anunció un paquete de estímulo para la economía, aunque sin señales claras por el lado del consumo. Por otro lado, el conflicto en Medio Oriente incrementó las preocupaciones de un escalamiento a nivel global y debilidad en la cadena de suministros. Finalmente, Latinoamérica se debilitó ante mayor riesgo político y el deterioro de las materias primas.

En este contexto, Estados Unidos (S&P 500) tuvo un rendimiento de +25.0%. Mientras que la Eurozona, Japón y China rindieron +11.90%, +20.41% y +19.04%, respectivamente. Por otro lado, Latinoamérica registró un retorno de -26.21%.

En lo que respecta a la renta fija, los activos se vieron beneficiados por los recortes de la tasa que se llevaron a cabo durante el año; sin embargo, las expectativas de futuros recortes se redujeron. Así, los bonos del tesoro de Estados Unidos y los bonos de tesoro de la Eurozona rindieron +0.6% y +1.9%, respectivamente. En el caso de Mercados Emergentes, los bonos de gobierno en dólares y los bonos de gobierno en moneda local tuvieron un performance de 6.5% y -2.4%, respectivamente. Finalmente, los spreads de crédito tuvieron reducciones relevantes. Para mencionar algunos ejemplos, los bonos High Yield de Estados Unidos, la Eurozona y de Mercados Emergentes rindieron +8.2%, +9.1% y +11.7%, respectivamente.

En el caso de las monedas, el dólar se vio fortalecido por la resiliencia económica estadounidense y por los resultados de las elecciones presidenciales, con un aumento de +7.01% al cierre del año. Por otro lado, el euro, el yen japonés y la libra esterlina registraron rendimientos de -6.21%, -11.46% y -1.69%, respectivamente. Por el lado de los mercados emergentes, la moneda de mayor apreciación fue el ringgit de Malasia, con un aumento de +2.65%. En contraste, las de mayor depreciación fueron el real brasilero, el peso mexicano y el peso colombiano, registrando caídas de -27.18%, -22.72% y -14.29%, respectivamente.

Las materias primas tuvieron rendimientos positivos. En el caso del petróleo, el escalamiento de los conflictos alrededor del mundo ha impactado negativamente en la oferta y ha aumentado la demanda. Así, el petróleo Brent aumentó +9.5%. Por otro lado, el fortalecimiento de la confianza por parte de las empresas manufactureras impactó positivamente en el zinc y el aluminio cuyos rendimientos fueron +12.2% y +5.4%, respectivamente. Además, el cobre avanzó +5.5%. Los metales preciosos tuvieron positivos. El oro presentó un rendimiento de +26.6%, mientras que la plata cerró el año con una ligera caída de +20.6%.

En cuanto al mercado local, la actividad económica estuvo caracterizada por la recuperación luego de un 2023 de crecimiento negativo. En primer lugar, se redujo el riesgo de un FEN moderado/fuerte en el primer trimestre del año, mejorando las perspectivas del sector agropecuario y pesca. Asimismo, se empezó a ver una normalización de la inflación de alimentos, lo cual se tradujo en una inflación general consolidándose dentro del rango meta del BCRP, acompañado de una reducción de las expectativas de inflación y un aumento en las expectativas de crecimiento económico. Esto permitió que el BCRP empiece su relajación de la política monetaria, reduciendo su tasa de interés de referencia, traduciéndose en menores costos de financiamiento para las empresas y consumidores.

A pesar de que el mundo evitó una recesión en 2024 y se observó un mayor crecimiento en Perú respecto al año anterior, los mercados financieros locales se vieron afectados por algunos eventos puntuales. La incertidumbre sobre las políticas públicas y, en especial el anuncio de un sétimo retiro de los fondos de pensiones privados, generaron un impacto en los precios de los activos financieros locales. Si bien el índice general de la Bolsa de Valores de Lima y el índice de bonos soberanos en moneda local (S&P/BVL Perú Sovereign Bond Index PEN) mostraron rendimientos de 11.56% y 6.94%, respectivamente, una parte importante de activos locales sigue afectada por la baja liquidez e incertidumbre existente sobre la política local.

Como se ha descrito en esta sección, el entorno fue retador para Latinoamérica dada una apreciación importante del dólar y una serie de eventos locales que afectaron a los activos de la región. En este contexto, los fondos que gestiona AFP Integra registraron retornos positivos, lo cual muestra que los fondos administrados por AFP Integra lograron aprovechar las oportunidades brindadas por el contexto macroeconómico global y doméstico, a través de la diversificación y la gestión de riesgos de los portafolios de inversión. Esto se detalla a continuación:

	Rendimiento cierre 2024	Rendimiento últimos 3 años
Fondo 0	6.37%	6.43%
Fondo 1	0.40%	3.35%
Fondo 2	4.99%	2.15%
Fondo 3	0.32%	-2.27%

Estos retornos son obtenidos empleando los valores cuota del último día hábil de diciembre con el valor cuota del último día hábil de diciembre correspondiente a años anteriores, tal como se detalla a continuación:

Rentabilidad nominal a 2024

Rentablidad Nominal Anualizada	Fondo 0		Fondo 1		Fondo 2		Fondo 3	
	Integra	Promedio	Integra	Promedio	Integra	Promedio	Integra	Promedio
dic 2024 / dic 2023	6.37%	6.41%	0.40%	1.35%	4.99%	4.25%	0.32%	1.31%
dic 2024 / dic 2022	7.35%	7.43%	7.67%	8.46%	6.98%	7.05%	0.96%	3.23%
dic 2024 / dic 2021	6.43%	6.57%	3.35%	3.59%	2.15%	1.88%	-2.27%	-0.85%
dic 2024 / dic 2020	4.95%	5.08%	1.62%	1.65%	3.18%	2.72%	2.72%	3.60%
dic 2024 / dic 2019	4.52%	4.64%	2.99%	3.23%	4.67%	4.41%	3.39%	4.31%
dic 2024 / dic 2018	4.43%	4.56%	4.55%	4.91%	6.02%	5.89%	4.47%	5.23%
dic 2024 / dic 2017	4.31%	4.44%	3.93%	4.27%	4.72%	4.69%	2.87%	3.60%
dic 2024 / dic 2016	4.37%	4.46%	4.67%	4.97%	5.78%	5.71%	4.28%	4.82%
dic 2024 / dic 2015			5.00%	5.26%	6.28%	6.16%	4.99%	5.42%
dic 2024 / dic 2014			5.10%	5.27%	6.12%	6.03%	4.59%	5.02%
dic 2024 / dic 2013			5.30%	5.45%	6.28%	6.20%	4.58%	5.02%
dic 2024 / dic 2012			4.84%	5.01%	5.86%	5.69%	4.37%	4.70%
dic 2024 / dic 2011			5.49%	5.60%	6.36%	6.23%	4.86%	5.29%
dic 2024 / dic 2010			5.23%	5.39%	5.28%	5.15%	3.07%	3.34%
dic 2024 / dic 2009			5.28%	5.58%	6.04%	6.04%	4.98%	5.27%
dic 2024 / dic 2008			5.78%	6.16%	7.39%	7.38%	7.37%	7.54%
dic 2024 / dic 2007			5.18%	5.58%	5.62%	5.58%	3.99%	4.32%
dic 2024 / dic 2006			5.51%	5.83%	6.58%	6.52%	5.78%	6.10%
dic 2024 / dic 2005			6.12%	6.33%	7.81%	7.70%	9.30%	9.06%
dic 2024 / dic 2004					8.26%	8.15%		
dic 2024 / dic 2003					8.23%	8.16%		
dic 2024 / dic 2002					8.98%	8.90%		
dic 2024 / dic 2001					9.14%	9.06%		
dic 2024 / dic 2000					9.26%	9.14%		
dic 2024 / dic 1999					8.74%	8.60%		
dic 2024 / dic 1998					9.33%	9.20%		
dic 2024 / dic 1997					8.95%	8.81%		
dic 2024 / dic 1996					9.31%	9.16%		
dic 2024 / dic 1995					9.61%	9.43%		
dic 2024 / dic 1994					9.84%	9.68%		
dic 2024 / dic 1993					10.24%	10.10%		

Fuente: SBS / Elaboración: AFP Integra

Valor Cuota 2024

Fecha	Fondo 0	Fondo 1	Fondo 2	Fondo 3
Ene-24	13.7828823	31.0510725	235.9732138	52.2556515
Feb-24	13.8575129	30.9811223	238.2329540	53.7438552
Mar-24	13.9259885	30.8132052	236.1382627	53.4619290
Abr-24	14.0079903	30.2222800	232.7173019	51.6493770
May-24	14.0837420	30.7034068	237.2119324	52.1919392
Jun-24	14.1518255	30.6158762	239.0974430	52.1705805
Jul-24	14.2302932	30.9307908	238.8871483	51.6106837
Ago-24	14.3030812	31.5684123	241.6036130	50.6014218
Set-24	14.3776326	32.1840028	244.8535668	51.3676165
Oct-24	14.4434848	31.1996388	243.0137429	51.8852243
Nov-24	14.5031589	31.2816128	245.3239216	51.6468443
Dic-24	14.5651052	30.8087027	244.4102529	51.1154654

Fuente: SBS / Elaboración: AFP Integra

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA DEL FONDO AL CIERRE DE 2024

Al cierre del año 2024, los fondos de pensiones administrados por AFP Integra alcanzaron en conjunto 37,614 millones de soles. El Fondo 2 mantuvo su posición de liderazgo por tamaño, acumulando recursos que representan el 66.3% del total administrado, comparado con un 6.7%, 18.7% y 8.3% en el caso de los fondos 0, 1 y 3, respectivamente.

Cartera Administrada del Fondo de Pensiones 0 de AFP Integra por Instrumento Financiero
(En miles de nuevos soles)

	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
I. INVERSIONES LOCALES	**2 407 133**	**100.3**	**2 435 025**	**100.1**	**2 438 917**	**100.1**	**2 473 701**	**100.2**	**2 475 327**	**100.0**	**2 503 545**	**100.1**
1. Gobierno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Certificados y Depósitos a Plazo del BCRP (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos del Gobierno Central	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Brady	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Letras del Tesoro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Sistema Financiero	**2 238 343**	**93.3**	**2 298 348**	**94.2**	**2 316 502**	**95.1**	**2 329 017**	**94.3**	**2 329 068**	**94.1**	**2 343 131**	**93.7**
Certificados y Depósitos a Plazo (2)	2 112 955	88.1	2 132 715	87.7	2 158 309	88.6	2 146 037	86.9	2 145 936	86.7	2 121 804	84.8
Papeles Comerciales	125 388	5.2	157 624	6.5	158 193	6.5	182 980	7.4	183 924	7.4	221 327	8.8
Títulos de Deuda emitidos por Organismos Internacionales en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Entidades Financieras del Exterior en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Arrendamiento Financiero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Subordinados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Bonos Sector Financiero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Letras Hipotecarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Hipotecarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones Preferentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Empresas no Financieras	**143 006**	**6.0**	**144 606**	**5.9**	**115 230**	**4.7**	**137 936**	**5.6**	**145 467**	**5.9**	**145 510**	**5.8**
Papeles Comerciales	141 673	5.9	142 536	5.9	113 070	4.6	135 810	5.5	143 332	5.8	143 988	5.8
Pagarés LP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Entidades No Financieras del Exterior en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Corporativos Coemitidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Empresas no Financieras	2 133	0.1	2 150	0.1	2 160	0.1	2 126	0.1	2 134	0.1	1 522	0.1
Bonos para Nuevos Proyectos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Estructurados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos convertibles emitidos en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Certificados de Suscripción Preferente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones de Capital por Privatización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros instrumentos autorizados (3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Administradoras de Fondos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondos Mutuos del Extranjero - ETF del mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondo Mutuo Alternativo Extranjero - Limite	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondo Mutuo Local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondo de Inversión Tradicional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondo de Inversión Alternativo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Sociedades Titulizadoras	**24 984**	**1.0**	-	-	**6 786**	**0.3**	**6 828**	**0.3**	-	-	**14 904**	**0.6**
Bonos de Titulización (5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos con Derecho de Participación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel Comercial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel Comercial TIT	24 984	1.0	-	-	6 786	0.3	6 828	0.3	-	-	14 904	0.6
II. INVERSIONES EN EL EXTERIOR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. Gobierno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Sistema Financiero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos del Sistema Financiero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda de Agencias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda Emitidos por Organismo Internacional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Certificados y Depósitos a Plazo (2) (4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondos Mutuos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Empresas no Financieras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Corporativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Administradoras de Fondos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondos Mutuos Alternativos del Extranjero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondos Mutuos del Extranjero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondos de inversión	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Sociedades Titulizadoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Titulización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
III. OPERACIONES EN TRÁNSITO	**- 7 637**	**-0.3**	**- 3 041**	**-0.1**	**- 2 915**	**-0.1**	**- 4 494**	**-0.2**	**667**	**0.0**	**- 2 554**	**-0.1**
TOTAL	**2 399 496**	**100.0**	**2 431 985**	**100.0**	**2 435 002**	**100.0**	**2 469 207**	**100.0**	**2 475 993**	**100.0**	**2 500 991**	**100.0**
Fondo de Pensiones	2 382 188	99.3	2 414 583	99.3	2 418 366	99.3	2 452 050	99.3	2 458 663	99.3	2 483 652	99.3
Encaje Legal	17 308	0.7	17 402	0.7	17 236	0.7	17 237	0.7	17 331	0.7	17 339	0.7

(1) Incluye Depósitos Overnight y Certificados de Depósito con Negociación Restringida del BCRP
(2) Incluye Cuenta Corriente.
(3) Corresponden a acciones de Capital Social no listadas en Bolsa
(4) Incluye transferencias para liquidar Operaciones en Tránsito generadas por Inversiones en el Exterior.
(5) Incluye Bonos de Titulización Hipotecarios.

	Julio		Agosto		Setiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
I. INVERSIONES LOCALES	**2 481 644**	**100.6**	**2 495 486**	**100.1**	**2 462 551**	**100.3**	**2 485 278**	**100.4**	**2 485 578**	**100.1**	**2 526 320**	**100.3**
1. Gobierno	-	-	-	-	**24 732**	**1.0**	**24 842**	**1.0**	**24 939**	**1.0**	-	-
Certificados y Depósitos a Plazo del BCRP (1)	-	-	-	-	24 732	1.0	24 842	1.0	24 939	1.0	-	-
Bonos del Gobierno Central	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Brady	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Letras del Tesoro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Sistema Financiero	**2 328 389**	**94.1**	**2 348 389**	**94.2**	**2 296 296**	**93.6**	**2 343 174**	**94.6**	**2 396 040**	**96.5**	**2 489 423**	**98.6**
Certificados y Depósitos a Plazo (2)	2 087 830	85.1	2 124 616	85.2	2 015 508	82.1	2 091 973	84.5	2 119 876	85.3	2 235 269	88.7
Papeles Comerciales	222 559	9.0	223 773	9.0	282 788	11.5	251 201	10.1	276 164	11.1	254 154	10.1
Títulos de Deuda emitidos por Organismos Internacionales en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Entidades Financieras del Exterior en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Arrendamiento Financiero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Subordinados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Bonos Sector Financiero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Letras Hipotecarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Hipotecarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones Preferentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Empresas no Financieras	**146 265**	**5.9**	**147 019**	**5.9**	**134 551**	**5.5**	**112 267**	**4.5**	**64 599**	**2.6**	**33 116**	**1.3**
Papeles Comerciales	144 736	5.9	145 483	5.8	133 007	5.4	112 267	4.5	64 599	2.6	33 116	1.3
Pagarés LP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Entidades No Financieras del Exterior en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Corporativos Coemitidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Empresas no Financieras	1 529	0.1	1 536	0.1	1 543	0.1	-	-	-	-	-	-
Bonos para Nuevos Proyectos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Estructurados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos convertibles emitidos en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Certificados de Suscripción Preferente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones de Capital por Privatización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros instrumentos autorizados (3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Administradoras de Fondos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondos Mutuos del Extranjero - ETF del mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondo Mutuo Alternativo Extranjero - Limite	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondo Mutuo Local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondo de Inversión Tradicional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondo de Inversión Alternativo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Sociedades Titulizadoras	**14 990**	**0.6**	-	-	**4 972**	**0.2**	**4 995**	**0.2**	-	-	**3 981**	**0.2**
Bonos de Titulización (5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos con Derecho de Participación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel Comercial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel Comercial TIT	14 990	0.6	-	-	4 972	0.2	4 995	0.2	-	-	3 981	0.2
II. INVERSIONES EN EL EXTERIOR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. Gobierno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Sistema Financiero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos del Sistema Financiero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda de Agencias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda Emitidos por Organismo Internacional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Certificados y Depósitos a Plazo (2) (4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondos Mutuos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Empresas no Financieras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Corporativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Administradoras de Fondos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondos Mutuos Alternativos del Extranjero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondos Mutuos del Extranjero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondos de inversión	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Sociedades Titulizadoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Titulización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
III. OPERACIONES EN TRÁNSITO	**- 15 437**	**-0.6**	**- 1 956**	**-0.1**	**- 6 477**	**-0.3**	**- 8 939**	**-0.4**	**- 1 613**	**-0.1**	**- 7 538**	**-0.3**
TOTAL	**2 466 207**	**100.0**	**2 493 452**	**100.0**	**2 456 074**	**100.0**	**2 476 339**	**100.0**	**2 483 965**	**100.0**	**2 518 989**	**100.0**
Fondo de Pensiones	2 448 571	99.3	2 475 726	99.3	2 438 255	99.3	2 458 438	99.3	2 465 990	99.3	2 500 938	99.3
Encaje Legal	17 636	0.7	17 726	0.7	17 819	0.7	17 901	0.7	17 974	0.7	18 051	0.7

(1) Incluye Depósitos Overnight y Certificados de Depósito con Negociación Restringida del BCRP
(2) Incluye Cuenta Corriente.
(3) Corresponden a acciones de Capital Social no listadas en Bolsa
(4) Incluye transferencias para liquidar Operaciones en Tránsito generadas por Inversiones en el Exterior.
(5) Incluye Bonos de Titulización Hipotecarios.

Cartera Administrada del Fondo de Pensiones 1 de AFP Integra por Instrumento Financiero
(En miles de nuevos soles)

	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
I. INVERSIONES LOCALES	**4 218 962**	**54.7**	**4 003 299**	**51.7**	**3 976 138**	**51.5**	**3 746 761**	**49.7**	**3 742 617**	**48.7**	**4 208 406**	**56.4**
1. Gobierno	**1 920 460**	**24.9**	**1 784 314**	**23.1**	**1 816 813**	**23.5**	**1 657 247**	**22.0**	**1 660 777**	**21.6**	**1 966 675**	**25.9**
Certificados y Depósitos a Plazo del BCRP (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos del Gobierno Central	1 920 460	24.9	1 784 314	23.1	1 816 813	23.5	1 657 247	22.0	1 660 777	21.6	1 966 675	25.9
Bonos Brady	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Letras del Tesoro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Sistema Financiero	**650 147**	**8.4**	**553 701**	**7.2**	**517 322**	**6.7**	**539 582**	**7.2**	**535 796**	**7.0**	**777 374**	**10.2**
Certificados y Depósitos a Plazo (2)	44 053	0.6	12 104	0.2	12 733	0.2	43 689	0.6	38 442	0.5	301 172	4.0
Papeles Comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Organismos Internacionales en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Entidades Financieras del Exterior en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Arrendamiento Financiero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Subordinados	51 714	0.7	43 874	0.6	39 356	0.5	34 522	0.5	34 927	0.5	31 375	0.4
Otros Bonos Sector Financiero	503 377	6.5	438 125	5.7	427 080	5.5	419 477	5.6	417 949	5.4	404 580	5.3
Letras Hipotecarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Hipotecarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	51 003	0.7	59 598	0.8	38 152	0.5	41 895	0.6	44 479	0.6	40 247	0.5
Acciones Preferentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Empresas no Financieras	**1 357 212**	**17.6**	**1 382 009**	**17.9**	**1 367 492**	**17.7**	**1 277 941**	**16.9**	**1 272 516**	**16.6**	**1 273 516**	**16.8**
Papeles Comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagarés LP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Entidades No Financieras del Exterior en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Corporativos Coemitidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Empresas no Financieras	955 686	12.4	941 066	12.2	922 554	11.9	856 939	11.4	830 617	10.8	844 067	11.1
Bonos para Nuevos Proyectos	21 499	0.3	21 322	0.3	21 176	0.3	21 917	0.3	21 912	0.3	22 169	0.3
Bonos Estructurados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos convertibles emitidos en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	380 026	4.9	419 620	5.4	423 762	5.5	399 485	5.3	419 986	5.5	407 279	5.4
Certificados de Suscripción Preferente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones de Capital por Privatización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros instrumentos autorizados (3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Administradoras de Fondos	**107 993**	**1.4**	**107 970**	**1.4**	**104 123**	**1.3**	**101 916**	**1.4**	**101 540**	**1.3**	**88 858**	**1.2**
Fondos Mutuos del Extranjero - ETF del mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondo Mutuo Alternativo Extranjero - Limite	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondo Mutuo Local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondo de Inversión Tradicional	107 993	1.4	107 970	1.4	104 123	1.3	101 916	1.4	101 540	1.3	88 858	1.2
Fondo de Inversión Alternativo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Sociedades Titulizadoras	**183 150**	**2.4**	**175 305**	**2.3**	**170 389**	**2.2**	**170 075**	**2.3**	**171 986**	**2.2**	**173 984**	**2.3**
Bonos de Titulización (5)	183 150	2.4	175 305	2.3	170 389	2.2	170 075	2.3	171 986	2.2	173 984	2.3
Títulos con Derecho de Participación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel Comercial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel Comercial TIT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
II. INVERSIONES EN EL EXTERIOR	**3 585 132**	**46.4**	**3 717 008**	**48.0**	**3 721 898**	**48.2**	**3 889 647**	**51.6**	**4 097 663**	**53.3**	**3 902 162**	**51.4**
1. Gobierno	**1 938 913**	**25.0**	**1 922 124**	**24.8**	**1 808 676**	**23.4**	**2 050 940**	**27.2**	**2 308 881**	**30.0**	**2 230 368**	**29.4**
Títulos de Deuda	1 930 913	25.0	1 922 124	24.8	1 808 676	23.4	2 050 940	27.2	2 308 881	30.0	2 230 368	29.4
2. Sistema Financiero	**203 252**	**2.6**	**219 752**	**2.8**	**200 517**	**2.6**	**202 090**	**2.7**	**324 741**	**4.2**	**276 162**	**3.6**
Bonos del Sistema Financiero	138 940	1.8	116 839	1.5	110 365	1.4	90 928	1.2	92 013	1.2	105 642	1.4
Títulos de Deuda de Agencias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda Emitidos por Organismo Internacional	64 312	0.8	102 913	1.3	90 152	1.2	111 163	1.5	232 728	3.0	170 520	2.2
Certificados y Depósitos a Plazo (2) (4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondos Mutuos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	447 660	5.8	445 826	5.8	429 236	5.6	427 986	5.7	434 564	5.7	431 633	5.7
3. Empresas no Financieras	**447 653**	**5.8**	**445 819**	**5.8**	**429 229**	**5.6**	**417 295**	**5.5**	**420 792**	**5.5**	**418 897**	**5.5**
Bonos Corporativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	7	0.0	7	0.0	7	0.0	10 691	0.1	13 772	0.2	12 736	0.2
4. Administradoras de Fondos	**1 003 307**	**13.0**	**1 130 106**	**14.6**	**1 283 451**	**16.6**	**1 208 630**	**16.0**	**1 029 477**	**13.4**	**964 000**	**12.7**
Fondos Mutuos Alternativos del Extranjero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondos Mutuos del Extranjero	1 003 307	13.0	1 130 106	14.6	1 283 451	16.6	1 208 630	16.0	1 029 477	13.4	964 000	12.7
Fondos de inversión	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Sociedades Titulizadoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Titulización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
III. OPERACIONES EN TRÁNSITO	**- 85 070**	**-1.1**	**18 698**	**0.2**	**22 719**	**0.3**	**- 95 182**	**-1.3**	**- 153 049**	**-2.0**	**- 592 186**	**-7.8**
TOTAL	**7 719 024**	**100.0**	**7 739 715**	**100.0**	**7 720 737**	**100.0**	**7 541 226**	**100.0**	**7 687 231**	**100.0**	**7 598 383**	**100.0**
Fondo de Pensiones	7 653 651	99.2	7 674 489	99.2	7 655 616	99.2	7 477 119	99.1	7 622 408	99.2	7 525 496	99.1
Encaje Legal	65 373	0.8	65 226	0.8	65 121	0.8	64 106	0.9	64 822	0.8	64 887	0.9

(1) Incluye Depósitos Overnight y Certificados de Depósito con Negociación Restringida del BCRP
(2) Incluye Cuenta Corriente.
(3) Corresponden a acciones de Capital Social no listadas en Bolsa
(4) Incluye transferencias para liquidar Operaciones en Tránsito generadas por inversiones en el Exterior.
(5) Incluye Bonos de Titulización Hipotecarios.

	Julio		Agosto		Setiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
I. INVERSIONES LOCALES	**3 942 489**	**53.0**	**4 158 631**	**56.1**	**3 899 786**	**52.7**	**3 348 916**	**47.1**	**3 249 425**	**45.5**	**3 188 821**	**45.2**
1. Gobierno	**1 926 236**	**25.8**	**2 057 592**	**27.8**	**2 060 571**	**27.8**	**1 568 226**	**22.0**	**1 580 066**	**22.1**	**1 571 469**	**22.3**
Certificados y Depósitos a Plazo del BCRP (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos del Gobierno Central	1 920 236	25.8	2 057 592	27.8	2 060 571	27.8	1 568 226	22.0	1 580 066	22.1	1 571 469	22.3
Bonos Brady	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Letras del Tesoro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Sistema Financiero	**499 262**	**6.7**	**606 080**	**8.2**	**386 978**	**5.2**	**377 125**	**5.3**	**324 745**	**4.5**	**308 388**	**4.4**
Certificados y Depósitos a Plazo (2)	40 041	0.5	150 191	2.0	6 901	0.1	22 243	0.3	6 859	0.1	10 734	0.2
Papeles Comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Organismos Internacionales en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Entidades Financieras del Exterior en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Arrendamiento Financiero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Subordinados	28 817	0.4	28 337	0.4	115 791	1.6	100 909	1.4	80 589	1.1	65 809	0.9
Otros Bonos Sector Financiero	389 836	5.2	388 249	5.2	223 671	3.0	219 232	3.1	214 304	3.0	211 724	3.0
Letras Hipotecarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Hipotecarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	40 565	0.5	40 102	0.5	40 615	0.5	34 741	0.5	22 993	0.3	20 120	0.3
Acciones Preferentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Empresas no Financieras	**1 268 093**	**16.9**	**1 229 659**	**16.6**	**1 192 431**	**16.1**	**1 152 026**	**16.2**	**1 096 933**	**15.3**	**1 051 049**	**14.9**
Papeles Comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagarés LP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Entidades No Financieras del Exterior en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Corporativos Coemitidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Empresas no Financieras	823 325	11.1	813 700	11.0	767 877	10.4	713 961	10.0	710 354	9.9	691 658	9.8
Bonos para Nuevos Proyectos	21 141	0.3	21 812	0.3	22 157	0.3	22 081	0.3	22 352	0.3	21 234	0.3
Bonos Estructurados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos convertibles emitidos en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	415 626	5.6	394 148	5.3	402 397	5.4	415 985	5.8	358 227	5.0	338 157	4.8
Certificados de Suscripción Preferente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones de Capital por Privatización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros instrumentos autorizados (3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Administradoras de Fondos	**87 070**	**1.2**	**88 271**	**1.2**	**83 078**	**1.1**	**76 324**	**1.1**	**76 419**	**1.1**	**72 545**	**1.0**
Fondos Mutuos del Extranjero - ETF del mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondo Mutuo Alternativo Extranjero - Limite	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondo Mutuo Local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondo de Inversión Tradicional	87 070	1.2	88 271	1.2	83 078	1.1	76 324	1.1	76 419	1.1	72 545	1.0
Fondo de Inversión Alternativo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Sociedades Titulizadoras	**175 629**	**2.4**	**176 230**	**2.4**	**175 928**	**2.4**	**175 215**	**2.5**	**177 262**	**2.5**	**177 369**	**2.5**
Bonos de Titulización (5)	175 629	2.4	176 230	2.4	175 928	2.4	175 215	2.5	177 262	2.5	177 369	2.5
Títulos con Derecho de Participación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel Comercial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel Comercial TIT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
II. INVERSIONES EN EL EXTERIOR	**3 932 047**	**52.8**	**3 583 185**	**48.4**	**3 657 549**	**49.4**	**3 788 260**	**53.3**	**3 928 476**	**55.0**	**3 679 618**	**52.3**
1. Gobierno	**1 863 221**	**25.0**	**1 624 426**	**21.9**	**1 564 028**	**21.1**	**1 937 944**	**27.2**	**1 975 128**	**27.7**	**1 194 305**	**17.0**
Títulos de Deuda	1 863 221	25.0	1 624 426	21.9	1 564 028	21.1	1 937 944	27.2	1 975 128	27.7	1 194 305	17.0
2. Sistema Financiero	**412 675**	**5.5**	**296 626**	**4.0**	**366 737**	**5.0**	**288 326**	**4.1**	**287 535**	**4.0**	**268 998**	**3.8**
Bonos del Sistema Financiero	87 445	1.2	90 228	1.2	146 399	2.0	148 844	2.1	148 668	2.1	173 060	2.5
Títulos de Deuda de Agencias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda Emitidos por Organismo Internacional	325 230	4.4	206 398	2.8	220 337	3.0	139 484	2.0	138 867	1.9	95 940	1.4
Certificados y Depósitos a Plazo (2) (4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondos Mutuos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	386 505	5.2	386 300	5.2	348 171	4.7	354 573	5.0	339 434	4.8	354 289	5.0
3. Empresas no Financieras	**372 720**	**5.0**	**375 098**	**5.1**	**337 287**	**4.6**	**343 567**	**4.8**	**328 105**	**4.6**	**343 637**	**4.9**
Bonos Corporativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	13 785	0.2	10 493	0.1	10 884	0.1	11 007	0.2	11 330	0.2	10 652	0.2
4. Administradoras de Fondos	**1 279 447**	**17.1**	**1 275 032**	**17.2**	**1 378 614**	**18.6**	**1 287 415**	**17.0**	**1 326 359**	**18.6**	**1 862 125**	**26.5**
Fondos Mutuos Alternativos del Extranjero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondos Mutuos del Extranjero	**1 279 447**	17.1	**1 275 032**	17.2	**1 378 614**	18.6	**1 287 415**	17.0	**1 326 359**	18.6	**1 862 125**	26.5
Fondos de inversión	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Sociedades Titulizadoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Titulización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
III. OPERACIONES EN TRÁNSITO	**- 431 149**	**-5.8**	**- 332 206**	**-4.5**	**- 155 994**	**-2.1**	**- 23 703**	**-0.3**	**- 36 926**	**-0.5**	**175 818**	**2.5**
TOTAL	**7 444 188**	**100.0**	**7 409 531**	**100.0**	**7 401 342**	**100.0**	**7 113 473**	**100.0**	**7 140 975**	**100.0**	**7 036 256**	**100.0**
Fondo de Pensiones	7 378 634	99.1	7 342 626	99.1	7 333 132	99.1	7 047 349	99.1	7 078 668	99.1	6 974 891	99.1
Encaje Legal	65 554	0.9	66 905	0.9	68 210	0.9	66 124	0.9	62 307	0.9	61 365	0.9

(1) Incluye Depósitos Overnight y Certificados de Depósito con Negociación Restringida del BCRP
(2) Incluye Cuenta Corriente.
(3) Corresponden a acciones de Capital Social no listadas en Bolsa
(4) Incluye transferencias para liquidar Operaciones en Tránsito generadas por Inversiones en el Exterior.
(5) Incluye Bonos de Titulización Hipotecarios.

Cartera Administrada del Fondo de Pensiones 2 de AFP Integra por Instrumento Financiero
(En miles de nuevos soles)

	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
I. INVERSIONES LOCALES	**17 913 953**	**57.8**	**18 051 070**	**57.4**	**17 619 926**	**56.1**	**16 002 382**	**51.7**	**16 388 207**	**51.3**	**17 533 733**	**58.7**
1. Gobierno	**8 521 476**	**27.5**	**8 474 414**	**26.9**	**8 225 963**	**26.2**	**7 070 509**	**22.7**	**7 332 897**	**23.0**	**7 867 493**	**26.3**
Certificados y Depósitos a Plazo del BCRP (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos del Gobierno Central	8 521 476	27.5	8 474 414	26.9	8 225 963	26.2	7 070 509	22.7	7 332 897	23.0	7 867 493	26.3
Bonos Brady	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Letras del Tesoro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Sistema Financiero	**2 321 191**	**7.5**	**2 483 534**	**7.6**	**2 226 232**	**7.1**	**2 107 918**	**6.8**	**2 106 556**	**6.6**	**2 936 544**	**9.8**
Certificados y Depósitos a Plazo (2)	107 805	0.3	38 481	0.1	36 562	0.1	60 562	0.2	20 700	0.1	865 357	2.9
Papeles Comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Organismos Internacionales en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Entidades Financieras del Exterior en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Arrendamiento Financiero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Subordinados	57 312	0.2	50 295	0.2	50 529	0.2	32 526	0.1	31 547	0.1	30 421	0.1
Otros Bonos Sector Financiero	709 319	2.3	665 663	2.1	665 108	2.1	663 480	2.1	661 906	2.1	665 882	2.2
Letras Hipotecarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Hipotecarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	1 446 755	4.7	1 649 096	5.2	1 474 032	4.7	1 351 351	4.3	1 392 403	4.4	1 374 884	4.6
Acciones Preferentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Empresas no Financieras	**5 334 584**	**17.2**	**5 428 597**	**17.2**	**5 431 260**	**17.3**	**5 288 315**	**16.7**	**5 367 081**	**16.8**	**5 303 483**	**17.8**
Papeles Comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagarés LP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Entidades No Financieras del Exterior en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Corporativos Coemitidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Empresas no Financieras	1 385 808	4.5	1 375 468	4.4	1 348 204	4.3	1 228 761	3.9	1 212 562	3.8	1 224 040	4.1
Bonos para Nuevos Proyectos	245 709	0.8	243 690	0.8	242 017	0.8	245 914	0.8	250 433	0.8	253 367	0.8
Bonos Estructurados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos convertibles emitidos en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	3 703 066	12.0	3 809 349	12.1	3 841 038	12.2	3 733 641	12.0	3 904 086	12.2	3 826 056	12.8
Certificados de Suscripción Preferente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones de Capital por Privatización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros instrumentos autorizados (3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Administradoras de Fondos	**1 352 377**	**4.4**	**1 361 375**	**4.3**	**1 358 966**	**4.3**	**1 351 740**	**4.3**	**1 330 118**	**4.2**	**1 213 320**	**4.1**
Fondos Mutuos del Extranjero - ETF del mercado local	139 555	0.5	144 602	0.5	158 499	0.5	167 369	0.5	177 723	0.6	167 759	0.6
Fondo Mutuo Alternativo Extranjero - Limite	83 017	0.3	83 047	0.3	81 689	0.3	82 733	0.3	80 127	0.3	82 441	0.3
Fondo Mutuo Local	118 439	0.4	124 939	0.4	128 924	0.4	132 706	0.4	154 087	0.5	149 852	0.5
Fondo de Inversión Tradicional	173 904	0.6	174 418	0.6	172 503	0.5	169 587	0.5	168 740	0.5	164 488	0.6
Fondo de Inversión Alternativo	837 462	2.7	834 369	2.7	817 351	2.6	799 346	2.6	749 441	2.3	648 770	2.2
5. Sociedades Titulizadoras	**384 325**	**1.2**	**383 241**	**1.2**	**377 504**	**1.2**	**343 020**	**1.1**	**243 555**	**0.8**	**212 913**	**0.7**
Bonos de Titulización (5)	384 325	1.2	383 241	1.2	377 504	1.2	343 020	1.1	243 555	0.8	212 913	0.7
Títulos con Derecho de Participación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel Comercial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel Comercial TIT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
II. INVERSIONES EN EL EXTERIOR	**13 171 797**	**42.5**	**13 296 045**	**42.2**	**13 266 353**	**42.3**	**15 020 709**	**48.3**	**15 834 287**	**49.6**	**15 324 339**	**51.3**
1. Gobierno	**1 431 492**	**4.6**	**1 512 554**	**4.8**	**2 097 367**	**6.7**	**2 506 303**	**8.1**	**2 054 447**	**6.4**	**1 873 068**	**6.3**
Títulos de Deuda	1 431 492	4.6	1 512 554	4.8	2 097 367	6.7	2 506 303	8.1	2 054 447	6.4	1 873 068	6.3
2. Sistema Financiero	**511 256**	**1.7**	**396 602**	**1.3**	**424 389**	**1.4**	**440 072**	**1.4**	**569 679**	**1.8**	**468 102**	**1.6**
Bonos del Sistema Financiero	174 653	0.6	125 037	0.4	113 239	0.4	96 498	0.3	97 926	0.3	120 624	0.4
Títulos de Deuda de Agencias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda Emitidos por Organismo Internacional	336 602	1.1	271 045	0.9	311 150	1.0	351 574	1.1	471 753	1.5	347 558	1.2
Certificados y Depósitos a Plazo (2) (4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondos Mutuos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	585 888	1.9	586 158	1.9	541 987	1.7	712 305	2.3	758 964	2.4	726 737	2.4
3. Empresas no Financieras	**593 064**	**1.9**	**583 596**	**1.9**	**539 177**	**1.7**	**506 114**	**1.6**	**494 090**	**1.5**	**481 753**	**1.6**
Bonos Corporativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	2 824	0.0	2 563	0.0	2 810	0.0	206 192	0.7	264 874	0.8	244 984	0.8
4. Administradoras de Fondos	**10 633 161**	**34.3**	**10 801 250**	**34.3**	**10 202 611**	**32.5**	**11 354 029**	**36.5**	**12 451 118**	**39.0**	**12 256 352**	**41.0**
Fondos Mutuos Alternativos del Extranjero	6 488 205	20.9	6 502 187	20.7	6 440 043	20.5	6 517 749	20.9	6 469 176	20.3	6 646 626	22.3
Fondos Mutuos del Extranjero	4 144 956	13.4	4 299 064	13.7	3 762 568	12.0	4 836 280	15.5	5 981 942	18.7	5 609 726	18.8
Fondos de inversión	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Sociedades Titulizadoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Titulización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
III. OPERACIONES EN TRÁNSITO	**- 107 594**	**-0.3**	**125 622**	**0.4**	**494 134**	**1.6**	**10 689**	**0.0**	**- 275 172**	**-0.9**	**-2 993 934**	**-10.0**
TOTAL	**30 978 155**	**100.0**	**31 472 737**	**100.0**	**31 380 413**	**100.0**	**31 113 620**	**100.0**	**31 939 242**	**100.0**	**29 864 138**	**100.0**
Fondo de Pensiones	30 672 620	99.0	31 162 761	99.0	31 070 982	99.0	30 804 617	99.0	31 622 488	99.0	29 542 598	98.9
Encaje Legal	305 536	1.0	309 976	1.0	309 431	1.0	309 003	1.0	316 754	1.0	321 540	1.1

(1) Incluye Depósitos Overnight y Certificados de Depósito con Negociación Restringida del BCRP
(2) Incluye Cuenta Corriente.
(3) Corresponden a acciones de Capital Social no listadas en Bolsa
(4) Incluye transferencias para liquidar Operaciones en Tránsito generadas por inversiones en el Exterior.
(5) Incluye Bonos de Titulización Hipotecarios.

	Julio		Agosto		Setiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
I. INVERSIONES LOCALES	**15 832 837**	**60.1**	**15 948 765**	**62.8**	**15 851 968**	**61.1**	**13 781 255**	**56.5**	**12 414 046**	**50.2**	**12 628 062**	**50.6**
1. Gobierno	**7 087 402**	**26.9**	**6 765 328**	**26.7**	**6 071 198**	**24.7**	**4 821 773**	**19.8**	**4 581 737**	**18.5**	**4 667 256**	**18.7**
Certificados y Depósitos a Plazo del BCRP (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos del Gobierno Central	7 087 402	26.9	6 765 328	26.7	6 071 198	24.7	4 821 773	19.8	4 581 737	18.5	4 667 256	18.7
Bonos Brady	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Letras del Tesoro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Sistema Financiero	**2 097 327**	**8.0**	**2 681 910**	**10.6**	**2 389 794**	**9.7**	**2 349 440**	**9.6**	**1 964 114**	**7.9**	**2 162 915**	**8.7**
Certificados y Depósitos a Plazo (2)	34 134	0.1	539 458	2.1	430 316	1.7	406 654	1.7	60 519	0.2	287 985	1.2
Papeles Comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Organismos Internacionales en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Entidades Financieras del Exterior en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Arrendamiento Financiero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Subordinados	29 741	0.1	29 837	0.1	192 984	0.8	175 092	0.7	164 986	0.7	150 342	0.6
Otros Bonos Sector Financiero	658 231	2.5	664 087	2.6	500 195	2.0	468 285	1.9	453 422	1.8	424 725	1.7
Letras Hipotecarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Hipotecarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	1 375 221	5.2	1 448 529	5.7	1 266 299	5.1	1 299 409	5.3	1 285 187	5.2	1 299 862	5.2
Acciones Preferentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Empresas no Financieras	**5 253 000**	**19.9**	**5 202 915**	**20.8**	**5 337 139**	**21.7**	**5 301 501**	**22.0**	**4 657 496**	**18.8**	**4 598 459**	**18.4**
Papeles Comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagarés LP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Entidades No Financieras del Exterior en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Corporativos Cotmidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Empresas no Financieras	1 204 457	4.6	1 162 423	4.6	1 131 501	4.6	1 007 794	4.1	1 006 595	4.1	970 484	3.9
Bonos para Nuevos Proyectos	241 620	0.9	249 286	1.0	253 223	1.0	252 364	1.0	255 460	1.0	242 676	1.0
Bonos Estructurados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos convertibles emitidos en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	3 806 923	14.4	3 871 206	15.3	3 952 415	16.1	4 101 344	16.8	3 395 441	13.7	3 385 300	13.6
Certificados de Suscripción Preferente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones de Capital por Privatización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros instrumentos autorizados (3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Administradoras de Fondos	**1 181 740**	**4.5**	**1 803 204**	**4.0**	**1 038 728**	**4.2**	**1 035 983**	**4.2**	**996 324**	**4.0**	**984 028**	**3.9**
Fondos Mutuos del Extranjero - ETF del mercado local	166 810	0.6	1 469	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondo Mutuo Alternativo Extranjero - Limite	80 200	0.3	79 616	0.3	78 650	0.3	80 134	0.3	73 100	0.3	73 210	0.3
Fondo Mutuo Local	146 961	0.6	140 995	0.6	146 933	0.6	147 808	0.6	144 592	0.6	138 524	0.6
Fondo de Inversión Tradicional	159 689	0.6	161 853	0.6	157 721	0.6	158 949	0.7	159 012	0.6	154 977	0.6
Fondo de Inversión Alternativo	628 079	2.4	619 351	2.4	655 425	2.7	649 091	2.7	619 620	2.5	617 318	2.5
5. Sociedades Titulizadoras	**213 368**	**0.8**	**215 327**	**0.8**	**215 110**	**0.9**	**212 558**	**0.9**	**214 376**	**0.9**	**215 403**	**0.9**
Bonos de Titulización (5)	213 368	0.8	215 327	0.8	215 110	0.9	212 558	0.9	214 376	0.9	215 403	0.9
Títulos con Derecho de Participación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel Comercial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel Comercial TIT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
II. INVERSIONES EN EL EXTERIOR	**13 676 300**	**51.9**	**13 103 720**	**51.6**	**12 103 914**	**49.2**	**11 851 754**	**48.6**	**12 206 389**	**49.3**	**12 654 056**	**50.8**
1. Gobierno	**1 041 663**	**4.0**	**480 943**	**1.9**	**272 723**	**1.1**	**483 965**	**2.0**	**594 271**	**2.4**	**225 253**	**0.9**
Títulos de Deuda	1 041 663	4.0	480 943	1.9	272 723	1.1	483 965	2.0	594 271	2.4	225 253	0.9
2. Sistema Financiero	**569 122**	**2.2**	**424 979**	**1.7**	**597 066**	**2.4**	**265 528**	**1.1**	**447 655**	**1.8**	**374 388**	**1.5**
Bonos del Sistema Financiero	120 166	0.5	124 022	0.5	178 487	0.7	189 044	0.8	188 451	0.8	223 785	0.9
Títulos de Deuda de Agencias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda Emitidos por Organismo Internacional	448 956	1.7	300 958	1.2	419 379	1.7	76 484	0.3	258 804	1.0	150 603	0.6
Certificados y Depósitos a Plazo (2) (4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondos Mutuos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	656 651	2.5	587 296	2.4	562 953	2.3	560 974	2.3	559 364	2.3	570 425	2.3
3. Empresas no Financieras	**391 690**	**1.5**	**395 080**	**1.6**	**353 426**	**1.4**	**349 296**	**1.4**	**341 811**	**1.4**	**363 441**	**1.5**
Bonos Corporativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	264 961	1.0	202 216	0.8	209 527	0.9	211 679	0.9	217 553	0.9	204 983	0.8
4. Administradoras de Fondos	**11 408 873**	**43.3**	**11 680 502**	**45.7**	**10 670 373**	**43.3**	**10 541 286**	**43.2**	**10 605 697**	**42.9**	**11 484 010**	**46.1**
Fondos Mutuos Alternativos del Extranjero	6 433 214	24.4	6 453 270	25.4	6 369 838	25.9	6 457 988	26.5	6 385 611	25.8	6 376 434	25.6
Fondos Mutuos del Extranjero	4 975 658	18.9	5 147 231	20.3	4 300 535	17.5	4 083 299	16.7	4 220 086	17.1	5 107 576	20.5
Fondos de inversión	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Sociedades Titulizadoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Titulización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
III. OPERACIONES EN TRÁNSITO	**-3 143 102**	**-11.9**	**-3 675 655**	**-14.5**	**-2 532 645**	**-10.3**	**-1 247 934**	**-5.1**	**125 977**	**0.5**	**-348 531**	**-1.4**
TOTAL	**26 366 043**	**100.0**	**25 376 830**	**100.0**	**24 623 237**	**100.0**	**24 385 075**	**100.0**	**24 746 412**	**100.0**	**24 933 587**	**100.0**
Fondo de Pensiones	26 044 986	98.8	25 052 122	98.7	24 294 161	98.7	24 058 472	98.7	24 496 722	99.0	24 684 827	99.0
Encaje Legal	321 057	1.2	324 708	1.3	329 076	1.3	326 603	1.3	249 690	1.0	248 760	1.0

(1) Incluye Depósitos Overnight y Certificados de Depósito con Negociación Restringida del BCRP
(2) Incluye Cuenta Corriente.
(3) Corresponden a acciones de Capital Social no listadas en Bolsa
(4) Incluye transferencias para liquidar Operaciones en Tránsito generadas por Inversiones en el Exterior.
(5) Incluye Bonos de Titulización Hipotecarios.

Cartera Administrada del Fondo de Pensiones 3 de AFP Integra por Instrumento Financiero
(En miles de nuevos soles)

	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
I. INVERSIONES LOCALES	**2 641 509**	**63.2**	**2 718 772**	**63.9**	**2 649 765**	**62.9**	**2 435 379**	**60.0**	**2 348 128**	**57.7**	**2 254 529**	**57.9**
1. Gobierno	**21 941**	**0.5**	**3 612**	**0.1**	**1 523**	**0.0**	-	-	**39 723**	**1.0**	**40 992**	**1.1**
Certificados y Depósitos a Plazo del BCRP (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos del Gobierno Central	21 941	0.5	3 612	0.1	1 523	0.0	-	-	39 723	1.0	40 992	1.1
Bonos Brady	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Letras del Tesoro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Sistema Financiero	**259 049**	**6.2**	**297 918**	**7.0**	**258 768**	**6.1**	**243 990**	**6.0**	**238 323**	**5.7**	**249 738**	**6.4**
Certificados y Depósitos a Plazo (2)	8 291	0.2	3 333	0.1	5 191	0.1	35 399	0.9	14 142	0.3	46 824	1.2
Papeles Comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Organismos Internacionales en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Entidades Financieras del Exterior en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Arrendamiento Financiero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Subordinados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Bonos Sector Financiero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Letras Hipotecarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Hipotecarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	251 558	6.0	294 585	6.9	253 577	6.0	208 591	5.1	216 181	5.3	202 805	5.2
Acciones Preferentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Empresas no Financieras	**1 862 693**	**44.6**	**1 924 288**	**45.2**	**1 905 048**	**45.2**	**1 759 397**	**43.4**	**1 747 050**	**42.9**	**1 655 531**	**42.5**
Papeles Comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagarés LP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Entidades No Financieras del Exterior en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Corporativos Coemitidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Empresas no Financieras	16 796	0.4	17 324	0.4	16 910	0.4	3 690	0.1	-	-	-	-
Bonos para Nuevos Proyectos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Estructurados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos convertibles emitidos en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	1 845 897	44.2	1 906 964	44.8	1 888 138	44.8	1 755 707	43.3	1 747 050	42.9	1 655 531	42.5
Certificados de Suscripción Preferente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones de Capital por Privatización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros instrumentos autorizados (3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Administradoras de Fondos	**497 117**	**11.9**	**492 954**	**11.6**	**484 426**	**11.5**	**431 992**	**10.6**	**331 024**	**8.1**	**308 276**	**7.9**
Fondos Mutuos del Extranjero - ETF del mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondo Mutuo Alternativo Extranjero - Límite	51 636	1.2	51 652	1.2	50 807	1.2	51 456	1.3	49 842	1.2	51 281	1.3
Fondo Mutuo Local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondo de Inversión Tradicional	22 378	0.5	22 826	0.5	22 825	0.5	22 798	0.6	22 780	0.6	21 886	0.6
Fondo de Inversión Alternativo	423 103	10.1	418 476	9.8	410 795	9.8	357 737	8.8	258 402	6.3	235 109	6.0
5. Sociedades Titulizadoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Titulización (5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos con Derecho de Participación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel Comercial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel Comercial TIT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
II. INVERSIONES EN EL EXTERIOR	**1 583 074**	**37.9**	**1 528 605**	**35.9**	**1 523 483**	**36.2**	**1 648 205**	**40.6**	**1 761 946**	**43.3**	**1 705 332**	**43.8**
1. Gobierno	**107 917**	**2.6**	**45 064**	**1.1**	**39 985**	**0.9**	**68 078**	**1.7**	**61 126**	**1.5**	**64 891**	**1.7**
Títulos de Deuda	107 917	2.6	45 064	1.1	39 985	0.9	68 078	1.7	61 126	1.5	64 891	1.7
2. Sistema Financiero	**92 516**	**2.0**	**48 279**	**1.1**	**52 195**	**1.2**	**57 036**	**1.4**	**25 984**	**0.6**	**40 314**	**1.0**
Bonos del Sistema Financiero	9 398	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda de Agencias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda Emitidos por Organismo Internacional	73 117	1.8	48 279	1.1	52 195	1.2	57 036	1.4	25 984	0.6	40 314	1.0
Certificados y Depósitos a Plazo (2) (4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondos Mutuos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	25 665	0.6	21 719	0.5	20 142	0.5	26 671	0.7	31 346	0.8	30 129	0.8
3. Empresas no Financieras	**25 138**	**0.6**	**21 059**	**0.5**	**19 419**	**0.5**	**9 731**	**0.2**	**9 724**	**0.2**	**18 123**	**0.5**
Bonos Corporativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	726	0.0	659	0.0	723	0.0	16 939	0.4	21 622	0.5	20 005	0.5
4. Administradoras de Fondos	**1 367 576**	**32.7**	**1 413 624**	**33.2**	**1 411 162**	**33.5**	**1 496 300**	**36.9**	**1 643 490**	**40.4**	**1 569 998**	**40.3**
Fondos Mutuos Alternativos del Extranjero	687 328	16.5	675 218	15.9	670 426	15.9	662 202	16.8	669 160	16.4	684 910	17.6
Fondos Mutuos del Extranjero	**680 249**	16.3	**738 405**	17.4	**740 736**	17.6	**814 297**	20.1	**974 330**	23.9	**885 089**	22.7
Fondos de inversión	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Sociedades Titulizadoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Titulización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
III. OPERACIONES EN TRÁNSITO	**-48 162**	**-1.2**	**6 018**	**0.1**	**38 708**	**0.9**	**-25 917**	**-0.6**	**-37 639**	**-0.9**	**-55 533**	**-1.7**
TOTAL	**4 177 312**	**100.0**	**4 253 475**	**100.0**	**4 212 036**	**100.0**	**4 057 747**	**100.0**	**4 072 427**	**100.0**	**3 894 328**	**100.0**
Fondo de Pensiones	4 128 828	98.8	4 203 911	98.8	4 163 625	98.9	4 011 166	98.9	4 025 509	98.8	3 847 754	98.8
Encaje Legal	48 483	1.2	49 564	1.2	48 411	1.1	46 580	1.1	46 918	1.2	46 574	1.2

(1) Incluye Depósitos Overnight y Certificados de Depósito con Negociación Restringida del BCRP
(2) Incluye Cuenta Corriente.
(3) Corresponden a acciones de Capital Social no listadas en Bolsa
(4) Incluye transferencias para liquidar Operaciones en Tránsito generadas por Inversiones en el Exterior.
(5) Incluye Bonos de Titulización Hipotecarios.

	Julio		Agosto		Setiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
I. INVERSIONES LOCALES	**2 125 495**	**59.5**	**1 659 982**	**49.7**	**1 641 697**	**51.1**	**1 684 980**	**52.6**	**1 548 963**	**48.8**	**1 473 312**	**47.1**
1. Gobierno	**466**	**0.0**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Certificados y Depósitos a Plazo del BCRP (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos del Gobierno Central	466	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Brady	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Letras del Tesoro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Sistema Financiero	**195 966**	**5.5**	**176 568**	**5.3**	**135 662**	**4.2**	**135 909**	**4.2**	**163 519**	**5.2**	**136 900**	**4.4**
Certificados y Depósitos a Plazo (2)	6 479	0.2	5 874	0.2	7 795	0.2	2 850	0.1	35 616	1.1	12 726	0.4
Papeles Comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Organismos Internacionales en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Entidades Financieras del Exterior en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Arrendamiento Financiero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Subordinados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Bonos Sector Financiero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Letras Hipotecarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Hipotecarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	189 487	5.3	170 695	5.1	127 867	4.0	133 059	4.2	127 903	4.1	124 165	4.0
Acciones Preferentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Empresas no Financieras	**1 631 310**	**45.6**	**1 205 140**	**36.1**	**1 232 841**	**38.4**	**1 277 467**	**39.9**	**1 126 857**	**35.7**	**1 087 306**	**34.8**
Papeles Comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagarés LP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda emitidos por Entidades No Financieras del Exterior en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Corporativos Coemitidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Empresas no Financieras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos para Nuevos Proyectos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Estructurados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos convertibles emitidos en el mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	1 631 310	45.6	1 205 140	36.1	1 232 841	38.4	1 277 467	39.9	1 126 857	35.7	1 087 306	34.8
Certificados de Suscripción Preferente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones de Capital por Privatización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros instrumentos autorizados (3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Administradoras de Fondos	**297 753**	**8.3**	**278 274**	**8.3**	**273 194**	**8.5**	**271 605**	**8.5**	**250 586**	**7.9**	**249 307**	**8.0**
Fondos Mutuos del Extranjero - ETF del mercado local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondo Mutuo Alternativo Extranjero - Limite	49 887	1.4	49 527	1.5	48 926	1.5	49 849	1.6	45 496	1.4	45 594	1.5
Fondo Mutuo Local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondo de Inversión Tradicional	22 287	0.6	22 830	0.7	22 111	0.7	22 562	0.7	22 745	0.7	21 945	0.7
Fondo de Inversión Alternativo	225 579	6.3	205 916	6.2	202 157	6.3	199 193	6.2	182 345	5.8	181 768	5.8
5. Sociedades Titulizadoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Titulización (5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos con Derecho de Participación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel Comercial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel Comercial TIT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
II. INVERSIONES EN EL EXTERIOR	**1 422 016**	**39.8**	**1 617 918**	**48.5**	**1 648 003**	**51.0**	**1 549 460**	**48.4**	**1 605 691**	**50.9**	**1 662 682**	**53.2**
1. Gobierno	**45 595**	**1.3**	-	-	-	-	-	-	**29 136**	**0.9**	**10 511**	**0.3**
Título de Deuda	45 595	1.3	-	-	-	-	-	-	29 136	0.9	10 511	0.3
2. Sistema Financiero	**55 242**	**1.5**	**53 949**	**1.6**	**115 491**	**3.6**	**34 700**	**1.1**	**57 385**	**1.8**	**36 529**	**1.2**
Bonos del Sistema Financiero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda de Agencias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos de Deuda Emitidos por Organismo Internacional	55 242	1.5	53 949	1.6	115 491	3.6	34 700	1.1	57 385	1.8	36 529	1.2
Certificados y Depósitos a Plazo (2) (4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondos Mutuos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	27 480	0.8	16 583	0.5	17 140	0.5	17 278	0.5	17 695	0.6	16 755	0.5
3. Empresas no Financieras	**5 879**	**0.2**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos Corporativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acciones y Valores representativos sobre Acciones	21 601	0.6	16 583	0.5	17 140	0.5	17 278	0.5	17 695	0.6	16 755	0.5
4. Administradoras de Fondos	**1 293 700**	**36.2**	**1 547 386**	**46.3**	**1 507 372**	**46.9**	**1 497 482**	**46.8**	**1 501 385**	**47.6**	**1 598 887**	**51.2**
Fondos Mutuos Alternativos del Extranjero	657 406	18.4	653 143	19.6	643 413	20.0	652 584	20.4	634 150	20.1	631 668	20.2
Fondos Mutuos del Extranjero	**636 294**	17.8	**894 243**	26.8	**863 959**	26.9	**844 897**	26.4	**867 234**	27.5	**967 139**	30.9
Fondos de inversión	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Sociedades Titulizadoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos de Titulización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
III. OPERACIONES EN TRÁNSITO	**26 624**	**0.7**	**61 442**	**1.8**	**- 68 452**	**-2.1**	**- 32 706**	**-1.0**	**8 016**	**0.3**	**- 10 065**	**-0.3**
TOTAL	**3 574 135**	**100.0**	**3 339 342**	**100.0**	**3 213 248**	**100.0**	**3 201 653**	**100.0**	**3 155 380**	**100.0**	**3 125 249**	**100.0**
Fondo de Pensiones	3 528 061	98.7	3 294 169	98.6	3 167 391	98.6	3 155 334	98.6	3 115 278	98.7	3 085 560	98.7
Encaje Legal	46 074	1.3	45 173	1.4	45 857	1.4	46 319	1.4	40 102	1.3	39 689	1.3

(1) Incluye Depósitos Overnight y Certificados de Depósito con Negociación Restringida del BCRP
(2) Incluye Cuenta Corriente.
(3) Corresponden a acciones de Capital Social no listadas en Bolsa
(4) Incluye transferencias para liquidar Operaciones en Tránsito generadas por Inversiones en el Exterior.
(5) Incluye Bonos de Titulización Hipotecarios.

ENTORNO MACROECONOMICO

El 2023 cerró con un PBI de -0.4% reflejando un año desafiante para la economía nacional, este desempeño ha dejado expectativas de recuperación que estuvieron sujetas a la evolución de diversos factores. De acuerdo con data publicada por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), la actividad económica en entre enero y octubre del 2024 aceleró su tasa de crecimiento cerrando en 3% gracias a la recuperación de los sectores primarios quienes fueron los más afectados en el 2023 (+0.4%); y por los sectores no primarios los cuales evidencian un crecimiento de 4.2%. Este crecimiento fue impulsado por mejores condiciones climáticas, la recuperación del gasto privado, un contexto de menor inflación, mayor confianza empresarial, incremento del turismo receptivo y retiros autorizados de fondos de pensiones.

Se espera que el PBI del 2024 cierre en 3.2% debido al crecimiento de sectores claves como pesca (25.3%), manufactura (6.6%), agropecuario y construcción (3.5%). Esta expansión económica se respaldó en políticas públicas que estuvieron enfocadas a

mejorar la inversión en infraestructura y factores externos favorables como el aumento en los precios internacionales de los commodities y la recuperación del comercio internacional. Para el 2025, se prevé que la economía se expanda en 3.0% impulsada por el dinamismo del consumo y la inversión privada, además de la mayor demanda internacional de metales, la normalización del clima que favorece al grano, la expansión de la oferta de petróleo y la búsqueda de mayor estabilidad sociopolítica y macroeconómica que contribuya a la recuperación de la confianza tanto empresarial como la de los hogares.

Con relación a la inversión privada, esta cerró el 2023 en -7,3%. En el 2024 presentó variaciones positivas cerrando el tercer trimestre en 1.4% y se prevé que termine el año en 2.3% principalmente por el crecimiento de la inversión no minera no residencial (7.3%). Este repunte es explicado por la recuperación de las expectativas de los empresarios en niveles no vistos en los últimos 3 años, mejores condiciones climáticas que las de 2023 y por menores tasas de interés corporativas, las cuales incentivaron préstamos en el sector. Se estima que en el 2025 la inversión privada sea 4.1% debido a la mayor confianza empresarial y la reactivación de los principales sectores económicos en donde la estabilidad política será un factor fundamental.

Respecto a la inflación, el 2023 cerró en 3.2% muy cerca al rango meta de inflación. Asimismo, durante el 2024, el BCRP logró controlar la inflación dentro del rango meta por lo que al cierre de setiembre se situó en 2.3%, una tendencia explicada por la estabilización de los precios de alimentos y energía, además de materializarse los efectos de la política monetaria restrictiva de los años 2021 y 2022 del BCRP. De la mano de la caída de la inflación, el BCRP empezó a reducir su tasa de referencia en el 2023, pasando de 7.75% en setiembre 2023 a 6.75% en diciembre 2023 y luego, progresivamente, a 5.0% a diciembre 2024. Se espera que la tasa de referencia siga cayendo ligeramente en el 2025, lo cual iría de la mano con las proyecciones de la mayoría de bancos de inversión, quienes estiman que el 2024 cerrará con una inflación de 2.5%. Cabe destacar que, el sol peruano es la moneda más sólida en la Latinoamérica y nuestra estabilidad monetaria es explicada por los fuertes fundamentos a nivel macroeconómico, la independencia del Banco Central y las reservas internacionales con las que cuenta el país para afrontar distintas fluctuaciones económicas.

En lo referido a la actividad económica mundial, el 2023 cerró en 3.2% y en setiembre del 2024 se sitúa en 3% mostrando signos de estabilización tras la marcada desaceleración del 2023 ocasionada por tensiones geopolíticas e impacto de los cambios en las políticas monetarias. Se estima que el 2024 cerrará en 3.1% debido a un mejor rendimiento de la economía norteamericana. Por otro lado, la inflación disminuyó gradualmente en la mayoría de las principales economías, permitiendo a los Bancos Centrales reducir sus tasas de referencia, lo que abarató el crédito y contribuyó a sostener una resiliencia importante en el consumo privado.

En lo que respecta a las economías desarrolladas, el crecimiento en el 2024 fue del 1.7% y se estima que para el 2025 crezcan de manera similar, en donde Estados Unidos

lideraría este crecimiento con 1.9%, mientras que la Eurozona crecerá 1.2%. Por otro lado, se estima que el impacto de la elección de Trump sea positivo para la economía estadounidense por la reducción de los aranceles; sin embargo, podría ser desfavorable para las economías emergentes. Además, la Eurozona tiene perspectivas de crecimiento bajas debido a que las economías más desarrolladas como Alemania y Francia están desacelerándose.

Sobre las economías en desarrollo, estas crecieron 4.1% en 2024 y se proyecta para el 2025 un crecimiento similar que será liderado por India y China ambos con un crecimiento de su economía del 6.5% y 4.1%, respectivamente. En el caso de China, se estima una desaceleración en su crecimiento debido a las dificultades existentes en el sector inmobiliario que fue el motor principal de su desarrollo económico en años anteriores. Además, las tensiones comerciales y geopolíticas, especialmente con Estados Unidos, generarían una mayor incertidumbre económica. Por otro lado, India evidencia un crecimiento económico notable en los últimos años, impulsado principalmente por mayor inversión en infraestructura, energía y tecnología, la cual es estimulada por la fuerza laboral joven y dinámica, sumado a una mayor consolidación de la clase media lo que fomenta el consumo interno.

Las economías de América Latina crecieron 1.8% en el 2024 y se estima un crecimiento del 2.4% para el 2025. Este bajo crecimiento se debe en parte al efecto de la política monetaria restrictiva que se implementó desde 2021 con la finalidad de controlar la inflación. A pesar de habernos encontrado en un ciclo de bajada de tasas en América Latina, la incertidumbre sobre las políticas públicas ha contribuido a que diversos inversionistas prefieran mantener sus capitales en economías más predictibles como, por ejemplo, la estadounidense. Salvo casos puntuales, se espera que la inflación en la región continúe decreciendo, lo que contribuiría a mantener un consumo interno resiliente. A nivel general, se espera que los conflictos comerciales, como el de China y Estados Unidos, generen incertidumbre de cara al comercio internacional impactando en las exportaciones y la actividad económica. De esta manera, a nivel global, factores geopolíticos pueden afectar en la estabilidad de los precios, el nivel del dólar y los precios de las materias primas. Por su parte, a nivel local, se espera que el crecimiento siga recuperándose en el primer trimestre del año a pesar de la débil estabilidad política, la cual tendrá mayores retos en la medida en que nos acerquemos al periodo electoral del año 2026.

VENTAS

Durante el ejercicio 2024, el Sistema Privado de Pensiones estaba formado por cuatro AFP: Habitat, Integra, Profuturo y Prima. AFP Integra ocupa el primer lugar del Sistema Privado de Pensiones con el 35.1% de los Fondos de Pensiones Administrados.

Fondo de Pensiones por AFP
Al 31 de diciembre de 2024
En Miles de Nuevos Soles

AFP	Fondo	Participación de Mercado
Integra	37,614,082	35.1%
Prima	32,212,266	30.0%
Profuturo	22,041,064	20.6%
Habitat	15,310,058	14,3%
Total	107,247,928	100%

Los ingresos por comisiones han evolucionado como se muestra en el cuadro a continuación:

Evolución de las Ventas Netas
En Miles de Nuevos Soles

Año	Ventas Netas
1998	146,875
1999	151,374
2000	163,492
2001	169,756
2002	171,418
2003	170,890
2004	173,741
2005	179,063
2006	177,321
2007	197,995
2008	230,559
2009	229,838
2010	235,494
2011	264,007
2012	299,808
2013	407,584
2014	420,368
2015	431,217
2016	438,896
2017	428,984
2018	462,335
2019	413,657
2020	326,498
2021	351,215
2022	359,360
2023	370,046
2024	387,260

Las ventas netas están conformadas por la comisión de administración cobrada a nuestros afiliados, por la comisión de Aportes Voluntarios sin Fin Previsional y el efecto de la NIC 18.

Estructura de Comisiones

a) Comisiones de fondos obligatorios

AFP	COMISIÓN SOBRE FLUJO (% Remuneración Bruta Mensual)	COMISION SOBRE SALDO ADMINISTRADO (% Anual)
AFP Integra	1.55%	0.78%*

b) Comisiones de aportes voluntarios sin fin previsional

AFP	Tipo de Fondo	Afiliados y no afiliados de la AFP	
		Anual	Mensual
Integra	Fondo de Pensiones Tipo 0	0.49%	0.04%
	Fondo de Pensiones Tipo 1	1.15%	0.10%
	Fondo de Pensiones Tipo 2	1.75%	0.15%
	Fondo de Pensiones Tipo 3	2.00%	0.17%

Para la administración de los aportes obligatorios existen dos esquemas de comisiones: la comisión sobre flujo (% remuneración mensual) es de 1.55% mientras que la comisión anual sobre el saldo es de 0.78%.

La comisión anual por aportes voluntarios sin fin Previsional en promedio es de 1.54% sobre los fondos administrados. Las tasas son las mismas para todos los afiliados. Las ventas son de origen nacional en su totalidad.

Las comisiones a las AFP se encuentran inafectas al Impuesto General a las Ventas, conforme a lo dispuesto por el T.U.O. de la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo, aprobado por D.S. 057-99-EF.

LA EMPRESA DURANTE EL 2024

Al cierre del año 2024 Integra obtuvo utilidades por S/ 156.8 millones, mejor en 12.2% a los resultados financieros del año anterior (S/ 139.7 millones), explicado por la diferencia entre el rescate del encaje en cada periodo: la utilidad por encaje legal fue de S/ 51 millones en el 2024 y de S/ 18 millones en el 2023.

Los ingresos percibidos alcanzaron los S/ 387.3 millones, 4.7% por encima del año pasado, aún con el efecto del Retiro 4UIT debido al buen perfomance del esquema pura. Por otro lado, el patrimonio de Integra cerró el año en S/ 842.8 millones.

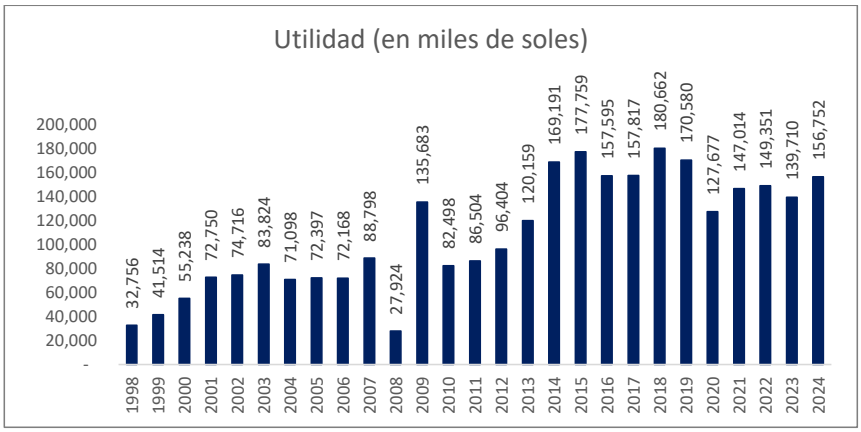
Se repartió la cantidad de S/ 11.96 millones por concepto de participación de los trabajadores, 3.4% mayor a lo repartido el año anterior.

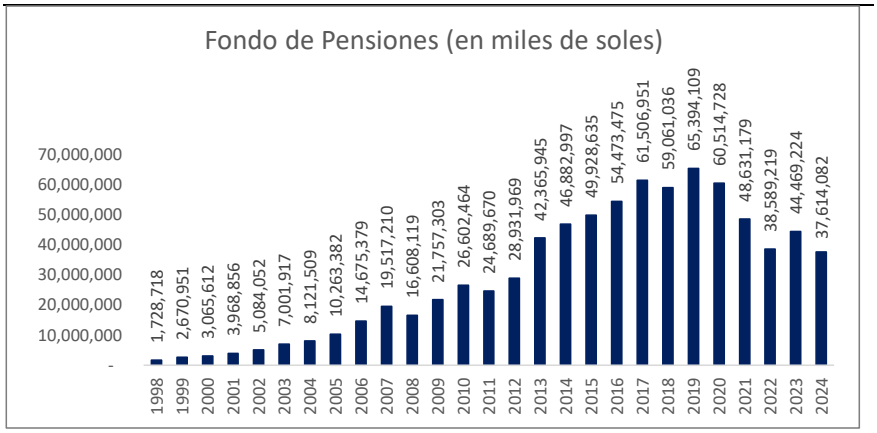
Al cierre del 2024, el Fondo de Pensiones administrado por Integra asciende a S/ 37,614 millones de Soles, 15.42% menos que el año anterior por el efecto del Retiro 4UIT.

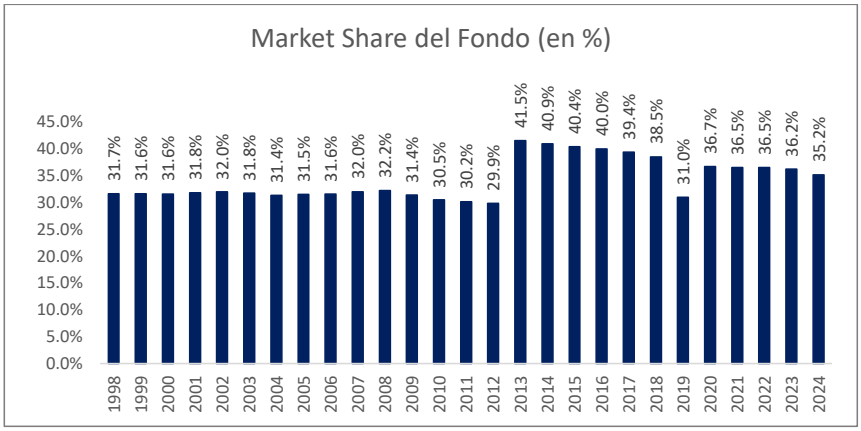
En cuanto a la participación de mercado, Integra registró al cierre del 2024 el 35.2% de los Fondos administrados por el Sistema y el 48.1% de afiliados en el Sistema Privado, manteniendo el primer lugar de participación en la industria.

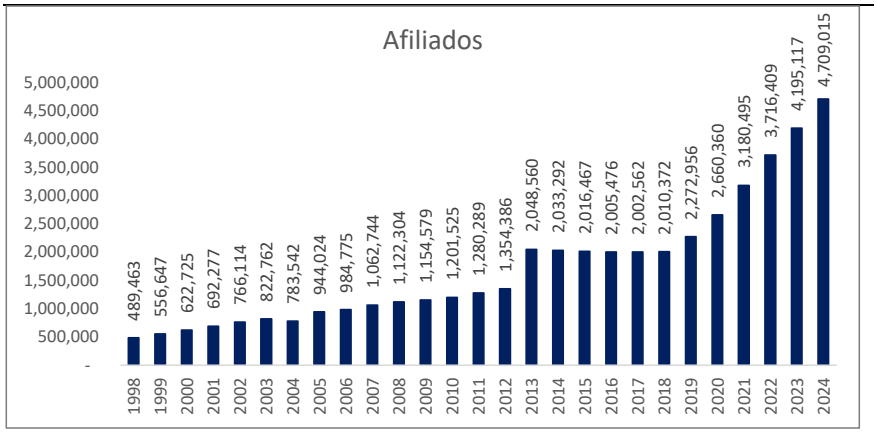
Durante el 2024 la Sociedad no tuvo un tratamiento tributario especial, como: exoneraciones, supervisión, concesiones, afectaciones e inafectaciones, asimismo no tuvo relaciones económicas con otra empresa debido a préstamos o garantías que en conjunto comprometan más del 10% del patrimonio de la compañía.

Gráficos principales variables




Fondo de Pensiones (en miles de soles)
70,000,000
60,000,000
50,000,000
40,000,000
30,000,000
20,000,000
10,000,000
-
1,728,718
2,670,951
3,065,612
3,968,856
5,084,052
7,001,917
8,121,509
10,263,382
14,675,379
19,517,210
16,608,119
21,757,303
26,602,464
24,689,670
28,931,969
42,365,945
46,882,997
49,928,635
54,473,475
61,506,951
59,061,036
65,394,109
60,514,728
48,631,179
38,589,219
44,469,224
37,614,082
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024


Market Share del Fondo (en %)
45.0%
40.0%
35.0%
30.0%
25.0%
20.0%
15.0%
10.0%
5.0%
0.0%
31.7%
31.6%
31.6%
31.8%
32.0%
31.8%
31.4%
31.5%
31.6%
32.0%
32.2%
31.4%
30.5%
30.2%
29.9%
41.5%
40.9%
40.4%
40.0%
39.4%
38.5%
31.0%
36.7%
36.5%
36.5%
36.2%
35.2%
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024



RECAUDACIÓN DE APORTES

En el 2024 la recaudación total de los aportes previsionales y no previsionales realizados por los empleadores y afiliados ascendió a S/ 6,402 millones en Fondo y S/ 1,237 millones en Seguro Previsional y Comisión, aportando mensualmente en promedio 1,705,800 afiliados.

Régimen de Reprogramación de Pago de Aportes Previsionales al Fondo de Pensiones SPP - REPRO AFP

El Régimen de Reprogramación de pago de los Aportes Previsionales al Fondo de Pensiones del Sistema Privado de Pensiones, corresponde a los aportes que no fueron cancelados en su oportunidad por los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales al 31 de diciembre del 2015, en el marco del DL 1275.

Durante el 2024 se logró recuperar un total de 52,151,598 MM de soles (36,078,771 MM en fondo, 5,800,584 MM en prima de seguros y 10,272,243 MM en comisión).

El 16/02/2023 se publicó la Ley Nº 31690 que crea el Régimen de Reprogramación de aportes previsionales del Sistema Privado de Pensiones, corresponde a los aportes que no fueron cancelados en su oportunidad por las empresas del Sector Privado al 31 de diciembre del 2022.

Al 31/12/2024 se logró recuperar un total de 27,045,971 MM de soles (21,332,100 MM en fondo, 2,781,777 MM en prima de seguros y 2,932,093 MM en comisión).

El 06/10/2023 se publicó la ley Nº 31888 que crea el Régimen de Reprogramación de aportes previsionales del Sistema Privado de Pensiones, corresponde a los aportes que no fueron cancelados en su oportunidad por las empresas del Sector Público al 31 de diciembre del 2022.

Al 15/04/2024 se lograron acoger 616 empresas, obteniendo un monto acumulado de convenios por un total de 337,324,586 MM de soles (243,658,850 MM en fondo, 34,977,039 MM en prima de seguros y 58,688,697 MM en comisión). Esto beneficiará a más de 40,469 afiliados

PENSIONES

Contamos con 57,836 pensionistas al cierre del 2024, cifra que se incrementó en un 4.81% respecto al 2023. Los beneficiarios de pensiones de sobrevivencia suman 44,321 y se encuentran agrupados en 27,903 familias, las cuales reciben una pensión promedio de S/ 759.68 (US$ 203.18). Los pensionistas de invalidez suman 6,618 con una pensión promedio de S/1,753.02 (US$ 468.85) y los de jubilación sumaron 6,897 con una pensión promedio de S/ 715.08 (US$ 191.25). Asimismo, se realizaron 2,587 pagos de prestaciones por concepto de gasto de sepelio con un promedio de S/ 4,570.56.

Durante el año 2024, se recibieron 18,737 solicitudes de acceso a beneficios previsionales, de los cuales 8,415 expedientes corresponden a solicitudes de pensión y beneficios por fallecimiento: sobrevivencia (30%), invalidez (21%), jubilación (3%), reembolso de gastos de sepelio (32%) y herencia (14%). Asimismo, las 10,322 solicitudes de acceso a beneficios restantes continuaron con su derecho a ejercer el retiro de aportes de hasta el 95.5%, de acuerdo con las Leyes N°30425 y N°30478 vigentes.

Durante el 2024, las solicitudes de beneficios por fallecimiento se redujeron en un 13% respecto al 2023, manteniendo la tendencia decreciente posterior al Covid19. De otro lado, las solicitudes de invalidez incrementaron en un 20% y las solicitudes de jubilación incrementaron en un 22% respecto al año anterior.

Sobre los retiros de aportes de hasta el 95.5% por acceso al Régimen de Jubilación anticipada por desempleo – REJA: disminuyeron en 22% con respecto al 2023.

Durante el 2024, la Renta Temporal con Vitalicia Diferida y el Retiro Programado continuaron siendo las modalidades más elegidas por los pensionistas, con 60% y 24% de participación respectivamente, mientras que el 16% optó por otro tipo de renta vitalicia.

Siete compañías de seguros locales ofrecieron productos de rentas vitalicias a los afiliados a Integra durante el año, a quienes se transfirió la suma de S/ 439,821,495.63 por primas de pensiones, 1.62 % superior al registrado en el año 2023.

AFILIACIONES

Durante el 2024, AFP Integra mantiene la exclusividad de afiliaciones al Sistema Privado de Pensiones (SSP), producto de la Sexta Licitación de Nuevos Afiliados.

Este año se registraron 526,760 afiliados con una edad promedio de 28 años, teniendo los siguientes rangos etarios:

Rango de Edad	Cantidad de Afiliados	% por Rango
Menor de Edad	80	0.02%
De 18 a 25 años	265,523	50.41%
De 26 a 35 años	165,667	31.45%
De 36 a 50 años	74,105	14.07%
De 51 a 65 años	19,051	3.62%
De 65 a más años	2,334	0.44%

De los nuevos afiliados el 84.9% fue registrado por su empleador (trabajador dependiente) y 15.1% por el mismo afiliado de manera voluntaria (trabajador independiente). Así mismo, el 91.4% corresponde a nuevos trabajadores, es decir, personas que laboran por primera vez y el 8.6% corresponde a trabajadores que provienen del Sistema Nacional de Pensiones (SNP). Además, 55.1% de los nuevos afiliados son hombres, mientras 44.9% son mujeres.

El 80.4% de los nuevos afiliados del 2024 ha realizado por lo menos un aporte en el año, teniendo una remuneración promedio de S/ 1,430 entre los afiliados cotizantes.

La mayor concentración de las nuevas afiliaciones se encuentra en los departamentos de Lima, La Libertad, Piura y Cusco teniendo la siguiente distribución:

Departamento	Afiliados	%
Lima	222,848	42.31%
La Libertad	34,078	6.47%
Piura	27,940	5.30%
Cusco	24,155	4.59%
Arequipa	23,781	4.51%
Lambayeque	19,287	3.66%
Callao	18,068	3.43%
Cajamarca	15,564	2.95%
Junín	14,863	2.82%
Ica	14,609	2.77%
Otros (16)	111,567	21.18%

Desde que comenzamos a incorporar afiliados por licitación hasta el cierre del 2024, hemos logrado registrar a 2,687,830 personas.

Finalmente, AFP Integra se encuentra cursando la Sexta Licitación de Nuevos Afiliados, por lo que, nuestro periodo de licitación para incorporar nuevos afiliados al Sistema Privado de Pensiones (SSP) se extenderá hasta el 31 de mayo de 2025.

Disposición hasta el 95.5% del fondo de Pensiones al afiliado cuando llega la edad de Jubilación o accede al REJA

Se atendieron 44,327 solicitudes de retiro, cifra que es un 26% superior al año 2023 y que representó un retiro de fondos por 2,130 millones de soles, 1.24% superior al año 2023.

Del importe entregado este año, 26.2 millones de soles fueron transferidos a cuentas del extranjero, medio de pago implementado con el fin de atender las solicitudes de retiro de nuestros afiliados que residen en otros países, sin que se requiera de la intermediación de un tercero.

Del total de solicitudes de retiro procesadas, el 32% fue recibido mediante nuestro canal digital.

DISPOSICIÓN DE HASTA EL 25% DEL FONDO DE PENSIONES PARA LA COMPRA DE UN PRIMER INMUEBLE

Se han transferido a las entidades financieras 29 millones de soles para la compra o amortización de un primer inmueble, 6.69 % menos que el 2023, correspondiente a 996 solicitudes, siendo 1.87% menor al volumen de solicitudes recibidas en el 2023.

Transferencia al exterior

Aquellos afiliados del SPP que emigren definitivamente al extranjero y cumplan con los requisitos normativos que establece el regulador, pueden solicitar que el fondo acumulado en su Cuenta individual de Capitalización (CIC) sea transferido a su Cuenta Individual en la Entidad Previsional del país de destino, o si su Entidad Previsional no lo permite, sea depositado en su cuenta personal.

En el año 2024 se transfirió 55.78 millones de Soles (aportes obligatorios, aportes voluntarios con fin y sin fin previsional) correspondiente a 456 solicitudes y a 36 países de destino.

Cabe señalar que el 41% de las solicitudes ingresó por el canal digital.

NULIDAD Y DESAFILIACIÓN

En el año 2024 hemos recibido 13,078 solicitudes de nulidad, 164% más de lo recibido en el 2023, este incremento se dio como consecuencia de la atención de un pedido de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) para revisar y actualizar la base de datos de clientes.

Así mismo, hemos transferido a la Oficina de Normalización Previsional (ONP) un total de S/ 4,043,104.51, correspondiente a 12,186 contratos de afiliación declarados nulos

(alrededor de 10 mil afiliados no tenían saldo en la Cuenta Individual de Capitalización).

Además, un total de 1,186 afiliados iniciaron trámite de desafiliación, es decir 21% menos que el 2023. Por lo que se ha transferido 48.9 millones de soles a la ONP por concepto de desafiliación de 1,093 afiliados, entre otros conceptos de regularización.

RETIROS EXTRAORDINARIOS

En mayo de 2024 el gobierno estableció un nuevo retiro extraordinario de los fondos privados de pensiones por hasta 4 UIT mediante Ley 32002, por el cual este año se han desembolsado S/ 11,040 millones de soles a 2,115,134 afiliados.

Cabe señalar que los retiros extraordinarios aprobados por el gobierno desde el año 2020 han representado un desembolso total de:

Retiro	Cantidad solicitudes	Monto (millones de S/)
Decreto de Urgencia N° 034-2020	563,907	S/958.50
Decreto de Urgencia N° 038-2020	370,570	S/575.50
Retiro de hasta 25% (Ley 31017 – 2020)	1,223,294	S/6,924.30
Retiro de hasta 4 UIT y Oncológico (Ley 31068 - 2020)	462,930	S/3,435.90
Retiro de hasta 4 UIT (Ley 31192- 2021)	1,193,745	S/11,870.70
Retiro de hasta 4 UIT (Ley 31478 - 2022)	1,307,805	S/8,423.01
Retiro de hasta 4 UIT (Ley 32002 - 2024)	2,115,134	S/11,040.93
Total	7,237,385	S/43,228.84

Para todos estos retiros se tuvo un trámite 100% digital, bancarizado y centralizado a través Asociación de AFP (AAFP), esto se hizo posible gracias a la colaboración y coordinación de las AFP, AAFP, Entidades Financieras y la SBS.

INFORMÁTICA y TECNOLOGÍA

En 2024, hemos alcanzado importantes hitos tecnológicos que han fortalecido nuestra infraestructura, mejorado la seguridad y optimizado nuestros procesos, contribuyendo significativamente a nuestros objetivos de negocio.

- Hemos reducido la obsolescencia tecnológica en nuestras plataformas clave, completando actualizaciones críticas y avanzando casi en su totalidad en la documentación de arquitectura. Además, hemos implementado un piloto de observabilidad y mejorado la gobernanza de nuestras herramientas de desarrollo.

- Terminamos el año habiendo ampliado significativamente nuestras capacidades de monitoreo en ciberseguridad y migramos nuestras herramientas de seguridad a la nube, mejorando la protección contra amenazas cibernéticas sey logrando ahorros operativos.
- En Data y Analítica implementamos una política de gobierno de datos y modernizamos nuestra plataforma analítica migrándola completamente a la nube, integrando nuevas capacidades y mejorando la gestión de la información. También avanzamos en proyectos innovadores como el análisis de audios del callcenter utilizando inteligencia artificial para detectar posibles casos de fraude.
- Establecimos un Centro de Excelencia en Inteligencia Artificial y promovimos el uso de IA a través de programas de capacitación, alineando nuestras iniciativas con las mejores prácticas regionales.
- Mejoramos nuestra infraestructura de redes y comunicaciones con la integración de telefonía por MS-Teams y la implementación a nivel nacional de SDWAN mejorando la seguridad en la red cableada y wifi. Además, logramos modernizar de forma significativa el parque de servidores para mantenerlos en sus versiones de software base soportados por el fabricante y desarrollamos un documento de gobernanza en la nube basado en estándares y mejores prácticas internacionales.
- En el frente de Desarrollo automatizamos procesos clave, reduciendo tiempos de ejecución y errores manuales, y migramos nuestra plataforma de comunicaciones a una plataforma en nube más segura y eficiente.
- En el frente de inversiones implementamos mejoras normativas y optimizamos procesos de inversión, mejorando la operación y reduciendo tiempos en los procesos.

Estos logros reflejan nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua, asegurando que nuestras operaciones sean más seguras, eficientes y alineadas con los objetivos estratégicos de la empresa.

RIESGOS OPERATIVOS

Dada la coyuntura que enfrentó la compañía durante el año, relacionada a la ley de retiro extraordinario de 4 UIT y la ley de modernización del sistema de pensiones, desde el área de Riesgo Operacional y Seguridad de la Información hemos participado activamente contribuyendo a la gestión eficiente de los riesgos logrando mantener nuestro perfil dentro del rango aceptado por la compañía, acorde a la escala de apetito de riesgo.

A nivel de Riesgo Operacional:

- Se ha logrado contar con el 100% de evaluaciones de riesgos para los procesos de la compañía, diseñando controles que mitigan los riesgos identificados.

- Referente a la Gestión de Hallazgos por auditorías internas/externas, evaluaciones de riesgos y supervisores, se cumplió con el objetivo de 0% de overdue.
- Como parte del Ciclo SOX se ejecutó una auditoría, con el fin validar y actualizar los riesgos y controles, acorde al alcance de las cuentas contables y procesos en el alcance.
- Se ejecutaron evaluaciones de riesgos a las nuevas iniciativas y/o proyectos de la compañía previo a su puesta en marcha, con el fin de garantizar que el perfil de riesgos se mantenga dentro de los límites aceptados.
- Se realizaron mejoras en la metodología para la evaluación de proveedores que refuerza el proceso de análisis, identificación y evaluación de riesgos.

A nivel de Seguridad de la Información y Ciberseguridad:

- Incrementamos las capacidades del SOC con herramientas avanzadas, logrando un enfoque más efectivo en la gestión de incidentes.
- Evaluamos el nivel de madurez de ciberseguridad basado en el NIST CSF, con el objetivo de robustecer nuestros controles e implementar futuros proyectos enfocados en minimizar riesgos cibernéticos.
- Realizamos campañas extensivas de concientización a través de simulaciones de phishing, ejercicios de ingeniería social y talleres logrando una mayor sensibilización entre los colaboradores y proveedores.
- Evaluamos la seguridad del canal digital con el objetivo de garantizar que las operaciones que ejecutan nuestros clientes/no clientes se encuentran en un entorno protegido.
- Desarrollamos un reporte automatizado para el seguimiento de vulnerabilidades en los diferentes activos que maneja la compañía con el fin de realizar una atención oportuna.
- Cerramos todas las vulnerabilidades identificadas como críticas y altas, con el objetivo de fortalecer nuestra postura de seguridad y reducir significativamente el riesgo de incidentes cibernéticos.
- Implementación de una herramienta que apoya a garantizar la protección de datos confidenciales/sensibles y la prevención de fugas de información en la suite de Office para 2024.

Continuidad del Negocio:

- Se realizaron mejoras en la metodología de Gestión de Continuidad de Negocio lo que permite asegurar que la compañía pueda seguir operando y brindando sus productos y servicios críticos hacia sus clientes.

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Comprometidos con elevar el estándar de buenas prácticas de gobierno corporativo, durante el 2024, hemos fortalecido nuestro Sistema de Gobernanza Corporativa interna, a través de la implementación de la nueva Política de Gobernanza

Corporativa de AFP Integra, documento marco que da cuenta de la estructura sólida y transparente con la que cuenta la compañía, así como el funcionamiento ordenado de sus órganos de gobierno, los que se distinguen por la fuerza vinculatoria y el impacto de sus acuerdos dentro de la organización.

En línea con lo señalado, también se han implementado procedimientos de seguimiento y monitoreo del funcionamiento del Sistema de Gobernanza a cargo de la VP Legal, de Cumplimiento y Riesgos, lo que permitirá identificar sinergias y oportunidades de eficiencia entre los órganos de gobierno, especialmente los Comités de Dirección, a fin de continuar garantizando una toma de decisiones eficiente y responsable.

Por otro lado, para asegurar que nuestros directores estén alineados con las mejores prácticas corporativas, hemos llevado a cabo capacitaciones específicas, tanto locales como regionales. Estas actividades no solo mejoran las competencias de nuestros líderes, sino que también promueven una cultura de mejora continua y responsabilidad frente a la gestión de gobierno y administración de la empresa. Ejemplos de estas capacitaciones y comunicaciones incluyen el Curso Regional de Ética y Gobierno Corporativo y Gestión de Riesgo Climático en la inversión de los Fondos de Pensiones.

Por otro lado, se ha ejecutado exitosamente el Proceso de Autoevaluación Anual de directores, el cual permite a los miembros del directorio evaluar si están cumpliendo con las expectativas y objetivos de la compañía y nos ayuda a identificar oportunidades de mejora que permitan elevar el nivel de eficacia y eficiencia y transparencia, ya que cada miembro del directorio tiene la oportunidad de expresar sus puntos de vista y sugerencias de mejora.

Todas estas acciones contribuyen a elevar el nivel de eficiencia y eficacia en el proceso de toma de decisiones y garantizar la dirección y ejecución exitosa de la estrategia establecida por nuestros accionistas.

Cumplimiento

En el ámbito de Cumplimiento, nos hemos enfocado en varios frentes:

Respecto de los controles de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT), se implementó un riguroso proceso de autoevaluación de controles, a fin de asegurar que los riesgos PLAFT se encuentren adecuadamente actualizados, en virtud de los constantes cambios de nuestra realidad nacional. altos estándares internacionales. Dicho proceso periódico permitió detectar cualquier margen o brecha que ponga en peligro a la compañía, a sus clientes, operaciones y transacciones, así como la ejecución oportuna de medidas de bloqueo, minimizando los riesgos externos que puedan generarse en virtud de la continua sofisticación de terceros dedicados a actividades ilícitas.

En cuanto a la Protección de Datos Personales, nos enfocamos durante todo el año en garantizar el cumplimiento de la regulación aplicable, asesorando de manera permanente a todas las áreas de la compañía en el uso responsable de los datos personales cuando ello sea necesario para el desarrollo de los procesos a su cargo, así como la actualización e identificación de las bases de datos personales a cargo de la compañía, actualización permanente de los contenidos de la Política de Privacidad y cláusulas necesarias en los procesos de contacto con el cliente, en trámites digitales y presenciales, fortaleciendo así los controles en los proceso de relacionamiento con nuestros clientes, y también en la actualización y vigilancia de los activos de la compañía ante la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales, minimizando el riesgo de incumplimiento que puedan traer perjuicios para la compañía.

Asimismo, con el fin de lograr la centralización y el orden en el manejo de datos personales, hemos contribuido activamente en la implementación de un área específicamente designada para la administración, manejo, gestión y supervisión del uso de los datos de la compañía, cuyo funcionamiento se enmarca en la Política de Gobierno de Datos y se encuentra a cargo del Oficial de Gobierno de Datos. En dicho sentido, Cumplimento forma parte de la estructura táctica y estratégica de gobierno de datos, a fin de asegurar el cumplimiento de la regulación y supervisar el nivel de seguridad de los datos personales en proyectos e iniciativas.

En el mismo rubro, se han realizado capacitaciones al personal en general, con el fin de promover el conocimiento de los lineamientos de protección de datos personales entre todos nuestros colaboradores, y de manera específica a aquellas áreas que tienen un manejo frecuente de las bases de datos personales dentro de sus actividades, incorporando una sección en nuestro Site de Cumplimiento a fin de asegurar el acceso permanente a la información.

Por último, hemos colaborado en la promoción y difusión del uso responsable de la inteligencia artificial en las iniciativas de los colaboradores, a fin de apoyar la innovación de manera responsable a través del Cumplimiento de la Política de Uso Responsable de la Inteligencia Artificial, participando en el grupo de trabajo multidisciplinario establecido para la gestión y gobierno de la inteligencia artificial en la compañía.

Respecto de la Prevención de la Corrupción y Soborno, como todos los años, hemos concluido exitosamente la evaluación integral de riesgos anticorrupción revisando los controles en aproximadamente 80 subprocesos operativos de la compañía a cargo de la primera línea de control conformada por las áreas operativas de la empresa, instruyendo la implementación de nuevos controles y reforzando los ya establecidos.

Sobre este mismo tópico, recibimos por séptima vez consecutiva, la Certificación Cero Soborno, otorgada por la Asociación de Empresarios por la Integridad, acreditando nuestro compromiso con nuestro principio de “cero tolerancia” a actos de corrupción y soborno y posicionando nuestra postura entre las diferentes empresas del gremio, lo cual fortalece nuestro compromiso con la cultura de integridad como valor empresarial.

Finalmente, hemos llevado a cabo diversas actividades de capacitación y sensibilización en temas de Cumplimiento y control interno, a fin de contribuir con el reforzamiento de una cultura de cumplimento entre nuestros colaboradores, y asegurando que todos los miembros de la organización, en Lima y Provincias, se encuentren comprometidos con nuestros principios corporativos.

MARKETING

Desde los frentes de Marca, Contenido a Clientes y Adquisición Digital lanzamos distintas campañas e iniciativas que nos permitieron cerrar el año manteniendo el liderazgo en el Top Of Mind y en los principales indicadores de salud de marca.

Marca

Iniciamos el año con una campaña de posicionamiento enfocada en reforzar los niveles de confianza y respaldo de marca, principales drivers de la categoría. Así, dimos a conocer los reconocimientos recibidos a través de una campaña dirigida a clientes y potenciales clientes vía digital; y a Key Opinion Leaders vía avisos de prensa. Estos mensajes se sostuvieron en el año logrando logrando incrementar el nivel de confianza de la marca en 3pp.

Con la aprobación del 7mo retiro extraordinario y dada nuestra posición de liderazgo en el sistema, decidimos lanzar una campaña con un mensaje consistente con nuestro propósito: el enfoque a largo plazo. Así, fuimos la única AFP en comunicar un mensaje que llamaba a la reflexión y que se mostraba consistente con nuestro compromiso con la sostenibilidad del Sistema Previsional. La campaña tuvo un despliegue multiplataforma que nos permitió llegar a más de 12 MM de personas teniendo un desempeño sobresaliente en visibilidad, entendimiento y diferenciación, convirtiéndose en una de las campañas que más ha aportado a estos indicadores en los últimos años. Asimismo, impactó de manera positiva en los resultados de Top of Mind y recuerdo espontáneo de marca.

Contenido a clientes

Una de nuestras principales acciones para continuar generando cercanía con nuestros afiliados y afiliadas es la creación de contenido de valor. En ese sentido, este año sumamos a nuestro contenido de redes sociales nuevos formatos como entrevistas, videos cortos, fragmentos de podcasts y video blogs sobre temas coyunturales del mercado financiero y del sistema previsional. Todo esto con la intención de mejorar el entendimiento sobre estos temas y generar mayor tracción en nuestras redes sociales: Instagram, Facebook, YouTube y, la red que incluimos este año, TikTok. También adaptamos formatos en tendencia y esto fue bien recibido por nuestros seguidores, pues son los que tuvieron más visualizaciones e interacciones. Todo esto permitió duplicar nuestro alcance e interacciones en Instagram y TikTok, las redes sociales con mayor foco y crecimiento.

Adicionalmente, incluimos a nuestra parrilla de contenido información sobre la Reforma del Sistema Previsional aprobada en septiembre de este año, convirtiéndonos así en la primera y única AFP en brindar a los afiliados información detallada de manera continua y en términos sencillos. Así, generamos distintos videos dinámicos y sencillos para explicar el tema en redes sociales, invitamos a nuestros afiliados a una charla virtual con Aldo Ferrini y Mabel Huertas, para conversar sobre los cambios que vienen y resolver las dudas más frecuentes y, además, enviamos toda esta información a través de mails a nuestros afiliados para seguir informando sobre el tema de manera cercana y sencilla.

El primer video sobre la reforma que publicamos en YouTube alcanzó más de 20,000 reproducciones de manera orgánica. En el caso de las otras redes sociales, creamos videos cortos explicando los pilares de la reforma. Estos fueron bien recibidos por nuestros seguidores triplicando el número de alcance y reproducciones promedio.

Por otro lado, realizamos webinars trimestrales y sobre temas coyunturales del sistema para nuestros afiliados, logrando duplicar el nivel de usuarios conectados por webinar versus el 2023 gracias al despliegue de comunicación previo con los clientes via mail, whatsapp a través de asesores y redes sociales.

Para mejorar nuestra comunicación con clientes, este año cambiamos la plataforma de envío de comunicaciones masivas con la implementación de Salesforce Marketing Cloud. Esta plataforma de clase mundial nos permite la automatización de procesos de comunicación, uso de múltiples canales (email, SMS, WhatsApp), análisis de datos y seguimiento detallado de resultados y personalización masiva en las comunicaciones. Hacia los próximos meses esperamos lograr mejores resultados en la interacción con nuestros clientes, automatizar más procesos de comunicación y entregar comunicaciones más personalizadas y segmentadas.

Adquisición Digital

Así como en años anteriores donde hubo retiros extraordinarios de los fondos de pensiones, en el 2024 las conversiones orgánicas de afiliaciones y traspasos aumentaron de abril a julio y nuestro equipo de adquisición digital se sumó con una estrategia agresiva en medios que permitió capitalizar esos resultados.

Asimismo, como parte de la estrategia de growth del proceso de traspaso digital, entre abril y mayo realizamos dos grandes ajustes al formulario digital:

- Implementamos una ruta alterna de validación a través de una llamada, utilizando la tecnología Genesys Cloud, para mitigar la caída de leads en la validación biométrica.
- Simplificamos el formulario reduciendo la fricción del cliente en el proceso de traspaso e incrementando así el ratio de conversión.

Todas estas acciones de campaña y de ajustes al flujo web nos permitieron cerrar el año con más de 8,000 nuevos traspasos digitales y con una participación de 30% del

total de traspasos de la compañía. Y en el caso de afiliación digital cerramos el año con más de 76,000 nuevos afiliados, logrando una participación de 15%.

Analytics y Gobierno de Datos

Desde este frente, estamos concentrando gran parte de nuestro esfuerzo en la construcción de herramientas e información innovadora para comprender con mayor profundidad el comportamiento de nuestros afiliados. Estamos aplicando diversas técnicas estadísticas y matemáticas que nos están permitiendo identificar patrones inéditos y desarrollar indicadores oportunos. Actualmente, trabajamos en el despliegue de Merlin, un tablero de control en versión móvil que ofrecerá a los usuarios acceso intuitivo y en tiempo real a los principales datos del negocio. Además, estamos enfocados en el proceso de desarrollo del Marketplace de datos, una herramienta que utilizará procesamiento de lenguaje natural para facilitar la interacción y el análisis de información por parte de los usuarios finales. Paralelamente, estamos avanzando en el diseño e implementación de cubos de información que enriquecerán nuestra comprensión de los clientes, integrando y homologando información tanto de su situación actual como de su potencial futuro.

Con estos avances en marcha, buscamos mejorar significativamente la capacidad de los equipos de canales comerciales y de servicio al cliente para comprender con mayor velocidad la dinámica del flujo de afiliados en Integra, impulsando decisiones estratégicas fundamentadas.

Otro gran foco del equipo fue la modernización de la infraestructura analítica y la migración para la plataforma de medición de la experiencia del cliente. Migramos a una arquitectura en la nube, lo que mejoró significativamente la velocidad de procesamiento y nos brindó una amplia gama de capacidades basadas en ingeniería de datos, machine learning e inteligencia artificial. Estas capacidades nos han permitido mejorar significativamente nuestra capacidad de procesamiento de datos, tanto estructurados como no estructurados (audios, textos, videos e interacciones en redes sociales). Además, cambiamos de plataforma para la medición de la escucha de clientes, lo que nos ha permitido obtener mediciones en tiempo real, automatizar completamente los procesos y procesar todas las interacciones con capacidades basadas en deep learning e inteligencia artificial.

También nos dedicamos a formalizar y desplegar el plan de gobierno de datos, asegurando el uso correcto y seguro de los datos en la compañía. Para ello, creamos y aprobamos una política que contiene los principales lineamientos, los cuales nos permitirán avanzar en el camino hacia ser una empresa data-driven. Finalmente, creamos en conjunto al equipo de tecnología, el centro de excelencia de inteligencia artificial, que facilitará nuestro proceso de adopción de la inteligencia artificial, permitirá una priorización adecuada de recursos y habilitará capacidades internas tanto a nivel tecnológico como en personas.

Reconocimientos 2024 a nuestra gestión

Gracias a las acciones realizadas con foco en el cliente, fuimos reconocidos por 2do año consecutivo por CXIndex como la AFP #1 en experiencia del cliente. Este reconocimiento es otorgado por Activa Research y el Centro de Experiencias y Servicios CES UAI.

De otro lado, por tercer año consecutivo fuimos elegidos la mejor AFP de la categoría en la encuesta XXII a ejecutivos de la Cámara de Comercio de Lima.

Estos reconocimientos reafirman nuestro compromiso con cada uno de nuestros afiliados y afiliadas.

ASUNTOS CORPORATIVOS

La construcción permanente de confianza con nuestros grupos de interés para impulsar el desarrollo y crecimiento tanto de nuestro entorno como del negocio es central en nuestra estrategia. Nos adaptamos al entorno competitivo y dinámico, enfocándonos en maximizar el valor compartido a corto, mediano y largo plazo. En ese sentido, nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en cinco pilares: Acompañamos las decisiones de nuestros clientes; Cuidamos los recursos; Creamos capacidades para el desarrollo; Aportamos al fortalecimiento institucional y Gestionamos responsablemente.

1. Acompañamos las decisiones de nuestros clientes

    a. Estrategia digital

    Con el objetivo de fortalecer nuestro vínculo con clientes y acercarnos a distintos públicos, nos comprometimos a compartir contenido digital que les brinde la información que buscan y que, al mismo tiempo, les permita conocer nuestras actividades y aportes dentro del sector.

    Por ello, en el despliegue digital de comunicación corporativa, consideramos potenciar nuestra presencia en LinkedIn con contenidos alineados a nuestra estrategia de posicionamiento. Como resultado, este año logramos más de 140 publicaciones y tuvimos una tasa de interacción promedio que superó en 216.7% nuestro objetivo, lo cual refleja la solidez de la comunidad creada en la red y el compromiso que tenemos con compartir contenido valioso para las personas. Además, del total de publicaciones, más del 80% fueron sobre nuestras iniciativas de sostenibilidad y estuvieron enfocadas en empleabilidad, emprendimiento, inversión sostenible y más.

    Por otro lado, impulsamos por quinto año consecutivo “Embajadores”, nuestro programa de employee advocacy dirigido a personas que trabajan dentro de la compañía y que busca dar mayor visibilidad a nuestras iniciativas a la vez que las personas que participan aprenden a potenciar sus marcas personales

en plataformas digitales como LinkedIn. En el 2024, 35 embajadores realizaron más de 188 contenidos en sus redes sociales, donde abordaron temas como hábitos de ahorro, los impactos de nuestro programa El Despegue, los contenidos de Talento Imparable, entre otros. Esto resultó en más de 5.5k reacciones, comentarios y compartidos en las publicaciones realizadas, aportando de esta forma a la difusión orgánica de nuestras iniciativas.

i. Podcasts

Con el objetivo de mantener informadas a las personas sobre el sistema previsional, en el 2020 se creó "Infórmate con Integra", nuestro podcast con contenidos de ahorro e inversión disponibles en plataformas como Spotify y YouTube. Este año, relanzamos esta iniciativa al incorporar el formato video y añadimos temáticas vinculadas a empleabilidad y la construcción del bienestar financiero de las personas. Esto, a su vez, nos permitió contar con más insumos para la creación de videos en formato de reel y así diversificar nuestros contenidos en nuestras redes sociales, que es donde suelen surgir dudas frecuentes sobre el rubro. Como resultado, incrementamos en 24% nuestras reproducciones en Spotify con respecto al 2023 y en YouTube logramos más de 26mil reproducciones.

ii. Preguntas y respuestas con Integra

Para que las personas tomen decisiones financieras informadas es necesario brindarles las herramientas adecuadas. Por ello, este año continuamos con "Preguntas y Respuestas con Integra", una serie de videos que publicamos en LinkedIn donde respondemos a dudas sobre ahorro, inversiones y el sistema previsional a través de nuestra vocería corporativa. Como resultado, publicamos 5 videos que generaron más de 750 interacciones.

b. Reconocimientos en reputación

El conjunto de acciones e iniciativas que desplegamos durante el 2024 nos permitieron consolidar nuestra presencia en los rankings de Merco, reafirmando así nuestro posicionamiento como la AFP con mejor reputación del país. Este año lideramos, una vez más, los rankings sectoriales de Merco Empresas y Merco Responsabilidad ESG, y además Aldo Ferrini, nuestro gerente general, fue nombrado en el ranking Merco Líderes como uno de los 100 líderes con mejor reputación en el Perú.

2. Creamos capacidades para el desarrollo

En AFP Integra, alineados con nuestro propósito de acompañar a nuestros clientes en la construcción de su bienestar financiero, desarrollamos iniciativas que fomentan habilidades para el empleo, el emprendimiento formal y el empoderamiento financiero, contribuyendo así al desarrollo sostenible del país.

a. Talento Imparable

Creemos firmemente que el desarrollo de habilidades es un pilar esencial para impulsar la empleabilidad y promover el trabajo formal, aportando así a que existan mayores oportunidades para más personas. Con este propósito, nuestro programa Talento Imparable brinda contenido gratuito y herramientas diseñadas para preparar a las personas en su primer empleo y para avanzar en su desarrollo profesional.

En 2024, alcanzamos importantes logros: ampliamos nuestra oferta educativa a más de 80 contenidos y se registraron más de 10.5 mil usuarios a nuestra plataforma de aprendizaje con acceso a 11 cursos asincrónicos, acumulando más de mil horas de formación. Además, implementamos licencias de Crehana con acceso a 40 cursos divididos en 8 rutas de aprendizaje. También realizamos más de 30 actividades sincrónicas, entre talleres y charlas, con expertos como Daniela Campos, Paloma Walker, Laboratoria, LHH Perú, Sergio Chira, Carlos Melo y De-Mentes, logrando más de 20.4 mil registros y una tasa de finalización de más de 20%, con 4.1 mil participantes.

- Los cursos asincrónicos obtuvieron una satisfacción del 85%, mientras que las actividades sincrónicas alcanzaron un 99% de recomendación. Adicionalmente, 89% de usuarios recomendaría la plataforma, superando nuestras metas en un 99%.
- Colaboramos con más de 20 empresas, universidades y profesionales destacados, que incluyen instituciones como ESAN y la Universidad de Lima, nos permitieron expandir nuestro alcance.

Estas colaboraciones nos permitieron expandir el alcance del programa, logrando más de 20,000 registros durante el año. Entre las actividades más relevantes se encuentra el "Almuerzo con Universitarios" en el marco de la Cumbre de Perú Sostenible.

Talento Imparable ha demostrado ser un aliado clave en la retención de nuestros afiliados. Los usuarios del programa que respondieron nuestras encuestas evalúan mejor a la compañía en atributos clave del NPS, en comparación con quienes no participan en la iniciativa.

En 2025, reafirmamos nuestra misión de expandir este impacto, estableciendo nuevas alianzas y promoviendo experiencias educativas de calidad que sigan transformando vidas y fortaleciendo nuestra relación con los clientes.

A través de Talento Imparable, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo de capacidades. Este programa no solo transforma vidas, sino que también genera valor compartido,

impulsando tanto el crecimiento personal y profesional de la sociedad como el fortalecimiento de nuestra compañía.

b. Fondo Talento Digital

Somos parte del Comité Directivo del Fondo Talento Digital (FTD) desde su origen, tras haber aportado 130,000 dólares como financiamiento fines del 2023. El FTD es una iniciativa de Es Hoy que facilita el acceso a formación de primer nivel para reconvertir capital humano en situación de desempleo o subempleo en perfiles digitales altamente demandados por mercado laboral, a través de un modelo de pago y devolución sin recargos. Las personas seleccionadas acceden a un programa en base a cuatro componentes: 400 horas de formación en Data Analytics o Java Backend Development, 4 meses de formación destinada a fortalecer competencias socioemocionales, 3 meses de formación en inglés para programadores y 8 meses de mentoría laboral.

En la primera edición del Fondo Talento Digital, postularon más de 2100 personas, de las cuales fueron seleccionadas 47 para acceder al programa de capacitación. El 94% de los estudiantes terminó con éxito el primer periodo formativo, dando como resultado una promoción de 44 personas altamente empleables. Gracias al acompañamiento recibido, al menos el 59% había mejorado su situación laboral hasta fines del 2024.

c. Cátedra Integra

Con el objetivo de generar conciencia sobre la importancia del ahorro previsional y la educación financiera, junto con la Escuela de Negocios, Administración y Economía de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), por segundo año consecutivo, desarrollamos la Cátedra Integra. Este curso electivo, dictado por los principales voceros de la compañía en ambos ciclos del año, busca acercar a los jóvenes al sistema de pensiones junto con sus fortalezas y debilidades, las inversiones, los principales sesgos que afectan las decisiones financieras, el mercado laboral, entre otros temas orientados a construir bienestar financiero. Durante el 2024, más de 70 alumnos fueron parte de la Cátedra Integra, de los cuales 4 de cada 5 declaró estar satisfecho con el curso y que lo recomendaría a otras personas.

d. Adultos Imparables y El Despegue

Con el objetivo de combatir los prejuicios hacia los adultos mayores y empoderarlos como agentes de cambio, en 2024 impulsamos por sexto año consecutivo la categoría Adultos Imparables del Desafío Kunan, en alianza con el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, la cual reconoce y premia –con un capital semilla y acompañamiento técnico- a los mejores emprendimientos liderados por o dirigidos a personas mayores de 55 años del país. Gracias a las acciones de comunicación realizadas durante la etapa de convocatoria, logramos recibir 20% más postulaciones en comparación con el año anterior.

El ganador en esta edición fue "TV Plateada", un emprendimiento liderado por personas mayores de 50 años en Lima que crea y promueve contenidos digitales sobre salud física y emocional, habilidades digitales y educación financiera, con el objetivo de impactar en la calidad de vida de su comunidad.

Además, el reconocimiento Adultos Imparables Rural se lo llevó en esta oportunidad el emprendimiento La Abuela Rosa - Delicias del Bosque, originario de Piura, por su propuesta basada en insumos naturales.

En el marco de este programa y con el objetivo de fortalecer nuestro compromiso con la comunidad adulta mayor del país, lanzamos la cuarta edición de Adultos Imparables: El Despegue, un programa híbrido de formación creado junto a ChangeLab, que capacita a emprendedores mayores de 55 años o con negocios dirigidos a este público. A través de cursos, talleres prácticos y asesorías personalizadas, acompañamos a los participantes a que desarrollen habilidades vinculadas a la gestión de proyectos, análisis empresarial de oportunidades y fortalezas, estrategias comerciales y más. En esta cuarta edición se graduaron 60 emprendedores, un 71% más que el año anterior, y los resultados que obtuvimos fueron alentadores.

84% de los participantes adquirió habilidades prácticas para gestionar sus negocios, 79% aprendió a identificar oportunidades de crecimiento dentro de sus proyectos y 81% reportó tener vínculo más fuerte con sus emprendimientos luego de haber finalizado el programa. Además, un 43% alcanzó niveles entre buenos y excelentes en análisis de negocios, y un 46% logró niveles sobresalientes en estrategias de ventas.

Con estas iniciativas fomentamos la innovación, fortalecemos el emprendimiento en marcha y promovemos un desarrollo económico y social inclusivo, reafirmando nuestro compromiso con las comunidades y el país.

3. Aportamos al fortalecimiento de la institucionalidad

Con el objetivo de fortalecer el Sistema Privado de Pensiones, buscamos construir relaciones de confianza con nuestros grupos de interés a través de acciones e iniciativas que promuevan el diálogo y nos permitan establecer el posicionamiento de nuestra compañía como una institución líder y la principal vocal en temas de actualidad, lo que nos permitirá, a su vez, contribuir al fortalecimiento del ahorro previsional a través del diseño de políticas públicas.

a. Comunicación corporativa

Durante el 2024 continuamos impulsando acciones de comunicación para afianzar nuestras relaciones y acercarnos a nuestros grupos de interés. Este año, en particular, enfocamos esfuerzos en mantener nuestra vocería activa y en buscar oportunidades que nos permitan compartir nuestra postura sobre

temas de actualidad, sobre todo en el contexto del séptimo retiro de los fondos de pensiones y el proceso de reforma del sistema previsional. Para nosotros fue clave impulsar una comunicación proactiva, clara y transparente que nos permita acercarnos más a las personas.

Como resultado, consolidamos nuestra presencia en medios, logrando más de 2 mil impactos en medios digitales y tradicionales, un 60% más con respecto al año anterior. De igual forma, continuamos liderando las menciones del sector, lo cual reafirma nuestra decisión de participar activamente en la conversación en torno al sistema previsional. En esa línea, 99% de nuestras menciones en medios contaron con favorabilidad positiva-neutra y logramos, además, 32 publicaciones destacables – el doble de las que obtuvimos en el 2023 -, las cuales calificamos como top stories debido al alcance de cada una.

Por otro lado, durante el año priorizamos nuestro relacionamiento con actores clave, incluyendo medios de comunicación y creadores de contenido digital (influencers), con el objetivo de acentuar nuestro compromiso con la transparencia, el diálogo y el intercambio de ideas y conocimientos sobre finanzas e inversiones.

e. Contexto reforma y retiros

En el 2024 se aprobaron dos leyes de gran impacto para el sistema de pensiones: un retiro extraordinario en abril y una reforma integral en agosto. En el marco de nuestro compromiso con el bienestar financiero, fuimos vocales sobre los retiros extraordinarios de los fondos de pensiones, así como sobre la reforma del sistema de pensiones del país. Durante el sétimo retiro extraordinario buscamos acompañar a las personas afiliadas al sistema privado de pensiones, brindando apoyo en la toma de decisiones financieras e información sobre los riesgos de nuevo retiro. Trabajamos dos videos con influencers sobre los perjuicios de un nuevo retiro, los que obtuvieron más de 162 mil visualizaciones y más de 18 mil interacciones, además de un sentimento positivo en los comentarios del 76%. Promovimos más de 90 publicaciones sobre los impactos de los retiros extraordinarios sobre las pensiones a largo plazo, y alcanzamos un share of voice en el sector de las AFP del 68% en notas acerca del nuevo retiro. Además, logramos más de 70 impactos en prensa digital, radio y/o TV, sobre el tema, con lo que alcanzamos a más de 14.6 millones de personas.

Con respecto a la reforma, fuimos vocales y buscamos difundir la información de la reforma con un lenguaje sencillo que les permita a todas las personas afiliadas al sistema de pensiones comprender fácilmente los cambios que esta implica. Promovimos 36 publicaciones con vocería de representantes de AFP Integra, de las cuales 22% fueron destacables en medios clave, con lo cual alcanzamos un share of voice en temas de reforma del sistema de pensiones durante el 2024 de 70% en el rubro de las AFP. Además, con el objetivo de informar a las personas afiliadas al sistema, realizamos un webinar sobre la

reforma en la que se explicó de manera sencilla los principales cambios que esta trae, al cual se conectaron un total de 874 personas.

Cuidamos los recursos

En nuestra labor como gestor de portafolios, mantenemos el deber fiduciario de buscar la mejor rentabilidad para quienes nos confían sus ahorros previsionales, a un riesgo razonable, bajo estándares de excelencia y buenas prácticas de la industria. Por eso, con una visión de largo plazo, incorporamos en nuestro proceso de inversión el impacto de variables de sostenibilidad materiales para construir un portafolio robusto que nos permita cumplir nuestro deber fiduciario.

La Política de Inversión Sostenible de AFP Integra ("Política") define el marco de la estrategia de inversión sostenible y los lineamientos generales para su implementación (Link: https://cdn01.sura.net.pe/integra/webapps/cercania/prod/cercania-proxy-frontend/statics/downloadable/nosotros/sostenibilidad/politica-inversion-sostenible-integra-2021.pdf). Su contenido se inspira en los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidos (UNPRI por sus siglas en inglés), las mejores prácticas de mercado, protocolos internacionales y diversas iniciativas gremiales lideradas por entidades multilaterales, supranacionales y agremiaciones que promueven la inversión sostenible.

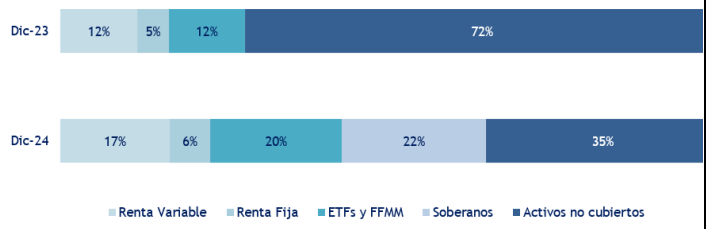
La Política sirve como guía para la incorporación del impacto de las variables de sostenibilidad materiales en el proceso de inversión, así como para definir la estructura de gobierno para la estrategia de inversión sostenible, así como para la comunicación interna y externa respecto a nuestra visión y compromiso con la inversión sostenible. En la práctica, estas líneas de acción se desarrollan en 4 pilares:

Screening - Exclusiones	En línea con la Política Marco de Inversión Sostenible de Grupo SURA (accionista de AFP Integra), sobre la base de los principios corporativos de respeto, responsabilidad, transparencia y equidad, no invertimos en instrumentos con un impacto significativamente negativo para el desarrollo sostenible. Específicamente, en las inversiones de gestión interna no invertimos en empresas y vehículos que tengan vinculación directa con los siguientes negocios o actividades, sujeto a ciertas precisiones detalladas en la Política: - Negocio de producción y/o comercialización de pornografía, - Negocio de siembra, producción, manufactura y/o comercialización de tabaco, - Negocio de extracción y venta de carbón, - Negocio de producción y/o comercialización de armamento controversial,

	- Producción o comercio de cualquier producto o actividad considerada ilegal o ilícita bajo las leyes locales. - Deuda soberana emitida por países sujetos a embargos generales, para venta de armas a sus gobiernos o congelación de sus activos internacionales, por parte de Naciones Unidas.

Integración	La incorporación del impacto de variables de sostenibilidad materiales en nuestro proceso de inversión se ejecuta mediante el análisis de estas variables de forma sistemática para que los insights obtenidos puedan ser usados como insumo para las decisiones de inversión. La información sobre las variables de sostenibilidad de las empresas y vehículos de nuestro portafolio provienen de las respuestas que ellas brindan a los Cuestionarios de Sostenibilidad de AFP Integra y también de proveedores globales de data de sostenibilidad, así como de otras fuentes de información confiable. La información es procesada por el Equipo de Inversiones y de Riesgos de Inversión mediante los siguientes procesos para realizar una evaluación continua de las empresas y portafolio en términos de sostenibilidad: - Evaluación de Controversias: Realizamos un monitoreo permanente de eventos asociados al incumplimiento de los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas por parte de las empresas en las que invertimos. Asimismo, hemos definido actividades sensibles por sus potenciales impactos negativos en las variables de sostenibilidad. Contamos con un proceso de gobierno especial, detallado en nuestra Política, para los eventos y actividades antes descritos que demanda una revisión detallada de los mismos en nuestro Comité de Riesgos. - Rating de Empresas con variables de Sostenibilidad: Realizamos una evaluación de las empresas en las que invertimos mediante un modelo financiero que incorpora como una de sus variables la información de sostenibilidad recopilada. De esta manera, contamos con perfiles financieros de las empresas que toman en consideración los impactos de las variables de sostenibilidad materiales en sus negocios.

- Estatus de Sostenibilidad del Portafolio: Mensualmente realizamos un análisis sistematizado de variables de sostenibilidad a nivel de nuestro portafolio con información de un proveedor global de data. Los resultados son presentados en nuestro Comité de Inversiones y de forma semestral también en nuestro Comité de Riesgos. Este análisis nos permite visualizar el estatus de nuestro portafolio, identificar cambios relevantes, y sirve de insumo para la toma de decisiones de inversión.



El análisis que realizamos cubre activos de gestión interna (Bonos (Corporativos y Soberanos) y Acciones) y gestión externa (Fondos Mutuos y ETFs). Durante el 2024 hemos incrementado el número de activos cubiertos en este análisis incorporando las calificaciones de sostenibilidad de los Bonos Soberanos de nuestro Portafolio logrando una cobertura de 65% al cierre de 2024.

En el Reporte de Inversión Sostenible incluido como anexo de esta Memoria Anual presentamos un resumen del análisis realizado a nivel de las variables de sostenibilidad con información al cierre del 2024.

- Estatus de Cambio Climático del Portafolio: Semestralmente realizamos un análisis sistematizado de riesgos y oportunidades del cambio climático a nivel de nuestro portafolio usando información de un proveedor global de data y aplicando metodologías de evaluación creadas por AFP Integra.

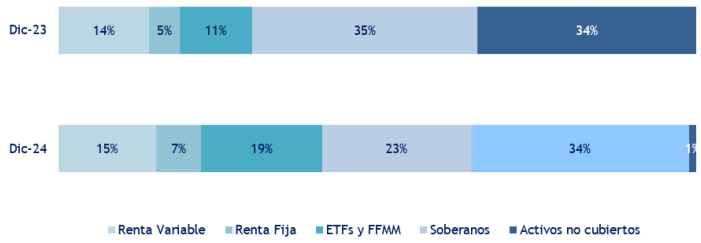
  - Política de Gestión del Cambio Climático para los Fondos de Pensiones de AFP Integra (Link: https://cdn01.sura.net.pe/integra/webapps/cercania/cms-lite/prod/resources/nosotros/sostenibilidad/politica-de-cambio-climatico.pdf).

Hemos establecido lineamientos de Gobierno, Estrategia, Gestión de Riesgos, y Métricas & Metas Climáticas. Mediante

estos lineamientos generamos un proceso robusto que nos permite gestionar adecuadamente los riesgos y oportunidades ("R&O") de nuestro portafolio para contar con una estrategia de inversión optimizada que toma en cuenta variables climáticas.

Para la evaluación de estos R&O seguimos las pautas establecidas por el Task Force on Climate-Related Disclosures (TCFD). Asimismo, durante el 2024 desarrollamos nuevas metodologías internas de evaluación para nuestro portafolio local (midiendo Riesgos de Transición y Físicos a nivel individual para las empresas locales) y nuevamente evaluamos nuestro portafolio con una plataforma de reconocido prestigio internacional para estimar el alineamiento del portafolio con diversos escenarios climáticos futuros para estimar el potencial impacto financiero que podría afrontar nuestro portafolio a largo plazo.

Una variable central para el análisis de los R&O climáticos es la Huella de Carbono. Obtenemos la Huella de Carbono de nuestro portafolio a través de un proveedor global de data que cubre activos de gestión interna (Bonos (Corporativos y Soberanos) y Acciones) y de gestión externa (Fondos Mutuos, y ETFs). Sin embargo, el proveedor no cuenta con la Huella de Carbono de activos Alternativos y la de otros emisores que no publican su Huella de Carbono. Por ello, durante el 2024 desarrollamos una metodología interna de activos comparables (proxies) para estimar la Huella de Carbono de estos activos de nuestro portafolio, de tal forma que hemos logrado una cobertura de 99% utilizando estos proxies y de 65% sin proxies al cierre de 2024.

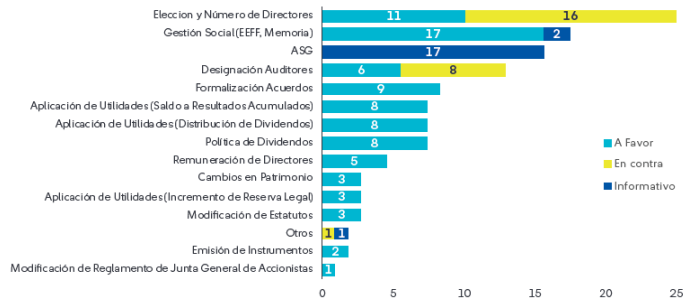
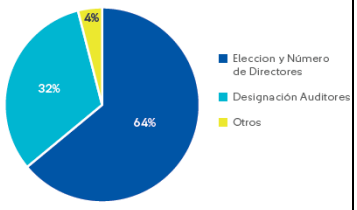
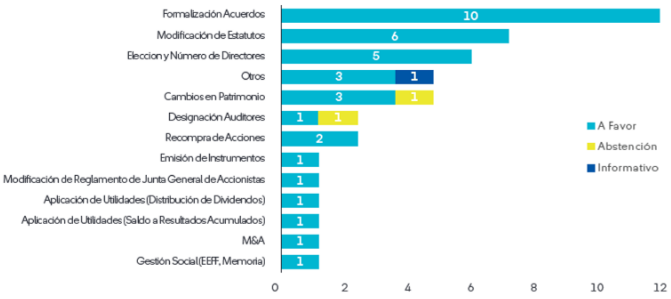


En el Reporte de Inversión Sostenible incluido como anexo de esta Memoria Anual presentamos un resumen de los resultados del análisis de los R&O climáticos al cierre del 2024.

Comentado [GT1]: PONER

Propiedad Activa	Los resultados del análisis realizado a nivel de Integración sirven para orientar las actividades de Propiedad Activa de AFP Integra. Específicamente, se utiliza la Propiedad Activa como un mecanismo para influenciar a las empresas y vehículos en los que invertimos con la finalidad de mejorar sus variables de sostenibilidad y así crear valor en el largo plazo para nuestro portafolio. ➢ Lineamientos de Engagement y Propiedad Activa para inversiones en renta fija corporativa y renta variable (Link: https://cdn01.sura.net.pe/integra/webapps/cercania/cms-lite/prod/resources/nosotros/sostenibilidad/lineamientos-de-engagement-y-propiedad-activa.pdf). Desde un punto de vista de los participantes, las actividades de Propiedad Activa se desarrollan de forma activa (por iniciativa de AFP Integra), reactiva (ante la identificación de algún resultado de sostenibilidad que requiera atención) y colectiva (iniciativas desarrolladas junto a otros inversionistas o agremiaciones). ➢ Nuevo Enfoque de Propiedad Activa. Durante el 2024 definimos un nuevo enfoque de Propiedad Activa. Con este enfoque se busca dar una mayor importancia, para la definición de nuestras actividades de Propiedad Activa, a las variables materiales que las propias empresas del portafolio identifican y presentan en sus reportes públicos, sin dejar de lado los insights que obtenemos con el trabajo de Integración. Para ello, iniciamos un proyecto con empresas locales destacadas en sus respectivas industrias en las cuales somos accionistas. Con estas empresas venimos realizando sesiones de trabajo donde intercambiamos ideas respecto a las variables materiales que han identificado y el sustento de su elección. Mediante este proceso conjunto, buscamos identificar aquellas variables con el mayor impacto financiero para las empresas. Con este nuevo enfoque de Propiedad Activa y el desarrollo de este proyecto, aspiramos a concentrar nuestros esfuerzos de Propiedad Activa en dichas variables con mayor impacto y colaborar en la generación de valor de largo plazo en las empresas locales y nuestro portafolio. ➢ Metodología de Planeamiento de Propiedad Activa.

	Durante el 2024 elaboramos una Metodología de Planeamiento de Actividades de Propiedad Activa para efectos de definir qué actividades se desarrollarán anualmente. Esta metodología se elaboró tomando como referencia la información obtenida de un proceso de benchmarking de mejores prácticas con managers internacionales destacados por sus prácticas de inversión sostenible. El Enfoque de la Metodología está orientado hacia la creación de valor en el largo plazo para el portafolio con la mejora de variables de sostenibilidad, entendidas de una forma amplia como "cualquier factor que crea valor sostenible[1]" (ASG+: incluye Innovación, Cultura, Productividad, entre otros factores). Para definir qué actividades de Propiedad Activa se ejecutarán anualmente, se consideran los siguientes aspectos: (i) Materialidad financiera (con el nuevo enfoque de Propiedad Activa); (ii) Exposición a la empresa o vehículo; e (iii) Influencia que la AFP pueda tener respecto a la empresa o vehículo. ➢ Política de Votación de los Fondos de Pensiones (Link: https://cdn01.sura.net.pe/integra/webapps/cercania/cms-lite/prod/resources/nosotros/sostenibilidad/politica-de-cambio-de-votos-fondos.pdf) Durante el 2024 elaboramos una Política de Votación que define lineamientos para la votación respecto de determinados temas vinculados a sostenibilidad en las juntas de accionistas de las empresas del portafolio. El objetivo de compartir esta política de forma pública es promover la transparencia respecto al sustento de nuestros votos y adelantar a las empresas de nuestro portafolio el sentido de nuestro voto para buscar influir positivamente en las propuestas de temas de agenda. Adicionalmente, durante el 2024 publicamos el sentido de nuestras votaciones en las juntas de accionistas mostrando estadísticas de nuestra participación en estos órganos de decisión y desglosando los temas de agenda en los que votamos en contra, así como las votaciones respecto a directores de las empresas. A continuación, presentamos un resumen de dichas votaciones (Link: https://www.afpintegra.pe/gobierno-corporativo?option=gobierno-corporativo).

Inversión Temática	**a) Juntas Obligatorias Anuales (JOAs) - 2024** • Total de JOAs y Distribución por Sector  • Votos en Contra en JOAs Emitimos 25 votos en contra durante este periodo siguiendo las mejoras prácticas de mercado y la Política de Votación de los Fondos de Pensiones de AFP Integra ("Política de Votación"). Votamos en contra en temas vinculados a la elección y el número de directores, dichos temas se detallan más adelante. También votamos en contra de delegar en el directorio la designación de auditores, dado que restringe la capacidad de los accionistas de supervisar este aspecto relevante de la gobernanza corporativa. Finalmente, votamos en contra de la aceptación de renuncias futuras de miembros de un directorio.  **b) Juntas Generales de Accionistas (JGAs) - 2024** • Votación por Tema de Agenda en JGAs:  La inversión en instrumentos temáticos es un pilar importante de los esfuerzos de inversión sostenible. Históricamente, hemos invertido en distintos tipos de instrumentos con etiquetas temáticas, así como en emisores que tienen un alineamiento explícito de sus actividades con variables de sostenibilidad.

Actualmente en nuestro portafolio contamos con una exposición total de S/ 3,369 millones en instrumentos temáticos. Este monto representa el 10% del portafolio administrado:

Entidades y Empresas por Sectores	Etiqueta	Monto invertido (S/ Millones)
Entidades Estatales	Sostenible	3,263
Consumo Discrecional	Social	106
Materiales	Sostenible	85

Liderazgo en Redes Locales e Internacionales

Los avances constantes en nuestra estrategia de inversión sostenible bajo estos pilares han sido reconocidos por distintas instituciones locales y globales enfocadas en la evaluación de sostenibilidad. A nivel global, como miembros de los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (UNPRI) desde el 2020, durante el 2024 participamos en nuestra tercera evaluación anual de miembros donde obtuvimos resultados destacados entre más de 400 inversionistas latinoamericanos y del resto del mundo.



A nivel local, como miembros fundadores del Programa de Inversión Responsable (PIR), participamos en el Grupo de Trabajo de Materialidad donde desarrollamos cuestionarios de materialidad por sectores (Minería, *Utilities*, y Financieras) que han sido presentados formalmente en los eventos anuales del PIR para servir de estándar en transparencia de información para las empresas del mercado local.

Asimismo, participamos en el Grupo de Trabajo de Gestión Climática del PIR y logramos ser la primera AFP peruana en emitir un Reporte de Gestión Climática (TCFD) (periodo 2023). Para el periodo de 2024 hemos desarrollado el Primer Reporte

de Inversión Sostenible de AFP Integra (anexo de esta Memoria Anual) donde incluimos el Reporte de Gestión Climática (TCFD), así como el Reporte de Variables de Sostenibilidad – ASG incorporando un análisis amplio a nivel de gestión de los riesgos y oportunidades del Cambio Climático para nuestro portafolio.



Del mismo modo, hemos destacado en el Concurso Internacional Alas 20 en repetidas ocasiones, incluso obteniendo en 2022 el primer lugar por dos años consecutivos en las categorías "Inversión Responsable" e "Investigación de Sustentabilidad" del Concurso Alas 20 (durante el 2023, el concurso fue puesto en pausa para la evaluación de inversionistas institucionales (como Integra). Durante el 2024 también fuimos incluidos entre los inversionistas destacados).

Finalmente, durante el 2024 también nos volvimos signatarios de la ESG Data Convergence Iniatiative (EDCI). Esta iniciativa creada por los stakeholders más importantes del mercado privado global busca crear una base de datos de sostenibilidad sobre las empresas privadas que son de propiedad de fondos los alternativos más relevantes globalmente. Con la participación en esta iniciativa aspiramos a incorporar progresivamente más información de sostenibilidad vinculada a los activos Alternativos de nuestro portafolio.

Gestionamos responsablemente

Talento Humano

Nuestra cultura es fundamental para materializar nuestra estrategia. Los clientes son nuestro propósito, somos empáticos y cercanos con ellos, alineamos sus necesidades con nuestras capacidades y construimos relaciones de confianza. Nuestro actuar es ético, somos conscientes del impacto de cada acción y actuamos siempre acorde a nuestros principios corporativos de Equidad, Responsabilidad, Respeto y Transparencia. Colaboramos, priorizamos, nos enfocamos, aprendemos y evolucionamos para lograr excelencia y resultados. Nos caracteriza el dinamismo y la flexibilidad, nos adaptamos a las oportunidades con velocidad, empoderamiento y aprendiendo de nuestros errores. Las personas son nuestro mayor diferencial, somos un equipo que genera valor en todo lo que hace y que se encuentra conectado con nuestro propósito.

Nuestra propuesta de valor para nuestra gente está compuesta por: Liderazgo y propósito, ambiente de trabajo, desarrollo profesional y beneficios. Durante el 2024 a través de nuestros pulsos monitoreamos la experiencia de nuestros colaboradores sobre esta oferta, logrando en las 4 dimensiones una experiencia que se sitúa en la categoría más alta, fortaleza. Es importante resaltar que versus el 2022 cuando iniciamos esta medición, hemos logrado incrementos significativos en la experiencia. Esto se ve reflejado en el indicador de rotación, siendo uno de los más bajos en el sector, a continuación, los datos a diciembre 2024:

Por género

Tasa de rotación	F	M
Rotación total	16.5%	17.5%
Rotación voluntaria	4.0%	4.4%

Por rango de edad

Tasa de rotación	Menores de 30 años	Entre 31 y 50 años	Mayores de 50 años
Rotación total	24%	14.9%	16.2%
Rotación voluntaria	8.7%	3.9%	0.9%

Por niveles

Tasa de rotación	Top Management Position	Management Position	Junior Management Position	Non - Management Position	Comercial
Rotación total	0%	0%	7.5%	14.6%	33.3%

Rotación voluntaria	0%	0%	5.7%	4.2%	3.9%

Aprendizaje y Desarrollo

El 2024, fue el segundo año del despliegue de la evolución de nuestra estrategia de aprendizaje orientada a que nuestros colaboradores desarrollen y adquieran nuevas habilidades alineadas a la estrategia de negocio, habilitando experiencias de aprendizaje para todos, con el objetivo de incentivar una cultura de aprendizaje continuo, contribuyendo con el desarrollo integral de los colaboradores para que enfrenten los retos del puesto actual y del futuro.

¿En qué consisten las experiencias de aprendizaje en AFP Integra?

Contamos con 5 experiencias que ofrecen a nuestros colaboradores la oportunidad de reforzar conocimientos e incluso adquirir nuevas habilidades.

Experiencia 1: Contamos con diversas licencias de plataformas virtuales de auto aprendizaje. Una de ellas es Crehana, con licencias disponibles para cualquier colaborador y/o equipo que necesite cubrir alguna necesidad específica ya que estas licencias van rotando por las áreas para dar la oportunidad a todos aquellos que la necesiten. La otra reconocida plataforma virtual con la que contamos es Udemy, con licencias enfocadas en cubrir necesidades de aprendizaje específicas de las áreas con mayor especialización, que requieren constante actualización y conocimiento de nuevas tendencias.
Al ser plataformas de aprendizaje asíncrono, cada persona decide en qué momento capacitarse y por ende se requiere de una alta motivación y hábito de estudio. Con el objetivo de incentivar el compromiso y constancia de uso de estas plataformas, creamos los Torneos de Aprendizaje, que integra la motivación individual, grupal a través de la competencia y el compartir conocimiento en comunidad. Utilizamos gamificación para lograr los resultados planteados para entregar una experiencia entretenida entre los participantes. Los resultados han sido excepcionales, logramos incrementar las horas de aprendizaje por persona por mes en cada plataforma. Crehana + 204% (0.48 vs 1.46) Udemy +236% (2.44 vs 8.20).

Experiencia 2: Aprende más es un programa que se realiza 3 veces al año, en el cual se activan un grupo de cursos y talleres en nuestras diferentes rutas y modalidades para así llegar a todos nuestros colaboradores a nivel nacional. En total, lanzamos 17 cursos, habilitamos 395 cupos, agotando el 94% de ellos. Es una gran experiencia que caló rápidamente en nuestra compañía, logrando incrementar este 2024, el NPS en 6 puntos, 94 vs 88.

Experiencia 3: SURA Xpertos, aquí buscamos reconocer y apostar por nuestros expertos, dotándolos de habilidades para transmitir este conocimiento clave a los equipos. En este programa los Xpertos recibieron capacitación en storytelling, presentaciones efectivas, herramientas digitales y performance escénico para que

transmitan con mayor impacto su conocimiento. Además, en el desarrollo de este programa implementamos gamificación, que consiste en incluir un sistema de puntos y reconocimiento al estilo videojuego para mantener el enfoque y compromiso en los participantes. Los resultados del programa han sido gratificantes, ya van dos promociones de expertos, con 41 colaboradores graduados, de los cuales, el 100% de la primera promoción ya realizó alguna capacitación interna, obteniendo un ROI de 248%.

Experiencia 4: Contamos con más de 25 convenios con instituciones educativas reconocidas a nivel nacional e internacional para ofrecerles las mejores oportunidades de enseñanza a nuestros colaboradores y sus familiares. Este 2024, agregamos 9 convenios educativos a la lista para incrementar la oferta disponible.

Experiencia 5: Auspicios y préstamos para que nuestros colaboradores realicen certificaciones y cursos especiales para un fin en particular. Esta experiencia puede ser individual o grupal.

Logramos cerrar el año con:

- Un incremento de 45% en las horas de aprendizaje enfocado en desarrollo de habilidades.
- 45 horas promedio de aprendizaje por persona, 29.7% más vs 2023. Considerando las horas de capacitaciones regulatorias, esta cantidad de horas promedio de aprendizaje por colaborador/a incrementa a 54.
- 94 puntos en la encuesta de Oferta de Valor, dimensión Desarrollo Profesional, 9 puntos más vs el 2023.
- 99% de las personas activas a cierre de año, participaron de alguna experiencia de aprendizaje, 3% más vs el 2023.
- Un promedio de NPS respecto a las experiencias de aprendizaje recibidas de 93, 1 punto más vs el 2023, manteniendo nuestro nivel de excelencia y recomendación.

Además, otras de nuestras prioridades es la movilidad interna, durante el 2024, el 86% de las vacantes lanzadas como convocatorias internas fueron cubiertas por candidatos internos. Y del total de procesos cerrados de manera interna, 58% fueron practicantes que pasaron a una posición en planilla.

Gestión del Desarrollo y Desempeño 2024

En AFP Integra, dos de nuestros pilares culturales son: 1) las personas y 2) la excelencia y los resultados. Por ello, cada año evaluamos el desempeño y las competencias requeridas de cada perfil para monitorear el logro de los objetivos individuales, de equipo y de la compañía, además de obtener insumos para la gestión de nuestro talento. En 2024, el 100% de los colaboradores en planilla y que contaba con mínimo 3 meses en la compañía participó del proceso de Gestión del Desarrollo y Desempeño.

Medición de Clima y Radar de Cultura 2024

Constantemente escuchamos a nuestros colaboradores mediante encuestas de "Pulso", con el objetivo de poder realizar una gestión oportuna de clima y continuar mejorando. Este año en AFP Integra logramos tener en todas las dimensiones que componen el resultado de clima en la categoría de "fortaleza".

Los resultados deben ser considerados	Si el % de favorabilidad es...
Fortalezas	75% o más
Favorable	65% - 74%
Oportunidades de Mejora	56% - 64%
Áreas de Preocupación	55% o menos

Además, de manera bianual medimos nuestra cultura a nivel regional. Este 2024 realizamos la medición y en AFP Integra logramos excelentes resultados con 7 puntos por encima de la meta establecida y en cada uno de los pilares evaluados superamos el promedio regional.

Con el fin de mantener la cercanía y escuchar a nuestros colaboradores contamos con Updates frecuentes virtuales y/o híbridos, donde nuestro GERENTE GENERAL y el Comité Ejecutivo comenta directamente sobre temas coyunturales y los avances del negocio. Además, nuestro GERENTE GENERAL y VP de Talento Humano y Asuntos corporativos, han tenido constantemente conversatorios con diferentes equipos para contarles sobre la estrategia y absolver directamente sus consultas. Además, como parte del proceso de inducción corporativa, ambos tienen un espacio con los nuevos colaboradores para darles la bienvenida y contarles sobre el negocio.

También contamos con un programa de high potentials, que forma parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, pues consideramos que una cultura sostenible se logra viendo la sostenibilidad como modelo de gestión. En esa línea, buscamos darles a los colaboradores high potentials, una oferta de valor segmentada con el fin de aportar a su desarrollo y permanencia en la compañía. El proceso de identificación es revisado y validado constantemente por el Comité Ejecutivo, además de contar con el involucramiento de nuestra casa matriz. Es así como este grupo de colaboradores es considerado para participar en programas ad hoc y proyectos clave no solo a nivel local, sino también regional como parte de sus Planes de Desarrollo Individuales.

Diversidad, Equidad e Inclusión

En AFP Integra creemos firmemente que la diversidad e inclusión es una pieza clave que permite a una organización consolidar relaciones de confianza de largo plazo entre la empresa y sus grupos de interés. Esta promueve la innovación y fortalece el compromiso de los colaboradores, además aporta a la atracción y retención del talento para desempeñarnos de manera exitosa en una sociedad que se encuentra en permanente cambio.

En esa línea, hemos venido priorizando acciones encaminadas a fortalecer la diversidad e inclusión en nuestra organización y hemos planteado metas que nos permitan enfocar nuestros esfuerzos. Es por ello que el Comité de Diversidad e Inclusión y en coordinación con las diversas áreas de la organización, vienen trabajando por cuarto año consecutivo en la ejecución de un plan de acción que ha venido evolucionando y en el 2024 se enfocó en 4 ejes de trabajo:

1. Compromiso y Comunicación, tiene como objetivo fomentar una cultura equitativa y respetuosa que refleje y valore la diversidad en todos los niveles de la organización y grupos de interés. En cuanto a los principales resultados, hemos logrado obtener un resultado de 95% de favorabilidad en la dimensión DEI en las encuestas de pulso, nuestro compromiso también es hacía la externa y se generaron contenidos destinados a potenciar la empleabilidad de las mujeres.
2. Bienestar, en esta dimensión el propósito es asegurar que nuestros beneficios sean inclusivos, promoviendo el bienestar y la equidad de todas las personas en la compañía. Las principales acciones fueron impulsar beneficios cómo la licencia de paternidad extendida o EPS para parejas del mismo sexo. Asimismo, en cuanto a resultados, hemos logrado una usabilidad del 100% en los nuevos beneficios mencionados.
3. Selección y Desarrollo, aquí el objetivo es garantizar que los procesos de atracción, selección y desarrollo sean equitativos y estén diseñados para fomentar la diversidad y la inclusión en la organización. Los principales resultados han sido obtener un NPS de 100% en el programa de mentoring generacional, lograr una participación de género equitativa tanto en las experiencias de aprendizaje como en el pool de talento clave. Asimismo, el 100% de los procesos de selección tuvieron una persona del género menos representado en la primera terna en las áreas con brechas significativas.
4. Grupos de Interés, en esta dimensión se busca involucrar y sensibilizar a nuestros diversos grupos de interés para lograr un ambiente de colaboración y compromiso mutuo con la diversidad, equidad e inclusión. Las acciones principales fueron garantizar que el programa Talento Imparable ofrezca contenidos para potenciar la empleabilidad de mujeres y que sea valorado por ellas, logrando un resultado de satisfacción del 100%. Asimismo, asegurar que nuestros principales proveedores cumplan con medidas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Por último, este año postulamos a la Certificación Aequales, la cual reconoce y acredita las estrategias de equidad de género y diverside una empresa, y logramos obtener la certificación con un nivel referente, es decir que somos una empresa de impacto que está en un nivel avanzado en su camino hacia la equidad de género y la diversidad.

Al cierre de diciembre 2024, los datos de colaboradores fueron los siguientes:

	Total Mujeres	Total Hombres	Total
Menores de 30 años	87	64	151
Entre 31 y 50 años	200	135	335
Mayores de 50 años	65	52	117
Total AFP Integra	352	251	603

Comité de Gerencia (VP's)	2	5	7
Líderes	13	11	24
Administrativo + Fuerza de Venta	312	213	525
Practicantes	25	22	47
Total AFP Integra	352	251	603

Personas con discapacidad	1	2	3

N° de personas por Nacionalidad	Total Mujeres	Total Hombres	Total
Alemana	1	0	1
Bolivia	0	1	1
Peruana	349	250	599
Venezolana	2	0	2
Total AFP Integra	352	251	603

Brecha Salarial

Cada año, la organización evalúa la brecha salarial con el fin de identificar si existe una justificación objetiva para dicha disparidad y desarrollar planes de acción para su reducción, según sea el caso. A continuación, la información a diciembre 2024:

Agrupación por niveles *	Total	N° Hombres	%	N° Mujeres	%	Ratio **
Top Management Position	6	4	67%	2	33%	1.10
Management Position	10	6	60%	4	40%	0.90
Junior Management Position	54	31	57%	23	43%	0.93
Non - Management Position	383	157	41%	226	59%	1.04
Total AFP Integra	453	198	44%	255	56%	1

* No incluye fuerza de ventas ni practicantes. Ratio medidos a partir del 1er nivel de reporte
** Total salario hombres / total salario mujeres. Promedio de ratios: 1

Actualmente, no existen convenios colectivos ni sindicatos en la organización.

En línea con las acciones del eje de Selección y Desarrollo, algunos datos respecto a las contrataciones durante el 2024

Por rango de edad

Rango	Total	Hombres	%	Mujeres	%
Menores de 30 años	80	36	45%	44	55%
Entre 31 y 50 años	42	15	36%	27	64%
Mayores de 50 años	7	3	43%	4	57%
Total contrataciones	129	54	42%	75	58%

Por Nacionalidad

Nacionalidad	Total	Hombres	%	Mujeres	%
Alemania	1	0	0%	1	100%
Peru	128	54	42%	74	58%
Total ingresos	129	54	42%	75	58%

Por niveles

Homologación	Total	Hombres	%	Mujeres	%
Junior Management Position	4	3	75%	1	25%
Non - Management Position	53	27	51%	26	49%
Comercial	34	9	26%	25	74%
Practicantes	38	15	39%	23	61%
Total ingresos	129	54	42%	75	58%

Finalmente, dentro de otros indicadores, evaluamos el valor generado por los colaboradores en relación con los costos asociados a su reclutamiento, desarrollo y retención, también conocido como ROI de Capital Humano, a continuación, los datos:

Retorno de Inversión del Capital Humano	2024
Ingresos totales	387,260,223
Gastos operativos totales	221,037,000
Total de gastos relacionados con los colaboradores (salarios + beneficios)	99,210,000

ROI Capital Humano	2.67
Total de colaboradores	603

Integra Recicla

Desde 2005 en AFP Integra promovemos en los colaboradores la cultura del reciclaje. Materiales como papel, cartón, botellas PET, latas, pilas, entre otros, son recolectados y segregados en las oficinas, para luego ser entregados a nuestros aliados.

Desde 2019 se desarrollan iniciativas de ecoeficiencia con el propósito de concientizar a los colaboradores, a través de comunicados, sobre el uso responsable de los recursos en sus hogares. De igual forma se incentivan los hábitos de reciclaje en casa con la creación de la campaña Reciclando para Ayudar en colaboración con Recidar, entidad aliada desde 2021.

En el 2024 continuamos la cooperación con nuestros aliados Recidar y Aniquem. En el caso de Aniquem hemos logrado donar 4,188 Kg de residuos que representa un incremento del 9% respecto al año anterior. Este resultado nos permitió generar un doble impacto tanto en el cuidado del medio ambiente como con la contribución a causas sociales. Gracias a esta iniciativa logramos cofinanciar 1 año de terapia física para 5 niños con secuelas severas de quemaduras de escasos recursos económicos.

Huella de carbono

AFP Integra, mediante una herramienta regional que permite la medición de la huella de carbono, cuantifica sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). En 2024, la huella de carbono total de AFP Integra ascendió a 314,75 toneladas de CO2 equivalente. Las principales fuentes de emisión son el consumo de energía (49,16%) y los viajes aéreos (25,05%).

Las principales fuentes de emisión de AFP Integra son:

Emisiones por tipo	**tCO2eq**	**%**
Consumo de energía	154.74	0.01%
Viajes aéreos económicos	41.19	0.00%
Viajes aéreos ejecutivos	37.67	0.00%
Consumo de gasolina en fuentes móviles propias	35.91	0.00%
Recargas del refrigerante R22	27.00	0.00%
Recargas del refrigerante R410A	7.41	0.00%
Viajes terrestres indirectos (viajes de trabajo)	6.24	0.00%
Consumo de diesel en fuentes móviles propias	2.86	0.00%
Residuos de papel	1.10	0.00%
Consumo de Papel	0.19	0.00%

Residuos de plástico	0.17	0.00%
Residuos ordinarios	0.16	0.00%
C02	0.10	0.00%
Residuos eléctricos y electrónicos	0.02	0.00%
Residuos orgánicos	0.00	0.00%
Emisiones Financiadas (*)	1,071,581.14	99.97%
Total Huella AFP Integra	**1,071,895.89**	**100.00%**

(*) Obtenemos información sobre la Huella de Carbono de Emisores Directos, Fondos Mutuos, ETFs, y Bonos Soberanos de la Plataforma MSCI. Sin embargo, algunos activos de estas categorías y los activos Alternativos no cuentan con el dato de Huella de Carbono en MSCI. Evaluamos distintas alternativas que nos permitan medir la Huella de Carbono de los activos que no cuentan con información en MSCI y se determinó que las opciones disponibles en el mercado no eran adecuadas. Por ello, desarrollamos una Metodología Interna de Proxies coordinada con SURA Asset Management que nos permite alcanzar una cobertura del 99% sobre los activos de nuestro portafolio. Esta metodología establece lineamientos para estimar la Huella de Carbono de los activos sin Huella usando activos comparables que sí cuentan con Huella en MSCI. La intensidad de emisiones financiadas de nuestro portafolio es de 116.235 Tn CO2 eq por millón de dólares invertidos.

Pedaleemos Juntos

Como parte de la consolidación del programa "Pedaleemos Juntos", implementada en agosto de 2023, seguimos brindando entre los colaboradores una opción de transporte ecoamigable entre sus domicilios y la oficina. Esta acción tiene un impacto positivo en la salud de nuestros colaboradores, brindado una opción de ejercicio diario.

Proveedores

- Porcentaje de proveedores internacionales: 9%
- Porcentaje de proveedores nacionales: 91%
- Porcentaje de proveedores locales: 93%

Porcentaje de proveedores evaluados y registrados como socio de negocio en los últimos 3 años:

- 2022: 45%
- 2023: 45%
- 2024: 46%

Porcentaje de proveedores con riesgo ASG:

- 2022: 0%
- 2023: 0%
- 2024: 0%

Con el fin de fortalecer los criterios de selección de nuestros proveedores, a partir del año 2024 se ha definido incluir los factores relacionados a diversidad, equidad e inclusión (DEI) en los procesos de contratación realizados a través de una licitación.

Voluntariado Corporativo y Donaciones

En 2024, a través de la jornada anual de voluntariado impulsada por la Fundación SURA, 90 voluntarios de AFP Integra "Sumando Voluntades" fueron movilizados para implementar infraestructura comunitaria en el A.H. Virgen del Carmen, en San Juan de Lurigancho. La comunidad, compuesta por 82 familias y 328 habitantes, ha sido beneficiada con la construcción de 10 señaléticas de zonas seguras y rutas de evacuación, el pintado de una gradería y una losa deportiva, el pintado de dos murales, un taller de pintado de macetas para aproximadamente 30 niños, y el sembrado de plantas en áreas comunes.

Como resultado, en la jornada se invirtieron 540 horas efectivas de voluntariado y se destinaron $20,910 de inversión social. Esta intervención contribuyó a mejorar la calidad de vida de la comunidad, creando espacios más habitables y estéticamente agradables, fomentando un sentido de pertenencia y cohesión. Además, se generaron oportunidades de participación activa para niños y jóvenes, contribuyendo al desarrollo de habilidades creativas y fortaleciendo el tejido social.

Por Navidad, realizamos una colecta entre nuestros colaboradores al finalizar el año, en alianza con Juguete Pendiente, una asociación sin fines de lucro dedicada a la ejecución de proyectos sociales para comunidades que se encuentran en situación de vulnerabilidad. En esta ocasión, AFP Integra igualó la donación realizada por parte de los colaboradores de la empresa, quienes acumularon más de S/ 7,900. En total, transferimos cerca de S/ 16,000 para financiar las actividades navideñas "Jugueterías Itinerantes", beneficiando a más de 1,900 personas en Ucayali, Cusco y Lima.

Finalmente, durante el 2024, se hizo una donación de S/ 20,000 al "Centro Ann Sullivan", una organización dedicada a la educación y al servicio de la comunidad de personas con habilidades diferentes.

CONTINGENCIAS SIGNIFICATIVAS

Al cierre del ejercicio AFP Integra no registra procesos judiciales, administrativos o arbitrales iniciados o que sea previsible se inicien en su contra y que tengan un impacto significativo sobre los resultados de operación y la posición financiera de la empresa.

La información reportada en este documento es representativa del 100% de las operaciones e ingresos de la compañía en el 2024.

Anexo: Reporte de Inversión Sostenible

INTRODUCCIÓN:

En AFP Integra enmarcamos el desarrollo sostenible bajo una mirada de largo plazo, que considera tanto aspectos financieros como variables de sostenibilidad materiales, incluyendo variables Ambientales, Sociales, de Gobierno corporativo ("ASG") y Climáticas, en la forma como desarrollamos nuestros negocios.

En nuestra labor como gestor de portafolios, mantenemos el deber fiduciario de buscar la mejor rentabilidad para quienes nos confían sus ahorros previsionales, a un riesgo razonable, bajo estándares de excelencia y buenas prácticas de la industria.
En este contexto, con una visión de largo plazo, incorporamos en nuestro proceso de inversión el impacto de variables de sostenibilidad materiales para construir un portafolio robusto que nos permita cumplir nuestro deber fiduciario.

Esta estrategia de inversión sostenible se desarrolla a través de 4 pilares (Screening – Exclusiones, Integración, Propiedad Activa, e Inversión Temática) y los lineamientos para su estructuración y ejecución se encuentran detallados en las Políticas vinculadas a Inversión Sostenible de AFP Integra (Link: https://www.afpintegra.pe/nosotros/sostenibilidad).

El presente reporte muestra el estatus de nuestro Portafolio[3] a través de las variables de sostenibilidad materiales que evaluamos, así como la forma de gestión de los riesgos y oportunidades que identificamos con esta evaluación.

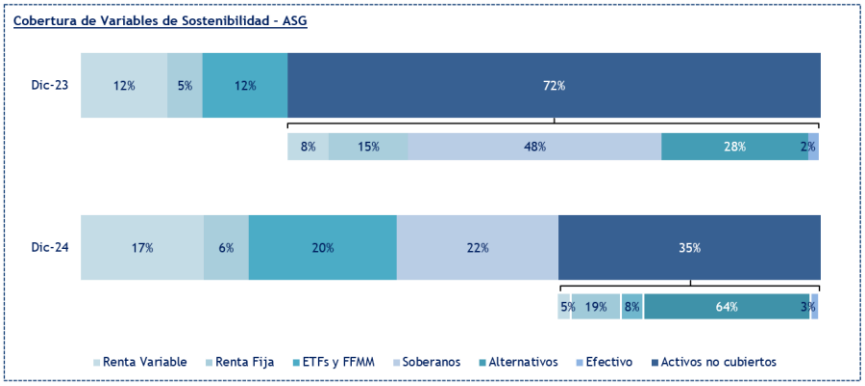
VARIABLES DE SOSTENIBILIDAD – ASG

Incremento Progresivo de nuestra Cobertura ASG:

Para la evaluación de nuestro Portafolio en términos de Sostenibilidad ASG, buscamos contar con información confiable y oportuna sobre las variables materiales de las empresas en las que invertimos. Por eso, además de recopilar información mediante los Cuestionarios ASG de Integra, también trabajamos con un proveedor de data ASG global de reconocido prestigio. Mediante este proveedor hemos incrementado progresivamente la cobertura de Sostenibilidad ASG de nuestros activos. Durante el

[3] **Portafolio**: Incluye los Fondos de Pensiones 1, 2 y 3 administrados por AFP Integra.

año 2024 incorporamos la medición de los Bonos Soberanos, con lo cual llegamos a una cobertura de 65% del Portafolio. En el mediano plazo aspiramos a cubrir los activos faltantes que son activos Alternativos y algunos activos directos.

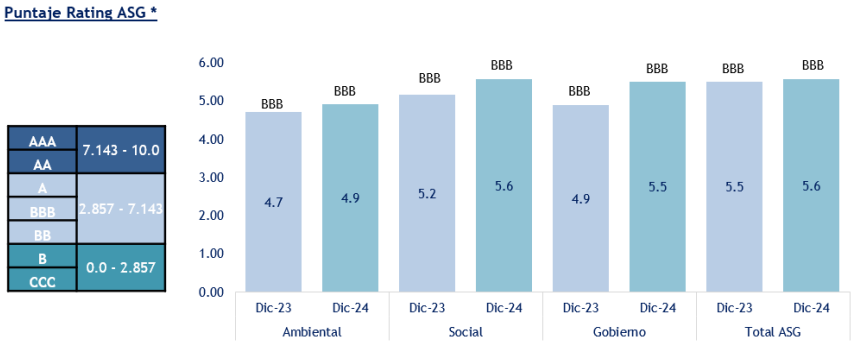


* Elaborado por Integra con información de MSCI. Portafolio al 29/12/2023 y 31/12/2024

Monitoreo y Evaluación de la Evolución de Variables de Sostenibilidad - ASG:

Mensualmente realizamos mediciones y semestralmente realizamos reportes los cuales son presentados en nuestros comités internos para conocer el desempeño de nuestro Portafolio a nivel de Sostenibilidad – ASG. El objetivo de este monitoreo es identificar oportunamente cambios relevantes para definir las acciones de prevención o de gestión a tomar a nivel de activos específicos o del Portafolio.

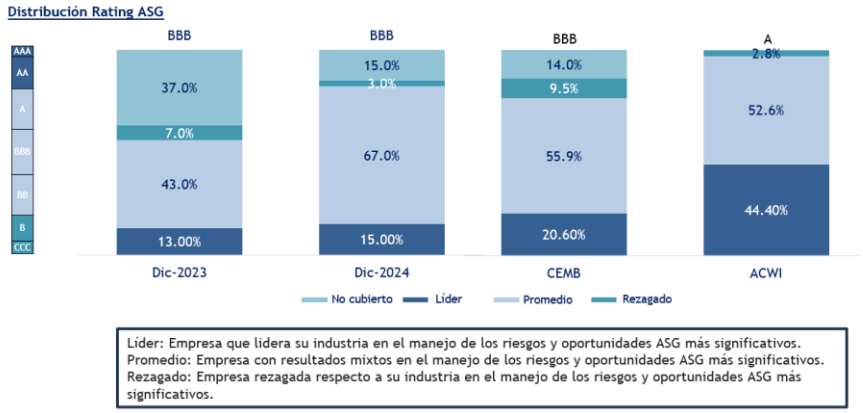
Entre los indicadores que evaluamos está el puntaje general de Rating ASG otorgado al Portafolio que nos permite comparar la evolución del Portafolio contra otros periodos y contra los resultados de índices de referencia y nuestros competidores.



* El puntaje Rating ASG correspondiente a diciembre 2024 incluye la cobertura de Soberanos

* Elaborado por Integra con información de MSCI. Portafolio al 29/12/2023 y 31/12/2024 (Emisores Directos, FFMM, ETFs y Soberanos)

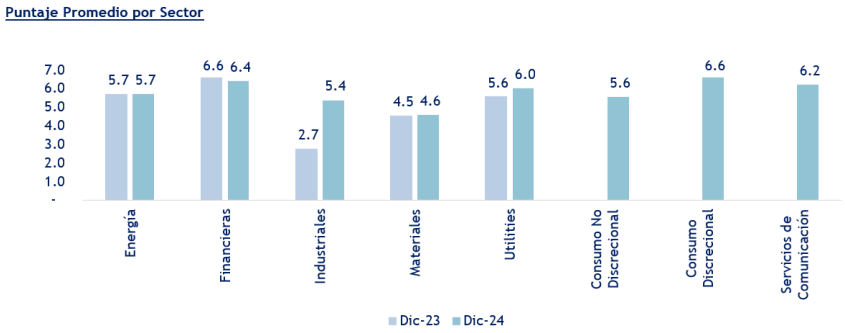
También evaluamos el performance individual de los activos del Portafolio mediante la identificación de la categoría de Sostenibilidad – ASG a la que pertenecen. Este desglose también nos permite comparar la evolución del Portafolio contra otros periodos, así como contra los resultados de índices de referencia y nuestros competidores.



* La distribución del Rating ASG correspondiente a diciembre 2024 incluye la cobertura de Soberanos

* Elaborado por Integra con información de MSCI. Portafolio al 29/12/2023 y 31/12/2024 (Emisores Directos, FFMM, ETFs y Soberanos)

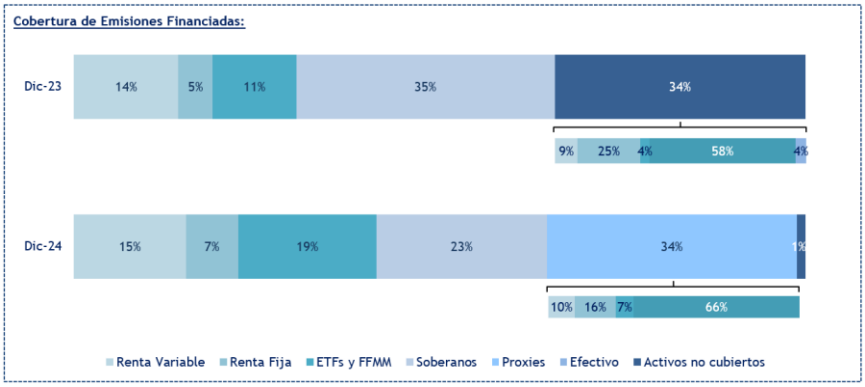
Para identificar tendencias por grupos de activos, evaluamos el performance de los activos del Portafolio por sectores productivos. Esto nos permite tener una perspectiva adicional para la gestión de los resultados de las variables de Sostenibilidad – ASG.



* Elaborado por Integra con información de MSCI. Portafolio al 29/12/2023 y 31/12/2024 (Emisores Directos, FFMM y ETFs)

Cobertura y Medición de Huella de Carbono:

Una variable central para el análisis de los riesgos y oportunidades climáticos es la Huella de Carbono. Debido a limitaciones de acceso a información para ciertos activos, durante el 2024 desarrollamos una metodología interna de activos comparables (*proxies*) para estimar la Huella de Carbono de estos activos de nuestro Portafolio. De esta forma, proactivamente, hemos logrado una cobertura de 99% del Portafolio utilizando estos *proxies* y de 65% sin *proxies* al cierre de 2024. Con esta cobertura, medimos semestralmente la Huella de Carbono del Portfolio. Con el Portafolio al cierre de 2024, incluyendo los *proxies*, se generó 1,071,581 de Emisiones Financiadas (Tn. CO2) y 116 de Intensidad (Tn. C02/Millones de dólares invertidos).



* Elaborado por Integra con información de MSCI. Portafolio al 29/12/2023 y 31/12/2024

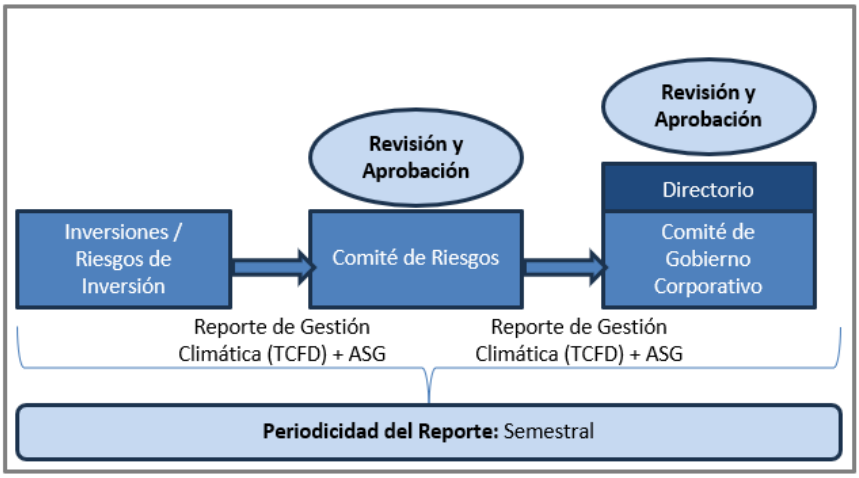
VARIABLES DE SOSTENIBILIDAD – GESTIÓN CLIMÁTICA (TCFD)

Gestión Climática:

En AFP Integra hemos establecido los lineamientos que rigen la Gestión del Cambio Climático para nuestro Portafolio en la Política de Gestión del Cambio Climático ("Política"). En este documento se establecen las funciones y procesos a seguir para la gestión de los riesgos y oportunidades del Cambio Climático ("R&O") y se desarrollan a través de 4 pilares: Gobierno, Estrategia, Gestión de Riesgos, y Métricas & Metas Climáticas. Mediante estos lineamientos generamos un proceso robusto que nos permite gestionar adecuadamente los R&O de nuestro Portafolio para contar con una estrategia de inversión optimizada que toma en cuenta variables climáticas.

1) Pilar - Gobernanza:

La Política establece los equipos responsables, funciones y procesos a seguir para la elaboración, revisión y aprobación de los informes que contienen la estrategia de gestión de los R&O del Cambio Climático.



2) Pilar – Gestión de Riesgos y Oportunidades:

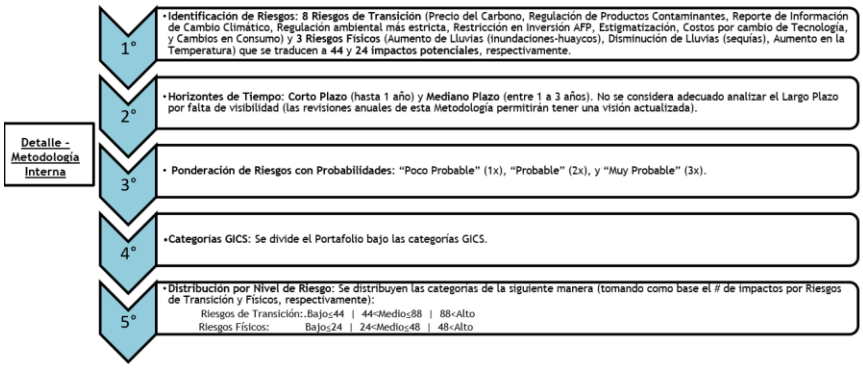
Los Riesgos del Cambio Climático se dividen en: (i) Riesgos de Transición: Son los riesgos asociados con el proceso de cambio hacia una economía baja en carbono. Ello incluye cambios regulatorios, tecnológicos, de mercado, entre otros; y (ii) Riesgos Físicos: Son los riesgos que se derivan de los impactos físicos del cambio climático. Ello incluye fenómenos como inundaciones, aumento de la temperatura, entre otros. Para evaluar estos riesgos, dividimos el análisis entre el Portafolio Local y el Portafolio Total.

Portafolio Total – Riesgos de Transición y Físicos Generales:

Utilizamos un proveedor de data ASG global. La plataforma de este proveedor nos permite evaluar el alineamiento de nuestro Portafolio con escenarios climáticos ampliamente reconocidos (incluyendo un escenario de 2°) para estimar el potencial impacto económico futuro de los Riesgos y Oportunidades del Cambio Climático en nuestro Portafolio. En función a los resultados se evalúan las acciones de gestión correspondientes.

Portafolio Local – Riesgos de Transición y Físicos por Sector:

Se creó una Metodología Interna, dado el conocimiento directo de los sectores y empresas locales. Esta metodología nos permite evaluar el nivel de Riesgo de Transición y Físico al que se encuentran expuestos los sectores de las empresas que son parte de nuestro Portafolio. Para ello se estiman el número total de potenciales impactos climáticos por sector y se definen 3 niveles de riesgo. El detalle de la Metodología se presenta a continuación:

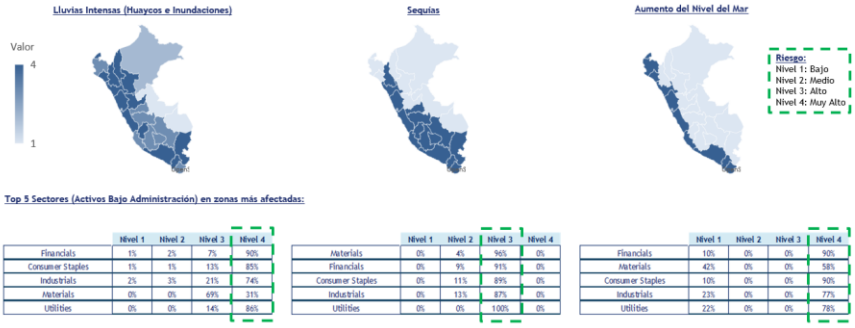


Los resultados del análisis de Riesgos de Transición y Físicos con la Metodología Interna se agregan usando una ponderación para crear una Nota Global de Riesgo Climático del Portafolio Local.



Portafolio Local – Riesgos Físicos por Empresa:

Para obtener una estimación más precisa de los Riesgos Físicos a nivel de cada empresa local, se realizó una evaluación adicional. Esta evaluación consiste en identificar la ubicación de los activos locales de las empresas y cruzar dicha información con data histórica de las regiones más afectadas por 3 factores de Riesgos Físicos representativos*: (i) Lluvias Intensas (Huaycos e Inundaciones); (ii) Sequías; y (iii) Aumento de Nivel del Mar. Contamos con resultados agregados por sector, así como individuales y ellos sirven como una herramienta de juicio adicional para la gestión de estos riesgos.



*Elaborado por Integra con Información del Sistema de Información para la Gestión del Riesgo de Desastres (Sigrid)

Portafolio Local – Oportunidades:

Como contraposición a los riesgos del Cambio Climático, también realizamos una evaluación de las oportunidades del Cambio Climático del Portafolio Local. De esta forma, identificamos aquellas empresas de un sector que por sus características particulares pueden beneficiarse en mayor medida con oportunidades que se darán progresivamente por el Cambio Climático.

Variables	Sectores	Descripción	Impacto Financiero	Oportunidades, sujeto a restricciones (competencia, costos, clientes, etc.)
Fuente de Energía	Materiales (Mineras)	Incremento de contratos con *Utilities* con mayor participación en energía renovable .	* Reducción de riesgo económico operativo al disminuir la dependencia de combustibles fósiles con alta volatilidad del precio. * Reducción de costos operativos al usar fuentes de energía sostenible con menor precio. * Beneficios regulatorios con posibles incentivos fiscales y subsidios, mejorando la rentabilidad (Utilities). * Reducción de costos financieros al acceder a financiamientos preferenciales (ej.: verdes) (Utilities).	* Crear alianzas estratégicas con proveedores de energía renovable. * Inversión en tecnologías de energías renovables. * Aprovechar incentivos y políticas de apoyo para reducir las emisiones de carbono.
	Utilities	Incremento de energía renovable en generación		* Diversificación de su matriz energética mediante la incorporación de una mayor proporción de energías renovables y otras tecnologías vinculadas a la gestión de energía. * Desarrollo de proyectos de energía renovable como la construcción de plantas solares, eólicas y otras instalaciones de energía limpia. * Colaborar con instituciones financieras para participar en programas de financiamiento verde.
Eficiencia de Recursos	Materiales (Mineras)	Optimización de uso de recursos hídricos	*Reducción de costos operativos al reutilizar y reciclar el agua debido a la reducción de sus gastos en la adquisición y tratamiento de agua. *Reducción de costos financieros al acceder a financiamientos preferenciales, subsidios y otros beneficios por tener prácticas de gestión eficiente del agua. *Reducción de riesgos regulatorios al cumplir con las normativas ambientales y de gestión de agua evitando multas y sanciones.	*Desarrollo de proyectos como sistemas de tratamiento de aguas residuales y plantas de desalinización. *Establecer alianzas de gestión del agua con organizaciones ambientales para abrir puertas a subsidios y financiamiento preferencial. *Realizar auditorías internas y externas periódicas para evaluar el cumplimiento de las normativas ambientales y obtener certificaciones reconocidas.
	Materiales (Cementeras)	Optimización de uso de recursos hídricos		*Invertir en tecnologías avanzadas de tratamiento de aguas residuales, como sistemas de filtración y purificación, para reutilizar el agua en los procesos de producción. *Implementar sistemas de captación y almacenamiento de agua de lluvia en las plantas cementeras para su uso en procesos industriales y de limpieza. *Realizar auditorías internas y externas periódicas para asegurar el cumplimiento de las normativas ambientales y obtener certificaciones reconocidas en gestión del agua.
	Materiales (Cementeras)	Optimización de uso de *clínker* .	* Reducción de costos debido a que la producción de clínker es altamente intensiva en energía, lo que implica costos operativos importantes debido al consumo de combustibles fósiles.	*Utilizar materiales alternativos más económicos que incluso pueden mejorar la durabilidad del cemento. * Implementar programas de reciclaje de concreto y otros materiales de construcción.

Variables	Sectores	Descripción	Impacto Financiero	Oportunidades, sujeto a restricciones (competencia, costos, clientes, etc.)
Eficiencia de Recursos	Industriales	Renovación de flotas de transporte con alineamiento a tecnologías con menores emisiones.	* Reducción de costos operativos, debido a que vehículos más nuevos y eficientes en consumo de combustible reducen los gastos en combustible y mantenimiento. * Vehículos mas modernos pueden ofrecer servicios más rápidos y fiables, atrayendo a más clientes y mejorando la competitividad (Inca Rail) *Reducción de riesgos regulatorios al cumplir con nuevas normativas ambientales, evitando multas y sanciones.	* Implementación de un plan de renovación de flota con el fin de evaluar y reemplazar vehículos antiguos con modelos más eficientes y menos contaminantes. * Optimización del uso de la flota mediante el uso de softwares de gestión de flotas para optimizar rutas, reducir el tiempo de inactividad y mejorar la utilización de los vehículos.
Productos, Servicios y Resiliencia	Consumo Discrecional / No Discrecional	Desarrollo y expansión de productos y servicios de bajas emisiones, así como soluciones de adaptación climático.	* Aumento de ingresos mediante el aumento de la demanda de productos y servicios de bajas emisiones.	* Invertir en investigación y desarrollo para la creación de productos sostenibles * Diversificación de la oferta ampliando la gama de productos y servicios para incluir opciones más sostenibles y adaptadas a las necesidades climáticas. * Implementar estrategias de marketing que destaquen los beneficios ambientales de sus productos y servicios.
	Materiales (Cementeras)	Desarrollo de productos con menores emisiones (clínker)	* Mejora de la competitividad mediante la adaptación a las preferencias cambiantes de los consumidores. * Reducción de costos a largo plazo mediante el uso de materiales reciclados y biodegradables, y mejora de la reputación de la marca.	*Invertir en investigación para identificar y desarrollar materiales alternativos al clínker en la producción de cemento, con el objetivo de reducir su uso y minimizar el impacto ambiental. *Desarrollar procesos innovadores que permitan la creación de nuevos productos en el portafolio, ofreciendo alternativas más ecológicas y sostenibles en comparación con el cemento tradicional. *Implementar nuevas tecnologías en las plantas de cemento para reducir las emisiones de CO2 (ej.: Captura de emisiones)
Mercados	Financieras	Posicionamiento en nuevos mercados mediante el impulso de creación de productos financieros verdes, como bonos verdes y fondos de inversión sostenibles.	* Aumento de ingresos mediante nuevos clientes e inversores interesados en apoyar la transición hacia una economía baja en carbono. * Diversificación de activos financieros: Invertir en activos sostenibles puede reducir el riesgo y aumentar la estabilidad financiera. * Beneficios fiscales y subsidios gubernamentales por promover inversiones sostenibles.	* Proporcionar financiamiento a proyectos que promuevan la sostenibilidad y la reducción de emisiones de carbono. * Ayudar a las empresas a desarrollar estrategias de sostenibilidad y a cumplir con las regulaciones ambientales mediante servicios de asesoramiento en sostenibilidad.

3) Pilar – Estrategia:

Recomendaciones TCFD	Estrategia Integra
Descripción de R&O con impacto financiero material en horizontes definidos (C,M,L) y de nuestro proceso para identificarlos	Dados los resultados obtenidos, se definió que se continue profundizando en el análisis del Portafolio, mejorando las herramientas internas desarrolladas y explorando nuevas fuentes de información (proveedores de data ASG) externas para fortalecer la evaluación, particularmente, del Portafolio internacional.
Descripción de R&O con impacto financiero material sobre la estrategia y negocio.	
Descripción de la resiliencia de la empresa con, por lo menos, escenario de 2°c.	

4) Pilar – Métricas y Metas:

